

**ANÁLISIS DEL MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL
SISTEMA: “EMPRESAS B”**

ANGIE VANESSA RODRIGUEZ DIAZ

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C
2018**

**ANÁLISIS DEL MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL
SISTEMA: “EMPRESAS B”**

ANGIE VANESSA RODRIGUEZ DIAZ

**Monografía para optar por el título de especialista en
Gerencia de empresas**

**Orientador(a):
RAFAEL VARGAS BARRERA
Maestría en finanzas**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C
2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la especialización

Firma del Calificador

Bogotá, D.C., Agosto de 2018

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrados

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director Especialización en Gerencia de Empresas

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a mi mamá y a mi hermana por estar siempre conmigo, apoyándome y dándome ánimo para seguir adelante, por su amor, sus consejos y por la alegría que le dan a mi vida. A mi papá que aunque no está presente en cuerpo, me acompaña siempre y me da la fuerza para poder cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

Mi madre y hermana por su apoyo incondicional, por darme la oportunidad de formarme personal y profesionalmente y por creer en mí.

La Universidad América, por brindarme las bases humanas y académicas que se requieren para ser profesionales integrales.

El orientador Rafael Vargas barrera, por compartirme sus experiencias y por su colaboración en el desarrollo del proyecto.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
OBJETIVOS	17
1. OBJETIVOS Y ESTRUCTURAS DE LAS EMPRESAS EN LATINOAMÉRICA	18
1.1 DEFINICIÓN DE EMPRESA	18
1.2 OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS	19
1.2.1 Clasificación de los objetivos empresariales	20
1.2.1.1 Según su naturaleza	20
1.2.1.2 Según su tiempo	21
1.2.1.3 Según la jerarquía	21
1.2.1.4 Según como se midan	22
1.3 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS	22
1.3.1 Según el sector de actividad.	23
1.3.1.1 Empresas del sector primario	23
1.3.1.2 Empresas del sector secundario o industrial	23
1.3.1.3 Empresas del sector terciario o de servicios	23
1.3.2 Según la propiedad del capital	23
1.3.2.1 Empresas públicas	23
1.3.2.2 Empresas privadas	23
1.3.2.3 Empresas semipúblicas o mixtas	23
1.3.3 Según el destino de los beneficios	23
1.3.3.1 Empresa con ánimo de Lucro	23
1.3.3.2 Empresa sin ánimo de Lucro	23
1.3.4 Según la forma jurídica	24
1.3.4.1 Unipersonal	24
1.3.4.2 Sociedad colectiva	24
1.3.4.3 Cooperativas	24
1.3.4.4 Sociedad de responsabilidad limitada	24
1.3.4.5 Sociedad Anónima (S.A).	24
1.3.5 Según su tamaño	24
1.3.5.1 Colombia	24
1.3.5.2 Chile	25
1.3.5.3 Brasil	25
2. DESARROLLO EMPRESARIAL	27
2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO	27
2.2 CULTURA EMPRESARIAL	28
2.3 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	29

2.4 INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO	29
2.5 LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI QUE AMÉRICA LATINA NECESITA	32
3. MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SISTEMA B: “EMPRESAS B”	35
3.1 ORIGEN DEL SISTEMA B	35
3.2 EL SISTEMA B	37
3.3 LAS EMPRESAS B	39
3.4 PROCESO DE CERTIFICACIÓN PARA LAS EMPRESAS B	43
3.5 MARCO LEGAL PARA LAS EMPRESAS B	47
4. GRADO DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS B EN LOS PAÍSES BRASIL, CHILE Y COLOMBIA	50
4.1 EMPRESAS DE COLOMBIA	50
4.1.1 Crepes & Waffles	50
4.1.2 Hybrytec	51
4.2 EMPRESAS DE CHILE	52
4.2.1 TriCiclos	52
4.2.2 Cervecera Guayacán	53
4.3 EMPRESAS DE BRASIL	54
4.3.1 Natura	54
4.3.2 Maria Farinha Filmes	55
5. ESTRATEGIAS PARA EL ESCALAMIENTO DEL IMPACTO DE LAS EMPRESAS B	57
5.1 AUDIENCIAS ESTRATÉGICAS	57
5.2 SECTORES DE INTERÉS	58
5.2.1 Economías de la regeneración:	59
5.2.2 Ciudades sostenibles	59
5.2.3 Nuevas Energías	60
5.2.4 Protección Social	60
6. CONCLUSIONES	61
7. RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	63
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	67

LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen 1. Gasto en I+D en porcentaje del PIB (2006), para países seleccionados	31
Imagen 2. Logotipo de B Lab	37
Imagen 3. Logotipo del sistema B	38
Imagen 4. Países en los cuales el sistema B tiene presencia para el año 2017	39
Imagen 5. Cuarto Sector, Empresas B	40
Imagen 6. Elementos distintivos de las empresas B	41
Imagen 7. Países en los cuales está presente el movimiento sistema B	42
Imagen 8. Estadísticas de las empresas B alrededor del mundo para el año 2017	42
Imagen 9. Siete pasos para ser empresa B	45
Imagen 10. Beneficios obtenidos por empresas B	47
Imagen 11. Logotipo de Crepes & Waffles	50
Imagen 12. Logotipo HYBRYTEC	51
Imagen 13. Logotipo triciclos	52
Imagen 14. Logotipo cervecería Guayacán	53
Imagen 15. Logotipo Natura	54
Imagen 16. Logotipo de Maria Farinha Filmes	56
Imagen 17. Audiencias estratégicas de mercado.	57
Imagen 18. Estrategias de crecimiento para las empresas B	58
Imagen 19. Sectores de interés para las empresas B	59

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Clasificación de objetivos empresariales	20
Tabla 2. Clasificación de las empresas año 2018	25
Tabla 3. Estratificación por tamaño de empresa en Chile	25
Tabla 4. Clasificación de las empresas en Brasil	26
Tabla 5. Tabla de costos de certificación para el año 2018	46

GLOSARIO

B LAB: organización sin ánimo de lucro que nace en Estados Unidos y Canadá, en el año 2006 con el fin de redefinir el éxito empresarial, generando un impacto de forma positiva, tanto en lo ambiental como en lo social, a partir de los productos y servicios que se comercializan. Así mismo esta organización brinda a las empresas un certificado, en el cual cambian sus estatutos y se convierten en B corps.

DESARROLLO EMPRESARIAL: crecimiento y evolución de una empresa, aplicando un factor clave como lo es la innovación a diferentes sectores.

ECONOMÍA CIRCULAR: economía que tienen como fin que todos los productos sean 100% reutilizables, la cual pretende conseguir que los bienes, recursos y todos los componentes en general conserve su utilidad y valor en todo momento.

ECONOMÍA REGENERATIVA: economía que responde a los cambios reales de la sociedad, creando productos innovadores y que sean nuevos modelos de negocio sostenibles e inclusivos.

EMPRESA: unidad productiva, entendiéndose este mismo como el conjunto de máquinas, bienes o productos que le permitirán desarrollar una actividad generadora de ingresos; en la cual mediante la unidad productora más importante de la misma, que corresponde a los trabajadores se plantean un objetivo en común, prestando un servicio en el cual se logra satisfacer las necesidades de la sociedad.

EMPRESAS B: BENEFIT CORPORATIONS (B CORPS): tipo de empresa, que mide el éxito empresarial de acuerdo al impacto positivo que genera en la parte social y ambiental por medio de un modelo de negocio sostenible, logrando así el equilibrio entre lo financiero, lo social y lo ambiental, sin dejar de ser rentable.

INNOVACIÓN: causa del desarrollo económico y tecnológico, como proceso de transformación económica, social y cultural, creando y adoptando nuevos productos, nuevos procesos de producción y nuevas formas organizacionales estratégicas, para el avance, crecimiento y desarrollo general.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD: aplicado al ámbito empresarial, es la empresa que logra alcanzar un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, sin dejar de ser rentable.

MOVIMIENTO B: movimiento conformado por empresas que se compromete a mejorar de forma continua e igualmente generar un alto impacto positivo en lo social y ambiental; movimiento que para el año 2016 está presente en Europa continental; Reino Unido, África Lusófona, Australia, y en todo el continente Americano.

SISTEMA B: movimiento que nace en América Latina en el año 2011 gracias a la aleación que se hace con B Lab, donde surge como parte de un movimiento motivado por miles de personas y para las personas con un objetivo en común, una nueva genética económica que nos incluya a todos y que pueda crear valor integral para el mundo y la tierra, promoviendo formas de organización económica donde el éxito se mide en el impacto positivo en las personas, la sociedad y la tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo. Así mismo esta organización brinda a las empresas un certificado, en el cual cambian sus estatutos y se convierten en empresas B.

RESUMEN

La monografía presenta una descripción detallada del nuevo modelo de negocio sistema B, exponiendo previamente una descripción de los diferentes tipos de empresas y pasando por una caracterización de los objetivos empresariales, los cuales le permiten a las organizaciones generar un desarrollo y crecimiento en el mercado. De esta manera, igualmente se analiza cómo han evolucionado estas organizaciones frente a los retos del siglo XXI, era de la tecnología, donde los desafíos para solución de problemas ambientales y sociales se hacen cada vez más evidentes especialmente en los países latinoamericanos. En este contexto, es de suma importancia para los emprendedores y empresarios tener en cuenta algunos factores importantes que permitan el desarrollo empresarial sostenible e inclusivo, como lo son, el crecimiento económico, la gestión del conocimiento, la innovación, entre otras, los cuales van de la mano con la formación de las empresas B, empresas certificadas que miden su éxito empresarial de acuerdo al impacto positivo y los beneficios en la sociedad y el medio ambiente. Adicionalmente, se presentan varios casos de éxito de empresas B en los países de Colombia, Chile y Brasil, permitiendo dar a conocer algunas estrategias para el escalamiento del movimiento B.

Palabras claves: Sistema B, Desarrollo sostenible, Empresas B, Socio ambiental, Innovación, Desarrollo empresarial, América latina.

ABSTRACT

The monograph presents a detailed description of the new business model system B, previously presenting a description of the different types of companies and going through a characterization of business objectives, which allow organizations to generate development and growth in the market. In this way, it is equally analyze how these organizations have evolved in the face of the challenges of the 21st century, the era of technology, where the challenges for solving environmental and social problems are becoming increasingly evident, especially in Latin American countries. In this context, it is very important for entrepreneurs and the business owners to keep in mind some important factors that allow sustainable and inclusive business development, such as economic growth, knowledge management, and innovation, among others, accompanied by the formation of B corps, certified companies that measure their business success according to the positive impact and benefits in the society and the environment. , showing up, several success stories of companies B, that are presented in the countries of Colombia, Chile and Brazil, allowing to present some strategies for the scaling of movement B.

Kay words: System B, Sustainable development, B Corps, Social-Environmental, Innovation, Business development, Latin America.

INTRODUCCIÓN

El auge de los problemas medioambientales y sociales que tienen lugar en la última década ha desencadenado la necesidad de generar y desarrollar propuestas innovadoras y modelos de negocio que, a la postre buscan implementar soluciones al mejoramiento de las condiciones del planeta y por ende de quienes lo habitan. De manera que, la intervención del sector empresarial y de todos los ciudadanos sería verdaderamente eficiente, si en primer lugar las propuestas y modelos de mercado que se pretenden implementar estuvieran encaminados en una misma dirección, es decir prioritariamente enfocados hacia una economía regenerativa, generando conciencia, mitigando riesgos y/o brindando soluciones de raíz a los problemas socioambientales que actualmente se suscitan a nivel mundial, particularmente en los países suramericanos.

El movimiento B (B lab) nace en Estados Unidos, en el año 2006, gracias a tres grandes emprendedores de éxito, Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kassoy, Colonizando como fin, un enfoque particular y en común, la transformación de la filosofía económica empresarial, re definiendo el sentido de éxito empresarial, donde las empresas aportaran beneficios positivos sobre la sociedad y el medio ambiente a corto plazo, y no solo teniendo como único fin la rentabilidad de los recursos financieros. De la mano con B lab en el año 2011 nace el sistema B, creado como una forma de atender los problemas socioambientales que aqueja América latina cada vez con más dominio, al igual que satisfacer las demandas de consumidores, inversores y empresarios socialmente consciente, y convencidos que un modelo económico basado en la sostenibilidad e inclusividad es el mercado del futuro.

Pero aun así el mayor desafío de este nuevo plan de desarrollo empresarial es crear de este, una preferencia predominante en la sociedad, dándole la importancia que se merece al emprendimiento e innovación de los países latinoamericanos, creando la necesidad de una economía regenerativa que permitan superar los modelos de crecimiento ligados a la reprimarización, la baja innovación y la desigualdad.

Por lo tanto la presente monografía de investigación, recopila, expone y analiza información tomada de fuentes oficiales, artículos e informes que documentan el desarrollo a lo largo del tiempo, generando ideas expuestas en el documento, acompañadas de la retroalimentación de las experiencias de las empresas B, para finalmente dar a conocer conclusiones y recomendaciones acerca del tema. El documento tiene como fin dar una visión general e incentivar propuestas de cambio en emprendedores y personas con propósitos altruistas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el modelo de desarrollo empresarial a través del sistema B: “**EMPRESAS B**” en América latina.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir los objetivos y estructuras de las empresas en Latinoamérica.
- Analizar el modelo de desarrollo Empresarial.
- Describir el modelo de desarrollo empresarial sistema B en América latina.
- Analizar el grado de éxito de las empresas B en los países Brasil, Chile y Colombia.
- Determinar estrategias para el escalamiento del impacto de las empresas B.

1. OBJETIVOS Y ESTRUCTURAS DE LAS EMPRESAS EN LATINOAMÉRICA

En este capítulo se expone una breve explicación del concepto de empresa según algunos autores importantes del sector empresarial, la descripción de los objetivos de las empresas, y su respectiva clasificación, según su naturaleza, el tiempo, la jerarquía y como se midan. Ya que existen diferentes tipos de empresas, en diferentes industrias, con diferentes fines, se ha realizado una descripción de la clasificación de cada una de ellas.

1.1 DEFINICIÓN DE EMPRESA

Para introducir a lo que se puede definir como empresa, se dará a conocer el punto de vista de varios autores:

En el libro la “Iniciación a la organización y técnica comercial”, para el autor Idalberto Chiavenato, la empresa es “una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”. Igualmente define que “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social”¹.

Para Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, Autores del libro “hacer una empresa: un reto”, se le puede considerar a la empresa como, “un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objetivo social determinado”².

