

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EXPORTACIÓN DE AUTOPARTES A SANTIAGO
DE CHILE, POR LA EMPRESA SOPARTES ISAZI.**

LORENA RAMÍREZ BERNAL

**FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2017**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EXPORTACIÓN DE AUTOPARTES A SANTIAGO
DE CHILE, POR LA EMPRESA SOPARTES ISAZI**

LORENA RAMÍREZ BERNAL

**Monografía para optar por el título de Especialista en
Negocios Internacionales e Integración Económica**

Orientador (a):

**CARLOS EDUARDO CARDONA PATARROLLO
Economista**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2017**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del Calificador

Bogotá, D.C., Octubre de 2017

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Secretario General

Dr. Juan Carlos Posada García Peña

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme dado la vida y guiarme por el buen camino para llegar hasta este punto tan importante en mi vida profesional.

A mis padres

Por ser el pilar y el motor más importante de mi vida. Gracias por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. Los amo.

A mi hermano

Por ser la compañía que Dios eligió para que me acompañe el resto de mi vida

A mi novio

Por ser alguien muy especial en mi vida y por demostrarme que en todo momento cuento con él

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa su agradecimiento a:

- Carlos Cardona, asesor de este proyecto de grado por su interés y apoyo en los aspectos técnicos del proyecto.
- Sopartes Isazi, por haber dispuesto los recursos financieros y el tiempo requerido para llevar a buen término el presente proyecto.
- Universidad de América, por darme la oportunidad de realizar este sueño.

CONTENIDO

| | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| OBJETIVOS | 15 |
| 1. PROCESO DE EXPORTACIÓN AJUSTADO A LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA SOPARTES ISAZI | 16 |
| 1.1 LA EMPRESA | 16 |
| 1.1.1 Líneas de negocio | 17 |
| 1.2 EL PRODUCTO | 17 |
| 1.3 EL CLIENTE | 18 |
| 1.3.1 PIB entre Colombia y Chile | 19 |
| 1.3.2 Visión general del rendimiento | 20 |
| 1.3.3 Balanza comercial Colombia-Chile | 21 |
| 1.3.4 Santiago de Chile | 25 |
| 1.4 LA COMPETENCIA | 29 |
| 1.5 TAMAÑO DEL MERCADO | 31 |
| 2. OPORTUNIDADES QUE GENERAN LOS ACUERDOS COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y CHILE PARA EL SECTOR DE AUTOPARTES Y ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE SOPARTES ISAZI EN SANTIAGO DE CHILE | 35 |
| 2.1 ALIANZA DEL PACÍFICO | 35 |
| 2.2 ACUERDO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CHILE | 38 |
| 2.3 PERFIL LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN COLOMBIA –CHILE | 41 |
| 2.3.1 Acceso aéreo | 43 |
| 3. VIABILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIAR AUTOPARTES CON CHILE | 46 |
| 4. RECOMENDACIONES | 52 |
| BIBLIOGRAFÍA | 53 |

LISTA DE TABLAS

| | pág. |
|---|------|
| Tabla 1. Ficha técnica de los productos a exportar | 17 |
| Tabla 2. Posición arancelaria producto a exportar | 18 |
| Tabla 3. Comercio bilateral entre Chile y Colombia para producto 87083090. | 18 |
| Tabla 4. Índices económicos de Chile 2017 (Enero – Julio) | 19 |
| Tabla 5. Balanza comercial Colombia - Chile | 21 |
| Tabla 6. Comparativa datos Colombia vs Chile | 23 |
| Tabla 7. Principales sectores de exportación de Colombia hacia Chile | 25 |
| Tabla 8. Principales productos de exportación de Colombia hacia Chile | 25 |
| Tabla 9. Empresas importadoras en Santiago de Chile para la categoría del producto a exportar por Sopartes Isazi | 28 |
| Tabla 10. Empresas productoras en Santiago de Chile de la categoría del producto a exportar por Sopartes Isazi | 30 |
| Tabla 11. Principales marcas de camiones de venta para el público | 31 |
| Tabla 12. Principales marcas de buses de venta para el público | 32 |
| Tabla 13. Parque automotor por región | 33 |
| Tabla 14. Intercambio y balanza comercial Chilena con la alianza del pacífico, 2009-2014 | 37 |
| Tabla 15. Importaciones Chilenas desde la Alianza del Pacífico, 2009-2014 | 37 |
| Tabla 16. Intercambio y balanza comercial con Colombia, 2009-2014 | 39 |
| Tabla 17. Importaciones Chilenas desde Colombia, 2009-2014 | 40 |
| Tabla 18. Tarifas arancelarias según acuerdo comercial Colombia-Chiles 2015 | 40 |
| Tabla 19. Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Chile | 44 |
| Tabla 20. Reporte de rutas de transporte aéreo | 45 |
| Tabla 21. Aranceles aplicados al producto 87083090 para exportación Colombia – Chile | 46 |
| Tabla 22. Valor flete interno-Bogotá | 47 |
| Tabla 23. Simulación de tarifas de transporte aéreo de carga | 48 |
| Tabla 24. Datos flete nacional e internacional | 49 |
| Tabla 25. Utilidad mensual año 1 | 50 |
| Tabla 26. Utilidades año 1 | 51 |
| Tabla 27. Utilidades primeros 5 años de exportación | 51 |

LISTA DE GRÁFICAS

| | pág. |
|---|-------------|
| Gráfico 1. Organigrama Sopartes Isazi | 16 |
| Gráfico 2. PIB per cápita | 20 |
| Gráfico 3. Comparativa de la evolución de Balanza comercial % PIB de Colombia vs Chile | 21 |
| Gráfico 4. Movimientos de exportación e importación, Colombia y Chile | 24 |
| Gráfico 5. Estructura mercado automotriz | 26 |
| Gráfico 6. Países miembros de la Alianza del Pacífico | 35 |
| Gráfico 7. Responsabilidades de sopartes isazi, y de sus clientes (incoterm CPT) | 41 |

LISTADO DE ABREVIATURAS

| | |
|------|---|
| BM | Banco Mundial |
| COP | pesos colombianos |
| DIAN | Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia |
| CPT | Carriage Paid To (Transporte pagado hasta) |
| FOB | Free On Board |
| USD | Dólar estadounidense (<i>United State Dollar</i>) |
| VPN | Valor Presente Neto |

GLOSARIO

PLAN DE NEGOCIOS: Documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos

EXPORTACIÓN: Envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales.

AUTOPARTES: Piezas, comprendiendo neumáticos, conjuntos y subconjuntos necesarios para la producción de los siguientes vehículos: automóviles y vehículos utilitarios livianos (de hasta 1500 Kg. de capacidad de carga), ómnibus, camiones, camiones tractores para semi-remolques, chasis con motor, inclusive los con cabina, remolques y semirremolques, carrocerías y cabinas, tractores agrícolas, cosechadoras y maquinaria agrícola autopropulsada, maquinaria vial autopropulsada; tanto como las necesarias para la producción de autopartes, incluidas las destinadas al mercado de reposición.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO: Un tratado de libre comercio es un acuerdo que suscriben los gobiernos de dos o más países y en el cual se fijan las condiciones arancelarias y por medio del cual reglamentan sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos comerciales y de inversión.

RESUMEN

El presente Trabajo de Grado expone la metodología y resultados de un estudio de plan de negocios para realizar la exportación de Autopartes de freno a Santiago de Chile por parte de la empresa Sopartes Isazi. Se realiza un análisis de mercadeo, en donde se hace una revisión de la empresa y su producto a exportar. Acto seguido, se realiza un análisis del cliente, la competencia y el tamaño del mercado, en donde muestra la prefactibilidad de exportar estos productos a Santiago de Chile

Se Identifica las oportunidades generadas por los acuerdos comerciales entre Colombia y Chile para el sector de autopartes, los cuales son el ACE No. 24, y la Alianza del Pacífico. En la cual, esta última, brinda un 0% de aranceles para este tipo de producto. Y se realiza la parte logística por medio del Incoterm CPT.

Finalmente, se realiza un análisis para evaluar la viabilidad financiera de exportar Autopartes de freno a Santiago de Chile, en donde la empresa Sopartes Isazi, en los años 1, 2, 3, 4 y 5, tendrá unas utilidades de 98.604 USD, 102.548,16 USD, 106.650,09 USD, 110.916,09 USD y 115.352,73 USD, correspondientemente.

Palabras Claves: Exportación, autopartes, acuerdos comerciales, logística, Incoterm CPT.

INTRODUCCIÓN

Las Autopartes de freno son utilizadas para el sistema de freno de toda clase de automóviles. Sopartes Isazi es una empresa que desde el año 2007 elabora autopartes para vehículos tipo mediano, de carga y pasajeros para freno y clutch. Desde sus inicios la empresa ha cubierto el mercado nacional de manera exitosa. Actualmente tiene intenciones de expandirse comercialmente en el mercado Internacional, especialmente en la ciudad de Santiago de Chile en Chile. El proceso de elaboración de las empaquetaduras de freno y clutch se realizan en tornos de precisión de medidas y prensas de calor hidráulicas. El promedio de producción mensual de esta empresa es de aproximadamente 2000 empaquetaduras.

Sopartes Isazi, actualmente no se ha internacionalizado puesto que es una micro empresa que no ha tenido los suficientes recursos intelectuales para investigar el mercado internacional pensando que es costoso dicho proceso. Teniendo como referente que Colombia exporta a Chile autopartes para los vehículos tipo mediano, de carga y pasajeros. Ante tal situación se realizará un plan de negocios para analizar la factibilidad de incursionar en el mercado de autopartista de Chile.

En el presente Trabajo de Grado, se realizará un plan de negocios para analizar la factibilidad de incursionar en el mercado de autopartista de Chile.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Estructurar un plan de negocios para la empresa Sopartes Isazi, para su ingreso al sector de autopartes en la ciudad de Santiago de Chile en el año 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer un proceso de exportación que se ajuste a la capacidad de producción de la empresa Sopartes Isazi
- Identificar las oportunidades que generan los acuerdos comerciales entre Colombia y Chile para el sector de autopartes y plantear las estrategias necesarias para el posicionamiento de los productos de Sopartes Isazi en Santiago de Chile.
- Analizar la viabilidad financiera de negociar autopartes con Chile

1. PROCESO DE EXPORTACIÓN AJUSTADO A LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA SOPARTES ISAZI

El presente capítulo, forma parte del desarrollo del primer objetivo de este proyecto que es proponer un proceso de exportación que se ajuste a la capacidad de producción de la empresa sopartes isazi.

1.1 LA EMPRESA

Sopartes Isazi es una empresa autopartista colombiana, cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de autopartes para freno y clutch, como lo son kits de bomba de freno para NPR y NKR, Kit de reparación servo freno para Hino, NPR y NKR, entre otras.

