

**ANALISIS DE LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR FLORICULTOR
EXPORTADOR COLOMBIANO FRENTE A LAS ACTUALES CONDICIONES
DEL MERCADO EN COSTA RICA**

WILSON ANDRES DIAZ CERON

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNAACIONALES & INTEGRACION
ECONOMICA
BOGOTA D.C.
2018**

**ANALISIS DE LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR FLORICULTOR
EXPORTADOR COLOMBIANO FRENTE A LAS ACTUALES CONDICIONES
DEL MERCADO EN COSTA RICA**

WILSON ANDRES DIAZ CERON

**Monografía para optar por el título de Especialista en
Negocios Internacionales & Integración Económica**

**Orientador
CARLOS EDUARDO CARDONA
Economista**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES & INTEGRACION
ECONOMICA
BOGOTA D.C.
2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma director especialización

Firma Calificador

Bogotá, D.C. Agosto de 2018

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrectora Académica y de Posgrados

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos

Dr. Luis Jaime Posada García Peña

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director de la Especialización en Negocios Internacionales

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documentos. Estos corresponden únicamente al autor.

DEDICATORIA

A mi padre quien siempre ha creído en mi y no se rinde,
a mis hermanos quienes me hacen ser mejor,
y a mi mama en el cielo quien me da la confianza.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especial para mi padre,
quien financio esta especialización.

A mi novia, por su dedicación y paciencia

Al Doctor Carlos Cardona por sus aportes
y recomendaciones en este escrito

Al Doctor Luis Fernando Romero,
por su ejemplo y trato con los estudiantes

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	18
OBJETIVOS	20
1. MARCO TEORICO	21
1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIA	21
1.1.1 Regiones	21
1.1.2 Especies colombianas	22
1.1.3 Área sembrada en producción de flores por especie, en los municipios de Cundinamarca	26
1.2 IMPACTO ECONOMICO	27
1.3 DESTINOS EXPORTACIONES	28
1.4 PRODUCTO INTERNO BRUTO	29
1.5 TASA DE CAMBIO	30
1.6 PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMANO	31
2. SITUACIÓN SECTOR FLORICULTOR EN COSTA RICA	33
2.1 EXPERIENCIA	33
2.2 ZONA DE PRODUCCION DE FLORES EN COSTA RICA	34
2.3 AREA SEMBRADA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES	35
2.4 IMPORTACIONES	36
2.5 EXPORTACIONES	37
3. ANÁLISIS DE ENTORNO COSTA RICA	41
3.1 ENTORNO POLITICO	41
3.2 ENTORNO ECONOMICO	42
3.3 ENTORNO SOCIOCULTURAL	42
3.4 ENTORNO SALUD	43
3.5 ENTORNO TECNOLOGICO	44
3.6 ENTORNO DE TRANSPORTE	44
4. ACUERDOS Y PROCEDIMIENTOS PARA UN NUEVO DESTINO	46
4.1. PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA COSTA RICA	48
4.1.1 Estudio de costos	48
4.1.2 Remisión de la factura de proforma	49
4.1.3 Factura comercial	49
4.1.4 Contratación de transporte	49
4.1.5 Certificación de origen de mercancía	49
4.1.6 Documento de exportación (DEX) y aforo de la mercancía	49
4.2. CONEXIONES	50

5.CONCLUSIONES

53

BIBLIOGRAFÍA

54

LISTA DE GRAFICAS

	pág.
Gráfica 1. Destinos de exportaciones en volumen	28
Gráfica 2. Evolución de las exportaciones desde 1970-2016	29
Gráfica 3. Grafica de la variación del PIB	30
Gráfica 4. Tasa de cambio y utilidad operacional	31
Gráfica 5. Balanza comercial de plantas, flores y follajes	38
Gráfica 6. Exportaciones de plantas, flores y follajes según región	39

LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen 1. Regiones productoras del sector floricultor en Colombia	21
Imagen 2. Perfil de la floricultura colombiana	22
Imagen 3. Astromelia	23
Imagen 4. Clavel	23
Imagen 5. Crisantemo	24
Imagen 6. Gysophilia	25
Imagen 7. Rosas	25
Imagen 8. Impacto económico de la floricultura en Colombia	27
Imagen 9. Mapa de zonas de producción de flores en Costa Rica	34
Imagen 10. Estabilidad política Latinoamericana	41
Imagen 11. Exportaciones e importaciones de Costa Rica en 2016-2018	42
Imagen 12. Estabilidad sociocultural Latinoamericana	43
Imagen 13. Ciudades y frecuencia de vuelos en el Aeropuerto SJO	44
Imagen 14. Acuerdo comercial Colombia-Costa Rica	46
Imagen 15. Mapa de acceso marítimo de Puertos de Colombia y Costa Rica	50
Imagen 16. Líneas navieras con oferta de servicios a Costa Rica	51
Imagen 17. Acceso aéreo de Colombia y Costa Rica	51
Imagen 18. Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Costa Rica	52

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Área sembrada en producción de flores en las FPF por especie	26
Tabla 2. Total activo, ingresos actividades ordinarias	32
Tabla 3. Área sembrada de las principales actividades agrícolas	35
Tabla 4. Lista de los mercados proveedores para un producto importado	36
Tabla 5. Principales destinos y productos de exportación de flores	38
Tabla 6. Principales tipos de flor exportados por Costa Rica al mundo en Kg	40
Tabla 7. Costos y gastos según incoterms	48

RESUMEN

En este análisis de oportunidades se plantea conocer ¿cuáles son las actuales condiciones del mercado de flores en Costa Rica? ¿puede el sector floricultor colombiano obtener beneficio de este nuevo destino como oportunidad de comercialización? Para esto se obtiene la debida información, sobre varios aspectos del país de destino como lo son, el entorno del sector floricultor, entorno socio cultural, político, económico y su condición geográfica.

En segunda instancia, la realización del proyecto indaga a través de un análisis de demanda, consumo, tecnologías y pensamiento frente a la floricultura extranjera, la viabilidad de encontrar un espacio en la comercialización del sector. Se presentan también las actuales condiciones comerciales que han sido establecidas, además de la firma y reciente vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica.

Finalmente, con la información precisa adjuntada en este escrito, y en base a las conclusiones presentadas, se genera un diagnostico positivo, el cual muestra ser altamente favorable para realizar exportaciones de flores colombianas a Costa Rica en las condiciones que se presentaron en la sección de recomendaciones de esta monografía.

Palabras claves: Plan de negocios, exportación de flores, marketing, logística de exportación, viabilidad.

ABSTRACT

The opportunity analysis proposes to investigate the recent environment of the floriculture market in Costa Rica. There's possibility that Colombian floriculture's field obtains benefits of this new destiny as a bussines opportunity? To this is necessary get the right information about several points of the destiny country like the floriculture environment, socio – cultural environment, politics, economy and its geographic conditions.

Second, this text inquires based on a demand analysis, consume, technologies and thoughts about foreign floriculture the market viability in this field. It shows also the recent commercial conditions that have been established, additionally the sign and validity of the Free Trade Agreement within Colombia and Costa Rica.

Finally, based on information attached in this text, the conclusions and recommendations is possible to give a positive diagnostic, highly favorable to run to export Colombian flowers to Costa Rica, following the presented conditions in this monography.

Key words: Business plan, Export , Marketing, Export logistic, Viability.

GLOSARIO

ADUANA: encargada de aplicar la legislación relativa a la importación y exportación de mercancías entre otros temas aduaneros; así como de recaudar y hacer percibir los gravámenes que les sean aplicables.

ALIANZA DEL PACIFICO: mecanismo de Integración regional conformado por Colombia, Chile, México y Perú, constituido en abril de 2011

ARANCEL: impuesto de aduana que se utiliza en las operaciones de comercio exterior. Principalmente los países aplican un arancel a las mercancías que importan, aunque también puede existir algún arancel a la exportación.

BALANZA COMERCIAL: es la diferencia resultante de restar las importaciones de las exportaciones de un país.

COMERCIO BILATERAL: intercambio comercial realizado entre dos países, generalmente originado por acuerdos bilaterales, que compromete a los países firmantes a darse preferencias mutuas en el comercio de exportación e importación.

CONSUMO: acción de gastar en productos, bienes o servicios, por ejemplo energía, esto con el fin de satisfacer necesidades primarias y secundarias.

CONTENEDOR: compartimiento total o parcialmente cerrado, diseñado para contener mercaderías por un largo período de tiempo, hecho de un material resistente para permitir su empleo continuo y un manipuleo fácil. De un metro cúbico por lo menos y fácil de ser llenado y vaciado.

CLIMA TROPICAL: el clima tropical se encuentra en las zonas cercanas a los trópicos. Específicamente se halla entre la zona ecuatorial y los trópicos (de cáncer y de capricornio)

DEMANDA: petición o requerimiento de un bien o servicio determinado por a escasas del mismo.

DESGRAVACION: eliminación progresiva y cronológica de aranceles aduaneros para bienes considerados originarios

DIVERSIFICACION: cualidad de tener diferentes opciones por las cuales optar o la gran variedad de productos para su comercio

EMBALAJE: todo aquello que envuelve, contiene y protege los productos envasados, y que facilita, protege y resiste las operaciones de transporte y manejo.

EMBARQUE: acción de cargar mercancía sobre los medios de transporte en que han de salir del recinto aduanero con destino al exterior.

FLORICULTURA: disciplina orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo.

FLUJOS DE INVERSION: variación de capital procedente de la diferencia entre las entradas y salidas de efectivo procedentes de inversiones en instrumentos financieros, generalmente deuda a corto plazo o liquidez

INCOTERMS: conjunto de términos y sus reglas, aprobadas por la Cámara de Comercio Internacional de París, que establece las condiciones de compraventa internacional.

LOGISTICA DE EXPORTACION: procedimiento llevado a cabo por una empresa para realizar una venta a un comprador internacional. En este proceso se involucran los estudios del mercado, papeles de licencias y permisos por parte de la aduana, tanto como el transporte a utilizar para la transacción.

NAVIERAS: aquella persona física o jurídica que, utilizando buques, se dedica a la explotación de los mismos. Las navieras son las encargadas de transportar la mercancía a nivel internacional por medio del acceso marítimo.

PYMES: abreviatura utilizada para denominar a las pequeñas y medianas empresas.

PLAN DE NEGOCIOS: describe de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementaran para su éxito. En sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

PUERTO: lugar de entrada o lugar de salida de un medio de transporte, en donde los funcionarios de aduanas pueden examinar la carga e imponer aranceles.

REFERENCIA ARANCELARIA: clasificación arancelaria es el código que caracteriza una mercancía en un sistema ordenado de descripción y codificación. Esto permite asignarles un valor arancelario y el acceso a tratamientos preferenciales en el comercio exterior.

MEDIDAS SANITARIAS: aquellas leyes, reglamentos y procedimientos, establecidos por los países, necesarias para proteger la vida y la salud de las personas y los animales.

