

**COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL CACAO EN COLOMBIA, ECUADOR
Y PERÚ DEL AÑO 2007 AL 2018 Y SUS FUTUROS.**

MARIA ALEJANDRA MUÑOZ ANGULO

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2019**

**COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL CACAO EN COLOMBIA, ECUADOR
Y PERÚ DEL AÑO 2007 AL 2018 Y SUS FUTUROS.**

MARIA ALEJANDRA MUÑOZ ANGULO

**Monografía para optar al título de Especialista en Negocios Internaciones e
Integración Económica**

**Orientador:
DESIDERIO LÓPEZ NIÑO
Docente Investigador**

**UNDAIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2019**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del Calificador

Bogotá D.C., Febrero 2019

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos

Dr. Luis Jaime Posada García Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

DEDICATORIA

Dedicado este trabajo principalmente a mis padres, pues ellos me han acompañado en todo momento, me han brindado su apoyo y amor incondicional haciendo grandes esfuerzos para que hoy yo reciba el título de especialista en negocios internacionales e integración económica. Ellos han sido los promotores de mis sueños y me han enseñado a luchar por lo que quiero sin temor al fracaso.

Dedico también este trabajo a mi familia pues cada uno de ellos ha depositado su confianza y amor en mí, siempre con el objetivo de verme llegar muy lejos.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios, por darme vida y la oportunidad de enfrentarme a nuevos retos, retos en los cuales he salido victoriosa gracias a su apoyo y compañía permanente.

A Horacio Muñoz y Marisol Angulo, mis padres, quienes han sido el motor de mi vida pues gracias a su amor incondicional y a su apoyo permanente hoy me convierto en especialista en negocios internacionales e integración económica.

A Horacio Muñoz, Myriam Ardila y Leonor Santamaría, mis abuelos, pues ellos me han enseñado que el amor y la unión familiar puede con todo sin importar las adversidades que se presenten en nuestras vidas

A Camilo Andrés Muñoz, mi hermano, pues él me inspira a ser una mejor persona y su ejemplo a seguir.

A Desiderio Lopez, mi mentor, por su tiempo, experiencia y sabiduría pues me ha ayudado a convertir una idea en un proyecto real y viable

Finalmente, a la universidad de América que me ha brindado educación superior, así como el acompañamiento de docente con experiencia y conocimiento que formaron mis pasos por la universidad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	17
OBJETIVOS	21
1. MARCO TEÓRICO	22
2. METODOLOGÍA	25
3. INDICE DE GRUBEL Y LLOYD EN EL MERCADO DE CACAO	26
3.1 COLOMBIA	26
3.1.1 Exportaciones e importaciones de Colombia	27
3.1.2 Índice de Grubel y Lloyd para Colombia	33
3.2 ECUADOR	34
3.2.1 Exportaciones de Ecuador	35
3.2.2 Importaciones de Ecuador	37
3.2.3 Índice de Grubel y Lloyd para Ecuador	39
3.3 PERÚ	40
3.3.1 Exportaciones de Perú	41
3.3.2 Importaciones de Perú	45
3.3.3 Índice de Grubel y Lloyd para Perú	46
4. OPORTUNIDADES Y RETOS PARA COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ FRENTE AL MERCADO INTERNACIONAL	48
4.1 COLOMBIA	48
4.1.1 Retos del cacao en Colombia	49
4.1.2 Oportunidades del cacao en Colombia	50
4.2 ECUADOR	51
4.2.1 Retos del cacao en Ecuador	51
4.2.2 Oportunidades del cacao en Ecuador	52
4.3 PERÚ	53
4.3.1 Retos del cacao en Perú	53
4.3.2 Oportunidades del cacao en Perú	53
5. FACTORES PARA EL AUMENTO DE PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ EN EL MERCADO INTERNACIONAL	55
5.1 PRODUCCIÓN DE CACAOS ESPECIALES	55
5.2 PRECIO DEL CACAO EN EL MERCADO	58
5.2.1 Colombia	58
5.2.2 Ecuador	59
5.2.3 Perú	61
5.3 CADENA DE VALOR	62
5.3.1 Colombia	63
5.3.2 Ecuador	64

5.3.3 Perú	66
5.4 TALENTO HUMANO	67
5.4.1 Colombia	67
5.4.2 Ecuador	67
5.4.3 Perú	68
6. CONCLUSIONES	69
7. RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71

ÍNDICE DE GRAFICOS

	pág.
Gráfico 1. Importaciones y exportaciones de cacao en Colombia	29
Gráfico 2. Valor de las Exportaciones e importaciones de cacao año 2010-2017	31
Gráfico 3. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Colombia	33
Grafico 4. Exportaciones de cacao en Ecuador 2013-2017	36
Grafico 5. Importaciones a Ecuador 2013-2017	38
Grafico 6. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Ecuador	39
Gráfico 7. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Perú	46
Gráfico 8. Comparación del precio del cacao según su tipo	58
Gráfico 9. Listado de precios de acuerdo a la calidad del cacao en Colombia	59
Gráfico 10. Listado de precios de acuerdo a la calidad del cacao en Ecuador	60
Grafico 11. Listado de precios de acuerdo a la calidad del cacao en Perú	62
Grafico 12. Cadena de valor del cacao en Colombia	63
Grafico 13. Cadena de valor del cacao en Ecuador	65
Gráfico 14. Cadena de valor del cacao en Perú	66

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas Junio (2018/2017)	28
Tabla 2. Valor de las Exportaciones e importaciones de cacao año 2010-2017	30
Tabla 3. Destino de las exportaciones de cacao colombiano	31
Tabla 4. Origen de las importaciones de cacao	32
Tabla 5. Resultados del índice de Grubel y Lloyd para el mercado de cacao en Colombia	33
Tabla 6. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Colombia promedio entre el año 2010-2017	34
Tabla 7. Exportaciones de cacao en Ecuador 2013-2017	36
Tabla 8. Exportaciones en Ecuador por país 2013-2017 (FOB en millones USD)	37
Tabla 9. Importaciones a Ecuador del 2013 al 2017	37
Tabla 10. Importaciones a Ecuador por país 2013-2017 (FOB en millones USD)	38
Tabla 11. Resultados del índice de Grubel y Lloyd para el mercado de cacao en Ecuador	39
Tabla 12. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Ecuador promedio entre el año 2013-2017	40
Tabla 13. Exportaciones del sector agroindustrial en valor FOB – US\$ (millones)	41
Tabla 14. Exportaciones de cacao y sus derivados valor FOB – US\$ (2015- 2017)	42
Tabla 15. Exportaciones de cacao y sus derivados 2013- 2017 – US (miles)	43
Tabla 16. Importaciones de cacao y sus derivados valor FOB – US (miles)	45
Tabla 17. Resultados del índice de Grubel y Lloyd para el mercado de cacao en Perú	46
Tabla 18. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Perú promedio entre el año 2013-2017	47
Tabla 19. Distribución de los diferentes tipos de cacao en el mundo	56
Tabla 20. Países productores de cacao fino o de aroma	57
Tabla 21. Requisitos de calidad del cacao en grano en Ecuador	61

GLOSARIO

BARRERAS DE ENTRADA: Krugman define las barreras de entrada como obstáculos de diversos tipos que dificultan o complican el ingreso de una empresa, marcas o productos aun mercado.

BENEFICIO MUTUO: David Ricardo define el beneficio mutuo cuando dos o más partes resultan favorecidas que una situación determinada, es decir que buscan el bien común.

COMERCIO INTERINDUSTRIAL: Heckscher-Ohlin define el comercio interindustrial como el intercambio de productos de proviene de diferentes industrias (productos de distintas clases), favoreciendo la optimización de los recursos al lograr que cada país se especialice en aquellos productos en los que tiene una ventaja comparativa.

COMERCIO INTRAINDUSTRIAL: se define como el intercambio de productos similares que pertenecen a la misma industria. Se aplica por lo general en el comercio internacional cuando se importa y exporta los mismos tipos de bienes o servicios.

COMERCIO: Hervet Grubel y Peter Lloyd definen el comercio como el intercambio de bienes y servicios entre dos o más partes con fines de lucro.

COMPETENCIA IMPERFECTA: Adam Smith define la competencia imperfecta como la situación en la que pocos o un solo país en el mercado produce, distribuye y comercializa un bien o servicio, es decir, que tiene la capacidad de afectar directamente sobre el precio del bien o del servicio.

COMPETENCIA PERFECTA: Adam Smith define la competencia perfecta como la situación en la que un gran número de empresas, entran y salen libremente de un mercado equilibrando los precios en el mercado, Adicionalmente tienes numerosos compradores, los cuales están dispersos lo que tampoco influye en el precio del bien. Es decir, que hay una gran variedad de oferta y demanda en el mercado.

COSTOS DE TRANSPORTE: Heckscher-Ohlin define el costo de transporte el valor económico que se paga cuando se transporta productos o materias primeras haciendo uso de vehículos, aviones, barcos, ferrocarriles, entre otros, desde un punto de origen a un punto de destino.

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO: Heckscher-Ohlin define la diversificación de producto como una estrategia usada por las empresas para aumentar su participación en el mercado y/o ingresar a uno nuevo, supliendo las necesidades de los consumidores.

ECONOMÍAS DE ESCALA: Rugman define las economías de escala como el poder que tiene las empresas para lograr obtener una producción óptima a un menor costo, es decir que a mayor producción, menor costo por unidad producida.

EXPORTACIÓN: Hervet Grubel y Peter Lloyd definen la exportación como la actividad de enviar productos y servicios a otra parte del mundo con fines comerciales.

IMPORTACIÓN: Hervet Grubel y Peter Lloyd definen la importación como la actividad de ingresar al país productos y servicios provenientes de un territorio extranjero para su utilización en el territorio nacional.

INVERSIÓN EXTRANJERA: Krugman define la inversión extranjera como la colocación de capitales a corto y/o a largo plazo en el extranjero. Se divide en Inversión extranjera directa e inversión extranjera indirecta.

NEGOCIOS INTERNACIONALES: se definen negocios internacionales a las transacciones que dan lugar en el extranjero con el fin de satisfacer las necesidades de las personas y las organizaciones, dichas transacciones involucran dos o más países e implican la venta, la inversión y el transporte.

OPERACIONES COMERCIALES: Rugman define las operaciones comerciales como aquellas actividades básicas que realizan las empresas tales como: comprar, vender, cobrar y pagar. Dichas actividades se realizan entre un Comprador y un vendedor.

PAÍSES DESARROLLADOS: Krugman hace referencia a países que poseen un alto nivel de vida, derechos humanos gracias a la riqueza y a la tecnología que utiliza su industria. Poseen un alto nivel de crecimiento cultural, comercial e industrial que garantiza la calidad de vida de sus ciudadanos.

PAÍSES SUBDESARROLLADOS: Krugman hace referencia a países que no cuentan con un nivel de desarrollo socioeconómicos considerado. Sus ciudadanos tienen dificultades para acceder a servicios y elementos que se consideran básicos a la hora de tener calidad de vida. Se caracterizan por la producción de materias primas pero usualmente no generan productos con valor agregado.

PRODUCCIÓN: Heckscher-Ohlin define la producción como las actividades destinadas a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.

TECNOLOGÍA: Heckscher-Ohlin define la tecnología como un conjunto de nociones y conocimientos que buscan cumplir con un objetivo, dando lugar a la solución de un problema satisfaciendo alguna necesidad.

VENTAJA COMPARATIVA: David Ricardo define la ventaja comparativa como la capacidad que tiene un país para la producción y exportación de un producto, el cual consume menor cantidad de recursos frente al resto del mundo.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar el comportamiento del mercado del cacao para Colombia, Ecuador y Perú del año 2007 al 2018 y sus futuros, estos países se caracterizan por la producción de cacao en sus diferentes variedades, pero se destacan por el cacao fino con aroma, el cual se utiliza para producción de chocolates finos de alta calidad.

Para lograr este objetivo el trabajo se desarrolla bajo la metodología con enfoque mixto en busca de conocer el estado actual del mercado del cacao en Colombia, Ecuador y Perú bajo el índice de Grubel y Lloyd, así como destacar las oportunidades y retos que presentan dichos países y cuáles son los factores que podrían aumentar su participación en el mercado internacional.

Es importante resaltar que el cacao a pesar de ser un motor de la economía, aún carece de apoyo por parte de los gobiernos en toda la cadena de valor, partiendo desde la cosecha del cacao hasta su comercialización, es por ello que los países deben conocer su estado actual y establecer cuáles son los factores que pueden potencializar su posicionamiento en el mercado internacional tales como la cadena de valor, el aumento de la producción de cacaos especiales, el apoyo y mejoramiento del talento humano, entre otros

Palabras claves: Cacao, Ecuador, Perú, Colombia, mercado internacional, producción, cadena de valor

ABSTRACT

The objective of this paper is to analyze the behavior of the cocoa market for Colombia, Ecuador and Peru from 2007 to 2018 and their futures, these countries are characterized by the production of cocoa in its different varieties, but are distinguished by fine cocoa with aroma, which is used to produce high quality fine chocolates.

To achieve this objective, the work is developed under the methodology with a mixed approach in order to know the current state of the cocoa market in Colombia, Ecuador and Peru under the Grubel and Lloyd index, as well as to highlight the opportunities and challenges presented by these countries. and what are the factors that could increase your participation in the international market.

It is important to highlight that cocoa, despite being an engine of the economy, still lacks support from governments throughout the value chain, starting from the cocoa harvest to its commercialization, which is why countries must know its current and stable state which are the factors that can potentiate its positioning in the international market such as the value chain, the increase in the production of special cocoas, the support and improvement of human talent, among others.

KEY WORDS: Cocoa, Ecuador, Peru, Colombia, international market, production, value chain.

INTRODUCCIÓN

La producción de cacao a nivel mundial ha presentado una gran variabilidad a través de los años. Afirmar Gamboa y Zuluaga¹ que la producción de cacao a nivel mundial está representada principalmente en Costa de Marfil con un 37% como mayor productor, seguido de Ghana con un 21%. Entre los países latinoamericanos se destaca Brasil con un 4%, Ecuador con un 3% y finalmente Colombia con un 1%. Para el año 2010, el 72,12% de la producción mundial de cacao en grano de la especie *Theobroma cacao* fue producido en África, mientras que un 12% en América latina.

Vásquez, López y Arias² argumentan que en Colombia existen 3 tipos de cultivos de cacao: el criollo, forastero y el híbrido. El cacao criollo se caracteriza por tener un buen sabor y aroma, mientras que el forastero se caracteriza por ser de menor calidad tanto de aroma como de sabor, finalmente el híbrido que se caracteriza por ser un cruce entre el criollo y el forastero.

Según Gamboa y Zuluaga³ la comercialización del cacao en el país es absorbida por empresas que hacen parte de la industria de elaboración de productos derivados de cacao por medio de asociaciones de agricultores, comercializadores y exportadores.