Sopartes Isazi, inicia sus labores económicas nacionales en el año 2007 y surge al ver la necesidad de los vehículos para transporte de mercancías en Frenos y servofrenos, así como sus partes, con lo cual Sopartes Isazi apoyada en la exigencia de calidad de sus clientes, ingresa a competir en el mercado nacional, generando márgenes de ganancia conformes con lo cual logra mantenerse en el mercado.

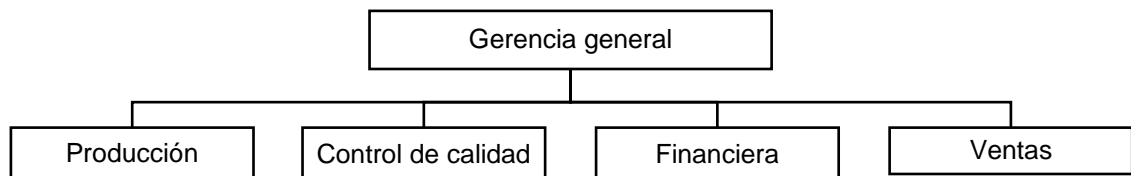
Inicialmente, Sopartes Isazi, contaba con referencias para reparación de bombas de clutch principales y auxiliares, y bombas y cilindros de rueda para frenos, y con el crecimiento de las ventas crea nuevas referencias para su comercialización.

La cobertura geográfica de clientes realizada por Sopartes Isazi, comprende las ciudades de: Bogotá, Chía, Tunja, Duitama, Sogamoso, Villavicencio, Yopal, Villeta, Honda, Ibagué, Armenia, Pereira y Tuluá. Dicha cobertura se realiza a traves de dos vendedores.

El próximo paso de crecimiento del mercado de la empresa es a nivel exterior. Empezando con la exploración de las posibilidades de exportación a Santiago de Chile.

En la Gráfica 1, se observa el organigrama de la empresa Sopartes Isazi.

Gráfico 1. Organigrama Sopartes Isazi



Fuente: Elaboración propia

Nota: La empresa está estructurando la creación de un área de comercio internacional. Por esta razón se compete el presente trabajo.

De acuerdo al organigrama, se observa que el área de ventas está identificada dentro de la estructura funcional de la empresa, existen asesores comerciales encargados de atender las zonas nacionales.

1.1.1 Líneas de negocio: Sopartes Isazi en la actualidad cuenta con dos líneas de negocio

Empaquetaduras para bombas de Clutch para vehículos: Son 20 referencias, fabricados en acero, aluminio y cauchos vulcanizados. Utilizados en vehículos para transporte de mercancías y de pasajeros.

Empaquetaduras para bombas de Freno, cilindros de freno y servofrenos: Son 12 referencias, fabricados en acero, aluminio y cauchos vulcanizados. Utilizados en vehículos para transporte de mercancías y de pasajeros.

1.2 EL PRODUCTO

En la Tabla. 1 se presenta la ficha técnica de los productos a exportar con su respectiva descripción:

Tabla 1. Ficha técnica de los productos a exportar

| CHUPAS (JUEGO X 4UDS) 1 1/4" RUEDA TRAS. NPR/V. -MT-4,5 | | |
|--|----------------------------|-------------|
| Material | Composición química | Peso |
| Acero | 2 % | 0.075 Kg |
| Caucho | 98 % | |
| CHUPAS (JUEGO X 4 UDS) 1 21/32" RUEDA TRAS. ISUZU FSR | | |
| Material | Composición química | Peso |
| Acero | 35 % | 0.082 Kg |
| Caucho | 65 % | |
| KIT BOMBA FRENO NPR M/N | | |
| Material | Composición química | Peso |
| Acero | 3 % | 0.073 Kg |
| Caucho | 97 % | |
| KIT BOMBA FRENO NKR NHR | | |
| Material | Composición química | Peso |
| Acero | 0 % | 0.070 Kg |
| Caucho | 100 % | |
| REPAR. SERVO FRENO HINO FC | | |
| Material | Composición química | Peso |
| Acero | 30 % | 0.100 Kg |
| Caucho | 70 % | |

Fuente: Elaboración propia

La posición arancelaria en la que se ubican los productos para exportar (Empaquetaduras de Freno) es:

Tabla 2. Posición arancelaria producto a exportar

| CÓDIGO DEL PRODUCTO | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO |
|----------------------------|--|
| 87083090 | Frenos y servofrenos, así como sus partes, destinados a la industria de montaje: de motocultores, de automóviles de turismo, vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" y de vehículos automóviles para usos especiales, n.c.o.p. |

Fuente: TRADEMAP. Comercio bilateral entre Colombia y Chile [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 7 Julio, 2017]. Disponible en: http://www.trademap.org/BilateralRev_TS.aspx?nvpm=3|170||152||870830|||20|1|1|1|2|1|1|1|1|1

Tabla 3. Comercio bilateral entre Chile y Colombia para producto 87083090.

| CHILE IMPORTA DESDE COLOMBIA | | | COLOMBIA EXPORTA HACIA EL MUNDO | | | CHILE IMPORTA DESDE EL MUNDO | | |
|-------------------------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------|-------------|
| 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 18 | 17 | 18 | 5.940 | 3.711 | 3.470 | 72.584 | 72.467 | 73.629 |

Fuente: TRADEMAP. Comercio bilateral entre Colombia y Chile [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 7 Julio, 2017]. Disponible en: http://www.trademap.org/BilateralRev_TS.aspx?nvpm=3|170||152||870830|||20|1|1|1|2|1|1|1|1|1

Nota: Unidad: Dólar Americano miles

1.3 EL CLIENTE

De acuerdo a la Fundación imagen de Chile¹. El Ranking sobre Ambiente de Negocios elaborado por Economist Intelligence Unit (EIU), el comercio con Chile puede llegar a ser una buena alternativa de inversión, siendo una de las economías más fuertes de Latinoamérica, posicionándose entre las 13 economías más atractivas del mundo gracias a su estabilidad política y económica, apertura comercial y proyecciones de crecimiento, dando buenos indicios para diferentes alternativas de inversión.

Así mismo, a nivel mundial, Chile es el país con más tratados de libre comercio firmados, con un total de 57 tratados, esto lo lleva a contar con acceso preferencial sobre casi todos los productos de bienes y servicios en los mercados del mundo.

¹ FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE. Un atractivo ambiente de negocios [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 10 Julio, 2017]. Disponible en. <https://www.thisischile.cl/un-atractivo-ambiente-de-negocios/>

1.3.1 PIB entre Colombia y Chile: Según la Fundación imagen de Chile². Mientras el fuerte de Chile es la vocación minera y el desarrollo del sector de servicios, en comparación con Colombia, Colombia es una economía más dedicada al sector industrial tradicional que Chile, esto nos da buenos indicios para la exportación de autopartes a Chile, los cuales pertenecen al sector industrial Colombiano.

De acuerdo a la Fundación imagen de Chile³. El informe “Haciendo negocios 2012”, reconoce las ventajas de negociar con Chile, concluyendo que es uno de los países más destacados a nivel mundial en la protección de los inversores, el comercio exterior y el cumplimiento de contratos. En el ranking global, Chile se ubica en el lugar 35. La siguiente Tabla, da a conocer los índices económicos de Chile en el año 2017 (Enero- Julio):

Tabla 4. Índices económicos de Chile 2017 (Enero – Julio)

| Índice | Dato |
|-------------------------|------|
| Puntaje general | 76,5 |
| Derechos de propiedad | 68,2 |
| Integridad del gobierno | 70,5 |
| Eficacia judicial | 63,7 |
| Carga fiscal | 77,6 |
| Gastos gubernamentales | 82,2 |
| Salud Fiscal | 96,1 |
| Libertad de negocios | 72,3 |
| Libertad laboral | 64,3 |
| Libertad monetaria | 82,2 |
| Libertad comercial | 86,4 |
| Libertad de inversión | 85,0 |
| Libertad financiera | 70,0 |

Fuente: ECONOMIC FREEDOM. 2017 Index Data [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Explore the data. [Citado 10 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.heritage.org/index/explore>

El gráfico 2, da a conocer el PIB per cápita de Chile, de 1980 a 2015

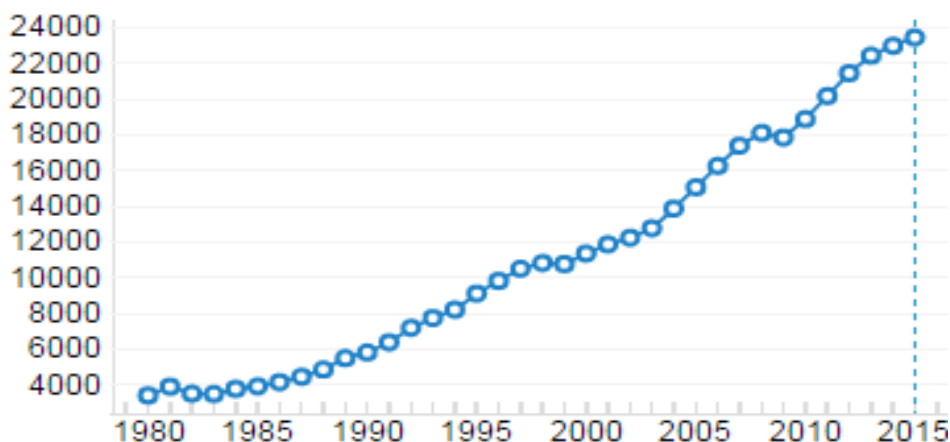
² FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE. Un atractivo ambiente de negocios [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 10 Julio, 2017]. Disponible en. <https://www.thisischile.cl/un-atractivo-ambiente-de-negocios/>

³ FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE. Un atractivo ambiente de negocios [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 10 Julio, 2017]. Disponible en. <https://www.thisischile.cl/un-atractivo-ambiente-de-negocios/>

Gráfico 2. PIB per cápita

PIB (PPA) per cápita, dólares internacionales corrientes
dólares internacionales corrientes, 1980-2015

\$ 23,459.56 2015



Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM. Chile - Visión general del rendimiento [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=CHL>