De acuerdo con Lair Ribeiro autor del libro “Generar Beneficios”, una empresa es “solo una conversación, un dialogo que existe y se perpetua a través del lenguaje usado por quienes lo componen”³.

¹ CHIAVENATO, Idalberto. Iniciación a la Organización y Técnica Comercial Bogotá: Mc Graw Hill p 4 Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de Empresa. En: promonegocione.net. [sitio web]. 2006. Enero. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

² PALLARES, Zoilo. et al. Hacer Empresa: Un Reto. Fondo Editorial Nueva Empresa. p.41. Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de empresa. En: promonegocios.net. [google académico].2006. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

³ RIBEIRO, Lair. Generar Beneficios. Ediciones Urano S A. p.99. Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de Empresa. En: promonegocios.net. [sitio web]. Enero, 2006. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

Este concepto se apoya en el Coach Rafael Echeverría, autor del libro “ontología del lenguaje”, donde define la empresa como una red estable de conversaciones, donde si se quiere comprender una empresa, se debe examinar las conversaciones que la constituyeron en el pasado y las que constituyen en la actualidad”⁴.

Por lo tanto se puede concluir que una empresa es la unidad productiva, entendiéndose este mismo como el conjunto de máquinas, bienes o productos que le permitirán desarrollar una actividad generadora de ingresos; en la cual mediante la unidad productora más importante de la misma, que corresponde a los trabajadores se plantean un objetivo en común, prestando un servicio en el cual se logra satisfacer las necesidades de la sociedad.

1.2 OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS

Los objetivos de una empresa son resultados y metas, las cuales como organización se pretende alcanzar en un tiempo predeterminado, supliendo las necesidades de la sociedad, prestando bienes y/o servicios o desarrollando actividades de impacto, que les permita una mayor capacidad de adaptabilidad y competitividad en el mercado. Establecer objetivos es esencial para que la sociedad y las empresas logren alcanzar el éxito con mayor grado de objetividad, puesto que se constituyen en un itinerario a seguir y se utilizan como fuente de motivación.

Así como los objetivos permiten enfocar los esfuerzos hacia una misma dirección, el cual nos sirve de guía para la formulación de estrategias y su respectiva asignación de recursos, igualmente, se considera como una base para las tareas a realizar, lo que conlleva a un control y posterior evaluación de resultados, que comparándolos con el enfoque propuesto por la empresa, permiten medir la eficacia y/o productividad de la empresa en general, así como también de cada, área, grupo o trabajador dentro de la unidad.

Las principales funciones que desempeñan los objetivos en una empresa son:

- Coordinar y guiar las decisiones y las acciones de la empresa.
- Facilitar una base de control y evaluación de los resultados obtenidos.
- Motivar a los miembros de la empresa por el conocimiento, reconocimiento, alcance, compromiso y aceptación de sus metas.
- Generar participación en los trabajadores.
- Difundir a los proveedores, clientes, sociedad en general los objetivos de la empresa, en busca de apoyos, sentido de pertenencia e imagen.

⁴ RIBEIRO, Lair. Generar Beneficios. Ediciones Urano S A. p.99. Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de Empresa. En: promonegocios.net. [sitio web]. Enero, 2006. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

De tal manera que al alcanzarlos se obtendrá un alto grado de satisfacción, que permitirá disminuir la incertidumbre de mercado y obtener un ambiente laboral favorable, dando como resultado una mayor utilidad, rendimiento y crecimiento en la empresa. Si se desea lograr los objetivos, se debe tener en cuenta que deben ser objetivos alcanzables, no muy fáciles, que resulten actividades de un solo hacer y baja ejecución, ni imposibles de alcanzar debido a su complejidad de tareas o procesos para desarrollarlos, puesto que esto desalentaría a los trabajadores; así mismo tienen que ser objetivos cuantificables, es decir, deben estar ligados a un límite de tiempo y ser verificables, para así poder evaluar y controlar los resultados.

Es de alta importancia que los objetivos sean claros y específicos, donde se entienda hacia dónde quiere ir la empresa como organización y lo que esta espera de sus trabajadores, tampoco es conveniente dejar altos márgenes de interpretación puesto que, se puede prestar para confusiones; e igualmente deben guardar coherencia con la misión, visión, valores, la cultura organizacional y las políticas de la empresa.

1.2.1 Clasificación de los objetivos empresariales. Dentro de una empresa se pueden encontrar diferentes tipos de objetivos, que dependerán de muchos factores para el planteamiento y desarrollo de los mismos, que juntos son de gran importancia para que la organización avance en la consolidación de las metas propuestas, a la par de su crecimiento y éxito, teniendo en cuenta lo anterior a continuación se expondrá una clasificación de tipologías de objetivos que se puede encontrar en una empresa.

Tabla 1. Clasificación de objetivos empresariales

Según su naturaleza	Según el tiempo	Según la jerarquía	Según como se midan
Objetivos Generales	Objetivos a largo plazo	Objetivos estratégicos	Objetivos cuantitativos
Objetivos específicos.	Objetivos a mediano plazo	Objetivos tácticos	Objetivos cualitativos
	Objetivos a corto plazo	Objetivos operacionales	

Fuente: Emprnde pyme. Tipos de objetivos empresariales. 2016. [consultado 13, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-objetivos-empresariales.html>

1.2.1.1 Según su naturaleza. Como bien lo indica su palabra dependiendo de la naturaleza de la empresa se pueden clasificar en dos clases de objetivos.

- **Objetivos generales.** Son Aquellos objetivos que abarcan toda la empresa, dentro de estos objetivos generales, se encuentra la visión de la empresa, ya que es el principal fin a donde cualquier empresa desea llegar.
- **Objetivos específicos.** Son aquellos objetivos planteados para cada departamento de la empresa o secciones que formen parte la estructura empresarial, los cuales servirán de guía y tendrán relación, para alcanzar el objetivo general.

1.2.1.2 Según su tiempo. Estos objetivos se plantean estratégicamente a lograr en un determinado periodo de tiempo los cuales pueden ser.

- **Corto plazo.** Son objetivos que se plantean generalmente para un plazo no mayor a un año, en Mipymes se puede establecer hasta un periodo de tiempo de 6 meses.
- **Mediano plazo.** Son objetivos que se plantean generalmente para un plazo entre uno y tres años.
- **Largo plazo.** Son objetivos que se determinan para un periodo de cinco a tres años como mínimo.

1.2.1.3 Según la jerarquía. Al momento de realizar una planeación en la organización, para así poder lograr maximizar beneficios y minimizar riesgos, lo más frecuente es clasificar los objetivos organizacionales según su jerarquía, en:

- **Objetivos Estratégicos.** Ya que la visión de la empresa representa el destino a largo plazo, y puede ser expresada de una manera más teórica que cuantitativa, Los objetivos estratégicos son los encargados de ir dando forma y contenidos concretos, permitiendo así una guía clara para hacer posible una medición, que nos permita identificar en qué porcentaje están siendo alcanzados estos logros.

Por lo tanto los objetivos estratégicos son aquellos que hacen referencia a los propósitos generales y de largo plazo, hacen parte de un plan de trabajo y se desarrollan durante la planeación estratégica, donde se identifican los puntos fuertes y débiles, y ayudan en la parte administrativa a la toma de decisiones y a las expectativas que se puede llegar. Aunque se realiza desde un aspecto muy general, cada departamento o área organizativa de la empresa también tiene sus propios objetivos estratégicos teniendo en cuenta los objetivos generales.

- **Objetivos tácticos.** Son objetivos a mediano plazo que se encuentran estrechamente relacionados con los objetivos estratégicos, pero enfocados hacia

los diferentes departamentos o áreas, ya que permiten profundizar en cómo se lograra el objetivo estratégico. Para poder lograr la aplicación de los objetivos tácticos es de suma importancia, determinar un conjunto de metas cuantificables, claras, y detalladas, para prevenir malentendidos y así lograr eficientemente la implementación de los objetivos tácticos.

- **Objetivos operativos.** Estos objetivos son el punto de referencia diario, semanal o mensual, que hacen parte de un proyecto para alcanzar los objetivos tácticos, por lo que son objetivos específicos y a corto plazo establecidos a nivel operacional, para la cual se pueden establecer metas individuales o grupales.

1.2.1.4 Según como se midan. En esta clasificación los objetivos pueden ser cualitativos o cuantitativos, y tiene que estar interrelacionados entre sí, ya que para poder lograr uno, se necesita de la consecución del otro, pero es de suma importancia tener claro la diferencia entre los dos. Cuando se fijan más de un objetivo, es importante que estos sean coherentes entre sí y nunca contradictorios, ya que estos indican hacia dónde quiere ir la empresa.

- **Objetivos cualitativos.** Son aquellos objetivos que determina una empresa para conseguir un mejor posicionamiento e imagen en el mercado, por lo general los resultados económicos se pueden apreciar en un periodo de mediano a largo plazo, como por ejemplo la introducción de un nuevo producto, captación de nuevos clientes, entre otros. Habitualmente se cae en el error de creer que por ser un objetivo cualitativo, no puede ser evaluado con objetividad, pero con un cuestionamiento como la de satisfacción del cliente o simplemente con los indicadores de avances en la empresa, se puede concluir si han sido efectivos o no los logros propuestos.
- **Objetivos cuantitativos.** Objetivos que se fija la empresa para obtener mejores resultados económicos a un periodo de corto plazo, Son metas claramente medibles y justificables, como lo son el incremento de ventas, incremento de visitas comerciales entre otras.

1.3 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

En el mundo empresarial se encuentran una gran variedad de organizaciones, empresas y compañías con distintas características, donde dependiendo de diferentes criterios se puede desarrollar una clasificación de diferentes tipos de organizaciones, esta categorización resulta de gran ayuda para guiar a los emprendedores en definir o redefinir qué tipo de empresa desea crear, acompañada de un fin a desarrollar para cumplir el sueño empresarial.

1.3.1 Según el sector de actividad. Dependiendo del tipo de actividad que realice la empresa se puede clasificar en:

1.3.1.1 Empresas del sector primario. La actividad de estas empresas se realiza en la obtención de la materia prima directamente de la naturaleza, también conocido como el sector extractivo, ya que se encuentran actividades como: la agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, minerales, agua, petróleo, energía eólica, entre otras.

1.3.1.2 Empresas del sector secundario o industrial. Son aquellas empresas que se dedican al proceso de transformación o preparación de la materia prima. Se pueden encontrar diversas actividades como, la textil, la construcción, la óptica entre otras.

1.3.1.3 Empresas del sector terciario o de servicios. En este sector se encuentran todas las empresas donde su principal elemento es el talento humano, para realizar actividades intelectuales o trabajos físicos como lo son las empresas de: educación, transporte, restaurantes, bancos, comercio, asesorías, hotelería, entre otras.

1.3.2 Según la propiedad del capital. Dependiendo del origen del tipo de capital que está empleando para la administración de la empresa podemos clasificarlas en:

1.3.2.1 Empresas públicas. Son las empresas que cuentan con el capital del estado, donde sus recursos económicos son destinados a proyectos, que cubran necesidades fundamentales para la sociedad, como lo son la salud y la educación. Hacen parte de una administración central o local.

1.3.2.2 Empresas privadas. Están dirigidas por emprendedores donde el capital y la inversión vienen de personas particulares, donde la toma de decisiones es centrada en el beneficio y rentabilidad a través de la misma.

1.3.2.3 Empresas semipúblicas o mixtas. En este tipo de proyectos el capital es compartido entre particulares y el estado

1.3.3 Según el destino de los beneficios. Dependiendo del destino que se le otorga a los beneficios económicos que obtiene la empresa se puede clasificar en:

1.3.3.1 Empresa con ánimo de Lucro. Son aquellas donde las utilidades son destinadas a los propietarios, inversionistas, accionistas, etc.

1.3.3.2 Empresa sin ánimo de Lucro. Son aquellas en donde todos los excedentes se devuelven a la empresa para permitir el desarrollo y crecimiento de la misma.

1.3.4 Según la forma jurídica. Es decisión de cada empresa determinar su forma jurídica, ya que condicionara la actividad, los derechos, las responsabilidades, los socios, el capital y las obligaciones de la misma. La legislación de cada país es la encargada de controlar las formas jurídicas que adoptan cada una de las empresas para el desarrollo de la actividad.

1.3.4.1 Unipersonal. En este tipo de empresa la responsabilidad está a cargo de una sola persona que debe responder por su patrimonio ante cualquier problema del cual sea responsable el negocio.

1.3.4.2 Sociedad colectiva. En este tipo de empresa la responsabilidad del patrimonio recae en varias personas, al igual que la administración y dirección de la empresa a la cual pertenecen dos o más propietarios.

1.3.4.3 Cooperativas. El fin principal, es régimen de adhesión o baja voluntaria de varias personas que conforman una sociedad, con una finalidad empresarial gestionando así el proyecto de forma democrática; el capital se compone de las aportaciones que hace cada uno de los miembros de la sociedad, el cual se emplea para satisfacer las necesidades o interés sociales, ya que es una empresa sin ánimo de lucro.

1.3.4.4 Sociedad de responsabilidad limitada. Los socios propietarios de estas empresas tienen una responsabilidad de carácter limitada, lo que quiere decir que solo responden por el capital o patrimonio que contribuyen a la empresa.

1.3.4.5 Sociedad Anónima (S.A). Tienen el carácter de la responsabilidad limitada al patrimonio que aportan los socios, sin embargo este capital se traduce en acciones de la empresa, que cualquier persona puede adquirir; gracias a esto las empresas pueden realizar aumentos de capital, teniendo en cuenta las normas reguladoras.

1.3.5 Según su tamaño. Las empresas se pueden clasificar entre micro, pequeñas, medianas, (Mipymes), y grandes empresas, dependiendo de la cantidad de empleados y/o la cantidad de ingresos que genere la organización.

1.3.5.1 Colombia. De acuerdo con el Banco de comercio exterior de Colombia-BANCOLDEX, “el segmento empresarial en Colombia está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004)”⁵.

⁵ BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA - BANCOLDEX -. Clasificación de empresas en Colombia. [Sitio web]. 18, Julio, 2018. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx>

Tabla 2. Clasificación de las empresas en Colombia año 2018

Tamaño	Activos totales SMMLV
Microempresa	Hasta 500 (\$390.621.000)
Pequeña	Superior a 500 y hasta 5.000 (\$3.906.210.000)
Mediana	Superior a 5.000 y hasta 30.000 (\$23.437.260.000)
Grande	Superior a 30.000 (\$23.437.260.000)
SMMLV para el año 2018 \$781.242	

Fuente: BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA-BANCOLDEX. Clasificación de empresas en Colombia. [Sitio web]. 18, Julio, 2018. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx>.