TLC: acuerdo comercial vinculante que subscriben dos o mas países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.

TRIANGULO DE NORTE: nombre con el que se conoce a los tres países centro americanos de Guatemala, Honduras y El Salvador por su integración económica.

INTRODUCCIÓN

El sector floricultor colombiano tiene como antecedente más de 40 años en actividad exportadora a nivel internacional. Siendo parte de los cimientos de la globalización de las empresas colombianas, pasando por fuertes crisis, como también el alza inminente del producto en el 2014 reflejado como el pico más alto en millones de dólares exportados.

Tiende a ser el segundo país exportador de flores a nivel mundial detrás de Holanda dominando un 15% de la actividad desde el año 2004. Su enorme experiencia en los proyectos de comercialización con los Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, entre otros, impulso la implementación de los tratados de común acuerdo para el beneficio del sector Agro y otros sectores para la nación.

En Costa Rica, desde el año 2001, el comercio bilateral de ambos países se ha triplicado, los flujos de inversión han aumentado rápidamente hasta llegar a 150 millones de dólares, año en que Colombia se posiciono como el cuarto inversionista en Costa Rica.

Seguido de esto, las negociaciones y los acuerdos previos firmados en mayo de 2013 como regiones en pro de facilitar el comercio, promoviendo procedimientos aduaneros eficientes y transparentes. Este TLC entra en vigencia el 1 de agosto de 2016 y es por esto la que se está empezando a ver Costa Rica como esperanza de mejora y oportunidad para el sector de la floricultura exportadora.

A continuación, teniendo en cuenta la delimitación de la monografía, el lector encontrara unos capítulos en donde se muestra, las condiciones que tiene Colombia actualmente en tierras, números de producción, asociaciones mayoristas, tipos de flores producidas en su respectiva región, exportaciones de flores y sus características y participación de las empresas productoras-comercializadoras internacionalmente. También encontrara un contexto de aspectos macroeconómicos del país para que genere un análisis que motive a seguir con la lectura. Luego, en el siguiente capítulo se encuentra el análisis de entornos en Costa Rica, pues así, podrá ver que tan bueno es la inversión y que tan seguro es realizar el procedimiento de la venta de flores colombianas en el nuevo país de destino. Los entornos dejaron ver que tan abierto esta el país costarricense a la recepción de nuevos productos y a la competencia sana internacional. Finalmente, se quiere presentar al lector otras ventajas competitivas que permitan encontrar oportunidad de negocio como, mejores conexiones internacionales, y diversificación hacia Costa Rica, comunicación y transporte, condiciones de tratados de integración y logística de la exportación eficiente.

El interés de analizar el país de Costa- Rica para la comercialización del sector floricultor colombiano, es el de encontrar como nueva oportunidad de exportación, un destino favorable por su entorno socio-cultural, político, económico, y geográfico,

y que a su vez brinde seguridad y transparencia para la exportación de la floricultura colombiana.

Esta generación de diagnóstico, tiene como propósito, también, hacer parte de información, para aquellas empresas que quieren generar a futuro un plan de negocio de exportación, y están fuertemente interesados en el país de Costa Rica como oportunidad para comercializar sus productos.

Por otro lado, el análisis de oportunidades de exportación de flores colombianas hacia Costa Rica, será de información complementaria en la base de datos para quienes opten por tener conocimiento sobre las actuales condiciones de mercado, generando impacto en otro sector de comercio nacional diferente al propuesto.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer un análisis de las actuales condiciones de mercado en Costa- Rica y confirmar que las oportunidades son favorables en este destino para el sector floricultor exportador colombiano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

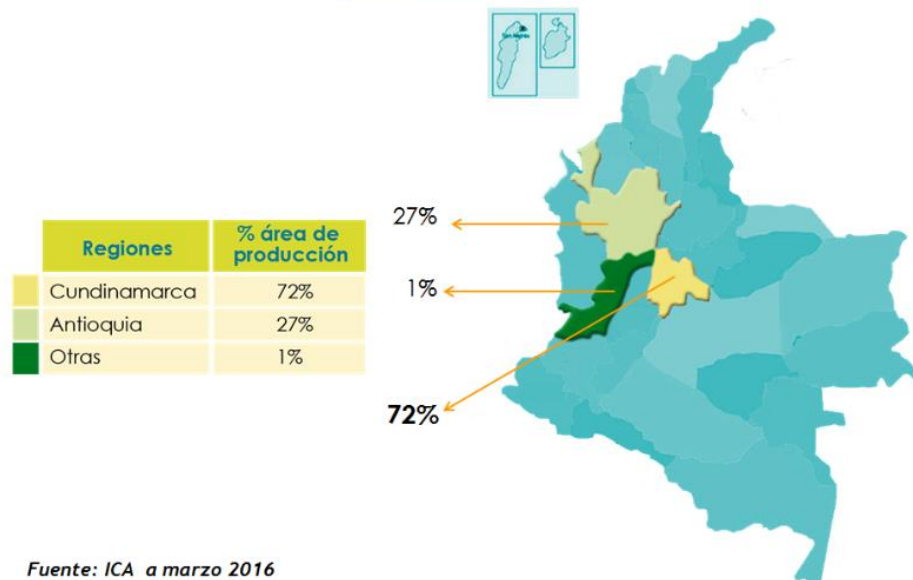
- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del mercado de flores en los países de interés.
- Realizar un análisis de entorno económico, socio – cultural, político y de transporte en el país de Costa Rica.
- Analizar el procedimiento llevado a cabo por las organizaciones floricultoras de Colombia ante la apertura de un nuevo destino de mercado internacional.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 SITUACION ACTUAL DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIA

1.1.1 Regiones productoras. El sector floricultor cuenta con el área de 7000 hectáreas cultivadas en puntuales regiones del país, cuenta con un suelo y condiciones climáticas adecuados, de los cuales se obtiene el beneficio de una producción variada de flores tipo exportación. Este aspecto junto a las condiciones geográficas y de transporte posicionan a Colombia como tendencia de consumo de este mercado, haciéndolo acreedor como segundo país proveedor de flores en el mundo.

Imagen 1. Regiones productoras del sector floricultor en Colombia.




Fuente: ICA a marzo 2016

Fuente: ASOCOLFLORES, Cifras estadísticas [sitio web]. Bogotá D.C. CO. sec. servicios. [Consultado 03, 03, 2018], Disponible en: <http://asocolflores.net.co/servicios/cifras-estadisticas/36>

El cultivo de flores para tipo exportación se especializa en Cundinamarca con un 72% en la sabana de Bogotá, gracias a que sus condiciones permiten una producción continua del producto durante todo el año. Le sigue Antioquia con un 27% de participación productora en el aprovechamiento de sus suelos y también gracias al marketing que genera sus ferias tradicionalmente conocidas. Estos generan fuerte comercialización y se vuelve objetivo para los compradores a nivel nacional. El restante 1 % se encuentra en Risaralda, Caldas, Boyacá y Valle del Cauca. Según Arbeláez, en estas regiones se adapta una disponibilidad de mano

de obra no calificada y de menor costo que en los países industrializados junto con una estructura de transporte aéreo aceptable¹.

Imagen 2. Perfil de la floricultura colombiana.



Region (Flores)	% of Area	Altitudes Metros	Prom Temp Centigrados
Sabana de Bogotá (Claveles, Rosas, Alstroemerias, otros)	75	2600 (8000)	13 (55)
Rionegro (Pompones-Crisantemos, Hortensias, otros)	18	2000 (6100)	17 (62)
Otras áreas (Anturios, Heliconias, follajes, otros)	7	1600 (4900)	21 (70)

Fuente Universidad ICESI [sitio web]. Bogotá D.C CO. sec. inicio. [consultado 3, marzo 2018] Disponible en: <https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/asocolflores.pdf>

1.1.2 Especies colombianas

a) Astromelia: “Las Astromelias nacen en las estribaciones rocosas de los Andes, donde estas plantas se desarrollan gracias al clima fresco, húmedo y montañoso que las rodea. Por esta razón, son oriundas de Perú y Chile, lugares en los que se conoce como lirio de los incas o lirio del campo, mientras que en Europa recibe el nombre de lirio de Perú”².

¹ ARBELAEZ TORRES Germán. La floricultura colombiana de exportación. Universidad Nacional de Colombia, 1993. Vol 10. p. 5-11.

² FLORES, REGALA. Regala Flores, flores frescas. [Online] Bogota D.C. CO. sec. inicio 10, noviembre 2016. [consultado 23, octubre 2017.] Disponible en [//www.regalarflores.net/blog/flores-astromelias/](http://www.regalarflores.net/blog/flores-astromelias/).

Imagen 3. Astromelia



Fuente REGALA FLORES, [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Inicio. [consultado 3 marzo 2018] Disponible en: <https://www.regalarflores.net/blog/flores-astromelias/>

- b) Clavel:** “El clavel es una planta herbácea originaria de la zona mediterránea, aunque también conocida en la península ibérica. La flor pertenece a la orden de las Caryophyllales, y la mayor parte de sus especies florece durante todo el año. Los claveles son flores muy aromáticas y coloridas, y son frecuentemente cultivadas para ser obsequiadas”³.

Imagen 4. Clavel



Fuente HANÁ FLOWERS [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Inicio. [consultado 3 marzo 2018] Disponible en: <http://hanaflores.com.pe/flores/claveles>

³ HANNAH. Hannah Flowers. [sitio web] , junio 2015. Bogota D.C. CO. sec. inicio [Citado : 13, marzo 2018.] Disponible en: <http://hanaflores.com.pe/flores/claveles>.

- c) **Crisantemo (Pompones):** “Pertenece a la familia de las Asteráceas o Compuestas y comprende las flores cultivadas más antiguas. El crisantemo que actualmente cultivan los fruticultores es un híbrido complejo y la mayoría de las especies de donde se han generado los cultivos actuales son originarias de China”⁴.

Imagen 5. Crisantemo



Fuente HANNAH FLOWERS[sitio web] Bogotá D.C. CO. sec. inicio.[consultado 3. Marzo de 2018] Disponible en: http://plantas.facilisimo.com/reportajes/flores/el-crisantemo_184160.html

- d) **Gypsophila:** “La Gypsophila es otro de los géneros de plantas ornamentales muy apreciados como flor cortada. Alcanzan su desarrollo completo a los tres años de su cultivo, aunque ya antes ofrecen sus flores. Dentro de este género podemos encontrarnos con especies con flores rosas o blancas. Según los entendidos estas plantas tienen su origen en las montañas de Europa y Asia”⁵.

⁴ INFOAGRO. El cultivo del crisantemo . [sitio web] Bogotá D.C.CO sec. Inicio [Citado: 10, junio 2018.] Disponible en: <http://www.infoagro.com/flores/flores/crisantemo.htm>.

⁵ INFOAGRO. El cultivo de la gypsophila. [sitio web] 1 Bogotá D.C.CO sec. Inicio [Citado: 10, junio 2018.] Disponible en: <http://www.infoagro.com/flores/flores/gypsophila.htm>.

