

**ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES MIEMBROS EN EL  
MARCO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO 2012-2015**

**ELSA VICTORIA CASTILLO SANTOS**

**FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA  
FACULTAD DE EDUCACION PERMANENTE Y AVANZADA  
ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACION  
ECONOMICA  
BOGOTA D.C  
2016**

**ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PAISES MIEMBROS EN EL  
MARCO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO 2012-2015**

**ELSA VICTORIA CASTILLO SANTOS**

**Monografía para optar por el título de Especialista en  
Negocios Internacionales e Integración económica**

**Orientador  
ALEXANDER SELLAMEN GARZÓN  
Docente Investigador**

**FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA  
FACULTAD DE EDUCACION PERMANENTE Y AVANZADA  
ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACION  
ECONOMICA  
BOGOTA D.C  
2016**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Director de la Especialización

---

Firma del Calificador

Bogotá, D.C., Julio de 2016

## **DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD**

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Secretario General

Dr. Juan Carlos Posada García Peña

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente al autor.

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios, a mis padres y hermano por ser siempre mi apoyo incondicional y por ayudarme a cumplir todos mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco en primer lugar al docente investigador de la Universidad de América Alexander Sellamen, director de esta monografía, quien con su ayuda, dedicación, paciencia y conocimientos me permitió realizar y concluir esta monografía. También le doy gracias a mi familia por ser mi apoyo incondicional y por darme la fuerza necesaria para culminar con éxito esta etapa de mi vida. Sin ellos no hubiera sido posible lograr esta meta que me había trazado.

Toda mi gratitud para ustedes.

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
OBJETIVOS	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 DEFINICION DEL PROBLEMA	15
2. JUSTIFICACION	16
3. MARCO TEORICO	17
3.1 Zona de Libre Comercio	18
3.2 UNIÓN ADUANERA	18
3.3 MERCADO COMÚN	18
3.4 UNIÓN ECONÓMICA	18
3.5 COMUNIDAD ECONÓMICA	18
4. DISEÑO METODOLOGICO	20
5. GENERALIDADES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	21
6. DINAMICA DE LAS EXPORTACIONES DENTRO DEL MARCO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO	28
7. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.	33
7.1 EXPORTACIONES POR SECTORES DE CHILE	33
7.2. EXPORTACIONES POR SECTORES DE COLOMBIA	36
7.3 EXPORTACIONES POR SECTORES DE MÉXICO	38
7.4. EXPORTACIONES POR SECTORES DE PERÚ	40
8. CRONOGRAMA	43
9. CONCLUSIONES	44
10. RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46



## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>pág.</b>
Gráfica 3. Principales Actividades Económicas en México	25
Gráfica 4. Principales Actividades Económicas en Perú	26
Gráfica 5. Variables Comerciales Alianza del Pacífico (2014)	27
Gráfica 6. Exportaciones de Chile entre los miembros de la Alianza del Pacífico	29
Gráfica 7. Exportaciones de Colombia entre los miembros de la Alianza del Pacífico.	30
Gráfica 8. Exportaciones de México entre los miembros de la Alianza del Pacífico.	31
Gráfica 9. Exportaciones de Perú entre los miembros de la Alianza del Pacífico.	32

## LISTA DE TABLAS

	<b>pag.</b>
Tabla 1. Variables Comerciales Alianza del Pacífico (2014)	26
Tabla 2. Exportaciones de Chile entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.	28
Tabla 3. Exportaciones de Colombia entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.	29
Tabla 4. Exportaciones de México entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.	30
Tabla 5. Exportaciones de Perú entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.	31
Tabla 6. Exportaciones por sectores de Chile a la Alianza del Pacífico en millones de USD.	33
Tabla 7. Productos Exportados de Chile a Colombia en miles de USD.	34
Tabla 8. Productos Exportados de Chile a México en miles de USD.	34
Tabla 9. Productos Exportados de Chile a Perú en miles de USD.	35
Tabla 10. Productos Exportados de Colombia a Chile en miles de USD.	36
Tabla 11. Productos Exportados de Colombia a México en miles de USD.	37
Tabla 12. Productos Exportados de Colombia a Perú en miles de USD.	37
Tabla 13. Productos Exportados de México a Chile en miles de USD.	38
Tabla 14. Productos Exportados de México a Colombia en miles de USD.	39
Tabla 15. Productos Exportados de México a Perú en miles de USD.	39
Tabla 16. Productos Exportados de Perú a Chile en miles de USD.	40
Tabla 17. Productos Exportados de Perú a Colombia en miles de USD.	41
Tabla 18. Productos Exportados de Perú a México en miles de USD.	42

## GLOSARIO

**ALIANZA DEL PACÍFICO:** es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú; creada oficialmente el 28 de abril de 2012.

**BALANZA COMERCIAL:** se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país.

**EXPORTACIONES:** son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países.

**INTEGRACIÓN ECONÓMICA:** proceso mediante el cual dos o más países van eliminando entre ellos (pero no frente al resto de países) las distintas barreras económicas que pudieran tener, de tal forma que las transacciones económicas nacionales y las internacionales tienen cada vez menos diferencias a medida que avanza el proceso de integración.

## RESUMEN

Los países a través de los años han implementado ciertas formas de integración económica que los ayudan a ingresar a nuevos mercados promoviendo así sus productos y servicios; un ejemplo de esto es la Alianza del Pacífico la cual se formó con el objeto de crear un área de libre comercio entre sus países miembros.

Esta monografía fue realizada con el fin de analizar las exportaciones de los países miembros para determinar si se presentaron beneficios en los sectores exportadores, todo esto en un periodo comprendido entre el año 2012 y el año 2015. Teniendo en cuenta este objetivo se procedió a investigar acerca de las exportaciones mediante la recolección de datos estadísticos y cifras que contenían el valor de las exportaciones de cada país, con estos datos se observó el cambio que se presentó en las exportaciones antes de la formación de la alianza y después de esta. Finalmente se concluyó que los sectores que habían tenido un crecimiento en las exportaciones gracias a la formación de esta alianza fueron el sector industrial y el minero energético puesto que las exportaciones entre los países aumentaron.

**Palabras claves:** Alianza del Pacífico, Integración económica, Exportaciones, Balanza Comercial.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente los países han acogido formas de integración económica que les permiten promover sus productos y servicios de manera más eficiente y eficaz con el fin de poder desarrollar sus economías entrando en los mercados de países más desarrollados a los cuales no habían podido acceder ya que presentaban deficiencias. Es por esto que países como Chile, Colombia, México y Perú decidieron crear una alianza que les permitiera conquistar estos nuevos mercados, a esta se le denomina la Alianza del Pacífico la cual tiene por objetivo crear un espacio para el libre comercio de productos y servicios.

Desde su creación hasta el día de hoy los países miembros han experimentado un crecimiento en algunos sectores exportadores que se han beneficiado con las preferencias pactadas por los dirigentes de cada país. Es el caso de los sectores de minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura los cuales tienen una relevancia en los cuatro países y en los cuales se crearon estrategias de cooperación con el fin de lograr encadenamientos productivos que fomentan la atracción de nuevos inversionistas en la región.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar las exportaciones de los países miembros en el marco de la Alianza del Pacífico 2012 - 2015.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir los criterios y características de la Alianza del Pacífico.
- Identificar las ventajas y desventajas que se han presentado en los sectores exportadores en el marco de la Alianza del Pacífico.
- Estimar el nivel de crecimiento de las exportaciones de Colombia respecto los demás países miembros de la Alianza del Pacífico para el periodo 2012-2015.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DEFINICION DEL PROBLEMA**

Desde hace varias décadas los gobiernos de los países están enfocados en dar a conocer sus productos y servicios a nivel internacional con el fin de mejorar sus economías, para esto buscan crear alianzas que les permitan realizar intercambios de productos con ciertos beneficios para que sus economías sean sostenibles.

Es por esto que en el año 2011 los países Chile, Colombia, México y Perú decidieron formar una alianza denominada Alianza del Pacífico, la cual es un mecanismo de cooperación e integración económica y política que tiene por objetivo principal constituir un área de integración que fomente el desarrollo y la competitividad de las economías de los miembros mediante la circulación libre de bienes y servicios en la región de Asia Pacífico, para lograr la internacionalización de las economías de los países. Según cifras en el primer trimestre del año 2015 la Alianza del Pacífico constituye la octava potencia económica y exportadora a nivel mundial, así mismo en América latina y el Caribe representa el 38% del PIB, concentra el 50% del comercio total y atrae el 45% de la inversión extranjera directa.

De acuerdo con los propósitos que quedaron estipulados en el Acuerdo Marco, firmado por todos los países miembros de la Alianza del Pacífico el día 6 de junio de 2012, los sectores que presentaran ventajas competitivas dentro del grupo serán los de minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura.

## 2. JUSTIFICACION

A través de los años se ha ido generando una idea entre los empresarios de diferentes países la cual consiste en vender sus productos y servicios no solo en sus regiones sino que a su vez se vendan en diferentes partes del mundo, es por esto que entre los gobernantes se ha hablado de crear alianzas y tratados que permitan realizar estas negociaciones de manera más rápida y sencilla para así poder generar un mayor emprendimiento de los empresarios lo que llevará a un mejoramiento de la economía de cada país. Sin embargo es necesario tener en cuenta si en verdad estas alianzas y tratados han permitido mejorar la economía de los países miembros o si por el contrario se ha visto estancada.