1.3.5.2 Chile. Según el ministerio de economía, fomento y turismo⁶, Actualmente, en Chile, “la clasificación de las empresas se realiza según su tamaño bajo dos parámetros, la primera es en función de las ventas anuales y la segunda respecto al número de trabajadores. Esto se encuentra actualmente establecido en el Estatuto PYME (Ley N° 20.416), donde se definen las categorías de empresa en”:

Tabla 3. Estratificación por tamaño de empresa en Chile

Tamaño	Clasificación por ventas	Clasificación por empleo
Microempresa	0-2.400UF	0 - 9
Pequeña	2.400,01UF - 25.000UF	10 - 25
Mediana	25.000,01UF - 100.000UF	25 - 200
Grande	100.000,01UF y más	200 y más

Fuente: MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. Antecedentes para la revisión de los criterios de clasificación del Estatuto Pyme. [Sitio Web]. Chile. Abril, 2014. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/04/Boletin-Revision-Clasificacion-Estatuto-Pyme.pdf>

1.3.5.3 Brasil

El BNDES adoptó una serie de medidas de modernización de sus políticas operacionales, convirtiéndolas más adecuadas a la nueva realidad de las empresas financiadas por el Banco.

⁶MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. Antecedentes para la revisión de los criterios de clasificación del Estatuto Pyme. [Sitio Web]. Chile. Abril, 2014. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/04/Boletin-Revision-Clasificacion-Estatuto-Pyme.pdf>

En ese sentido, el BNDES alteró la clasificación por porte de empresas, actualizó los valores de Receta Operacional Bruta (ROB) y creó una franja intermediaria entre las medias y las grandes empresas, denominada media-grande empresa. Esa nueva categoría abarca las firmas con facturación anual entre R\$ 90 millones y R\$ 300 millones.

La creación de esa nueva franja visa auxiliar la elaboración de políticas volteadas para la sustentación del crecimiento de empresas que estén en proceso de expansión. Con eso, el BNDES podrá desarrollar instrumentos de apoyo más específicos al segmento de empresas situado entre las compañías de porte medio y grande.

Con las modificaciones promovidas por el Banco y ya inseridas en sus políticas operacionales, pasaron de cuatro para cinco las franjas de clasificación de empresa: micro, pequeña, media, media-grande y grande. Fueron alterados también los valores de facturación para cada una de las franjas de clasificación de empresas:⁷

Tabla 4. Clasificación de las empresas en Brasil

Tamaño	Receta operacional bruta (ROB) anual	
	Clasificación actual	Clasificación original
Microempresa	<= R\$2,4 millones	< R\$1,2 millón
Pequeña	R\$2,4 millones - R\$ 16 millones	R\$1,2 millones - R\$ 10,5 millones
Mediana	R\$16 millones - R\$ 90millones	R\$10,5 millones - R\$ 60 millones
Media-Grande	R\$90 millones - R\$300 millones	
Grande	>R\$300 millones	>R\$60 millones

Fuente: EL BANCO DE DESARROLLO DE BRASIL - BNDES -. BNDES modifica clasificación de porte de empresa. [Sitio Web]. Brasil. 23, junio, 2010. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: https://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_es/Institucional/Press/Noticias/2010/20100623_porte_empresa.html

⁷ EL BANCO DE DESARROLLO DE BRASIL - BNDES -. BNDES modifica clasificación de porte de empresa. [sitio Web]. Brasil. 23, junio, 2010. [consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: https://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_es/Institucional/Press/Noticias/2010/20100623_porte_empresa.html

2. DESARROLLO EMPRESARIAL

En América latina el desarrollo empresarial actualmente, atraviesa por un momento, en donde es de suma importancia la creación, el crecimiento, y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, (Mipymes), felicitándoles la identificación, desarrollo y explotación de nuevas actividades productivas; en donde su adaptación es mucho más factible y no requiere de mucho capital, características esenciales, en el mundo empresarial que esta día a día sujeto a grandes y constantes cambios, que implican transformaciones hacia la sostenibilidad junto con un desarrollo económico sustentable, donde el conocimiento y la innovación son uno de los principales pilares para mantenerse a la vanguardia de los mercados.

Se puede definir Desarrollo empresarial, como el proceso de evolución que experimenta una empresa u organización a lo largo del tiempo. Tener liderazgo y visión empresarial, consolidarse competitivamente en el mercado, construir cultura y compromiso en las toma de decisiones, desarrollar una comunicación clara y abierta, poseer control a través de la planeación estratégica y convertirse en una empresa socialmente y ambientalmente responsable son algunos indicadores de desarrollo empresarial. Igualmente es un método por el cual los emprendedores o empresarios adquieren una serie de habilidades y destrezas que favorecen la implementación de estrategias y procesos en beneficio de la organización, dando como resultado un manejo eficiente y eficaz de los recursos implicados dentro de un proceso, por medio de la creatividad, innovación y calidad, factores de suma importancia que deben estar presentes para la creación o implementación de un servicio o producto.

Para esto es fundamental que las Mipymes empiecen a plantearse estrategias, que permitan la adaptación y capacidad de crecimiento, innovación y competitividad, en este mundo tan dinámico y cambiante que cada vez evoluciona más rápido. Por lo tanto es necesario tener en cuenta algunos elementos claves que hacen parte del concepto integrador, desarrollo empresarial, como lo son: Crecimiento económico, La cultura empresarial, La gestión del conocimiento e innovación.

2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Como lo menciona Patricia Castillo⁸, se puede denominar crecimiento económico, a un cambio o Aumento en términos monetarios de un país, donde su medición depende de dos magnitudes macroeconómicas, el aumento porcentual del producto

⁸ CASTILLO, Patricia. Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. En: Revista Internacional del mundo económico y del derecho. [septiembre, 2011. Vol. III. 2011. p.3. ISSN 2173-0857. [consultado 16, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

interno bruto (PIB), y el producto nacional bruto (PNB), de un país durante un periodo de tiempo de un año.

Según Patricia Catillo⁹, el crecimiento económico se puede presentar de dos formas, de manera extensiva, donde se hace uso de una mayor cantidad de recursos (humanos, naturales y monetarios) que traerá como resultado la disminución o estancamiento de ingreso por habitante, menor desarrollo, disminución en la calidad de vida, etc. De forma intensiva se presenta cuando se hace uso de los mismos recursos pero de manera más eficiente, lo que traerá consigo un aumento en los ingresos por habitante, al igual un mejor nivel de vida promedio de la población, desarrollo social, mejoramiento ambiental, tecnología de punta, y un sinnúmero de cambios positivos para el país, ya que el continuo y rápido crecimiento de la economía del país, proporcionará un aumento en la riqueza entera de la nación, el cual aportará para la mejora de posibilidades de reducir la pobreza, resolver otros problemas tanto sociales como ambientales y aumentar los recursos ineludibles para generaciones futuras.

Para que se pueda proporcionar un crecimiento económico sostenible, es necesario estar continuamente creando mejoras en el ámbito humano, como lo son los conocimientos, aptitudes y condiciones de salud, desarrollando más y mejores oportunidades al alcance de toda la población, mejores circunstancias para la creación de empresas y mayor democracia, dan un escenario propicio para el desarrollo del capital humano en la comunidad, este progreso debe estar auspiciado por un motor del cual hacen parte los recursos naturales, recursos humanos, capital y tecnología.

2.2 CULTURA EMPRESARIAL

De acuerdo con el Instituto nacional de contadores públicos¹⁰, podemos definir a la cultura empresarial como un conjunto de formas de actuar, pensar y sentir que identifican a la empresa e igualmente a las personas que la conforman. Es lo que permite crear una diferencia empresarial sobre otras empresas de la misma industria, generando así una marca que le permite ser única, distinguida y ser la preferencia de la mayoría de clientes en el mercado.

⁹ CASTILLO, Patricia. Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. En: Revista Internacional del mundo económico y del derecho. Septiembre, 2011. Vol. III. 2011. p.3. ISSN 2173-0857. [consultado 16, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PUBLICOS - INCP-. Qué es la cultura de una empresa. [Sitio Web] Bogotá D.C. CO. 29, junio, 2017. [consultado 16, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.incp.org.co/la-cultura-una-empresa/>

Aunque naturalmente la cultura empresarial perdura a lo largo del tiempo, es importante crear conciencia y aventajar los retos a lo que nos podemos enfrentar en el futuro, por lo tanto es indispensable desarrollar la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías, a la innovación empresarial, a las nuevas generaciones, a los cambios naturales, entre otras.

2.3 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Debido al rápido y progresivo cambio que se vive en la nueva era tecnología, donde el nuevo mercado y la nueva economía, desafían a las organizaciones a recrear y generar estrategias competitivas, que les genere una optimización en los recursos, para así poder garantizar la supervivencia, adaptabilidad y desarrollo en los nuevos mercados, estableciendo así una posición de superioridad sobre la competencia.

Para Ana Maria Aguilera¹¹, el conocimiento es una de las principales fuentes para crear ventaja competitiva y riqueza en las organizaciones, entendiendo este recurso como un activo individual que se desarrolla principalmente en las personas, a través del aprendizaje, permitiendo entender el entorno, y como consecuencia, a actuar.

Por lo tanto la gestión del conocimiento permite maximizar los potenciales de los recursos intangibles de las empresas, para proveer la agregación de valor y mayor ventaja competitiva, ya que toda organización anhela que todo el capital en forma de conocimiento se quede en ella, para lo que es indispensable, observar, analizar y entender el funcionamiento de las organizaciones, en camino hacia la gestión del conocimiento estratégico, que permita la adaptabilidad y superioridad en el nuevo ámbito empresarial, que propone el siglo XXI.

2.4 INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO

Cada vez son más las personas que hacen parte de un mundo más globalizado, donde el consumismo ha aumentado de forma exponencial y significativamente acelerado, donde el desarrollo tecnológico cada vez es más rápido, donde las cosas que antes parecían imposibles, hoy se están desarrollando, en donde los problemas sociales y ambientales toman una relevancia que abarca todo el primer plano de las agendas mundiales, e involucran el futuro del planeta en su totalidad, es por esto que tanto las nuevas empresas, como las empresas maduras se ven obligadas a operar en un ambiente sostenible y equitativo, cubriendo su demanda e implementando la gestión de innovación para que las soluciones puedan llegar de manera más eficiente a las personas y el entorno que los rodea.

¹¹AGULERA LUQUE, Ana Maria. La gestión del conocimiento organizacional. [sitio web]. 8, Enero, 2018. p.2. [consultado 16, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en:file:///C:/Users/digar/Downloads/Gestindelconocimientoorganizacional%20(1).pdf

La relación que existe entre desarrollo e innovación es patente, puesto que se conoce al desarrollo como proceso de cambio, mejoras en la distribución del ingreso, crecimiento, y que va de la mano con la innovación donde se puede referir a nuevos productos, nuevas formas de producción, nuevos procesos, transformación en la gestión y comercialización, conllevando un cambio cualitativamente y cuantitativamente la estructura socioeconómica; mejora en la tecnología y modernización que genera un desarrollo sostenible y mayor inclusión en la sociedad. Para que haya innovación, se necesita como mínimo que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados) para la empresas, lo que se traduce en empresas que desarrollen los proyectos de innovación, recursos humanos que planteen el proyecto e instituciones de apoyo de inversión que proporcionen los recursos económicos para poder hacer realidad los proyectos de innovación. Para Colciencias¹², Se debe considerar la innovación como un proceso continuo, sustentado en una metodología que genere conocimiento, el aprovechamiento de nuevas tecnologías, o la generación de oportunidades de innovación.

Aunque América Latina posee un buen acervo acumulado de capital humano, de acuerdo con Alicia Bárcena¹³, hay que fomentar e incrementar los recursos económicos que apoyen y motiven el reconocimiento profesional del “investigador”, generar mecanismos de apoyo a la movilidad de talentos, al interior de la región y con el extranjero y mejorar la calidad de las instituciones de I+D. Si bien hoy en día es más la cantidad de países que invierten sus recursos en I+D, todavía en Latinoamérica falta crear conciencia y re direccionar la cultura de un país hacia el desarrollo sostenible e inclusivo, donde las principales fuentes de generación de recursos sean la educación y la formación, tomando como ejemplo países como Estados Unidos o países Europeos, donde sus empresas con alto grado de éxito y líderes en mercado, son aquellas que han invertido la mayor parte de sus recursos en el entorno I+D.

El mapa representa la distribución mundial del gasto en I+D en porcentaje del PIB para el año 2006.

El mapa pone de manifiesto la heterogeneidad en el esfuerzo innovador de los países a nivel mundial. Al mismo tiempo, se muestra también la heterogeneidad al interior de América Latina.

Se identifican 5 grupos de países según la intensidad de la inversión en I+D.

¹² COLCIENCIAS. Innovación empresarial. [sitio web]. Bogotá D.C. COL. 18, junio, 2018. [consultado 18, junio, 2018]. Disponible en: <http://colciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->

¹³ BÁRCENA, Alicia. Innovación para el desarrollo: Reflexiones desde América Latina y el Caribe. [En línea] San Salvador, El Salvador: CEPAL, 2008. p.6-7. [consultado 18, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.cepal.org/noticias/paginas/8/33638/innovacionparaeldesarrollo.pdf>

El primer grupo de países son los que gastan más del 2% del PIB en investigación y desarrollo. Estados Unidos, la República de Corea, Japón y los países Europeos más avanzados están incluidos en estos grupos.

El segundo grupo de países son los que invierten entre el 1% y el 2% del PIB en I+D. España es el país de Iberoamérica que más gasta en I+D y es el único país de la región que pertenece a este segundo grupo de economías (en 2006 España invirtió el 1.2% del PIB en I+D).