Imagen 6. Gypsophila



INFOAGRO. InfoAgro. [Online] 12, diciembre 2012. Bogota D.C. CO. sec. inicio [Cited: 10, junio 2018.] Disponible en: <http://www.infoagro.com/flores/flores/gypsophila.htm>.

- e) Rosas:** “Esta planta es originaria del continente asiático aunque en la actualidad cuenta con presencia en un gran numero de países de otros continentes. Las rosas cuentan con varias características generales que las hacen destacar entre las demás como por ejemplo poseer espinas, tener flores muy hermosas con cuantiosos pétalos y presentar una gran variedad de colores”⁶.

Imagen 7. Rosas



Fuente HANÁ FLOWERS [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Inicio. [consultado 3 marzo 2018] Disponible en: <http://hanaflores.com.pe/flores/rosas>

⁶ FLORESPEDIA. Rosas. [sitio web] Bogota D.C. CO. Sec. Flores [consultado 11, agosto 2018] Disponible en: <https://www.florespedia.com/rosas>

1.1.3 Área sembrada en producción de flores por especie, en los municipios de Cundinamarca.

Tabla 1. Área sembrada en producción de flores en las FPF por especie, en 28 Municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca.

Municipio	Total	Especies						
		Astromelia	Clavel	Gysophyla	Mini clavel	Pompones	Rosas	Resto de especies
Area total	4.345	234	584	36	361	122	2.634	373
Madrid	826	98	98	6	110	25	395	95
El rosal	594	13	54	3	30	23	454	17
Tocancipá	367	9	43	5	11	-	259	41
Facatativá	345	47	26	3	37	-	180	53
Funza	268	18	84	-	18	31	103	13
Chía	202	19	12	3	3	34	112	18
Tenjo	176	14	39	-	21	4	88	11
Bogotá, D,C	174	4	12	6	3	-	148	1
Nemocón	151	-	14	1	38	-	93	5
Resto de municipios	1.242	12	202	11	91	6	802	119

Fuente Censo de fincas productoras de flores, DANE [sitio web] Bogotá D.C. CO .10, Junio 2010 [consultado 24, junio 2018] Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-de-fincas-productoras-de-flores>

Según DANE, El área total sembrada en Cundinamarca es de 5.532 hectáreas (72%) a nivel nacional, las cuales están distribuidas en 9 municipios con más de 100 (Ha) sembradas y otros municipios que siembran a un número menor pero juntos forman un total de 1.242 hectáreas. La Rosa es la flor que predomina en esta región con un total de 3.436 (Ha), seguido de los claveles y mini claveles entendiendo que estas son las especies más pedidas por el consumidor nacional e internacional. Se observa un gran número de hectáreas sembradas en resto de especies, lo que significa no alarmarse si un producto de interés no está dentro de las 6 especies principales, al contrario, tiene un menor número de competitividad⁷.

En cuanto a los municipios, Madrid tiene un enorme potencial de tierras sembradas en la región, prácticamente que es el municipio en donde las flores nacen en Colombia. Los alrededores de la sabana de Bogotá dedican casi 1.500 hectáreas a la actividad de la floricultura con la rosa y el clavel como producto líder.

⁷. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA DANE. Censo de fincas productoras de flores en 28 municipios de la sabana de Bogotá y Cundinamarca.. [sitio web] Bogotá D.C. CO Sec Publicaciones Junio 2010 [Consultado el 24 de junio 2018]. Archivo en pdf. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/flores/Informe_resultados_2009.pdf

1.2 IMPACTO ECONOMICO

Imagen 8. Impacto económico de la floricultura en Colombia



Fuente: Asocolflores

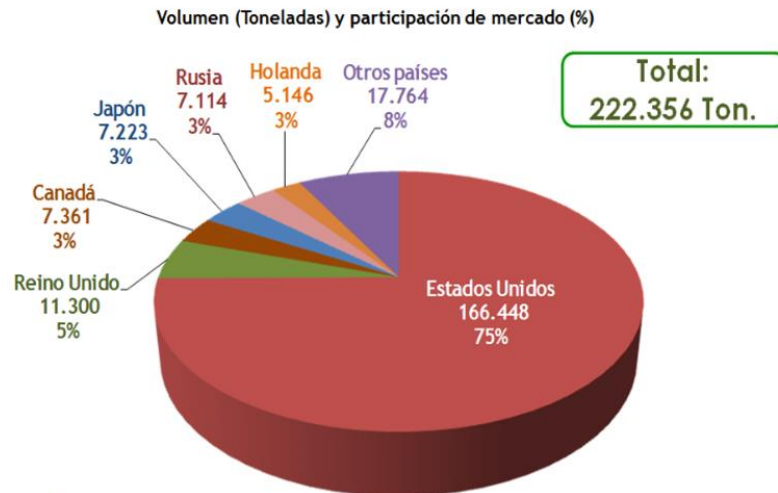
Fuente ASOCOLFLORES, Cifras estadísticas [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Servicios [consultado 26, junio 2018] Disponible en: <https://asocolflores.org/>

Los US\$1.295 millones en flores que se han exportado a 83 países, se deben en gran medida a la organización que caracteriza al sector. Liderado por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (ASOCOLFLORES) que representa a los floricultores, que manejan alrededor del 75 % de dichas exportaciones. Además, está el Centro de Innovación de la Floricultura Colombiano (CENIFLORES), encargado de impulsar y fortalecer esta industria, para hacerla más competitiva; y coordinar junto con las entidades gubernamentales, las campañas fitosanitarias, a fin de prevenir la presencia de pestes y otras enfermedades. Estos programas anteriormente mencionados quieren generar producciones responsables y transparentes, con el fin de que se cuente con cultivos de flor de calidad y de conservación productores para la satisfacción del importador⁸.

⁸ PROCOLOMBIA. Flores y plantas vivas tipo exportación. [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Compradores [Consultado 26 de junio 2018]. Disponible en: <http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/flores-y-plantas-vivas>

1.3 DESTINOS EXPORTACIONES

Gráfica 1. Destinos de exportaciones en volumen (tonelada)



Unidad: Toneladas

Fuente: DANE

Fuente: ASOCOLFLOES, cifras estadísticas [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Servicios [consultado 26, junio 2018] Disponible en: <http://asocolflores.net.co/servicios/cifras-estadisticas/36>

En el 2016 la producción de flores colombianas alcanzó su cifra más alta en nueve años, llegó a 222.356 toneladas. Entre 2012 y 2016 el área sembrada del sector floricultor colombiano aumentó en 18% y la producción para ese periodo se incrementó en 11%. La oferta de flores colombianas se encuentra rosas, claveles, alstroemerias, crisantemos, callas, gerberas, gypsophila, lirios, helicones, pompones, hortensias, anturios, tropicales y follajes. Flores que llegan a países como Estados Unidos con US\$1.000,1 millones (75% de participación), Reino Unido con US\$54,1 millones (5%), Japón con US\$43,6 millones (3%), Canadá con US\$41,5 millones (3%) y Rusia con US\$37,3 millones (2,9%)⁹.

⁹ PROCOLOMBIA. Flores y plantas vivas tipo exportación. [sitio web] Bogotá. D.C CO. sec. compradores. [Consultado 26 de junio 2018]. Disponible en : <http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/flores-y-plantas-vivas>

Gráfica 2. Evolución de las exportaciones desde 1970-2016



Fuente: DANE

Fuente ASOCOLFLORES, cifras estadísticas [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Servicios [consultado 26, junio 2018] Disponible en: <http://asocolflores.net.co/servicios/cifras-estadisticas/36>

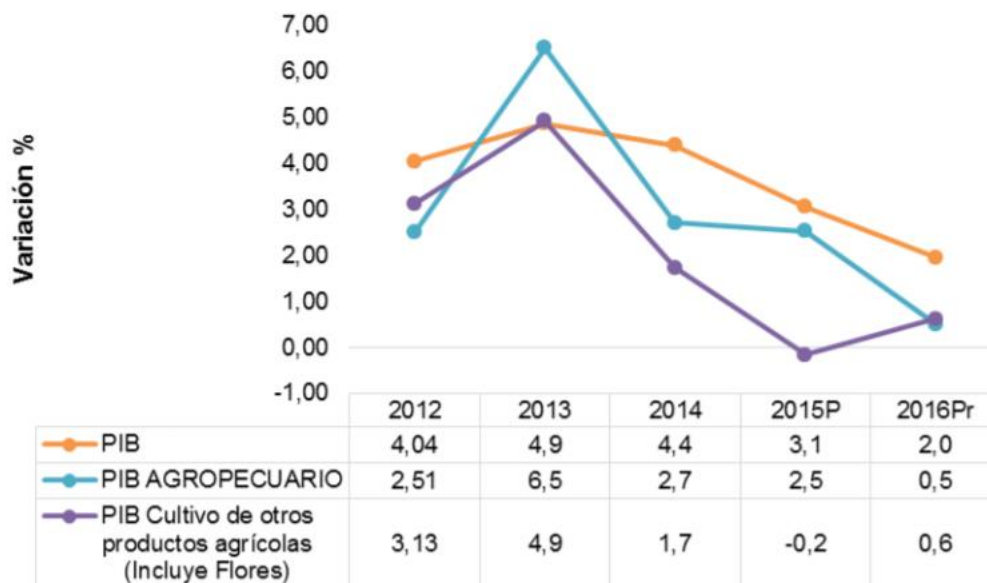
1.4 PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB del sector agropecuario ha venido teniendo un crecimiento lento frente a los demás sectores de la nación. En el intervalo de años de 2012 – 2016, aumento en promedio 2,8% contra el crecimiento de 4,2% en la económica colombiana. A lo largo del 2016 se obtuvo un aumento de 0,5% causado primordialmente por los inmensos números de producción pecuaria y el aumento de cultivos agrícolas.