Una de estas alianzas, a la cual se le realizará el estudio, se denomina la Alianza del Pacífico sus miembros son Chile, Colombia, México y Perú, creada hace cuatro años con el objetivo de mejorar las negociaciones entre este grupo de países para así poder llegar a un área de libre comercio. Teniendo en cuenta que Colombia hace parte de este grupo es necesario realizar una investigación que permita conocer los beneficios que le ha traído a la economía la entrada de nuestro país a esta alianza. A su vez se analizará cuales sectores exportadores se han visto beneficiados con la creación de la alianza y cuales se han visto afectados, permitiendo la creación de estrategias para ayudar a estos sectores afectados.



### 3. MARCO TEORICO

A lo largo de las últimas décadas, los procesos de integración han ido aumentando ya que las naciones han entendido que para poder tener un desarrollo económico es necesario que sus productos y servicios sean conocidos internacionalmente, para esto han realizado grandes esfuerzos para internacionalizar sus empresas y se han basado en iniciar alianzas con otras naciones que les permitan gozar de beneficios en cuanto al intercambio de bienes, servicios, capitales y personas al establecer las negociaciones.

Según el economista Javier Martínez Peinado<sup>1</sup> en lo referente a la integración económica existen dos conceptos, uno nacional en el cuál se expresa fundamentalmente una estrategia de agrupación entre los estados para competir contra otros estados; el segundo concepto hace referencia a una integración mundial en la cual los capitales más fuertes aprovechan la desigualdad de las naciones proveniente de la expansión internacional del capitalismo y la progresiva debilidad del estado nacional.

Otra definición sobre la integración económica presentada por el economista Víctor Urquidi dice que:

La integración económica entre regiones de menor desarrollo no es simple creación de libre comercio... La integración es más bien un instrumento que ayuda en la solución de los problemas básicos de desequilibrio externo, mediante una ampliación del área geográfica... Para lograr estos fines se requiere liberar el comercio, pero no necesariamente crear una unión aduanera clásica; la finalidad no es liberar de trabas al comercio que existe sino abrir nuevos horizontes a la inversión, así como a la especialización y la complementación industriales y agrícolas. El desarrollo creará comercio; el comercio por sí solo no originará desarrollo<sup>2</sup>.

Como se puede observar en las definiciones anteriores la integración económica es un proceso en el que los países menos desarrollados buscan formar alianzas que les permitan entrar en los mercados de los países más desarrollados para de esta forma tener un crecimiento económico.

---

<sup>1</sup> MARTINEZ PEINADO, Javier. Globalización: Elementos para el debate. Ponencia presentada en el seminario internacional "La economía mundial contemporánea. Balance y perspectivas". UAP. Puebla. 1997. P 11-12.

<sup>2</sup> URQUIDI VICTOR. Teoría, realidad y posibilidad de la ALALC en la integración económica latinoamericana. El colegio de México. México D.F. 1966. P 27

De acuerdo al economista húngaro Bela Balassa<sup>3</sup> la integración económica es un proceso que está constituido por cinco etapas: La zona de Libre Comercio, La Unión Aduanera, El Mercado Común, La Unión Económica y la Comunidad Económica; en el cual esta última etapa sería la integración total de la economía.

### **3.1 Zona de Libre Comercio**

Tiene por objetivo principal eliminar barreras arancelarias para que permitan una libre circulación de bienes. Además de esto promueve unas condiciones que generan una competencia justa, incrementa las oportunidades de inversión proporciona adecuada a los derechos de propiedad intelectual, fomenta la cooperación bilateral, regional o multilateral de los países que participan en este tipo de etapa.

### **3.2 UNIÓN ADUANERA**

En esta segunda etapa los países participantes además de permitir la libre circulación de bienes, establecen un arancel externo común que será cobrado a un país que no pertenezca al grupo de países signatarios, es decir estipular un mismo impuesto a todos los bienes.

### **3.3 MERCADO COMÚN**

Esta etapa es más avanzada que las demás ya que los países miembros eliminan todas las barreras que impiden la libre circulación de los factores productivos: bienes y servicios, capitales y trabajadores, es decir ya se incluye todo el comercio. En esta etapa se obliga a los países a crear organismos de carácter supranacional, en este punto se empieza a observar que los estados empiezan a ceder parte de su soberanía.

### **3.4 UNIÓN ECONÓMICA**

Esta es una de las etapas finales de la integración económica ya que en este punto no solo se elimina las barreras al movimiento de bienes y servicios, capitales y personas, además se armoniza las políticas económicas de los países signatarios tanto económicas, socio-laborales, educativas y culturales; todo esto para aprovechar eficazmente el espacio económico.

### **3.5 COMUNIDAD ECONÓMICA**

La etapa final de la integración económica es la comunidad económica ya que no solo se unifican los aspectos anteriormente mencionados sino que además se

---

<sup>3</sup> BELA BALASA. Teoría de la integración económica. Biblioteca Uteha de Economía. México D.F. 1964. P 2

unifican aspectos monetarios y fiscales, estableciendo autoridades supranacionales que rigen a todos los estados miembros.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se puede concluir que la Alianza del Pacifico es una integración económica ya que los países que la conformar se unieron para poder entrar fácilmente al comercio de los países más desarrollados como bloques, además crearon entre ellos preferencias para el movimiento de los productos y servicios que se manejan en cada país.

#### **4. DISEÑO METODOLOGICO**

El trabajo es de tipo investigativo, en el cuál se realizó se recopiló información sobre las exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico con el fin de determinar cuáles sectores presentaron un crecimiento y permitieron que dichos países desarrollaran sus economías; así mismo se utilizaron estos datos para realizar una comparación de Colombia con el resto de los países miembros (Chile, México y Perú) para identificar la situación en la que se encuentra nuestro país en esta alianza; todo lo anterior en un periodo comprendido de 3 años.

Las actividades que se realizaron durante el desarrollo de esta investigación serán nombradas a continuación:

1. Recolección de la información acerca de la Alianza del Pacífico y sus generalidades, a través de la página oficial de ésta. Principalmente se tuvieron en cuenta el Acuerdo Marco y el Protocolo Comercial los cuáles son los textos que rigen esta alianza y los más pertinentes para esta investigación.
2. Selección y organización de la información más relevante acerca de las exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Para esta etapa de la investigación se tuvieron en cuenta los datos estadísticos de las páginas de los ministerios del exterior de cada país miembro en los cuales se presentaban los valores exportados por sectores.
3. Análisis de los sectores exportadores en el ámbito de la Alianza del Pacífico, para determinar cuál fue el crecimiento o disminución que presentaron. Para determinar esto se analizaron las cifras de las exportaciones desde antes de la formación de la alianza hasta el año 2015.

## 5. GENERALIDADES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En este segundo capítulo se va a presentar a que hace referencia la Alianza del Pacífico, las negociaciones que se realizaron y los criterios que se tuvieron en cuenta para realizar la integración económica con los países miembros todo con el fin de entender como es el funcionamiento de esta integración, la importancia que ha tenido en los sectores exportadores.

De acuerdo con ALIANZA DEL PACÍFICO<sup>4</sup> en su página oficial informa que fue constituida en abril del 2011 y formalizada el 6 de junio de 2012 en Paranal, Chile con el Acuerdo Marco; los países miembros de este mecanismo de integración regional son Colombia, Chile, México y Perú. Su principal objetivo es construir un área de integración profunda para lograr la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Además es una plataforma para la diversificación de las exportaciones, el crecimiento económico, la competitividad de las economías de los países miembros todo esto para incrementar el bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.

La Alianza del Pacífico se rige por el Acuerdo Marco, en este acuerdo se encuentran todas las directrices que se establecieron cuando se constituyó. Cuenta con 17 artículos en los que se explica de manera general el funcionamiento de la alianza, sus objetivos, su estructura y organigrama, como se van a desarrollar las relaciones entre los miembros y con terceros, la adhesión de nuevos estados, soluciones de diferencias, entre otras cosas. De acuerdo con las estipulaciones que se encuentran en el Acuerdo Marco, la Alianza del Pacífico está organizada de manera estratégica con estructuras no permanentes lo cual permite que sea un mecanismo flexible y dinámico que se adapta rápidamente a las necesidades que se generan en estos tipos de integración. Su estructura se encuentra determinada de la siguiente manera:

---

<sup>4</sup> ALIANZA DEL PACIFICO. ¿Qué es la Alianza del Pacífico? [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: <<https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>>