Como lo dice Martínez y Beltrán citados en el trabajo de Oliveros y Pérez⁴, dicen que el 70% de la comercialización del grano de cacao se hace por medio de comercializadores, quienes se ven beneficiados ya que reciben la diferencia de precios entre el agricultor y los compradores finales del cacao (Empresas y exportadores).

¹ GAMBOA, Cristina, y ZULUAGA, Sandra. Características y funcionamiento del mercado del cacao y sus derivados en Colombia. [Fedesarrollo]. Bogotá D.C: Agosto del 2007. P.10. [Consultado 8 Septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/1040>

² VASQUEZ, Eduardo, LOPEZ, Yosuar y ARIAS, Lineira. El cacao en Norte de Santander: Oportunidades y retos. [Revista Virtualpro]. Cúcuta: 2015. P.8. [Consultado 8 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/el-cacao-en-norte-de-santander-oportunidades-y-retos->

³ GAMBOA. Op.cit.,p.20

⁴ OLIVEROS, Diana, y PEREZ, Sandra. Medición de la competitividad de los productores de cacao en una región de Santander. [Google Académico]. Bucaramanga: Diciembre 2013. P.10. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/832>

Dentro de la participación nacional, Gamboa y Zuluaga⁵ destacan dos grandes empresas: La compañía nacional de chocolates y Casa Luker quienes entre el 2004 y el 2011 presentaron una participación aproximadamente en 84,5% en la compra de la producción nacional y el 15.5% restante es distribuido entre el resto de las compañías y las ventas al exterior. Según Oliveros y Perez⁶ la empresa Nacional de Chocolates compra el cacao principalmente en los departamentos de Santander y Antioquia, mientras que la empresa Casa Luker en los departamentos de Cundinamarca y Caldas.

Ahora bien en Ecuador el cacao es considerado un producto primario, también conocido como producto tradicional de exportación, aunque según Crespo y Salvatierra⁷, la actividad del cacao es mayormente abandonada por el estado y las respectivas organizaciones responsables de capacitar a los agricultores, enseñar las adecuadas prácticas agronómicas, los métodos de post cosechas, el sistema de fermentación y secado del grano. Viera y Nieto⁸ exponen que las fallas de los aspectos anteriormente mencionados causan menores ingresos a los agricultores a pesar de ser uno de los productos más importantes para la economía ecuatoriana.

Según Burbano⁹ y Morán¹⁰, Ecuador exporta el 85% de lo que produce del cual 73% hace referencia al grano de cacao y el 12% a productos elaborados tales como: licor de cacao, polvo de cacao, torta de cacao, entre otros, adicionalmente solo un 5% de la producción es consumida internamente por la industria de chocolates y confites.

⁵ GAMBOA. Op. cit. p.20

⁶ OLIVEROS. Op. cit. p.11

⁷ CRESPO, Jimmy y SALVATIERRA, Patricia. Nuevos mercados para la exploración del cacao fino de aroma producido en los cantones Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el desarrollo local. [Google Académico]. Guayaquil: Enero 2012. p.19. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2352/14/UPS-GT000259.pdf>

⁸ VIERA, Blanca y NIETO, Leopoldina. Análisis, investigación y propuesta para fortalecer la infraestructura nacional de la calidad para la evaluación de la conformidad de los productos del cacao ecuatoriano provenientes de la cadena productiva que se exportan a la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.p.16. [Google Académico]. Quito: Mayo 2013. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6288>.

⁹ BURBANO, Mónica. Ecuador de exportador del mejor cacao del mundo a exportados del mejor chocolate del mundo. P.33. [Google Académico]. Quito: Septiembre 2011. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6407>

¹⁰ MORAN, Ivonne. Factibilidad de la producción y comercialización de cacao. [Repositorio digital IAEN]. Quito: 30 Abril 2008. P.23. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/410>.

Los autores Villamir, Salazar y Quintero¹¹ exponen que en Ecuador se producen varios tipos de cacao, uno de ellos es el tipo forastero, también conocido como cacao ordinario, se caracteriza por su productividad y por su alta resistencia a las enfermedades. Otro tipo de cacao es el criollo y trinitario también conocido como cacao fino y de aroma, se destina principalmente a la elaboración de cacao de alta calidad.

Actualmente Ecuador es considerado el mayor productor de cacao fino y de aroma con una participación del 75% a nivel mundial gracias a su producción en un rango entre 60 y 70 mil toneladas al año. Morales¹² afirma que el cacao fino y de aroma es producido principalmente para las empresas productoras de chocolates fino a nivel internacional, en donde los productos son apreciados y bien remunerado por su calidad y aroma.

En los últimos años Perú se ha caracterizado por su gran variedad de cacao, puesto que muchas de ellas, han tenido origen en El caribe, América central y Ecuador, y han sido llevadas y cultivadas en este país, lo que conlleva a los autor Morales, Borda, Argandoña, Farach, Garcia y Lazo¹³ a estimar que Perú cuenta con más del 60% de las variedades o tipos de cacao del mundo.

Perú en la actualidad produce cerca del 1% del cacao a nivel mundial, sin embargo se caracteriza por no tener un grano común permitiéndole crear una gran ventaja competitiva según lo describe Barrientos¹⁴, generando que países como Italia, suiza, Holanda, Francia y Estados Unidos sientan gran interés por importar el cacao peruano como lo indica en su trabajo el autor Falcon¹⁵.

¹¹ VILLAMAR, Fersenth, SALAZAR, Jorge y QUINTERO, Elsa. Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. [Google Académico]. Ecuador, Revista Ciencia UNEMI, Junio 2016. P.3. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3132>

¹³ MORALES, Oswaldo, BORDA, Armando, ARGANDOÑA, Andrés, FARACH, Remmy, GARCIA Lenny y LAZO, Katia. La alianza cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma. [Google Académico]. Lima: 2015. P.144 [Consultado 11 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/07/La-Alianza-Cacao-Per%C3%BA-para-web.pdf>

¹⁴BARRIENTOS, Pedro. La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. [Scielo]. Medellín, 2015. P.4. [Consultado 11 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462015000100006&script=sci_arttext&lng=en.

¹⁵ FALCON. Julio. Políticas de promoción al comercio y su efecto en las exportaciones de cacao en el departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015. [Google Académico]. Trujillo, 2016. P.13. [Consultado 11 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/381/falcon_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La producción en el país se ve altamente relacionada con las condiciones climáticas que presentan las zonas donde se cultivan el cacao, por lo que es necesario tener condiciones adecuadas en las plantaciones.

Según Barrientos¹⁶ el éxito de cacao en Perú radica en la formación de la cadena de valor, teniendo en cuenta todos los eslabones que la componen: Eslabón productivo, industrialización que hace referencia a la transformación del cacao, el eslabón de comercialización y el de consumidores. Una de sus características es que deben estar bien integrados con el fin de poder superar todos los problemas que se puedan presentar en los ciclos de producción.

Perú ha sido clasificado por la Organización Internacional de Cacao “ICCO” como país productor, exportador de cacao fino y de aroma con el logro de exportar el 36% de cacao de esta categoría producida a nivel mundial.

Falcón¹⁷ describe que los principales demandantes de cacao peruano a nivel mundial son: La unión Europea con un 37 % de consumo, seguido de América del norte con el 24% y Asia con el 16% lo que ha generado según Morales, Borda, Argandoña, Farach, García y Lazo ¹⁸ que entre los años 2012 y 2015 las exportaciones de Perú se hayan visto afectas por diferentes estrategias tales como las políticas de promoción que han permitido el aumento de países importadores del cacao peruano.

¹⁶ BARRIENTOS. Op. cit. p 13-14

¹⁷ FALCON. Op. cit.p.14

¹⁸ MORALES. Op. cit.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento del mercado del cacao en Colombia, Ecuador y Perú del año 2007 al 2018 y sus futuros.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el estado actual del mercado del cacao en Colombia, Ecuador y Perú a través del índice de Grubel y Lloyd
- Identificar las oportunidades y retos que presentan Colombia, Ecuador y Perú frente al mercado internacional del cacao.
- Identificar los factores que pueden aumentar la participación de Colombia, Ecuador y Perú en el mercado internacional del cacao.

1. MARCO TEÓRICO

Los negocios internacionales según Rugman y Hodgetts¹⁹ son estudios a las transacciones que se presentan en el exterior con el objetivo de satisfacer las necesidades tanto de las personas como de las organizaciones. Según los autores anteriormente mencionados los negocios internacionales están conformado por actividades económicas las cuales son operaciones comerciales tales como exportar o importar productos e inversión directa en compañías internacionales.

Los profesores Ickis, Leguizamon, Metzger y Flores, J²⁰ establecen 3 eslabones para los productos agrícolas, los cuales son: la adquisición, el cual hace referencia a los procesos de siembra, cultivo y cosecha de los productos, la transformación, se habla de las transformaciones del producto, empaque, almacenamiento y transporte, finalmente, la comercialización se estudian las preferencias de los consumidores, la segmentación del mercado, la fijación de precios, los canales de distribución y la gestión de fuerzas competitivas.

En negocios internacionales existen diversos modelos que permiten conocer el comportamiento de los países frente a las negociaciones con otros. Helpman, Krugman y Markusen exponen modelos del comercio intraindustrial.

Krugman desarrolla “la nueva teoría del comercio” la cual fue formulada en 1979. En dicha teoría tiene en cuenta algunos aspectos expuesto por economistas tales como David Ricardo, Eli Heckscher y Bertil Ohlin expuestos en el trabajo de Martínez y Cañón.²¹

¹⁹ RUGMAN, Alan; HODGETTS, Richard M. Negocios internacionales. Parte II: El Ambiente de los Negocios Internacionales. [Google Académico]. Capítulo, 1997, vol. 4, p. 5. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32831959/NegoInternacionales-1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWY YGZ2Y53UL3A&Expires=1537721398&Signature=X5TD%2F5rV5kdJbWrgtRpe%2B%2F9vlp4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUNIVERSIDAD_JOSE_CARLOS_MARIATEGUI.pdf

²⁰ ICKIS, John; LEGUIZAMÓN, Francisco; METZGER, Michael y FLORES, Juliano; La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. [Google Académico]. Bogotá D.C: Revista Latinoamericana de Administración, 2009, p. 3. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://biblat.unam.mx/es/revista/academia-revista-latinoamericana-de-administracion/articulo/la-agroindustria-campo-fertil-para-los-negocios-inclusivos>

²¹ MARTÍNEZ ALDANA, Clemencia.; CAÑÓN RODRÍGUEZ, Dora. La Intraindustria Dinamiza El Intercambio De Flujos Internacionales De Capital. Casos: Colombia-América Latina 2010-2013. [Google Académico]. Revista Chilena de Economía y Sociedad, dez. 2016. v. 10, n. 2, p. 32–46. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://ez.uamerica.edu.co/login?url=http://ezproxy.uamerica.edu.co:2055/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=120988611&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Según Casas, Hernández y Parra²², la teoría de David Ricardo se basa en las ventajas comparativas, esto debido a la posibilidad que tiene cada país de realizar intercambios teniendo en cuenta sus dotaciones de recursos, es decir que dicha teoría expone la necesidad que tiene un país de intercambiar un producto abundante X por un producto escaso Y, es importante resaltar que el intercambio debe generar un beneficio mutuo. Es decir que David Ricardo reducía la negociación internacional a las diferencias que se tenían entre los países.

Martínez y Cañón²³ destacan que Krugman fortaleció adicionalmente su modelo con el análisis de la teoría de las “Economías de los rendimientos de escala crecientes” desarrollado por Adam Smith, esto debido a que baso su análisis en el tipo de mercado donde existe una competencia imperfecta, es decir monopolística donde cada empresa realiza trabajos para diferenciar sus productos tomando los precios de su competencia desconociendo cual será el impacto que puede generar su propio precio sobre las otras empresas.

Krugman planteo que el modelo de David Ricardo poseía debilidades en cuanto al contexto real puesto que los países siempre ganan con el comercio, pero existen en la realidad obstáculos como las barreras de entrada de las importaciones tales como aranceles y subsidios que imponen los gobiernos para fortalecer las exportaciones generando que no siempre el comercio entre países sea beneficioso para las dos partes. Adicionalmente el modelo de Ricardo no tuvo en cuenta factores tecnológicos, tierra, calificación de la mano de obra, la ubicación geográfica entre otros factores.

Adicionalmente Martínez²⁴ expone que Krugman tuvo como referencia el modelo Heckscher-Ohlin, quien expone un modelo de comercio interindustrial basado en la ventaja comparativa, en el que se indica que si un país tiene abundancia en factores como trabajo o capital presentara una ventaja comparativa y competitiva en los bienes que necesiten una mayor cantidad de dichos factores. Ohlin explica que los países aumentarían sus exportaciones de productos que cuente con el uso intensivo de los factores en los que son dotados con abundancia.

²² CASAS BARINAS, Chary; HERNÁNDEZ PEREZ, Diana; PARRA JIMÉNEZ Yurhani, Análisis de las teorías de los negocios internacionales en el programa académico de la Universidad EAN. [Repositorio Universidad EAN]. Bogotá: Universidad EAN, 2012. P. 17. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible en internet: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2775/CasaChary2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

²³ MARTÍNEZ. Op. cit, p. 32-46

²⁴ Ibid., p. 32-46

Martinez²⁵ expone que Krugman explicaba su teoría frente al comportamiento del mercado basado en las economías de escala, la diversidad de productos y los costos de transporte. Estos conceptos permitieron llegar a la conclusión que el consumidor valora la diversidad de productos que tenga a disposición y el productor la facilidad de ingresar al comercio intraindustrial con el fin de beneficiar la economía del país por medio de la economía de escala y los precios bajos para el consumidor.

El modelo de intraindustrial plantea que es importante innovar y desarrollar procesos en lo que se reduzca el uso de tecnología sofisticada permitiendo que países cuya ventaja competitiva sea baja pueda tener la capacidad de beneficiarse si aplicar el concepto de economías de escala con el fin de intensificar el comercio internacional mejorando así el desarrollo humano. Es importante destacar que el modelo no solo hace referencia a países desarrollados e industrializados sino a incentivar a los países subdesarrollados a construir estructuras económicas similares.

Existe un índice de comercio intraindustrial mencionado por Martinez²⁶ planteado por Hervet Grubel y Peter Lloyd denominado Grubel-Lloyd (GLL) equivalente a:

$$GLL = 1 - \frac{|\sum |X_{ij} - M_{ij}|}{|\sum |X_{ij} + M_{ij}|}$$

Donde X y M son exportaciones e importaciones de un producto i con un país j, respectivamente. El índice puede variar entre 0 y 1 ($0 \leq GLL \leq 1$), Si $GLL > 0,5$, el comercio tiende a ser intraindustrial, si por el contrario $GLL < 0,5$, el comercio tiende a ser interindustrial, Si $GLL = 1$, el comercio intraindustrial es máximo y si $GLL = 0$, el comercio se da en una sola dirección.

