

**DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD A PARTIR DE LA
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS ASOCIATIVAS DE PRODUCTORES
CAMPELINOS Y ARTESANOS PERTENECIENTES A LOS MUNICIPIOS
INCORPORADOS EN EL TRAMO VIAL VILLA DE LEYVA - MONIQUIRÁ
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.**

MARIA ANDREA ZAMUDIO FRASSER

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN TERRITORIAL
BOGOTÁ D.C.
2017**

**DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD A PARTIR DE LA
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS ASOCIATIVAS DE PRODUCTORES
CAMPEÑINOS Y ARTESANOS PERTENECIENTES A LOS MUNICIPIOS
INCORPORADOS EN EL TRAMO VIAL VILLA DE LEYVA - MONIQUIRÁ
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.**

MARIA ANDREA ZAMUDIO FRASSER

**Monografía para optar por el título de Especialista en
Planeación Territorial**

**Orientador
TADEO SANABRIA,
M.SC EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN TERRITORIAL
BOGOTA D.C.
2017**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del Calificador

Bogotá, D.C., Octubre de 2017

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Secretario General

Dr. Juan Carlos Posada García Peña

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suarez

Director Especialización en Planeación Territorial

Dra. María Margarita Arbohd

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	12
OBJETIVOS	14
1. MARCO TEORICO	15
2. DISEÑO METODOLÓGICO	24
3. VOCACIONES Y ACTORES INVOLUCRADOS EN PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD.	26
3.1 VOCACIONES MUNICIPALES	26
3.1.1Matriz de Datos Vocacionales	27
3.1.2 municipio de Moniquira	27
3.1.2.1 Vocación y falencias agrícolas de municipio	28
3.1.1Municipio de villa de Leyva	29
3.1.1.1 Vocación y falencias agrícolas de municipio	30
3.1.2 municipio de santa Sofía	31
3.1.2.1Vocación y falencias agrícolas de municipio	32
3.2 IDENTIFICACION ACTORES	33
3.3 LOCALIZACIÓN ACTORES PÚBLICOS	33
4. BENEFICIOS EN PRO DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AL ASOCIARSE EN CADA MUNICIPIO.	37
4.1MATRIZ DE DATOS VOCACIONALES	37
4.2 RELACIONES Y VÍNCULOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y CULTURALES	39
4.3INFLUENCIA EN LOS MERCADOS	40
4.4 BENEFICIOS COMUNES DE LOS PRODUCTORES AL ASOCIARSE	43
4.5 ASPECTOS EN COMÚN EN PRO DE LA POTENCIALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN AL ASOCIARSE	44
5. ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD COMO INSTRUMENTO DE AMPLIACIÓN Y PRECISION PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROINDUTRIAL DENTRO DEL CONTRATO PLAN “BOYACÁ CAMINO A LA PROSPERIDAD”.	46
5.1LOCALIZACIÓN TRAMO VIAL VILLA DE LEYVA – MONIQUIRA	48
5.2ACCIONES A INVOLUCRAR CON LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL DESARROLLO	49
5.3 ESTRATEGIAS DE VINCULACION	52
6. CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFIA	55

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Objeto de la metodología	24
Cuadro 2. Cronograma	25
Cuadro 3. Matriz datos vocaciones municipios	27
Cuadro 4. Matriz datos vocaciones municipios	38

LISTA DE GRAFICOS

	pág.
Grafico 1. Esquema asociativos establecidos en la Ley 1454 de 2011 LOOT	18
Grafico 2. Moniquira Vocaciones	28
Grafico 3. Villa de Leyva Vocaciones	30
Grafico 4. Santa Sofia Vocaciones	32
Grafico 5. Influencias en los mercados	43
Grafico 6. Aspecto en común al asociarse para la potencialización.	44
Grafico 7. Aspecto en común al asociarse para la potencialización	44
Grafico 8. Diagrama de flujo	49
Grafico 9. Diagrama de flujo aspectos de vinculación	52
Grafico 10. Diagrama	52

LISTA DE MAPAS

	pág.
Mapa 1. Localización general del proyecto	26
Mapa 2. Moniquira casco urbano	27
Mapa 3. Villa de Leyva Casco Urbano	29
Mapa 4. Santa Sofia Casco Urbano	31
Mapa 5. Localización actores fincas productoras Villa de Leyva – Moniquira	34
Mapa 6. Localización fincas tramo Moniquira - Villa de	34
Mapa 7. Localización fincas tramo Villa de Leyva – Moniquira	35
Mapa 8. Influencias en los mercado	39
Mapa 9. Influencias en los mercados	39
Mapa 10. Influencias en los mercados	40
Mapa 11. Influencias en los mercados	40
Mapa 12. Localización municipios tramo vial	48

RESUMEN

El presente trabajo esta localizado en el departamento de Boyacá y tiene como delimitación los municipios ubicados en el tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá. Propuesta de intervención del contrato plan “Boyacá camino a la prosperidad”.

Estas relaciones estratégicas y de asociatividad son aplicables a las entidades publicas relacionadas a la productividad y desarrollo de los sectores productivos, buscando incentivar la reactivación y el desarrollo del sector agropecuario, la industria manufacturera y posicionar estos sectores como competitivos regionales, municipales y locales con características que fomenten el crecimiento, la asociatividad y desarrollo incentivando la equidad social y sostenibilidad ambiental.

Para ello fue necesario realizar una investigación del marco legal en el cual se desarrollan los contratos plan en Colombia y como estos son estipulados y establecidos en la Ley LOOT, de que manera se generan estrategias para la conformación de asaciones municipales y como estas metodologías son incorporadas en los contratos plan y planes de desarrollo municipales existentes y como estas permiten incentivar las vinculaciones asociativas; una vez se obtiene esta base teórica y conceptual se inicia la etapa de análisis donde se revisan las características, problemáticas, potencialidades y vocaciones de cada unos de los municipios involucrados; a su vez se analizan los aportes y beneficios de comercialización y producción que obtienen los productores al asociarse, las vinculaciones asociativas mediante estrategias vinculadas al contrato plan mencionado anteriormente .

Por lo anterior este proyecto busca formular estrategias que permitan la asociación de productores agrícolas y artesanos, en una red nodal que abarque los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá, con el fin de vincularlos en el contrato plan Boyacá “Camino a la Prosperidad”.

Lo cual se desarrolla en el presente documento donde se abarcan los temas relacionados con la asociatividad, la normativa que rige este instrumentos y como se puede aplicar a los contratos plan existentes. Para lograr esto se inicia una investigación la cual es sustentada y expuesta en el marco teórico, una vez se obtiene esta base teórica y conceptual inicia la etapa de análisis donde se revisan las problemáticas, potencialidades y vocaciones de cada unos de los municipios involucrados en el tramo vial Villa de Leyva - Moniquira incentivar las vinculaciones asociativas mediante estrategias vinculadas al contrato plan mencionado anteriormente .

CAMPO DE INTERES: La presente investigación incorpora los sectores interesados en la mejora, reactivación y desarrollo de las actividades productivas, turísticas, y la infraestructura; a su vez incorpora a los productores y artesanos interesados en fortalecer las cadenas productivas, distribución, asociatividad y comercialización de los productos agrícolas e industriales; cuyo radio de incidencia y ejecución son los municipios incorporados en el tramo vial Villa de Leyva - Moniquirá.

Palabras claves: Competitividad, asociatividad, campesinos, artesanos, instrumento asociativo, contrato plan, Ley LOOT (Ley orgánica de ordenamiento territorial), asociatividad productividad, asociaciones de campesinos y artesanos, sinergia, conectividad, turismo, interacción económico, social y cultural, servicios, estrategias.

INTRODUCCION

Este trabajo busca formular estrategias que permitan la asociación de productores agrícolas y artesanos, en una red nodal que abarque los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá, con el fin de vincularlos en el contrato plan Boyacá “Camino a la Prosperidad”.

En busca de incentivar la reactivación y el desarrollo del sector agropecuario, la industria manufacturera y posicionar estos sectores como competitivos con características que fomenten el crecimiento, la asociatividad y desarrollo en el departamento de Boyacá, siendo este uno de los departamentos con mayor riqueza en recursos industriales, productivos, culturales y turísticos; es posible identificar que su principal vocación y fuente de desarrollo esta basada en el turismo, la comercialización, producción y distribución de productos agrícolas.

Las características descritas anteriormente no han sido suficientes para generar escenarios que permitan un desarrollo productivo, mejorando las condiciones de vida y la competitividad del departamento en resto del país. Por esto los contratos plan y los acuerdos de voluntades entre los entes locales, municipales, regionales y nacionales son una eficaz herramienta que permite demostrar a los boyacenses; como articulando el dialogo entre la nación y el departamento es posible exponer, desarrollar y ejecutar las propuestas, proyectos y necesidades de inversion que requiere el departamento y sus municipios.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente es necesario preguntarse ¿Qué estrategias son necesarias para generar la vinculación y asociación de productores campesinos de los municipios pertenecientes al tramo vial Villa de Leyva - Moniquirá para el fomento y promoción del desarrollo productivo e industrial?. Y como incluir estas estrategias en el contrato plan existente en el departamento de Boyacá.

Por lo anterior, las asociaciones campesinas y de artesanos son una eficaz estrategia que permitirá el desarrollo y reactivación de los sectores productivos, agrícolas, artesanales y el turísticos que se encuentran estancados y presentan falencias en cuanto a la distribución, productividad e interrelación entre productos, productores y comercializadores; buscando facilitar y promover el crecimiento económico, social y el desarrollo a nivel regional, ampliando y aportando una estrategia al actual contrato plan que busca potencializar el desarrollo productivo, turístico, la conectividad y el desarrollo regional y municipal.

Este trabajo se desarrolla en torno a los contratos plan siendo estos la vía para cerrar las brechas regionales, profundizar la descentralización y el desarrollo regional del País, los cuales buscan a través de distintos instrumentos como el CONPES, La Ley LOOT, LEY PLAN mejorar la competitividad, planificar un desarrollo equilibrado entre las regiones, la interrelación entre los actores locales,

la eficiencia en la gestión de los recursos públicos, generando un puente entre las expectativas de los habitantes y las economías de los territorios y la generación de empleo.

Para este fin, el documento se estructura así: El primer capítulo se identificarán las vocaciones, potencialidades y problemáticas de cada uno de los municipios involucrados en el tramo vial Villa de Leyva – Moniquira, el cual está orientado a evidenciar los problemas presentes en cada municipio y como estos se pueden solucionar de acuerdo a sus vocaciones. El segundo capítulo presenta los beneficios, las ventajas e influencias que surgen a partir de la implementación de estrategias que incorporan procesos de asociatividad, procesos para la generación de cadenas productivas y procesos para el surgimiento de cooperativas, orientando mediante la descripción de las deficiencias y problemáticas presentes, donde estas son usadas como herramientas para promover los aportes y beneficios que recibirían los municipios al asociarse. El tercer capítulo desarrolla y está orientado a las estrategias de asociatividad como instrumento de ampliación y precisión para el fomento del desarrollo productivo y agroindustrial.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Formular estrategias de asociación de productores agrícolas y artesanos, en una red que abarque los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá, con el fin de vincularlos en el contrato plan Boyacá “Camino a la Prosperidad”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las vocaciones de producción y los actores de asociación en los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá.
- Definir en función de las vocaciones y los productores los aportes y los beneficios al asociarse en cada municipio.
- Formular una propuesta estratégica en el instrumento asociativo para la ampliación y precisión del contrato plan “Boyacá Camino a la Prosperidad”

1. MARCO TEORICO

Los esquemas asociativos surgen como instrumentos de articulación y desarrollo territorial, que parten de las propias entidades territoriales de manera coordinada para abordar problemas y temáticas que, por su naturaleza y dimensión, no pueden ser atendidas en forma efectiva de manera individual sino de estrategias conjuntas en un espacio geográfico concreto. En este contexto, la Ley 1454 de 2011, Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial -LOOT-, contempla la asociatividad como una herramienta que permite abordar de manera mancomunada, el diseño, implementación y ejecución de políticas, programas, proyectos y acciones de desarrollo de interés común, tanto a las autoridades territoriales como las nacionales, aplicando los principios de coordinación, concurrencia, subsidiariedad y complementariedad para contribuir en el desarrollo sostenible, equitativo, competitivo y de gobernabilidad de los territorios.

Es necesario que las autoridades territoriales conozcan los diferentes esquemas asociativos posibles para su gestión, así como los aspectos legales, estratégicos, técnicos y operativos que los diferencian unos de otros, para efectos donde puedan seleccionar objetivamente la alternativa que mejor se ajuste a sus particularidades, necesidades y objetivos, a efectos de poner en práctica un modelo de gestión asociativa para el logro de objetivos de desarrollo comunes.