**Cuadro 1. Organigrama y Estructura de la Alianza del Pacífico**

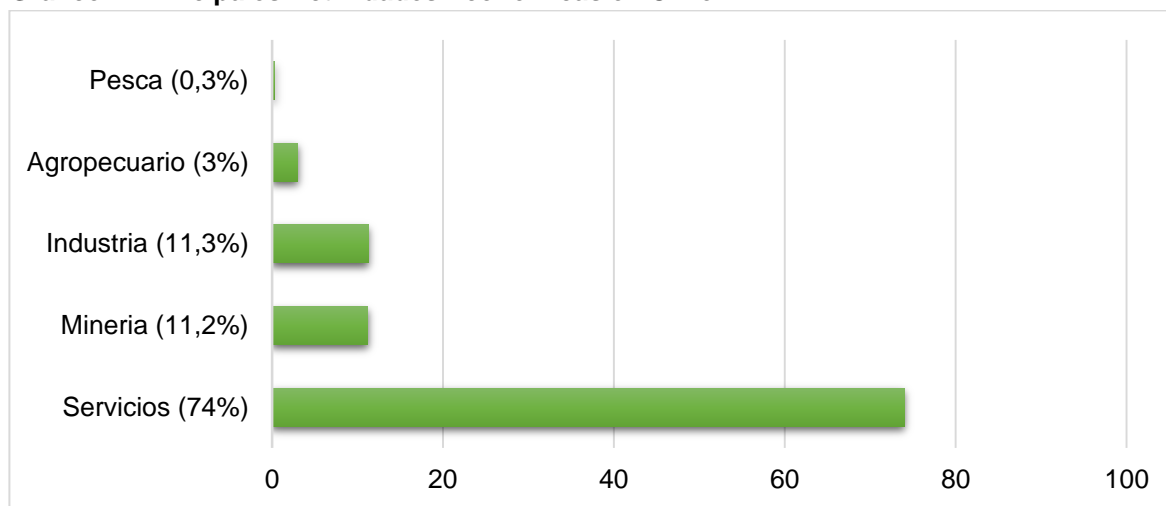
<b>Cumbres</b>	<b>Presidencia Pro-Tempore</b>	<b>Consejo de Ministros</b>	<b>Observadores</b>	<b>Grupo de Alto Nivel (GAN)</b>	<b>Grupos Técnicos</b>
<p>Consisten en reuniones periódicas realizadas por jefes de estado de los integrantes de la alianza con el fin de observar los avances que ha tenido la integración.</p>	<p>Se refiere al estado que tiene la coordinación de la alianza, rota anualmente y de manera alfabética. Actualmente corresponde a Perú (julio 2015 – julio 2016)</p>	<p>Está integrado por los ministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de los países miembros. Se encarga de adoptar las decisiones que desarrollen los objetivos previstos en el Acuerdo Marco.</p>	<p>Son los países no miembros que pueden participar como observadores de acuerdo con las disposiciones establecidas por el Consejo de Ministros.</p>	<p>Conformado por los viceministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior de los países miembros los cuales supervisan los avances de los grupos técnicos y evalúan nuevas áreas para que la integración siga avanzando.</p>	<p>Está conformado por: Entidades de promoción, asuntos institucionales, comercio e Integración, comité de expertos CEAP, compras públicas, cooperación, cultura, desarrollo minero, educación, estrategia comunicacional, genero, innovación, mejora regulatoria, movilidad de las personas, propiedad intelectual, PYMES, relacionamiento externo, servicios y capitales, transparencia fiscal.</p>

Fuente: Adaptación propia con datos de la Alianza del Pacífico.

Adicionalmente uno de los temas con mayor relevancia dentro del bloque es el de libre movimiento de bienes y servicios el cual está regulado por el Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico. En este protocolo se tratan temas como el acceso a mercados, las reglas de origen y procedimientos relacionados con el origen, facilitación del comercio y cooperación aduanera, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, contratación pública, comercio transfronterizo de servicios, inversión, servicios financieros, servicios marítimos, comercio electrónico y telecomunicaciones.

Por otra parte los países que conforman la alianza tienen características geográficas similares y son economías emergentes, por lo tanto los productos y servicios que ofrecen se complementan. A continuación se presentará de manera general algunos aspectos económicos de los miembros de la Alianza del Pacífico, empezando por Chile que ha tenido un crecimiento económico notable a través de los años, este crecimiento en los últimos tres años ha tenido un promedio anual 3,8%; su inflación anual ha sido de 4,6%<sup>5</sup>. Las principales actividades económicas que se manejan en Chile en el 2014 en porcentaje son:

**Gráfico 1. Principales Actividades Económicas en Chile**



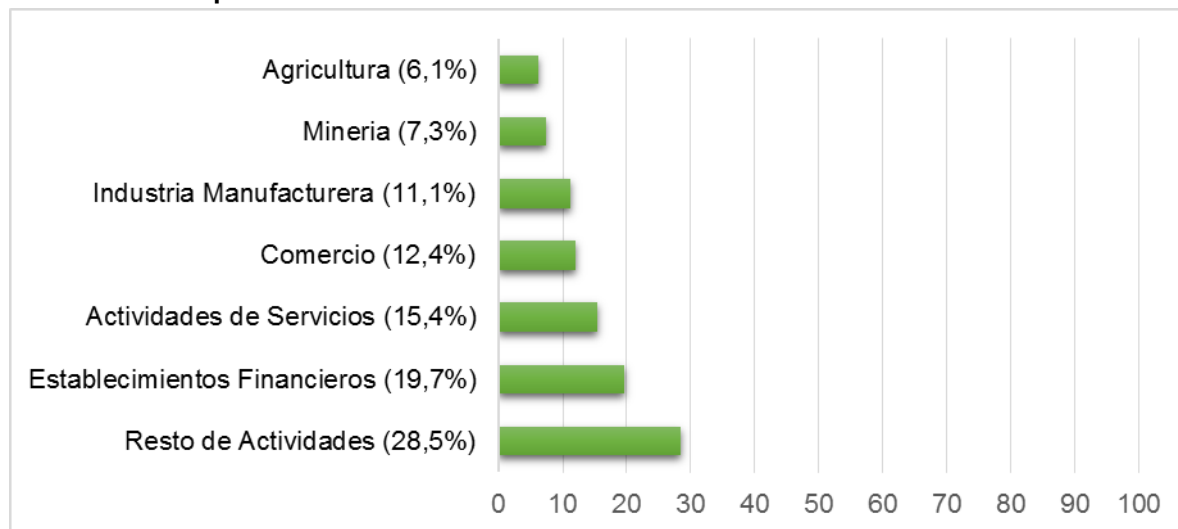
Fuente: Adaptación propia con base en datos de la Alianza del Pacífico.

Como se puede observar en la gráfica 1, la principal actividad comercial de Chile está enfocada en la parte de servicios ya que representa el 74% de todas las actividades, también se puede observar que la actividad que menos tiene importancia dentro de las principales actividades sería la pesca ya que solo representa un 0,3% de todas las actividades.

<sup>5</sup> Alianza del Pacífico. Países (Chile) [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: < <https://alianzapacifico.net/paises/>>

Con respecto a Colombia, este país ha sido destacado por su estabilidad económica lo que ha generado que se posicione como la tercera economía en América Latina, su crecimiento a lo largo de los últimos seis años ha tenido un promedio de 4% generando un buen lugar de inversión<sup>6</sup>. Sus principales actividades económicas para el 2014 se mostraran a continuación:

**Gráfico 2. Principales Actividades Económicas en Colombia**



Fuente: Adaptación propia con base en datos de la Alianza del Pacífico.

De acuerdo con la gráfica 2 se puede concluir que en Colombia se observa que la economía no se centra en una sola actividad sino que por el contrario se presentan muchas actividades económicas ya que ninguna de las actividades presentadas en esta grafica supera el 50%, sin embargo se puede observar que pese a lo que se piensa de Colombia sobre que su actividad principal es la agricultura en este estudio se determinó que esta actividad solo representa un 6,1% del total.

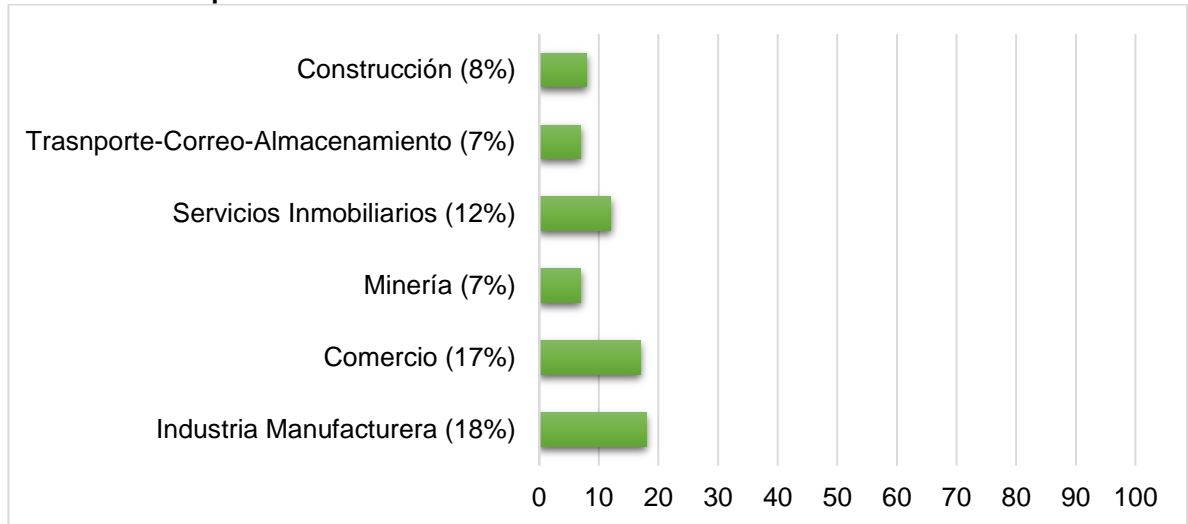
Para el caso de México, es un país que tiene un PIB que representa el 1,7% del total mundial. De acuerdo a este estudio las exportaciones dirigidas hacia América Latina y el Caribe aumentaron un 7,6% en comparación con el año 2011<sup>7</sup>. En cuanto a las principales actividades económicas de México para el 2014 estas fueron:

<sup>6</sup> Alianza del Pacífico. Países (Colombia) [sitio web] s.f. [Consultado 26, Febrero, 2016]. Disponible en: < <https://alianzapacifico.net/paises/>>

<sup>7</sup> Alianza del Pacífico. Países (México) [sitio web] s.f. [Consultado 26, Febrero, 2016]. Disponible en: < <https://alianzapacifico.net/paises/>>



**Gráfica 1. Principales Actividades Económicas en México**



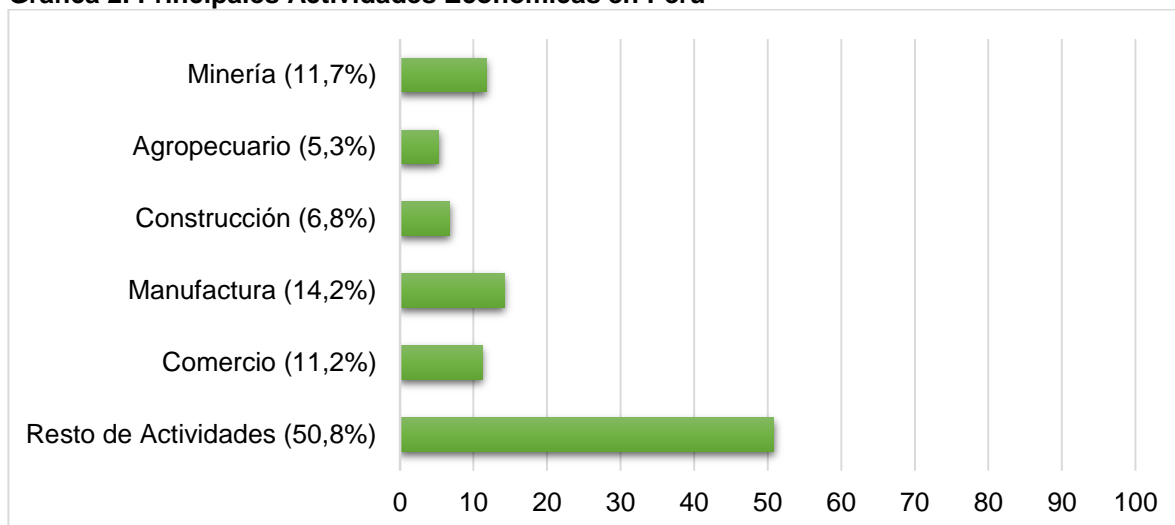
Fuente: Adaptación propia con base en datos de la Alianza del Pacífico.

Al igual que Colombia, México no se centra en una sola actividad ya que ninguna de las actividades tiene un porcentaje considerable sin embargo se puede observar que la actividad principal se puede decir que es la industria manufacturera ya que esta presenta un 18% del total y cerca se ubica la actividad de comercio que cuenta con un porcentaje de 17%. Existen dos actividades que tienen un porcentaje igual del 7% siendo las más bajas, estas son la minería y el transporte-correo-almacenamiento.

El último país miembro es Perú, presenta un crecimiento del 6,4% anual desde el 2002 todo esto generado por la creciente inversión privada que ha llegado al país. Gracias a esta inversión se ha reducido la tasa nacional de pobreza en 23 puntos porcentuales desde esta fecha y se espera que una baja inflación menor al 3%<sup>8</sup>. Sus principales actividades económicas para el año 2014 fueron:

<sup>8</sup> Alianza del Pacífico. Países (Perú) [sitio web] s.f. [Consultado 26, Febrero, 2016]. Disponible en: < <https://alianzapacifico.net/paises/>>

**Gráfica 2. Principales Actividades Económicas en Perú**



Fuente: Adaptación propia con base en datos de la Alianza del Pacífico.

Como se observa en la gráfica 4 el resto de actividades representan el mayor porcentaje de actividades para el año 2014 en Perú, seguido por la manufactura la cual representa un 14,2% y de último se ubica las actividades agropecuarias. El comercio y la minería tienen un porcentaje similar de 11,2% y 11,7% respectivamente.

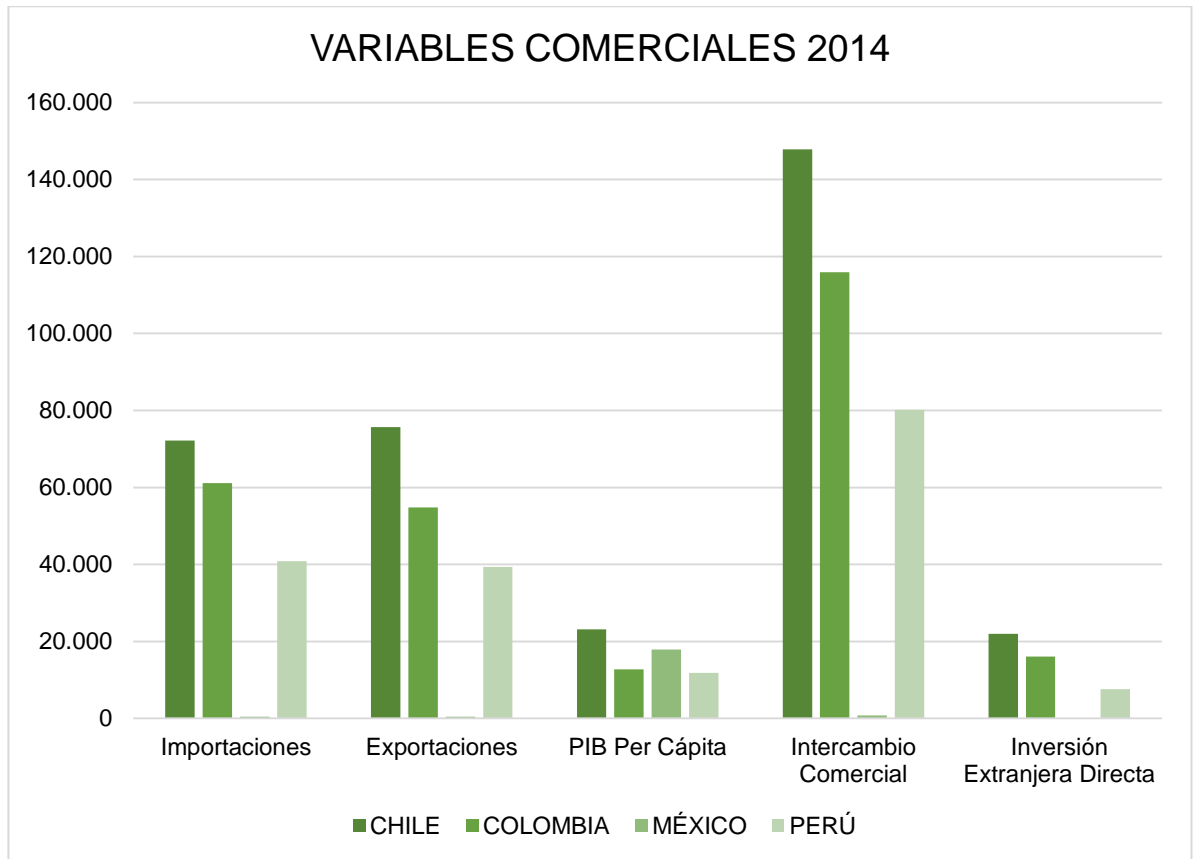
Haciendo una comparación de las variables económicas como importaciones, exportaciones, PIB per cápita, intercambio comercial e inversión extranjera, de los países miembros para el año 2014 se tiene que:

**Tabla 1. Variables Comerciales Alianza del Pacífico (2014)**

VARIABLES COMERCIALES (MILLONES USD)	CHILE	COLOMBIA	MÉXICO	PERÚ
Importaciones	72.159	61.088	400	40.807
Exportaciones	75.675	54.795	397,5	39.326
PIB Per Cápita	23.165	12.776	17.881	11.817
Intercambio Comercial	147.834	115.883	797	80.133
Inversión Extranjera Directa	22.002	16.054	22,6	7.607

Fuente: Adaptación propia en base a datos de la Alianza del Pacífico.

**Gráfica 3. Variables Comerciales Alianza del Pacífico (2014)**



Fuente: Adaptación propia con base en datos de la Alianza del Pacífico.

Como conclusión se puede observar que los países miembros de la Alianza del Pacífico tienen actividades económicas similares lo cual genera un apoyo importante a la hora de realizar negociaciones en bloque con países terceros pues gracias a la similitud de actividades es más factible que la cantidad de productos que demandan los terceros países. Además se puede observar que el país que podría tener una ventaja significativa en esta integración es Chile ya que de los cuatro países es el que presenta un mayor intercambio comercial equivalente a \$147.834 millones de USD generando así que sus exportaciones también sean las mayores comparadas con la de los demás países. Al contrario de Perú que es el país que presenta un menor intercambio comercial con un valor de \$80.133 millones de USD en el año 2014.