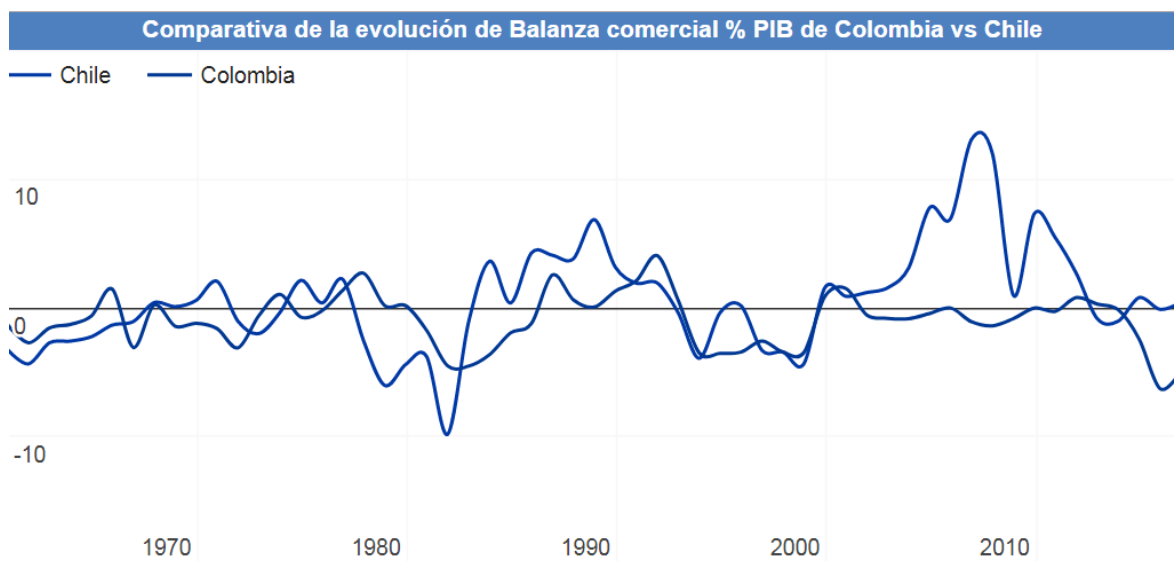
1.3.2 Visión general del rendimiento:

Chile sigue siendo el país más competitivo de América Latina y el Caribe, a pesar de haber caído dos lugares a 35º lugar. Sus fortalezas incluyen instituciones sólidas (32ª), un entorno macroeconómico estable (29º), un buen funcionamiento de los mercados financieros (21º), una alta disponibilidad tecnológica (39ª) y una amplia aceptación de las TIC (47º). Los datos sugieren una tendencia a la baja en la eficiencia del mercado de bienes (40º, 6º lugar) y mercado de trabajo (63º, 13 lugares), con prácticas de contratación y despido cada vez más rígidas (110º, 44 puestos). La regulación laboral restrictiva se identifica como el factor más problemático para hacer negocios en Chile. En su transformación hacia una economía más diversificada y basada en el conocimiento, Chile también deberá abordar temas de larga data como su sistema educativo, específicamente la calidad general de la educación primaria (108ª) y la educación matemática y científica (107ª). La educación superior y la formación están en mejor situación (33ª), pero Chile debe hacer más para mejorar su capacidad de innovación (85ª) en áreas tales como I + D (92ª) para diversificar y fomentar un crecimiento robusto.⁴

⁴ WORLD ECONOMIC FORUM. Chile - Visión general del rendimiento [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=CHL>

1.3.3 Balanza comercial Colombia-Chile: Los grados de apertura de Chile y Colombia, y sus actividades en términos de política comercial, se ven reflejados en la balanza comercial que se observa en comparativa en el Gráfico 3 y la Tabla 5.

Gráfico 3. Comparativa de la evolución de Balanza comercial % PIB de Colombia vs Chile



Fuente: DATOS MACRO. Colombia vs Chile Balanza comercial % PIB 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2017. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/paises/comparar/colombia/chile?sc=XE89>

Tabla 5. Balanza comercial Colombia – Chile

| FACTOR | COLOMBIA | | CHILE | |
|--------------------------------------|----------|--------------|-------|-------------|
| | Año | Valor | Año | Valor |
| Cuentas Nacionales - Gobierno | | | | |
| PIB Mill.\$ | 2016 | 282.357M.\$ | 2016 | 247.025M.\$ |
| PIB Per Capita | 2016 | 5.858\$ | 2016 | 13.719\$ |
| Deuda | 2015 | 147.691 M.\$ | 2015 | 42.131 M.\$ |
| Deuda (%PIB) | 2015 | 50,67% | 2015 | 17,37% |
| Deuda Per Capita | 2015 | 3.064\$ | 2015 | 2.340\$ |
| Déficit | 2015 | -10.109 M.\$ | 2015 | -5.060 M.\$ |
| Déficit (%PIB) | 2015 | -3,47% | 2015 | -2,09% |
| Gasto público (M.\$) | 2015 | 86.999,20 | 2015 | 60.752,60 |
| Gasto Educación (M.\$) | 2014 | 17.670,70 | 2013 | 12.685,20 |
| Gasto Educación (%Gto Pub) | 2014 | 15,86% | 2013 | 19,07% |
| Gasto Salud (M.\$) | 2014 | 20.435,50 | 2015 | 11.278,10 |
| G. Salud (%G. Público Total) | 2014 | 18,14% | 2014 | 15,88% |

Tabla 5. (Continuación)

| FACTOR | COLOMBIA | | CHILE | |
|--------------------------------|------------------|---------------|-----------------|---------------|
| | Año | Valor | Año | Valor |
| Gasto Defensa (M.\$) | 2015 | 9.845,50 | 2015 | 4.647,40 |
| Gasto Defensa (%Gto Pub) | 2014 | 9,63% | 2015 | 8,74% |
| Gasto público (%PIB) | 2015 | 29,85% | 2015 | 25,05% |
| Gasto público Per Capita | 2015 | 1.805\$ | 2015 | 3.374\$ |
| Gasto Educación Per Capita | 2014 | 371\$ | 2013 | 719\$ |
| G. Público Salud Per Capita | 2014 | 429\$ | 2015 | 626\$ |
| Gasto Defensa Per Capita | 2015 | 204\$ | 2015 | 258\$ |
| Rating Moody's | 26/05/2016 | Baa2 | 11/07/2016 | Aa3 |
| Rating S&P | 24/04/2013 | BBB | 26/12/2012 | AA- |
| Rating Fitch | 10/03/2017 | BBB | 13/12/2016 | A+ |
| Índice de Corrupción | 2016 | 37 | 2016 | 66 |
| Ranking de Competitividad | 2016 | 61° | 2016 | 35° |
| Índice de Fragilidad | 2015 | 82,5 | 2015 | 41,5 |
| Ranking de Trans. | 01/10/2016 | 29° | 01/10/2016 | 42° |
| Ranking de la Innovación | 2016 | 63° | 2016 | 44° |
| Mercado Laboral | | | | |
| Tasa de desempleo | may-17 | 9,40% | feb-17 | 6,60% |
| Tasa de paro | III Trim 2016 | 8,60% | IV Trim 2015 | 5,80% |
| Parados | IV Trim 2016 | 1.881 m. | I Trim 2017 | 613 m. |
| SMI | 2017 | 245,9 \$ | 2016 | 358,7 \$ |
| Salario Medio | | | 2016 | 11.830\$ |
| Ranking | 2015 | 62° | 2015 | 45° |
| Mercados - Cotizaciones | | | | |
| Euro / Pesos | 11/07/2017 | 3.498,29 | 13/07/2017 | 757,55 |
| Bolsa (Var. este Año %) [+] | 13/07/2017 | 10,23% | 12/07/2017 | 19,40% |
| Precios | | | | |
| IPC General | jun-17 | 4,00% | abr-17 | 2,70% |
| IPRI Interanual | jun-17 | -2,10% | mar-16 | -5,50% |
| Mercado de dinero | | | | |
| Tipos de interés | 04/07/2017 | 5,75% | 19/05/2017 | 2,50% |
| Negocios | | | | |
| Doing Business | 2017 | 53° | 2017 | 57° |
| Vehículos / 1000 habitantes | 2014 | 106,53 | 2014 | 240,7 |
| Impuestos | | | | |
| IVA General | 01/01/2006 | 16,00% | 01/01/2006 | 19,00% |
| Tipo máximo | 2016 | 33,00% | 2016 | 40,00% |
| Comercio | | | | |
| Exportaciones | 2016 | 31.045,0 M.\$ | 2016 | 59.916,9 M.\$ |
| Exportaciones %PIB | 2016 | 10,99% | 2016 | 24,26% |
| Importaciones | 2016 | 44.889,9 M.\$ | 2016 | 58.825,3 M.\$ |

Tabla 5. (Continuación)

| FACTOR | COLOMBIA | | CHILE | |
|---------------------------------|----------|----------------|--------|--------------|
| | Año | Valor | Año | Valor |
| Importaciones % PIB | 2016 | 15,90% | 2016 | 23,81% |
| Balanza comercial | 2016 | -13.844,9 M.\$ | 2016 | 1.091,6 M.\$ |
| Balanza comercial % PIB | 2016 | -4,90% | 2016 | 0,44% |
| Comercio Minorista Interanual | abr-17 | 0,00% | dic-16 | 3,60% |
| Socio-Demografía | | | | |
| Densidad | 2015 | 42 | 2015 | 24 |
| Población | 2015 | 48.203.000 | 2015 | 18.006.000 |
| Inmigrantes | 2015 | 133.134 | 2015 | 469.436 |
| Remesas recibidas (M.\$) | 2015 | 4.674,70 | 2015 | 127 |
| % Inmigrantes | 2015 | 0,28% | 2015 | 2,61% |
| Remesas enviadas (M.\$) | 2015 | 257,1 | 2015 | 812,6 |
| Emigrantes | 2015 | 2.638.852 | 2015 | 612.409 |
| % Emigrantes | 2015 | 5,47% | 2015 | 3,40% |
| IDH | 2014 | 0,72 | 2014 | 0,832 |
| Ranking Paz Global | 2017 | 146° | 2017 | 24° |
| Ranking de la Brecha de Género | 2016 | 39° | 2016 | 70° |
| Ranking | 2015 | 36° | 2015 | 21° |
| Tasa Natalidad | 2015 | 15,48‰ | 2015 | 13,05‰ |
| Índice de Fecund | 2015 | 1,88 | 2015 | 1,75 |
| Tasa mortalidad | 2015 | 5,93‰ | 2015 | 5,14‰ |
| Esperanza de vida | 2015 | 74,18 | 2015 | 81,79 |
| Número de Homicidios | 2015 | 12.782 | 2014 | 638 |
| Homicidios por 100.000 | 2015 | 26,5 | 2014 | 3,6 |
| Medio ambiente y energía | | | | |
| CO2 t per capita | 2015 | 1,68 | 2015 | 4,52 |

Fuente: DATOS MACRO. Colombia vs Chile Balanza comercial % PIB 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2017. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/paises/comparar/colombia/chile?sc=XE89>

Tabla 6. Comparativa datos Colombia vs Chile



| COLOMBIA | CHILE |
|---|---|
|  |  |

Tabla 6. (Continuación)

| COLOMBIA | CHILE |
|--|--|
| Capital: Bogotá Población: 48.203.000 Superficie: 1.141.749 km ² Moneda: Pesos colombianos (1 EUR=3.498,2899 COP) Pertenece a: Alianza del Pacífico, CAN, FMI, OEA, ONU, UNASUR, TLC COLOMBIA-CHILE | Capital: Santiago Población: 18.006.000 Superficie: 756.096 km ² Moneda: Pesos chilenos (1 EUR=757,5500 CLP) Pertenece a: Alianza del Pacífico, FMI, OEA, ONU, UNASUR, TLC COLOMBIA-CHILE |