La asociatividad en la gestión pública territorial es conveniente porque esta, surge como una necesidad en un espacio geográfico determinado para desarrollar una estrategia de manera práctica. Hay espacios naturales tales como: paisajes, ecosistemas, cuencas hidrográficas, áreas protegidas, zonas marino costeras y espacios transformados tales como áreas de desarrollo, áreas conurbadas, ejes o corredores de desarrollo, entre otros, que superan los límites político-administrativos de las entidades territoriales. Estos espacios requieren de figuras asociativas para abordar la planificación y gestión estratégica en ámbitos supramunicipales, subregionales, supra departamentales o regionales. En este contexto, las figuras asociativas son instrumentos de articulación y desarrollo territorial, que parte de las propias entidades territoriales de manera cooperativa para abordar problemas y temáticas conjuntas.

Por lo anterior las asociaciones en el desarrollo territorial, deben ser consideradas bajo un enfoque de desarrollo territorial, que sitúa al territorio como sujeto y protagonista de los esfuerzos de desarrollo y gobernanza en el ámbito regional y local, bajo el liderazgo de las autoridades territoriales.

En este orden de ideas, como lo ha manifestado **Claudia Serrano**, “incorporar la lógica territorial implica analizar las características actuales y potenciales de los territorios, la estructura productiva y los eslabonamientos posibles, con miras a generar mecanismos y procedimientos orientados a apoyar procesos de transformación. De esta forma, es un enfoque que pone atención sobre activos,

actores y procesos intencionados de desarrollo”¹.

En la Actualidad, los municipios y departamentos, con la elaboración y ejecución de sus planes de desarrollo y de ordenamiento territorial son conscientes de la importancia de establecer asociaciones, hacer alianzas y acuerdos con otras entidades territoriales con el fin de realizar proyectos y programas de interés común, que generan impacto en sus territorios.

Adicionalmente de acuerdo a la **Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia** otras razones que hacen conveniente la conformación de esquemas asociativos en la gestión territorial son los siguientes: Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013².

- Es un mecanismo más idóneo de aprovechar potencialidades y superar “cuellos de botella” en la gestión de un territorio, que normalmente va más allá de los límites de cada entidad territorial.
- Sin poner en riesgo la autonomía de cada municipio o departamento, es un mecanismo idóneo para lograr articulación e integralidad de objetivos, políticas, programas, proyectos y acciones, en torno a una visión compartida de desarrollo.
- La unificación de recursos de todo tipo (humanos, técnicos, financieros), propicia economías de escala, que llevan a una orientación más eficiente del gasto público y a la consecución oportuna de resultados en la provisión de bienes y servicios a la ciudadanía
- Fortalece la institucionalidad, la gobernabilidad y la capacidad de negociación con otros actores claves del desarrollo.
- Es una estrategia que si tiene sostenibilidad en el tiempo puede llevar a procesos regionales más estratégicos y a la formulación e implementación de políticas regionales diferenciadas.

Siendo la asociatividad territorial una estrategia de articulación y desarrollo regional el Estado Colombiano promueve procesos asociativos entre entidades territoriales para la libre y voluntaria conformación de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo autónomo y auto sostenible de las comunidades.

En cuanto a la normativa Descentralización estipulado y enfocada hacia la asociatividad y la ejecución de la ley LOOT, es importante mencionar que la asociatividad territorial dispone para su desarrollo de un sólido referente normativo

¹ SERRANO, Claudia. Titulo: E: Política de desarrollo territorial en Chile, Rimisp – Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural Chile. Noviembre. 2010. [Consultada 24, Julio, 2017] Disponible en http://www.sociedadpoliticaspUBLICAS.cl/archivos/BLOQUE1/PoliticAs_de_desarrollo_territorial_en_C hile.pdf.

² DEPARTAMENTO NACIOANAL DE PLANEACION, Comité técnico intersectorial de asociatividad territorial. Titulo. E: Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia. Bogotá. Febrero. Año 2013. [Consultada 9, Agosto, 2017] Disponible en <http://www.DNP.gov.co>.

en la legislación nacional, como se menciona en la **Ley 617 de 2000** la asociatividad es tratada como un instrumento que permite la racionalización de gastos administrativos.³ En efecto, esta ley regula el mecanismo de asociación contractual entre entidades territoriales, el Gobierno Nacional y entidades descentralizadas de cualquier orden, con el propósito de asegurar la prestación de los servicios a su cargo, la ejecución de obras o el cumplimiento de funciones administrativas.

Finalmente cabe resaltar la **Ley 1454 de 2011**⁴ “bajo la cual se desarrolla esta investigación, Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial contempla -LOOT- como uno de los principios rectores del ordenamiento territorial la asociatividad”.

De acuerdo con este principio, el ordenamiento territorial según se menciona en la Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia debe “propiciar la formación de asociaciones entre las entidades territoriales e instancias de integración territorial para producir economías de escala, generar sinergias y alianzas competitivas, para la consecución de objetivos de desarrollo económico y territorial comunes.” (Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013)⁵.

Donde el artículo 9 de la LOOT establece que es posible conformar:

- Asociaciones de entidades territoriales, asociaciones de Municipios, asociaciones de Departamentos, asociaciones de Distritos, y asociaciones de Áreas Metropolitanas. Estas últimas, si bien no constituyen una entidad territorial, si conforman una categoría de persona jurídica derecho público, integrada por entidades territoriales, facultada para conformar asociaciones para los propósitos previstos en la LOOT.

³ COLOMBIA.CONGRESO DE COLOMBIA.Ley 617 de 2000.(6,octubre,2000). Por la cual se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la Ley Orgánica de Presupuesto, el Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional.Bogotá. Diario Oficial No. 44.188.año 2000

⁴ COLOMBIA.CONGRESO DE COLOMBIA.Ley 617 de 2000.(6,octubre,2000). Por la cual se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la Ley Orgánica de Presupuesto, el Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional.Bogotá. Diario Oficial No. 44.188.año 2000

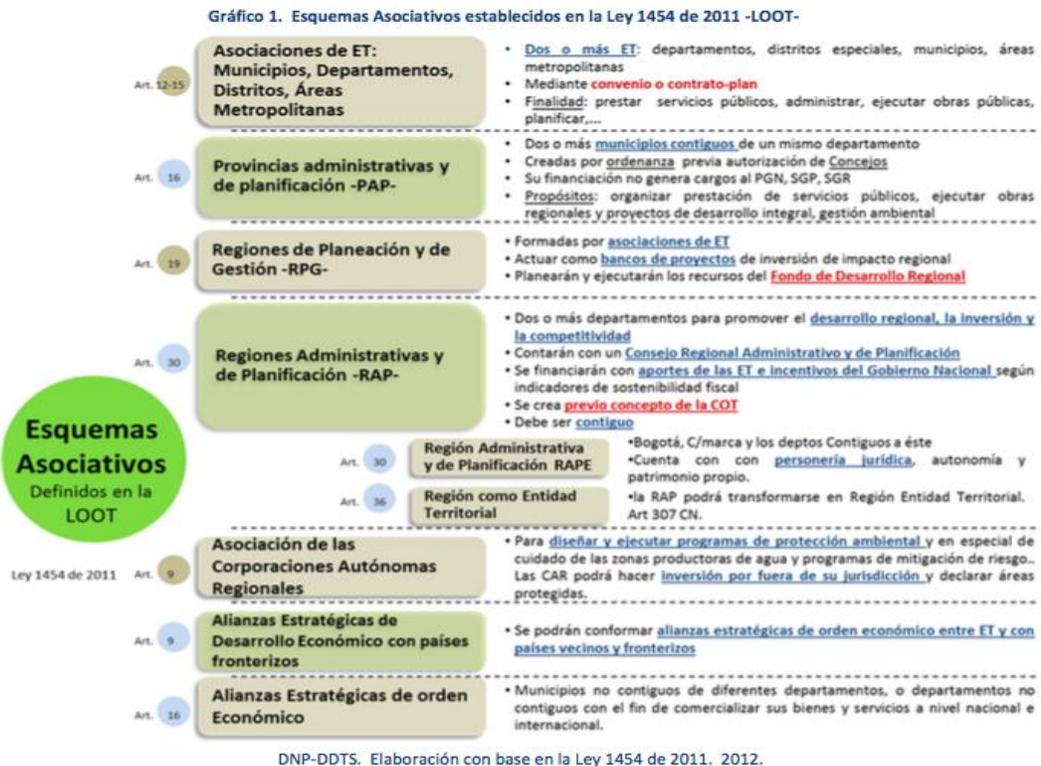
⁵ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Comité técnico intersectorial de asociatividad territorial. Título. E: Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia. Bogotá. Febrero. Año 2013.[Consultada 9,Agosto,2017] Disponible en <http://www.DNP.gov.co>

- Áreas Metropolitanas
- Provincias administrativas y de planificación -PAP-
- Regiones de Planeación y de Gestión -RPG-
- Regiones Administrativas y de Planificación -RAP-
- Asociación de las Corporaciones Autónomas Regionales
- Alianzas Estratégicas de Desarrollo Económico con países fronterizos
- Alianzas Estratégicas de Orden Económico

Por lo anterior la definición legal y funcional de cada esquema asociativo, como instrumento eficiente de gestión, se sustenta en el detalle normativo establecido para cada uno de ellos, y en las características y necesidades de las Entidades Territoriales que quieran recurrir a esta estrategia, así como en el enfoque y dinámica del proceso asociativo regional.

Es importante mencionar los esquemas asociativos definidos por la Ley LOOT en Colombia.

Gráfico 1. Esquemas asociativos establecidos en la Ley 1454 de 2011 LOOT



Fuente: DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN –DNP- comité especial interinstitucional, comité técnico intersectorial de asociatividad territorial. Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013.

Cabe resaltar que la asociación de municipios en Colombia esta enmarcada en la Ley 136 de 1994 y Ley Orgánica 1454 de 2011, Art. 14. Donde define la Asociación de Municipios como la asociación voluntaria de dos ó más municipios conformada con un propósito común de desarrollo previamente identificado por los integrantes^(*)

Para finalizar estos esquemas asociativos no solo son empleados en nuestro territorio, existen referentes de gran envergadura en países latinoamericanos; uno de estos es Chile donde se han realizado estrategias, caracterizaciones y propuestas para el mejoramiento de los instrumentos para el fomento de la asociatividad productiva, como se presenta en la “Caracterización y propuestas de mejoramiento en el ámbito del fomento a la asociatividad productiva en la agricultura en Chile” (Universidad de Santiago de Chile, 26 de Diciembre 2011)⁶.

Donde se relaciona a la asociatividad con la cooperación, lo que busca la Universidad de Chile con este estudio es el desarrollo de propuestas para el mejoramiento de los instrumentos que fomentan las diversas modalidades de asociatividad vigentes en la agricultura chilena, considerando las necesidades y limitantes que caracterizan al sector; donde la asociatividad se relaciona con la cooperación, la confianza y el capital social; donde la asociatividad implica la vinculación de los productores agrícolas, entidades publicas, privadas, permitiendo acciones colaborativas entre los actores y las entidades involucradas.

Por otro lado Berdegue sostiene en su articulo (Berdegué, 2000)⁷ que “las condiciones para el surgimiento de acciones y procesos de acción colectiva son coproducidas por instituciones públicas, sociales y privadas, comprometidas en las negociaciones e interacciones”. Estas propuestas de mejoramiento se basan en 3 ejes temáticos y cada uno de ellos asociado a distintas variables.

Estos son:

- “Institucionalidad pública del fomento.
- Diseño y lógica de los programas e instrumentos de fomento productivo
- Realidad de la asociatividad a nivel rural. (Universidad de Santiago de Chile, 26 de Diciembre 2011)”⁸.

No obstante es de gran importancia reconocer las “fallas de la asociatividad”,

(*) Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia. febrero 2013

⁶ UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE. (2011) Caracterización y propuestas de mejoramiento en el ámbito del fomento a la asociatividad productiva en la agricultura en Chile. ODEPA)

⁷ Berdegué, 2000

⁸ UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE. (2011) Caracterización y propuestas de mejoramiento en el ámbito del fomento a la asociatividad productiva en la agricultura en Chile. ODEPA)

destacadas por Barrera (2004)⁹ en la Asociatividad de la Nueva Agricultura, señala que “es importante constatar y revertir la frecuente asimetría de la información entre los dirigentes y los asociados; la falta de articulación en redes entre las distintas organizaciones que impiden generar economías de escala o disminuir algunos costos de transacción; y la no poco común conducta “free rider” de los asociados o afiliados”.

El autor también menciona las fallas del conjunto del sistema asociativo, como la falta de complementariedad y de articulación de los distintos tipos de organización. Tras una revisión documental del marco legal, de Acuerdo Estratégico para el desarrollo del territorio en el departamento de Boyacá y el contrato plan de la Nación con el departamento de Boyacá “Camino a la Prosperidad” 2012. Se encontró que en el departamento se estableció un proyecto de planificación y ordenamiento territorial que propone un modelo de ocupación del territorio en torno a las políticas de desarrollo y competitividad a largo plazo, con el cual se busca desarrollar capacidades y establecer condiciones para mejorar la Competitividad Territorial, generando conectividad para la promoción de la productividad en general, y ofreciendo calidad de vida especialmente en las zonas rurales evitando migraciones e incentivando el arraigo y el empleo de la población económicamente activa, ésta labor abarca todo el territorio y requiere de la integración y articulación de esfuerzos de los diferentes niveles de gobierno. A su vez es fundamental lograr un departamento competitivo, frente a las dinámicas internas y externas, con la finalidad de incrementar los índices de crecimiento económico que permitan obtener niveles óptimos de desarrollo para la población boyacense, garantizando la competitividad, conectividad, transitabilidad y seguridad, que promuevan el desarrollo integral de las regiones lo cual es manejado en el ámbito de conectividad vial y en el ámbito de ciencia, tecnología e innovación de este contrato plan se busca impulsar acciones para el fortalecimiento de los habitantes de las regiones en el conocimiento, formación, investigación y profesionalización técnica, tecnológica y superior con énfasis en la innovación, la generación de valor agregado para la economía y la pertinencia con el sistema productivo regional.

