

**¿COMO HA SIDO EL IMPACTO EN LA INDUSTRIA COLOMBIANA DESPUÉS  
DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TLC CON EE.UU?**

**JUAN PABLO PRIETO VARGAS**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA  
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA  
BOGOTÁ D.C.  
2019**

**¿COMO HA SIDO EL IMPACTO EN LA INDUSTRIA COLOMBIANA DESPUÉS  
DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TLC CON EE.UU?**

**JUAN PABLO PRIETO VARGAS**

**Monografía para optar por el título de Especialista en  
Negocios Internacionales e Integración Económica**

**Orientador:  
CARLOS EDUARDO CARDONA PATARROYO  
Economista**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA  
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA  
BOGOTÁ D.C.  
2019**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

Firma Director Especialización

---

Firma Calificador

Bogotá D.C., febrero de 2019

## **DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD**

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrectora Académica y de Posgrado

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos

Dr. Luis Jaime Posada García – Peña

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director de la Especialización en Negocios Internacionales e Integración  
Económica

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Éstos corresponden únicamente a los autores.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Diego y Sandra, por todo el amor, comprensión y tiempo dedicado, por estar siempre en los buenos y malos momentos, a ellos les debo todo lo que soy y todo lo que he hecho.

A toda mi familia en general por siempre confiar en mí, y creer firmemente que siempre puedo dar lo mejor de mí y lograr todo lo que me proponga.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres y familia en general por el apoyo brindado, para la elaboración de este trabajo.

A la Universidad, directivos y administrativos, por los recursos y apoyo suministrados para la realización del trabajo.

Al docente orientador Carlos Cardona por su tiempo y asesoría, necesarios para la realización del trabajo en todas las fases de investigación.

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
OBJETIVOS	16
1. GENERALIDADES Y FUNDAMENTOS	17
1.1 ¿QUÉ ES UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO?	17
1.2 OBJETIVOS DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO	17
1.3 INTEGRACIÓN ECONÓMICA	18
1.3.1 Modalidades de una integración económica	18
1.3.2 Niveles de integración económica	18
1.4 ÁREA DE LIBRE COMERCIO	19
1.5 ARANCELES	19
1.6 ANTECEDENTES	20
1.6.1 Estado de las importaciones y exportaciones antes del 2012.	22
1.6.2 Principales productos exportados a Estados Unidos.	24
2. IDENTIFICAR LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE MÁS HAN ESTADO VINCULADOS AL TLC	26
2.1 SECTOR AGROPECUARIO	27
2.1.1 agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	28
2.1.2 Silvicultura y extracción de madera	30
2.1.3 Pesca y acuicultura	30
2.2 SECTOR INDUSTRIAL:	30
2.2.1 Fabricación de productos textiles	31
2.2.2 Confección de prendas de vestir	31
2.2.3 Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	32
2.3 SECTOR DE SERVICIOS:	32
2.4 SECTORES MÁS BENEFICIADOS	34
3. ESTABLECER LOS EFECTOS QUE HA TENIDO SOBRE LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA LA APLICACIÓN DEL TLC	40
3.1 ENTRADA AL MERCADO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MENOS ARANCELES	40
3.2 MÁS EMPRESAS EXPORTADORAS	41
3.3 NO DEPENDENCIA TOTAL DE EL SECTOR MINERO ENERGÉTICO	42
3.4 MUCHAS MÁS INVERSIONES EN EL PAÍS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	45



3.5 CRECIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO	49
3.6 ESTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES	51
3.7 RECONOCIMIENTO POSITIVO DE LAS EMPRESAS AL TLC	53
3.8 POSICIONAMIENTO DE INDUSTRIAS COMO EL CALZADO, LOS COSMÉTICOS Y LAS CONFECCIONES	55
4. EVALUAR LOS EFECTOS QUE SOBRE LA INDUSTRIA COLOMBIANA HA GENERADO LA APLICACIÓN DEL TRATADO	57
4.1 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO CÓMO PUNTO DE PARTIDA	58
5. CONCLUSIONES	67
6. RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS	69

## LISTA DE CUADROS

	pág.
<b>Cuadro 1</b> comportamientos de las exportaciones en millones de dólares (2005-2011)	24
<b>Cuadro 2</b> agricultura, ganadería. Caza y actividades de servicio conexas	28
<b>Cuadro 3</b> silvicultura y extracción de madera	30
<b>Cuadro 4</b> pesca y acuicultura	30
<b>Cuadro 5</b> fabricación de productos textiles	31
<b>Cuadro 6</b> confección de prendas de vestir	31
<b>Cuadro 7</b> Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	32
<b>Cuadro 8</b> clasificación de viajeros según su origen	38
<b>Cuadro 9</b> ciudades más visitadas por extranjeros en Colombia y crecimiento respecto al año 2012	39
<b>Cuadro 10</b> Empresas que no exportaron un año antes de la entrada en vigencia del TLC.	41
<b>Cuadro 11</b> Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos	43
<b>Cuadro 12</b> Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel	44
<b>Cuadro 13</b> capitales estadounidenses por departamento	48
<b>Cuadro 14</b> exportación de confecciones, exportación por país y por grupo de productos	53