Con el fin de analizar el comportamiento del mercado del cacao en Colombia, Ecuador y Perú, se tendrán en cuenta los parámetros establecidos por la nueva teoría del comercio internacional de Paul Krugman con el fin de demostrar el estado actual del mercado por medio del índice de Grubel y Lloyd.

²⁵ Ibid., p. 32-46

²⁶ Ibid., p. 32-46

2. METODOLOGÍA

El presente trabajo tuvo como propósito conocer y analizar el comportamiento del mercado del cacao en Colombia, Ecuador y Perú frente al mercado internacional. Este documento se fundamentó en la recolección de información en las bases de datos de la Universidad de América y en el buscador google académico, en el que se escogieron artículos y tesis relacionados con el mercado del cacao, revisando que el objetivo principal y el contenido de estos respondieran al tema propuesto. De igual forma se hizo uso de documentos estadísticos nacionales de cada país para obtener la información numérica.

La presente investigación tuvo un alcance de tipo descriptivo puesto que se busca describir la realidad del mercado del cacao para los países anteriormente mencionados. Las principales etapas para esta investigación son: examinar las características principales de dicho mercado, definir las y formular un análisis siempre bajo la recolección de información en fuentes académicas.

El enfoque seleccionado fue mixto debido a que el primer objetivo tiene una metodología cuantitativa, el segundo es cualitativo y finalmente el tercer objetivo es cuantitativa y cualitativa, puesto que se realiza una recolección de datos que buscan identificar el estado actual del mercado, permitiendo identificar de forma general las oportunidades y retos que tienen los países para crecer y generar valor agregado dentro del mercado internacional.

3. INDICE DE GRUBEL Y LLOYD EN EL MERCADO DE CACAO

Con el fin de estimar el estado actual del mercado de cacao de Colombia, Ecuador y Perú frente al comercio intra-industrial se hará uso del índice de Grubel y Lloyd, el cual busca desagregar el comercio total de un sector en particular.

El índice presenta una escala de 0 a 1, donde 0 indica que el sector se está enfocando solo en exportaciones o importaciones, es decir que el comercio es únicamente de tipo inter-industrial. Cuando el índice es 1, significa que las exportaciones son iguales a las importaciones, es decir que el comercio del sector es de tipo intra-industrial.

La formula del índice de Grubel y Lloyd es:

$$GLL = 1 - \frac{|\sum |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum |X_{ij} + M_{ij}|} \times 100$$

Donde:

X_{ij}= Exportaciones de un producto *i* con un país *j*

M_{ij}= Importaciones de un producto *i* con un país *j*

Con los resultados arrojados por el índice de Grubel y Lloyd se pueden establecer el estado actual y las posibilidades de avanzar en aquellos procesos que permite el desarrollo de los países, es por ello que se deben mejorar las capacidades para desarrollar económicas de escala en niveles altos, reducir costos y facilitar el acceso a tecnología de alta calidad con el fin de tener herramientas suficientes para afrontar las dificultades en especial financieras tanto en las empresas como en los gobiernos de los países evaluados.

A continuación se procederá a aplicar el índice de Grubel y Lloyd para los países de Colombia, Ecuador y Perú en el mercado del cacao.

1.1 COLOMBIA

Según la OEC (the Observatory of Economic Complexity)²⁷, Colombia se encuentra en el puesto 55 del ranking de mayor económica de exportación del mundo. En el año 2016, exporto cerca de \$ 32,9 miles de millones e importo cerca de \$ 43,2 miles de millones, generando como resultado un valor comercial negativo puesto que las importaciones fueron mayores que las exportaciones.

²⁷ THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. Colombia.[Sitio web]. [Consultado 10 Diciembre 2018] Disponible: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

Colombia se caracteriza por ser exportador de petróleo crudo, carbón, café, refinados de petróleo y oro. Sus principales importaciones son refinado de petróleo, coches, medicamentos envasados, equipos de radiodifusión y computadoras.

Los principales destinos de las exportaciones colombianas son los Estados Unidos, Panamá, los Países Bajos, Ecuador y España, mientras que los principales países de origen de las importaciones son Estados Unidos, China, México, Brasil y Alemania.

En materia del mercado de cacao, Colombia se caracteriza por tener una ventaja comparativa por su espacio geográfico puesto que se cuenta con condiciones agroecológicas óptimas para los cultivos de este producto. Dentro de las exportaciones, el cacao colombiano es enviado a países como Estados Unidos, España, Malasia, Canadá y Rusia.

Colombia cuenta con una distinción otorgada por la Organización Internacional de cacao (ICCO) que solo es entregado al 5% del grano mundial, esto debido a sus características de ser grano fino, suave y con aroma. Se debe destacar que el cacao Colombia es un grano exclusivo para el uso de chocolates fino, gracias a su punto de acidez y equilibrio.

3.1.1 Exportaciones e importaciones de Colombia. Según el Dane²⁸ entre junio del 2017 y junio del 2018 las exportaciones de cacao fueron de 4,2 millones de dólares FOB (2017) y 1,8 millones de dólares FOB (2018), con una participación del 0,3% sobre el total de exportaciones en el 2018 como se muestra a continuación.

²⁸ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS -DANE. Boletín Técnico – Exportaciones (EXPO). [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. 2 Agosto de 2018. P.5. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun18.pdf

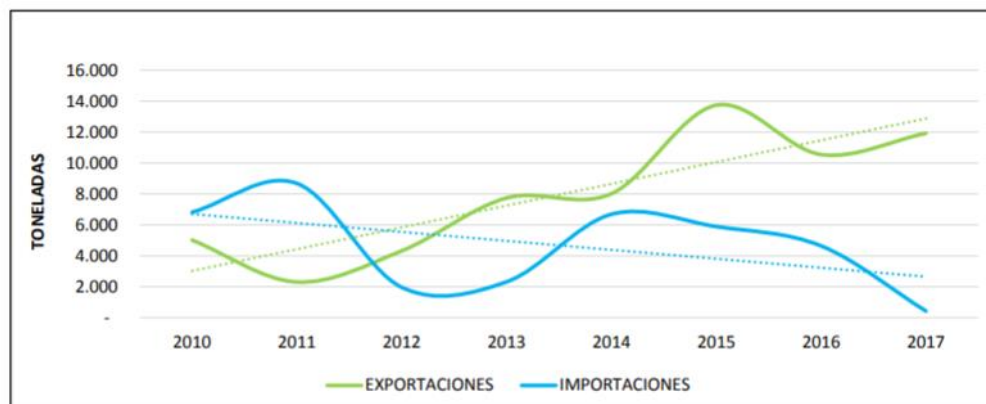
Tabla 1. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas Junio (2018/2017)

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2017p	2018p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Participación 2018 (%)
			Millones de dólares FOB				
		Total	601,2	591,5	-1,6		100,0
0		Productos alimenticios y animales vivos	345,4	331,7	-4,0	-2,3	56,1
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	4,8	0,2	-95,0	-0,8	0,0
	01 a 09	Productos alimenticios	340,6	331,5	-2,7	-1,5	56,0
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	80,4	52,9	-34,2	-4,6	8,9
	0721	Cacao en grano entero o partido crudo o tostado	4,2	1,8	-57,3	-0,4	0,3
	0579	Frutas frescas o secas n.e.p.	13,8	11,6	-16,3	-0,4	2,0
	0111	Carne de ganado bovino fresca o refrigerada	3,9	1,7	-57,0	-0,4	0,3
	0724	Manteca grasa o aceite de cacao	3,4	1,2	-63,0	-0,4	0,2
	0345	Filetes de pescado frescos o refrigerados y otras carnes de pescado (picadas o no) frescas refrigeradas o congeladas	1,3	3,6	174,7	0,4	0,6
	0611	Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saporíferas o colorantes	3,2	8,0	153,7	0,8	1,4
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarrilla del café	133,1	142,1	6,8	1,5	24,0
		Demás productos alimenticios	97,5	108,7	11,5	1,9	18,4

Fuente: DEPARTAMNETO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICAS -DANE. Boletín Técnico – Exportaciones (EXPO). [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. 2 Agosto de 2018. P.5. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun18.pdf

A continuación, se muestra el histórico de importaciones y exportaciones de cacao y sus preparaciones a Colombia desde el año 2010 al 2017, en donde se evidencia el comportamiento de la balanza comercial es decir, la relación entre las importaciones y exportaciones.

Gráfico 1. Importaciones y exportaciones de cacao en Colombia



AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES (Ton)	5.017	2.304	4.321	7.743	8.017	13.744	10.550	11.926
IMPORTACIONES (Ton)	6.819	8.681	1.960	2.316	6.688	5.891	4.643	428

Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 9. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

La figura anterior muestra las actividades comerciales del cacao realizadas por Colombia, en donde se evidencia que para el año 2010 y 2011 las importaciones fueron mayores a las exportaciones permitiendo analizar que la producción de cacao en ese periodo fue insuficiente por lo que no se cumplió con el mercado interno. Desde el año 2012 al 2017 se evidencia una fuerte tendencia de crecimiento de las exportaciones, lo que permite inferir que la producción de cacao a nivel nacional va en aumento cumpliendo con la demanda interna y permitiendo salir al mercado internacional.

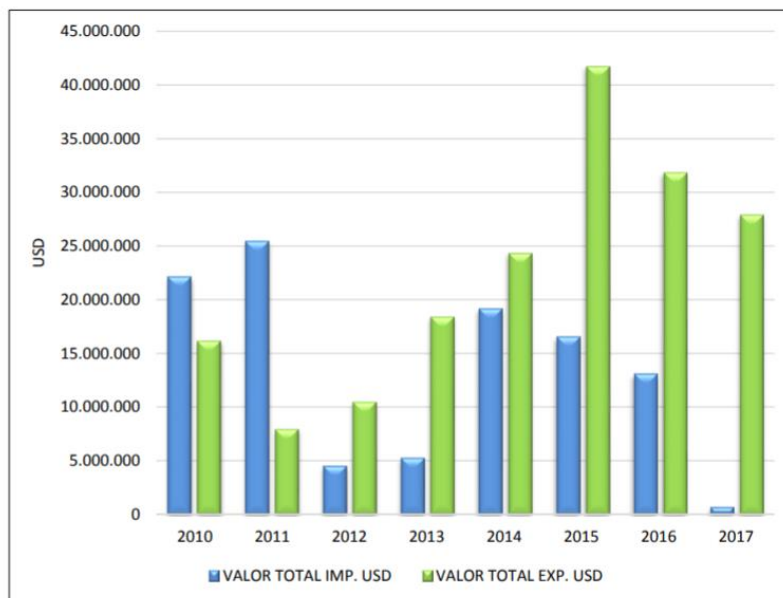
Tabla 2. Valor de las Exportaciones e importaciones de cacao año 2010-2017

AÑO	VALOR TOTAL IMP. USD	VALOR TOTAL EXP. USD	BALANZA COMERCIAL
2010	22.125.625	16.216.837	-5.908.788
2011	25.427.153	7.981.457	-17.445.696
2012	4.557.297	10.515.488	5.958.191
2013	5.302.334	18.441.598	13.139.264
2014	19.152.268	24.352.661	5.200.393
2015	16.543.616	41.740.158	25.196.542
2016	13.110.485	31.868.428	18.757.943
2017	749.125	27.949.319	27.200.194

Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 10. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

La tabla anterior muestra el valor en dólares de las importaciones y exportaciones del mercado de cacao en Colombia. Como se menciona anteriormente entre el año 2010 y 2011 las importaciones fueron mayores la que genero un valor negativo en la balanza comercial. Es importante destacar que el valor más alto en la balanza comercial se da en el 2017 gracias a las transacciones realizadas correspondientes a las exportaciones de cacao.

Gráfico 2. Valor de las Exportaciones e importaciones de cacao año 2010-2017



Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 10. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

Tabla 3. Destino de las exportaciones de cacao colombiano

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES		
PAÍS	TONELADAS	PARTICIPACIÓN %
MEXICO	2.972	25
PAISES BAJOS-HOLANDA	1.939	16
ITALIA	1.864	16
ESPANA	1.801	15
MALASYA	1.627	14
BELGICA	630	5
ARGENTINA	250	2
ESTADOS UNIDOS	109	1
ESTONIA	100	1
OTROS	634	5
TOTAL	11.926	100

Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

Según el ministerio de agricultura de Colombia los principales destinos de importación son México y España, pero para el año 2017 El mercado de los países bajos- Holanda empezó a ser penetrado por el cacao colombiano como se evidencia en la tabla anterior.

Tabla 4. Origen de las importaciones de cacao

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES		
PAÍS	TONELADAS	PARTICIPACIÓN %
VENEZUELA	284	58
ECUADOR	145	30
PERU	44	9
OTROS	15	3
TOTAL	488	100

Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

Colombia importa cerca del 58% del cacao de Venezuela, seguido de Ecuador con un 30%, luego Perú con un 9% finalmente otros países con un 3% como se muestra en la tabla anterior.

3.1.2 Índice de Grubel y Lloyd para Colombia

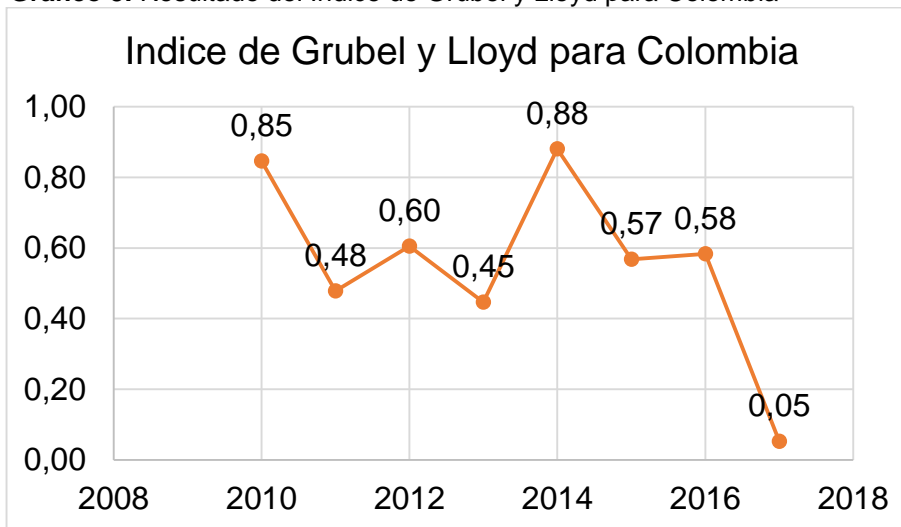
El índice de Grubel y Lloyd para las importaciones y exportaciones de cacao en Colombia es el siguiente:

Tabla 5. Resultados del índice de Grubel y Lloyd para el mercado de cacao en Colombia

AÑO	VALOR TOTAL IMP. USD (Mi)	VALOR TOTAL EXP. USD (Xi)	INDICE GLL
2010	22.125.625	16.216.837	0,85
2011	25.427.153	7.981.457	0,48
2012	4.557.297	10.515.488	0,60
2013	5.302.334	18.441.598	0,45
2014	19.152.268	24.352.661	0,88
2015	16.543.616	41.740.158	0,57
2016	13.110.485	31.868.428	0,58
2017	749.125	27.949.319	0,05
TOTAL	106.967.903	179.065.946	0,75

Fuente: Elaboración propia basada en los datos del MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

Gráfico 3. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Colombia



Fuente: Elaboración propia basada en los datos del MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

El resultado del índice de GLL permite identificar que entre el 2010 y el 2017 se ha presentado un sube y baja en cuanto al comercio intra-industrial. Para el año 2010 el índice GLL es igual a 0,85, valor cercano al 1, lo que permite identificar que para ese año las importaciones y las exportaciones se van acercado a su igualdad lo que significa que existe comercio intra-industrial, pero si se mira el año 2017, el resultado del índice de GLL es igual 0,05 valor que se acerca a 0 lo que indica un comercio inter-industrial es decir que se está realizado únicamente una exportación o importación.