Lo anterior es un valioso aporte a este trabajo que busca implementar estrategias de asociativa para el desarrollo y promoción de la productividad agrícola y de artesanos en los municipios involucrados en el tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá en el Departamento de Boyacá. Sin embargo se hacen necesarias la incorporación de estrategias de asociatividad pues se cuentan con los actores, los productos, las vocaciones y la mano de obra calificada en algunos sectores, pero esto no es suficiente pues a la hora de distribuir los productos y trabajar mancomunadamente como región se generan brechas, pues estos productores cuentan con corporaciones y cooperativas (Umatas, ICA, etc.), pero estas no los vinculan ni asocian entre ellos para lograr trabajos mancomunados que permitan

⁹ Barrera la Asociatividad de la Nueva Agricultura 2004

el intercambio de productos, la tecnificación de mano de obra, el uso de maquinaria, el intercambio de productos y distribución de estos desde los mercados locales hasta los nacionales, lo que permite y conlleva a un desarrollo de la productividad, de la sociedad y genera un arraigo a sus municipios y tierras, incentivando la promoción de las vocaciones agrícolas y productores de la región y los municipios involucrados.

De cierta manera la reactivación, reconocimiento y valoración de las vocaciones, las infraestructuras férreas, fluviales, viales y avance de la sociedad desde diferentes ámbitos, uno de estos es la reforma rural integral mencionada en los acuerdos de paz, la cual busca volver a nuestra vocación agrícola, su valoración e importancia para reactivar de cierta manera el desarrollo y potencial del país especialmente en los departamentos y municipios con vocaciones agrícolas entre los cuales se encuentra el departamento de Boyacá.

Por lo descrito anteriormente y tomando como referencia y soporte la ejecución actual del tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá el cual incluye los municipios de Santa Sofía, Moniquira, Sutamarchan, Villa de Leyva, Arcabuco y Gachantiva. Se propone la elaboración de estrategias para la generación de una red de productores agrícolas y artesanales que potencialicen y conecten circuitos turísticos desarrollados en torno a las fincas productoras y atractivos culturales existentes en la región; estas estrategias buscaran la incorporación de asociaciones campesinas, productores, artesanos y atractivos turísticos. Lo que se consolidara por medio de recorridos desarrollados en torno al paisaje cultural y productivo, ofreciendo servicios turísticos; que promuevan el desarrollo rural involucrando la agricultura, la productividad, la riqueza paisajística, la comunidad, los actores locales, regionales y nacionales.

Con el fin de mitigar el estancamiento, la falta de impulso de las industrias manufactureras, el decaimiento en las actividades de comercio en torno al desarrollo de actividades sociales comunales, la falta de programas que involucren entidades público privadas y la desarticulación entre los productores agrícolas y de artesanías, elementos naturales y culturales contenidos en la zona rural de cada uno de los municipios, a demás de impulsar el desarrollo productivo, la competitividad y conectividad regional se evidencia la falta de estrategias que involucren, conecten y permitan una sustentabilidad económica, cultural, social, productiva y turística.

Estas estrategias tienen como resultado el logro de los objetivos destacados en el campo del desarrollo regional como lo son; la consolidación de cadenas de producción, el establecimiento de redes de servicios culturales, las relaciones dinámicas y estáticas entre municipios que involucran el desarrollo, la producción y la posibilidad de recorrer, explorar y conocer lugares que representan la cultura y la historia de la región desde los elementos que identifican y representan los recursos a través de experiencias turísticas, sociales, culturales y productivas.

Por consiguiente el logro principal de estas estrategias es la asociación de productores que hagan parte de una red de asociación en pro al desarrollo entorno al paisaje cultural, turístico, productivo; dando como resultado la consolidación de recorridos que involucran los elementos naturales, culturales, patrimoniales de la región y actividades de desarrollo económico y productivo que generen ingresos, servicios y conectividades locales y regionales para impulsar el desarrollo a partir del planeamiento territorial y la conectividad regional.

En la actualidad, la globalización y la multifuncionalidad definen el marco en el que se encuentra la agricultura mundial. Ambas características configuran un escenario para una agricultura tanto competitiva pero a su vez social, en el sentido que ésta no cumple únicamente una función productiva, sino que también atiende a nuevas demandas e intereses sociales, tales como la conservación de la naturaleza, el respeto al medio ambiente, el equilibrio territorial y la defensa de valores culturales y de tradición (Juliá, 2005).

En cuanto a los esquemas asociativos en Colombia, la Ley 1454 de 2011, Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial -LOOT-, contempla la asociatividad como una herramienta que permite abordar de manera mancomunada, el diseño, implementación y ejecución de políticas, programas, proyectos y acciones de desarrollo de interés común, tanto a las autoridades territoriales como las nacionales, aplicando los principios de coordinación, concurrencia, subsidiariedad y complementariedad para contribuir en el desarrollo sostenible, equitativo, competitivo y de gobernabilidad de los territorios. Para incentivar la conformación de esquemas asociativos la legislación nacional ha previsto instrumentos de apoyo, que permitan hacer efectiva y faciliten la asociatividad de las entidades territoriales, cuya aplicación surge de la voluntad de las entidades territoriales. Dentro de estas herramientas se encuentran los convenios interadministrativos y el Contrato Plan, así como el Sistema General de Regalías -SGR- y las APP. (DNP, comité especial interinstitucional, comité técnico intersectorial de asociatividad territorial. Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013).

Tras una revisión documental del marco legal, de Acuerdo Estratégico para el desarrollo del territorio en el departamento de Boyacá y el contrato plan de la Nación con el departamento de Boyacá “Camino a la Prosperidad” 2012. Se encontró que en el departamento se estableció un proyecto de planificación y ordenamiento territorial que propone un modelo de ocupación del territorio en torno a las políticas de desarrollo y competitividad a largo plazo, con el cual se busca desarrollar capacidades y establecer condiciones para mejorar la Competitividad Territorial, generando conectividad para la promoción de la productividad en general, y ofreciendo calidad de vida especialmente en las zonas rurales evitando migraciones e incentivando el arraigo y el empleo de la población económicamente activa, ésta labor abarca todo el territorio y requiere de la integración y articulación de esfuerzos de los diferentes niveles de gobierno. A su

vez es fundamental lograr un departamento competitivo, frente a las dinámicas internas y externas, con la finalidad de incrementar los índices de crecimiento económico que permitan obtener niveles óptimos de desarrollo para la población boyacense, garantizando la competitividad, conectividad, transitabilidad y seguridad, que promuevan el desarrollo integral de las regiones lo cual es manejado en el ámbito de conectividad vial y en el ámbito de ciencia, tecnología e innovación de este contrato plan se busca impulsar acciones para el fortalecimiento de los habitantes de las regiones en el conocimiento, formación, investigación y profesionalización técnica, tecnológica y superior con énfasis en la innovación, la generación de valor agregado para la economía y la pertinencia con el sistema productivo regional.

Lo anterior es un valioso aporte a este trabajo que busca implementar estrategias de asociativa para el desarrollo y promoción de la productividad agrícola y de artesanos en los municipios involucrados en el tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá en el Departamento de Boyacá. Sin embargo se hacen necesarias la incorporación de estrategias de asociatividad pues se cuentan con los actores, los productos, las vocaciones y la mano de obra calificada en algunos sectores, pero esto no es suficiente pues a la hora de distribuir los productos y trabajar mancomunadamente como región se generan brechas, pues estos productores cuentan con corporaciones y cooperativas (Umatas, ICA, etc.), pero estas no los vinculan ni asocian entre ellos para lograr trabajos mancomunados que permitan el intercambio de productos, la tecnificación de mano de obra, el uso de maquinaria, el intercambio de productos y distribución de estos desde los mercados locales hasta los nacionales, lo que permite y conlleva a un desarrollo de la productividad, de la sociedad y genera un arraigo a sus municipios y tierras, incentivando la promoción de las vocaciones agrícolas y productores de la región y los municipios involucrados.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del diseño metodológico se plantean los objetivos y se sintetizan las variables, actividades e instrumentos que serán utilizados para el desarrollo de cada objetivo. Tal cual se muestra en el cuadro N. 1

Cuadro 1. Objeto de la metodología

DISEÑO METODOLÓGICO			
OBJETIVO GENERAL	• Formular estrategias de asociación de productores agrícolas y artesanos, en una red que abarque los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá, con el fin de vincularlos en el contrato plan Boyacá “Camino a la Prosperidad”.		
OBJETIVO	VARIABLES	ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS
1. Identificar las vocaciones de producción y los actores de asociación en los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá.	PRODUCTORES: Productores agrícolas y artesanales en que municipios y zonas están localizados.	Revisión de esquemas de ordenamiento territorial de los municipios, plan de desarrollo Departamento de Boyacá, planimetría zonas agrícolas, usos del suelo, clasificación de datos.	Mapas conceptuales Matriz de datos Mapas rutas de productores
	ASOCIACIONES: cooperaciones, asociaciones y fundaciones existentes.	Revisión de páginas virtuales de asociaciones, cooperativas de las cadenas de producción encontradas.	Mapas conceptuales Matriz de datos
2. Definir en función de las vocaciones, los productores, el incremento de la productividad, los aportes y los beneficios de los actores al asociarse en cada municipio.	PRODUCTOS: Que productos agrícolas o artesanales producen en los municipios involucrados.	Revisión de datos e información acerca de los productos agrícolas y artesanales producidos en las zonas.	Matriz de datos Cartografía social
	PRODUCCIÓN: Que métodos de producción se utilizan para la elaboración de los productos.	Revisión de los métodos de producción, mano de obra calificada, lugares y técnicas.	Fotos de los lugares de producción, cartografía conceptual de técnicas de producción.
	DISTRIBUCIÓN: Que mercados y estrategias usan o son viables para la distribución de los productos agrícolas y artesanales.	Revisión de datos e información acerca de los mercados de distribución, zonas de influencia y comercialización.	Matriz de datos Cartografía social Cartografía conceptual
3. Formular una propuesta estratégica en el instrumento asociativo para la ampliación y precisión del contrato plan “Boyacá Camino a la Prosperidad”.	Elaboración de las estrategias y propuestas para la asociatividad	Revisión, descripción y evaluación de los instrumentos públicos que están disponibles en Colombia para el fomento de la asociatividad, mediante el análisis documental de los programas, proyectos e instrumentos para el fomento productivo asociativo, dirigidos al sector agropecuario y formulación de estrategias.	Mapas conceptuales Matriz de datos Cartografía social Cartografía conceptual Informe

Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

De otra mano se realiza un cronograma el cual sintetiza los tiempos de ejecución, el presupuesto y las herramientas a implementar para el desarrollo de cada objetivo. Lo cual se muestra a continuación en el cuadro N. 2

Cuadro 2. Cronograma

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			
OBJETIVO GENERAL	• Formular estrategias de asociación de productores agrícolas y artesanos, en una red que abarque los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá, con el fin de vincularlos en el contrato plan Boyacá “Camino a la Prosperidad”.		
OBJETIVO	INSTRUMENTOS	TIEMPO	PRESUPUESTO
1. Identificar las vocaciones de producción y los actores de asociación en los municipios incorporados al tramo vial Villa de Leyva – Moniquirá.	Mapas conceptuales Matriz de datos	1 mes 27 - 03 - 2017 / 27 - 04 - 2017	\$ 800.000
	Mapas conceptuales Matriz de datos	8 días - 03 - 2017 / 03 - 04 - 2017	\$ 500.000
2. Definir en función de las vocaciones, los productores, el incremento de la productividad, los aportes y los beneficios de los actores al asociarse en cada municipio.	Matriz de datos Cartografica social	8 días 01 - 05 - 2017 / 08 - 05 - 2017	\$ 1.500.000
	Fotos de los lugares de producción, cartografía conceptual de técnicas de producción.	8 días 09 - 05 - 2107 / 16 - 05 - 2017	
	Matriz de datos Cartografica social Cartografía conceptual	8 días 22 - 05 - 2017 / 29 - 05 - 2017	
3. Formular una propuesta estratégica en el instrumento asociativo para la ampliación y precisión del contrato plan “Boyacá Camino a la Prosperidad”.	Mapas conceptuales Matriz de datos Cartografica social Cartografía conceptual Informe	1 mes 01 - 06 - 2017 / 01 - 07 - 2017	\$ 500.000

Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

3. VOCACIONES Y ACTORES INVOLUCRADOS EN PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD.

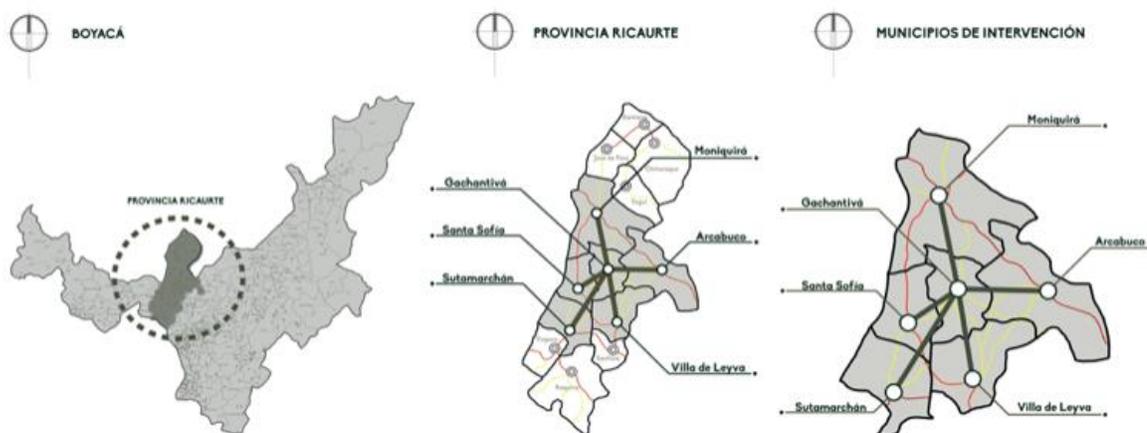
De acuerdo con el propósito de esta investigación, que busca la formulación de estrategias de asociatividad entre campesinos, artesanos, entes públicos - privados y empresas asociativas.