De acuerdo a la Superintendencia de sociedades¹⁰, en el sector agropecuario, debido al movimiento favorable de los cultivos transitorios y la producción de cultivos de otros productos agrícolas (cereales), el PIB creció en 0.6%, y de los cultivos permanentes como las flores en 0,5%

¹⁰ SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Desempeño del sector floricultor. Bogotá D.C. CO 2017. [Consultado 1 de julio 2018] Archivo en pdf. Disponible en : <https://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/EE-Estudio%20sector%20Flores-2017%2009%2028.pdf>

Gráfica 3. Grafica de la variación del PIB y de la rama de actividad agropecuaria



Fuente SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES Desempeño del sector floricultor. Bogotá D.C. CO 2017. [Consultado 1 de julio 2018] Disponible en : <https://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/EE-Estudio%20sector%20Flores-2017%2009%2028.pdf>

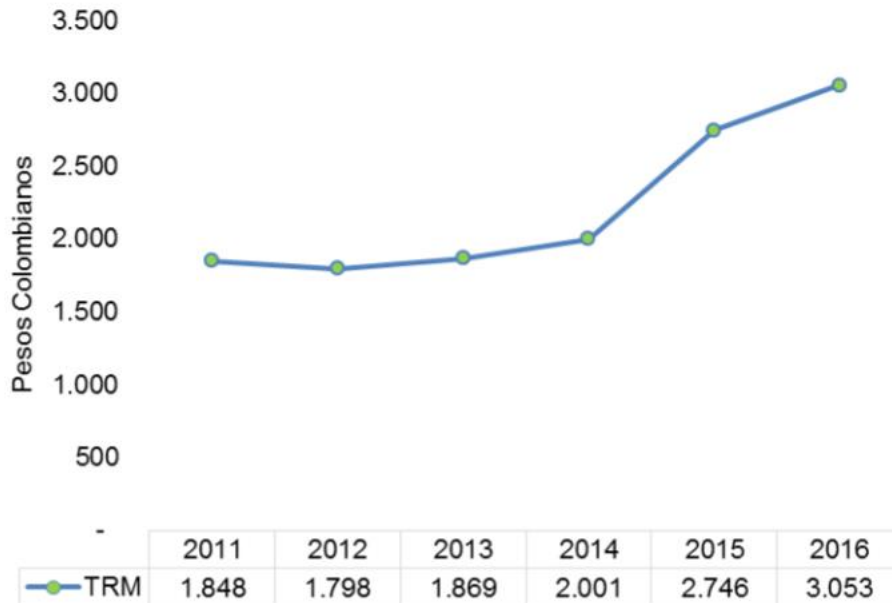
1.5 TASA DE CAMBIO

Como muestra la Superintendencia de sociedades, el negocio de la floricultura ligado directamente con los aspectos macroeconómicos, en este caso las variaciones de tasa de cambio para el periodo 2012 a 2016 siguieron siendo competitivas. La devaluación COP frente a la moneda de los estados unidos US, afecta favorablemente en la utilidad operacional. Se observa la pronunciada inclinación que obtiene la curva en el año 2014 en donde la TRM supera los 2000 COP.

La tasa de cambio alta permite al sector estabilizarse gracias al alto porcentaje de divisas que se obtiene en la venta internacional y a que Colombia no es un fuerte país importador de flores¹¹.

¹¹ Ibíd., p. 9

Gráfica 4. Tasa de cambio y utilidad operacional



Fuente SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, Desempeño del sector floricultor. Bogotá D.C. CO 2017. [Consultado 1 de julio 2018] Disponible en:

<https://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/EE-Estudio%20sector%20Flores-2017%2009%2028.pdf>

1.6 PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO

Como aspecto microeconómico sobre el sector se analiza las 163 empresas dedicadas a la floricultura para los años 2016 bajo la norma internacional.

La clasificación impuesta en el Artículo 2 de la ley 905 de 2004, y según los datos de la superintendencia de SuperSociedades, de las 163 empresas que ejercen, el 7% corresponde a grandes empresas y el 93% a PYMES (medianas 44% y pequeñas 49%).

En la siguiente tabla, se observa información de las 163 empresas que testificaron internacionalmente. Se refleja que las 47 empresas catalogadas como grandes, tuvieron una participación del 62.4% sobre el total de los ingresos de actividades ordinarias obtenidas en el 2016, mientras que las empresas medianas tuvieron una participación del 35.5% y las pequeñas participan con 2.1% restante¹².

¹² Ibíd., p. 10

Tabla 2. Total activo, ingresos actividades ordinarias y número de empresas por tamaño

Tamaño	No. Empresas	Total activo	Ingresos actividades ordinarias
GRANDE	47	2.411.042	2.267.650
MEDIANA	94	915.316	1.289.287
PEQUENA	22	48.133	73.988
TOTAL	163	3.374.491	3.630.925

FUENTE SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, Desempeño del sector floricultor. Bogotá D.C. CO 2017. [Consultado 1 de julio 2018] Disponible en:

<https://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/EE-Estudio%20sector%20Flores-2017%2009%2028.pdf>

2. SITUACION SECTOR FLORICULTOR EN COSTA RICA

2.1 EXPERIENCIA

La floricultura para exportación en Costa Rica se empieza a desarrollar a inicios de los 80 como parte de la respuesta del agro a los primeros vientos de transformación de la agricultura tradicional y de monocultivo, a una mayor tecnología, de alto compromiso para cumplir estándares de calidad y sobre todo requería de disciplina y de una nueva cultura para producir. Así, los primeros años tuvo serios problemas tratando de producir con esquemas agotados u otros importados que causaron mucho fracaso y desilusión a los productores, dada la poca experiencia existente en el país. A lo anterior debemos agregar la inexistencia de condiciones apropiadas para su desarrollo en lo referente a la infraestructura física, transporte aéreo, tramites de exportación, etc. Sin embargo, se constituyeron en fracasos para los que no continuaron y en lecciones para los que siguieron adelante.

Con el correr del tiempo, los floricultores han desarrollado la habilidad para convivir con los riesgos que, como cualquier otra empresa tiene la producción de flores, sumándole por supuesto, la característica de delicadeza y perecibilidad del producto.

En estas circunstancias la producción de flores evoluciono del cultivo de 3 flores de exportación (Claves, Rosas y Crisantemos) todas con un amplio mercado, a una floricultura de mercados limitados (Nichos de mercado), sobre la base de flores tropicales tales como Ginger, Heliconias, Anturios, Ave de paraíso, Anonas, etc.; flores holandesas como Liliun, Iris, Limonium, Ornithogalum Aster y otras flores de climas fríos como Calas y Agapantos, etc.

Este proceso, también se vio condicionado por el Convenio de Suspensión con EEUU, en donde los claveles y los Crisantemos a partir de 1987 perdieron todos los incentivos del estado costarricense adquiridos a través de los contratos de exportación tales como exoneraciones del impuesto de la renta. En medio de una alta competitividad la producción de clavel desapareció, la producción de Rosas ha tendido a descender, el Crisantemo ha continuado creciendo, aunque lentamente.

También se ha dado una orientación a productos con cuentas de infraestructura mas bajas pasando de un énfasis en invernaderos de plástico a invernaderos de saran y cultivos a campo abierto¹³.

¹³ BOLAÑOS SOLIS, Ronald. Producción de flores de corta en Costa Rica: Una experiencia de productor-exportador- comercializador. Costa Rica. 1996.

2.2 ZONA DE PRODUCCIÓN DE FLORES EN COSTA RICA

Imagen 9. Mapa de zonas de producción de flores en Costa Rica.



Fuente: CORTÉS ENRÍQUEZ, Gonzalo. Atlas agropecuario de Costa Rica. Costa Rica. 1994. p. 324

Costa Rica se encuentra dividido en 6 regiones, cada una especializada en diferentes actividades agrícolas, de igual manera la actividad florícola se localiza alrededor de todo el país en todas las regiones. Estas son, Región Central, la más fuerte pues dentro de su terreno están las diferentes elevaciones, es decir, mayor variedad de climas para la siembra, así que además de el cultivo de las flores tropicales tradicionales de Costa Rica (Ginger, Basston, Heliconia, Mura, Anturio) se producen también Ave del paraíso y Agapanto. Hay producción de menor cantidad en climas entre 1800 y 2400 metros de Gypsophila, Clavel, Rosa, Gerbera y Crisantemo¹⁴. si recordamos el capítulo anterior, estos son los cultivos más fuertes en Cundinamarca y los alrededores de Bogotá. Aquí hay una ficha clave en cuanto a competencia para el mercado de flores colombiano en esta Región Central.

Se encuentran las dos regiones costeras, especializadas en producción acuícola la cual los hace un gran proveedor de estas especies a los Estados Unidos. Por el otro lado en la Región Caribe esta uno de los puertos más influyentes de América latina

Las Regiones Brunca, Chorotega, Huetar Norte, se encargan mayormente de los cultivos agrícolas alimentarios, que es el suministro primordial de Costa Rica hacia los diferentes países del mundo. Su mayor producto de exportación es el banano.

¹⁴ CORTÉS ENRÍQUEZ, Gonzalo. Atlas agropecuario de Costa Rica. Costa Rica. 1994. p. 324

Esto puede indicar un destino favorable en cuanto a competencia y permisibilidad para el mercado de flores en ese país.

2.3 ÁREA SEMBRADA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

Tabla 3. Área sembrada de las principales actividades agrícolas

Actividades	2013	2014	2015	2016a/	Variación % 2016/15	Participación 2016 %	TMC 2013-2016
Cultivos Industriales	265.734	268.689	251.869	248.619	-1,3	52,8	-2,2
Frutas Frescas	119.482	117.360	119.810	122.484	2,2	26,0	0,8
Granos Básicos	93.377	73.129	76.343	74.592	-2,3	15,8	-7,2
Hortalizas	8.059	9.210	9.801	9.862	0,6	2,1	7,0
Raíces Tropicales	17.140	17.601	13.920	14.862	6,8	3,2	-4,6
Plantas, flores y follajes	850	850	850	850	0,0	0,2	0,0
Total	504.642	486.839	472.592	471.268	-0,3	100,0	-2,3

Fuente: SPESA, Boletín estadístico Agropecuario, San José, CR. Sec. superficie y producción [consultado 1, julio 2018] Disponible en: <http://www.infoagro.go.cr/BEA/BEA27/superficieProduccion.html#cerrar>

En el cuadro se observa una participación de 0,2 % de hectáreas sembradas para el cultivo de flores y follajes, la más pequeña de las participaciones con 850 hectáreas de producción de un total de 471.268 Ha. A medida del paso de los años, el terreno utilizado para la actividad de plantas y flores no ha cambiado, esto es un indicio que la actividad floricultora de Costa Rica, no estuvo creciendo debido a la falta de tierras y a que se les ha dado prioridad a las demás actividades. En una observación general el total de área sembrada en estas actividades disminuyó, permitiendo analizar que habrá una demanda de producción nacional que puede ser complementada con producción extranjera.

2.4 IMPORTACIONES

Tabla 4. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Costa Rica en 2017.