Fuente: DATOS MACRO. Colombia vs Chile Balanza comercial % PIB 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2017. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/paises/comparar/colombia/chile?sc=XE89>

A través de los años, Colombia y Chile han tenido relaciones comerciales con altos movimientos en su exportación e importación de productos por lado y lado. En el Gráfico 4, se aprecia dichos movimientos del año 2005 a 2015:

Gráfico 4. Movimientos de exportación e importación, Colombia y Chile



Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Exportaciones, importaciones y balanza comercial [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Comercio. p.2 [Citado 1 Agosto, 2017]. Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79336&name=OEE_espagnol_Perfil_Chile_29-08-2016.pdf&prefijo=file

Los principales sectores y grupos de productos de exportación de Colombia hacia Chile en el año 2015 se ven reflejados en la Tabla 7 y Tabla 8:

Tabla 7. Principales sectores de exportación de Colombia hacia Chile

| Sector | Miles US \$ | Participación % |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| Carbón | 251.509 | 34,1 |
| Química Básica | 87.558 | 11,9 |
| Franjas Agroindustriales | 76.531 | 10,4 |
| Automotor | 46.156 | 6,3 |
| Maquinaria y Equipo | 43.155 | 5,9 |
| Resto | 231.841 | 31,5 |
| Total exportado a Chile (FOB) | 736.749 | 100,0 |

Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Exportaciones, importaciones y balanza comercial [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Comercio. p.2 [Citado 1 Agosto, 2017]. Disponible en:

http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79336&name=OEE_espanol_Perfil_Chile_29-08-2016.pdf&prefijo=file

Tabla 8. Principales productos de exportación de Colombia hacia Chile

| Sector | Miles US \$ FOB | Variación | Participación % |
|-------------------------|-----------------|-----------|-----------------|
| Total | 736.749 | -25,5% | 100,0 |
| Minero – energéticos | 276.393 | -48,9% | 37,5 |
| No minero - energéticos | 460.356 | 2,8% | 62,5 |
| Agrícolas | 10.351 | 7,4% | 1,4 |
| Agroindustriales | 119.112 | -17,4% | 16,2 |
| Industriales | 330.894 | 12,5% | 44,9 |

Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Exportaciones, importaciones y balanza comercial [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Comercio. p.2 [Citado 1 Agosto, 2017]. Disponible en:

http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79336&name=OEE_espanol_Perfil_Chile_29-08-2016.pdf&prefijo=file

Dentro de los sectores y grupos de productos principales de exportación de Colombia a Chile, se encuentra el Industrial – Automotor, en el cual abarca el producto de exportación en el presente trabajo.

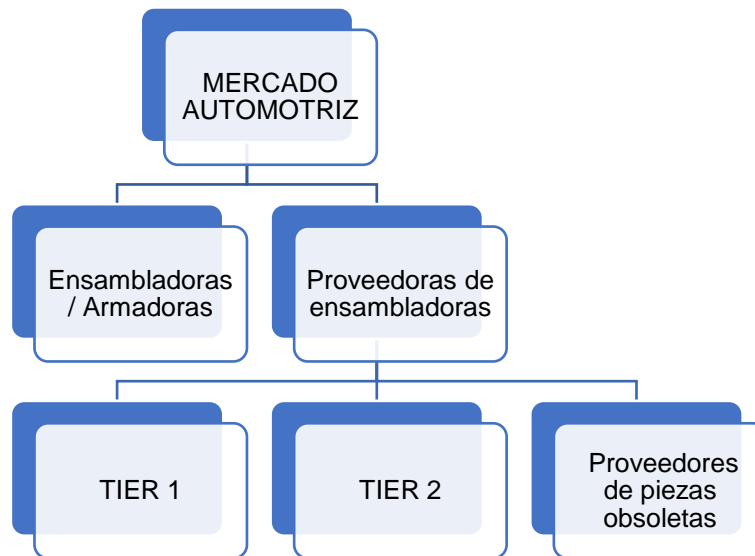
1.3.4 Santiago de Chile: Como lo dice el Ministerio del interior y seguridad pública⁵. En el último censo realizado en Chile en 2012, indica que Santiago de Chile, ubicado en la Región Metropolitana, cuenta con 32 comunas y reúne al 31,46 % de la población chilena

⁵ MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA. Intendencia región Metropolitana [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: http://www.intendenciametropolitana.gov.cl/informacion_geografica_2.html

La infraestructura vial chilena está compuesta por una red de carreteras de 80.505 km. que se extiende por todo el país, de las cuales 16.745 km están pavimentadas. La principal carretera es la Panamericana o Ruta CH-5, que recorre al país de Norte a Sur uniendo la frontera Peruana con Puerto Montt. La infraestructura ferroviaria chilena cuenta con una extensión de 5.483 km., la cual se utiliza principalmente para el transporte de carga, sin embargo, se están restableciendo los servicios de pasajeros. La red se encuentra dividida en 2 tramos: la red norte con 3.754 Km y la red sur con 2.8321 Km ⁶.

Para comprender el proceso de operación del sector automotriz en Chile, es necesario identificar la estructura del mercado automotriz sector automotriz, la cual se explica en la Gráfica 5.

Gráfico 5. Estructura mercado automotriz



Fuente: Elaboración propia

En donde:

- Ensambladoras y/o armadoras: De acuerdo a Transfer Pricing Practice⁷. Ensambladoras y/o armadoras se proveen de autopartes y accesorios originales de las marcas comerciales de automóviles. Este segmento se encarga de la

⁶ PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia hacia Chile [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Memoria. p.1. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Chile.pdf>

⁷ TRANSFER PRICING PRACTICE. Estructura de la Industria Automotriz [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 29 Julio, 2017]. Disponible en: <http://qcgpreciosdetransferencia.com/Industrias/Automotriz/Estructura-de-la-Industria-Automotriz>

manufactura y comercialización de los vehículos. Los armadores son mayormente conocidos como OEMs (Original Equipment Manufacturer).

- Proveedores de las ensambladoras:
 - TIER 1: Proveedores directos de las ensambladoras.
 - TIER 2: Medianas empresas, proveedores de los TIER1.
 - Proveedores de piezas obsoletas: Proveedores de piezas que sustituyen a otras obsoletas con características similares a la original.

El cliente directo de la empresa Sopartes isazi en Santiago de Chile, es el correspondiente al nivel dos, el cual atenderá la demanda del producto en esta ciudad. Este, se conforma por un mercado institucional y un mercado al detal, correspondiente a los almacenes de venta de repuestos que operan en Santiago de Chile.

Este sector en Chile, está comprendido en su mayoría por productos importados. Las piezas de autopartes que se exportan hacia Chile, se comercializan por medio de empresas especializadas en importarlas y distribuir las, las cuales tienen de 1 a 10 locales comerciales. Estas empresas buscan representar marcas exclusivas, puesto que no es bien visto que trabajen con muchos distribuidores en una misma plaza.

Según Procolombia⁸. El sector autopartista Chileno ha crecido 7,9% en los últimos 5 años, pasando de 3,3 millones de unidades a 4,5 millones de unidades, viéndose beneficiado el consumo de autopartes.

“Este sector se compone, principalmente, por productos importados, sobre todo por aquellos que son de reposición necesaria. Actualmente, los repuestos que más se comercializan en el mercado de reposición son las pastillas para frenos, amortiguadores, fusibles, rodamientos para ruedas y filtro de aire, los cuales Colombia está en capacidad de proveer, junto con las mangueras y guarniciones, entre otros”⁹.

⁸ PROCOLOMBIA. Chile aumentó sus importaciones de vehículos y Colombia podrá exportar repuestos a este nicho [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 2 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/l/importaciones-chilenas-vehiculos-aumento-oportunidad-colombia-feb-09-16-2not/importaciones-chilenas-vehiculos-aumento-oportunidad-colombia-feb-09-16-2not.asp?CodSeccion=190>

⁹ PROCOLOMBIA. Chile aumentó sus importaciones de vehículos y Colombia podrá exportar repuestos a este nicho [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 2 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/l/importaciones-chilenas-vehiculos-aumento-oportunidad-colombia-feb-09-16-2not/importaciones-chilenas-vehiculos-aumento-oportunidad-colombia-feb-09-16-2not.asp?CodSeccion=190>

La Tabla 9 corresponde a la lista de empresas importadoras en Santiago de Chile para la categoría del producto a exportar por la empresa Sopartes Isazi. Las cuales podrían llegar a ser los clientes de este producto.

Tabla 9. Empresas importadoras en Santiago de Chile para la categoría del producto a exportar por Sopartes Isazi

| NOMBRE DE LA EMPRESA |
|---|
| 411 Importaciones y Servicios Limitada |
| Abastecedora De Repuestos Ltda. - Abaster Ltda. |
| Adriazola Repuestos S.A. |
| Aedo Astudillo S.A., Juan - Luri Centro |
| Agrupacion Nac De Ee Particula - Frenos Gil Y Cia. Ltda. |
| Amortima Repuestos S.A. - Amortima S.A |
| Anfra SA |
| Antonio Castillo S.A. - Autocastillo |
| Aravena Montes, Juan Enrique - Comercial Ecuador |
| AROS DEL PACIFICO S.A. |
| Asesorias Y Comercializadora Harold Cuthbert Rojo E.I.R.L. - Asesorias Y Comercializadora Ic & M E.I.R.L. |
| Asfaltos Chilenos S.A. - Asfalchile |
| ASTUDILLO CUETO DEL CARMEN, OCTAVIO |
| Atlanta Repuestos Ltda. - Atlanta Ltda |
| Auto Partner S.A. - Autopartner |
| Auto Repuestos Los Heroes Ltda. |
| AUTOCAM S.A. |
| Automotriz Difor Chile S.A. - Difor |
| Automotriz Ihlsa Ltda. - Ihlsa |
| Automotriz Mx Sociedad Anonima - Automotrix Wagenbelt S.A |
| Automotriz Salfa Sur Limitada |
| BAHNTRADE S.A. |
| Benotto De Chile S.A. - Seat Motors Chile S.A. |
| Big Dam International Import Export Limitada |
| Bordoni y Bordoni Limitada |

Fuente: TRADEMAP. Lista de las empresas importadoras en Chile para el siguiente categoría de productos, Categoría de producto: Suministros y piezas nuevas para vehículos de motor [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en:

<http://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|152|||870830|||20|1|1|1|3|1|1|1|1>

“Chile no tiene ensambladoras propias y todos los automotores son importados, generando un importante mercado para reposición de partes y piezas”¹⁰. El siguiente es el canal de distribución”¹¹.

- “La cadena se inicia con el eslabón del exportador quien se encarga de distribuir las autopartes a los concesionarios, importadores de repuestos originales e importadores mayoristas que más adelante distribuyen la mercancía a los detallistas”¹².