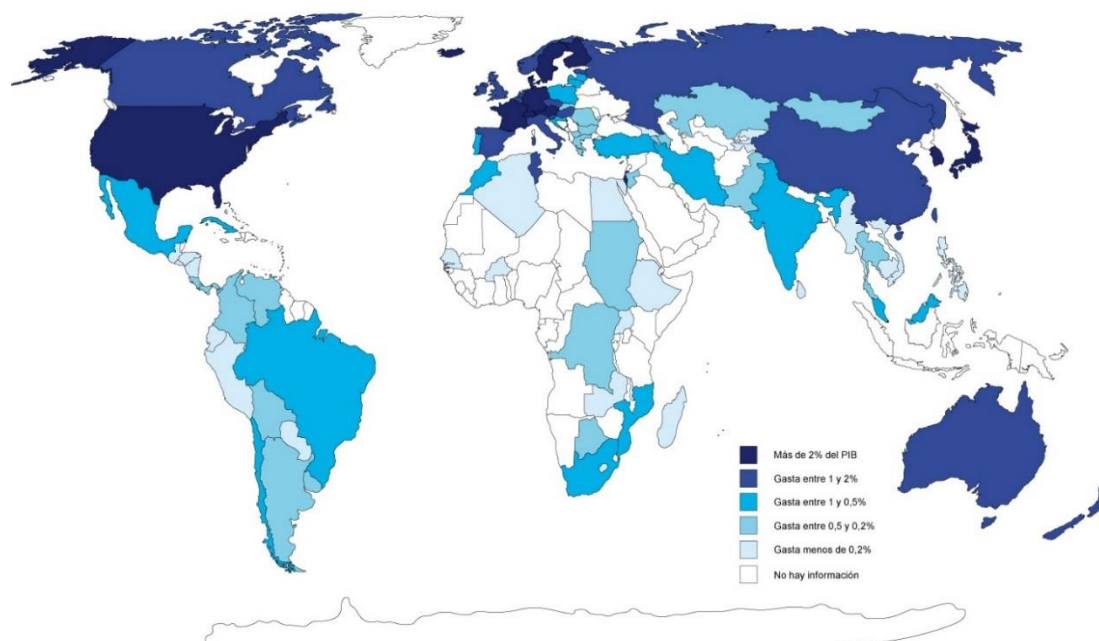
El tercer grupo se identifican los países, que gastan entre el 0.5 y el 1% del PIB y donde se puede notar a México, Cuba, Brasil, Chile y Portugal.

Pertenecen al cuarto grupo las economías que invierten entre el 0.2 y el 0.5% del PIB en I+D y donde se pueden identificar: Argentina, Costa Rica, Bolivia, Uruguay, Panamá, Venezuela y Colombia.

El quinto grupo de países realiza esfuerzos en I+D realmente marginales, menos del 0.2% del PIB, incluye a: Perú, Paraguay, El Salvador, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Guatemala¹⁴.

(Aparecen en blanco los países para los cuales no se dispone de información)

Imagen 1. Gasto en I+D en porcentaje del PIB (2006), para países seleccionados



Fuente: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE –CEPAL-, sobre la base de información de UNESCO y BÁRCENA, Alicia. Innovación para el desarrollo: Reflexiones desde América Latina y el Caribe. [En línea] San Salvador, El Salvador: CEPAL, 2008. p.9. [consultado 18, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.cepal.org/noticias/paginas/8/33638/innovacionparaeldesarrollo.pdf>

¹⁴BÁRCENA, Alicia. Innovación para el desarrollo: Reflexiones desde América Latina y el Caribe. [En línea] San Salvador, El Salvador: CEPAL, 2008. p.10. [consultado 18, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.cepal.org/noticias/paginas/8/33638/innovacionparaeldesarrollo.pdf>

2.5 LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI QUE AMÉRICA LATINA NECESITA.

La conformación de una nación depende de la conjunción de tres recursos fundamentales y su correcto funcionamiento va acorde a la armonía con la cual interactúen entre ellos.

El primero es el territorio, el cual brinda el espacio físico y locativo en donde se llevan a cabo todas las operaciones pertinentes, además, proporciona los recursos naturales que son la materia prima para cualquier proceso productivo. El segundo recurso es el humano, pues es el encargado de optimizar el primer recurso por medio de su trabajo físico y conocimiento y el tercero que podría ser un derivado del segundo, es el gobierno o el estado. Su función principal es administrar, manejar, vigilar, cuidar y velar por el bien común de los dos primeros.

Como todo proceso si alguno de estos tres pilares fundamentales falla, la integridad y el correcto funcionamiento del conjunto se ve afectado en su totalidad, presentando un desequilibrio que puede acarrear consecuencias considerables en alguno de los otros dos recursos desequilibrando la armonía necesaria.

La economía como ciencia encargada de estudiar los recursos, la conformación de riqueza y de la producción para la satisfacción de las necesidades humanas, en este siglo demandante de cambios, está presentando un carácter no sustentable en donde la generación de beneficios de un pilar está perjudicando los otros dos. Un claro ejemplo se evidencia cuando los beneficios económicos de empresas multinacionales consolidadas aumentan cada día más, mientras el agua disminuye, la deforestación aumenta, la delincuencia crece y la obesidad se vuelve una enfermedad común en nuestra población.

Las empresas privadas como claro ejemplo de naciones pequeñas que conforman una nación conjunta, deben ser el eje de la formulación de estrategias capaces de encarar y dar solución a los principales problemas sociales y ambientales globales, que el gobierno es incapaz de resolver, esto se puede lograr por medio de la formulación de una economía regenerativa, que busque de manera explícita y sincera recuperar y dar importancia tanto a los ecosistemas afectados, como el tejido social urbano y rural que padecen con las maneras del crecimiento económico de la región. Por consiguiente este tipo de economía busca abolir por completo la economía correctiva, que se ha usado por tantos años, la cual se limita a la disminución del impacto negativo de la actividad empresarial sin ir más allá.

Intentar cambiar el fundamento, en cierta medida ético, de la economía contemporánea implica que la solución de los problemas sociales y ambientales sea una fuente cada vez más importante, que demanda grandes retos en la generación de nuevas habilidades y competencias, pero sobre todo en innovadoras formas de liderazgo en el mundo de los negocios.

El siglo XXI demanda cambios, lo cual representa nuevos actores en el mercado, en Sur América y en el resto del mundo se reconoce el nacimiento de compañías que no solo se preocupan por competir con precio y calidad sino buscan redefinir el sentido del éxito en los negocios a partir de la capacidad de lograr un cambio social y ambiental positivo.

Para Ricardo Abramovay, María Emilia correa, Sebastián Gatica y Bernhardus Van Hoof¹⁵, La consideración del cambio social y ambiental como su objetivo de negocio y el uso de los resultados financieros como la herramienta para alcanzar dichos objetivos son una nueva practica de las nacientes empresas con propósito o empresas sociales, que están tomando auge, pues su objetivo o razón de ser ya no es simplemente generar y/o maximizar utilidades sino ir más allá; al crear valor público, ofrecer soluciones de mercado innovadoras para los problemas sociales y ambientales, generar nuevas dinámicas transformadoras en los sectores tradicionales, fomentar la responsabilidad social corporativa, negocios inclusivos y de más estrategias que permitan el fomento de este sector híbrido que combina los propósitos económicos antiguos con las nuevas necesidades ambientales y sociales que el planeta demanda.

La incorporación del concepto de desarrollo sostenible, y en respuesta a un contexto cada vez más demandante en términos sociales y ambientales en el sector privado evidencia un avance significativo hacia modelos de negocio en los cuales se incorpora las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, transformando la concepción de empresa y su rol en la sociedad. Esto a través de una evolución hacia un replanteamiento de la misión con estrategias operacionales que permitan el mejoramiento de la competitividad de la compañía y que al mismo tiempo impacten en las condiciones sociales de la comunidad en que opera.

En el otro extremo se encuentra el sector público que por medio de las organizaciones privadas con interés público ha tendido en los últimos años a introducir prácticas que les permita participar más activamente en los mercados y avanzar en temas como transparencia y *accountability*. Estos cambios se argumentan por las distintas variaciones en el contexto de la ciudadanía, asociados a temas de financiamiento, al mayor nivel de información y conexión entre los ciudadanos y además, a la necesidad de proteger su orientación y avanzar en transparencia.

La fundamentación de este sector híbrido parte de un grupo de dinámicas protagonizadas por compañías que nacen desde uno de los tres sectores clásicos

¹⁵ ABRAMOVAY, Ricardo, et al. Nuevas empresas, nuevas economías: empresas B en Sur América. En: Academia B. [sitio web]. sec. Publicaciones. Fondo Multilateral de Inversiones: Octubre, 2013. p.11. [Consultado el 28, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS_EMPRESAS__NUEVAS_ECONOMIAS_LAS_EMPRESAS_B_EN_SURAMERICA_2013.pdf

de la economía, y evolucionan hacia un espacio donde se unen, acoplan o se “hibridizan” las lógicas de modelos organizativos, de negocio o de gestión, al buscar obtener un triple resultado económico - social y ambiental en pro de alcanzar su misión y su auto-sostenibilidad. A partir de allí se puede definir un “Cuarto Sector” en donde las organizaciones que habitan este espacio compartirán con el sector privado su participación normal en los mercados, con el sector público, su naturaleza asociada a la generación de valor público y, por último, con el sector social, su orientación a la misión, todo generando un impacto medioambiental positivo.

3. MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SISTEMA B: “EMPRESAS B”

Actualmente Latinoamérica se enfrenta a una nueva era de cambio social, económico y empresarial, donde los problemas naturales, la desigualdad, los problemas de seguridad y violencia, son situaciones que toman gran auge tanto en la sociedad como en el sector empresarial, puesto que presentan un gran impacto en el desarrollo de las mismas; hoy en día la sociedad en su totalidad está tomando cada vez más pertenencia y conciencia de ello, donde las empresas empiezan a reconocer los efectos que trae al mundo la manera en cómo operan, y por lo tanto el gran efecto e importancia que tienen sobre la humanidad, dando transcendencia a desarrollar proyectos de innovación y nuevos modelos empresariales que permitan la mitigación de los problemas socio-ambientales, creando un camino efectivo hacia el desarrollo sostenible e inclusivo y como resultante un crecimiento económico.

Para el alcance de estos propósitos las empresas han empezado a reinventar una nueva economía, asociada a un nuevo tipo de genética empresarial, donde el propósito no es solamente maximizar las utilidades del inversionista o bien sea el alcance de los intereses propios de la empresa, si no, empresas donde las personas encuentren, espacios de realización personal, interés en la solución de problemas sociales y ambientales, innovación, desarrollo sostenible, adaptabilidad, crecimiento económico y empresarial, donde se crea un valor colectivo, entre otras.

Razón por la cual nace, sistema B¹⁶, organización creada con el objetivo de redefinir el sentido de éxito de las empresas, trabajando por una nueva genética económica donde el éxito empresarial se mida por el bienestar de las personas, la sociedad y la naturaleza, creando valor integral para el mundo y la tierra. Este sistema B, fue creado como una forma de atender los problemas sociales y ambientales que presenta América latina cada vez con más dominio, al igual que satisfacer las demandas de consumidores, inversores y empresarios socialmente consciente, y convencidos que el modelo económico que se pensaba hace tres siglos atrás, no es viable, para los desafíos que trae consigo esta nueva era y el futuro que cada vez es más próximo.

3.1 ORIGEN DEL SISTEMA B

De acuerdo con sistema B¹⁷, este movimiento nace en América Latina en el año 2011 gracias a la unión que hace con, B Lab, una empresa sin ánimo de lucro, creada inicialmente en Estados Unidos, en el año 2006, gracias a tres grandes emprendedores de éxito, Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kasoy. Para

¹⁶ SISTEMA B. Movimiento Global. [sitio web]. [consultado 28, junio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/movimiento-global/>

¹⁷SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p.8. [Consultado el 1, julio, 2018]. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

el año 2001 Jay Coen y Bart Houlahan, eran respectivamente el Co-fundador y presidente de AND1, la segunda marca más exitosa de calzado y ropa de baloncesto en Estados Unidos después de Nike, a pesar del éxito que obtuvo la empresa a lo largo de su producción en manos de Coen y Houlahan, los cuales se vieron forzados a vender la compañía por cambios en la industria. Después de la venta de AND1 evaluada en 250 millones de dólares, los empresarios sintieron una gran frustración, al ver como los nuevos propietarios desmontaron rápidamente todas las buenas prácticas de impacto social y medio ambiental que ellos mantenían en la empresa.

Como lo menciona Ricardo Abramovay, María Emilia Correa, Sebastián Gatica y Bernhardus Van Hoof¹⁸, este hecho coincide en el año 2000 con la venta de la heladería Ben & Jerry's a Unilever, donde los creadores habían desarrollado un modelo de negocio de venta de helados, conocido por operar con una gestión donde el impacto social y ambiental y sus relaciones con los empleados eran criterios primordiales y no solo se preocupaban por maximizar las utilidades del inversionista. La oferta de adquisición por parte de Unilever no pudo ser rechazada por los propios fundadores al no poder demostrar que la gestión habitual produciría un mejor resultado financiero para los accionistas.

Estos sucesos llevaron a Coen, Houlahan y Kassoy en el año 2006, a buscar una nueva forma de hacer economía, donde las empresas aportaran beneficios positivos sobre la sociedad y el medio ambiente a corto plazo, entendiendo esta como una apuesta de mejor valor financiero a largo plazo, y no solo teniendo como finalidad la rentabilidad de los recursos económicos; para tal fin los empresarios crearon una organización sin ánimo de lucro llamada "B lab", para desarrollar en Estados Unidos, la cual crearon un sistema de certificación de Empresas B.(B corps) para apoyar el desarrollo de la inversión de impacto con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y rendición, e igualmente crearon un servicio de evaluación de impacto para inversionistas que buscan empresas con impacto social y ambiental positivo, llamado "Global Impact Investment Rating Service (GIIRS)"¹⁹.

¹⁸ ABRAMOVAY, Ricardo, et al. Nuevas empresas, nuevas economías: empresas B en Sur América. En: Academia B. [sitio web]. sec. Publicaciones. Fondo Multilateral de Inversiones: Octubre, 2013. p.20. [Consultado el 28, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS_EMPRESAS__NUEVAS_ECONOMIAS_LAS_EMPRESAS_B_EN_SURAMERICA_2013.pdf

¹⁹ ABRAMOVAY, Ricardo, et al. Nuevas empresas, nuevas economías: empresas B en Sur América. En: Academia B. [sitio web]. sec. Publicaciones. Fondo Multilateral de Inversiones: Octubre, 2013. p.21. [Consultado el 28, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS_EMPRESAS__NUEVAS_ECONOMIAS_LAS_EMPRESAS_B_EN_SURAMERICA_2013.pdf

Imagen 2. Logotipo de B Lab



Fuente: B corps. What are B corps?. [Sitio Web]
[Consultado 28, junio, 2018]. Disponible en:
<https://www.bcorporation.net/what-are-b-corps>

3.2 EL SISTEMA B

De la misma manera Ricardo Abramovay, María Emilia correa, Sebastián Gatica y Bernhardus Van Hoof²⁰, a mediados del año 2011, gracias a cuatro emprendedores, Pedro Tarak, Juan Pablo Larenas, Gonzalo Muñoz y María Emilia Correa, los cuales se unieron para promover la transición hacia una nueva forma de éxito empresarial y desarrollo sostenible en América Latina, guiada por B Lab, y el movimiento de las empresas B, surge esta organización motivada por miles de personas y para las personas, con un objetivo en común, una nueva genética económica que nos incluya a todos permitiendo que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas, promoviendo formas de organización económica donde el éxito se mide en el impacto positivo en las personas, la sociedad y la tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo.