## 6. DINAMICA DE LAS EXPORTACIONES DENTRO DEL MARCO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

Este segundo capítulo se va a centrar en la dinámica que han tenido las exportaciones dentro del marco de la alianza del pacifico en un periodo que abarca tres años desde su formación en el 2012 hasta el 2015. Se van a presentar los sectores que se han visto beneficiados con esta integración regional así como los sectores que se han visto perjudicados, para conocer cuales fueron estos sectores es necesario tener en cuenta como era la dinámica de las exportaciones de los países antes de la formación de la alianza del pacífico ya que conociendo estas cifras se puede mostrar de manera clara que avances y retrocesos se presentaron.

Los datos que se van a tener en cuenta sobre las exportaciones entre los país miembros de la alianza del pacífico antes de su formación hasta el año 2015 se tomaron de un estudio realizado por el Centro de Comercio Internacional, esto con el fin de realizar una comparación y poder determinar si se mejoraron las exportaciones entre estos países. En primera instancia se hablará de las exportaciones que Chile ha realizado a los países miembros de la alianza del pacífico antes de la formación de esta integración hasta el año 2015. A continuación se presentaran los valores de las exportaciones en miles de dólares:

**Tabla 2. Exportaciones de Chile entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.**

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Perú	1.405.478	1.631.767	1.992.723	1.812.391	1.907.749	1.852.763	1.635.793
México	1.481.468	1.920.919	1.819.212	1.344.151	1.314.516	1.308.988	1.344.038
Colombia	553.548	729.712	899.112	911.875	867.132	905.386	786.666

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Con base en la tabla 3 se realizó el siguiente gráfico en el cual se aprecia de manera más detallada que las exportaciones de Chile con los demás países miembros de la alianza desde la formación esta integración económica disminuyeron con respecto a los años anteriores.

**Gráfica 4. Exportaciones de Chile entre los miembros de la Alianza del Pacífico**



Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Para el caso de Colombia según las estadísticas proporcionadas por el Centro de Comercio Internacional, el país al que se exporta más es Chile seguido por Perú y finalmente México. Los valores de las exportaciones colombianas hacia los países miembros de la alianza del pacifico se presentaran a continuación.

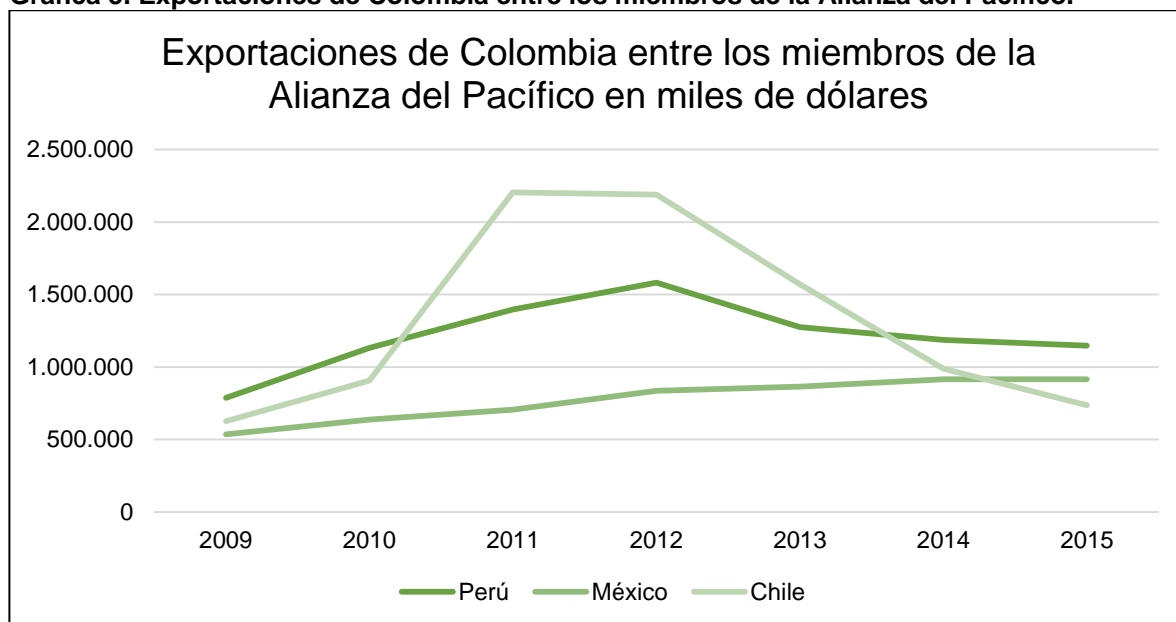
**Tabla 3. Exportaciones de Colombia entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.**

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Perú	788.032	1.131.840	1.396.867	1.582.089	1.273.933	1.186.627	1.148.078
México	535.706	638.215	704.938	835.104	863.806	914.416	914.260
Chile	627.077	906.925	2.205.006	2.189.220	1.571.633	988.882	736.749

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

De manera similar a la situación de Chile, en Colombia las exportaciones hacia Perú y Chile presentaron una disminución después de que se realizó la integración, sin embargo en el caso de México se observa que desde el 2011 año en el que se formalizó la alianza del pacífico las exportaciones destinadas a este país presentaron un incremento progresivo.

**Gráfica 5. Exportaciones de Colombia entre los miembros de la Alianza del Pacífico.**



Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Las exportaciones de México tuvieron como principal destino a Colombia, en segundo lugar Chile y por último Perú. Los valores en dólares de las exportaciones hacia cada país son:

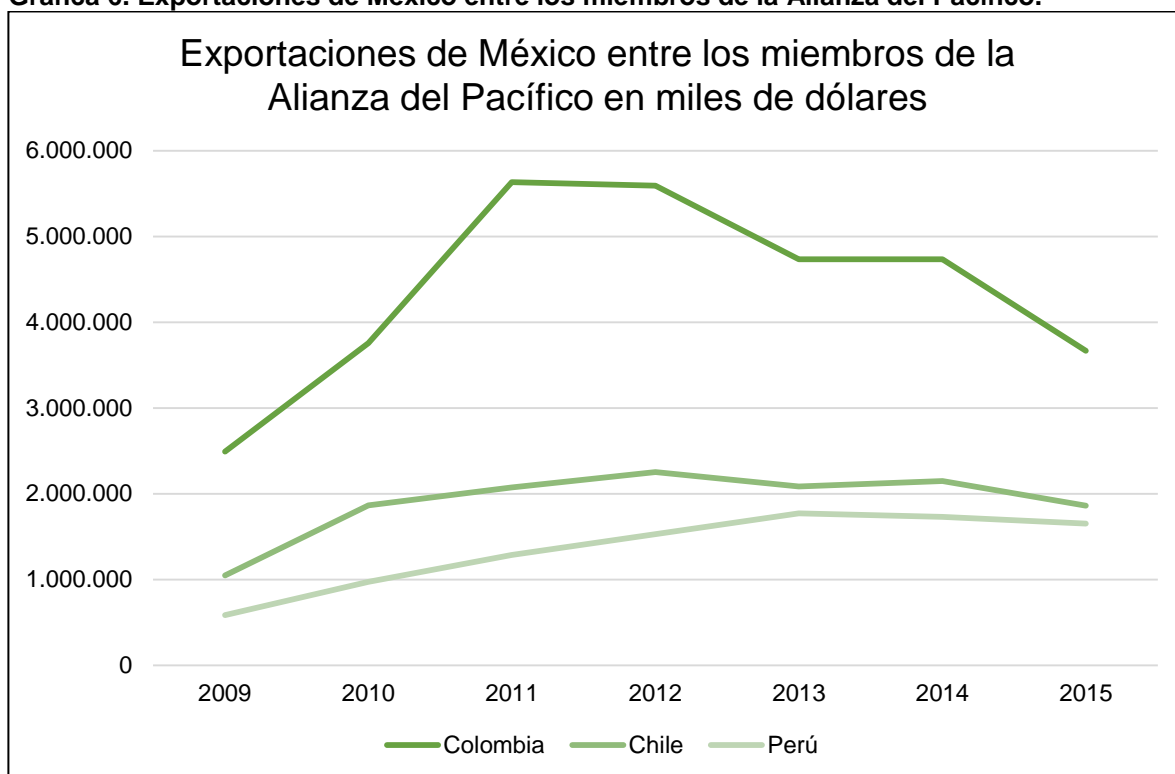
**Tabla 4. Exportaciones de México entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.**

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Colombia	2.490.547	3.757.019	5.632.643	5.592.265	4.735.175	4.733.897	3.668.053
Chile	1.049.344	1.863.451	2.072.038	2.251.514	2.084.672	2.148.010	1.861.413
Perú	585.946	973.594	1.286.400	1.527.651	1.770.496	1.730.180	1.650.739

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

En este caso se puede observar que si bien Colombia es el principal destino de las exportaciones mexicanas, después del 2011 estas empezaron a disminuir considerablemente así como las exportaciones dirigidas a Perú y Chile sin embargo estas no fueron tan drásticas como el caso colombiano.