## LISTA DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
<b>Figura 1</b> principales atractivos turísticos de Colombia	34
<b>Figura 2</b> representación de el TLC entre Colombia y EE.UU	57
<b>Figura 3</b> balance del TLC con EE:UU, "el empujón del tío Sam"	59
<b>Figura 4</b> Balance del TLC con EE:UU, diario La República.	64

## LISTA DE GRAFICOS

	pág.
<b>Grafico 1</b> exportaciones de Colombia a EE.UU en millones de dólares (1994-2004)	23
<b>Grafico 2</b> exportaciones no minero energéticas (2012 - 2017)	36
<b>Grafico 3</b> crecimiento en viajeros estadounidenses	37
<b>Grafico 4</b> distribución de los nuevos proyectos	47

## RESUMEN

Lo cierto es que desde el año 2012 el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia es una realidad. Después de años de negociaciones y revisiones a los acuerdos finalmente se dio la firma del Tratado. Para saber cómo ha beneficiado (o no ) la industria colombiana con este acuerdo, es necesario hacer un análisis de las exportaciones e importaciones antes y después del tratado , hacer un revisión de los términos de intercambio empleados en los productos que se mueven en el mercado, analizar si es un beneficio para el país o más bien una desventaja y saber si es una ventaja o desventaja para Estados Unidos, saber el comportamiento de las exportaciones e importaciones de los productos fuertes involucrados en el Tratado y así saber cómo se encuentra actualmente el panorama en cuanto a materia económica relacionada a la firma de dicho acuerdo, teniendo en cuenta lo anterior propuesto se quiere desarrollar más el tema evidenciando cuáles industrias se han visto favorecidas o poco favorecidas. De igual manera hacer una evaluación teniendo en cuenta opiniones de expertos en el tema para llegar construir un punto de vista objetivo respecto al impacto del TLC con EE.UU.

**Palabras clave:** TLC, integración, aranceles, estados Unidos, comercio, beneficios, impacto económico, Colombia.

## ABSTRACT

The truth is that since 2012, the Free Trade Agreement between the United States and Colombia is a reality after years of negotiations and revisions to the agreements. Finally, the Treaty was signed, to know how the Colombian industry has been benefited (or not). with this agreement, it is necessary to make an analysis of exports and imports before and after the agreement, make a review of the terms of trade used in the products that move in the market, know if it is an advantage for the country or more, a disadvantage and know if it is and do the same for the United States, know the behavior of exports and imports of the strong products involved in the treaty and know how is currently the picture in terms of economic matter related to the signing of This agreement, taking into account the previous proposal, it is wanted to develop more the theme showing which industries have been favored. In the same way, to make an evaluation taking into account the opinions of experts in the subject to reach a more central position regarding the impact of the FTA with the United States.

**Keywords:** FTA, integration, tariffs, United States, trade, benefits, economic impact, Colombia.

## INTRODUCCIÓN

Desde el año 2002 se comenzó a gestar una integración económica entre Colombia y Estados Unidos. El objetivo ha sido propiciar un crecimiento económico en cuanto a la economía colombiana con la firma de dicho acuerdo, se busca mejorar en cuanto a la exportación e importación de ciertos productos, se debe tener en cuenta como se viene desarrollando la economía en torno a estos productos mientras no se tenía un acuerdo con Estados Unidos.

Desde el inicio de las negociaciones se han tenido posiciones divididas en torno el tema, por un lado el apoyo al proceso, que traería beneficio al país y la otra parte que no da su apoyo al proceso, indicando que aunque puede que haya un beneficio en un corto o largo plazo de igual manera no sería bueno para el país.

Desde el punto de vista geopolítico tener un tratado de libre comercio da un beneficio, teniendo en cuenta que, Colombia es tal vez el aliado más importante de Estados Unidos en Suramérica, de una manera u otra establecer el tratado fortalece las relaciones entre los dos países y tiene cierto beneficio mutuo.