Sistema B²¹, ha sido definido como “una plataforma global que facilita y da escala a empresas que redefinen el éxito en los negocios y nuestras sociedades utilizando la fuerza del mercado para resolver problemas ambientales y sociales”, donde tienen como misión, “Construir ecosistemas favorables para Empresas B y otros actores económicos que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a

²⁰ ABRAMOVAY, Ricardo, et al. Nuevas empresas, nuevas economías: empresas B en Sur América. En: Academia B. [sitio web]. sec. Publicaciones. Fondo Multilateral de Inversiones. 2013. p.21. Octubre, 2013. [Consultado el 4, julio, 2018]. Disponible en: http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS_EMPRESAS__NUEVAS_ECONOMIAS_LAS_EMPRESAS_B_EN_SURAMERICA_2013.pdf

²¹ *Ibíd.* , p.25.

problemas sociales y ambientales”²², y como visión, “Una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. “Redefiniendo el sentido del éxito en la economía”²³. Su cultura organizacional tiene valores compartidos que definen a la empresa como lo son, la pasión, la co-construcción, la diversidad, la interdependencia, el cuidado y la innovación, permitiendo desarrollar, una visión sistemática para construir una nueva economía, posicionamiento en el ecosistema del emprendimiento social, transparencia, conciencia, generación de redes, compromiso y movimiento a nivel latinoamericano.

Imagen 3. Logotipo del sistema B



Fuente: SISTEMA B. Movimiento Global.
[Consultado 28, junio, 2018]. Disponible
en: <https://sistemab.org/movimiento-global/>

Sistema B²⁴, da a conocer que para el año 2017 el sistema B ya se encuentra posicionado en la mayoría de los países de Latinoamérica, ya que su propuesta de valor facilitó el protagonismo de múltiples actores a asumir su lugar en la transición económica hacia la era de la sustentabilidad y simplificó su interconexión y aprendizaje local y globalmente.

²² SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.9. [consultado 4, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

²³ Ibíd. , p.9.

²⁴ Ibíd. , p.14.

Imagen 4. Países en los cuales el sistema B tiene presencia para el año 2017

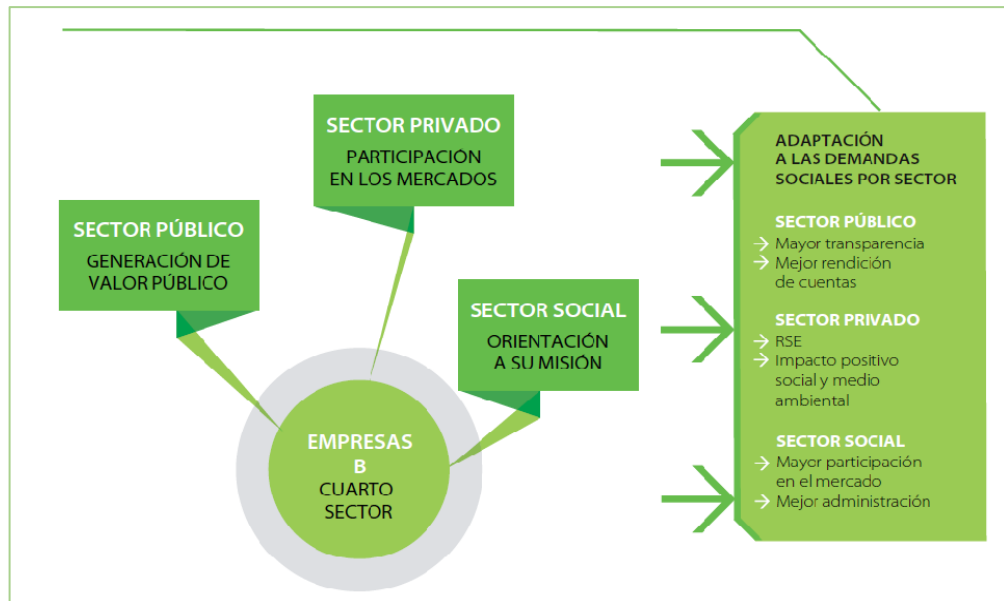


Fuente: SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.14. [Consultado 28, Junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

3.3 LAS EMPRESAS B

Las empresas B pertenecen a una nueva cultura empresarial donde se tiene como fin redefinir el sentido del éxito de las empresas, utilizando las fuerzas de negocio para solucionar problemas medioambientales y sociales. Las empresas B se encuentran posicionadas en un nivel más alto de la cadena de valor social en el que confluye las mejores prácticas de los sectores público, privado y social, del cual surge un cuarto sector, que comprende del sector privado la participación regular en los mercados e incorpora la prácticas operacionales como la responsabilidad social empresarial (RSE) o el valor compartido ; del sector público, la naturaleza asociada a la generación de valor público, acompañado de transparencia y rendición de cuentas, a la vez que combina mecanismos económicos y administrativos que favorecen su sostenibilidad económica; y del sector social, la orientación a su misión, todo esto con el fin de mejorar la adaptabilidad, competitividad y desarrollo en las soluciones de los problemas ambientales y sociales, difundiendo impactos positivos.

Imagen 5. Cuarto Sector, Empresas B



Fuente SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p.4. [Consultado el 4, julio, 2018]. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

De acuerdo con sistema B²⁵, ser Empresa B significa, “el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales. Las Empresas B no pretenden ser las mejores del mundo, ya que su pilar principal no se basa solo en crear valor económico, si no, en generar un valor agregado impulsando nuevas fuerzas del mercado, siendo capaces de cambiar el sentido del éxito en la economía empresarial, creando o redefiniendo empresas que sean principal fuente de innovación cada vez más interesantes y emprendimiento donde se generen modelos innovadores de transformación de negocios, las cuales tiene como fin crear un triple impacto (social, ambiental y económico), por lo tanto, las empresas B tienen la convicción de ser las mejores PARA el mundo y por eso protegen su misión y cumplen un estándar para poder certificarse. Este nuevo tipo de empresa amplía el deber fiduciario de sus accionistas y gestores en sus estatutos para incorporar intereses no financieros de largo plazo, mejorando continuamente, adaptando como eje principal el propósito empresarial B a su modelo de negocio y operando con un alto nivel de transparencia y desempeño en el mercado.

²⁵ SISTEMA B. Beneficios y oportunidades de ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Movimiento global. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/beneficios-y-oportunidades-de-empresas-b/>

Por lo tanto las empresas B, poseen algunos elementos distintivos como el propósito, la certificación, el cambio de estatus y la declaración de interdependencia como se muestra en la siguiente imagen.

Imagen 6. Elementos distintivos de las empresas B

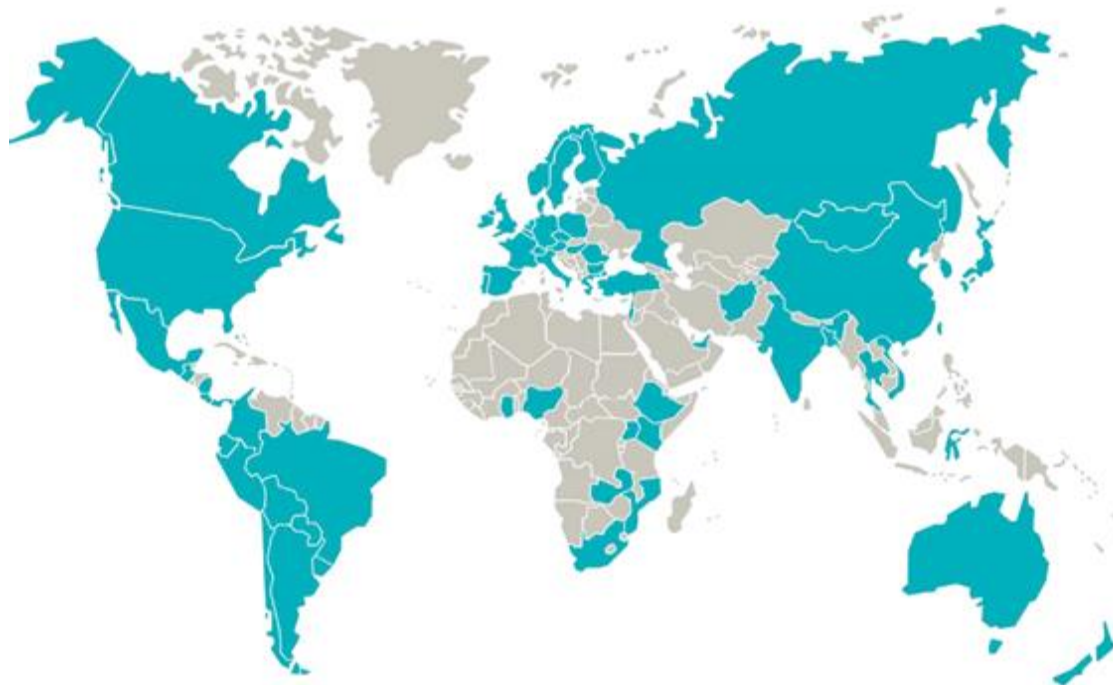


Fuente: SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.20. [Consultado 25, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAÑOL.pdf>

Sistema B²⁶, Para el año 2017 este nuevo modelo de desarrollo sostenible y equitativo de ser empresa B, ha obtenido tanta acogida alrededor del mundo, que se ha transformado en un movimiento global, en pro de solucionar los problemas ambientales y sociales gracias a los productos y servicios que se comercializan; Debido a que cada vez esta preocupación se acentúan más rápido y en mayor grado alrededor del mundo, este movimiento del sistema B ha fomentado una solución, que ya se encuentra presente en, América Latina, Europa Continental, Reino Unido, África Lusófona, Australia además de Estados Unidos y Canadá.

²⁶ SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.22. [Consultado 25, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAÑOL.pdf>

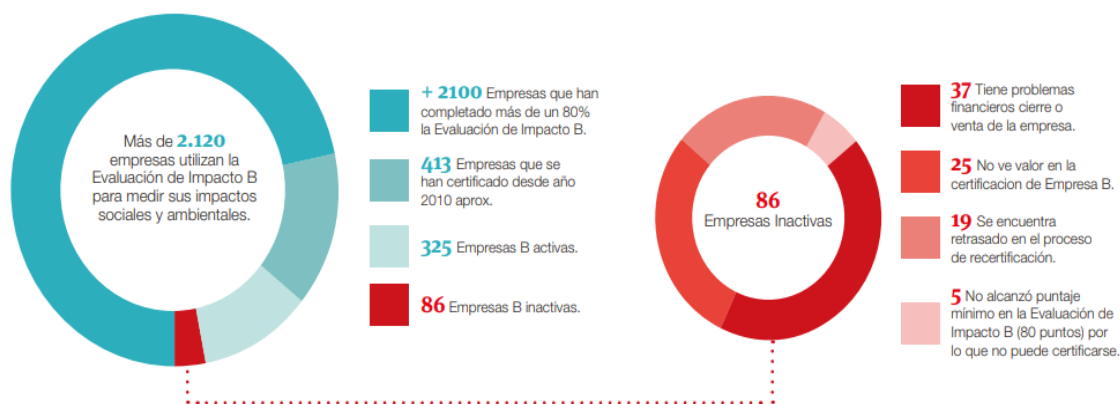
Imagen 7. Países en los cuales está presente el movimiento sistema B



Fuente: SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.22. [Consultado 20, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

Donde existen más de 2.350 Empresas B de 130 industrias diferentes en 50 países con una meta común: Redefinir el sentido del éxito en la economía y los negocios.

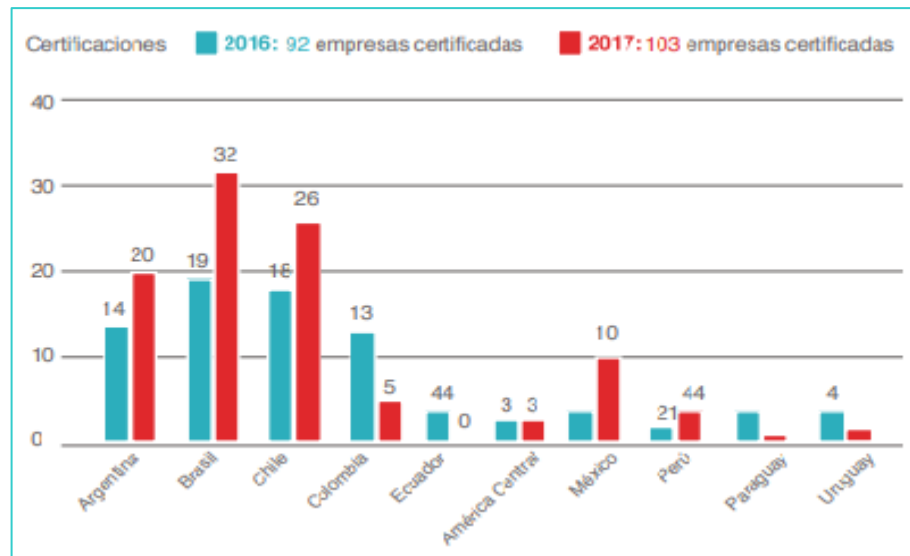
Imagen 8. Estadísticas de las empresas B alrededor del mundo para el año 2017



Fuente: SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.25. [Consultado 20, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

De acuerdo con el movimiento Sistema B, Las cifras indican que para el año 2017, se certificaron 328 empresas B en Latinoamérica, de las cuales 98 son de Chile, 86 de Brasil y 34 de Colombia. Igualmente se presentó un incremento en la cantidad de empresas B certificadas del año 2016 al año 2017 como se muestra en el siguiente gráfico de barras.