**Gráfica 6. Exportaciones de México entre los miembros de la Alianza del Pacífico.**



Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Por último para Perú el principal destino de exportación es Chile seguido de Colombia y por último México, teniendo en cuenta datos arrojados por el estudio estadístico que se realizó los valores de dichas exportaciones respectivamente son:

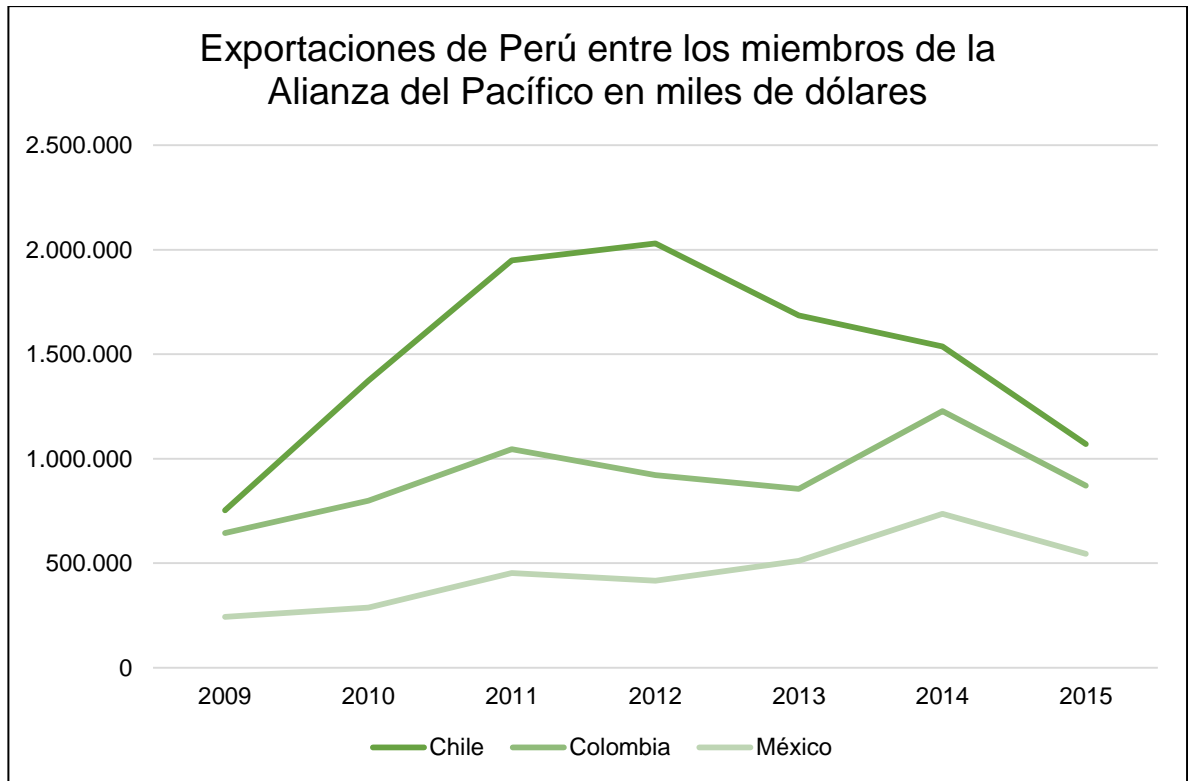
**Tabla 5. Exportaciones de Perú entre los miembros de la Alianza del Pacífico en miles de dólares.**

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Chile	752.216	1.373.277	1.948.068	2.029.682	1.685.433	1.537.202	1.069.123
Colombia	643.785	798.220	1.045.370	921.384	854.741	1.227.645	870.689
México	242.505	287.313	452.663	416.643	511.010	735.932	544.600

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

De acuerdo con los datos proporcionados por el estudio, se observa que las exportaciones hacia los países miembros disminuyeron considerablemente desde el año 2014, pese a esta disminución Chile sigue siendo el principal país de destino de las exportaciones peruanas.

**Gráfica 7. Exportaciones de Perú entre los miembros de la Alianza del Pacífico.**



Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Teniendo en cuenta que ya se conocen los datos de las exportaciones de los países miembros de la alianza del pacífico antes de su formación y después de ella se llega a la conclusión que de manera general no se presentó ningún beneficio para los países ya que las exportaciones disminuyeron después de la formación de la integración, es decir desde el año 2012 hasta el año 2015. Esta situación se puede deber a que la economía mundial ha caído en una recesión en los últimos años por diferentes situaciones.



## 7. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.

En este tercer capítulo se tratarán los temas concernientes a las exportaciones por sectores que ha tenido cada miembro de la Alianza del Pacífico antes de su formación y después de misma para poder estimar si se ha presentado un crecimiento en las exportaciones del país permitiendo de esta manera que el país en cuestión haya desarrollado su economía gracias a la participación en esta integración.

### 7.1 EXPORTACIONES POR SECTORES DE CHILE

En primera instancia se hablara de las exportaciones por sectores que ha realizado Chile en el ámbito de la Alianza del Pacífico, con el fin de realizar un análisis sobre el sector exportador que ha jalonado la economía de este país así como observar de manera cuantitativa el valor de las exportaciones que se han realizado. A continuación se presentará una tabla en la que se puede observar lo mencionado anteriormente, es decir las exportaciones por sectores de Chile:

**Tabla 6. Exportaciones por sectores de Chile a la Alianza del Pacífico en millones de USD.**

SECTOR EXPORTADOR	2010	2011	2012	2013	2014
MINERO	941	677	205	196	186
SILVOAGROPECUARIAS Y PESCA	238	292	295	206	292
INDUSTRIALES	3104	3742	3558	3538	3579
NO MINERO NI CELULOSO	3212	3912	3752	3757	3791

Fuente: Adaptación propia con base en datos del departamento de estudios DIRECON y el Banco Central de Chile.

Como se puede observar en la tabla 6, estos son los principales sectores que se destacaron en las exportaciones que Chile realizó a los miembros de la Alianza del Pacífico. Sin embargo como se puede observar algunos sectores han presentado una disminución desde la formación de la integración en el año 2011 hasta el 2014, un ejemplo es el sector minero ya que en el año 2010 el valor de las exportaciones fue de 941 millones de USD y para el año 2014 las exportaciones disminuyeron considerablemente hasta llegar a un valor de 186 millones de USD, aunque si bien este sector fue el más afectado puede que la disminución esté relacionada con la situación que se viene presentando a nivel mundial en este sector. En los otros sectores se ve un crecimiento en las exportaciones, situando al sector de exportaciones no mineras ni celulosas como el de mayor crecimiento pasando de un valor en el 2010 de 3212 millones de USD a 3791 millones de USD en el 2014.

Por otra parte los principales productos que exporta Chile a los miembros de la Alianza del Pacífico empezando con Colombia son:

**Tabla 7. Productos Exportados de Chile a Colombia en miles de USD.**

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	102299	112921	140658	150847	150801	118330
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	17213	19145	25588	20400	38351	56558
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	45237	56951	60235	68835	77254	52545
Cobre y manufacturas de cobre	79239	89313	99545	113065	41642	50498
Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa	63894	78630	65090	54757	60298	48507
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	17843	39448	14270	11759	20399	42442
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	47470	61800	50659	43771	52013	38844
Preparación a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	24481	31320	38072	43894	39965	35126
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	14588	17549	18050	27598	37200	34684
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas	61140	58852	48053	43500	40861	30937

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Como se puede observar en la tabla anterior, el sector que hace más presencia en las exportaciones con destino a Colombia es el agroindustrial teniendo en cuenta que los años en los que se presentó un crecimiento considerable fueron el año 2013 y el año 2014. Para el año 2015 se observó una disminución en la cantidad de exportaciones de los productos exceptuando el tabaco, el cobre y la maquinaria y aparatos eléctricos.

Para el caso de los productos exportados a México, el sector agroindustrial también se encuentra bien posicionado, seguido por el sector minero. Para este caso en particular se observó que las exportaciones se mantuvieron constantes en el periodo que se estipuló para el estudio, sin embargo para el caso del sector minero especialmente las exportaciones de cobre presentaron una disminución drástica en los primeros años (2011-2012) para después tener un valor casi constante. Todo esto se puede apreciar en la tabla presentada a continuación.

**Tabla 8. Productos Exportados de Chile a México en miles de USD.**

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	231791	249169	229171	216727	228726	235793

Tabla 8 (continuación)

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Abonos	60885	105664	138302	129781	103214	136135
Carne y despojos comestibles	66377	65654	70362	75903	89587	122127
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	98188	119506	99567	110377	105256	95908
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	38151	44018	51646	67781	95242	93379
Cobre y manufacturas de cobre	833086	563731	104622	92695	103257	88742
Preparación de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de planta	48871	77879	76753	84879	75263	78901
Minerales, escorias y cenizas	18851	13416	55355	39811	38025	76110
Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa	60176	51941	52631	53287	63173	63233
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	32129	24171	29913	53272	34406	40865

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

A su vez, los principales productos que se exportan hacia Perú son las máquinas, reactores nucleares, calderas y los aparatos mecánicos; en este caso el sector que presenta mayor influencia es el industrial ya que de los 10 principales productos la mayoría son maquinaria o manufacturas. Otro sector que también tiene una participación activa es el agropecuario con productos como frutos, cortezas, pescados y crustáceos. Las exportaciones en el periodo de estudio presentaron unas leves fluctuaciones sin embargo no tan drásticas como se han visto en los demás países.