Tabla 6. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Colombia promedio entre el año 2010-2017

PROMEDIO 2010- 2017	VALOR TOTAL IMP. USD (Mi)	VALOR TOTAL EXP. USD (Xi)	INDICE GLL
	13.370.988	22.383.243	0,75

Fuente: Elaboración propia basada en los datos del MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

Al sacar un promedio de los valores de importación y exportación del 2010 al 2017 se obtiene un índice de GLL igual a 0,75 lo que indica que en general Colombia presenta un comercio intra-industrial para el mercado de cacao.

3.2 ECUADOR

Según la OEC (the Observatory of Economic Complexity)²⁹, Ecuador se encuentra en el puesto 70 del ranking de mayor económica de exportación del mundo. En el año 2016, exporto cerca de \$ 18 miles de millones e importo cerca de \$16,4 miles de millones obteniendo como resultado un valor comercial positivo, esto debido a que las exportaciones fueron mayores que las importaciones.

Ecuador se caracteriza por ser exportador de petróleo crudo, plátano, crustáceos, pescado procesado y flores. Sus principales importaciones son refinado de petróleo, aceite de alquitrán de hulla, medicamentos envasados, coches y trigo. Los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas son los Estados Unidos, Vietnam, Perú, Chile y Rusia, mientras que los principales países de origen de las importaciones son Estados Unidos, China, Colombia, Brasil y Perú.

²⁹ THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. Ecuador. [Sitio web]. [Consultado 10 de diciembre 2018]. Disponible: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

En materia del mercado de cacao, Ecuador se convirtió en el primer exportador de cacao en América y se encuentra ocupando el puesto 4 a nivel mundial según el ministerio de agricultura y ganadería³⁰. Este resultado se da gracias al proyecto que emprende el país de reactivación de café y cacao nacional fino de aroma que se encuentra a cargo del ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP).

Ecuador ha estado trabajando en la mejora de la economía de los productores de cacao por medio del impulso de las plantaciones que ya se encuentran en funcionamiento así como también estableciendo nuevas plantaciones.

Ecuador al igual que Colombia cuenta con una ventaja comparativa puesto que sus condiciones geográficas y su gran riqueza de recursos biológicos permiten que los productores puedan cosechar el cacao fino y de aroma. Dicho cacao es utilizado para realizar todos los chocolates refinados. El cacao de Ecuador se caracteriza por su pureza, sabor y fragancia lo que hace más atractivo en el mercado internacional.

3.2.1 Exportaciones de Ecuador. Actualmente Ecuador exporta 3 presentaciones diferentes de cacao: grano de cacao, semi-elaborados tales como el licor, polvo y la manteca de cacao, finalmente los productos terminados los cuales ya pasan por unos procesos de industrialización o de elaboración artesanal y se presenta en barra, tableta, bombones, coberturas, etc.

³⁰ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. Ecuador es el primer exportador de cacao en grano de América. [Sitio web]. [Consultado 10 de diciembre 2018]. Disponible: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>

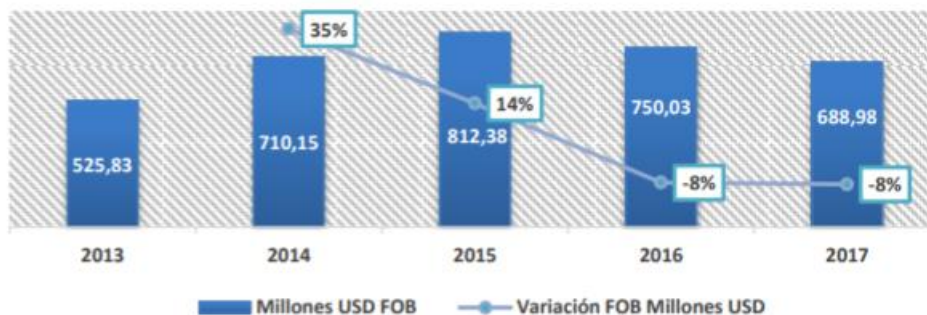
Tabla 7. Exportaciones de cacao en Ecuador 2013-2017

Año	TON Millones	FOB Millones USD	Toneladas Promedio (Millones USD)
2013	199,32	525,83	2,64
2014	223,34	710,15	3,18
2015	257,70	812,38	3,15
2016	253,02	750,03	2,96
2017	307,49	688,98	2,24
Total	1.240,86	3.487,38	14,18

Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 16. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

En la tabla anterior se muestran las exportaciones que ha generado Ecuador desde el 2013 al 2017 en donde se evidencia un pico en el año 2015 exportándose cerca de 253,02 toneladas de cacao equivalentes a 812,38 millones de dólares valor FOB mientras que para el año 2013 se presentó la menor cantidad exportada equivalente a 199,32 toneladas es decir 525,83 millones de dólares.

Grafico 4. Exportaciones de cacao en Ecuador 2013-2017



Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 16. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Los países a los que Ecuador exporta están divididos de la siguiente forma:

Tabla 8. Exportaciones en Ecuador por país 2013-2017 (FOB en millones USD)

Área Económica Destino	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Estados Unidos	165,84	257,76	279,84	181,53	129,68	1.014,64
Holanda	56,61	91,23	115,84	96,96	102,78	463,42
México	49,02	63,29	57,86	66,24	51,81	288,23
Malasia	36,36	20,06	62,26	68,65	86,78	274,11
Alemania	46,28	34,19	40,25	49,32	41,54	211,59
Indonesia	16,15	29,66	11,75	46,38	86,30	190,23
Bélgica	26,52	25,58	31,89	18,75	26,22	128,98
Resto del Mundo	129,05	188,38	212,67	222,20	163,87	916,17
Total	525,83	710,15	812,38	750,03	688,98	3.487,38

Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 17. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Para el 2017 Ecuador exporto cerca del 29% a Estados Unidos, seguido de Holanda y México que tiene la mayor cantidad de exportaciones.

3.2.2 Importaciones de Ecuador A continuación se muestran las exportaciones de Ecuador desde el 2013 al 2017.

Tabla 9. Importaciones a Ecuador del 2013 al 2017

AÑO	TON Millones	FOB Millones USD	Tonelada Promedio
2013	7,34	36,41	4,96
2014	7,83	39,75	5,08
2015	6,21	28,75	0,00
2016	5,61	25,42	4,53
2017	7,09	32,20	4,54
TOTAL	34,08	162,53	19,11

Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 18. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

En cuanto a las importaciones realizadas por Ecuador se evidencia que las mayores importaciones se dieron en los años 2013, 2014 y 2017 mientras que las más bajas fueron en el 2016. Se debe resaltar que las importaciones de Ecuador son menores que las exportaciones que genera una balanza comercial positiva.

Grafico 5. Importaciones a Ecuador 2013-2017



Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 18. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Los países de los que importa cacao Ecuador son:

Tabla 10. Importaciones a Ecuador por país 2013-2017 (FOB en millones USD)

Área Económica Destino	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Colombia	12,35	15,38	8,04	8,03	11,83	55,64
Estados Unidos	4,55	6,96	4,18	4,29	4,85	24,84
Perú	3,65	3,46	3,45	3,69	3,56	17,80
Brasil	3,54	3,19	3,54	2,19	2,33	14,80
Chile	4,50	2,81	1,96	1,58	2,88	13,74
Italia	1,83	2,12	2,86	2,06	1,82	10,70
Argentina	1,91	2,17	2,33	1,39	1,44	9,25
Resto del Mundo	4,08	3,65	2,39	2,18	3,47	15,77
Total	36,41	39,75	28,75	25,42	32,20	162,53

Fuente: CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 19. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Como se evidencia en la tabla anterior, Ecuador importa gran parte del cacao de Colombia y Estados Unidos. Es importante resaltar que dentro de las importaciones se incluyen los 3 tipos de productos: cacao en grano, productos semi-elaborados y terminados.

3.2.3 Índice de Grubel y Lloyd para Ecuador

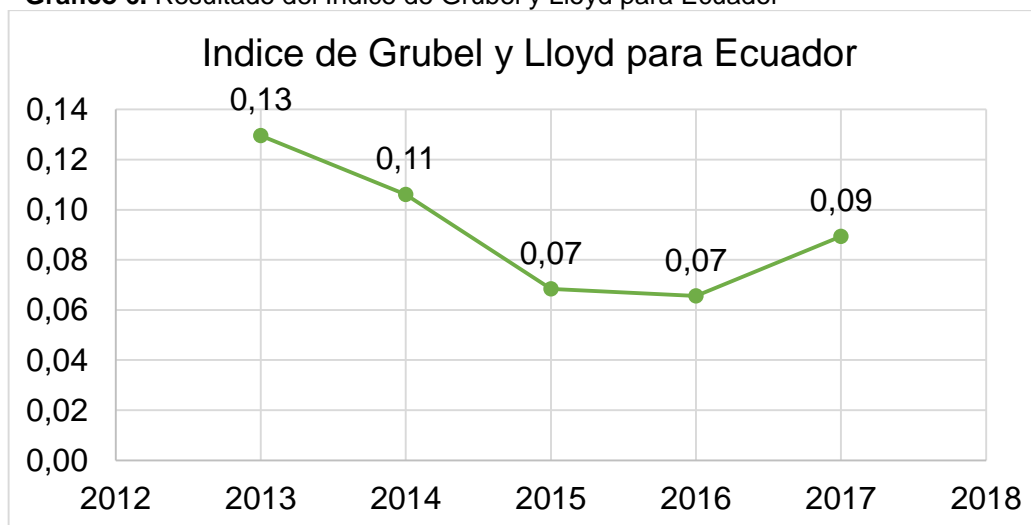
El índice de Grubel y Lloyd para las importaciones y exportaciones de cacao en Ecuador es el siguiente:

Tabla 11. Resultados del índice de Grubel y Lloyd para el mercado de cacao en Ecuador

AÑO	VALOR TOTAL IMP. USD (Mi)	VALOR TOTAL EXP. USD (Xi)	INDICE GLL
2013	36.410.000	525.830.000	0,13
2014	39.750.000	710.150.000	0,11
2015	28.750.000	812.380.000	0,07
2016	25.420.000	750.030.000	0,07
2017	32.200.000	688.980.000	0,09
TOTAL	162.530.000	3.487.370.000	0,09

Fuente: Elaboración propia basada en los datos de la CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 16-19. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Grafico 6. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Ecuador



Fuente: Elaboración propia basada en los datos de la CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 16-19. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

El resultado del índice de GLL permite identificar que entre el 2013 y el 2017 se ha presentado en Ecuador nivel bajos puesto que las exportaciones han dicho mayores en todos los años con respecto a las importaciones por lo que los valores obtenidos dan muy cercanos al 0, es por ello que se puede concluir que para Ecuador según el índice de Grubel y Lloyd el comercio es inter-industrial.

Tabla 12. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Ecuador promedio entre el año 2013-2017

PROMEDIO 2013-2017	VALOR TOTAL IMP. USD (Mi)	VALOR TOTAL EXP. USD (Xi)	INDICE GLL
	32.506.000	697.474.000	0,09

Fuente: Elaboración propia basada en los datos de la CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate.[Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 16-19. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Al sacar un promedio de los valores de importación y exportación del 2013 al 2017 se obtiene un índice de GLL igual a 0,09 lo que indica que en general Ecuador presenta un comercio inter-industrial para el mercado de cacao.

3.3 PERÚ

Según la OEC (the Observatory of Economic Complexity)³¹, Perú se encuentra en el puesto 52 del ranking de mayor económica de exportación del mundo. En el año 2016, exporto cerca de \$ 36,9 miles de millones e importo cerca de \$36,1 miles de millones obteniendo como resultado un valor comercial positivo, esto debido a que las exportaciones fueron mayores que las importaciones.

Perú se caracteriza por ser exportador de cobre, oro, Refinado de petróleo, cobre refinado y mineral zinc. Sus principales importaciones son refinado de petróleo, coches, Petróleo crudo, equipos de radiodifusión y computadoras.

Los principales destinos de las exportaciones peruanas son los China, Estados Unidos, Suiza, Canadá, y Corea del Sur, mientras que los principales países de origen de las importaciones son China, Estados Unidos, México y Chile.

En materia del mercado de cacao Sierra y selva exportadora³² exponen que Perú se caracteriza por cultivar cerca del 60% de las variedades de cacao del mundo. Adicionalmente cuenta con la calificación de la Organización internacional de cacao (ICCO) de ser un país productor y exportador de cacao fino y de aroma logrando cerca del 36% de la producción mundial de esta variedad.

Perú es el octavo productor mundial de cacao en grano ya que produce cerca el 1,7% de la producción mundial. El gobierno peruano actualmente presenta una

³¹THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. Perú. [Sitio Web]. [Consultado 11 de de enero del 2019]. Disponible: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/per/>

³² SIERRA Y SELVA EXPORTADORA. Descripción. [Sitio Web]. San Isidro. PE. [Consultado 11 de de enero del 2019]. Disponible: <https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>

campana para evitar los cultivos ilícitos y proveer la producción tanto del café como del cacao los cuales cobran importancia para el país.³³

3.3.1 Exportaciones de Perú. Según el informe dado por Prom Perú³⁴ entre el 2016 y el 2017 las exportaciones de cacao fueron de 294 millones de dólares FOB (2016) y 241 millones de dólares FOB (2017) con una participación del 4% sobre el total de exportaciones en el 2017 como se muestra a continuación.