Gráfico 1. Gráfico de barras comparativo, de las empresas B certificadas en Latinoamérica del año 2016-2017



Fuente: SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.23. [Consultado 20, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

3.4 PROCESO DE CERTIFICACIÓN PARA LAS EMPRESAS B.

Sistema B no distingue entre ser emprendedores, ser una pyme o ser una empresa consolidada o más tradicional, ya que las empresas jóvenes están creadas para dar soluciones a los desafíos del siglo XXI y las empresas más grandes están dispuestas y convencidas de hacer parte del cambio hacia el desarrollo sostenible, donde todos ganamos incluido el planeta. Por lo tanto no importa tamaño, rubro o facturación de la empresa, en sistema B lo más importante es “tener los valores que venimos mencionando reflejados en las políticas, prácticas, modelo de negocios y estatutos de la empresa”²⁷.

²⁷ SISTEMA B. ¿Empresa B se nace o se hace? [Sitio web]. Sec. Preguntas frecuentes. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/espanol/informate/preguntas-frecuentes/>

“Esta certificación es una revisión detallada de todos los ámbitos de la empresa a certificar y ayuda a **identificar todas las posibles áreas de mejora y oportunidades** para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto positivo. Esta certificación es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos y el proceso de certificación se encuentra a continuación”²⁸.

²⁸ SISTEMA B. Por qué ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Cómo me sumo. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/como-me-sumo/>

Imagen 9. Siete pasos para ser empresa B

SIETE PASOS PARA SER EMPRESA B	
<i>En el marco de un modelo sistémico de cambio para una economía integrada, inclusiva y regenerativa, Sistema B es un aliado estratégico de B Lab (ONG de EEUU a cargo de la certificación) en la promoción de Empresas B certificadas en América Latina.</i>	
REGISTRARSE	comenzar la Evaluación de Impacto B . Para poder obtener la certificación de Empresa B , debe estar constituida como empresa con fines de lucro y llevar al menos 12 meses operando . Si la empresa es nueva o lleva menos de 12 meses operando, puede optar al Sello Empresa B Pendiente
COMPLETA LA EVALUACIÓN	<p>Toma esta evaluación como una hoja de ruta sobre cómo la empresa opera en todos sus ámbitos. Es gratuita y en línea, y puedes ingresar cuantas veces necesites.</p> <p>Según el rubro y tamaño de la empresa, se crea una cuenta con usuario y contraseña con el que podrás contestar la evaluación. Son aproximadamente 100 preguntas que abarcan 5 áreas de tu empresa: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes. Si tienes toda la información de tu empresa disponible, puede tomarte unas 3 horas completar toda la evaluación.</p> <p>La Evaluación B es muy detallada ya que considera los más altos estándares a nivel mundial, ¡no te desespere! Busca abarcar la mayor cantidad de buenas prácticas o políticas que puede tener una empresa que quiere ser B. A medida que avances, puedes compararte con otras empresas similares y encontrar ejemplos de mejores prácticas en cada una de las áreas que se evalúan.</p> <p style="text-align: right;">Envía tus resultados para revisión.</p>
AGENDA TU LLAMADA DE REVISIÓN	Si logras obtener al menos 80 puntos (de 200) , te contactará una persona del equipo de Estándares de B Lab para agendar una llamada que se realiza vía Skype. Esta tiene una duración de 2 horas y busca resolver dudas de la Evaluación B, ajustar respuestas y entregar un puntaje preliminar
DOCUMENTA Y REALIZA LA LLAMADA	Entregar Documentación de respaldo. Una vez agendada la llamada de revisión, deberás proporcionar documentación de respaldo para 6-8 preguntas sobre políticas y prácticas que más puntaje te entregaron en la Evaluación B. Estos documentos deben estar subidos en la cuenta de la empresa a más tardar 48 horas antes (días hábiles) de la llamada de revisión.
DOCUMENTA TU MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	<p>Deberás proporcionar documentación sobre el Modelo de Negocio de Impacto de tu empresa.</p> <p>La persona del equipo de estándares realizará una nueva revisión y el puntaje se podrá ver modificado. Si el puntaje sigue siendo de al menos 80 puntos, podrás continuar con la última etapa del proceso. En caso contrario, ¡no te desanimes!, podemos trabajar en conjunto para identificar oportunidades de mejora en las distintas áreas de la Evaluación B.</p>
COMPROMÉTETE	Firmar el Acuerdo para Empresas B Certificadas , donde se explicitan los deberes y derechos como Empresa B y se hace oficial el ingreso a la comunidad de Empresas B Certificadas.
PAGAR	Pagar la certificación anualmente . Su costo varía según la facturación anual de la empresa

Fuente: El autor basado en información del SISTEMA B. 7 pasos para ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Cómo me sumo. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/7-pasos-para-ser-empresa-b/>

Tabla 5. Tabla de costos de certificación para el año 2018

Costos de certificación	
<p>*El valor es un pago en dólares Americanos (US\$) anual según el rango de facturación de su empresa. Su pago corresponde a la tabla de valores que fue vigente en el momento que se certificaron por primera vez. Una vez que se recertifiquen (cada 3 años) el pago corresponderá a la tabla que estará vigente en aquel momento.</p>	
Desde el primero de Enero de 2018	
Facturación Anual en US\$	Pago Anual en US\$
\$0 – \$149,999	\$500
\$150,000 – \$1,999,999	\$1,000
\$2,000,000 – \$4,999,999	\$1,500
\$5 MM – \$9,999,999	\$2,500
\$10 MM – \$19,999,999	\$5,000
\$20 MM – \$49,999,999	\$10,000
\$50 MM – \$74,999,999	\$15,000
\$75 MM – \$99,999,999	\$20,000
\$100 MM – \$249,999,999	\$25,000
\$250 MM – \$499,999,999	\$30,000
\$500 MM – \$749,999,999	\$37,500
\$750 MM – \$999,999,999	\$45,000
\$1 BN – 4,9 BN	\$50,000+

Fuente: SISTEMA B. 7 pasos para ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Cómo me sumo. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/7-pasos-para-ser-empresa-b/>

3.3.2 Beneficios obtenidos por ser parte del sistema B. Para toda aquella empresa que decide ser parte del movimiento de las empresas B obtendrá beneficios y oportunidades a nivel local y mundial como lo son, movimiento global, mejora continua, posicionamiento, protección de misión, transparencia, Alianzas comerciales y facilidad de atraer talentos.

Imagen 10. Beneficios obtenidos por empresas B



Fuente: SISTEMA, B. Por qué ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Cómo me sumo. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/como-me-sumo/>

Adicionalmente, el sistema B ofrece un apoyo a las empresas B, denominado academia B, la cual se creó con la finalidad de generar conocimiento y capacidades acerca de la filosofía B, ya que muchas empresas o emprendedores, encuentran la identidad y propósito en este movimiento, pero no encuentran la información suficiente para convertirse parte de ella, por lo que academia B propone tres pilares: generación de nuevos conocimiento, desarrollo de capacidades y construcción de futuro; en el que investigadores, emprendedores, empresarios, docentes y estudiantes tengan el espacio para informarse acerca de esta nueva cultura empresarial, y actuando como agentes de cambio en esta nueva economía.

3.5 MARCO LEGAL PARA LAS EMPRESAS B

A pesar de que en la mayoría del continente sur americano no existe un marco legal que integre las obligaciones y comportamientos del cuarto sector, al que pertenecen las empresas B, empresas de triple impacto, que contribuyen a la solución de

problemas socio-medioambientales, a la par que generan un capital económico rentable, necesario para poder seguir desarrollando proyectos de impacto y permanencia en los mercados, generando desconcierto en los empresarios y accionistas a la hora de elegir el vehículo legal para sus empresas necesitando una nueva ley que les proporcione seguridad jurídica .

Es por ello que como lo menciona Portafolio²⁹, Colombia se convierte en el país pionero en lograr instaurar la **Ley 1901 del 18 de junio del 2018** por medio de la cual se crea y desarrolla las Empresas B o Benefit Corporation, permite que sociedades comerciales de cualquier tipo adopten voluntariamente la condición de “Beneficio e Interés Colectivo” (BIC), lo cual implica la ampliación del objeto social para combinar el fin de lucro con acciones que impacten positivamente el interés colectivo y el cuidado medioambiental.

Por lo tanto, según la ley 1901 del 2018 (ley BIC) consagra que “las sociedades BIC tendrán, entre otras, las siguientes características, sin perjuicio de que dentro de su misión desarrollen otros atributos inherentes a su esencia de responsabilidad social empresarial”³⁰:

- Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados, para establecer estándares de equidad.
- Destinan subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación. profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias nutrición salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral la privada de sus trabajadores.
- Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

²⁹ PORTAFOLIO. Las sociedades BIC, una oportunidad para empresarios. [Sitio Web]. Bogotá DC. CO. 17, Junio, 2018. [Consultado el 26, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/las-sociedades-bic-una-oportunidad-para-empresarios-51853>

³⁰ LOPÉZ, Joaquín. Supersociedades anunció el inicio de un nuevo modelo para la creación de empresas. [Sitio web]. Bogotá DC. CO. 21, Junio, 2018. [Consultado el 26, julio, 2018]. Disponible en: <https://amp-larepublica-co.cdn.ampproject.org/c/s/amp.larepublica.co/empresas/supersociedades-anuncio-el-inicio-de-un-nuevo-modelo-para-la-creacion-de-empresas-2740886>

- Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.
- Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.
- Expanden la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.
- Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.³¹

En el caso de Chile a finales de mayo del 2018, “Los diputados Felipe Kast y Maya Fernández, firmaron un proyecto de ley para la creación de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (Sociedades BIC), con el fin de brindar identidad y protección, comprometiendo legalmente a las entidades a cumplir con su propósito empresarial”³².

Se espera que en un futuro cercano la mayoría de países creen e implementen una ley que ampare a todas las empresas B, no solo a nivel Latinoamérica, sino alrededor del mundo, perteneciendo a un sistema legal, y a su vez convirtiéndose en una nueva economía.

³¹COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 190. [18, junio, 2018]. Por medio de la cual se crean y desarrollan las sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo (BIC). Bogotá D.C. Art 02. Naturaleza Jurídica.

³² SISTEMA B. Diputados Felipe Kast y Maya Fernández presentan proyecto de ley para la formación de Empresas de Beneficio e Interés Colectivo. [sitio Web]. Sec. Noticias. [Consultado el 26, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/diputados-felipe-kast-y-maya-fernandez-presentan-proyecto-de-ley-para-la-formacion-de-empresas-de-beneficio-e-interes-colectivo/>

4. GRADO DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS B EN LOS PAÍSES BRASIL, CHILE Y COLOMBIA

En el siguiente capítulo se presenta un análisis de algunas empresas B que se encuentran posicionadas en los países de Colombia, Chile y Brasil, con la premisa que el éxito empresarial, se mide de acuerdo a los impactos positivos que genera a la sociedad y al ambiente, siendo las mejores empresas para el mundo.

4.1 EMPRESAS DE COLOMBIA

4.1.1 Crepes & Waffles. Es una cadena de restaurantes colombiano dedicado a la venta de crepes, fundado en 1980 en la capital de Colombia, Bogotá, que desde su inauguración no ha dejado de crecer y evolucionar, llegando a países como Brasil, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y Venezuela, convirtiéndose en uno de los mayores casos de éxito empresarial del país.

Imagen 11. Logotipo de Crepes & Waffles



Fuente: SISTEMA B. Un icono colombiano del 'casual food'. [Sitio web]. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/un-icono-colombiano-del-casual-food/>

Para sistema B³³, Crepes & waffles es un claro ejemplo de un negocio pensado desde la parte humana, más que desde su rentabilidad, ya que como empresa desarrollan una política donde al menos el 10% de las personas contratadas, sean ese prototipo de persona que suelen rechazar en la mayoría de trabajos, donde la mayoría de sus trabajadores son madres cabeza de familia y mujeres afectadas por el conflicto armado, brindando así oportunidades de motivación a los empleados, y promoviendo un ambiente más inclusivo, teniendo como eje principal generar modelos de negocio que impacten positivamente a la comunidad.

³³ SISTEMA B. Un icono colombiano del 'casual food'. [Sitio web]. Sec. Noticias. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/un-icono-colombiano-del-casual-food/>

Siendo empresa B, Crepes & Waffles³⁴, ha estado desarrollando proyectos asociativos en distintas regiones del país, como la capacitación a campesinos en los Montes de María, una zona rural situada entre los departamentos de Sucre y Bolívar, en la producción de trigo orgánico de altísima calidad. Adicionalmente tiene un proyecto ubicado en el Urabá (Antioquia) el cual tiene como fin brindarles oportunidades laborales a las personas a través de la producción de frijol orgánico.

4.1.2 Hybrytec. Como bien lo menciona Hybrytec³⁵, Es una empresa encargada del diseño, comercialización e instalación de energía solar, fotovoltaica y térmica, por medio de sus líneas de negocio (proyectos en mano, comercialización de equipos solares, servicios de ingeniería renovable a nivel mundial) facilitando el acceso a la energía solar.

Inicialmente el objetivo principal de ésta compañía como empresa fue divulgar la importancia del uso de las tecnologías limpias, actualmente siendo una compañía pionera en Colombia como empresa B, busca además fortalecer y promover el cambio en el ámbito social y económico, con el fin de mantener y mejorar este concepto.

Imagen 12. Logotipo HYBRYTEC



Fuente: HYBRYTEC. Nosotros. [Sitio web]. [Consultado el 2, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.hybrytec.com/hybrytec/nosotros>

En el año 2015, Según Hybrytec³⁶, fue premiada como, “Best for the World – Overall” en la cuarta versión anual del concurso “B corp best for the world”, producto de que

³⁴ DINERO. Poder B: Las empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial en Colombia. [Sitio web]. Julio 7, 2017. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.dinero.com/Item/ArticleAsync/248013?nextId=248069>

³⁵ HYBRYTEC. Nosotros. [Sitio web]. [Consultado el 2, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.hybrytec.com/hybrytec/nosotros>

³⁶ HYBRYTEC. Best for the World 2015. [Sitio web]. Sec. Noticias y Novedades [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.hybrytec.com/hybrytec/noticias-y-novedades/item/203-best-for-the-world>

genero el mayor impacto positivo en todas las áreas de impacto social y ambiental de la empresa, obteniendo el puntaje más alto en sus estándares de desempeño.

Para sistema B³⁷, actualmente es una empresa líder en el mercado de energías renovables desarrollando la planta solar fotovoltaica “Divisa Solar” de 9.9 MWp, la cual será la planta solar más grande de panamá brindándole energía solar a más de 3000 hogares.