Comercio bilateral	Exportadores	Seleccione sus indicadores ▼										
		Valor importado en 2017 (miles de USD) ▼	Saldo comercial en 2017 (miles de USD) ↓	Participación de las importaciones para Costa Rica (%) ↓	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2013-2017 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2016-2017 (% p.a.) ↓	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales ↓	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%) ↓	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2013-2017 (% p.a.) ↓	Distancia media entre los países socios y todos los mercados importadores (km) ↓	Concentración de las importaciones de los países socios ↓	Arancel medio (estimado) aplicado por Costa Rica ↓
	Mundo	12.700	119.319	100	-2	-8		100	0			
	Países Bajos	9.124	25.382	71,8	2	-10	1	49,1	2	1.287	0,12	1
	Chile	1.150	-617	9,1	-14	78	30	0,3	7	8.292	0,12	0
	Guatemala	524	-173	4,1	13	6	25	0,4	10	5.497	0,37	0
	Alemania	348	2.661	2,7	1	-4	3	5	-2	622	0,12	1
	Estados Unidos de América	278	63.066	2,2	2	-17	9	2,1	1	3.265	0,3	0
	Colombia	271	1.188	2,1	-13	227	2	6,7	1	5.232	0,61	4,9

Fuente ITC, TRADE MAP [sitio web] Bogota D.C. CO. Sec. tablas y graficos [consultado 3, julio 2018] Disponible en https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|188|||06|||2|1|1|1|1|1|2|1|1

Las importaciones del mercado de plantas y productos de la floricultura en Costa Rica van a ser dominadas por Holanda con una participación del 71.8 % y un valor importado en miles de USD de 9.124 en el año 2017. Cifra importante pues es el proveedor a nivel mundial de este producto. Holanda provee con el motivo de vender y comerciar en el mercado costarricense, pero también lo hace pensando en la distribución de su producto en centro y norte de América. En esta tabla se observa de nuestro interés el país de Colombia en el puesto 6 de las importaciones de productos de la floricultura a Costa Rica, con un valor importado en miles de USD de 271 en el 2017. El saldo comercial entre ambos países este año es pequeño en comparación a EEUU y Holanda, pero promete ser competitivo con los demás países ofertantes.

Colombia siendo el segundo país exportador de flores a nivel mundial, es superado por países como Chile, Guatemala, Alemania y EEUU debido a el arancel medio aplicado por Costa Rica. Se presenta de estos 6 países el arancel más alto para Colombia dificultando un mayor traspaso de producto, sobre todo para las pequeñas empresas que quieren incursionar en este nuevo destino. Esta situación vendrá a cambiar con la actual vigencia del TLC que será presentada en el siguiente capítulo de esta monografía.

2.5 EXPORTACIONES

Hoy en día existen en Costa Rica más de 50 compañías productoras exportadoras y/o comercializadoras de flores que envían sus productos especialmente al mercado de EEUU, Europa, Canadá, Isas del Caribe y Japón.

La producción más importante es para mercados externos y desde finales de los ochenta, con los beneficios de los contratos de exportación y de la iniciativa de la Cuenca del Caribe, han venido creciendo en forma sostenida las exportaciones con un promedio anual cercano al 15%.

La creación de una cultura florícola y de exportación aunado a un enfoque con énfasis en cultivos que requieren menos inversión, en donde el factor tierra, trabajo y clima tienen un peso relativo importante, puede pensarse como una alternativa para pequeños y medianos propietarios agrícolas.

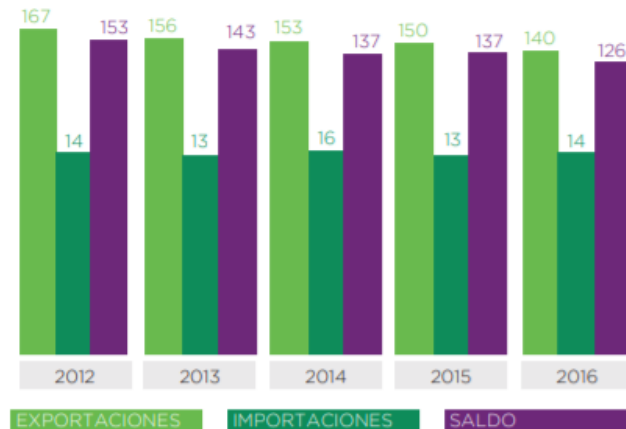
Hay empresas exitosas de productos agrícolas no tradicionales de exportación (incluidas las flores) que han logrado establecer un matrimonio con productores más pequeños, en donde garantizándoles a estos el mercado, asistencia técnica, en algunos casos el material vegetativo, la programación de siembras de acuerdo al mercado, el transporte y los procesos de manejo, clasificación y empaque, estos producen calidad de exportación y pueden perfectamente como lo han hecho, incorporarse y ser parte de los procesos de globalización, sin dejar de ser pequeños empresarios y con positivas perspectivas de crecimiento pues generalmente los cultivos de exportación son intensivos.

Este modelo debe ser fomentado e incentivado por el estado para que cada día más empresas exitosas en la exportación sean privadas o cooperativas se incorporen mediante este mecanismo muchos de los miles de pequeños y medianos productores agrícolas que hoy viven la incertidumbre de su futuro ante la globalización y apertura comercial. Con reconversión mental de exportadores y productores, organización, trabajo de equipo, apertura de conocimiento el agricultor costarricense podrá convertir la globalización y la apertura de mercados en una oportunidad¹⁵.

¹⁵ BOLAÑOS SOLIS, Ronald. Producción de flores de corta en Costa Rica: Una experiencia de productor-exportador- comercializador. Costa Rica. 1996

Gráfica 5. Balanza comercial de plantas, flores y follajes
MILLONES DE USD

BALANZA COMERCIAL DE PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES | 2012 - 2016



Fuente: PROCOMER, Promotora del comercio exterior [consultado 5, julio 2018] San Jose, CR. Disponible en: https://procomer.com/downloads/estudios/estudio_estadistico_2016/Capitulo2.pdf

La balanza comercial de plantas y flores ensena una disminución importante en la exportación del producto en el año 2016. Las exportaciones son ingresos que son utilizados para la importación de tecnologías y productos que permitan avanzar como industria, por esto es bueno que en el balance se refleje siempre un mayor número en exportaciones. Aquí se sigue viendo que el producto de la floricultura no es el fuerte de Costa Rica internacionalmente, pudiendo haber un vacío importante en la comercialización nacional debido a la poca oferta que presenta.

Tabla 5. Principales destinos y productos de exportación de plantas, flores y follajes.

NÚMERO DE PRODUCTOS, DESTINOS Y EMPRESAS: PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES* SEGÚN AÑO | 2012 - 2016

AÑO	PRODUCTOS	DESTINOS	EMPRESAS
2012	41	68	204
2013	38	66	195
2014	35	62	180
2015	35	57	166
2016	38	58	155

* Incluye los productos con un valor de exportación superior a los 200 USD, los destinos que registran un valor exportado superior a 1.000 USD y las empresas con exportaciones de más de 12.000 USD anuales.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES | 2015 - 2016

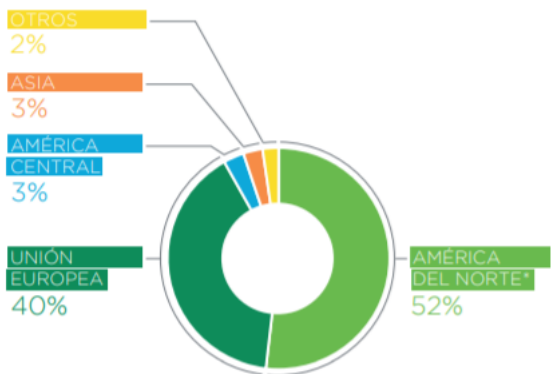
PAÍS	2015	%	2016	%
Estados Unidos*	719	47,9%	68,7	49,2%
Holanda	43,6	29,0%	38,1	27,3%
Bélgica	11,9	7,9%	12,0	8,6%
Canadá	5,1	3,4%	3,2	2,3%
Alemania	3,0	2,0%	2,7	2,0%
Otros	14,7	9,8%	14,9	10,7%
TOTAL	150,21	100,0%	139,64	100,0%

Fuente: PROCOMER, Promotora del comercio exterior [consultado 5, julio 2018] San Jose, CR. Disponible en: https://procomer.com/downloads/estudios/estudio_estadistico_2016/Capitulo2.pdf

Aquí se encuentra que el número de productos, destinos y empresas dedicadas a la actividad exportadora de flores cayó en el año 2016 con respecto a los anteriores 4 en donde estuvo el tope máximo de exportación que fue el 2012. Los principales destinos de exportación de flores costarricenses son Estados Unidos y Holanda, juntos con una participación del 76,5%, Bélgica, Canadá y Alemania, tienen participaciones relativamente importantes a comparación del resto del mundo. Se acorta exportación a Otros, para proveer estos 5 países que han generado aumento en la participación del producto.

Gráfica 6. Exportaciones de plantas, flores y follajes según región.

EXPORTACIONES DE PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES SEGÚN REGIÓN | 2016



Fuente: PROCOMER, Promotora del comercio exterior [consultado 5, julio 2018] San Jose, CR. Disponible en: https://procomer.com/downloads/estudios/estudio_estadistico_2016/Capitulo2.pdf

Tabla 6. Principales tipos de flor exportados por Costa Rica al mundo en Kg.

Tipo de flor	Kilogramos	Relativo
Lirios	3.117,5	37,6%
Áster (<i>collistephus chinensis</i>)	582,6	7,0%
Crisantemos	244,1	2,9%
Heliconias	201,2	2,4%
Serberas	141,3	1,7%
Aves del paraíso	117,7	1,4%
Anturios	108,7	1,3%
Calas	83,0	1,0%
Orquídeas	16,2	0,2%
Gladiolas	14,4	0,2%
Otros	3.670,3	44,2%

Fuente: IICE con datos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE y obtenidos del International Trade Center [consultado 3, julio 2018] Disponible en: <http://www.intracen.org/>

Los tipos de flores principales para su exportación son las flores tropicales que producen en mayor cantidad. Los lirios es el tipo de flor que mas se exporta. Se puede ver la ausencia de flores que necesitan de climas fríos para su producción. Importante usencia de Rosas y Gysophilias que son fortaleza de Colombia en su producción y comercialización.

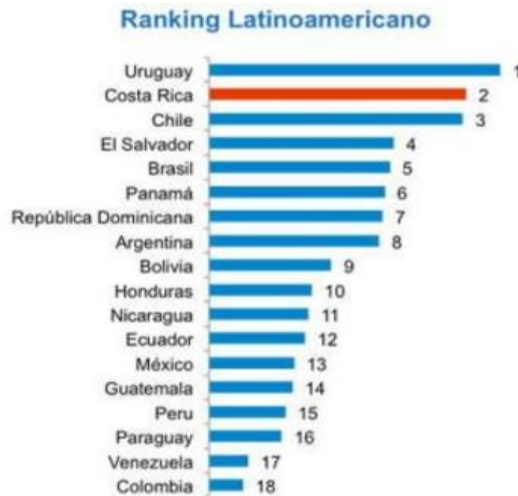
3. ANALISIS DE ENTORNO COSTA RICA

Para el análisis de entorno, se tratará de remarcar los sectores políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos que alteran de manera directa a la industria en Costa Rica. Algunos de los siguientes datos fueron tomados del plan de negocios realizado por Maria Paula Jimenez¹⁶.

3.1 ENTORNO POLITICO.

Según Jiménez, actualmente la estabilidad política que se encuentra en Costa Rica es oportuna. Se le acredita a Costa Rica de tener el segundo lugar en comparación con los países latinoamericanos en el índice de estabilidad política y la no presencia de violencia, pues este país no necesita de fuerzas armadas para su protección desde 1949. Gracias a esto se entiende el aprovechamiento de los recursos enfocados hacia la salud y educación de los costarricenses, recursos que otros países gastan en guerra¹⁷.