Este primer capítulo tiene por objeto la identificación de las vocaciones, potencialidades y problemáticas presentes en los municipios incorporados, los productores y actores público privados. Este se desarrolla describiendo las vocaciones de cada municipio, las problemáticas presentes y los factores que las originan; en cuanto a los actores involucrados se identificaran las rutas existentes de fincas productoras, los procesos de tecnificación, la producción y los intereses público privados para su participación en el procesos de asociatividad. De otra parte se utilizan matrices y mapas conceptuales que permiten de manera consolidada sintetizar e identificar las vocaciones municipales, su relación con las dimensiones económicas, productivas y sociales, el tipo de asaciones existentes y los diferentes productos agrícolas que se producen.

3.1 VOCACIONES MUNICIPALES

El proyecto se desarrolla en el Departamento de Boyacá en la provincia de Ricaurte y abarca los municipios de Moniquirá, Santa Sofía, Villa de Leyva, tal como se ilustra en la mapa N. 1

Mapa 1. Localización general del proyecto



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

3.1.1 Matriz de Datos Vocacionales

Para definir e identificar las vocaciones municipales estas son tabuladas como se muestra a continuación en una matriz de datos la cual sintetiza los productos que definen la vocación y las asociaciones gremiales existentes que participan o podrían participar en una red asociativa. Lo que se evidencia a continuación en el cuadro N. 3

Cuadro 3. Matriz datos vocaciones municipios

MATRIZ DE DATOS VOCACIONALES MUNICIPIOS DEPARTAMENTO DE BOYACÁ								
MUNICIPIO	DIMENSIÓN	VOCACIÓN	PRODUCTOS AGRÍCOLAS	PRODUCTOS ARTESANALES	ASOCIACIONES			
Moniquira	Economía Productiva	Agrícola Turística	Caña de azúcar, Café, Maíz, Industrial panelera y de bocadillo		Asoricaurte	Adel los dinosaurios	Asofrucol	
Villa de Leyva	Economía Productiva	Agrícola Artesanal Turística	Caña de azúcar, Café, Maíz, Industrial panelera y de bocadillo	Tejidos en lana y artesanas en barro		X		
Santa Sofía	Economía Productiva	Agrícola Turística	Caña de azúcar, Café, Maíz, Industrial panelera y de bocadillo			X		X

Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

De acuerdo a lo anterior se describen las diferentes vocaciones y potencialidades identificadas en cada municipio. A continuación se describen los productos agrícolas y artesanales que se identifican en el municipio de Moniquira, las características poblaciones, mapas de localización entre otros. Tal como se ilustra en el mapa N. 2:

3.1.2 municipio de Moniquira

Mapa 2. Moniquira casco urbano



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

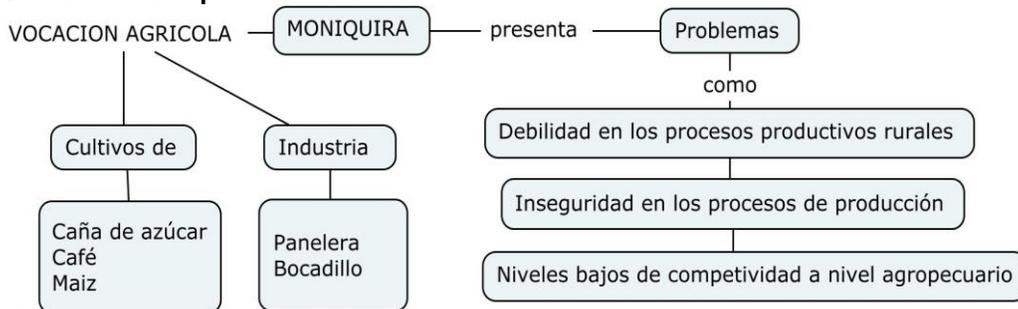
Esta ubicada en el altiplano boyacense cuya posición hace que sea considerado el eje económico del departamento y dentro de lo que se conoce como la subregión de la cuenca del Río Moniquirá en donde además se encuentran los municipios de Arcabuco, Villa de Leyva, Sáchica y Sutamarchán Comprende de sur a norte y de oriente a occidente, el mayor número de municipios de Boyacá y concentra un alto porcentaje de población. Por su posición es considerado como el eje político, social, económico y cultural del Departamento.¹⁰

El municipio de Moniquira basa su desarrollo económico y de producción principalmente en los cultivos de caña de azúcar, café, yuca, guayaba y maíz, además de la industria panelera y del bocadillo; convirtiéndolo en un municipio de vocación agrícola. A pesar de esta riqueza el sector agrícola es el que mayor problemas presenta en el municipio, según se menciona en el plan de desarrollo 2016-2019 “Se presenta un escaso apoyo en la dotación de semillas certificadas, debilidad institucional o inexistencia de las asociaciones de productores y comercializadores agrícolas, lo que impide la potencialización del sector y el aumento de la competitividad a nivel regional”. (Plan de Municipal de Desarrollo 2016-2019 Moniquira grandes cambios grandes resultados)¹¹.

3.1.2.1 Vocación y falencias agrícolas de municipio

De otra mano se identifican los problemas presentes en el municipio de Moniquira y sus vocaciones son organizadas y relacionadas como se muestra en el cuadro N. 1

Grafico 2. Moniquira Vocaciones



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

¹⁰ ALCALDIA DE VILLA DE LEYVA. Municipio. [sitio web] CO. Sec Documentos. [Consultado 15, Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co>

¹¹ ALCALDIA DE VILLA DE LEYVA. Plan de Municipal de Desarrollo 2016-2016 Moniquira grandes cambios grandes resultados [sitio web] CO. Sec Documentos. [Consultado 15, Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co>

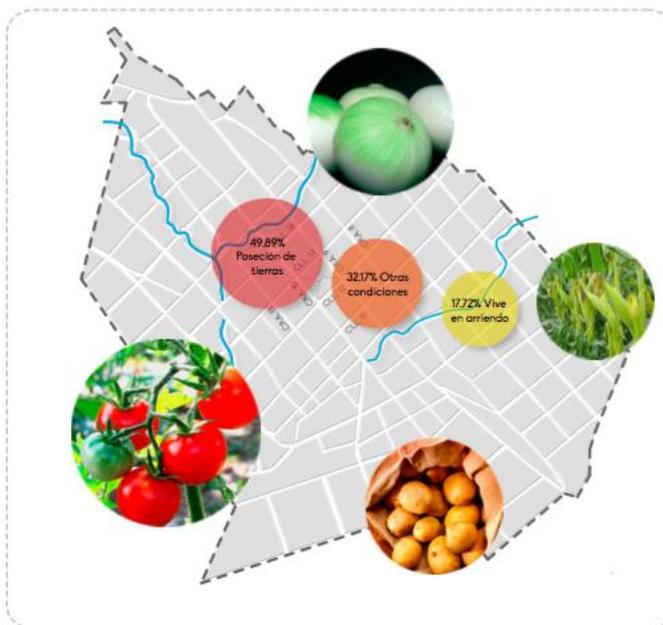
Potencialidades: La mayor actividad económica de Moniquira se fundamenta en la agricultura, principalmente con cultivos de caña de azúcar, café y maíz, además de la industria panelera y del bocadillo de las cuales se generan mas de 800 empleos directos y mas de 1500 empleos indirectos.

Problemáticas: Siendo la agricultura la actividad que fundamental para el desarrollo económico, y los habitantes rurales quienes las cultivan, son los que mas necesidades básicas insatisfechas tienen, debido a que su trabajo no es remunerado ni valorado para el desarrollo económico.

3.1.1 Municipio de villa de Leyva

A continuación se describen las diferentes vocaciones y potencialidades identificadas en el municipio de Villa de Leyva, donde se encuentran los productos agrícolas y artesanales que produce cada municipio, características poblaciones, mapas de localización. Tal como se ilustra en el mapa N. 3

Mapa 3. Villa de Leyva Casco Urbano



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

El Municipio de Villa de Leyva hace parte del Departamento de Boyacá y está integrado a la subregión denominada vertiente y Valle de Moniquirá, territorialmente conocida como la Provincia de Ricaurte. Los habitantes viven dedicados a la agricultura, a la ganadería y al cultivo del olivo. El comercio lo verifican con Tunja, Moniquirá, Chiquinquirá, etc. El mercado se realiza los sábados. El suelo produce trigo, papa, cebada, maíz, garbanzos, frijoles, lentejas, arracacha, etc. El cultivo de olivo tiene preferente atención de los vecinos de este

municipio, los olívalos producen gran cantidad de aceite. Entre las frutas se cosechan naranjas, chirimoyas, limas, aguacates, granadas, peras, manzanas, pomarrosas, brevas, etc. “En los bosques que se hallan a pocas horas del poblado, camino de Iguaque, se encuentran buenas maderas de construcción y ebanistería”.¹²

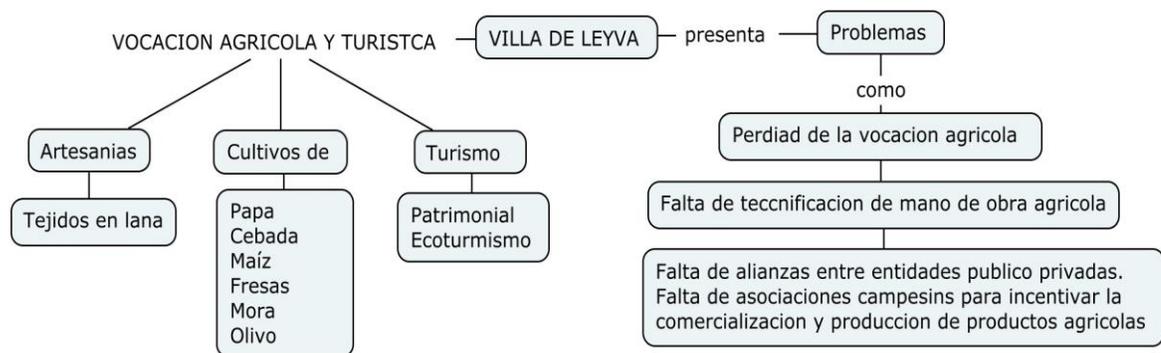
Para el caso de Villa de Leyva se evidencia que su vocación agrícola esta fundamentada en el cultivo de productos como frutas, hortalizas y hierbas aromáticas y el cultivo del olivo, a su vez en el sector alto del municipio se producen artesanías relacionadas con el tejido de la lana.

A pesar de esto, durante años el sector rural ha venido sufriendo una reducción en su capacidad productiva, lo que trae consigo un cambio vocacional, debido a los fenómenos de sub-urbanización direccionados a la construcción de vivienda, hoteles y negocios atractivos para el desarrollo del turismo, abriendo caminos a nuevas vocaciones como el turismo la construcción y el comercio.

3.1.1.1 Vocación y falencias agrícolas de municipio

De otra mano se identifican los problemas presentes en el municipio de Villa de Leyva y sus vocaciones son organizadas y relacionadas como se muestra en el grafico N. 3

Grafico 3. Villa de Leyva Vocaciones



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

Potencialidad: El desarrollo rural de Villa de Leyva debe estar encaminado hacia la organización de la producción de acuerdo al uso real del suelo permitiendo desarrollar su potencial agrícola.