4.2 EMPRESAS DE CHILE

4.2.1 TriCiclos. Es una empresa que se creó con el fin de mitigar los problemas de contaminación de basuras y crear mayor control sobre los lugares de disposición de basura sanitaria y ambiental, a través del reciclaje y la reutilización de productos rentables.

Debido a que Chile presenta una producción de 6.5 millones de toneladas de basura, de acuerdo con sistema B³⁸, triciclos se convierte en empresa B pionera desarrollando soluciones innovadoras minimizando el impacto ambiental, gracias a sus ideales encaminados hacia el “Punto Limpio”, que facilita a la comunidad un espacio donde las personas pueden llevar sus residuos inorgánicos destinados al reciclaje, y al mismo tiempo aprender sobre sustentabilidad, materiales, y consumo responsable. Algunos de sus Puntos Limpios están operados por recicladores de base en un modelo de negocio inclusivo.

Imagen 13. Logotipo triciclos



Fuente: SISTEMA B. Triciclos (Chile). [Sitio web]. Sec. Empresas B chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/triciclos-chile/>

³⁷ SISTEMA B. #Empresa B Hybrytec construye la planta solar más grande de Colombia | Colombia. [Sitio web]. Sec. Noticias. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/empresa-b-hybrytec-construye-la-planta-solar-mas-grande-de-colombia-colombia/>

³⁸ SISTEMA B. Triciclos (Chile). [Sitio web]. Sec. Empresas B chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/triciclos-chile/>

Siendo Pioneros como Empresa B ha desarrollado modelos de impacto social como lo son:

- Creación de un sistema eficiente de reciclaje inclusivo, dignificando el rol del reciclador.
- Se establece la repartición de un tercio de las utilidades de la empresa entre todos los empleados con contrato indefinido, en donde existe un compromiso de la compañía con el crecimiento del personal, teniendo como objetivo que la diferencia entre el sueldo mayor y el menor no supere las 11 veces.

4.2.2 Cervecería Guayacán. Empresa encargada a la producción y distribución de cerveza ubicada en el valle de Elqui, Chile. Aportando recursos a las personas que no cuentan con beneficios al alcance de sus manos o tiene difícil acceso a ello, debido a que se encuentran ubicados a las afueras de las principales ciudades de Chile, creando un camino hacia una mejor calidad de vida en la comunidad.

Imagen 14. Logotipo cervecería Guayacán



Fuente: SISTEMA B. Cervecería Guayacán (Chile). [Sitio web]. Sec. Empresas B Chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/cerveceria-guayacan-chile/>

Como lo menciona sistema B³⁹, Guayacán otorga el 100% de los empleos para la planta, en personas provenientes específicamente de la zona (valle de Elqui), muchos de los cuales tienen barreras al empleo al no tener estudios suficientes. Igualmente implementa un sistema solar fotovoltaico para generar su propia energía solar y así disminuir la huella de carbono, impactando positivamente al medio ambiente.

³⁹ SISTEMA B. Cervecería Guayacán (Chile). [sitio web]. Sec. Empresas B Chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/cerveceria-guayacan-chile/>

Lo que más motiva de ser empresa B⁴⁰ a la Cervecería Guayacán, es mantener y desarrollar el espíritu pionero de las empresas b que los lleva a tomar gran parte de sus decisiones, ya que fueron los primeros en montar una cervecería en el Valle de Elqui, los primeros en levantar capital a través de crowdfunding de inversión en Chile (Broota), fueron la primera cervecería solar del país y ahora son la primera cervecería latinoamericana certificada como Empresa B.

4.3 EMPRESAS DE BRASIL

4.3.1 Natura. Es la mayor multinacional brasileña, que desde su fundación actúa guiada por su pasión en la producción y comercialización de cosméticos y productos de higiene y belleza, en busca siempre de una mejora continua, desarrollándose en un ambiente sostenible, donde, el bienestar y la calidad de las relaciones son un pilar fundamental para el crecimiento de la organización.

Actualmente tiene presencia en la mayoría de países de América latina como, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, siendo la empresa B más grande del mundo, con un modelo de desarrollo empresarial ejemplar, inspirando a todas las organizaciones demostrando que se puede generar un alto grado de valor económico asociados a los valores sociales y ambientales.

Imagen 15. Logotipo Natura



Fuente: SISTEMA B.” Natura, la empresa B que recibe el principal premio ambiental de las naciones unidas. [Sitio web]. Septiembre 2015. Sec. Noticias. [Consultado 14, junio, 2018] disponible en <https://sistemab.org/natura-la-empresa-b-que-recibe-el-principal-premio-ambiental-de-las-naciones-unidas/>

⁴⁰ SISTEMA B. Cervecería Guayacán (Chile). [sitio web]. Sec. Empresas B Chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/cerveceria-guayacan-chile/>

Entre los grandes reconocimientos que ésta gran compañía ha recibido siendo empresa B⁴¹, se tiene el reconocimiento del 11 de septiembre en Brasil - São Paulo, donde ganaron el Premio “Campeones de la Tierra 2015” en la categoría “Visión Empresarial” lo que conlleva a un segundo reconocimiento por parte del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y así mismo confirmó su apoyo a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Hoy en día Natura⁴², se ha convertido en la primera compañía de capital abierto en recibir la certificación de Empresa B gracias a su estrategia de sustentabilidad, lo que destaca sus altos estándares de administración social y ambiental, siendo así la mayor B corp del mundo, ejemplo de que las empresas de gran tamaño pueden generar un alto grado de valor económico asociados a los valores sociales y ambientales.

Natura tiene como objetivo promover un movimiento creciente de concientización, en búsqueda de soluciones para un futuro más equilibrado y justo, siendo así una empresa de triple impacto. Hacer parte del movimiento B refuerza nuestra creencia de que debemos buscar el beneficio, y que sea principal fuente de nuestra operación.

4.3.2 Maria Farinha Filmes. María Farinha Filmes⁴³, es una empresa brasileña encargada de reproducir films impactantes e inspiradores que provoquen transformación en la sociedad, demostrando la importancia de los medios audiovisuales como herramienta de extrema eficacia para la mejora de la humanidad. Tienen como filosofía empresarial que una historia bien contada, realmente puede hacer la diferencia en la forma en que las personas ven el mundo, Siendo la primera empresa productora de films de América Latina en convertirse en Empresa B certificada, en el año 2013.

⁴¹ SISTEMA B.” Natura, la empresa B que recibe el principal premio ambiental de las naciones unidas. [sitio web]. septiembre 2015. Sec. Noticias. [consultado 14, junio,2018] disponible en <https://sistemab.org/natura-la-empresa-b-que-recibe-el-principal-premio-ambiental-de-las-naciones-unidas/>

⁴² SISTEMA B.” Natura, la empresa B que recibe el principal premio ambiental de las naciones unidas. [sitio web]. septiembre 2015. Sec. Noticias. [consultado 14, junio,2018] disponible en <https://sistemab.org/natura-la-empresa-b-que-recibe-el-principal-premio-ambiental-de-las-naciones-unidas/>

⁴³ MARÍA FARINHA FILMES. Sobre Nós. [Sitio web]. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <http://mff.com.br/>

Imagen 16. Logotipo de Maria Farinha Filmes



Fuente: María Farinha Filmes. Sobre Nós. [Sitio web]. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <http://mff.com.br/>

María Farinha Filmes⁴⁴, trabaja primordialmente, con temas sociales y ambientales, un ejemplo de ello fue la película Mucho más allá del peso que trata del tema Obesidad Infantil. La película estuvo disponible gratuitamente en Internet y ya alcanzó a más de un millón de personas de forma directa, además de ser utilizado para capacitar a profesionales de la educación y la salud de Brasil. Realiza otros proyectos necesarios para la mejora de la humanidad buscando la calidad y la excelencia en la producción, rodeada en cuidados socio ambientales presentes en sus sets.

El mayor orgullo como organización es la cantidad de personas a las que alcanzan llegar, logrando transformar vidas con los temas que producen.

⁴⁴ SISTEMA B. Maria Farinha Filmes (Brasil). [Sitio Web]. Sec. Empresas B Brasil. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/maria-farinha-filmes-brasil/>

5. ESTRATEGIAS PARA EL ESCALAMIENTO DEL IMPACTO DE LAS EMPRESAS B.

El Sistema B tiene como objetivo convertirse en un movimiento social, contribuyendo a un cambio en la filosofía cultural de mercado, disponiendo de la ética, para la toma de decisiones económicas. Este pensamiento concibe el camino a la transformación necesaria en la economía latinoamericana, donde se deje de ser un vector de destrucción de los tejidos sociales y naturales y se convierta en una economía verdaderamente regenerativa.

5.1 AUDIENCIAS ESTRATÉGICAS

De acuerdo con sistema B⁴⁵, detrás de la identificación de audiencias estratégicas se busca promover la construcción de redes y comunidades de práctica que permitan la polinización cruzada. El grupo de empresas considerado como audiencias estratégicas identificadas son las que se pueden observar a continuación.

Imagen 17. Audiencias estratégicas de mercado.

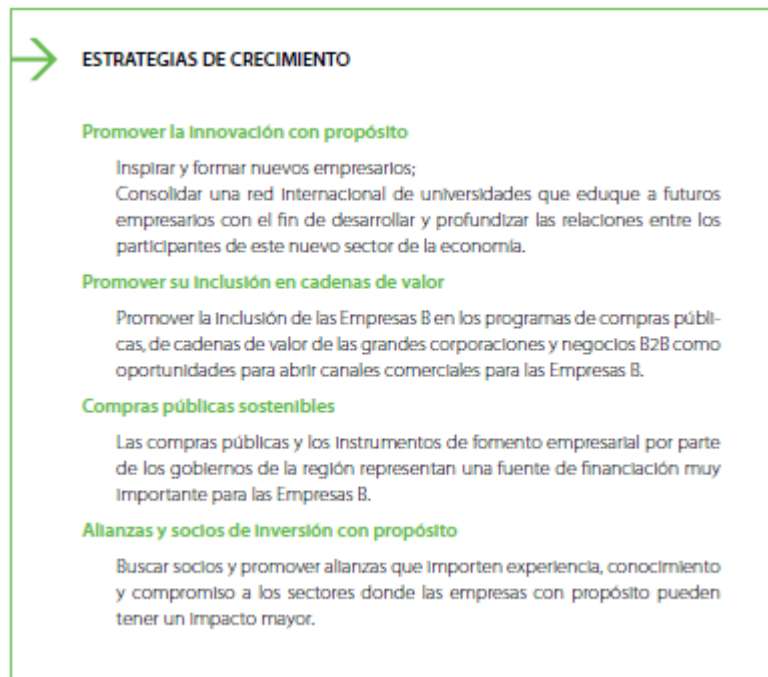
AUDIENCIAS ESTRATÉGICAS		
TIPO DE EMPRESA	DEFINICIÓN	EJEMPLO
PIONEROS CON PROPOSITO	Empresas que buscan establecer nuevos paradigmas en el mercado tradicional. Igualmente son pioneros que operan en la periferia del sistema económico actual y que traen innovaciones disruptivas que podrían imponerse como las nuevas formas de funcionar.	Empresas de ultra-ciclaje que reutilizan los materiales desechados para productos destinados al consumo final.
EMPRESAS QUE MIGRAN AL NUEVO PARADIGMA	Empresas ya constituidas que buscan formas de hacer realidad su compromiso y su interés por colaborar en la construcción de nuevas economías.	Empresas que mejoran los estándares de seguridad o incorporan prácticas más respetuosas con el medioambiente.
EMPRESAS QUE ACTUAN COMO FOCO DE ATRACCIÓN	Empresas que son referente en sus sectores por su capacidad para construir nuevas economías y por su nivel de innovación y resultados. Igualmente, La presencia de estas empresas foco es por sí misma un atractivo para otros empresarios y emprendedores que estén buscando caminos nuevos de gestión.	Empresas que ejercen liderazgo por su reputación ética y de compromiso con una sociedad y un medioambiente mejor.

Fuente: El autor en base a información de SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p.4. [Consultado el 4, julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

⁴⁵ SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p. 18. [Consultado el 28, julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

Estas iniciativas requieren líderes con credibilidad, prestigio y convicción, generando y estableciendo diferentes estrategias de crecimiento en el ecosistema para la consolidación y el fortalecimiento del liderazgo en esta nueva dirección, ya sea promoviendo la innovación con propósito, favoreciendo las cadenas de valor en los mercados, asegurando las compras públicas sostenibles, buscando alianzas y socios de inversión con propósito, y provocando cambios en la industria y las políticas públicas entre otras.

Imagen 18. Estrategias de crecimiento para las empresas B



Fuente: SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p.19. [Consultado el 28, julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

5.2 SECTORES DE INTERÉS

A continuación mencionan algunos de los sectores de interés en los cuales las empresas B se podrán desarrollar.

Imagen 19. Sectores de interés para las empresas B



Fuente: SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p.21. [Consultado el 28, julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

5.2.1 Economías de la regeneración: En América Latina es necesario que las empresas se comprometan con la sociedad y con el medio ambiente, para así no causar más daños a la naturaleza, ya que estas huellas que se dejan en ella, al pasar de los años cobra factura, ya sea por el mal o buen tratamiento que se tenga con ella, por tal motivo si cada empresa diseña modelos de negocio en el cual se incorpore una economía circular y se desarrolle basado en buenas estrategias en pro de la sostenibilidad, el futuro será provisorio y muy alentador para la humanidad en general.

5.2.2 Ciudades sostenibles: Actualmente en Latinoamérica es posible encontrar proyectos de emprendimiento, tanto en las ciudades principales como en las

regiones apartadas, que de la mano con las empresas B, hacen lo posible por que las poblaciones afectadas surjan y tengan un desarrollo considerable, ya que debido al mal manejo de los recursos naturales y a los problemas sociales están viviendo en un ambiente de vandalismo, pobreza, desigualdad y falta de oportunidades, motivo por el cual se están reagrupando en las ciudades principales en donde igualmente se encuentran en condiciones de alta demanda, sin los recursos necesarios para cubrir las necesidades básicas de los ciudadanos.

Por lo tanto las ciudades sostenibles están en busca de estrategias para la integración social y económica, donde con la ayuda de las empresas B se impartirá mayores beneficios y ayudas, generando un desarrollo más sustentable y sostenible.