Tabla 9. Productos Exportados de Chile a Perú en miles de USD.

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	149205	190503	166241	157661	197728	147441
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	120669	152080	146310	112667	139448	108857
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	75189	114036	109736	116776	99684	91774
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	65663	75563	87446	113660	114212	90365
Preparaciones alimenticias diversas	72640	80688	73689	88350	84044	84012
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	39760	69917	71678	58297	61937	79744
Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa	83239	92375	99246	114744	83706	77061
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	55473	57910	67796	69810	68896	67616
Abonos	46310	51774	88837	74864	83755	59375

Tabla 9 (continuación)

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	39007	22979	10625	34305	31087	54416

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

## 7.2. EXPORTACIONES POR SECTORES DE COLOMBIA

Para el caso de Colombia los principales sectores que presentaron un crecimiento en las exportaciones hacia los países miembros de la Alianza del Pacífico desde la formación de esta fueron:

Tabla 10. Productos Exportados de Colombia a Chile en miles de USD.

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Combustibles minerales, aceites minerales y derivados.	483181	1678326	1683512	1101041	540490	275867
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	64844	67597	72876	84346	64670	73630
Azúcares y artículos de confitería	113676	170503	143669	70151	85703	64279
Vehículos terrestres y sus partes	14447	13082	14631	32818	23877	46264
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes	24653	26397	25417	36894	26674	29965
Productos farmacéuticos	19459	22309	22919	27261	25809	22648
Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa	26897	37167	17469	18785	19014	19878
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	12028	16304	17230	19760	23321	18066
Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería	15318	17162	17468	18982	17358	17025
Manufacturas diversas	2846	3070	15690	16662	13678	16409

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Teniendo en cuenta los productos que Colombia exporta a Chile, se puede concluir que el sector con mayor importancia es el sector minero energético ya que los principales productos son los combustibles y aceites minerales además que el volumen exportado no se compara con el resto de los productos; también el sector industrial presenta su aporte con productos como materias plásticas, vehículos terrestres, maquinaria eléctrica y manufacturas diversas. En este caso sector farmacéutico hace presencia con algunos productos. Pesé a que el sector minero es importante en los últimos años presentó una disminución en las exportaciones,

en cambio los demás productos presentaron fluctuaciones leves considerando los volúmenes exportados.

Así mismo para el caso de las exportaciones con destino a México, el sector automotriz fue el que punteo las exportaciones con la exportación de vehículos terrestres y sus partes, seguido del sector minero energético y el agroindustrial. Los volúmenes exportados presentaron un flujo relativamente constante durante para el tiempo que se estimó en la investigación, el sector minero fue el que presento un aumento en los últimos años.

**Tabla 11. Productos Exportados de Colombia a México en miles de USD.**

<b>Producto</b>	<b>Valor USD 2010</b>	<b>Valor USD 2011</b>	<b>Valor USD 2012</b>	<b>Valor USD 2013</b>	<b>Valor USD 2014</b>	<b>Valor USD 2015</b>
Vehículos terrestres y sus partes	1270	1307	165315	255647	178973	195047
Combustibles minerales, aceites minerales y derivados.	139908	99141	96279	79196	135934	122286
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	51012	82125	72502	77658	90457	89211
Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería	32126	57903	55134	55984	52417	53470
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	41794	17903	44533	26701	60098	43658
Miscellaneous chemical products.	23496	21992	20810	19671	22484	34579
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	37055	42234	39806	40621	35393	30690
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	12375	19793	17306	15832	24031	27364
Productos farmacéuticos	28517	30551	28789	30415	23692	25216
Preparaciones alimenticias diversas	10115	14042	14448	13943	15167	24294

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

El sector industrial fue el que más aportó en las exportaciones hacia Perú ya que se exportaron productos como materias plásticas, máquinas y aparatos eléctricos, manufacturas diversas y de celulosa; el sector minero energético también aportó aunque en el año 2013 el volumen de exportaciones descendió considerablemente. En general las exportaciones de estos productos se mantuvieron constantes a través de los años permitiendo que se presentara un desarrollo de la economía colombiana.

**Tabla 12. Productos Exportados de Colombia a Perú en miles de USD.**

<b>Producto</b>	<b>Valor USD 2010</b>	<b>Valor USD 2011</b>	<b>Valor USD 2012</b>	<b>Valor USD 2013</b>	<b>Valor USD 2014</b>	<b>Valor USD 2015</b>
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	155898	150287	160447	162148	127880	145531

Tabla 12 (Continuación)

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados	211961	299440	442603	192801	159891	144750
Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería	89199	108427	122246	132023	114990	117830
Azúcares y artículos de confitería	84196	88961	146141	96402	110351	117805
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	46612	62116	56363	64362	57231	58383
Productos farmacéuticos	33274	41602	43269	49737	51550	58273
Manufacturas diversas	3854	5665	50475	51009	50993	49360
Vehículos terrestres y sus partes	9464	20754	33962	38938	46699	43420
Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa	96025	104847	72331	58191	43666	41437
Miscellaneous chemical products.	32585	38599	42543	40971	42451	40581

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap

### 7.3 EXPORTACIONES POR SECTORES DE MÉXICO

A continuación se van a presentar las exportaciones de México, de acuerdo a los principales productos exportados se conocerán los sectores que más aportan a estas exportaciones en la Alianza del Pacífico.

Tabla 13. Productos Exportados de México a Chile en miles de USD.

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	636171	539396	571691	538558	548696	474254
Vehículos terrestres y sus partes	364932	634552	558165	429269	336725	365849
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	119215	144733	203962	202625	200008	188421
Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería	76413	82120	97451	111115	97815	99785
Abonos	55532	38382	120394	116314	110140	90847
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	26804	33442	45921	51132	92819	73283
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	58719	84235	88925	88452	92433	65060
Fundición, hierro y acero	132191	29816	80588	66925	79095	63066
Herramientas, útiles, artículos de cuchillera, cubiertos de mesa	23822	12343	21732	39384	34089	38873
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	11537	12571	11174	16297	19650	36664

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Para el caso de México y sus productos exportados hacia Chile el sector que más movimiento presenta es el industrial aunque en el periodo 2010 – 2015 ha venido decayendo, seguido del sector automotriz que ha estado en constante fluctuación pero a 2015 se mantiene en comparación a 2010 y finalmente tenemos el sector agroindustrial que presenta unos valores bastante representativos que han incrementado a lo largo de los años.

**Tabla 14. Productos Exportados de México a Colombia en miles de USD.**

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Vehículos terrestres y sus partes	663388	1882245	1606814	1013833	1457954	770997
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	1012281	828071	825536	865169	927230	690799
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados	50462	444006	946678	472756	167736	362202
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	401274	414221	389399	397636	348846	296729
Fundición, hierro y acero	349987	445001	308268	451260	319375	245006
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	229810	289241	269825	290571	334463	225771
Aceites esenciales y resinoideas; preparación de perfumería	127648	201229	154910	164514	161741	154481
Productos químicos orgánicos	98079	113316	131752	103992	116143	113375
Productos farmacéuticos	111569	101132	110763	96047	109438	109261
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	114651	173086	109053	122155	116845	69854

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

El mercado de México hacia Colombia presenta su mayor actividad en el sector automotriz que ha venido creciendo en los últimos años notablemente pero para el caso de 2015 presento un decaimiento de casi el 50%, el siguiente sector es el industrial que a pesar de que sus cifras son significativas ha presentado una disminución del 40% y finalmente el sector minero energético que después del año 2014 se ha recuperado favorablemente para el 2015.

**Tabla 15. Productos Exportados de México a Perú en miles de USD.**

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	273599	262890	275958	356228	473521	446478
Vehículos terrestres y sus partes	164903	261673	404639	358114	283117	272201
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	98624	111503	131392	163765	210707	162854

Tabla 15 (continuación)

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Minerales, escorias y cenizas	4139	83991	117474	237525	105593	152265
Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería	66032	73260	86559	102316	107372	95158
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	43704	56960	63503	79131	77077	68041
Productos farmacéuticos	38828	43894	41192	38810	38857	41979
Preparación a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	17628	24391	28638	28422	27664	40451
Fundición, hierro y acero	31801	61987	40648	34859	76079	29764
Miscellaneous chemical products.	14017	16922	17274	19167	27692	25022

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

En productos exportados de México a Perú el sector industrial es el que mayores cifras presenta y ha presentado un crecimiento bastante favorable para el país, el sector automotriz es otro de los sectores que va en aumento y finalmente el sector agroindustrial que también ha presentado un incremento de casi el 30%, lo que quiere decir que las exportaciones mexicanas hacia este país dentro de la alianza del pacifico han sido bastante positivas.

#### 7.4. EXPORTACIONES POR SECTORES DE PERÚ

En esta sección se van a tratar las exportaciones de Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México) por sectores. Principalmente se van a tener en cuenta los productos que más exporta a cada país y teniendo esa información se analizará cual es el sector más importante de la economía de Perú dentro del marco de esta integración.

Las exportaciones hacia Chile se ven influenciadas por el sector minero con productos como minerales y combustibles minerales que presentan la mayor parte de todas las exportaciones de Perú hacia este país. Otro sector que influye es el de los productos químicos el cual presento un aumento de casi 50% desde el año 2010 al 2015 por último el sector industrial también está presente con diversos productos como materias plásticas, manufacturas de fundición, máquinas y reactores nucleares los cuales presentaron un crecimiento paulatino a través de los años.