Desde el año 2012 ya el tratado está vigente, antes del tratado los sectores industriales tenían sus puntos fuertes y sus puntos débiles, de igual manera los sectores tenían establecidas sus tecnologías y formas de trabajar, sin embargo con la firma del tratado a unos sectores le ha influenciado más que a otros de cierta manera u otra, no sólo en cuanto al tema de importaciones y exportaciones , como expresan los gremios algunos se han beneficiado, algunos otros no tanto en, pero más allá de esto, es cómo se han adaptado si han mejorado en otros aspectos como tecnologías y formas de hacer las cosas , esto también puede ser un beneficio a futuro.

Ya teniendo en cuenta estos dos temas se podrá concluir qué industrias, cómo y en qué manera se ha visto beneficiadas o no beneficiadas, y cuáles son sus puntos fuertes, o si tal vez continúan igual a como estaban antes, y a partir de la información recopilada, se plantean elementos favorables unos y desfavorables otros para los más importantes sectores industriales colombianos.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Identificar los factores que han propiciado mayores beneficios a la industria colombiana desde de la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los sectores económicos colombianos que más han estado vinculados al TLC.
- establecer los efectos que ha tenido sobre los sectores de la industria colombiana la aplicación del TLC.
- Evaluar los efectos que sobre la industria colombiana ha generado la aplicación del tratado.



## 1. GENERALIDADES Y FUNDAMENTOS

### 1.1 ¿QUÉ ES UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO?

Un tratado de libre comercio abreviado TLC consiste en un acuerdo comercial regional, se da entre dos países o más, se utiliza principalmente para expandir mercados de bienes y servicios, buscando un beneficio entre los dos países o bien para facilitar el mercado con otros cuantos, con la firma de un TLC va ligada a la eliminación total o parcial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los Países que estén involucrados.

### 1.2 OBJETIVOS DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO

- Fortalecer los lazos entre las naciones involucradas
- Promover la integración económica entre naciones
- Promover y mejorar el desarrollo económico
- Crear oportunidades de empleo
- Promover el comercio en sectores innovadores
- Proteger los derechos de los trabajadores
- Contribuir a la integración regional
- Proteger la integridad y vida de las personas<sup>1</sup>

Los tratados de libre comercio son una herramienta para que los países firmantes puedan disminuir entre sí barreras de acceso a los productos y ampliar las posibilidades de mercado para sus bienes, servicios, fuerza laboral y capitales.

Formalmente, el TLC se propone la ampliación de mercado de los participantes mediante la eliminación de los derechos arancelarios y cargas que afecten las exportaciones e importaciones.

En igual medida se busca la eliminación de las barreras no arancelarias, la liberalización en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la

---

<sup>1</sup> BUITRAGO, Cynthia Tatiana. comportamiento del comercio exterior de Colombia dentro del marco de la firma del TLC con estados unidos. [repositorio digital].trabajo de grado. Especialista en gerencia de comercio internacional. universidad militar. Facultad de ciencias económicas. Bogotá D.C. CO. 2016. P. 7. [consultado 29, Octubre, 2018], archivo en pdf. disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14878/3/BuitragoLievanoCynthiaTatiana2016.pdf?sequence=3>

reestructuración de las reglas y procedimientos aduaneros para agilizar el paso de las mercancías y unificar las normas fitosanitarias y de otra índole.

### **1.3 INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

La integración económica se puede definir como una situación o como un proceso. Cuando se habla de la integración económica como situación nos referimos a la ausencia de cualquier modo de discriminación entre economías nacionales, es decir, el estado en el cual pierden importancia las fronteras y las barreras comerciales. Se dice que la integración es un proceso cuando paulatinamente se presenta una creciente apertura e interdependencia política y económica entre las naciones que hacen parte del proceso. En este proceso, una serie de países se unen con el fin de incrementar y facilitar el intercambio comercial en el marco de sus territorios.<sup>2</sup>

#### **1.3.1 Modalidades de una integración económica**

- “Acuerdo bilateral, se firma entre dos países.
- Acuerdos multilaterales, se firman entre numerosos países con el objetivo de eliminar gradualmente barreras comerciales.
- Fórmulas de integración regional, persiguen un objetivo más ambicioso y específico, su objetivo es formar un mercado único”<sup>3</sup>.