5.2.3 Nuevas Energías: Cuando se habla de energías nuevas, se puede referir a los nuevos métodos tecnológicos que permiten la optimización de las energías limpias, las cuales son principal fuente para el desarrollo de un ecosistema eco eficiente. Hasta el día de hoy américa latina es un continente que sigue dependiendo mucho de los combustibles fósiles, ya sea por intereses políticos o monetarios, por lo cual las empresas B incentivan a la exploración e incorporación en estos nuevos mercados para un futuro con calidad de vida mejor.

5.2.4 Protección Social: En cuanto a la protección social el mercado se encuentra muy controvertido ya que los fondos de pensiones y salud ,no se encuentran en su mejor momento debido a que el estado ha sacado nuevas reglamentaciones, llevando a los pensionados a tener que demandar para que le sean concedidos los derechos adquiridos, por tanto, se hace necesario con urgencia la intervención de las Empresas B, para que no se sigan vulnerando los derechos y que saquen adelante con calidad la salud y pensión de los jubilados permitiéndoles tener una vejez digna. Así mismo la Empresa B tendría una rentabilidad segura y provechosa para las dos partes.

6. CONCLUSIONES

Debido a que el siglo XXI trae consigo grandes desafíos, especialmente en un continente como América Latina, donde los problemas de pobreza, la desigualdad, la violencia, la inseguridad, la corrupción, los problemas ambientales, sectores donde la mayoría de las veces la calidad de vida no es digna, entre otras circunstancias, que se presentan cada vez con más intensidad y en mayor escala, se encuentra necesario amplificar y fomentar proyectos que otorguen soluciones eficientes, sostenibles e innovadoras instaurando un mundo basado en una economía regenerativa y circular que permita el desarrollo y mejoramiento de los países latinoamericanos para las generaciones actuales y futuras.

Aunque el rol del estado es importante para dar solución a estos problemas sociales y ambientales, en todos los casos no es suficiente, por lo que resulta de suma importancia la intervención del sector empresarial y de todas las personas que como consumidores y actores sociales, comiencen a ser parte del camino hacia la solución con un fin altruista, tomando conciencia en la forma en cómo se están obteniendo los beneficios lucrativos y siendo responsables de los impactos que le estamos desarrollando a la sociedad y al ambiente.

El sistema B nace con el fin de cambiar el sentido del éxito en el sector empresarial y generar soluciones a los problemas que presentan hoy en día los países Latinoamericanos, incentivando a las compañías a transformarse en agentes de triple impacto, que miden su éxito de acuerdo a los beneficios proporcionados a la sociedad y a el medioambiente, generando igualmente rentabilidad económica, convirtiéndose en no solo las mejores empresas del mundo si no las mejores empresas para el mundo.

Aunque el movimiento B tuvo origen relativamente hace pocos años, se puede observar una gran acogida a nivel global, ya que para el año 2017 cuenta con más de 2300 empresas B alrededor del mundo, convirtiéndose en un claro ejemplo de que la innovación estratégica acompañada de modelos de negocio y mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D), son factores claves para un desarrollo sostenible e inclusivo en la creación de valor.

Igualmente es de gran importancia resaltar que las empresas B necesitan de un marco legal más consolidado a nivel mundial, otorgándoles una mayor seguridad y apoyo a estas sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), al igual que incentivando a la creación de este tipo de empresas ya que se proporciona una mayor confiabilidad hacia los inversionistas y/o emprendedores que desean iniciar con un proyecto de triple impacto.

7. RECOMENDACIONES

Se hace necesario que la academia B esté al alcance de todos aquellos que se sienten identificados con esta razón de ser, ya que el concepto de movimiento B para la implementación de nuevas estrategias de negocio, no ha sido lo suficientemente divulgado, lo cual condiciona su crecimiento y evolución.

Estos modelos de negocio deben implantarse desde la base de la educación hasta llegar a actores de cambio, que conlleven al escalamiento del sistema B, permitiendo que todas las empresas se den la oportunidad de ver un poco más allá, de informarse y analizar, el cambio y futuro que trae consigo la implementación de una economía regenerativa.

Para el caso de Colombia se considera relevante medir el impacto que pueda generar la implementación de la ley 1901 del 2018, no solo en la creación de más empresas, sino, igualmente cuantificar los beneficios sociales y ambientales que traigan consigo, y de esta forma lograr reconocer el apalancamiento que puede generar un respaldo legal para este tipo de iniciativas y considerarse un modelo a seguir para el resto de países latinoamericanos.

Es importante que los países de América latina, replanteen el porcentaje invertido del PIB en investigación, desarrollo e innovación.

BIBLIOGRAFÍA

ABRAMOVAY, Ricardo, et al. Nuevas empresas, nuevas economías: empresas B en Sur América. En: Academia B. [sitio web]. sec. Publicaciones. Fondo Multilateral de Inversiones: Octubre, 2013. p.11, 20, 21, 25. [Consultado el 28, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS_EMPRESAS__NUEVAS_ECONOMIAS_LAS_EMPRESAS_B_EN_SURAMERICA_2013.pdf

AGULERA LUQUE, Ana Maria. La gestión del conocimiento organizacional. [Sitio web]. 8, Enero, 2018. p.2. [consultado 16, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: [file:///C:/Users/digar/Downloads/Gestindelconocimientoorganizacional%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/digar/Downloads/Gestindelconocimientoorganizacional%20(1).pdf)

BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA - BANCOLDEX -. Clasificación de empresas en Colombia. [Sitio web]. 18, Julio, 2018. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.bancoldex.com/Sobremicroempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx>

BÁRCENA, Alicia. Innovación para el desarrollo: Reflexiones desde América Latina y el Caribe. [En línea] San Salvador, El Salvador: CEPAL, 2008. P.6-7. [consultado 18, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.cepal.org/noticias/paginas/8/33638/innovacionparaeldesarrollo.pdf>

BÁRCENA, Alicia. Innovación para el desarrollo: Reflexiones desde América Latina y el Caribe. [En línea] San Salvador, El Salvador: CEPAL, 2008. p.10. [consultado 18, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.cepal.org/noticias/paginas/8/33638/innovacionparaeldesarrollo.pdf>

CASTILLO, Patricia. Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. En: Revista Internacional del mundo económico y del derecho. Septiembre, 2011. Vol. III. 2011. p.3. ISSN 2173-0857. [Consultado 16, junio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciación a la Organización y Técnica Comercial Bogotá: Mc Graw Hill p 4 Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de Empresa. En: promonegocione.net. [Sitio web]. 2006. Enero. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

COLCIENCIAS. Innovación empresarial. [Sitio web]. Bogotá D.C. COL. 18, junio, 2018. [Consultado 18, junio, 2018]. Disponible en: <http://colciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->

COLOMBIA. EL CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 190. [18, junio, 2018]. Por medio de la cual se crean y desarrollan las sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo (BIC). Bogotá D.C. Art 02. Naturaleza Jurídica.

DINERO. Poder B: Las empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial en Colombia. [Sitio web]. Julio 7, 2017. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.dinero.com/Item/ArticleAsync/248013?nextId=248069>

EL BANCO DE DESARROLLO DE BRASIL - BNDES -. BNDES modifica clasificación de porte de empresa. [Sitio Web]. Brasil. 23, junio, 2010. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: https://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_es/Institucional/Press/Noticias/2010/20100623_porte_empresa.html

HYBRYTEC. Best for the World 2015. [Sitio web]. Sec. Noticias y Novedades [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.hybrytec.com/hybrytec/noticias-y-novedades/item/203-best-for-the-world>

HYBRYTEC. Nosotros. [Sitio web]. [Consultado el 2, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.hybrytec.com/hybrytec/nosotros>

INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PUBLICOS - INCP-. Qué es la cultura de una empresa. [Sitio Web] Bogotá D.C. CO. 29, junio, 2017. [Consultado 16, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.incp.org.co/la-cultura-una-empresa/>

LOPÉZ, Joaquín. Supersociedades anunció el inicio de un nuevo modelo para la creación de empresas. [Sitio web]. Bogotá DC. CO. 21, Junio, 2018. [Consultado el 26, julio, 2018]. Disponible en: <https://amp-larepublica-co.cdn.ampproject.org/c/s/amp.larepublica.co/empresas/supersociedades-anuncio-el-inicio-de-un-nuevo-modelo-para-la-creacion-de-empresas-2740886>

MARÍA FARINHA FILMES. Sobre Nós. [Sitio web]. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <http://mff.com.br/>

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. Antecedentes para la revisión de los criterios de clasificación del Estatuto Pyme. [Sitio Web]. Chile. Abril, 2014. [Consultado 19, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/04/Boletin-Revision-Clasificacion-Estatuto-Pyme.pdf>

PALLARES, Zoilo. et al. Hacer Empresa: Un Reto. Fondo Editorial Nueva Empresa. p.41. Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de empresa. En: promonegocios.net. [Google académico].2006. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

PORTAFOLIO. Las sociedades BIC, una oportunidad para empresarios. [Sitio Web]. Bogotá DC. CO. 17, Junio, 2018. [Consultado el 26, julio, 2018]. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/las-sociedades-bic-una-oportunidad-para-empresarios-51853>

RIBEIRO, Lair. Generar Beneficios. Ediciones Urano S A. p.99. Citado por THOMPSON, Ivan. Concepto de Empresa. En: promonegocios.net. [Sitio web]. Enero, 2006. [Consultado el 5, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>

SISTEMA B. Beneficios y oportunidades de ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Movimiento global. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/beneficios-y-oportunidades-de-empresas-b/>

SISTEMA B. Cervecera Guayacán (Chile). [Sitio web]. Sec. Empresas B Chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/cervecera-guayacan-chile/>

SISTEMA B. Diputados Felipe Kast y Maya Fernández presentan proyecto de ley para la formación de Empresas de Beneficio e Interés Colectivo. [Sitio Web]. Sec. Noticias. [Consultado el 26, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/diputados-felipe-kast-y-maya-fernandez-presentan-proyecto-de-ley-para-la-formacion-de-empresas-de-beneficio-e-interes-colectivo/>

SISTEMA B. El fenómeno de las Empresas B en América Latina: Re definiendo el éxito empresarial. [Sitio Web]. Washington DC: Fondo Multilateral de Inversiones, 2012. p.8, 18. [Consultado el 1, julio, 2018]. Disponible en: https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

SISTEMA B. ¿Empresa B se nace o se hace? [Sitio web]. Sec. Preguntas frecuentes. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/espanol/informate/preguntas-frecuentes/>

SISTEMA B. #Empresa B Hybrytec construye la planta solar más grande de Colombia | Colombia. [Sitio web]. Sec. Noticias. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/empresa-b-hybrytec-construye-la-planta-solar-mas-grande-de-colombia-colombia/>

SISTEMA B. Maria Farinha Filmes (Brasil). [Sitio Web].Sec. Empresas B Brasil. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/maria-farinha-filmes-brasil/>

SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.9. [Consultado 4, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.14. [Consultado 4, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

SISTEMA B. Memorial Bianual 2016-2017. [Sitio Web]. Sec. Quienes somos. 2018. p.22. [Consultado 25, Julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/06/Memoria-bianual-SB-2016-2017.ESPAN%CC%83OL.pdf>

SISTEMA B. Movimiento Global. [Sitio web]. [Consultado 28, junio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/movimiento-global/>

SISTEMA B.” Natura, la empresa B que recibe el principal premio ambiental de las naciones unidas. [Sitio web]. Septiembre 2015. Sec. Noticias. [Consultado 14, junio, 2018] disponible en <https://sistemab.org/natura-la-empresa-b-que-recibe-el-principal-premio-ambiental-de-las-naciones-unidas/>

SISTEMA B. Por qué ser Empresa B. [Sitio web]. Sec. Cómo me sumo. [Consultado el 25, julio, 2018]. Disponible en: <https://sistemab.org/como-me-sumo/>

SISTEMA B. Un icono colombiano del ‘casual food’. [Sitio web].Sec. Noticias. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/un-icono-colombiano-del-casual-food/>

SISTEMA B. Triciclos (Chile). [Sitio web]. Sec. Empresas B chile. [Consultado el 27, julio, 2018]. Disponible en: <http://sistemab.org/triciclos-chile/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ACADEMIA B. Conocimiento y capacidades para una Nueva Economía en América Latina. [Sitio web]. Sec. Quiénes somos. [Consultado 25, julio, 2018]. Disponible en: <http://academiab.org/quienes-somos-2/>

ASMUS, Kayllen. Finding the Benefit in a New Administration: A Uniform B Corporation Legislation. En: Journal of corporation law. 02, junio, 2018. p.376. [Consultado 25, julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://ezproxy.uamerica.edu.co:2070/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=b96b0115-b4e4-44c3-881e-546ea771a55d%40sessionmgr102>

CANALS, Agusti. La gestión del conocimiento. En: Acto de presentación del libro Gestión del conocimiento. Barcelona. Julio, 2003.p.2. [Consultado 1, julio, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Agusti_Canals2/publication/242169000_Quo_vadis_KM_La_complejidad_como_nuevo_paradigma_para_la_gestion_del_conocimiento/links/00b495375e7a62713c000000/Quo-vadis-KM-La-complejidad-como-nuevo-paradigma-para-la-gestion-del-conocimiento.pdf

CONEXIONESAN. Planes y jerarquías de objetivos en las empresas. [Sitio web]. 13, julio, 2016. [Consultado 4, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/planes-y-jerarquias-de-objetivos-en-las-empresas/>

CONEXIONESAN. La coherencia entre los objetivos cualitativos y cuantitativos. 04, abril, 2017. [Consultado 4, julio, 2018]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/04/la-coherencia-entre-los-objetivos-cualitativos-y-cuantitativos/>

DELFIN POZOS, Flor Lucila y ACOSTA MARQUÉZ, María Pilar. Pensamiento y Gestión: Importancia y análisis del desarrollo empresarial. [Google Académico].Veracruz. México. Marzo-Abril, 2016. ISSN 2145-941X. p.187. [consultado 15, junio, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>

NICUESA, Maite. Tipos de empresas según su forma jurídica. [Sitio web]. 12, Abril, 2017 [Consultado 26, junio, 2018]. Disponible en: <https://empresariados.com/tipos-de-empresas-segun-su-forma-juridica/>

SAEZ, Alex. Qué son los objetivos tácticos. [Sitio web]. Febrero, 2018. [Consultado 26, junio, 2018]. Disponible en: <https://www.geniolandia.com/13171383/que-son-los-objetivos-tacticos>