Imagen 10. Estabilidad política Latinoamericana.



JIMÉNEZ BARRERA Maria Paula. Plan de negocio para la exportación de calzado en cuero a San José de Costa Rica. Trabajo de grado. Especializa en Negocios Internacionales e Económica. Fundación Universidad de América. Facultad de Educación Permanente y Avanzada. Bogotá 2015 p.28.


¹⁶ JIMÉNEZ BARRERA Maria Paula. Plan de negocio para la exportación de calzado en cuero a San José de Costa Rica. Trabajo de grado. Especializa en Negocios Internacionales e Económica. Fundación Universidad de América. Facultad de Educación Permanente y Avanzada. Bogotá 2015 p.27.

¹⁷ THE GLOBAL ECONOMY. Estabilidad política. [Consultado 5 de julio 2018] Disponible en : https://es.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/

3.2 ENTORNO ECONOMICO

Jiménez dice, económicamente se destaca que en los últimos años Costa Rica estuvo teniendo un desarrollo sostenible en su economía, fuertemente influenciado por el turismo, generándole utilidades superiores al promedio y en consecuencia cambios que favorecen aspectos como el de la disminución de su pobreza a un 20%. Los gobiernos han estado implementando las políticas de liberalización comercial, dicha estrategia optimiza las exportaciones a una tasa del 38% el año 2016.¹⁸

Imagen 11. Exportaciones e importaciones de Costa Rica en 2016-2018.

COSTA RICA			
PARTE I : RESUMEN DATOS GENERALES			
Capital:	San José	PIB corriente (2016):	USD 56.908,0 millones
Superficie:	51,100 km ²	PIB per cápita (PPP 2016):	USD 16.088,6
Población 2017:	4.947.481 Habitantes	Crecimiento PIB real (2015 y 2016):	3,7 % y 4,3 %
Moneda:	USD =568,73 Colón costarricense, promedio 2017	IED en Costa Rica(2016)	USD 2.762,1 millones
EXPORTACIONES 2016		IMPORTACIONES 2016	
Total	USD 9.907,9 millones	Total	USD 15.321,5 millones
Principales productos:	Instrumentos para medicina (20,1%), Bananas (10,1%), Piña (9,2%), Artículos ortopédicos (5,1%), Preparaciones alimenticias (3,9%), Café (3,1%).	Principales productos:	Petróleo refinado (7,1%), Automóviles de turismo (5,4%), Medicamentos dosificados (3,6%), Teléfonos (3,0%), Instrumentos para medicina (1,9%), Máquinas para procesamiento de datos (1,6%).
Destinos:	EEUU (41,0%), Holanda (5,8%), Panamá (5,7%), Bélgica (5,4%), Nicaragua (5,2%), Colombia (0,7%).	Origen:	EEUU (37,3%), China (13,6%), México (7,0%), Guatemala (2,7%), Japón (2,7%), Colombia (1,9%).

Fuente MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. datos generales [consultado 6 julio 2018] Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=77308&name=OE_E_espanol_Perfil_Costa_Rica_08-05-2018.pdf&prefijo=file

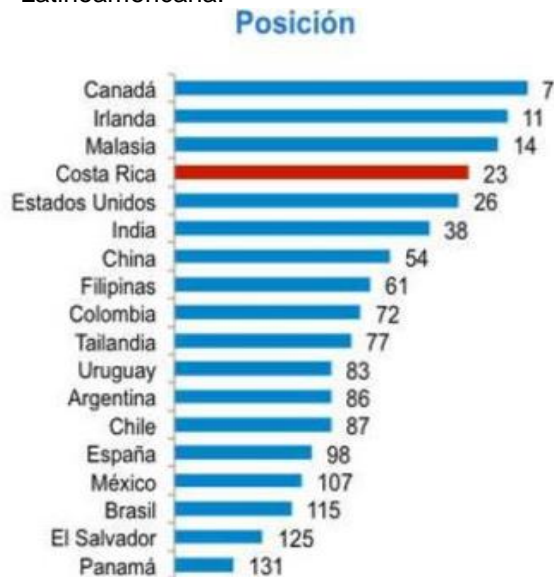
3.3 ENTORNO SOCIOCULTURAL

Según Jiménez, La evolución económica de Costa Rica, ha sido una de las consecuencias del desarrollo de las corporaciones educativas, dándole así un puesto importante en la comparación con los otros países. Aquí se tienen en cuenta el número de las instituciones organizadas de educación pública y privada, que son, alrededor de 10000. Costa Rica atiende a una educación de gran calidad, atribuyéndose el cuarto puesto a nivel mundial¹⁹

¹⁸ Ibid. P.28

¹⁹ JIMÉNEZ BARRERA Maria Paula. Plan de negocio para la exportación de calzado en cuero a San José de Costa Rica. Trabajo de grado. Especializa en Negocios Internacionales e Económica. Fundación Universidad de América. Facultad de Educación Permanente y Avanzada. Bogotá 2015 p. 28

Imagen 12. Estabilidad sociocultural Latinoamericana.



JIMÉNEZ BARRERA Maria Paula. Plan de negocio para la exportación de calzado en cuero a San José de Costa Rica. Trabajo de grado. Especializa en Negocios Internacionales e Económica. Fundación Universidad de América. Facultad de Educación Permanente y Avanzada. Bogotá 2015 p. 28

3.4 ENTORNO SALUD

El seguro social en Costa Rica, organizado por la caja costarricense de seguro social que otorga beneficios a los trabajadores, personas retiradas junto a sus familias de primer grado. También cuenta con centros médicos certificados a nivel internacional que presentan una serie de servicios en todo el país, lo que le da una amplia cobertura de atención a los habitantes nacionales y de otras nacionalidades.

“Reflejándose esto en el hecho de que existan 1.32 médicos por cada mil habitantes, posicionándose en lugar 85 en el ranking de prestación de servicios de salud a nivel mundial. El amplio sistema de cobertura en salud y educación hacen que Costa Rica se siga posicionando a nivel mundial como un país interesado en fortalecer día a día la calidad de vida de sus habitantes”²⁰.

²⁰ Ibid. P.28

3.5 ENTORNO TECNOLÓGICO

Costa Rica en opinión emitida por el Fondo Monetario Internacional (cinde.org) determinó que a partir del 2013 el crecimiento del país superaría el promedio mundial albergando una cantidad importante de corporaciones internacionales líderes en el sector de las tecnologías de la comunicación e información, lo que le desde la fecha anteriormente mencionada le ha merecido el reconocimiento de algunos medios como “The Costa Rican Silicon Valley”, haciendo referencia a Silicon Valley en California, dado el establecimiento en el lugar de un buen número de empresas tecnológicas en constante búsqueda de crear productos y servicios tecnológicos innovadores. Es así como en este renglón de la economía a nivel de producción per cápita, Costa Rica es el primer productor y exportador de productos electrónicos y de software.

Cabe destacar que durante las últimas décadas los tres sectores donde más se ha evidenciado el desarrollo del país ha sido en el turismo, la industria de software y la manufactura de productos médicos de alta tecnología. Estos avances se han logrado dado el papel que juega la industria tecnológica por cuanto le brinda al país una cobertura telefónica celular del 100% en todos los centros de población, tanto en zonas urbanas como rurales, con altas velocidades de internet y un 99.3% de cobertura eléctrica. Situación que ha favoreciendo la instalación de corporaciones internacionales en el país, las cuales han aprovechado la mano de obra calificada existente²¹.

3.6 ENTORNO DE TRANSPORTE

Imagen 13. Ciudades y frecuencia de vuelos en el Aeropuerto Juan Santamaría.

Ciudad	Frecuencia de Vuelos	Duración del Vuelo (hrs:min)
Bogotá, Colombia	Diario	2:10
Buenos Aires, Argentina	Tres veces por semana	8:00
Caracas, Venezuela	Diario	2:50
Frankfurt, Alemania	Dos veces por semana	13:00
Guatemala, Guatemala	Diario	1:30
La Habana, Cuba	Diario	2:25
Lima, Perú	Diario	3:45
Madrid, España	Diario	10:25
Managua, Nicaragua	Diario	1:00
México DF, México	Diario	3:00
Ciudad de Panamá, Panamá	Diario	1:15
Quito, Ecuador	Diario	2:10
San Pedro Sula, Honduras	Diario	1:35
San Salvador, El Salvador	Diario	1:20
Santiago, Chile	Diario	8:50
Santo Domingo, República Dominicana	Diario	2:50



Fuente: DGAC [sitio web] enero 2012. San Jose, CR. Disponible en: <http://www.dgac.go.cr/>

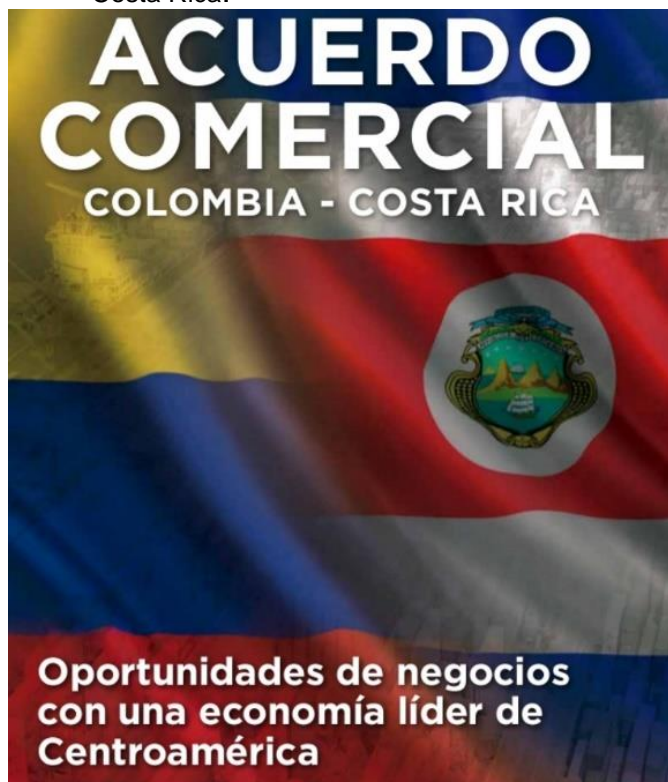
²¹ ECTI “Estado de la ciencia, la tecnología y la innovación”. [sitio web] Costa Rica. Julio 2014. Sec.inicio. [Consultado el 7 de julio 2018]. Archivo en pdf. Disponible en : <http://www.estadonacion.or.cr/ecti/assets/carpetadeprensaweb.pdf>.

Nos enfocamos en el transporte aéreo, pues Costa Rica es privilegiado con una localización estratégica, siendo Juan Santamaria (SJO) el 3 mejor Aeropuerto de Latino América y el Caribe. Ubicado a pocas horas es Norte América con una frecuencia de vuelos diarios a 12 de los estados de EEUU en donde su vuelo máximo en horas es de 6: 50 Hrs a Chicago, IL. Un amplio acceso al resto del mundo por su ubicación en el centro del continente con frecuencia de vuelos diarios a excepción de Argentina y Alemania²².