#### **1.3.2 Niveles de integración económica**

1. “Acuerdo preferencial
2. Área de Libre Comercio
3. Unión Aduanera
4. Mercado Común
5. Unión Económica
6. Integración Económica Plena”.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> UNIVERSIDAD ICESI | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR. Integración económica. [Sitio Web]. Cali. CO. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 24, octubre, 2008. [consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

<sup>3</sup> UNIVERSIDAD ICESI | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR. Integración económica. [Sitio Web]. Cali. CO. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 24, octubre, 2008. [consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

<sup>4</sup> UNIVERSIDAD ICESI | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR. Integración económica. [Sitio Web]. Cali. CO. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 24, octubre, 2008. [consultado 29,

## 1.4 ÁREA DE LIBRE COMERCIO

Un tratado de libre comercio se encuentra enmarcado dentro de un área de libre comercio, ahora bien ¿Qué se conoce como área de libre comercio?, a continuación se definirá:

“El área de libre comercio, es un acuerdo entre países que busca el desmonte de las barreras al comercio interior con el fin de dar libertad al movimiento de mercancías en la zona, en esta área los países miembros del acuerdo mantienen las barreras de comercio con el resto de los países. En el área de libre comercio se establecen las “reglas de origen” y las políticas comerciales individuales con respecto a terceros países.”.<sup>5</sup>

Algunos ejemplos de un área de libre comercio son:

- NAFTA
- MERCOSUR

Los dos anteriores son solo unos ejemplos de área de libre comercio, sin embargo no son los únicos y como se podrá evidenciar en el desarrollo posterior de la monografía, el Tratado de Libre Comercio, con Estados Unidos dará una visión más clara de lo enunciado anteriormente.

## 1.5 ARANCELES

“El concepto arancel hace referencia a la tasa o impuesto que se aplica sobre todo a las importaciones con el propósito de proteger al tejido empresarial local. También suele recurrirse a los aranceles en las exportaciones, con ánimo de incrementar la recaudación tributaria.”<sup>6</sup>

---

octubre, 2018]. Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

<sup>5</sup> UNIVERSIDAD ICESI | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR. Integración económica. [Sitio Web]. Cali. CO. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 24, octubre, 2008. [consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

<sup>6</sup> ECONOMÍA SIMPLE .NET. definición de arancel. [Sitio Web]. Valencia. ES. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 2016. [consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en: <https://www.economiasimple.net/glosario/arancel>

Saber que es un arancel es importante para el desarrollo de la monografía. la esencia de un TLC, es la eliminación de los aranceles para facilitar el comercio entre las partes involucradas.

### 1.5.1 Tipos de aranceles

- **Ad valorem:** consiste en un arancel que se mide en porcentaje respecto al valor de la mercancía. Un 15% de arancel implicará que sobre el valor del producto se aplicará una tasa del 15%.
- **Específico:** en este caso, el arancel se concreta con base a una cantidad económica determinada por unidad o cantidad de mercancía. Por ejemplo, por una tonelada de producto se puede aplicar un arancel de 1.500 euros.
- **Mixto:** el arancel emplea valores combinados de los dos casos anteriores.
- **Compuesto:** consiste en un arancel ad valorem en el que se establece un mínimo o un máximo, aunque también puede ser un arancel determinado que se aplica en el momento en el que el ad valorem no llegue a un valor mínimo o cuando rebase una cifra máxima.<sup>7</sup>

## 1.6 ANTECEDENTES

Desde que se comenzó a desarrollar el estado del arte en semestres anteriores, se quiso abordar el tema del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la idea principal del estado del arte fue inicialmente, saber si en lo que va de vigencia el TLC ha sido una ventaja para Colombia, si el Tratado no ha tenido mayor relevancia o si por lo contrario ha sido una desventaja para el país.

Para llegar a un punto de vista objetivo, inicialmente se hizo una comparación de las importaciones y exportaciones antes y después de la entrada en vigencia del Tratado, posteriormente se busca direccionar este mismo tema pero abordando ya más la industria colombiana y su evolución.

Lo presentado a continuación es una recopilación de posiciones de distintos autores con sus respectivos documentos los cuales se seleccionaron para la realización de esta monografía.

Los Tratados de Libre Comercio en Estados Unidos no son algo nuevo para el país Norteamericano. Dichos acuerdos se han firmado en el país desde 1989, al ser una de las potencias mundiales y una de las economías más estables del

---

<sup>7</sup> ECONOMIA SIMPLE .NET. definición de arancel. [Sitio Web]. Valencia. ES. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 2016. [consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en <https://www.economiasimple.net/glosario/arancel>

mundo, por lo cual no es de extrañarse que muchos y prácticamente la mayoría de países busque en algún momento, la firma de un acuerdo comercial de este tipo con Estados Unidos.

Al ser Estados Unidos un mercado tan consolidado, y en general un país tan grande, los países latinoamericanos en general, no tienen competitividad directa con el país norteamericano. Para hacer una alianza comercial lo suficientemente fuerte con Estados Unidos, en cuanto a fortaleza de este tipo, en el continente americano el único socio potencial para Estados Unidos, con un mercado relativamente parecido sería Canadá, sería su único socio natural, país con el cual Estados Unidos tiene un tratado de libre comercio vigente desde 1989.