- “Vale la pena aclarar que las principales importadoras de autopartes del país son: Grupo Derco, Gildemeister, Kaufmann, Lucas Blanford, Importadora Caren, Coseche, Indumotora, Manheim, Epysa”¹³.

1.4 LA COMPETENCIA

La competencia para el producto a exportar a Santiago de Chile por parte de la empresa Sopartes Isazi, se divide en dos partes:

- La primera corresponde a las empresas nacionales Chilenas que producen estos productos.

- La segunda corresponde a las empresas Internacionales que producen este producto y lo exportan a Santiago de Chile:

La Tabla 10 muestra las empresas nacionales Chilenas en Santiago de Chile que producen estos bienes abasteciendo el mercado, y así mismo los exportan a otros lugares del mundo.

¹⁰ PROCOLOMBIA. Oportunidades de Negocio en el Sector Autopartes [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/manufacturas/autopartes>

¹¹ PROCOLOMBIA. Oportunidades de Negocio en el Sector Autopartes [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/manufacturas/autopartes>

¹² PROCOLOMBIA. Oportunidades de Negocio en el Sector Autopartes [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/manufacturas/autopartes>

¹³ PROCOLOMBIA. Oportunidades de Negocio en el Sector Autopartes [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/manufacturas/autopartes>

Tabla 10. Empresas productoras en Santiago de Chile de la categoría del producto a exportar por Sopartes Isazi

| NOMBRE DE LA EMPRESA | PRODUCTOS COMERCIALIZADOS | NÚMERO DE EMPLEADOS |
|---|----------------------------------|----------------------------|
| AROS DEL PACIFICO S.A. | 1 | 19 |
| Asfaltos Chilenos S.A. - Asfalchile | 2 | 82 |
| Casagrande Motori S.A. - Casagrande Motori | 3 | 50 |
| Cidef Comercial S.A. - Cidef S.A. | 3 | 230 |
| Comercial Carvallo S.A. | 2 | 17 |
| Comercial Safari Ltda - Safari Ltda | 3 | 5 |
| COMERCIAL TASSARA LTDA. | 1 | 5 |
| Comercializadora de Repuestos IRB Ltda. | 2 | 15 |
| Comercializadora Ditec Automoviles S.A. | 4 | 350 |
| Comercializadora Londofrut Chile Ltda | 1 | 8 |
| Derco SA | 3 | 1800 |
| Dicenor S.A. | 2 | 30 |
| Distribuidora Disag S.A. | 3 | 40 |
| Idealconcept S.A. | 1 | 5 |
| Importadora Bicimoto Limitada | 1 | 45 |
| Importadora Y Distrib De Repuestos Automotrices Agro Parts Ltda - Agroparts | 1 | 26 |

Fuente: TRADEMAP. Lista de las empresas exportadoras en Chile para el siguiente categoría de productos, Categoría de producto: Suministros y piezas nuevas para vehículos de motor [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|152|||870830|||20|1|1|2|3|1|1|1|1>

Estas empresas se consideran competencia para la empresa Sopartes Isazi, debido a que se encuentran ubicadas en Santiago de Chile abasteciendo parte del mercado local. Como se puede observar en la Tabla, la mayoría de la empresas comercializan pocos productos, y más del 70 % de estas empresas son microempresas y pequeñas empresas, es decir su nivel de producción puede ser bajo y sin llegar a cubrir el 100 % del mercado de este tipo de producto en Santiago de Chile.

“En el período 2010-2013 las ventas de automóviles nuevos se vieron favorecidas por un escenario de alto crecimiento económico, creación de empleos, elevados

niveles de confianza y un tipo de cambio bajo desde una perspectiva histórica, que permitió mantener contenidos los precios”¹⁴.

Según estos datos, se ve reflejada la necesidad de autopartes de freno y servofreno para Santiago de Chile porque son partes indispensables para un vehículo, además, al tener más cantidad de vehículos y al transcurrir varios años, como en este caso, 4 años, va aumentando la demanda de este producto, para cambio debido al deterioro de las piezas por uso y tiempo de antigüedad del bien.

1.5 TAMAÑO DEL MERCADO

“El parque automotriz chileno se ha septuplicado en 15 años, alcanzando 7.314.305 unidades durante 2015, concentrándose más del 50% en la región Metropolitana, donde se encuentra Santiago de Chile. Siendo las marcas más vendidas Chevrolet, Hyundai, Toyota, Nissan y Suzuki, seguidas de Kia, Peugeot, Fiat, Renault y Mazda. La mayoría de los vehículos son autos con 3.294.633 unidades y 1.157.483 camionetas”¹⁵, esto quiere decir que el mercado de camiones y buses está compuesto por 2.862.189 unidades, el cual corresponde al mercado de destino de los productos de sopartes isazi.

De acuerdo al informe del mercado automotor de Julio de 2017, entregado por la ANAC (Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.), las principales marcas de camiones de venta para el público se muestran en la Tabla 11, y las principales marcas de buses de venta para el público se muestran en la Tabla 12:

Tabla 11. Principales marcas de camiones de venta para el público

| No. | MARCA |
|-----|---------------|
| 1 | Mercedes Benz |
| 2 | Chevrolet |
| 3 | Scania |
| 4 | Hino |
| 5 | Volvo |
| 6 | Ford |
| 7 | Volkswagen |
| 8 | Jac |
| 9 | Hyundai |

¹⁴ BBVA RESEARCH. Situación Automotriz Chile 2014-2015 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/situacion-automotriz-chile-2014-2015/>

¹⁵ EMOL. Parque automotor se septuplica en 15 años: llega hasta los 7,3 millones de vehículos [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Economía. 2016. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/03/15/793101/Parque-automotor-se-septuplica-15-anos-llego-hasta-los-73-millones-vehiculos-en-2015.html>

Tabla 11. (Continuación)

| No. | MARCA |
|------------|---------------|
| 10 | Fuso |
| 11 | Freightliner |
| 12 | Foton |
| 13 | International |
| 14 | Man |
| 15 | Mack |
| 16 | Iveco |
| 17 | Daf |
| 18 | Yuejin |
| 19 | Faw |
| 20 | Dong Feng |
| 21 | Renault |
| 22 | JMC |
| 23 | Sinotruk |
| 24 | Kenworth |
| 25 | Shacman |

Fuente: ASOCIACIÓN NACIONAL AUTOMOTRIZ DE CHILE A.G. Mercado Automotor Julio 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Estudio de mercadeo. p.12 [Citado 15 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.anac.cl/uploads/web/07%20-%20ANAC%20-%20Mercado%20Automotor%20julio%202017.pdf>

Tabla 12. Principales marcas de buses de venta para el público

| No. | MARCA |
|------------|---------------|
| 1 | Mercedes Benz |
| 2 | Volvo |
| 3 | Fuso |
| 4 | Scania |
| 5 | Yutong |
| 6 | Volkswagen |
| 7 | Hyundai |
| 8 | King Long |
| 9 | Agrale |
| 10 | Daewoo |
| 11 | Higer |
| 12 | Chevrolet |
| 13 | Jac |
| 14 | Golden Dragon |
| 15 | Sunlong |

Tabla 12. (Continuación)

| No. | MARCA |
|-----|-------|
| 16 | Man |

Fuente: ASOCIACIÓN NACIONAL AUTOMOTRIZ DE CHILE A.G. Mercado Automotor Julio 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Estudio de mercadeo. p.15 [Citado 15 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.anac.cl/uploads/web/07%20-%20ANAC%20-%20Mercado%20Automotor%20julio%202017.pdf>

Para el acumulado del total de 7.314.305 unidades de autos, la Tabla 13 muestra la forma en que se divide el parque automotor por región, encontrándose la mayor cantidad de autos en la Región Metropolitana, donde se encuentra Santiago de Chile, el mercado de destino final de los productos de Sopartes Isazi.

Tabla 13. Parque automotor por región

| REGIÓN | UNIDADES |
|--------------------|------------------|
| Arica y Parinacota | 51.242 |
| Tarapacá | 376.896 |
| Antofagasta | 246.474 |
| Atacama | 83.460 |
| Coquimbo | 200.588 |
| Valparaíso | 581.563 |
| Metropolitana | 4.121.355 |
| O'Higgins | 252.950 |
| Maule | 247.171 |
| Biobio | 514.166 |
| La Araucanía | 186.244 |
| Los Ríos | 27.288 |
| Los Lagos | 263.942 |
| Aysén | 31.854 |
| Magallanes | 129.112 |
| Total | 7.314.305 |

Fuente: AHORA NOTICIAS. Parque automotriz supera los 7 millones de vehículos: conoce las marcas y modelos más inscritos [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Nacional. 2016. [Citado 15 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.ahoranoticias.cl/noticias/nacional/167810-las-marcas-y-modelos-de-autos-y-camionetas-mas-inscritas-en-2015.html>

“Este índice está directamente relacionado con el desarrollo económico de un país. Es por esto que si Chile se propone retomar la senda del crecimiento, la tasa

de motorización tenderá a acercarse a los valores de los países desarrollados, ajustándose a la estructura del país y sus particularidades”¹⁶.

“La tasa de motorización aumenta principalmente por una variable: el incremento en el ingreso per cápita de la población. Esto ocurre en Chile y en todo el mundo. Pero ese incremento decrece en países ricos. Lamentablemente, a Chile le falta aún duplicar su tasa de motorización en los próximos años”¹⁷.

Del total de 2.862.189 unidades, correspondiente a camiones y buses, la empresa Spartes Isazi está en la capacidad de exportar a Santiago de Chile 1.500 unidades de autopartes mensuales, es decir, abarcando el 0.05% del mercado mensual.

¹⁶ TRANS URBANO. Chile superará 5 millones de vehículos en 2017: motorización sigue lejos de países desarrollados. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Noticias. 2017. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.transurbanochile.cl/prensa/chile-superara-5-millones-de-vehiculos-en-2017-motorizacion-sigue-lejos-de-paises-desarrollados/>

¹⁷ TRANS URBANO. Chile superará 5 millones de vehículos en 2017: motorización sigue lejos de países desarrollados. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Noticias. 2017. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.transurbanochile.cl/prensa/chile-superara-5-millones-de-vehiculos-en-2017-motorizacion-sigue-lejos-de-paises-desarrollados/>

2. OPORTUNIDADES QUE GENERAN LOS ACUERDOS COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y CHILE PARA EL SECTOR DE AUTOPARTES Y ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE SOPARTES ISAZI EN SANTIAGO DE CHILE

El intercambio comercial de Colombia con Chile, se ha realizado gracias a los acuerdos que existe entre ambos países, uno de los principales es el ALC Chile – Colombia (entrada en vigencia 2009), usando el 92.5 % del acuerdo con un 0% en aranceles. Los grupos de convenios comerciales que tienen en común juntos países son: Alianza del Pacífico, FMI, OEA, ONU y UNASUR.