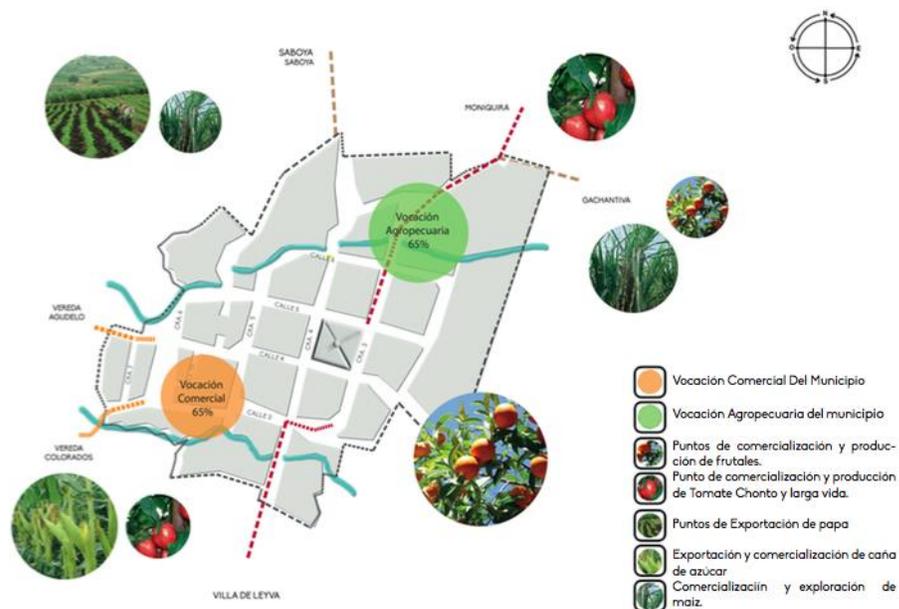
¹² ALCALDIA DE VILLA DE LEYVA. Municipio. [sitio web] CO. Sec Documentos. [Consultado 15, Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co>

Problemática: El sector agrícola no cuenta con sistemas de investigación y tecnología que le permita orientarse a otras alternativas, existiendo un permanente pronunciamiento respecto a la carencia de infraestructura para hacerlo.

3.1.2 municipio de santa Sofía

Para este municipio se identifican y describen las diferentes vocaciones y potencialidades identificadas en el municipio de Villa de Leyva, donde se encuentran los productos agrícolas y artesanales que produce cada municipio, características poblaciones, mapas de localización. Tal como se ilustra en el mapa N. 4

Mapa 4. Santa Sofía Casco Urbano



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

El municipio de Santa Sofía esta localizada en el flanco occidental de la cordillera oriental de la Republica de Colombia, en la llamada Provincia de Ricaurte por su ubicación geográfica posee todos los pisos térmicos. El Municipio de Santa Sofía esta limitado al norte con el municipio de Moniquirá, al oriente con Gachantiva, al suroriente con Villa de Leyva, al sur con Sutamarchán, al suroccidente con Saboyá, que hace parte de la provincia de occidente y al occidente con Puente Nacional, este último municipio pertenece al departamento de Santander.

En el caso de Santa Sofia se evidencia que la vocación de este municipio esta centrada en la agricultura principalmente en la producción y cultivo de curuba de castilla y el cultivo de tomate larga vida bajo invernadero siendo este de gran

rentabilidad para los productores de la zona, a su vez el cultivo de fresas, papa, maíz, frijol, yuca y caña de azúcar.

Desarrollando su economía en base a su vocación agrícola siendo este su potencial para el desarrollo e intercambio en los mercados regionales, departamentales, municipales y locales.

3.1.2.1 Vocación y falencias agrícolas de municipio

A su vez para este municipio se identifican los problemas presentes en el municipio de Villa de Leyva y sus vocaciones son organizadas y relacionadas como se muestra en el grafico N. 4

Grafico 4. Santa Sofia Vocaciones



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

Potencialidad: Pese a las dificultades derivadas de la aridez de parte de su territorio y de la escasez de agua, la principal actividad de Santa Sofía es la labor agro- pecuaria y también el comercio. Sus tierras producen Tomate de invernadero, maíz, papa, trigo, frijoles, arvejas, cebada, arracacha, caña de azúcar, granadillas, aguacates, naranjas, plátanos, frutales, de hoja caduca (durazno y ciruela), yuca, etc. El producto más importante en el momento es el Tomate de invernadero en sus variedades chonto y larga vida. Se cría ganado vacuno, bovino, caballar, mular y asnar. En su territorio hay minas de esmeraldas, yeso, mármol, carbón, nitro, cal, alcaparrosa y canutillos de cristal.

Problemática: El municipio no cuenta con algún tipo de industria a pesar que posee amplios terrenos aptos para la producción de productos agrícolas de variada aplicación en la industria o para su transformación en cal agrícola mediante trituración y molienda. Así mismo los calcines de Santa Sofía presentan características favorables para la industria y el comercio de refractarios.

3.2 IDENTIFICACION ACTORES

Para la identificación de los actores se tiene en cuenta diferentes aspectos entre los cuales se encuentra:

- Que sean productores de la zona
- Que tengas cultivos o fincas productoras que puedan entrar dentro de los procesos de asociatividad
- Que vivan o estén relacionados con los municipios involucrados ya sea por cultura, productividad o negocio
- Que su vocación sea agrícola o artesanal
- Que tengan interés en la participación del procesos de asociatividad
- Empresas relacionadas con el sector agroindustrial y agropecuario
- Entes y áreas de planeación enfocadas en el desarrollo económico de acuerdo a la vocación municipal
- Alcaldías municipales

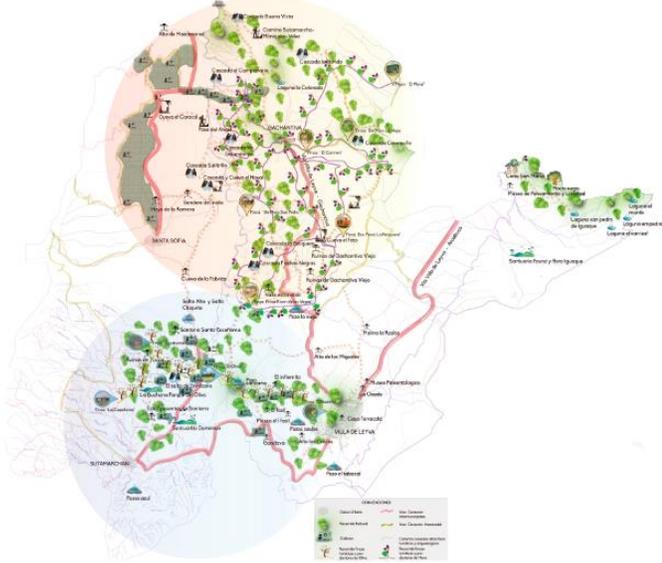
En cuanto a los actores públicos se encuentran diversas rutas de fincas y zonas de cultivos a lo largo de las zonas rurales pertenecientes a estos municipios, muchas de estas cuentan con conexiones viales por medio de vías terciarias de comunicación veredal o municipal y otras por caminos antiguos y en malas condiciones. Algunos de estos cuentan con mano de obra tecnificada y las instalaciones adecuadas para la siembra y posterior obtención de los productos agrícolas sembrados, no obstante la mayoría de estos productores no cuentan con esta tecnificación ni con la infraestructura adecuada; lo que los ha obligado a migrar y desistir de su principal actividad cambiando la vocación municipal, muchos de estos se han dedicado a otras labores diferentes a la agricultura.

La localización de estas fincas es de gran importancia pues su mayoría están ubicadas en cercanías al tramo vial lo que facilita su conectividad entre otras fincas y hacia los mercados.

3.3 LOCALIZACIÓN ACTORES PÚBLICOS

La identificación y localización de los actores presentes se hace específicamente en los municipios involucrados, tal como se ilustra en la mapa N. 5

Mapa 5. Localización actores fincas productoras Villa de Leyva – Moniquira

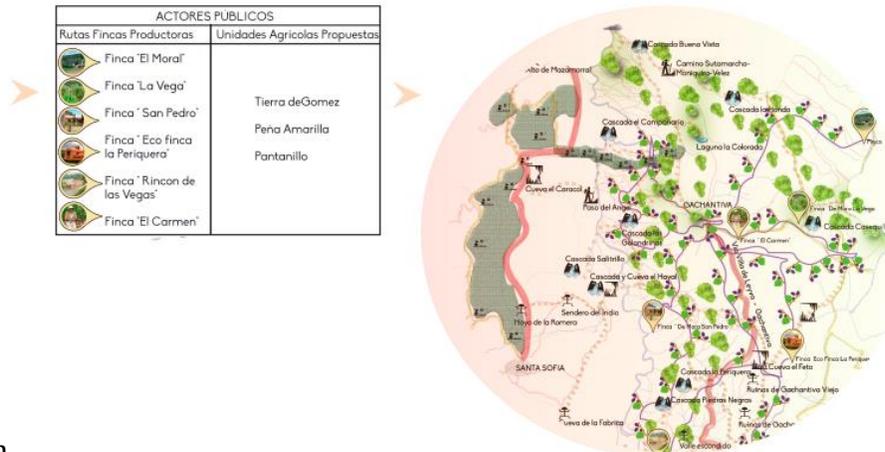


Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

- **Actores Públicos Moniquira – Villa de Leyva**

Tras localizar de manera general los actores se identifican y localizan las fincas involucradas en el tramo vial Moniquira – Villa de Leyva específicamente, tal cual se muestra en la mapa N. 6

Mapa 6. Localización fincas tramo Moniquira - Villa de Leyva



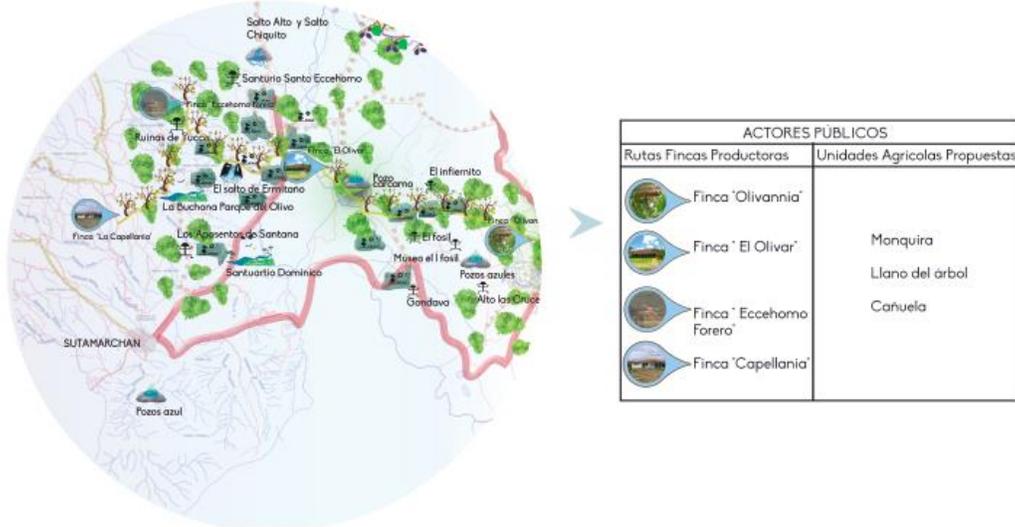
Leyva

Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

- **Actores Públicos Villa de Leyva - Moniquira**

De igual de manera en el tramo Villa de Leyva - Moniquira general los actores se identifican y localizan las fincas involucradas en el tramo vial Moniquira – Villa de Leyva específicamente, tal cual se muestra en la mapa N. 6

Mapa 7. Localización fincas tramo Villa de Leyva – Moniquira



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

- Actores Privados Asociaciones Existentes

Así como existen productores, fincas y actores privados; se identifican las asaciones presentes en algunos de los municipios involucrados para este caso en Villa de Leyva y Santa Sofia, las cuales se muestran a continuación por medio de los logos de las mismas.



De otra mano se define que las vocaciones de estos municipios son agrícolas y agropecuarias, lo que a permitido un abastecimiento y desarrollo a pesar de las dificultades económicas, el retraso en la tecnificación y el estancamiento en los procesos de comercialización lo cual afecta directamente el desarrollo de estos sectores. Donde las dimensiones económicas, productivas y sociales en las que estos municipios se desarrollan se convierten en un eje de gran importancia permitiendo el fortalecimiento y la promoción de estrategias asociativas,

programas y proyectos, que exijan y fortalezcan la participación masiva de los entes gubernamentales, los actores públicos privados, los productores agrícolas y artesanos. Siendo estos de gran importancia pues son ellos quienes conocen sus necesidades, el territorio y como estas pueden transformarse en bienes comunes de proyección social, local, municipal, departamental y regional, permitiendo la gestión de acciones asociativas y de cadenas productivas a nivel local, regional, supramunicipal, municipal y nacional.