Algo que se debe tener en cuenta para hablar de antecedentes en el marco del TLC con Estados Unidos, es que este es el modelo que el país norteamericano siempre elige para comercio con otros países, Este modelo de integración económica constituye el modelo más fácil de adaptar por parte de los Estados Unidos ya que se consideraría un modelo superficial como lo establece Tolé:

“El modelo estadounidense trazó unos objetivos claros para la futura integración (superficial, o shallow integration) con el continente: regular y profundizar en la liberalización comercial, y los denominados “temas nuevos”, sin considerar de ninguna manera una unión aduanera que exigiría abandonar una política comercial independiente”<sup>8</sup>

Este tipo de acuerdos que realiza Estados Unidos está prácticamente hecho a la medida con base a como se constituye su economía dominante, por medio de ellos puede llegar a diferentes mercados internacionales y entablar relaciones comerciales sin bajarse de su posición de dominio económico, los principales modos de comercio exterior que busca Estados Unidos son en el ámbito geopolítico y geoestratégico como también plantea Tolé<sup>9</sup> a lo largo de su texto dirigido al modelo superficial que maneja Estados Unidos al firmar Tratados de Libre Comercio.

---

<sup>8</sup> .TOLÉ, José Julián. Los TLC de Estados Unidos con países latinoamericanos: un modelo de integración económica “superficial” para el continente americano. revista derecho del estado. [EBSCO]. Bogotá. D.C. CO. 9, Agosto, 2013. tomo 30. No 30. P .251-300. ISSN: 0122-9893. [consultado 29, octubre, 2018]. archivo en pdf. disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/3525/3413>

<sup>9</sup> TOLÉ, José Julián. Los TLC de Estados Unidos con países latinoamericanos: un modelo de integración económica “superficial” para el continente americano. revista derecho del estado. [EBSCO]. Bogotá. D.C. CO. 9, Agosto, 2013. tomo 30. No 30. P .251-300. ISSN: 0122-9893. [consultado 29, octubre, 2018]. archivo en pdf. disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/3525/3413>

Al hablar de un marco geopolítico se dará con mayor facilidad un acuerdo entre países cercanos como se observa con el tratado entre Estados Unidos-Canadá, Estados Unidos-México (NAFTA). Al estar en cercanía constituye una necesidad de ayuda mutua aprovechable por Estados Unidos, también así generando una alianza política, y es más fácil en todo sentido un acuerdo comercial estando “pegados” a su país, también se da el caso con otros países suramericanos como en el caso de Colombia, Chile y Perú, también estando relativamente cerca hay mayor facilidad, donde Estados Unidos incursiona en el mercado de productos que son más atractivos comercialmente, que poseen estos países, acá también redundando en la alianza política para mayor facilidad.

Si bien no solo se busca el ámbito geopolítico sino también el geoestratégico, ya evidenciado en la incursión de productos, sin embargo, los países que buscan acuerdos económicos tienen que cumplir mucho más que parámetros económicos establecidos, también se busca un completo apoyo al gobierno de Estados Unidos como es la lucha contra las drogas y el terrorismo, ampliamente evidenciado en el llamado TLC andino entre Colombia y Perú debido a los antecedentes y actualidad más en concreto con Colombia y sus bien conocidos problemas de guerrillas, terrorismo y narcotráfico, es geoestratégico ya que adicionalmente se busca tener una posición de fortaleza frente a gobiernos de oposición como lo es Venezuela y Bolivia, inclinando más la balanza hacia el lado de Estados Unidos con fuertes aliados.

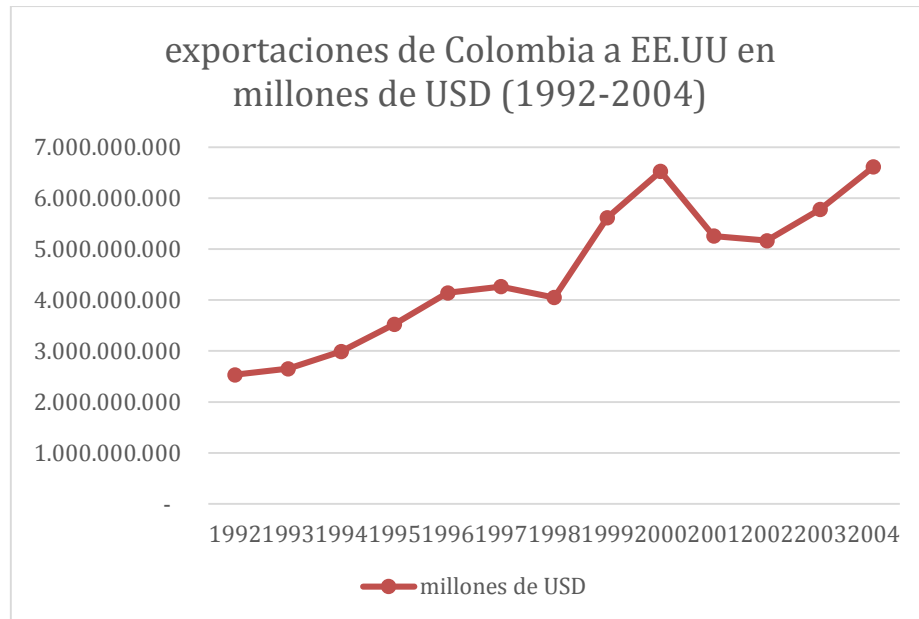
### **1.6.1 Estado de las importaciones y exportaciones antes del 2012.**