Tabla 13. Exportaciones del sector agroindustrial en valor FOB – US\$ (millones)

Exportaciones del sector agroindustrial en VALOR FOB – US\$ (millones)				
LINEA	2016	2017	PART.% 2017	VAR.% 17/16
Tradicional	878	826	14%	-6%
Café	761	712	12%	-6%
Azucares	71	72	1%	2%
Resto	46	42	1%	-9%
No tradicional	4.687	5.093	86%	9%
Frutas y hortalizas frescas	2.373	2.716	46%	14%
Productos procesados y conservados	488	465	8%	-5%
Funcionales y del biocomercio	208	241	4%	16%
Genero <i>Capsicum</i>	242	238	4%	-2%
Cacao y sus derivados	294	236	4%	-20%
Frutas y hortalizas congeladas	221	225	4%	2%
Resto	861	973	16%	13%
Total general	5.566	5.919	100%	6%

Fuente: PROM PERÚ. Informe anual 2017: Desarrollo del comercio exterior agroexportador. [Sitio web]. Lima. PE. 10 de junio de 2018. P.6. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desarrollo%20agroexportador%202017.pdf>

³³ EL COMERCIO. Cacao se convierte en el segundo cultivo de mayor importancia en el Perú. [Sitio Web]. Lima. PE. 19 de julio 2018. [Consultado 11 de enero del 2019]. Disponible: <https://elcomercio.pe/economia/cacao-convierte-segundo-cultivo-mayor-importancia-peru-noticia-537911>

³⁴ PROM PERÚ. Informe anual 2017: Desarrollo del comercio exterior agroexportador. [Sitio web]. Lima. PE. 10 de junio de 2018. P.6. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desarrollo%20agroexportador%202017.pdf>

En cuanto al comercio internacional se presenta un histórico de las exportaciones de cacao y sus derivados en Perú desde el 2013 al 2017, como se muestra a continuación, en donde se evidencia que los principales países importadores de cacao peruano son Estados Unidos, Países bajos, Bélgica, Italia, Alemania, entre otros.

Tabla 14. Exportaciones de cacao y sus derivados valor FOB – US\$ (2015- 2017)

PARTIDA-DESCRIPCION	2015	2016	2017	PART.% FOB (US\$) 2017	VAR% 16/15	VAR% 17/16
1801001900 - CACAO EN GRANO	183 129 445	183 916 136	131 987 969	55,9%	0,4%	-28,2%
1804001200- MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A 1.65%.	23 467 067	34 186 526	25 493 600	10,8%	45,7%	-25,4%
1801002000 - CACAO EN GRANO TOSTADO	9 232 739	18 408 992	16 714 760	7,1%	99,4%	-9,2%
1804001300 - MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1.65%.	3 495 563	9 354 080	14 613 944	6,2%	167,6%	56,2%
1806900000 - DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS	11 917 716	11 300 740	14 332 561	6,1%	-5,2%	26,8%
1805000000 - CACAO EN POLVO SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO	10 648 771	12 135 105	13 373 387	5,7%	14,0%	10,2%
1804001100 - MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO INFERIOR O IGUAL A 1%.	15 994 744	10 879 680	9 840 944	4,2%	-32,0%	-9,5%
1803100000 - PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	1 647 571	3 569 899	3 943 478	1,7%	116,7%	10,5%
1806320000 - CHOCOLATES Y SUS PREPARAC. EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS	2 424 782	1 943 112	2 053 397	0,9%	-19,9%	5,7%
1803200000 - PASTA DE CACAO DESGRASADA TOTAL O PARCIALMENTE	3 480 834	6 738 723	1 032 540	0,4%	93,6%	-84,7%
1806310000 - CHOCOLATES Y SUS PREPARACIONES EN BLOQUE	569 614	491 741	409 741	0,2%	-13,7%	-16,7%
1806100000 - CACAO EN POLVO CON ADICIÓN DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	276 524	393 317	254 568	0,1%	42,2%	-35,3%
RESTO	343 393	924 368	2 197 804	0,9%	169,2%	137,8%
TOTAL	266 628 762	294 242 419	236 248 692	100%	10%	-20%

Fuente: PROM PERÚ. Informe anual 2017: Desarrollo del comercio exterior agroexportador. [Sitio web]. Lima. PE. 10 de junio de 2018. P.6. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento%20agroexportador%202017.pdf>

Tabla 15. Exportaciones de cacao y sus derivados 2013- 2017 – US (miles)

Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
Estados Unidos de América	32.252	37.048	33.070	42.129	49.139
Países Bajos	26.873	54.588	94.306	85.910	46.509
Bélgica	13.265	27.181	32.740	42.052	31.938
Italia	11.811	16.516	16.920	15.011	17.447
Alemania	15.524	20.331	11.423	13.525	12.788
Corea del sur	201	54	9	9.350	10.993
Canadá	3.746	5.753	9.398	19.429	9.086
España	5.504	9.789	8.122	7.443	7.854
Reino Unido	6.349	6.992	13.986	8.024	6.351
Malasia	2.062	4.853	1.445	8.846	5.377
Australia	2.836	3.789	2.493	3.149	4.550
Indonesia	417	7.799	2.014	1.186	4.331
Bolivia	3.233	3.020	4.391	3.325	4.149
Ecuador	3.503	3.514	3.504	2.768	3.837
México	3.911	696	2.238	269	2.808
Chile	1.634	2.298	2.958	2.208	2.702
Francia	2.985	920	1.111	2.671	2.237
Colombia	2.542	3.494	1.887	7.100	2.067
Japón	425	537	1.767	1.862	1.787
India	-	1.267	3.647	628	1.597
Argelia	117	-	283	-	1.570
Argentina	251	833	1.061	1.796	1.215
Costa Rica	725	1.473	1.272	1.137	709
Brasil	107	2.104	3.041	3.869	438
Nueva Zelanda	89	91	83	146	407
Bulgaria	932	74	112	176	309
Estonia	-	6.378	9.570	6.770	278
Finlandia	55	64	64	244	218
Singapur	603	707	951	312	215
Polonia	10	17	118	300	199
Venezuela	2.348	2.412	878	326	198
Portugal	56	36	138	147	191
Honduras	51	33	-	-	188
Israel	34	61	176	170	184
Panamá	799	5.034	167	135	174
Sudafrica	18	46	34	98	160
Rusia	-	-	2	1	135
Grecia	1	-	2	156	125
Dinamarca	-	-	132	235	117
Suiza	113	3.225	137	412	83
República Dominicana	5	2	-	10	76
Noruega	71	100	51	68	65

Tabla 15. (Continuación)

Importadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
República Checa	51	138	46	60	55
Taipei Chino	4	317	34	21	54
Guatemala	392	276	18	49	53
Corea del norte	-	-	-	-	41
Arabia Saudita	-	-	-	25	40
Paraguay	-	-	66	-	39
Austria	36	81	75	121	36
Eslovenia	103	39	29	14	35
Suecia	15	23	29	17	29
Tailandia	19	-	6	8	27
Hong Kong, China	3	286	390	320	26
Guyana	-	28	-	19	22
Jordania	-	-	-	-	21
Irlanda	-	3	-	13	11
Emiratos Árabes Unidos	3	6	-	9	11
Uruguay	-	-	9	14	10
Rancho de naves y aeronaves	-	-	-	-	9
Albania	-	-	-	-	8
Serbia	-	-	-	-	7
Turquía	286	-	-	2	5
Lituania	-	-	-	-	3
Aruba	-	-	2	1	2
Macao, China	-	-	-	-	1
San Martín (parte Holandesa)	-	-	-	1	-
Zona franca	6	2	-	-	-
Zona Nep	-	12	-	-	-
China	-	-	198	1	-
Croacia	-	-	4	-	-
El Salvador	20	-	20	-	-
Líbano	-	-	2	-	-
Letonia	-	-	-	75	-
Luxemburgo	-	154	-	-	-
Malta	-	-	-	13	-
Nicaragua	-	-	-	61	-
Eslovaquia	-	9	-	-	-
Viet Nam	-	-	-	6	-
TOTAL	146.396	234.503	266.629	294.243	235.346

Fuente: TRADE MAP. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú – Producto: 18 cacao y sus preparaciones. [Sitio web]. [Consultado 10 diciembre 2018].
 Archivo en pdf. Disponible:
https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

3.3.2 Importaciones de Perú. A continuación se evidencian las importaciones que realizó Perú desde el año 2013 al 2015 cuyos principales países de origen de las importaciones son Ecuador, Estados Unidos, Chile, Malasia, Colombia, entre otros como se muestra en la siguiente tabla. Es importante destacar que dentro de estas estadísticas se encuentra incluido todos los productos derivados del cacao, es decir, cacao en grano, manteca de cacao, pasta de cacao, cacao en polvo, chocolates y productos terminados, entre otros.

Tabla 16. Importaciones de cacao y sus derivados valor FOB – US (miles)

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
Ecuador	11054	14587	12495	16908	11275
Estados Unidos de América	5977	4752	4833	5213	5039
Chile	3390	2730	5343	4607	4449
Malasia	1875	1869	3254	5190	4037
Colombia	2960	3967	3870	2978	3255
Brasil	3219	3507	2169	2638	3222
Turquía	21	21	697	1237	2282
México	888	2381	662	1068	2084
Italia	1345	2286	2896	1108	1272
Argentina	3070	1611	1422	1052	1172
España	957	791	862	1003	1081
Bélgica	495	587	643	647	960
China	1664	1653	1521	1024	771
Suiza	629	595	591	536	748
Alemania	534	426	829	543	654
Singapur	0	0	0	0	581
Polonia	92	110	190	388	427
Costa Rica	86	154	200	263	323
Bolivia	0	0	0	208	253
Francia	129	157	215	153	228
Países Bajos	1728	1003	768	504	210
Portugal	0	133	196	82	203
Suecia	91	116	117	124	159
Reino Unido	334	303	238	509	153
Panamá	0	0	0	82	105
Irlanda	0	24	96	43	69
Canadá	17	43	37	73	52
Uruguay	435	331	411	146	43
Venezuela	563	937	957	0	21
Guatemala	0	0	0	0	20
Rusia	0	0	78	77	14
Croacia	0	0	0	0	10
Austria	0	5	28	13	2
Israel	0	3	0	0	1
Japón	0	0	1	0	1
Corea del sur	2	1	0	8	1
Bulgaria	0	0	9	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0
El Salvador	0	7	10	0	0
Hungría	45	0	0	0	0
Indonesia	0	0	1	0	0
Luxemburgo	0	0	3	0	0
Perú	0	10	0	0	0
Sudafrica	0	0	0	0	0
Macedonia	0	20	0	0	0
Total	41600	45120	45642	48425	45177

Fuente: TRADE MAP. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú – Producto: 18 cacao y sus preparaciones preparaciones [Sitio web]. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

3.3.3 Índice de Grubel y Lloyd para Perú

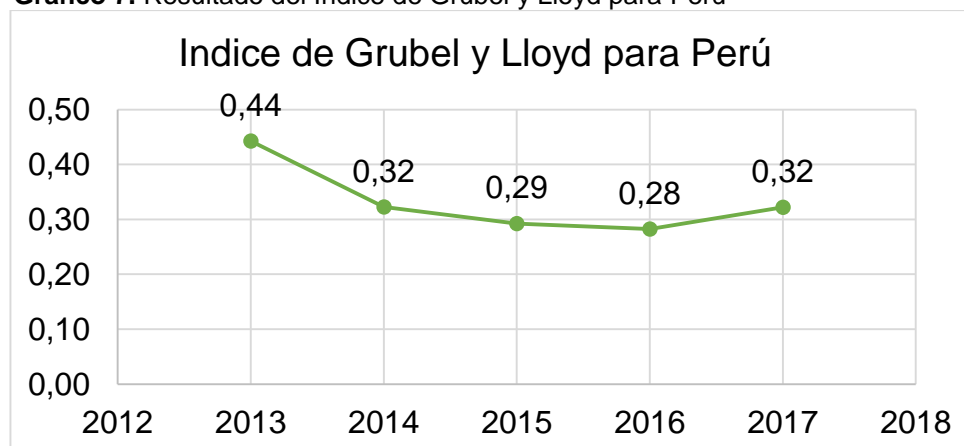
El índice de Grubel y Lloyd para las importaciones y exportaciones de cacao en Perú es el siguiente:

Tabla 17. Resultados del índice de Grubel y Lloyd para el mercado de cacao en Perú

AÑO	VALOR TOTAL IMP. USD (Mi)	VALOR TOTAL EXP. USD (Xi)	INDICE GLL
2013	41.600.000	146.396.000	0,44
2014	45.120.000	234.502.000	0,32
2015	45.642.000	266.629.000	0,29
2016	48.425.000	294.242.000	0,28
2017	45.177.000	235.341.000	0,32
TOTAL	225.964.000	1.177.110.000	0,32

Fuente: Elaboración propia basada en los datos de TRADE MAP. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú – Producto: 18 cacao y sus preparaciones. [Sitio web]. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Gráfico 7. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Perú



Fuente: Elaboración propia basada en los datos de TRADE MAP. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú – Producto: 18 cacao y sus preparaciones. [Sitio web]. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

El resultado del índice de GLL permite identificar que entre el 2013 y el 2017 se ha presentado en Perú un nivel bajo, puesto que las exportaciones han sido mayores en todos los años con respecto a las importaciones, por lo que los valores obtenidos dan muy cercanos al 0; es por ello que se puede concluir que para Perú según el índice de Grubel y Lloyd el comercio es inter-industrial.

Tabla 18. Resultado del Índice de Grubel y Lloyd para Perú promedio entre el año 2013-2017

PROMEDIO 2013-2017	VALOR TOTAL IMP. USD (Mi)	VALOR TOTAL EXP. USD (Xi)	INDICE GLL
	45.192.800	235.422.000	0,32

Fuente: Elaboración propia basada en los datos de TRADE MAP. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú – Producto: 18 cacao y sus preparaciones. [Sitio web]. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Al sacar un promedio de los valores de importación y exportación del 2013 al 2017 se obtiene un índice de GLL igual a 0,32, lo que indica que en general Perú presenta un comercio inter-industrial para el mercado de cacao.

4. OPORTUNIDADES Y RETOS PARA COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ FRENTE AL MERCADO INTERNACIONAL.

Según Procolombia, desde el año 2001 se empezó un déficit de cacao que se espera que se consolide hacia el año 2020, esto debido a la reducción en la producción causada principalmente por las precarias condiciones para los cultivadores, así como también un aumento de la demanda a nivel industrial.

Para poder ingresar al mercado internacional de cacao los países deben contar con 4 principales certificaciones las cuales son: Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ y Orgánico. El ICCO estima que apenas solo el 6% de la producción mundial está certificada.