Por lo anterior y para lograr avances y resultados que fortalezcan estas alternativas es necesario mejorar la rentabilidad de los productores; mediante el uso y mejoramiento de las técnicas de producción, la inclusión tecnológica, el fortalecimiento de las formas de distribución, la tecnificación de la mano de obra y practicas productivas mediante procesos de certificación y capacitación, la comercialización y el fortalecimiento de las asociaciones de producción existentes como Asoricaurte (Asociación de municipios del bajo Ricaurte) , Adel los dinosaurios (Corporación agencia de desarrollo económico local), Asohofrucol (Fondo nacional de fomento hortofrutícola) o por medio de la elaboración de estrategias para el surgimiento y conformación de las mismas.

Para finalizar al incentivar la promoción de figuras y proyectos que promuevan y faciliten la organización de las comunidades campesinas y artesanales. Lo que permite mejorar la producción agrícola y la distribución comercial de los productos obtenidos tras la transformación de estas materias primas, logrando promociones y relaciones en los diferentes niveles de organización territorial ya sea localmente, municipalmente o regionalmente.

4. BENEFICIOS EN PRO DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AL ASOCIARSE EN CADA MUNICIPIO.

El objeto de este capítulo es dar a conocer los beneficios, las ventajas e influencias que surgen a partir de la implementación de estrategias que incorporan procesos de asociatividad, procesos para la generación de cadenas productivas y procesos para el surgimiento de cooperativas. Lo cual se realiza y desarrolla describiendo las deficiencias y problemáticas presentes, permitiendo el uso de estas como herramientas para promover los aportes y beneficios que recibirían los municipios involucrados en el proceso de asociatividad.

Por otro lado y como soporte a la información descrita en este capítulo se hace uso de una matriz de datos la cual recopila información acerca de los productos agrícolas disponibles, los métodos de producción, la forma de comercialización y distribución, a si mismo por medio de esquemas gráficos se muestran las relaciones e interacciones comerciales, administrativas y culturales existentes a nivel regional, supramunicipal y municipal. Siendo de gran importancia en esta investigación identificar de primera mano las deficiencias presentes en el sector agropecuario y paralelamente identificar los aportes, influencias y beneficios que los actores recibirán al asociarse en cada municipio y como esta asociación les permitirá establecer conexiones y relaciones en diferentes escalas territoriales para su desarrollo. Donde su funcionamiento este ligado con el proceso de sinergia siendo necesaria la unión y participación de varios organismos para realizar una misma función u objetivo. Lo anterior se pretende generar de manera replicable a nivel local, supramunicipal, municipal, departamental y regional; donde los actores público privados, los artesanos y los productores serán los organismos encargados del funcionamiento.

A continuación se describe las características y vocaciones del departamento y los municipios involucrados, donde se encuentra que el departamento de Boyacá es reconocido por su vocación agrícola y turística; lo primero debido a su diversidad de suelo y productos agrícolas.

4.1 MATRIZ DE DATOS VOCACIONALES

Para definir e identificar las vocaciones municipales estas son tabuladas como se muestra a continuación en una matriz de datos la cual sintetiza los productos que se producen, los métodos de producción que se utilizan en estos procesos y los métodos de distribución y comercialización existentes. Lo que se evidencia a continuación en el cuadro N. 4

Cuadro 4. Matriz datos vocaciones municipios

MATRIZ DE DATOS					
MUICIPIO	PRODUCTOS		METODOS DE PRODUCCIÓN		
VILLA DE LEYVA	Cebolla, papa, tomate bajo invernadero, uva, oliva		CULTIVO BAJO INVERNADERO	PRODUCCIÓN MANUAL	PRODUCCIÓN TECNIFICADA
	Artesanías tejidos en lana, vasijas y vasillas en cerámica, artesanías en cuero, trabajos en madera.		Presenta falencias en capacitación y asistencia técnicas.	Actual producción en la mayoría de la siembra y cosecha.	Presenta falencias en capacitación y asistencia técnicas para producciones limpias, eficaces y que tengan un mayor rendimiento.
MONIQUIRA	Productora importante de frutas, café, yuca, caña panelera y caña miel.		CULTIVO BAJO INVERNADERO	PRODUCCIÓN MANUAL	PRODUCCIÓN TECNIFICADA
	Artesanías como la talla de piedra y ruanas y tejidos en lana de oveja.		No cuenta con este proceso o tipo de cultivo.	Debiles procesos productivos en el área rural.	Difícil acceso a la tecnología para la producción y la falta de asistencia técnica.
SANTA SOFIA	Tomate de invernadero en sus variedades chonto y larga vida, curuba, papa, caña para melaza, maíz.		CULTIVO BAJO INVERNADERO	PRODUCCIÓN MANUAL	PRODUCCIÓN TECNIFICADA
	-		Cuenta con este tipo de cultivo siendo el de mayor demanda.	Producción de mayor uso en los cultivos mas relevantes.	La baja tecnificación afecta la productividad agrícola del municipio.
MUICIPIO	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
	MERCADO LOCAL	MERCADO MUNICIPAL	MERCADO DEPARTAMENTAL	MERCADO REGIONAL	MERCADO NACIONAL
VILLA DE LEYVA	x	x	x	x	x
MONIQUIRA	MERCADO LOCAL	MERCADO MUNICIPAL	MERCADO DEPARTAMENTAL	MERCADO REGIONAL	MERCADO NACIONAL
	x	x	x	x	x
SANTA SOFIA	MERCADO LOCAL	MERCADO MUNICIPAL	MERCADO DEPARTAMENTAL	MERCADO REGIONAL	MERCADO NACIONAL
	x	x	x	x	x
MUICIPIO	PROBLEMAS Y DESAFIOS				
VILLA DE LEYVA	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN				
	Los problemas presentes en el municipio de Villa de Leyva en lo que respecta al sector agropecuario y de la agricultura se ven presentes en la utilización de las zonas rurales para dichos cultivos, pues se han enfocado mas en el desarrollo turístico y rural dejando a un lado las vocaciones agrícolas.				
MONIQUIRA	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN				
	Los problemas presentes en el municipio de Moniquira en el sector económico vinculado a la agricultura se evidencian en: La inseguridad en la comercialización, a los bajos niveles de competitividad del sector agropecuario, procesos productivos debiles en el sector rural, reducción en el incremento de la productividad local.				
SANTA SOFIA	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN				
	Uno de los problemas que se evidencian en este municipio se evidencia en la productividad en cunato a las actividades agrícolas se referie, debido al bajo nivel de tecnificación ligado a factores culturales que afectan su uso, las malas condiciones del suelo debido a las calidades de agua del mismo son los principales problemas que afectan este aspecto.				

Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

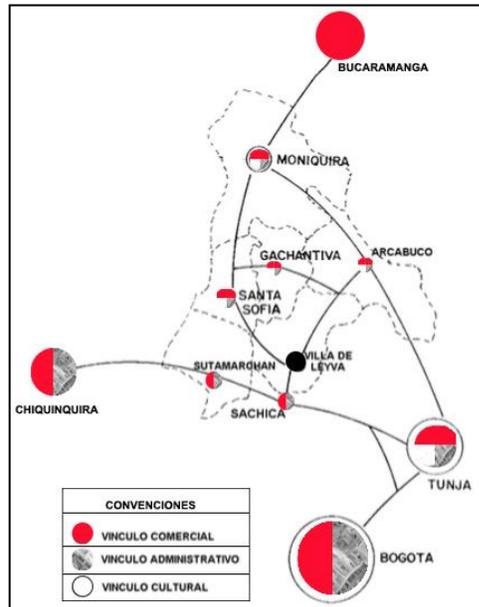
Por otro lado se identifica como ha sido el desarrollo económico y productivo, las influencias comerciales y las relaciones existentes de municipio en cuanto a la comercialización de sus productos, relaciones administrativas y a la participación cultural características que permiten identificar las relaciones existentes entre los municipios.

Para ello se realiza un análisis por cada municipio el cual evidencia las relaciones y las influencias en los mercados municipales y supramunicipales, permitiendo generar conexiones comerciales, cultural y administrativas, Tal cual se muestra a continuación en las figuras N. 8 – N. 9 – N.10

4.2 RELACIONES Y VÍNCULOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y CULTURALES.

VILLA DE LEYVA

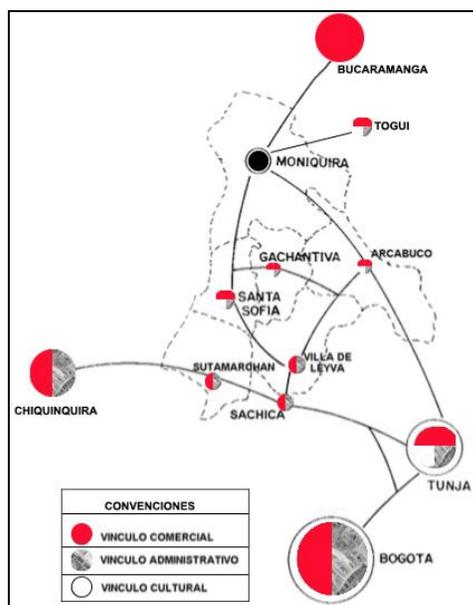
Mapa 8. Influencias en los mercados



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

MONIQUIRA

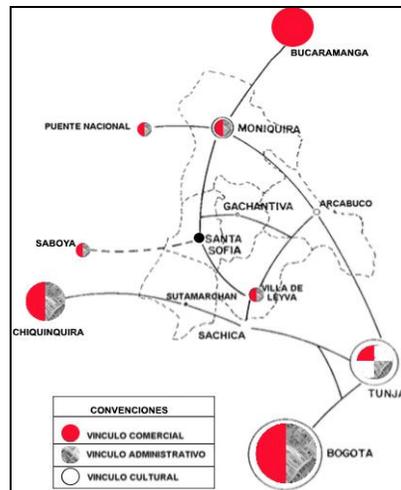
Mapa 9. Influencias en los mercados



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

SANTA SOFIA

Mapa 10. Influencias en los mercados



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

Por lo anterior y de acuerdo con el desarrollo del objetivo se identificación y analizan las influencias que cada municipio tiene en los mercados locales, municipales y regionales. Lo cual se representa a continuación en la figura N. 11

4.3 INFLUENCIA EN LOS MERCADOS

Mapa 11. Influencias en los mercados

INFLUENCIAS EN MERCADOS LOCALES Y REGIONALES obtención y transformación de materia prima

Interior de la Red



Mercados Locales y Departamentales



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

A pesar de las grandes potencialidades, relaciones existente e influencias comerciales de cada municipio, estos presentan falencias y problemáticas de gran envergadura, lo anterior se describe a continuación

- **villa de Leyva**

Ha centrado su desarrollo en el ámbito turístico dejando a un lado su vocación agrícola cada vez hay menos familias dedicadas a la producción agrícola no obstante se cuentan con varios cultivos importantes, los juegan un papel importante en la economía rural, local y regional. No obstante debido a la falta de tecnificación y capacitación en la mayoría de procesos productivos se ven afectados factores como el mal uso y deterioro de la tierra que genera un impacto ambiental preocupante, la falta de alianzas publico privadas, la eficaz y continua producción y por último la comercialización y distribución eficiente de estos productos.

Sin embargo este municipio cuenta con la oportunidad de mejorar el sector agroindustrial pues cuenta con una oportunidad para la transformación de la producción en cuanto a las hortalizas y el tomate a nivel agroindustrial, quizá el problema esta en la falta de vinculación a proyectos supramunicipales, regionales y nacionales relacionados al desarrollo y comercialización de productos agrícolas.

- **Moniquira**

Para el caso de este municipio el problema se evidencia en la tenencia de tierra su formalización en el sector rural, la deficiencia en los procesos de asistencia técnica en cuanto a los procesos productivos en el área rural, la falta de estrategias y debilidad en los procesos de comercialización lo que genera bajos niveles de competitividad del sector agropecuario, la falta de apoyo para obtención de créditos debido a los altos intereses.

- **Santa Sofia**

En este municipio los problemas van ligados a la baja productividad agrícola debido a la falta de acceso a la tecnología, las tradiciones agrícolas que en ocasiones no permiten incorporar nuevas tecnologías o técnicas para la producción, las propiedades físicas de los suelos y la falta de agua, la escasez en mano de obra, bajos niveles de capital para inversión en la tecnificación o contratación de mano de obra, el usos intensivo de agroquímicos.

Cabe resaltar que estos problemas pueden ser mitigados mediante un modelo de asociatividad aplicado en las diferentes escalas de intervención territorial como lo son la municipal, supramunicipal y regional para este caso.

Lo anterior es posible pues los municipios en su mayoría cuentan con las herramientas, programas y proyectos para trabajar de manera mancomunada lo cual permite obtener beneficios como:

1. Capacitación para los productores que se asocien en cuanto a los nuevos procesos de tecnificación agrícola permitiendo mayor producción a un menor costo y de manera eficaz.
2. Mediante convenios público privados se pueden obtener facilidades para la obtención y beneficios en créditos para inversión, obtención y formalización de los predios rurales y mejorar las condiciones de tecnificación.
3. Capacitaciones para los campesinos, agricultores y actores público-privados para el buen manejo de los recursos
Fortalecimiento de las cadenas productivas
4. Fortalecimiento y seguridad en los procesos de comercialización de los productos en varias categorías local, regional, municipal.
5. Apoyo para mejorar la competitividad de los municipios enfocándose en los procesos productivos.
6. Alianzas con entidades público – privadas que permitan obtener recursos para proyectos agroindustriales, centros de acopio, plantas de procesamiento agroindustrial entre otros.
Vinculación a proyectos regionales que impulsen el desarrollo.
7. Fomentar el desarrollo rural y agropecuario mediante la prestación de servicios comunes.