Históricamente Estados Unidos siempre ha sido el aliado comercial y políticamente más grande de Colombia, esto se ha visto reflejado en las exportaciones como indica Ramírez<sup>10</sup>, hasta el 2004 se había presentado un constante crecimiento exportaciones con Estados Unidos como se puede evidenciar en la figura 1.

---

<sup>10</sup> RAMIREZ, Martha Lucía. tratado de libre comercio Colombia- Estados Unidos. Desafíos. [Google académico]. Bogotá. D.C. CO. 1 Nov. 2005. Vol. 13. 2005. P.10-22. ISSN: 0124-4035. [consultado 29, octubre, 2018]. archivo en pdf. disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/682/612>

**Grafico 1** exportaciones de Colombia a EE.UU en millones de dólares (1994-2004)



**Fuente:** RAMIREZ, Martha lucía. Tratado de libre comercio Colombia- Estados Unidos. Desafíos. [Google académico].Bogotá. D.C. CO. 1 Nov. 2005. Vol. 13. 2005. P.12. ISSN: 0124-4035. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/682/612>

En cuanto a las importaciones durante ese periodo de tiempo pasaron de \$3,8 billones en 1994 a \$4,8 billones en 2004. Desde el 2004 hasta el año 2011 que es el periodo de tiempo en el cual se dieron las negociaciones del tratado las exportaciones se comportaron de la siguiente manera (consultar figura 2)

Se tienen en cuenta las exportaciones hasta el año 2004 debido a que, en este año comienzan las negociaciones del acuerdo con EE.UU. durante este periodo se empieza a hablar fuertemente de un acuerdo comercial con el país norteamericano.

Ya se ha visto como ha sido el comportamiento de las exportaciones hasta el 2004, sin embargo el tratado no entro en vigencia en el 2004, durante el periodo comprendido desde el 204 hasta el 2012 se dio el proceso de negociaciones, a continuación se evidencian las cifras en millones de dólares de cómo han sido las importaciones y las exportaciones durante dicho periodo (consultar cuadro 1)

**Cuadro 1** comportamientos de las exportaciones en millones de dólares (2005-2011)

<b>Importaciones y exportaciones a Estados Unidos (2005 - 2011)</b>		
<b>año</b>	<b>importaciones USD FOB</b>	<b>exportaciones USD FOB</b>
<b>2005</b>	\$ 5.663.817.993	\$ 8.480.263.431
<b>2006</b>	\$ 6.534.626.320	\$ 9.682.538.562
<b>2007</b>	\$ 8.038.932.125	\$ 10.104.112.307
<b>2008</b>	\$ 10.737.469.399	\$ 13.736.664.380
<b>2009</b>	\$ 9.021.986.514	\$ 12.878.923.979
<b>2010</b>	\$ 9.942.598.273	\$ 16.764.472.378
<b>2011</b>	\$ 12.978.177.316	\$ 21.969.134.251
<b>Total</b>	<b>\$ 62.917.607.940</b>	<b>\$ 93.616.109.288</b>

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Serie histórica de exportaciones por país 1970 - 2018. [Consultado 29, octubre, 2018].archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Serie histórica de importaciones por país 1970 - 2018. [Consultado 29, octubre, 2018].archivo en Excel. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>

Se puede observar que las exportaciones tuvieron un aumento de US \$8.4 billones en 2005 a US \$21.9 billones en 2011, un aumento notablemente considerable, lo que indica que las relaciones se han mejorado notoriamente. El comportamiento de las importaciones durante este periodo de tiempo (2005 -2011).Al igual que las exportaciones se puede observar un aumento considerable de US \$5.6 billones en 2005 a US \$12.9 billones en 2011.