²² CINDE. Invirtiendo en Costa Rica. Marzo 2012. [sitio web] Bogota D.C. CO. Sec. acuerdos [Consultado el 7 de julio 2018] Disponible en: <https://es.slideshare.net/comexcr/cinde-invirtiendoen-costa-rica>

4. ACUERDOS Y PROCEDIMIENTO PARA UN NUEVO DESTINO

Imagen 14. Acuerdo comercial Colombia-Costa Rica.



Fuente: PROCOLOMBIA, Cartilla acuerdo comercial Colombia-Costa Rica [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones. [consultado 7 , julio 2018] Disponible en: <http://www.procolombia.co/publicaciones/cartilla-acuerdo-comercial-colombia-costa-rica>

En junio de 2012, las negociaciones empezaron las negociaciones entre Colombia y Costa Rica con el fin de implementar un Tratado de Libre Comercio, proceso que finalizó en marzo de 2013. La firma del acuerdo se llevó a cabo el 22 de mayo de 2013, aprobado e implementado el 29 de julio de 2016.

Costa Rica es una de las economías más dinámicas y estables de Latinoamérica, con la que Colombia ha sostenido por años fuertes vínculos culturales, comerciales y diplomáticos. El TLC con Costa Rica es un paso fundamental y natural en la consolidación de las relaciones comerciales con Centroamérica, pues complementará lo dispuesto en el Acuerdo suscrito con los países del Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y Panamá.

El acuerdo da acceso preferencial, en especial, a las manufacturas colombianas que hoy compiten en desventaja frente a terceros países, en uno de los mercados

mas atractivos de la región, desventaja que se refleja debido a que Colombia paga un promedio de Arancel de 11.3% en agro²³.

Los principales objetivos, según el MINCOMERCIO.

- Derribar los puntos arancelarios y no arancelarios de los procedimientos de exportación entre Colombia y Costa Rica.
- tener un acceso firme hacia el mercado del nuevo país el cual supera en un 20% de poder adquisitivo al de los habitantes de Colombia.
- Transparencia para los negociantes extranjeros. Colombia como cuarto inversionista en Costa Rica. Colombia es el cuarto inversionista en Costa Rica a nivel mundial y el segundo en América Latina.
- Interés por parte de Costa Rica para ser parte de la Alianza del Pacífico.
- Enfocar una mayor participación de las comercializadoras colombianas en Costa Rica, atacando primordialmente en materia de bienes²⁴.

La relevancia de estos objetivos es un intercambio bilateral de preferencia entre ambos países por medio de la desgravación de aranceles y la eliminación de barreras en la administración lo cual hace más complejo acceder a las mercancías, es decir, el desmonte de varias reglas técnicas para así poder enfocarse en el procedimiento de cumplir las normas sanitarias y fitosanitarias.

“En el ámbito agrícola, Costa Rica desgravará el 81%, 60% del mismo de manera inmediata. La agroindustria es sin duda uno de los ganadores de esta negociación en productos como confites, pastas de cacao, chocolates y flores ornamentales, los cuales se exportan en la actualidad a dicho mercado”²⁵.

²³MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Tratados de libre comercio [sitio web: Bogotá D.C. CO. Sec inicio [Consultado el 8 de julio 2018]. Disponible en: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/3432/tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_costa_rica

²⁴ MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Dirección de integración económica. Resumen tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica. [Consultado el 8 de julio 2018] Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79271&name=RESUMEN_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_ENTRE_COLOMBIA_Y_COSTA_RICA_.pdf&prefijo=fil

²⁵ MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Dirección de integración económica. Resumen tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica. [Consultado el 8 de julio 2018] Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79271&name=RESUMEN_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_ENTRE_COLOMBIA_Y_COSTA_RICA_.pdf&prefijo=fil

4.1 PERFIL DE LOGISTICA DESDE COLOMBIA HACIA COSTA RICA

4.1.1 Estudio costos

Tabla 7. Costos y gastos según incoterms.

COSTOS Y GASTOS SEGUN INCOTERMS			
COSTOS DE FABRICACION	GASTOS DE DESPACHO	GASTOS DE EMBARQUE	GASTOS EXTERNOS
COSTOS DIRECTOS -Materia prima -Mano de obra -Insumos - Depreciación maq. y equipo GASTOS -Administrativos - Promoción y venta - Financieros	- Empaques - Embalajes - Etiquetado	- Fletes (Pto de embarque) - Almacenamiento - Manejo de carga - Documentos	- Fletes (Pto de destino) - Seguro (El comprador como beneficiario)

Fuente MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. República de Colombia. Guía para exportar en Colombia. 2000. [Consultado el 8 de julio 2018], Disponible en: <http://fundacion.comeva.com.co/archivos/red/guiadeexportacion.doc?TRIBUSID=dbbec0d4cc4e59b14f31ed0658aebd5d>

Los términos de cotización internacional (Incoterms) determinan en los acuerdos de compra venta los compromisos de las partes. Los más usuales son

- **EX-WORKS: EN FABRICA:** Este término hace relación al compromiso por parte del exportador de efectuar la entrega de la mercancía en el lugar de producción o de distribución del producto, mientras el comprador corre con los riesgos y gastos que conlleve su traslado hasta el puerto de destino.
- **FOB: FREE ON BOARD - LIBRE A BORDO:** El exportador adquiere el compromiso de colocar la mercancía en el puerto de embarque convenido a bordo del medio de transporte (buque, avión o camión), los riesgos y gastos a partir de ese momento corren por cuenta del comprador.
- **CIF: COST, INSURANCE AND FREIGHT - COSTO, SEGURO Y FLETE:** Los compromisos adquiridos conforme al término anterior, se adicionan con la contratación y pago del flete y el seguro hasta puerto de destino por parte del vendedor²⁶.

²⁶ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. República de Colombia. Guía para exportar en Colombia. 2000. [sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones. [Consultado el 8 de julio 2018], Disponible en: <http://fundacion.comeva.com.co/archivos/red/guiadeexportacion.doc?TRIBUSID=dbbec0d4cc4e59b14f31ed0658aebd5d>

4.1.2 Remisión de la factura de proforma. Esta por el pedido de cotización de un comprador internacional, el vendedor debe realizar una cotización, con el objetivo de facilitarle al importador el pedido de licencias o permisos de importación. En esta cotización debe ir, la identificación del comprador, su ubicación, precio unitario, cantidades y valor total.

El exportador establece los plazos para el comprador sin excederse de los 12 meses a partir de la declaración.

4.1.3 Factura comercial. Es la factura imprescindible de la transacción. Esta es utilizada por las autoridades aduaneras del país destino para determinar el valor de la mercancía a la cual se le aplicaran los derechos de importación.

Aquí también se confirma la carta de crédito que otorga el banco garante como garantía de pago.

Acompañado de una lista de empaque, la cual da la información sobre el embalaje, cantidades, cajas, bultos, peso y volumen de la mercancía.

4.1.4 Contratación de transporte. Se efectúa el contrato de transporte con la vía y compañía que favorezca más la transacción, aquí, se debe considerar el tipo de mercancía y los costos. Las modalidades más utilizadas son aérea y marítima.

4.1.5 Certificación de origen de mercancía. Según MIINCOMERCIO)²⁷. Requisito para la nacionalización y para recibir las preferencias arancelarias en el país destino, el vendedor deberá iniciar los tramites (Solicitud de determinación de origen, verificación de la información, radicación y aprobación

4.1.6 Documento de exportación (DEX) y aforo de la mercancía. La Aduana acepta la solicitud de embarque y se deben presentar los siguientes documentos: Identidad del exportador que acredite a la sociedad de intermediación aduanera, documento de transporte (Guía aérea, conocimiento de embarque), factura comercial y registros sanitarios.

MinComercio²⁸. muestra que, finalmente se realiza el pago de la exportación y efectuar la venta de las divisas a través de los intermediarios financieros autorizados presentados anteriormente. También se realiza la solicitud del certificado de reembolso tributario

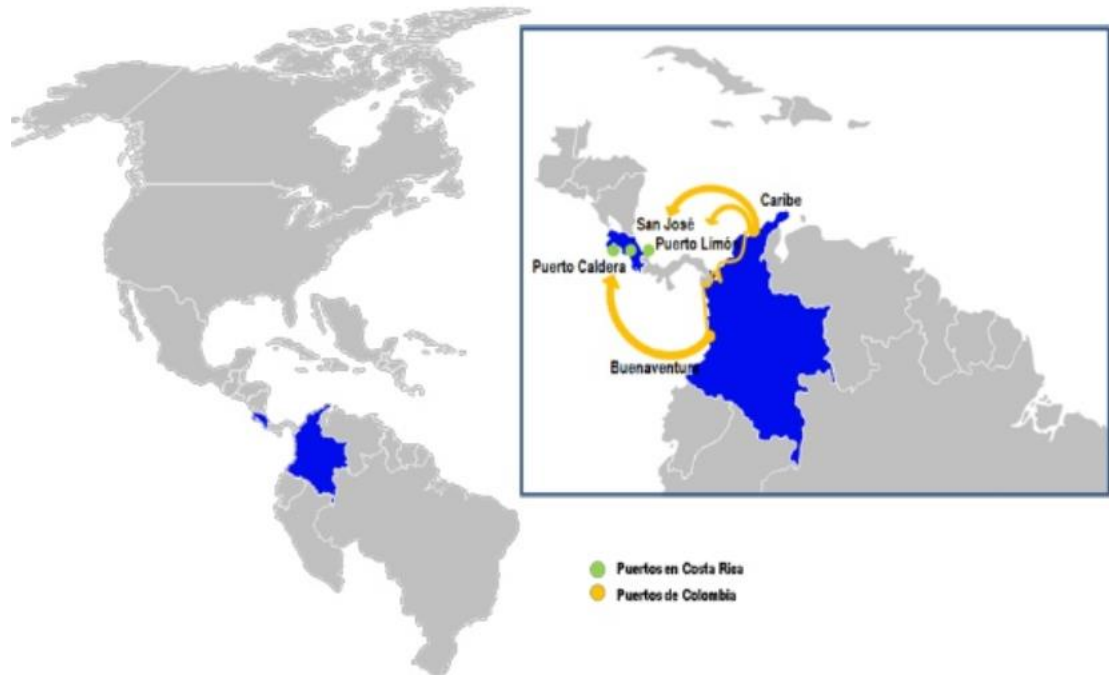
²⁷ Ibíd.,p. 6

²⁸ . MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. República de Colombia. Guía para exportar en Colombia. 2000. [sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones [Consultado el 8 de julio 2018], Disponible en:
<http://fundacion.coomewa.com.co/archivos/red/guiadeexportacion.doc?TRIBUSID=dbbec0d4cc4e59b14f31ed0658aebd5d>

4.2 CONEXIONES

Imagen 15. Mapa de acceso marítimo de Puertos de Colombia y Costa Rica.