2.1 ALIANZA DEL PACÍFICO

Gráfico 6. Países miembros de la Alianza del Pacífico



Fuente: ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. Países miembros Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.3. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

Según Abecé Alianza del Pacífico¹⁸: La Alianza del Pacífico es el bloque con el mayor comercio de Latinoamérica, está conformado por Chile, México, Perú y Colombia. Fue establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012 en cerro Paranal con el fin de lograr un proceso de integración profunda, buscando crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional.

¹⁸ ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. La Alianza del Pacífico, integración profunda con miras a la prosperidad. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.2. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

Según Abecé Alianza del pacífico¹⁹. Este acuerdo, busca beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, contando con un Acuerdo comercial, el cual facilitará el comercio entre los cuatro países, por medio de la reducción de aranceles y obstáculos al comercio.

De acuerdo Abecé Alianza del pacífico²⁰. El Producto Interno Bruto (PIB) de los países de la Alianza del Pacífico reúne el 38% del PIB total de América Latina y el Caribe. Los países de la Alianza del Pacífico suman aproximadamente el 50% del comercio exterior de América Latina. Asimismo, representan el 47% del total de flujos de Inversión Extranjera Directa de América Latina y el Caribe.

Como lo dice Abecé Alianza del pacífico²¹. En la Alianza del Pacífico se abordan temas de:

- Asuntos Institucionales
- Comercio e integración
- Comité de expertos que analiza las propuestas del CEAP
- Compras públicas
- Cooperación: Desarrollo de proyectos comunes.
- Cultura.
- Educación
- Estrategia comunicacional
- Innovación
- Minería
- Movimiento de Personas de Negocios y Facilitación para el Tránsito Migratorio
- Propiedad Intelectual
- PYMES
- Relacionamiento Externo
- Servicios y Capitales
- Transparencia Fiscal Internacional
- Turismo

¹⁹ ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. La Alianza del Pacífico, integración profunda con miras a la prosperidad. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.6. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

²⁰ ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. La Alianza del Pacífico, integración profunda con miras a la prosperidad. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.6. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

²¹ ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. La Alianza del Pacífico, integración profunda con miras a la prosperidad. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.9-10. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

De acuerdo al Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile²². El intercambio comercial de Chile con sus tres socios, bajo este acuerdo, en el año 2014 fue de 9.618 millones de dólares, equivalentes al 6,2% del total con el mundo. La Tabla 14, muestra la balanza comercial de este acuerdo, con respecto a Chile, y la Tabla 15, muestra las importaciones chilenas por medio de la Alianza del Pacífico.

Tabla 14. Intercambio y balanza comercial Chilena con la alianza del pacífico, 2009-2014

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación 2014/2009 |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|---------------------|
| Intercambio comercial | 6.779 | 9.328 | 11.501 | 10.923 | 10.050 | 9.167 | 6,2 % |
| Exportaciones totales (FOB) | 3.440 | 4.282 | 4.711 | 4.058 | 4.039 | 4.056 | 3,3 % |
| Importaciones totales (CIF) | 3.339 | 5.045 | 6.790 | 6.865 | 6.010 | 5.111 | 8,9 % |
| Importaciones totales (FOB) | 3.108 | 4.798 | 6.488 | 6.535 | 5.675 | 4.820 | 9,2 % |
| Saldo balanza comercial (FOB) | 333 | -515 | -1.776 | -2.477 | -1.636 | -764 | --- |

Fuente. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.200. [Citado 25 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

Nota: (En millones de US\$ y %)

Tabla 15. Importaciones Chilenas desde la Alianza del Pacífico, 2009-2014

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación 2014/2009 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Total de importaciones (CIF) | 3.339 | 5.045 | 6.790 | 6.865 | 6.010 | 5.111 | 8,9 % |
| Bienes Intermedios | 2.400 | 3.401 | 4.723 | 4.727 | 3.841 | 3.072 | 5,1 % |
| Petróleo | 729 | 834 | 1.368 | 1.377 | 716 | 216 | -21,6 % |
| Bienes de consumo | 762 | 1.310 | 1.455 | 1.519 | 1.576 | 1.545 | 15,1 % |
| Bienes de capital | 176 | 334 | 612 | 618 | 594 | 494 | 23,0 % |

Fuente. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.208. [Citado 25 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

Nota: (En millones de US\$ y %)

²² MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.198. [Citado 25 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

2.2 ACUERDO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CHILE

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile²³. El acuerdo de Libre comercio Colombia – Chile, también llamado ACE24, fue el primer acuerdo comercial de Colombia, el cual tiene un programa de desgravación arancelaria que contiene el universo arancelario, buscando un espacio amplio económico entre los países para la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos. Entró en vigencia el 8 de mayo de 2009. Este tratado permite que todos los productos de exportación Colombia – Chile, tengan un trato preferencial entrando al mercado con 0% de tarifa.

El presente Acuerdo tiene como objetivos²⁴:

- Establecer, en el más breve plazo posible, un espacio económico ampliado entre los dos países, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos
- Intensificar las relaciones económicas y comerciales entre los países signatarios, por medio de una liberación total de gravámenes y restricciones a las importaciones originarias de los mismos
- Propiciar una acción coordinada en los foros económicos internacionales, así como en relación a los países industrializados, tendientes a mejorar el acceso de los productos de los países signatarios a los mercados mundiales
- Coordinar y complementar las actividades económicas, en especial en las áreas industrial y de servicios
- Estimular las inversiones encaminadas a un intensivo aprovechamiento de los mercados de los países signatarios y fortalecer su capacidad competitiva en los intercambios mundiales
- Facilitar la creación y funcionamiento de empresas binacionales y multinacionales de carácter regional.

²³ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.222. [Citado 20 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

²⁴ ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONOMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN ESPACIO ECONOMICO AMPLIADO ENTRE CHILE Y COLOMBIA. Objetivos del acuerdo. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Capítulo I. p.2. [Citado 20 Agosto, 2017]. Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79332&name=ACE_No._24.pdf&prefijo=file

De acuerdo a Angulo²⁵. J. El TLC crea un marco de largo plazo, brindando estabilidad, debido a que no requiere renovaciones periódicas promoviendo la inversión nacional y extranjera entre ambos países. Gracias a este acuerdo, Colombia se ha vuelto un país más competitivo y más abierto al mundo mostrando crecimiento económico en aumento de exportaciones, generación de empleo calificado y no calificado.

“Chile es un gran destino de las exportaciones Colombianas, un gran porcentaje de participación. En 2010, a pesar de gozar de las preferencias arancelarias, los exportadores colombianos de bienes pagaron más de US\$2 millones por aranceles de ingreso a Chile. El TLC garantiza una desgravación total y permanente de todas las mercancías colombianas que se exporten a ese país”²⁶.

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile²⁷. El intercambio comercial de Chile con Colombia, bajo este acuerdo, en el año 2014 fue de 2.033 millones de dólares, equivalentes al 1.4% del total con el mundo, siendo los principales productos Manzanas, cartulina, cigarrillos, alambre de cobre y caja de cambio para automóviles. La Tabla 16, muestra la balanza comercial de este acuerdo, con respecto a Chile, y la Tabla 17, muestra las importaciones chilenas por medio del TLC Colombia-Chile.

Tabla 16. Intercambio y balanza comercial con Colombia, 2009-2014

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación 2014/2009 |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|---------------------|
| Intercambio comercial | 1.945 | 2.287 | 3.118 | 3.095 | 2.586 | 2.033 | 0,9 % |
| Exportaciones totales (FOB) | 554 | 730 | 899 | 910 | 865 | 902 | 10,3 % |
| Importaciones totales (CIF) | 1.392 | 1.558 | 2.219 | 2.185 | 1.721 | 1.131 | -4,1 % |
| Importaciones totales (FOB) | 1.242 | 1.447 | 2.091 | 2.037 | 1.555 | 999 | -4,3 % |
| Saldo balanza comercial (FOB) | -689 | -718 | -1.192 | -1.127 | -690 | -96 | --- |

²⁵ ANGULO. J. TLC Colombia-Chile. [diapositivas - en línea]. Bogotá D.C.CO. p.18. [Citado 20 Agosto, 2017]. Disponible en: https://es.slideshare.net/dannie_marcela/tlc-colombiachile

²⁶ ANGULO. J. TLC Colombia-Chile. [diapositivas - en línea]. Bogotá D.C.CO. p.18. [Citado 20 Agosto, 2017]. Disponible en: https://es.slideshare.net/dannie_marcela/tlc-colombiachile

²⁷ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.1. [Citado 20 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

Fuente: MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Acuerdo de libre comercio Colombia – Chile. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.224. [Citado 25 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

Nota: (En millones de US\$ y %)

Tabla 17. Importaciones Chilenas desde Colombia, 2009-2014

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación 2014/2009 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Total de importaciones (CIF) | 1.392 | 1.558 | 2.219 | 2.185 | 1.721 | 1.131 | 100 % |
| Bienes Intermedios | 1.271 | 1.379 | 2.005 | 1.962 | 1.511 | 929 | 82,1 % |
| Petróleo | 681 | 715 | 1.152 | 1.086 | 548 | 100 | 8,9 % |
| Bienes de consumo | 114 | 166 | 191 | 204 | 193 | 190 | 16,8 % |
| Bienes de capital | 7 | 12 | 23 | 19 | 17 | 12 | 1,1 % |

Fuente. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Acuerdo de libre comercio Colombia – Chile. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. p.232. [Citado 20 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

Nota: (En millones de US\$ y %)

Los tratados y acuerdos comerciales existentes entre Chile y Colombia, generan una oportunidad a la empresa Sopartes Isazi para exportar el producto, debido a que no existe un costo arancelario. En la Tabla 18, se hace una relación entre los acuerdos comerciales y las tarifas arancelarias, que tuvo la importación de este producto a Chile desde Colombia en el año 2015, registrado por la base de datos MACMAP:

Tabla 18. Tarifas arancelarias según acuerdo comercial Colombia-Chiles 2015

| Régimen arancelario | Tarifa aplicada (según se informa) | Tarifa aplicada (convertida) | Tarifa ad valorem equivalente total |
|---|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Derechos NMF (aplicados) | 6,00 % | 6,00 % | 6,00 % |
| Arancel preferencial para Colombia: ACE 24 | 0,00 % | 0,00 % | 0,00 % |
| Arancel preferencial para los países de la Alianza del Pacífico | 0,00 % | 0,00 % | 0,00 % |

Fuente: MACMAP. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 24 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=87083020&country=152&partner=170&year=2015&source=1|ITC&AVE=1>

Estos acuerdos muestran una viabilidad económica en temas arancelarios para la exportación de este producto a Santiago de Chile.

2.3 PERFIL LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN COLOMBIA –CHILE

La modalidad de exportación a seguir será por medio del incoterm CPT - Carriage Paid To (Transporte pagado hasta, lugar de destino convenido), en el cual la empresa sopartes Isazi paga el flete de transporte de la mercancía hasta el destino convenido.