**1.6.2 Principales productos exportados a Estados Unidos.** Los principales productos que se exportan a estados unidos según el DANE son los siguientes:

- Hullas; briquetas y combustibles obtenidos de la hulla.
- Oro en bruto, semilabrado o en polvo.
- Café, tostado o descafeinado y sucedáneos del café
- Trajes, conjuntos, chaquetas y pantalones para hombre
- Bananas o plátanos, frescos o secos.
- Trajes, chaquetas
- Cementos hidráulicos, incluso coloreados.
- Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero.
- Cigarros, cigarrillos y cigarrillos de tabaco



- Ferroaleaciones.
- Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas
- Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.
- Polímeros de cloruro de vinilo en formas primarias.
- Fregaderos, lavabos, bañeras, bidés, inodoros, cisternas <sup>11</sup>

Los productos referenciados anteriormente, son los que tienen contacto directo en cuanto al comercio con Estados Unidos. Estos productos han tenido notable incidencia en la economía colombiana, sin embargo el saber que estos son los más exportados, no nos brinda la información necesaria para saber de qué manera el acuerdo ha beneficiado a los sectores industriales más objetivamente.

Ya se tiene este precedente del comportamiento de exportaciones e importaciones antes de ponerse en vigencia el tratado, a continuación se hace un análisis más a fondo de cómo ha sido el comportamiento de la industria en general después de que el tratado se puso en marcha el 5 de mayo de 2012.

---

<sup>11</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. citado por BUITRAGO. Op. Cit. P. 7 – 9.

## 2. IDENTIFICAR LOS SECTORES ECONÓMICOS QUE MÁS HAN ESTADO VINCULADOS AL TLC

Un TLC, sirve como una herramienta para acceder a nuevos mercados. Al ingresar a los nuevos mercados en este caso Estados Unidos, se busca eliminar barreras comerciales, o bien mantenerlas lo más bajas que sea posible entre las partes firmantes al hacer un intercambio de bienes y servicios, asimismo generar una mejor competencia con otros países. En contexto todos los bienes y servicios que se encuentren enmarcados dentro del acuerdo, se espera que tengan preferencias en materia comercial, de esta manera el sector económico al que están ligados dichos bienes y servicios, podrá tener un crecimiento y podrá innovar y seguir generando ventajas competitivas frente a otros sectores.

A lo largo del capítulo se hará un análisis de distintos factores que propician que algunos sectores estén más involucrados en el acuerdo. Para hacer una delimitación de los sectores en los cuales el TLC ha tenido un mayor impacto, se hará en primera instancia un reconocimiento y descripción de los sectores económicos en Colombia.

En el contexto del TLC con Estados Unidos en los sectores que se describen a continuación, se ha aplicado una reducción parcial, total en algunos casos a los aranceles por parte de Estados Unidos, lo que beneficia la exportación por parte de Colombia, cabe aclarar que muchos de los productos enmarcados en dichos sectores ya contaban con preferencias arancelarias antes de la entrada en vigencia de dicho acuerdo.

Hay diferentes formas de clasificar las actividades económicas sin embargo se clasifican teniendo en cuenta los productos que se manejen según la actividad. De este modo y en general se pueden clasificar en tres grandes grupos como son: Sector agropecuario, industrial y de servicios. Teniendo en cuenta la información que proporciona Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de los Estados Americanos y como lo organiza Buitrago Liévano <sup>12</sup>, se hará una clasificación general de las actividades económicas y posteriormente de cada sector se hará una clasificación más detallada de qué tipo de actividades abarca cada una de ellas teniendo en cuenta la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas <sup>13</sup> proporcionado por el DANE, donde podemos observar más a fondo de qué se compone cada una de

---

<sup>12</sup> ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS. citado por Ibíd. p. 7 – 9.

<sup>13</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU_Rev4ac.pdf)

estas actividades, dicha clasificación está habilitada a nivel internacional, por lo cual es tenida en cuenta por entidades como el DANE para clasificar información sobre exportaciones .

A modo de aclaración la clasificación que ofrece la CIIU es una clasificación por actividades económicas más no por bienes y servicios, es como tal una clasificación de unidades de producción y a que se dedican, es decir no distingue específicamente los bienes y servicios. Dicha clasificación no distingue entre actividades legales o ilegales ni su manera de organización, estructura.

Dicha actividad es homogénea y bajo un criterio según la actividad principal, esta proporciona un punto de vista más amplio y objetivo de qué tan grande es la industria colombiana e internacional y sus actividades. A la hora de hacer expresar datos estadísticos es una herramienta de gran ayuda.