ACCESO MARÍTIMO



Fuente PROEXPORT Colombia. Perfil de logística desde Colombia hacia Costa Rica. Marzo 2013.[sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones [Consultado 12 de julio 2018] Disponible en : <https://es.slideshare.net/pasante/perfil-logstico-de-exportacin-a-costa-rica>

En 2014, se exportaron desde Colombia Hasta Costa Rica USD 203.863.502,77 en valor FOB, el mayor número de esta exportación se manejo vía marítima, pues representa el 98% del total entre los dos países.

La infraestructura portuaria de Costa Rica esta compuesta por siete puertos naturales, ubicados en ambas costas, 3 de ellos actualmente activos para el transporte de productos. Puerto Limón y Moin que se encuentran en el mar caribe, el puerto del pacifico es Puerto Caldera

Como dice PROEXPORT, la costa atlántica colombiana, ofrece ocho navieras con rutas directas que tardan 3 días en llegar a los puertos del caribe costarricense: 2 navieras que arriban en puerto caldera, y una sola ruta que realiza paradas de embarque en panamá proveniente del caribe colombiano²⁹.

²⁹ Ibid. P.5

Desde Buenaventura, son 3 navieras que trabajan hasta puerto limón haciendo el paso por panamá y una sola que realiza el servicio directo. Estas navieras duran 7 días en servicio directo y las que hacen intermedio en panamá duran 12 días.

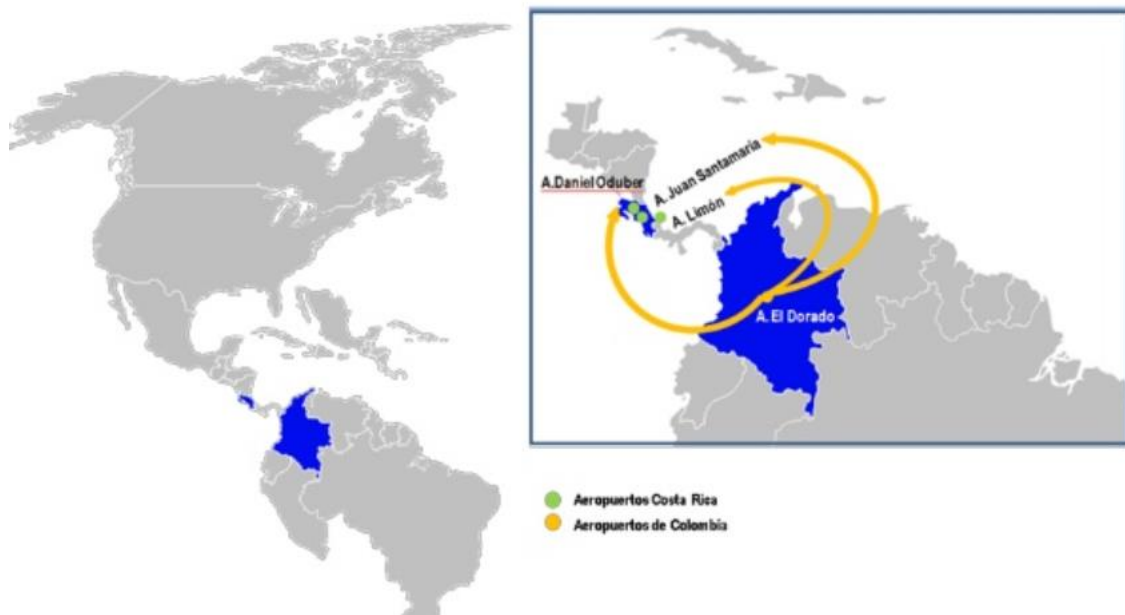
Imagen 16. Líneas navieras con oferta de servicios a Costa Rica.



Fuente PROEXPORT Colombia. Perfil de logística desde Colombia hacia Costa Rica. Marzo 2013.[sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones [Consultado 12 de julio 2018] Disponible en : <https://es.slideshare.net/pasante/perfil-logstico-de-exportacin-a-costa-rica>

Imagen 17. Acceso aéreo de Colombia y Costa Rica.

ACCESO AÉREO



Fuente PROEXPORT Colombia. Perfil de logística desde Colombia hacia Costa Rica. Marzo 2013.[sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones [Consultado 12 de julio 2018] Disponible en : <https://es.slideshare.net/pasante/perfil-logstico-de-exportacin-a-costa-rica>

Costa Rica tiene 39 aeropuertos pavimentados en óptimas condiciones, pero solo cuatro de ellos son internacionales, Juan Santamaría, ubicado a 17 kilómetros de San José, Daniel Oduber en Liberia, Aeropuerto Limón, sobre la costa del mar Caribe y Tobiasa Bolanos Palmas, ubicado en el distrito de Pavas.

De acuerdo a PROEXPORT, la oferta de servicios aéreos de mayor fuerza y movimiento en Colombia se encuentra en el Aeropuerto el Dorado, en Bogotá, aunque también se ofrecen servicios desde Medellín y Cali. Todos estos con destino San José de Costa Rica³⁰.

Imagen 18. Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Costa Rica

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Clase
	Panamá – Panamá**	Miércoles y Viernes	Carga
	Miami – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
	Miami – Estados Unidos	Lunes a Sábados	Carga
	Panamá - Panamá	Todos los días	Pasajeros
	Lima - Perú	Todos los días	Pasajeros
	Panamá - Panamá	Todos los días	Carga
	Panamá - Panamá	Lunes a Sábado	Carga
	Panamá - Panamá	Martes a Sábado	Carga

Fuente PROEXPORT Colombia. Perfil de logística desde Colombia hacia Costa Rica. Marzo 2013.[sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones [Consultado 12 de julio 2018] Disponible en : <https://es.slideshare.net/pasante/perfil-logstico-de-exportacin-a-costa-rica>

Son ocho las aerolíneas que transportan mercancía a Costa Rica, la mayoría de ellas realizan conexión en EEUU, Perú y Panamá. Estas ofrecen frecuencias diarias.

³⁰ Ibíd., p. 6

5. CONCLUSIONES

- La floricultura colombiana supera las utilidades del promedio, quiere decir que domina las ventas internacionales con experiencia y abastece parte del mundo gracias a su gran capacidad de producción de flores. Las empresas que exportan, en su mayoría son PYMES colombianas con un 93% frente a un 7% de empresas grandes que ejercen, es decir, si su empresa es pequeña o mediana, tiene un alto margen de entrar a competir.
- La producción de flores costarricense se limita a tan solo 850 hectáreas cultivadas de las 471.268 Ha que son dedicadas a la actividad agrícola. Por esto se entiende que su fortaleza no es la venta de flores y que su mercado está muy abierto a la entrada de competencia colombiana que pueda suplir una demanda requerida por Costa Rica. Además, el tipo de flor producida en Colombia se diferencia de las flores tropicales que se producen en Costa Rica, obteniendo otra ventaja más de diversificación en las ventas.
- Costa Rica es un destino nuevo prometedor, se habla español, su cercanía con Colombia no es solamente geográfica si no también cultural, esto genera mejor comunicación entre ambas partes y como resultado un negocio transparente. Las empresas exportadoras en Colombia se fijan mayormente en EEUU y no piensan en suplir otros países en donde hay altas expectativas de capital.
- Se encuentra un diagnóstico de entorno positivo en Costa Rica, siendo el segundo país latinoamericano con mejor estabilidad política, pues no sufre de guerra interna. La liberalización comercial aplicada allí pretende una mejor recepción de productos internacionales, situación que favorecerá a la exportación del producto y a Colombia como país fronterero por sus mares y su cercanía aérea.
- Hay grandes oportunidades en el nuevo país destino gracias al acuerdo en vigencia reciente, pues da acceso preferencial a Colombia con la reducción y eliminación de aranceles en las exportaciones. Costa Rica es un mercado con poder adquisitivo superior del 20% al de los colombianos, mostrando que es un punto que maneja buen capital y la oportunidad de negocio es mayor.

BIBLIOGRAFÍA

ARBELAEZ TORRES Germán. La floricultura colombiana de exportación. Universidad Nacional de Colombia, 1993. Vol 10. p. 5-11.

ASOCOLFLORES. Mercados internacionales. [Consultado en 24 de junio 2018] Disponible en : <http://asocolflores.net.co/servicios/mercados-internacionales/56>

BOLAÑOS SOLIS, Ronald. Producción de flores de corta en Costa Rica: Una experiencia de productor-exportador- comercializador. Costa Rica. 1996

CINDE. Invirtiendo en Costa Rica. Marzo 2012. [Consultado el 7 de julio 2018] Disponible en: <https://es.slideshare.net/comexcr/cinde-inviertiendo-en-costa-rica>

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Censo de fincas productoras de flores en 28 municipios de la sabana de Bogotá y Cundinamarca. Junio 2010. [Consultado el 24 de junio 2018]. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/flores/Informe_resultados_2009.pdf

ECTI “Estado de la ciencia, la tecnología y la innovación”. Costa Rica. Julio 2014. [Consultado el 7 de julio 2018]. Disponible en : <http://www.estadonacion.or.cr/ecti/assets/carpetadeprensaweb.pdf>.

JIMÉNEZ BARRERA María Paula. Plan de negocio para la exportación de calzado en cuero a San José de Costa Rica. Fundación Universidad de América. 2015.

INDEXMUNDI. Salud. [Consultado 6 de julio 2018] Disponible en : Indexmundi.com

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Dirección de integración económica. Resumen tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica. [Consultado el 8 de julio 2018] Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79271&name=RESUMEN_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_ENTRE_COLOMBIA_Y_COSTA_RICA_.pdf&prefijo=file

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Tratados de libre comercio [Consultado el 8 de julio 2018]. Disponible en : http://www.tlc.gov.co/publicaciones/3432/tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_costa_rica

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. República de Colombia. Guía para exportar en Colombia. 2000. [Consultado el 8 de julio 2018], Disponible en : <http://fundacion.comeva.com.co/archivos/red/guiadeexportacion.doc?TRIBUSID=dbbec0d4cc4e59b14f31ed0658aebd5d>

PROCOLOMBIA. Flores y plantas vivas tipo exportación. [Consultado 26 de junio 2018]. Disponible en : <http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/flores-y-plantas-vivas>

PROEXPORT Colombia. Perfil de logística desde Colombia hacia Costa Rica. Marzo 2013. [Consultado 12 de julio 2018] Disponible en : <https://es.slideshare.net/pasante/perfil-logstico-de-exportacin-a-costa-rica>

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Desempeño del sector floricultor. Bogotá. 2017. [Consultado 1 de julio 2018] Disponible en : <https://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/EE-Estudio%20sector%20Flores-2017%2009%2028.pdf>

THE GLOBAL ECONOMY. Estabilidad política. [Consultado 5 de julio 2018] Disponible en : https://es.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/