Debido a que la mercancía a exportar mensual es liviana, 120 ± 12 Kg, el tipo de transporte escogido para el envío de la mercancía, Bogotá-Santiago de Chile es aéreo.

La gráfica 7, muestra las responsabilidades de sopartes isazi, y de sus clientes, por medio del incoterm CPT:

Gráfico 7. Responsabilidades de sopartes isazi, y de sus clientes (incoterm CPT)



Fuente: CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. LOS INCOTERMS Y SU USO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. [en línea]. Bogotá D.C.CO. p.21. [Citado 29 Agosto, 2017]. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3138/3053_Los_INCOTERMS_y_su_uso_en_el_comercio_internacional2.pdf?sequence=1

Según la cámara de comercio de Bogotá²⁸:

- La flecha verde indica hasta donde el exportador es responsable de los documentos.

²⁸ CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. LOS INCOTERMS Y SU USO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. [en línea]. Bogotá D.C.CO. p.21. [Citado 29 Agosto, 2017]. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3138/3053_Los_INCOTERMS_y_su_uso_en_el_comercio_internacional2.pdf?sequence=1

- La flecha roja indica hasta donde es responsable el exportador por la mercancía.
- La flecha azul indica hasta donde el exportador debe cubrir los costos.

En la gráfica se observa que ahora la responsabilidad del exportador es entregar la mercancía despachada en aduana para la exportación y cubrir el flete internacional. La entrega se perfecciona cuando la mercancía ha sido recibida por el primer transportador o su representante en origen.

De acuerdo a Procolombia. Los documentos necesarios para la exportación son²⁹: Factura comercial original (puede ser necesaria más de una copia), preferiblemente en español con la siguiente información:

- Nombre y dirección del exportador
- Nombre y dirección del consignatario
- Número de paquetes
- Descripción de los bienes
- Número y fecha del “informe de importación”,
- Valores FOB o CIF
- Precio unitario.
- Declaración: “certificamos que todos los datos contenidos en esta factura son exactos y verdaderos y que el origen de la mercancía es.....” (el país de origen de la mercancía.)

AWB obligatorias para todos los envíos. De no adjuntarse este documento no se podrán iniciar los trámites aduaneros para cargas con destino a Chile ni para cargas en tránsito.

De acuerdo a Procolombia³⁰. Chile se encuentra ubicado en el sureste de América del Sur. Los territorios insulares son el Archipiélago Juan Fernández, Sala y Gómez, la Isla de Pascua, las Islas San Félix y la Isla de San Ambrosio, con una extensión territorial de 756.950 km², donde 748.800 km² son terreno sólido y 8.150 km² son aguas territoriales. Gracias a su forma geográfica, con 6.435 Km de línea de costa, le permite contar con una posición estratégica al tener acceso rápido a canales de conexión entre el Pacífico y el Atlántico como el Estrecho de Magallanes, el Canal Beagle y el Pasaje Drake, otorgándole una ventaja en el transporte marítimo.

²⁹ PROCOLOMBIA. Perfil logístico de exportación a Chile [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Logística. [Citado 29 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-chile>

³⁰ PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia Hacia Chile. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Logística. p.1. [Citado 29 Agosto, 2017]. Disponible en: http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile.pdf

Según Procolombia³¹. En infraestructura vial, Chile se compone por una red de carreteras de 80.505 km, las cuales se extienden por todo el país. La principal carretera es la Panamericana, recorriendo el país de Norte a Sur. La infraestructura férrea, tiene una extensión total de 5.483 km. Se divide en 2 tramos: la red norte con 3.754 Km y la red sur con 2.832 Km. Las cuales se utilizan principalmente para el transporte de carga. En cuanto al desempeño logístico de transporte, Chile se encuentra en el puesto 46 a nivel mundial.

Al realizarse el transporte Colombia-Chile, por vía aérea, la empresa Sopartes Isazi se encarga de transportar la mercancía de la empresa al aeropuerto de Bogotá: Aeropuerto Internacional el Dorado, debido a que cuentan con un furgón propio que se encuentra en la capacidad de transportar esta mercancía dentro de la ciudad.

Luego de realizar el transporte de la empresa Sopartes isazi, al aeropuerto de Bogotá, se prosigue a realizar la logística de acceso aéreo a Chile, como se muestra a continuación:

2.3.1 Acceso aéreo: De acuerdo a Procolombia³². Chile tiene 476 aeropuertos y aeródromos desde la Arica hasta la Antártica. Santiago de Chile cuenta con el aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez, por el cual Colombia realiza el intercambio de mercancías con este país. Este aeropuerto cuenta con 22 aerolíneas de carga y un terminal para el manejo de carga de exportación, importación y carga nacional.

Según Procolombia³³. Existen 2 aerolíneas que prestan servicio directo, el cual sale desde el Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá y llega al Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez. 6 aerolíneas ofrecen rutas de conexión, desde Bogotá, Cali y Medellín, con escalas en Panamá, Estados Unidos y Perú, con destino a más de 6 ciudades en el territorio Chileno.






En la Tabla 19 se detallan las conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Chile

³¹ PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia Hacia Chile. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Logística. p.1. [Citado 29 Agosto, 2017]. Disponible en: http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile.pdf

³² PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia Hacia Chile. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Logística. p.6. [Citado 2 Septiembre, 2017]. Disponible en: http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile.pdf

³³ PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia Hacia Chile. sec. Logística. p.6. [Citado 2 Septiembre, 2017]. Disponible en: http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile.pdf

Tabla 19. Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Chile

| Aerolíneas | Conexiones | Frecuencia |
|---|---------------------------|-------------------------------------|
|  | Miami – Estados Unidos | Todos los días |
|  | Buenos Aires – Argentina | Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo |
|  | Ciudad de Panamá – Panamá | Todos los días |
|  | Directo | Todos los días |
|  | Directo | Todos los días |

Fuente: PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia Hacia Chile. sec. Logística. p.7.
 [Citado 2 Septiembre, 2017]. Disponible en:
http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile.pdf

La Tabla 20, muestra algunas rutas de transporte aéreo, siendo el país de origen Colombia (Bogotá) y el país de destino Chile (Santiago de Chile).

Tabla 20. Reporte de rutas de transporte aéreo

| Comercializador | Aerolínea | Punto de embarque | Punto de desembarque | Conexiones | Frecuencia | # de vuelos | Equipo |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|--------------------------|----------------------------|-------------|-----------|
| Kales Airline Services Colombia S.A.S | Aerolineas argentinas | Bogotá | Santiago de Chile | Buenos Aires - Argentina | LU, MI, VI, DO | 1 | B 737 |
| American airlines | American airlines | Bogotá | Santiago de Chile | Miami - Estados Unidos | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO | 1 | B 763 |
| Avianca Cargo | Avianca | Bogotá | Santiago de Chile | Directo | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO | 3 | A 319 |
| CENTURION AIR CARGO COLOMBIA | Centurion | Bogotá | Santiago de Chile | Miami - Estados Unidos | LU, MA, MI, JU, VI, SA | 1 | DC 10-30 |
| Copa Airlines Cargo | Copa Airlines | Bogotá | Santiago de Chile | Panama - Panamá | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO | 3 | B 737-700 |
| LATAM Cargo | LATAM Cargo | Bogotá | Santiago de Chile | Directo | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO | 1 | B 727 |
| Strike aviation de Colombia | Premium jet | Bogotá | Santiago de Chile | Directo | LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO | 1 | B 767-300 |

Fuente: PROCOLOMBIA. Reporte de rutas - aéreo. sec. Herramientas para el exportador. [Citado 5 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/logistica/reportes-de-transporte/aereo/rutas>

Al llegar la mercancía al aeropuerto de destino: Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez, se termina la responsabilidad económica de sopartes Isazi de transporte de mercancía. Allí, el cliente realiza todo el trámite aduanero de importación de la misma y recoge la mercancía.

3. VIABILIDAD FINANCIERA DE NEGOCIAR AUTOPARTES CON CHILE

De acuerdo a tarifas aplicadas para el producto a exportar para Santiago de Chile, por Sopartes Isazi, en el año 2015, se aplicaron los aranceles expresados en la Tabla 21, mediante el acuerdo comercial ACE 24 y Alianza del Pacífico. Siendo un 0% el interés aplicado a este producto para exportaciones Colombia-Chile.

Tabla 21. Aranceles aplicados al producto 87083090 para exportación Colombia – Chile

| Código arancelario | Descripción del producto | Régimen arancelario | Tasa aplicada (informada) | Tasa aplicada (convertida) | Total ad valorem |
|--------------------|---|--|---------------------------|----------------------------|------------------|
| 87083090 | Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05: Frenos y servofrenos, y sus partes: Los demás | Obligaciones MFN (Aplicadas) | 0.06 % | 0.06 % | 0.06 % |
| 87083090 | Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05: Frenos y servofrenos, y sus partes: Los demás | Tarifa preferencial (AAP.CE24) para Colombia | 0 % | 0 % | 0 % |
| 87083090 | Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05: Frenos y servofrenos, y sus partes: Los demás | Tarifa preferencial por Alianza del Pacífico | 0 % | 0 % | 0 % |

Fuente: MACMAP. [en línea]. Bogotá D.C.CO. [Citado 8 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=87083090&country=152&partner=170&year=2015&source=1|ITC&AVE=1>

A continuación se elabora el presupuesto necesario para el envío de la mercancía desde la empresa sopartes Isazi, hasta el aterrizaje del avión de carga a Santiago de Chile:

- Transporte Empresa Sopartes Isazi – Aeropuerto Internacional el Dorado

De acuerdo a Dólar Colombia³⁴:
Estimación dólar en COP: 1 USD → 2.930,70 COP

Según Salario mínimo Colombia 2017³⁵:
Estimación del precio del galón de la gasolina en Bogotá: 8.191 COP → 2,79 USD

Tabla 22. Valor flete interno-Bogotá

| Cantidad Galones | Precio Galón USD | Costo Total USD |
|------------------|------------------|-----------------|
| 1,5 | 2,79 | 4,19 |

Fuente: Elaboración propia

- Transporte Aeropuerto Internacional el dorado – Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez

En la Tabla 23, se observa una simulación de tarifas de transporte aéreo de carga por ruta, siendo el país de origen Colombia y el país de destino Chile (Santiago de Chile).