Cámara de comercio colombo americana³⁵ expone que la demanda de cacao a nivel internacional va en aumento, lo que indica que el mercado de dicho producto se perfila de forma creciente e interesante. Los principales países compradores de cacao y sus derivados son los europeos, quienes compran más de 1.2 millones de toneladas al año seguido de Estados Unidos, que compra aproximadamente 0.4 millones de toneladas al año.

4.1 COLOMBIA

Colombia cuenta con varias ventajas comparativas y competitivas que abren la posibilidad de aumentar su participación en el mercado. Sin embargo se deben tener en cuenta que existen varios retos en la industria que deben ser superados para poder generar un gran impulso en el mercado interno y externo.

³⁵ CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA: AMCHAM COLOMBIA. Cacao: una apuesta colombiana al mercado internacional. [Sitio web]. Octubre de 2014. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.amchamcolombia.co/images/docs/cacao.pdf>

4.1.1 Retos del cacao en Colombia Uno de los principales retos descritos por Vásquez³⁶ que presenta el sector cacao en Colombia, hace referencia a que la mayoría de las plantaciones son viejas, explotadas de forma tradicional y baja tecnología, ocasionando productividad insuficiente para los agricultores. Adicionalmente Ramirez, Sigarroa y Vargas³⁷ resaltan que existe un problema social que afecta la productividad a causa del conflicto armado en el país, los autores Montoya, Montoya y lowy-Ceron³⁸ ejemplifican la situación anterior con el caso de Tumaco en el departamento de Nariño, quien hacia el año 2007 fue el más afectado por la violencia dejando a miles de familias desplazadas.

Según Montoya, Montoya y lowy-Ceron³⁹, otro de los grandes retos que presentan la producción de cacao es la fumigación de cultivos ilícitos en las zonas productoras, puesto que muchos de sus cultivos se ven afectados gracias al uso de pesticidas que daña no solo los cultivos de cacao sino que también contamina los ríos, matan animales y bosques.

El autor Cely⁴⁰, destaca la carencia de formación técnica a los cacaoteros en temas de fertilización, técnicas de injertos de cacao, vigilancia fitosanitaria, etc, como otro reto que tiene el sector del cacao, de igual forma menciona que no existe un verdadero apoyo por parte del estado y la falta de acceso a créditos financieros.

Es importante mencionar que según cámara de comercio colombo americana⁴¹, actualmente Colombia se enfoca en gran parte a la exportación del grano de cacao

³⁶ VAZQUEZ. Op. cit, p. 10

³⁷ RAMÍREZ, J, SIGARROA, A y VARGAS, R. Characterization of Cocoa (*Theobroma cacao* L.) Farming Systems in the Norte de Santander Department and Assessment of Their Sustainability. . [Revista Virtualpro]. Medellín. CO: Junio de 2014. P.2. [Consultado 8 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.revistavirtualpro.com.ez.uamerica.edu.co/biblioteca/caracterizacion-de-sistemas-de-cultivo-de-cacao-theobroma-cacao-l-en-el-departamento-de-norte-de-santander-y-evaluacion-de-su-sostenibilidad>

³⁸ MONTOYA, Ivan, MONTOYA, Luz y LOWY-CERON, Petter. (2015). Oportunidades para la actividad cacaotera en el municipio de Tumaco, Nariño, Colombia. [SciELO]. Cali.CO: 2015. P.2. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n1/v11n1a04.pdf>

³⁹ Ibid. p.4

⁴⁰ CELY, Luzy. (2017). Oferta productiva del cacao colombiano en el posconflicto. Estrategias para el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el marco del acuerdo comercial Colombia-Unión Europea. [EbscoHost]. Bogota D.C. CO: Diciembre 2017. P.11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: [http:// dx.doi.org/10.19052/ed.4211](http://dx.doi.org/10.19052/ed.4211)

⁴¹ CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA: AMCHAM COLOMBIA. Op. cit.

sin ningún tipo de transformación, mientras que los países importadores se encargan de la producción de productos terminados y semielaborados. Dicha actividad genera un gran desafío a la competitividad puesto que países como Costa de marfil (el mayor productor de cacao en el mundo), Ghana y Brasil están incursionando en la transformación del grano generando un valor agregado y aumentando sus exportaciones.

4.1.2 Oportunidades del cacao en Colombia. Según Cely⁴² describe que las negociaciones con los grupos amados colombianas tales como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN) abren la posibilidad de transformar las zonas rurales fortaleciendo de esta forma la agricultura en el país.

Dentro de las oportunidades en la producción de cacao descritas por Cely⁴³, se destaca las negociaciones entre la Unión Europea, Colombia y Perú, permitiendo vincular la diversa variedad de productos a base del cacao en el mercado europeo. Cabe nota que Ramirez, Sigarroa y Vargas⁴⁴ afirma que Colombia se caracteriza por su cacao fino y de aroma, reconocido por ser de alta calidad ideal para la producción de chocolates finos. Colombia aporta aproximadamente un 5% del cacao fino de sabor y aroma comercializado, gracias a la ubicación geográfica que tiene el país siendo esta una de sus principales ventajas, además su cercanía con los puertos de destino hace que los tiempos de entrega de los productos sea más cortos en comparación con países africanos que tardan más tiempo de trayecto, lo que genera menor costos.

La demanda actual del país también genera una gran oportunidad para los agricultores puesto que actualmente no se está logrando abastecer la demanda interna, obligando a los agricultores a mejorar sus sistemas productivos para poder cumplir con el mercado. Es por ello que los autores Espinoza y Ríos⁴⁵ realizaron un análisis para la implementación de un nuevo sistema de producción que se base en 3 aspectos fundamentales, la biodiversidad incorporada, la variabilidad genética y la eficiencia Energética que permiten generar un ventaja significativa, en aspectos

⁴² CELY. Op. cit. p.7.

⁴³ Ibid, p.11

⁴⁴ RAMÍREZ. Op. cit. p.6

⁴⁵ ESPINOSA, Juan y RÍOS, Leonardo. Caracterización de sistemas agroecológicos para el establecimiento de cacao (*Theobroma cacao* L.), en comunidades afrodescendientes del Pacífico Colombiano (Tumaco- Nariño, Colombia). [Scielo]. Medellín.CO: 2015. P.4. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/acag/v65n3/v65n3a01.pdf>

ecológicos y socio-culturales así como también el manejo de la calidad de los productos y el aumento significativo de la producción.

4.2 ECUADOR

4.2.1 Retos del cacao en Ecuador. Dentro de los principales retos descritos por Moran⁴⁶ que presenta el país en la producción de cacao son los altos costos de producción, la pérdida de cultivos por culpa de la alta incidencia de enfermedades, el manejo inadecuado de los cultivos de cacao y la alta presencia de fenómenos naturales que afectan las plantaciones. Otro gran reto expuesto por Romero, Fernández, Macías y Zúñiga⁴⁷ resalta la falta de acceso a créditos bancarios por parte de los productores, puesto que son necesarios muchos requisitos para obtenerlos y esto les resulta desfavorable para los pequeños productores. Adicionalmente, el estado de las vías genera retrasos gracias a la falta de facilidad para transportar los productos, debido a las precarias condiciones en las que se encuentran las vías en las zonas de producción.

Los autores Loayza y Zabala⁴⁸ destaca que la producción nacional está centrada fundamentalmente en pequeñas familiar campesinas que se encargan de la producción de cacao, con el uso de herramientas básicas y la incorporación de tecnología simple, esto a causa de la falta de inversión como resultado de los bajos ingresos que reciben estas familias. Adicionalmente Loayza y Zabala⁴⁹, expone que hacia el 2007 en el país existían 100 mil productores de cacao pero aproximadamente el 80% solo contaban con 1 hectárea para la producción, lo que generaba que la producción fuera muy dispersa conjuntamente se evidencia que en los terrenos no solo de siembra el cacao si no que se comparte con otros productos.

⁴⁶ MORAN. Op. cit. p.7

⁴⁷ ROMERO, Erika, FERNÁNDEZ, Mario, MACÍAS, Jessica y ZUÑIGA, Katherine. Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. [Google Académico]. Milagro. EC: Revista Ciencia UNEMI. 2016. P.4. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/251>

⁴⁸ LOAYZA, Fernando y ZABALA, Juan. Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que forme la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera periodo 2007-2016. [Google Académico]. Quito. EC: Enero 2018. P.63. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14635/Tesis%20Fernando%20Loayza%20Versi%C3%B3n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁴⁹ Ibid. p.63

4.2.2 Oportunidades del cacao en Ecuador. En el mercado internacional se tiene un amplio interés en adquirir cacao de alta calidad según Moran⁵⁰, por lo que es importante que Ecuador implemente procesos libres de agroquímicos, garantice la protección al medio ambiente y que esto sea confirmado por medio de certificaciones para los productos exportados y sus plantaciones, permitiendo que el cacao Ecuatoriano siga siendo uno de los mejores a nivel internacional. Otra de las oportunidades más destacadas es la posibilidad de ingresos atractivos para los pequeños productores gracias a la existencia de asociaciones fuertes y responsable que se encargan impulsar y llegar a mercados más grandes, en busca de obtener mayor sostenibilidad y garantizar las ventas a los pequeños productores y agricultores.

Se debe resaltar que el comercio justo (Fair Trade) en Ecuador según Moran⁵¹ ha generado grandes oportunidades para los agricultores gracias a la lucha por defender los derechos de los pequeños productores por medio de normas de regulación para el intercambio comercial, fomentado buenas prácticas y relaciones justas. Muchas de las asociaciones Cacaoteras en diferentes zonas del país cuentan con la certificación del Fair Trade brindando a si diversos beneficios a las familias productoras. Aunque no sea un requisito obligatorio, las certificaciones generan una oportunidad de ingresar en nuevos mercados diferenciados. Dentro de estas certificaciones Viteri⁵² destaca la orgánica, la cual le garantiza a los consumidores finales que los productos son sanos y que cuentan con procesos de producción amigables con el medio ambiente generando beneficios a mediano y largo plazo.

Se debe destacar la necesidad de implementar nuevos acuerdos bilaterales y multilaterales con el objetivo de expandir los clientes del cacao ecuatoriano ya que Ecuador es un gran exportador de este producto, por ello ha contribuido al crecimiento de la económica nacional ecuatoriana.

⁵⁰ MORAN. Op. cit. p.41.

⁵¹ MORAN. Op. cit. p.46

⁵² VITERI, Oswaldo. (2016). Incidencia de los programas agrícolas agrarios gubernamentales de la cadena de valor del cacao fino y de aroma en Ecuador. [Google Académico]. Quito. EC: Sptiembre 2016. P.12. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://revista.fct.unesp.br/index.php/nera/article/viewFile/4795/4116>

4.3 PERÚ

4.3.1 Retos del cacao en Perú. El mayor reto que enfrenta Perú expuesto por Barrientos⁵³ es la competitividad comercial, ya que por encima del país se encuentran países como Costa de Marfil, Indonesia o Brasil cuya diferencia es enorme; la alternativa se propone Barrientos es buscar nuevos tipos de compradores para productos con valor añadido, lo que favorecerá una estrategia de diferenciación, planteando mejores precios para el productor.

Perú al igual que sus países colegas productores de cacao, sufre la disminución de la diversidad genética del cacao, lo que es un problema grave y sus causas deben abordarse con urgencia; Scott, Donovan y Higuchi⁵⁴ plantan como ejemplos la deforestación de los bosques tropicales amazónicos, el cambio de los patrones de uso del suelo, la propagación de plagas y enfermedades, cambios bruscos en el clima y por último la amenaza de desastres naturales, existen tantos factores de riesgo que provocan una pérdida irreversible de la diversidad genética del cacao tan esencial para todos (Red Mundial para los Recursos Genéticos de Cacao). Adicionalmente es importante resaltar que aproximadamente el 44% de los productores de cacao son de hogares de bajos ingresos con agricultura limitada gracias al área terrestre ubicada geográficamente de forma aislada de ambientalmente vulnerable.

4.3.2 Oportunidades del cacao en Perú. La producción de cacao en Perú se ha convertido en una importante fuente de ingresos mejorando así el PBI de la región y permite la integración de este directa o indirectamente al mercado internacional; esto se da al crecimiento acelerado que se ha desarrollado en dicha región teniendo en cuenta que está conformada por pequeños productores, a su vez se asume la cuestión de sostenibilidad económica motivos por los cuales su producción se hace sostenible en el tiempo y se concentra en el esfuerzo según lo resalta Barrientos⁵⁵.

Debido a las crecientes emisiones de carbono nace una gran preocupación, y esto alimenta las oportunidades para las industrias de procesamiento de cacao y la producción de chocolate y así explotar la compensación de carbono en este país elegido para el comercio de instrumentos financieros de compensación de

⁵³ BARRIENTOS. Op. cit. p.13

⁵⁴ SCOTT, Gregory, DONOVAN, Jason y HIGUCHI, Angie. Costos, calidad y competencia en la cadena de valor de cacao en Perú: una evaluación exploratoria. . [Revista Virtualpro]. Recife. BR: 2015. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/costos-calidad-y-competencia-en-la-cadena-de-valor-de-cacao-en-peru-una-evaluacion-exploratoria>

⁵⁵ BARRIENTOS. Op. cit. p.3

emisiones ya que el sistema cacaotero las absorbe a través de sus árboles los cuales también proveen de sombra.

Otra de las grandes oportunidades descritas por Baldeón⁵⁶ en la producción de cacao es el aumento de volumen de exportación con la implementación de del sello de comercio justo que brinda oportunidades de diversificar las líneas de cacao y así aumentar las exportaciones. Adicionalmente, es importante que el mercado que más consume cacao orgánico es el mercado europeo por lo que esta es una gran oportunidad para expandir el mercado y aumentar la producción y las exportaciones.

⁵⁶ BALDEÓN, Sheila. Impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea. [Google Académico]. Lima. PE: Agosto 2011. P. 6-7 [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1617>

5. FACTORES PARA EL AUMENTO DE PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Los países latinoamericanos cuentan con una gran proyección de producción y comercialización en el mercado internacional, lo que genera la necesidad aumentar factores como la producción de cacao especiales, el precio del mercado, la cadena de valor y el talento humano que afectan el posicionamiento de este producto en el exterior. Se debe tener en cuenta que el cacao colombiano, ecuatoriano y peruano cuenta con ventajas como la ubicación geográfica y la calidad del grano con un mercado potencial de cerca de 100 países.

A continuación, se presenta cada uno de los factores teniendo en cuenta la condición de cada país (Colombia, Ecuador y Perú)

5.1 PRODUCCIÓN DE CACAOS ESPECIALES

En el estudio realizado por Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁵⁷ se resalta que los países latinoamericanos se caracterizan por la producción de cacao fino o de aroma también conocido como cacao especiales, dicho tipo de cacao tiene atributos sólidos y demostrables que marcan la diferencia frente al cacao corriente. Dentro de los principales atributos del cacao especial se destaca la calidad física, la trazabilidad, el origen y la post-cosecha, así como las certificaciones que obtienen los productores.