Por lo anterior los beneficios que reciben los productores agrícolas y artesanales al asociarse son de gran importancia para continuar con el desarrollo de sus municipios y mitigar las problemáticas y falencias, por ello tras el análisis y reconocimiento de los beneficios a obtener se reconocen 4 pilares los cuales son: la capacidad de respuesta del sistema, Los movimientos cercanos de distribución y comercialización, la ordenación de los medios productivos y las ventajas de a distribución. Lo cual se evidencia a continuación en la figura N. 12

4.4 BENEFICIOS COMUNES DE LOS PRODUCTORES AL ASOCIARSE

Grafico 5. Influencias en los mercados



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

Mediante la asociatividad y el trabajo mancomunado es posible resolver las falencias en el desarrollo económico y agropecuario, pues este termino relacionado con la cooperación permite mejorar las condiciones para generar:

- Alianzas entre los productores, artesanos y actores públicos privados.
- Medios y procesos comerciales rentables, emprendimiento empresarial, empresas campesinas.
- Proyectos de gran escala que involucren localizaciones a nivel local, regional y nacional.
- Desarrollo autónomo y auto sostenible de los actores involucrados.

Por lo anterior no solo los beneficios obtenidos al asociarse juegan un papel importante en el desarrollo y la mejora de condiciones de los productores y artesanos quienes aportan al desarrollo económico y cultural de cada municipio. Además de estos factores los aspectos en común que tienen estos municipios permiten potencializar y revitalizar sus desarrollos a la hora de asociarse. Tal cual se evidencia a continuación en las graficos N. 13 y N. 14

4.5 ASPECTOS EN COMÚN EN PRO DE LA POTENCIALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN AL ASOCIARSE

MONQUIRA - SANTA SOFIA – VIILLA DE LEYVA

Gráfico 6. Aspecto en común al asociarse para la potencialización.



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

Gráfico 7. Aspecto en común al asociarse para la potencialización



Fuente: Elaboración propia Maria Andrea Zamudio Frasser

Para lograr dichas acciones y procesos es necesario crear vínculos y alianzas entre instituciones públicas, sociales, privadas y en este caso los productores y artesanos interesados. Lo que permitirá desaprender para aprender y de esta forma desarrollar nuevos procesos colaborativos que permitan involucrar acciones económicas y de comercialización, donde se busque un beneficio particular y común; lo cual es posible mediante la vinculación a proyectos existentes o nuevos

donde la prestación de servicios comunes sea la base para el desarrollo rural. Teniendo en cuenta la autonomía de cada municipio o departamento involucrado, donde se reconozca a este instrumento de asociatividad como un mecanismo que permite y logra la articulación de los objetivos, políticas, proyectos, programas y acciones que se relacionan y desarrollan en torno de una visión común en pro del desarrollo en este caso productivo, agroindustrial y comercial.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente y a manera de conclusión si se articulan los proyectos, procesos y retos de los actores público – privados, las administraciones municipales, departamentales y regionales, donde se promueva el desarrollo enfocado en el ámbito rural siendo este uno de los focos que aportan al desarrollo económico, agroindustrial y productivo. Es por esto que la “ley 160 de 1991 estable como objeto de la política pública para el desarrollo rural” (Fundación Konrad Adenaur KAS Colombia , 2014):

1. Eliminar la concentración y el acaparamiento de tierras baldías
2. Promover la pequeña propiedad campesina
3. Evitar la descompensación campesina y convertirlo en medio empresario

Por medio de lo cual se busca la equidad para promover el aspecto rural como una iniciativa económica para el fomento del desarrollo agropecuario y social, mediante un trabajo mancomunado de los involucrados en estos procesos de asociatividad, los cuales logran obtener beneficios y mejoras en temas relacionados con la titulación de tierras, inversiones en distritos de riego, comercialización y distribución de productos, el acceso a los créditos de fomento y apoyo para la inversión rural y compra de semillas, agro insumos, asesoría técnica, capacitación de mano de obra, apoyo a las asociaciones conformadas los cuales deberán ser soportados por las alcaldías y gobernaciones.

Para finalizar y a manera de conclusión es de gran importancia que mediante la vinculación y asociación de los productores agrícolas y artesanos se formulen proyectos que permitan la caracterización de las determinantes para el desarrollo agropecuario y artesanal teniendo en cuenta que no solo es un trabajo de quienes se vinculan o asocian por el contrario los municipios y entes gubernamentales que los regulan deben tomar partido sobre dichos programas y proyectos a manera de apoyo para su ejecución. Donde ellos generen las vinculaciones y relaciones intermunicipales y regionales lo que permite la ejecución de los mismos teniendo como resultado el apoyo legal, económico y social para el desarrollo y ejecución de los mismos.

5. ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD COMO INSTRUMENTO DE AMPLIACIÓN Y PRECISION PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROINDUSTRIAL DENTRO DEL CONTRATO PLAN “BOYACÁ CAMINO A LA PROSPERIDAD”.

Siendo el propósito de esta investigación el uso de estrategias de asociatividad como herramientas para el desarrollo y el fomento de nuevas técnicas de producción, tecnificación de la mano de obra, obtención de subsidios y créditos para la compra de insumos agropecuarios, mejorar las condiciones de distribución y comercialización de los productos agrícolas lo cual permite beneficiar a los actores publico privados, productores agrícolas y artesanos de los municipios. Para lograr esto es necesaria la formulación de una propuesta estratégica en el instrumento asociativo que permita la ampliación, desarrollo y precisión del contrato plan “Boyacá Camino a la Prosperidad”. Específicamente en los municipios vinculados en el tramo vial Villa de Leyva – Moniquira.

Lo que se desarrollara en este capítulo mediante la revisión de las estrategias de asociatividad existentes tomándolas como referente. Seguido a esto se identificarán las estrategias utilizadas para el proceso de asociatividad y como estas se pueden vincular a las problemáticas detectadas en el contrato plan “Boyacá Camino a la Prosperidad” involucrando el tramo vial Villa de Leyva – Moniquira y los municipios integrados al mismo.

Por lo anterior se conoce a la asociatividad como un eje generador de competencias involucrando a las autoridades municipales, con el fin de plantear y ejecutar objetivos enfocados en el desarrollo rural, económico y territorial; llegando a esto mediante la formación de asociaciones entre actores privados, entidades territoriales y coacciones que propicien la integración territorial logrando la producción de economías de escala, la generación de correlaciones, conectividades y alianzas promotoras de competitividad. Donde se promueva el desarrollo de contratos plan y alianzas publico privadas lo que promueve el desarrollo rural en la escala municipal y regional.

Para iniciar procesos de asociatividad es necesario conocer los lineamientos para la conformación de los esquemas asociativos y los factores que inciden en su funcionamiento. A su vez para lograr la ejecución e implementación es necesario establecer un diseño metodológico que tenga en cuenta y contemple el tipo de esquema asociativo a ejecutar entre los cuales se encuentran: las asociaciones, alianzas público – privadas y los contrato plan esto se define de acuerdo a las necesidades y circunstancias del municipio.

De acuerdo a lo mencionado en la ¹³(Definición legal y funcional de los esquemas

¹³ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN -DNP, comité especial interinstitucional, comité técnico intersectorial de asociatividad territorial. Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013.

asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013)¹⁴. Los factores que inciden en el funcionamiento de las asociaciones son los siguientes:

- **El liderazgo de los gobiernos locales y regionales en la gestión de las asociaciones territoriales:** este liderazgo es esencial por su carácter público, que les otorga a las autoridades territoriales la capacidad de formular, diseñar y ejecutar políticas públicas y los presupuestos públicos asociados a las mismas. En este sentido es importante resaltar que los gobiernos locales son los únicos actores a nivel local (y los gobiernos regionales para el nivel departamental) que tienen la facultad legal para gestionar su conformación y funcionamiento.
- **El territorio como un proceso dinámico de construcción social:** Es considerar el territorio como un proceso de construcción social, donde los actores son protagonistas de su propio desarrollo y responsables de sus acciones y sus consecuencias. Este factor es válido para los gobiernos territoriales como para las asociaciones.
- **La naturaleza política y técnica del proceso de planificación estratégica:** los gobiernos locales son actores políticos, por lo que cualquier decisión relativa a los procesos de asociación es fundamentalmente política. El punto de partida ineludible para iniciar cualquier proceso de reflexión y planificación estratégica es la sensibilización y la toma de decisión política. Sin consideración de su viabilidad política, y técnica, toda estrategia y esquema asociativo resultará en un ejercicio sin trascendencia en el desarrollo, ni en la sustentabilidad de la asociación.
- **d) La construcción de visiones y agendas comunes en los territorios:** ello con el fin de establecer los “nortes conceptuales” en los que se definan las prioridades del territorio y se coordinen las acciones de los actores, para sumar esfuerzos, superar intereses individuales, generar cooperación y consensuar procesos y resultados entre todos los actores implicados en el desarrollo territorial. Para ello, es indispensable abordar enfoques integrales, que articulen una estrategia coherente y exhaustiva a escala territorial, que debe ser además funcional con el conjunto de dispositivos programáticos de desarrollo local.
- **Articulación en su dimensión vertical con otros niveles de gobierno, desde una triple perspectiva de coordinación, subsidiariedad y complementariedad:** esta lógica se basa en la autonomía de las entidades territoriales, en el liderazgo de los gobiernos locales y regionales, en la gestión de las políticas y programas en su territorio y en sus capacidades dinámicas de desarrollar espacios e instrumentos que permitan conciliar la existencia de

¹⁴ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN -DNP. Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia, febrero de 2013.

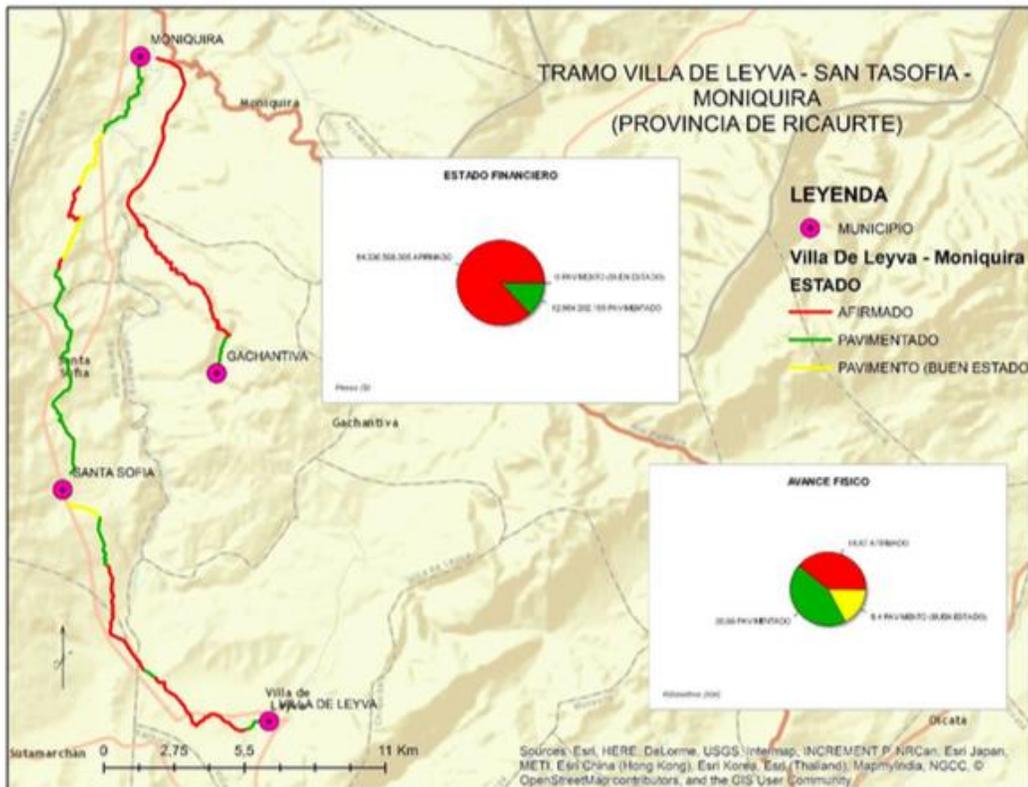
estrategias globales, nacionales y sectoriales con su adaptación a la diversidad de contextos locales. La generación de alianzas y sinergias entre actores e instituciones es un factor fundamental para potenciar la gestión de las entidades territoriales y de las asociaciones en pro del desarrollo territorial.

Por otro lado es necesario implementar dichas estrategias de manera integrada al contrato plan 1107, este cuenta con lineamientos basados en la adecuación del tamo vial comprendido entre Villa de Leyva – Moniquira – Santa Sofia, el cual busco la pavimentación de la vías terciara del Departamento de Boyacá la cual se encuentra entre el municipio de Gachantiva – Moniquira generando conectividad municipal y regional.