³⁴ DOLAR COLOMBIA. Dólar hoy. sec. Inicio. [en línea]. Bogotá D.C.CO. [Citado 27 Septiembre, 2017]. Disponible en: <https://www.dolar-colombia.com/>

³⁵ SALARIO MÍNIMO COLOMBIA 2017. Precio gasolina Colombia hoy. sec. Inicio. [en línea]. Bogotá D.C.CO. [Citado 27 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.salariominimo2017.com/precios-de-la-gasolina-2017-colombia/>

Tabla 23. Simulación de tarifas de transporte aéreo de carga

| Comercializador | Aerolínea | Punto de embarque | Punto de desembarque | Nombre Tipo de Producto | Nombre de Producto | Escala de peso | Valor Tarifa USD | Valor Recargo USD | Peso Kg | Costo total USD |
|-----------------|-------------|-------------------|----------------------|-------------------------|--------------------|----------------|------------------|-------------------|---------|-----------------|
| Empresa 8474 | Aereo 27821 | Bogota | Santiago de Chile | Carga general | Carga General | 45 - 100 KGS | 3,48 | 25,00 | 120 | 442,6 |
| | | | | | | 100 - 300 KGS | 3,08 | 25,00 | 120 | 394,6 |
| Empresa 7809 | Aereo 27799 | Bogota | Santiago de Chile | Carga general | Carga General | +1 KG | 2,28 | 0,50 | 120 | 274,1 |
| Empresa 8167 | Aereo 27817 | Bogota | Santiago de Chile | Carga general | Carga General | 100 - 300 KGS | 2,50 | 25,00 | 120 | 325 |
| Empresa 8939 | Aereo 27854 | Bogota | Santiago de Chile | Carga general | Carga General | 100 – 300 KGS | 2,85 | 35,00 | 120 | 377 |
| Empresa 7842 | Aereo 27824 | Bogota | Santiago de Chile | Carga general | Carga General | 100 – 300 KGS | 2,32 | 0,11 | 120 | 278,51 |
| Empresa 8339 | Aereo 27900 | Bogota | Santiago de Chile | Carga general | Carga General | 100 - 500 KGS | 1,65 | 0,25 | 120 | 198,25 |

Fuente: PROCOLOMBIA. Tarifas por rutas. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Herramientas para el exportador. [Citado 22 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica/reportes-de-transporte/aereo/tarifa-rutas>

Para el valor total de los gastos logísticas de la exportación, se toma como referencia la comercializadora y la aerolínea expresados en la Tabla 24. Se eligen estos datos con base en la Tabla 23, debido a que es el más económico. La Tabla 24 muestra los datos con los gastos de flete nacional e internacional. Los datos son precios del año 2017.

Tabla 24. Datos flete nacional e internacional

| Comercializador | Aerolínea | Valor Tarifa USD | Valor Recargo USD | Peso | Gasto flete Internacional USD | Gasto flete Nacional USD | Total USD |
|------------------------|------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------------------|---------------------------------|------------------|
| Empresa 8339 | Aereo 27900 | 1,65 | 0,25 | 120 KGS | 198,25 | 2,79 | 201,04 |

Fuente: Elaboración propia.

El precio estimado de la unidad del producto a exportar por Sopartes Isazi, es de 18,77 USD. La proyección es realizar una exportación mensual de 1.500 unidades, para un total de 28.155 USD, las cuales tienen un peso de 120 Kg. La Tabla 25 refleja la utilidad final estimada mes a mes del primer año de exportación.

Tabla 25. Utilidad mensual año 1

| | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Ventas | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 | 28.155 |
| Costos | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 | 11.000 |
| Gastos Logística | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 | 201,04 |
| Gastos Admon | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| U ∇Δ I | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 | 14.954 |
| Impuestos | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 | 4.984 |
| Utilidad | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 | 8.217 |

Fuente. Elaboración propia

Nota: (En USD)

A partir de los datos obtenidos en La Tabla 25, se realiza un aproximado anual de los costos y la utilidad total del año 1, el cual se puede observar en la Tabla 26.

Tabla 26. Utilidades año 1

| | Año 1 |
|-------------------------------|--------------|
| Ventas | 337.860 |
| Costos | 132.000 |
| Gastos Logística | 2.412,48 |
| Gastos Administrativos | 24.000 |
| UΨ Δ I | 179.448 |
| Impuestos | 59.808 |
| Utilidad | 98.604 |

Fuente: Elaboración propia

Para realizar el análisis de costos anual, por los primeros 5 años de explotación, se realiza año a año un incremento de 4% de todos los valores, el cual se soporta por una estimación del espectro de la inflación proyectado por el Banco de la república.

Tabla 27. Utilidades primeros 5 años de exportación

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ventas | 337.860 | 351.374,40 | 365.429,38 | 380.046,55 | 395.248,41 |
| Costos | 132.000 | 137.280,00 | 142.771,20 | 148.482,05 | 154.421,33 |
| Gastos | 2.412,48 | 2.508,98 | 2.609,34 | 2.713,71 | 2822,26 |
| Gastos Admon | 24.000 | 24.960,00 | 25.958,40 | 26.996,74 | 28.076,61 |
| UΨ Δ I | 179.448 | 186.625,92 | 194.090,96 | 201.854,60 | 209.928,78 |
| Impuestos | 59.808 | 62.200,32 | 64.688,33 | 67.275,87 | 69.966,90 |
| Utilidad | 98.604 | 102.548,16 | 106.650,09 | 110.916,09 | 115.352,73 |

Fuente: Elaboración propia

Nota: En USD

4. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones derivadas del presente trabajo de grado, se basan en un estudio de mercadeo y la viabilidad financiera:

- Se recomienda a la empresa Sopartes Isazi iniciar el proceso de montaje del área internacional para iniciar con la exportación de productos a Santiago de Chile donde el estudio de mercado evidencia que el producto tendrá aceptación en dicha ciudad, al ser un producto competitivo y necesario para este sector en dicha ciudad.
- El plan de negocios evidencia que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero, considerando la inversión, el volumen de ventas esperado, los costos y gastos estimados y el resultado final positivo, que garantiza una pronta recuperación del capital y una rentabilidad atractiva para empresa.

BIBLIOGRAFÍA

ABECÉ ALIANZA DEL PACÍFICO. Países miembros Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONOMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN ESPACIO ECONOMICO AMPLIADO ENTRE CHILE Y COLOMBIA. Objetivos del acuerdo. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Capítulo I. [Citado 21 Agosto, 2017]. Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79332&name=ACE_No._24.pdf&prefijo=file

AHORA NOTICIAS. Parque automotriz supera los 7 millones de vehículos: conoce las marcas y modelos más inscritos [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Nacional. 2016. [Citado 15 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.ahoranoticias.cl/noticias/nacional/167810-las-marcas-y-modelos-de-autos-y-camionetas-mas-inscritas-en-2015.html>

ASOCIACIÓN NACIONAL AUTOMOTRIZ DE CHILE A.G. Mercado Automotor Julio 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Estudio de mercadeo. [Citado 15 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.anac.cl/uploads/web/07%20-%20ANAC%20-%20Mercado%20Automotor%20julio%202017.pdf>

BBVA RESEARCH. Situación Automotriz Chile 2014-2015 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-automotriz-chile-2014-2015/>

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. LOS INCOTERMS Y SU USO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. [en línea]. Bogotá D.C.CO. [Citado 29 Agosto, 2017]. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3138/3053_Los_INCOTERMS_y_su_uso_en_el_comercio_internacional2.pdf?sequence=1

DATOS MACRO. Colombia vs Chile Balanza comercial % PIB 2017 [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2017. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/paises/comparar/colombia/chile?sc=XE89>

DOLAR COLOMBIA. Dólar hoy. sec. Inicio. [en línea]. Bogotá D.C.CO. [Citado 27 Septiembre, 2017]. Disponible en: <https://www.dolar-colombia.com/>

ECONOMIC FREEDOM. 2017 Index Data [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Explore the data. [Citado 10 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.heritage.org/index/explore>

EMOL. Parque automotor se septuplica en 15 años: llega hasta los 7,3 millones de vehículos [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Economía. 2016. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/03/15/793101/Parque-automotor-se-septuplica-15-anos-llego-hasta-los-73-millones-vehiculos-en-2015.html>

FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE. Un atractivo ambiente de negocios [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 10 Julio, 2017]. Disponible en: <https://www.thisischile.cl/un-atractivo-ambiente-de-negocios/>

MACMAP. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 24 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=87083020&country=152&partner=170&year=2015&source=1|ITC&AVE=1>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Exportaciones, importaciones y balanza comercial [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Comercio. [Citado 1 Agosto, 2017]. Disponible en: http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79336&name=OEE_espanol_Perfil_Chile_29-08-2016.pdf&prefijo=file

MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA. Intendencia región Metropolitana [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en: http://www.intendenciametropolitana.gov.cl/informacion_geografica_2.html

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE- INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE 2014-2015. Alianza del Pacífico. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 25 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

PROCOLOMBIA. Chile aumentó sus importaciones de vehículos y Colombia podrá exportar repuestos a este nicho [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 2 Agosto, 2017]. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/l/importaciones-chilenas-vehiculos-aumento-oportunidad-colombia-feb-09-16-2not/importaciones-chilenas-vehiculos-aumento-oportunidad-colombia-feb-09-16-2not.asp?CodSeccion=190>

PROCOLOMBIA. Oportunidades de Negocio en el Sector Autopartes [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/oportunidades/sectores/manufacturas/autopartes>

PROCOLOMBIA. Perfil de logística desde Colombia hacia Chile [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Memoria. [Citado 20 Julio, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Chile.pdf>

PROCOLOMBIA. Reporte de rutas - aéreo. sec. Herramientas para el exportador. [Citado 5 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/logistica/reportes-de-transporte/aereo/rutas>

PROCOLOMBIA. Tarifas por rutas. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Herramientas para el exportador. [Citado 22 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica/reportes-de-transporte/aereo/tarifa-rutas>

SALARIO MÍNIMO COLOMBIA 2017. Precio gasolina Colombia hoy. sec. Inicio. [en línea]. Bogotá D.C.CO. [Citado 27 Septiembre, 2017]. Disponible en: <http://www.salariominimo2017.com/precios-de-la-gasolina-2017-colombia/>

TRADEMAP. Lista de las empresas exportadoras en Chile para el siguiente categoría de productos, Categoría de producto: Suministros y piezas nuevas para vehículos de motor [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|152|||870830||20|1|1|2|3|1|1|1|1>

TRADEMAP. Lista de las empresas importadoras en Chile para el siguiente categoría de productos, Categoría de producto: Suministros y piezas nuevas para vehículos de motor [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. 2016. [Citado 7 Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|152|||870830||20|1|1|1|3|1|1|1|1>

TRANSFER PRICING PRACTICE. Estructura de la Industria Automotriz [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 29 Julio, 2017]. Disponible en: <http://qcgpreciosdetransferencia.com/Industrias/Automotriz/Estructura-de-la-Industria-Automotriz>

TRANS URBANO. Chile superará 5 millones de vehículos en 2017: motorización sigue lejos de países desarrollados. [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Noticias. 2017. [Citado 22 Agosto, 2017]. Disponible en:
<https://www.transurbanochile.cl/prensa/chile-superara-5-millones-de-vehiculos-en-2017-motorizacion-sigue-lejos-de-paises-desarrollados/>

WORLD ECONOMIC FORUM. Chile - Visión general del rendimiento [en línea]. Bogotá D.C.CO. sec. Inicio. [Citado 12 Julio, 2017]. Disponible en:
<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=CHL>