Dentro de tipo de cacao especiales, se destaca una subcategoría la cual es el cacao Premium el cual se caracteriza por su lugar de origen, sabor y calidad. Dicho cacao cuenta con volúmenes de producción limitados y con una demanda elevada para los chocolateros finos, ya que son utilizados para el desarrollo de productos exclusivos.

En la actualidad el mercado del cacao especial se ha visto fortalecido por el alto consumo de chocolate negro – gourmet como una nueva tendencia en el mercado mundial, en donde Latinoamérica tiene un 25% de la oferta exportable expone los autores Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁵⁸.

⁵⁷RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacao especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 25. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_valor_Cacao.pdf

⁵⁸ Ibid. p.25

Tabla 19. Distribución de los diferentes tipos de cacao en el mundo

CATEGORIAS Y OFERTA ESTIMADA		PARTICIPACIÓN	PRECIOS	
CACAO PREMIUM DE ORIGEN	15.000 Ton.	0,30%	Promedio > US \$1.000 X tonelada	Cacao especial
CACAO FINO Y DE AROMA	330.000 Ton.	7%	Promedio entre US \$500 y US \$ 1.000 X tonelada	
CACAO DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	631.000 Ton.	16,20%	Promedio hasta US \$ 500 X tonelada	
CACAO CONVENCIONAL	3'200.000 Ton.	76,50%	Mas o menos US \$100	Cacao convencional

Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 25. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_valor_Cacao.pdf

Teniendo en cuenta los precios establecidos por la bolsa de valores de New York y Londres una tonelada de cacao convencional puede tener un costo aproximado entre US\$ 3.100 – US\$3.200 mientras que el cacao fino o de aroma certificado en América Latina puede fluctuar entre US\$3.400 Y US\$4.000.

Según el ICCO los países productores de cacao fino y de aroma son:

Tabla 20. Países productores de cacao fino o de aroma

NO.	PAÍS PRODUCTOR DE CACAO FINO O DE AROMA	PARTICIPACIÓN DE CFA SOBRE TOTAL DE EXPORTACIONES	EXPORTACIÓN TOTAL 2015 /TM	EXPORTACIÓN CFA 2015 /TM
1	Belice	50%	95	47
2	Bolivia	100%	198	198
3	Colombia	95%	13.744	13.056
4	Costa Rica	100%	256	256
5	Dominica	100%	55	55
6	República Dominicana	40%	79.597	31.838
7	Ecuador	75%	236.072	177.054
8	Granada	100%	994	994
9	Guatemala	50%	66	33
10	Honduras	50%	747	373
11	Indonesia	1%	39.000	396
12	Jamaica	95%	234	222
13	Madagascar	100%	9.642	9.642
14	México	100%	134	134
15	Nicaragua	100%	3.894	3894
16	Panamá	50%	507	254
17	Papua New Guinea	90%	42.593	38.334
18	Perú	75%	59.132	44.349
19	Saint Lucia	100%	20	20
20	São Tome and Príncipe	35%	2.866	1.003
21	Trinidad and Tobago	100%	244	244
22	Venezuela	100%	9.187	9187
23	Vietnam	40%	2.466	986

Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 26. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_valor_Cacao.pdf

Como se observa en la tabla anterior Colombia se encuentra en el puesto número 3 con una participación de exportación para el año 2015 de 95%, Ecuador es el país número 7 con un porcentaje de participación de exportación del 75% y finalmente Perú, quien se encuentra en el puesto 18 con una participación en la exportación de 75% lo que nos permite concluir que efectivamente estos 3 países son grandes productores de la variedad de cacaos especiales y pueden obtener mayor participación si aumentan la producción y exportación de esta variedad en el mercado internacional.

Según el estudio realizado por Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁵⁹, Ecuador, Colombia y Perú cuentan con ventajas en cuanto a la calidad y origen de esta variedad de cacao, puesto que poseen diversas zonas de producción, procesos tradicionales por parte de las poblaciones regionales y certificaciones internacionales.

⁵⁹ Ibid. p. 27

5.2 PRECIO DEL CACAO EN EL MERCADO

Se debe destacar que el precio de cacao está regido por la bolsa de valores de New York y Londres, es decir que el precio depende del comportamiento de la demanda y la oferta en el mercado de commodities.

Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶⁰ resalta que el comportamiento del precio del cacao se ha visto afectado por el déficit mundial de este producto entre 2012-2013 y 2015-2016, periodos en el que los precios fueron superiores a US\$ 3.000 por tonelada. Es importante resaltar que el mercado del cacao especial se maneja como precio independiente, es decir que no está regido por la bolsa de valores de New York y Londres, por lo que su precio depende de su calidad, textura, entre otros.

Gráfico 8. Comparación del precio del cacao según su tipo



*PROMEDIO ICCO US\$2781

Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 35. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

A continuación, se mostrará como es el comportamiento del precio de acuerdo al tipo de cacao en cada uno de los países analizados.

5.2.1 Colombia Como se mencionó anteriormente cerca de 95% del cacao en Colombia es fino y con aroma, pero en su comercialización el 75% de las exportaciones son categorizadas como cacao convencional perdiendo así el nombre de cacao especial y rigiéndose bajo los precios internacionales.

⁶⁰ Ibid. p.35

Gráfico 9. Listado de precios de acuerdo a la calidad del cacao en Colombia



Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 38. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

En el gráfico anterior se evidencian 4 tipos de cacao comercializados en el país, estos son: Cacao Premium, C.F.A Premium certificado, C.F.A Especial y convencional. Como se observa en la tabla el precio del cacao Premium dobla el precio promedio establecido por la ICCO lo que significa que este está muy bien valorizado en el mercado. Colombia cuenta con un porcentaje reducido de cacao fino y de aroma certificado y cuenta con un precio cercano al no certificado, pero aun así por encima del precio establecido por la ICCO.

5.2.2 Ecuador Es un importante productor de cacao fino de aroma según Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶¹, puede aumentar la oferta del producto en el mercado generando que el país cobre por el cacao fino y con aroma precios superiores al establecido por ICCO.

⁶¹ Ibid. p. 36

Gráfico 10. Listado de precios de acuerdo a la calidad del cacao en Ecuador



Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacao especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web], Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 36. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

En el gráfico se evidencia 5 tipos certificados por la ICCO de cacao, dada por la norma INEN 176, los cuales son: Premium, ASSS (Arriba Superior Summer Selecto), ASS (Arriba Superior Selecto), ASE (Arriba Superior Época) y CCN-51. A continuación se encuentran explicados cada una de las variedades anteriormente mencionados según los requisitos de calidad en el grano de cacao.

Tabla 21. Requisitos de calidad del cacao en grano en Ecuador

REQUISITOS	UNIDAD	ARRIBA					CCN51
		A.S.S.P.S	A.S.S.S	A.S.S	A.S.N.	A.S.E.	
Cien granos pesan	g	135-140	130-135	120-125	110-115	105-110	135-140
Buena fermentación (mín.)	%	75	65	60	44	26	***65
Ligera fermentación* (mín.)	%	10	10	5	10	27	11
Violeta (máx.)	%	10	15	21	25	25	18
Pizarroso (pastoso) (máx)	%	4	9	12	18	18	5
Moho (máx.)	%	1	1	2	3	4	1
TOTALES (análisis sobre 100 pepas)	%	100	100	100	100	100	100
Defectuosos (análisis sobre 500 gramos) (máx).	%	0	0	1	3	**4	1
TOTAL FERMENTADO (mín.)	%	85	75	65	54	53	76
A.S.S.P.S	Arriba Superior Summer Plantación selecta						
A.S.S.S	Arriba Superior Summer Selecto						
A.S.S.	Arriba Superior Selecto						
A.S.N.	Arriba Superior Navidad						
A.S.E.	Arriba superior Época						
* Coloración marrón violeta							
** Se permite la presencia de granza solamente para el tipo A.S.E.							
*** La coloración varía de marrón a violeta							

Fuente: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. (2006). Cacao en grano. Requisitos. Primera edición. Recuperado de: <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/NTE.-INEN-0176.2006.pdf>

5.2.3 Perú De acuerdo con Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶² Se ha caracterizado por un arduo trabajo realizado por las empresas, organizaciones de apoyo, el gobierno nacional y las cooperativas de productores por posicionar sus exportaciones de cacao caracterizado por su alta calidad y por su origen con el fin de obtener los mejores precios de la región.

⁶² RIOS. Op.cit. p.37

Gráfico 11. Listado de precios de acuerdo a la calidad del cacao en Perú



Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacao especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 37. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

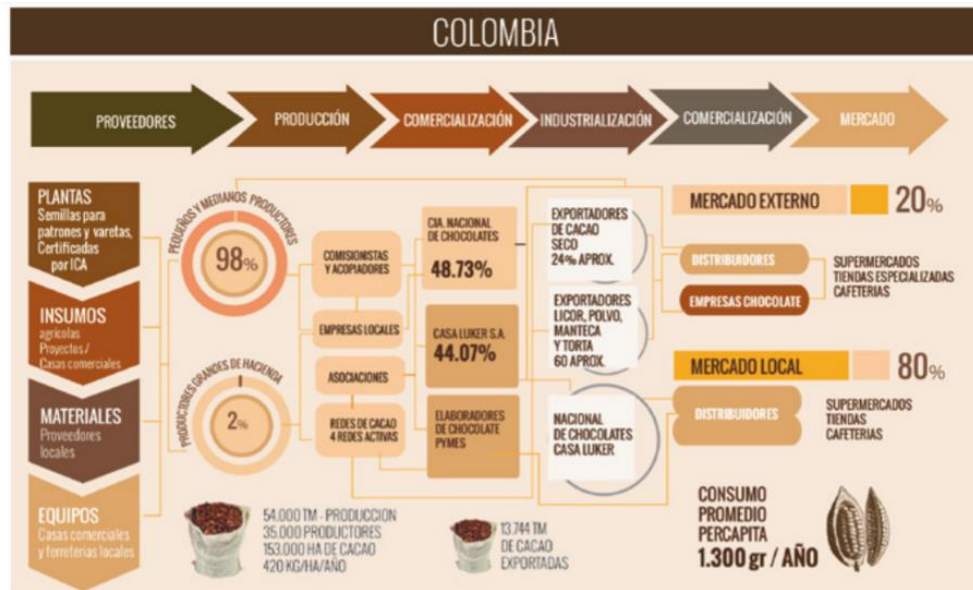
En el grafico anterior se evidencian los tipos de cacao comercializados en Perú los cuales son: Blanco de piura y chuncho de Cuzco, el cual se encuentra en la categoría de cacao Premium de origen especial, seguido del Criollo y nativo con perfil especial que hace parte de la categoría C.F.A Perfiles caracterizados, luego se encuentra el criollo y nativo el cual es cacao fino y de aroma y finalmente el CCN-51 E Híbrido que se encuentra en la categoría de cacao convencional.

5.3 CADENA DE VALOR

En el mercado del cacao se está implementado una nueva tendencia con el fin de apoyar los diferentes niveles de la cadena de valor, esto hace parte de las acciones y compañías que realizan las grandes empresas de cada país dedicadas a la industrial del cacao con el fin de mejorar su imagen ante el consumidor. Uno de los eslabones de la cadena con mayor énfasis es el de los productores que como se ha mencionado anteriormente no cuentan con las condiciones adecuadas para una buena producción y el sostenimiento de sus cultivos y familias.

5.3.1 Colombia La cadena de valor para Colombia según Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶³, está compuesta por más de 35.000 productores distribuidos en 7 zonas de producción. De igual forma se cuentan con aproximadamente 250 organizaciones fundadas por los productores a nivel nacional.

Grafico 12. Cadena de valor del cacao en Colombia



Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 78. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documentos/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

Colombia es un reconocido productor de cacao fino y de aroma, puesto que, se ha evidenciado un alto crecimiento en las exportaciones de este producto, principalmente al mercado europeo en países como Italia y Suiza.

El mercado interno colombiano consume el 75% de la producción nacional mientras que el 25% se destina para exportación.

Dentro de las políticas públicas del país recopiladas por Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶⁴ se destaca la búsqueda de estrategias que permitan mejorar la cadena de valor colombiana fortaleciendo principalmente a los productores, esto como

⁶³ Ibid. p. 78

⁶⁴ Ibid. p.88

resultado del crecimiento del cacao en la económica nacional. Adicional se habla de trabajar en programas y proyecto que ayuden a aumentar la producción pues como se mencionó anteriormente el consumo local supera el crecimiento de las exportaciones. Es decir, Colombia cuenta con un ritmo de producción menor a la demanda, lo que genera oportunidad para fomentar en los productores el aumento de los cultivos, y de esta forma reducir las importaciones de este producto.

Ríos⁶⁵ destaca el trabajo realizado por entidades nacionales como El Fondo Nacional de Cacao (FEDECACAO) que ha planteado diversas estrategias encaminadas al posicionamiento del producto en el mercado internacional, por medio de estímulos financieros para los productores, asistencia técnica profesional, promoción del cacao fino y con aroma en el mercado nacional e internacional, etc.

5.3.2 Ecuador La cadena de valor de Ecuador está conformada por cerca de 100.000 productores, 635 acopiadores pequeños, seguido de los acopiadores medianos y grandes conformados por 337, seguido de 40 exportadores activos y 26 empresas transformadoras como lo afirma Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶⁶ en su investigación.

⁶⁵ Ibid. p.88

⁶⁶ Ibid. p.48

Grafico 13. Cadena de valor del cacao en Ecuador



Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 49. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documentos/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

Ríos⁶⁷ destaca que Ecuador se ha enfocado en la diversificación por lo que los productores han empezado a fabricar productor Premium, que cuenta con las certificaciones internacionales por medio del uso de diversas fórmulas y contenidos de cacao

La política pública de Ecuador se enfoca en apoyar y fortalecer la producción de cacao fino y de aroma, pues según Rios⁶⁸ este tipo de cacao es considerado un sector estratégico que genera grandes inversiones para reactivar su producción. Entidades como el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), Proecuador y Ministerio de Producción (MIPRO) se encargan en generar proyectos para cada uno de los eslabones de la cadena con el fin de aumentar su participación, dichos proyectos se han encaminado hacia la asistencia técnica, la regeneración de las plantaciones, siembra de nuevas áreas y acceso a todo tipo de insumos agrícolas que benefician los cultivos.

⁶⁷ Ibid. p.50

⁶⁸ Ibid. p.51

5.3.3 Perú Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁶⁹ expone que el país cuenta con aproximadamente 40.000 pequeños agricultores en varias zonas rurales cerca de la costa y la amazonia. Las exportaciones de este país son principalmente de granos de cacao y productos semi-elaborados, dichos productos corresponden al 99% de las exportaciones mientras que el 1% restante es referente a productos terminados como chocolates, golosinas, coberturas, etc.