5.1 LOCALIZACIÓN TRAMO VIAL VILLA DE LEYVA – MONIQUIRA

El desarrollo del contrato plan se ejecuta y esta ubicado en el tramo vial que conecta los municipios de Villa de Leyva, Moniquira y Santa Sofia. Lo cual se muestra en el mapa N. 12.

Mapa 12. Localización municipios tramo vial



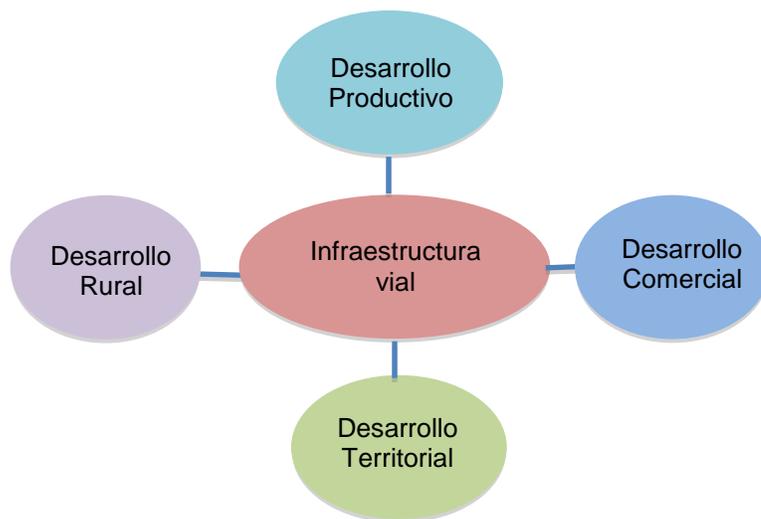
Fuente: Creemos contrato plan informe tramos contrato plan octubre 2016

A pesar de contar con este instrumento se deja a un lado la articulación de esta nueva infraestructura a temas como procesos de comercialización de productos agrícolas, conectividad productiva entre otros, proyectos que fomenten el uso de estas rutas o recorridos para potencializar la comercialización y el desarrollo rural. Por lo anterior es necesario generar acciones que involucren proyectos de rutas agroindustriales, mecanismos de distribución comercial a nivel local, supramunicipal, municipal y regional; logrando así reactivar la economía de los sectores que presentan falencias en estos municipios donde no solo se involucre a los productores que se encuentran cercanos a la vía, sino por el contrario se involucre aquellos que son aledaños y hacen partes de otras veredas y municipios.

Para ello se realiza un diagrama de flujo en el cual se muestra a partir de la infraestructura vial como eje central las acciones a involucrar para gestionar y mejorar algunos aspectos relacionados con el desarrollo municipal.

5.2 ACCIONES A INVOLUCRAR CON LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL DESARROLLO

Grafico 8. Diagrama de flujo



Fuente: Elaboración propia María Andrea Zamudio Frasser

De acuerdo a lo anterior teniendo en cuenta la infraestructura de movilidad como eje de conectividad y distribución comercial se deben tener en cuenta acciones como el fomento de distribución comercial a nivel local, municipal y regional permiten generar ganancias y aportes a las infraestructura vial mejorando la accesibilidad a estos municipios y la distribución de los productos, esto se logra a partir de la promoción y ejecución de proyectos que desarrollen e involucren

temas como el desarrollo rural donde se implementen propuestas de tecnificación de mano de obra, incorporación de las fincas y predios dispuestos para cultivo, programas de distribución comercial, proyectos como centros de acopio, centros de desarrollo agroindustrial quienes involucren la asociatividad de los productores a nivel local y no solo relacionen los municipios pensando en escalas mayores si no por contrario iniciar desde la escala local hasta lograr una vinculación y asociatividad regional de productos y no solo de municipios.

Por lo anterior según las necesidades que presentan los municipios involucrados las estrategias a vincular en este contrato plan están ligadas al ámbito rural, productivo y agroindustrial por ello se proponen estrategias como:

- **Asociatividad.** Siendo un elemento clave para que los pequeños productores y puedan integrarse equitativamente en el mercado.
- **Capacitación Técnica.** Permite producir más y mejor calidad de productos donde se debe incluir la formación empresarial y de gestión para enfrentar procesos de comercialización asociativa.
- **Servicios de apoyo.** Incluyen accesos a créditos, asistencia técnica, provisión de insumos, acceso a nuevas tecnologías, procesos de comercialización y distribución entre otros.
- **Promoción del desarrollo local.** Donde se participe en los procesos de planificación regional e integración estableciendo objetivos comunes en cuanto al desarrollo rural, el fomento productivo y empresarial, comercialización entre otros.

Es de gran importancia que estas estrategias involucren y trabajen estableciendo objetivos comunes que se centren en el desarrollo rural y productivo, donde no solo se realicen gestiones a nivel local o municipal por el contrario se involucre el nivel regional. Buscando la integración e identificación de potencialidades, reconstrucción del tejido social, prestación de servicios públicos, integración de los mercados, desarrollo rural, desarrollo de microempresarios, proyectos micro - macro industriales o agropecuarios, lo que facilita generar convenios que beneficien a quienes se involucran en los proyectos que surgen a través del proceso de asociatividad.

Por lo anterior es necesario que cada municipio de acuerdo a su vocación ofrezca las condiciones idóneas y la disposición de sus productos agrícolas y artesanales, pues es a partir de su distribución, comercialización y transformación que se logra generar la necesidad de la vinculación gremial la cual se conforma a nivel local pero se relaciona a nivel municipal, supramunicipal y regional para ello estas deben contar con:

- El inventario de los productos agrícolas y artesanales que producen en cada municipio.
- Los posibles mercados de distribución.
- Los productores dispuestos a ser parte de dichas vinculaciones.
- Las personas interesadas en recibir cursos de tecnificación.
- Las alianzas entre las entidades de tecnificación para recibir dicha capacitación.
- Proyectos y propuestas que permitan la adquisición de créditos agrícolas para su apoyo y ejecución.
- Identificar problemáticas comunes, la cual se constituye en el objeto de la asociación.
- Expresar la voluntad de los productores agrícolas, artesanales y las entidades de asociarse.
- La autorización de los Concejos municipales al respectivo Alcalde, para suscribir el convenio de asociación.

Por otro lado la manera como estas estrategias se vinculan al contrato plan es por medio del proceso de la asociatividad y participación de los productores, propietarios de fincas productoras y artesanos; siendo necesario el uso de mecanismos para lograr dicha vinculación uno de estos puede ser la generación de proyectos de desarrollo agroindustrial y de acopio que fomenten la participación de los involucrados mencionados anteriormente.

Lo que permite la interacción no solo de los productores asociados sino a su vez facilita la integración municipal y regional, teniendo en cuenta los ejes de conectividad vial, comercialización y distribución de los productos. Donde es necesario cumplir con obligaciones como:

- Contar con vinculaciones a los centros de tecnificación como el Sena, universidades, programas externos de empresas, convenios con empresas nacionales.
- Contar con la vinculación y participación de las asociaciones privadas existentes en los municipios involucrados.
- Contar con las rutas de las fincas productoras para la distribución y comercialización lo cual esta logado directamente a la interacción de los productores.

De otra mano se clasifican en un diagrama de flujo las posibles estrategias para la vinculación las cuales se dividen en 4 aspectos tierras, procesos, productos y mercados describiendo que proceso se debe tener en cuenta para el desarrollo de cada aspecto. Lo cual se evidencia en la figura N. 17

5.3 ESTRATEGIAS DE VINCULACION

Grafico 9. Diagrama de flujo aspectos de vinculación



Fuente: Elaboración propia María Andrea Zamudio Frasser

A su vez para el proceso de vinculación se deben tener en cuenta el desarrollo rural y agroindustrial, el ámbito cultural y artesanal y el turismo el cual va ligado a la conectividad vial y el desarrollo municipal para ello se realiza un diagrama de flujo el cual se evidencia a continuación en la figura N. 18

Grafico 10. Diagrama Vinculación



Fuente: Elaboración propia María Andrea Zamudio Frasser

Según lo mencionado anteriormente y a manera de conclusión cabe resaltar que estos municipios han buscado alternativas para mejorar la tecnificación de la producción, distribución y comercialización de sus productos. Pero éstas no han sido necesarias pues en algunos casos sus intereses no van ligados a procesos de desarrollo productivo ni a la asociación de productores, por el contrario se enfocan en las relaciones y vinculación mediante contratos plan a nivel municipal y regional olvidando los pequeños productores.

Por lo anterior es necesario vincular mediante estrategias asociativas a los productores a estos contratos plan permitiendo que se completen y se aprovechen las mejoras en los ejes viales donde por medio de la conectividad local, municipal y regional se fomente el desarrollo rural, productivo y artesanal

6. CONCLUSIONES

- Es de gran importancia mencionar el papel que juega la promoción y el apoyo para incentivar la organización de las comunidades campesinas y artesanales ya sea en asociaciones, cooperativas o cadenas productivas. Siendo estas formas de agrupación el pilar que permite encontrar las herramientas para mejorar los rendimientos de la producción agrícola y artesanal, obteniendo como resultado un incremento en la productividad y comercialización local, municipal, supramunicipal, departamental y regional para el sustento y desarrollo de procesos competitivos, productivos y en cadena.
- Las estrategias de asociatividad son una herramienta de gran apoyo para la gestión de proyectos a nivel local, municipal y sobre todo facilitan y promueven la integración y vinculación regional. Donde aplicando las adecuadas metodologías e intervenciones se obtienen resultados como la realización de proyectos asociativos, de cooperación, capital social y confianza entre los involucrados, lo que facilita su posición en los mercados permitiendo una competitividad locales y regional, a su vez se facilita la creación de escenarios donde se mejora la industria agropecuaria incorporando centros de acopio, galerías municipales (plazas de mercado), microempresas entre otros, promoviendo la capacitación y tecnificación de los procesos industriales y la mano de obra, lo que permite involucrar a los lideres actuales y generar nuevos lideres con ideas innovadoras que generen asociaciones, cooperativas, cadenas y sectores productivos.
- Es necesario generar sinergia a través de la asociatividad y el cooperativismo pues muchos de los problemas que presenta el campo y el ámbito rural no solo son a raíz del atraso en la tecnificación de la mano de obra, la falta de comercialización de los productos o la falta de proyectos y propuestas que incentiven estas practicas rurales. Donde el foco de estas falencias esta inmerso en la falta de articulación de propuestas lógicas y coherentes que incentiven la producción agroindustrial, rural y agropecuaria promoviendo el crecimiento económico y el desarrollo de los territorios de acuerdo a sus vocaciones resolviendo problemas de desempleo, segregación, hambre, pobreza, falta de educación e integración y vinculación social, gubernamental, tanto de los productores, artesanos como agentes públicos – privados pertenecientes a este contrato plan específicamente al tramo comprendido en el tramo vial Villa de Leyva – Santa Sofia – Moniquira .

BIBLIOGRAFIA

BERDEGUÉ Julio A. cooperando para competir. Factores de éxito de las empresas asociativas campesinas. Red Internacional de metodología de investigación. Chile. 2000

COLOMBIA.CONGRESO DE COLOMBIA.Ley 617 de 2000.(6,octubre,2000). Por la cual se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la Ley Orgánica de Presupuesto, el Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional.Bogotá. Diario Oficial No. 44.188.año 2000

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Comité técnico intersectorial de asociatividad territorial. Titulo. E: Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia. Bogotá. Febrero. Año 2013.[Consultada 9,Agosto,2017] Disponible en <http://www.DNP.gov.co>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION -DNP-FONADE DNP. Contratos Plan. Manual Operativo. [sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones 2011. [Consultado 15, Agosto, 2017]. Disponible en: <http://www.g11municipiosregion.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/DNPManualOperativoContratos-Plan.pdf>

MINISTERIO DE INTERIOR Y JUSTICIA Catilla ley organica de ordenamiento territorial 2011.

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE. Caracterización y propuestas de mejoramiento en el ámbito del fomento a la asociatividad productiva en la agricultura en Chile. ODEPA) 2011

GOBERNACION DE BOYACÁ, D. P. (2012). Contrato plan entre la Nacion y el Departamento de Boyacá.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION -DNP definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia. Subdirección de Desarrollo Territorial. Bogotá. 2013

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION -DNP-FONADE-Todos por un Nuevo Pais -Angence Francaise of Development. (2016). Contratos Plan. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Enters editores.

GOBERNACIÓN DE BOYACÁ Informe tramos contrato plan. 2016. P.. 27 – 31

GOBERNACION DE BOYACÁ, D. P. (2016). Plan de Desarrollo Departamento de Boyacá. 2016 – 2019

SERRANO, Claudia. Titulo: E: Política de desarrollo territorial en Chile, Rimisp – Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural Chile. Noviembre.2010.[Consultada 24, Julio, 2017] Disponible en http://www.sociedadpoliticaspUBLICAS.cl/archivos/BLOQUE1/Políticas_de_desarrollo_territorial_en_Chile.pdf.