Tabla 16. Productos Exportados de Perú a Chile en miles de USD.

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Minerales, escorias y cenizas	633800	891568	629165	554460	484588	254773
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos/orgánicos de los m	50943	114672	150856	117095	76748	93188



Tabla 16 (Continuación)

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Productos cerámicos	25046	28516	38664	65496	53716	65347
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	26192	38284	45931	53667	55533	56108
Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	60302	75188	74048	94860	121906	46648
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados	179499	304447	542377	222146	187772	43257
Grasas y aceites animales/vegetales	55591	54070	63980	39174	66817	37946
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	4174	7955	8908	13247	18729	37661
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	16357	21089	24748	26495	35594	32079
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	30031	24718	33084	35247	34678	30204

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

En cuanto a las exportaciones hacia Colombia los combustibles minerales, el cobre, es decir el sector minero energético, fue el que más aportó y ocupó el primer lugar en la lista según la tabla 18 presentada a continuación. El valor de las exportaciones pasó de 21356 miles de USD en el año 2010 a 181416 miles de USD en el año 2015. El otro sector de importancia fue el de la agroindustria.

Tabla 17. Productos Exportados de Perú a Colombia en miles de USD.

Producto	Valor USD 2010	Valor USD 2011	Valor USD 2012	Valor USD 2013	Valor USD 2014	Valor USD 2015
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados	21356	84967	28316	59319	346753	181416
Cobre y manufacturas de cobre	190473	191644	163396	122123	166328	142431
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	70966	101623	110351	113690	108694	89949
Cinc y manufacturas de cinc	45560	59073	43171	39449	46072	42276
Aceites esenciales y resinoides; preparación de perfumería	25678	31278	39121	31185	34748	26737
Caucho y manufacturas de caucho	22413	26060	20937	29492	29674	25296
Preparación a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	14738	19111	19599	19685	24420	23110
Productos editoriales de la prensa/de otras industrias gráficas	16706	21657	24997	22998	21705	18394
Productos químicos inorgánicos ;compuestos inorgánicos/orgánicos de los metales	13480	15766	16562	12840	13612	17746
Azúcares y artículos de confitería	7881	5472	6307	16657	35685	17151

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

Por último, las exportaciones hacia México fueron del sector minero energético con combustibles minerales, minerales varios y cobre; en este sector desde el 2010 al 2015 se doblaron los volúmenes exportados. El sector que presentó un crecimiento paulatino fue el industrial ya que desde el 2010 al 2015 las materias plásticas presentaron un aumento de 2063 miles de USD a 15503 miles de USD.

**Tabla 18. Productos Exportados de Perú a México en miles de USD.**

<b>Producto</b>	<b>Valor USD 2010</b>	<b>Valor USD 2011</b>	<b>Valor USD 2012</b>	<b>Valor USD 2013</b>	<b>Valor USD 2014</b>	<b>Valor USD 2015</b>
Combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados	113208	204151	108178	240018	459788	219706
Minerales, escorias y cenizas	25012	12338	58327	6268	29763	49074
Café, té, yerba mate y especias	21226	26072	21679	20244	32703	39324
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	33645	41987	37137	28207	31893	30691
Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	7046	12196	32054	24478	16377	28259
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	6357	20941	28996	29887	15395	20184
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2063	5452	11075	11519	15925	15503
Cobre y manufacturas de cobre	3743	15030	8735	9621	12836	14850
Caucho y manufacturas de caucho	680	1193	10228	13453	12599	13955
Prendas y complementos de vestir, de punto	10872	14966	20022	23040	19680	12895

Fuente: Adaptación propia en base a datos de TradeMap.

## 8. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD:	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Generalidades de la Alianza del Pacífico																												
Análisis de las exportaciones en el ámbito de la Alianza del Pacífico																												
Análisis de los sectores exportadores en el ámbito de la Alianza del Pacífico																												
Evaluación de la competitividad de Colombia en el ámbito la Alianza del Pacífico																												
Conclusiones y Recomendaciones																												

## 9. CONCLUSIONES

- Como se pudo observar en el desarrollo del trabajo, la formación de la Alianza del Pacífico le ha permitido a los países miembros entrar en los mercados internacionales.
- La economía de los países miembros de la Alianza del Pacífico se ha visto fortalecida y ha presentado un crecimiento desde su formación ya que se han enfocado en la libre circulación de productos y servicios con el fin de que exista una dinámica del comercio entre ellos mismos.
- De acuerdo con las cifras presentadas en el trabajo, se puede concluir que este bloque es muy atractivo para la inversión extranjera ya que gracias a sus exportaciones e importaciones los demás países ha decidido invertir en Chile, Colombia, México y Perú.
- Teniendo en cuenta los datos presentados el país que se ha visto más beneficiado con la formación de la alianza es Chile ya que presenta unas exportaciones por valor de 75.675 millones de USD seguido por Colombia con unas exportaciones de 54.795 millones de USD, Perú con exportaciones por valores de 39.326 millones de USD y finalmente México con exportaciones de 397 millones de USD.
- Para el caso particular de Chile, el sector exportador que mostro un crecimiento considerable desde que este país se integró a la alianza fue el sector no minero ni celuloso ya que de estar exportando 3212 millones de USD en el año 2010 pasó a exportar 3791 millones de USD en el 2014. Sin embargo contradictorio a esto el sector minero presento una disminución de las exportaciones pasando de 941 millones de USD en el año 2010 a 186 millones de USD en el año 2014.
- En el caso de Colombia los sectores que presentaron un aporte considerable a las exportaciones fueron el industrial y el minero energético ya que fueron los sectores que puntearon las exportaciones hacia Chile, México y Perú.
- Teniendo en cuenta los datos presentados en esta monografía se observó que los sectores que jalonan el sector exportador en México son el industrial y el automotriz, aunque como se mencionó México es el país que menos presenta participación en esta alianza.
- Las exportaciones peruanas se vieron influenciadas contundentemente por el sector minero energético ya que como se mencionó anteriormente los combustibles minerales y sus derivados fueron los principales productos exportados a los demás países. A pesar de ser el país más pequeño dentro de la alianza el crecimiento y participación que presenta en ella es similar al de Colombia.

## **10. RECOMENDACIONES**

- Los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú deberían presentar incentivos como reducción de aranceles innecesarios, ayudas para mejorar la producción y la calidad de los productos para que los sectores que no se han adaptado a esta alianza puedan mejorar sus exportaciones.
- México debería aumentar su participación en esta alianza ya que esta alianza es muy importante en cuanto a las exportaciones a nivel Latinoamérica.

## BIBLIOGRAFÍA

ALIANZA DEL PACÍFICO. Acuerdo Marco de La Alianza del Pacífico [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: <[http://www.sice.oas.org/trade/pac\\_all/framework\\_agreement\\_pacific\\_alliance\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/trade/pac_all/framework_agreement_pacific_alliance_s.pdf)>

ALIANZA DEL PACÍFICO. La Alianza del Pacífico y sus objetivos [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: <<https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>>

CANCILLERÍA COLOMBIA. Alianza del Pacífico [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: <<http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>>

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL. Lista de Mercados Importadores [sitio web] s.f. [Consultado 1, Mayo, 2016]. Disponible en: <<http://www.trademap.org/>>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Trabajos Escritos: Presentación y Referencias Bibliográficas. Sexta actualización Bogotá D.C. 2008. NTC 1486 p. 1-36

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Trabajos Escritos: Presentación y Referencias Bibliográficas. Sexta actualización ed. Bogotá D.C 2008. NTC 5613 p.1-33

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Trabajos Escritos: Presentación y Referencias Bibliográficas. Sexta actualización ed. Bogotá., 2008. NTC 4490 p. 1-23

LEGISCOMEX. Comercio Exterior entre los países de La Alianza del Pacífico [sitio web] s.f. [Consultado 1, Mayo, 2016]. Disponible en: <<http://www.legiscomex.com/bancoconocimiento/c/comercio-ext-paises-alianza-pacifico/comercio-ext-paises-alianza-pacifico.asp>>

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO. Alianza del Pacífico [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: <<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=2578>>

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Comercio Exterior de Chile 2014-2015 [sitio web] s.f. [Consultado 20, Julio, 2016]. Disponible en: <<https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/informe-anual-de-comercio-exterior-de-chile-2014-2015.pdf>>

PROCOLOMBIA. ABC Alianza del Pacífico [sitio web] s.f. [Consultado 25, Febrero, 2016]. Disponible en: <<http://www.procolombia.co/alianza-pacifico/conozca-la-alianza>>

PAUL GUTIERREZ JESUS. Integración Económica [sitio web] s.f. [Consultado 15, Junio, 2016]. Disponible en: <<http://www.expansion.com/diccionario-economico/integracion-economica.html>>

SUBGERENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPUBLICA. Balanza Comercial [sitio web]. 2015. [Consultado 15, Junio, 2016]. Disponible en: <[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza\\_comercial](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial)>

URQUIDI VICTOR. TEORIA, Realidad y posibilidad de la ALALC en la Integración Económica Latinoamericana. El colegio de México. México D.F. 1966. P 27