Gráfico 14. Cadena de valor del cacao en Perú



Fuente: RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 62. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documentos/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

De acuerdo por Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁷⁰ la cadena de valor de Perú está conformado por 45.000 familias productoras, seguido de 25 cooperativas que se encargan del acopio del cacao, así como también empresas dedicadas a la exportación del cacao en grano y sus terminados, las cuales cuentan con filiales en empresas internacionales. Adicionalmente se resaltan las empresas que se dedican a la producción de productos semi-elaborados, junto con los comerciales minoristas y mayoristas para finalmente encontrar la industrial internacional que lleva el producto al consumidor.

⁶⁹ Ibid. p.62

⁷⁰ Ibid. p.62

Dentro de las acciones tomadas por el gobierno peruano y sus instituciones se tienen contemplado la ampliación de las áreas de cultivo con materiales genéticos locales como lo expresan Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁷¹. Adicionalmente se plantea generar rutas turísticas del cacao y aumentar la participación de los productores en ferias nacionales e internacionales.

El gobierno está planeado acciones que aumenten el conocimiento técnico por medio de capacitaciones y certificaciones para los campesinos locales enfocados en la sostenibilidad.

5.4 TALENTO HUMANO

5.4.1 Colombia Según el estudio realizado por Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁷², cerca del 77% de las fincas cacaotera cuenta con un grado de tecnología baja en donde solo se realizan actividades básicas como la recolección del grano, el control de la maleza y poda lo que significa que el productor realiza sus actividades de forma manual. El 22,3% de las fincas tiene un nivel de tecnología media en donde se realizar las mismas actividades anteriores, pero se adiciona el control de plagas y enfermedades, Finalmente el 0,7% restante cuentan con un nivel de tecnología alto puesto que se incluye el manejo de la pos-cosecha, actividades de fermentación y secado que realizan con diversas técnicas y procesos.

5.4.2 Ecuador Rios, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁷³ afirman que Ecuador cuenta con buenas capacidades técnicas y gerenciales dentro de las asociaciones de productores, lo que ha generado un buen trabajo dentro de los últimos años haciendo que Ecuador sea uno de los mayores exportadores de cacao fino y de aroma en América Latina y el mundo. Con el fin de apoyar a los productores el gobierno ha implementado proyectos en donde se brindan asistencias técnicas para el fomento de los cultivos y el buen aprendizaje por parte de los productores.

⁷¹ Ibid. p.71

⁷² Ibid. p. 93

⁷³ Ibid. p. 60

5.4.3 Perú Desde la posición de los autores Ríos, Ruiz, Rehpani y Lecaro⁷⁴ se afirma que Perú está en busca que aumentar su posicionamiento en el mercado internacional por lo que entidades estatales como MINAGRI ha estado trabajando en brindar a la comunidad formación en cuanto al manejo del cultivo, técnicas y gerenciamiento por medido de asistencia técnica con personal nacional e internacional, buscando suplir las necesidades y aspiraciones de los pequeños productores enfocados en el mercado nacional e internacional.

En conclusión, el talento humano es una pieza fundamental para estos países pues así se garantiza que los productores realmente conocen los procesos adecuados en los cultivos de cacao y de esta forma aumentar la cantidad producida y la calidad de la misma, incrementando la oferta para el mercado internacional.

⁷⁴ Ibid. p. 75

6. CONCLUSIONES

Gracias al índice de Grubel y Lloyd se determinó que Colombia cuenta con un comercio intraindustrial, en donde sus exportaciones e importaciones de cacao refieren valores cercanos, mientras que Ecuador y Perú tienen un comercio interindustrial en donde las exportaciones son significativamente mayores a las importaciones de cacao, valores que se ven reflejado en el resultado del índice. Se debe aclarar que a nivel internacional el país con mayor participación de los 3 anteriormente mencionado es Ecuador, quien exporta cerca del 80% de sus producción dejando solo el 20% para su demanda interna.

Se encontró que el mercado internacional se ha visto alterado por la gran de demanda de cacao y la poca oferta que presentan los países productores, es por ello que Colombia, Ecuador y Perú deben mejorar sus cadenas de valor por medio de ayudas gubernamentales que proporcionen garantías a los cultivadores, para que ellos se vean beneficiados con la producción del cacao.

Se dio a conocer la importancia para los 3 países en aumentar su participación y producción de cacaos especial pues ellos dan valor agregado al mercado latinoamericanos por su textura, sabor y calidad que los hacen atractivos para la producción de chocolates Premium y Gourmet de alta calidad.

Se hallaron los factores que permiten aumentar la participación de los 3 países en el mercado internacional teniendo en cuenta las políticas públicas. Dentro de estos factores, se destaca la producción de cacaos especiales, la cadena de valor, talento humano y el precio en el mercado internacional. Adicionalmente ese expuso que las entidades estatales de cada país están generando proyectos que permitan aumentar el apoyo a los cacaoteros y de esta forma incrementar la producción para ser más competitivos en el mercado internacional.

7. RECOMENDACIONES

- De acuerdo con la investigación realizada en el capítulo 1 se recomienda tener en cuenta todas las exportaciones e importaciones de cacao y sus derivados con el fin de obtener un resultado próximo al mercado de este producto.
- Para futuras investigaciones se recomienda estudiar otros factores diferentes al precio, talento humano, producción de cacaos especial y cadena de valor esto con el fin de conocer a fondo las posibilidades que tienen los países para aumentar su participación en el mercado global.
- Adicionalmente, se puede realizar un análisis con el índice de Grubel y Lloyd en el que se compare el comportamiento de las importaciones y exportaciones entre los países, es decir Colombia vs Ecuador, Ecuador vs Colombia, Colombia vs Perú, etc con el fin de conocer a fondo el comercio entre los países según la metodología aplicada.

BIBLIOGRAFÍA

BALDEÓN, Sheila. Impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea. [Google Académico]. Lima. PE: Agosto 2011. P. 6-7 [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1617>

BARRIENTOS, Pedro. La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. [Scielo]. Medellín, 2015. P.4. [Consultado 11 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462015000100006&script=sci_arttext&tlng=en.

BURBANO, Mónica. Ecuador de exportador del mejor cacao del mundo a exportados del mejor chocolate del mundo. P.33. [Google Académico]. Quito: Septiembre 2011. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6407>

CASAS BARINAS, Chary; HERNÁNDEZ PEREZ, Diana; PARRA JIMÉNEZ Yurhani, Análisis de las teorías de los negocios internacionales en el programa académico de la Universidad EAN. [Repositorio Universidad EAN]. Bogotá: Universidad EAN, 2012. P. 17. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible en internet: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2775/CasaChary2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

CELY, Luzy. (2017). Oferta productiva del cacao colombiano en el posconflicto. Estrategias para el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el marco del acuerdo comercial Colombia-Unión Europea. [EbscoHost]. Bogota D.C. CO: Diciembre 2017. P.11. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4211>

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Ficha sectorial: cacao y chocolate. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Febrero 2018. P. 17. Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

CRESPO, Jimmy y SALVATIERRA, Patricia. Nuevos mercados para la exploración del cacao fino de aroma producido en los cantones Portoviejo y Santa Ana y su incidencia en el desarrollo local. [Google Académico]. Guayaquil: Enero 2012. p.19. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2352/14/UPS-GT000259.pdf>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS -DANE. Boletín Técnico – Exportaciones (EXPO). [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. 2 Agosto de

2018. P.5. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun_18.pdf

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS -DANE. Boletín Técnico – Exportaciones (EXPO). [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. 2 Agosto de 2018. P.5. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun_18.pdf

ESPINOSA, Juan y RÍOS, Leonardo. Caracterización de sistemas agroecológicos para el establecimiento de cacao (*Theobroma cacao* L.), en comunidades afrodescendientes del Pacífico Colombiano (Tumaco- Nariño, Colombia). [Scielo]. Medellín.CO: 2015. P.4. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/acag/v65n3/v65n3a01.pdf>

FALCON. Julio. Políticas de promoción al comercio y su efecto en las exportaciones de cacao en el departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015. [Google Académico]. Trujillo, 2016. P.13. [Consultado 11 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/381/falcon_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

GAMBOA, Cristina, y ZULUAGA, Sandra. Características y funcionamiento del mercado del cacao y sus derivados en Colombia. [Fedesarrollo]. Bogotá D.C: Agosto del 2007. P.10. [Consultado 8 Septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/1040>

ICKIS, John; LEGUIZAMÓN, Francisco; METZGER, Michael y FLORES, Juliano; La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. [Google Académico]. Bogotá D.C: Revista Latinoamericana de Administración, 2009, p. 3. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <https://biblat.unam.mx/es/revista/academia-revista-latinoamericana-de-administracion/articulo/la-agroindustria-campo-fertil-para-los-negocios-inclusivos>

LOAYZA, Fernando y ZABALA, Juan. Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que forme la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera periodo 2007-2016. [Google Académico]. Quito. EC: Enero 2018. P.63. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14635/Tesis%20Fernando%20Loayza%20Versi%C3%B3n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MARTÍNEZ ALDANA, Clemencia.; CAÑÓN RODRÍGUEZ, Dora. La Intraindustria Dinamiza El Intercambio De Flujos Internacionales De Capital. Casos: Colombia-

América Latina 2010-2013. [Google Académico]. Revista Chilena de Economía y Sociedad, dez. 2016. v. 10, n. 2, p. 32–46. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible:

<http://ez.uamerica.edu.co/login?url=http://ezproxy.uamerica.edu.co:2055/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=120988611&lang=es&site=eds-live&scope=site>.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. Ecuador es el primer exportador de cacao en grano de América. [Sitio web]. [Consultado 10 de diciembre 2018]. Disponible: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de cacao – Indicadores e instrumentos. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Enero 2018. P. 9. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible:

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

MONTOYA, Ivan, MONTOYA, Luz y LOWY-CERON, Petter. (2015). Oportunidades para la actividad cacaotera en el municipio de Tumaco, Nariño, Colombia. [Scielo]. Cali.CO: 2015. P.2. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n1/v11n1a04.pdf>

MORALES, Oswaldo, BORDA, Armando, ARGANDOÑA, Andrés, FARACH, Remmy, GARCIA Lenny y LAZO, Katia. La alianza cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma. [Google Académico]. Lima: 2015. P.144 [Consultado 11 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/07/La-Alianza-Cacao-Per%C3%BA-para-web.pdf>

MORAN, Ivonne. Factibilidad de la producción y comercialización de cacao. [Repositorio digital IAEN]. Quito: 30 Abril 2008. P.23. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/410>.

OLIVEROS, Diana, y PEREZ, Sandra. Medición de la competitividad de los productores de cacao en una región de Santander. [Google Académico]. Bucaramanga: Diciembre 2013. P.10. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/832>

PROM PERÚ. Informe anual 2017: Desarrollo del comercio exterior agroexportador. [Sitio web]. Lima. PE. 10 de junio de 2018. P.6. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento%20agroexportador%202017.pdf>

RAMÍREZ, J, SIGARROA, A y VARGAS, R. Characterization of Cocoa (Theobroma cacao L.) Farming Systems in the Norte de Santander Department and Assessment of Their Sustainability. . [Revista Virtualpro]. Medellín. CO: Junio de 2014. P.2. [Consultado 8 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.revistavirtualpro.com.ez.uamerica.edu.co/biblioteca/caracterizacion-de-sistemas-de-cultivo-de-cacao-theobroma-cacao-l-en-el-departamento-de-norte-de-santander-y-evaluacion-de-su-sostenibilidad>

RIOS, Franz, RUIZ, Ariel, REHPANI, Carolina, LECARO, Juan. (2017). Estrategias país para la oferta de cacao especiales: Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. [Sitio Web]. Bogotá D.C: Fundación Swisscontact. Colombia. 2017. P. 25. ISBN: 978-958-56212-3-7. [Consultado 11 de enero del 2019]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Colombia/Documents/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf

ROMERO, Erika, FERNÁNDEZ, Mario, MACÍAS, Jessica y ZUÑIGA, Katherine. Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. [Google Académico]. Milagro. EC: Revista Ciencia UNEMI. 2016. P.4. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/251>

RUGMAN, Alan; HODGETTS, Richard M. Negocios internacionales. Parte II: El Ambiente de los Negocios Internacionales. [Google Academico]. Capítulo, 1997, vol. 4, p. 5. [Consultado el 23 de septiembre de 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32831959/NegoInternacionales-1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWY YGZ2Y53UL3A&Expires=1537721398&Signature=X5TD%2F5rV5kdJbWrgtRpe%2B%2F9vlp4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUNIVERSIDAD_JOSE_CARLOS_MARIATEGUI.pdf

SCOTT, Gregory, DONOVAN, Jason y HIGUCHI, Angie. Costos, calidad y competencia en la cadena de valor de cacao en Perú: una evaluación exploratoria. . [Revista Virtualpro]. Recife. BR: 2015. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/costos-calidad-y-competencia-en-la-cadena-de-valor-de-cacao-en-peru-una-evaluacion-exploratoria>

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA. Descripción. [Sitio Web]. San Isidro. PE. [Consultado 11 de de enero del 2019]. Disponible: <https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>

THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. Colombia.[Sitio web]. [Consultado 10 Diciembre 2018] Disponible: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. Ecuador. [Sitio web]. [Consultado 10 de diciembre 2018]. Disponible: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. Perú. [Sitio Web]. [Consultado 11 de de enero del 2019]. Disponible: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/per/>

TRADE MAP. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú – Producto: 18 cacao y sus preparaciones. [Sitio web]. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c18%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

VASQUEZ, Eduardo, LOPEZ, Yosuar y ARIAS, Lineira. El cacao en Norte de Santander: Oportunidades y retos. [Revista Virtualpro]. Cúcuta: 2015. P.8. [Consultado 8 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.revistavirtualpro.com/biblioteca/el-cacao-en-norte-de-santander-opportunidades-y-retos->

VIERA, Blanca y NIETO, Leopoldina. Análisis, investigación y propuesta para fortalecer la infraestructura nacional de la calidad para la evaluación de la conformidad de los productos del cacao ecuatoriano provenientes de la cadena productiva que se exportan a la Unión Europa, Estados Unidos y Japón.p.16. [Google Académico]. Quito: Mayo 2013. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6288>.

VILLAMAR, Fersenth, SALAZAR, Jorge y QUINTERO, Elsa. Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. [Google Académico]. Ecuador, Revista Ciencia UNEMI, Junio 2016. P.3. [Consultado 9 septiembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3132>

VITERI, Oswaldo. (2016). Incidencia de los programas agrícolas agrarios gubernamentales de la cadena de valor del cacao fino y de aroma en Ecuador. [Google Académico]. Quito. EC: Sptiembre 2016. P.12. [Consultado 10 diciembre 2018]. Archivo en pdf. Disponible: <http://revista.fct.unesp.br/index.php/nera/article/viewFile/4795/4116>