Para establecer la clasificación dada por la CIIU, se debe definir que es una actividad económica la definición que ofrece la CIIU es la siguiente:

El término actividad se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios. Los productos que se derivan de la realización de actividades pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades (en transacciones de mercado o al margen de él), almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final. Al mismo tiempo, una actividad también se concibe como un proceso para la obtención de un conjunto homogéneo de productos, es decir, en términos de la CIIU, estos productos pertenecen a una misma categoría y su producción es característica de una clase (la categoría más detallada) de la clasificación de actividades económicas.<sup>14</sup>

## **2.1 SECTOR AGROPECUARIO**

El primer gran sector que se describe es el agropecuario. Este sector está más expuesto a la exportación y en este caso y para el TLC cuenta con protección para los productos de Colombia, también hay que tener en cuenta que este es un sector de gran importancia ya que se complementa con las condiciones climáticas del país, como bien se sabe estas permiten tener una gran diversidad de productos lo que permite un sustento óptimo para realizar la actividad esto representa una ventaja competitiva frente a otros países ,Los productos que se consideran más competitivos en este sector son:

- lácteos
- frutas

---

<sup>14</sup> Ibid. p. 12.

- flores
- cárnicos
- hortalizas
- azúcar
- algodón.

A la producción agropecuaria el acuerdo le brinda condiciones para que pueda modernizar los procesos de producción y pueda mejorar su competitividad por lo que es un sector que está en constante crecimiento y modernización algo muy importante que también se puede dar por medio del TLC con EE.UU.

Otra ganancia para este sector es evitar las medidas sanitarias y fitosanitarias consideradas como barreras, sin embargo hay que tener en cuenta que los productos nacionales deben cumplir con los estándares internacionales, estas medidas son bastante importantes en todo sentido tanto en importación como en exportación, si se tiene en cuenta esto habrá que mejorar en este sentido para que no haya una pérdida de oportunidades en cuanto a los productos colombianos.

A continuación se dará la clasificación para las actividades económicas establecidas por la CIIU, anteriormente se enunciaron los principales productos que tienen ventajas competitivas en sector agropecuario, sin embargo ligado a dichos, se encuentran diferentes actividades económicas. El sector agropecuario se puede dividir en los siguientes grupos según lo establecido por la CIIU: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, Silvicultura y extracción de madera, Pesca y acuicultura y sus subdivisiones son las siguientes:

### 2.1.1 agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas

**Cuadro 2** agricultura, ganadería. Caza y actividades de servicio conexas

<b>agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas</b>	
<b>Cultivos agrícolas transitorios</b>	Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas
	Cultivo de arroz
	Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos
	Cultivo de tabaco
	Cultivo de plantas textiles
	Otros cultivos transitorios n.c.p

**Cuadro 2. (Continuación)**

<b>Cultivos agrícolas permanentes</b>	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales
	Cultivo de plátano y banano
	Cultivo de café
	Cultivo de caña de azúcar
	Cultivo de flor de corte
	Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos
	Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas
	Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales
	Otros cultivos permanentes n.c.p.
<b>Propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales)</b>	
<b>Ganadería</b>	Cría de ganado bovino y bufalino
	Cría de caballos y otros equinos
	Cría de ovejas y cabras
	Cría de ganado porcino
	Cría de aves de corral
	Cría de otros animales n.c.p.
<b>Explotación mixta (agrícola y pecuaria)</b>	
<b>Actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y actividades posteriores a la cosecha</b>	Actividades de apoyo a la agricultura
	Actividades de apoyo a la ganadería
	Actividades posteriores a la cosecha
	Tratamiento de semillas para propagación
<b>Caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas</b>	

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU_Rev4ac.pdf)

## 2.1.2 Silvicultura y extracción de madera

**Cuadro 3** silvicultura y extracción de madera

<b>silvicultura y extraccion de madera</b>	Silvicultura y otras actividades forestales
	Extracción de madera
	Recolección de productos forestales diferentes a la madera
	Servicios de apoyo a la silvicultura

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIUU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

## 2.1.3 Pesca y acuicultura

**Cuadro 4** pesca y acuicultura

<b>pesca y acuicultura</b>	
<b>pesca</b>	pesca marítima
	pesca de agua dulce
<b>acuicultura</b>	acuicultura marítima
	acuicultura de agua dulce

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIUU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

## 2.2 SECTOR INDUSTRIAL:

Así como en el sector agropecuario, el sector industrial presenta grandes oportunidades para Colombia con el TLC. Uno de los sub sectores que pueden crear oportunidades con respecto al TLC para beneficio nacional es el sector textil y de confecciones que obtuvieron preferencias de largo plazo dentro del tratado.

De igual manera y aunque no tan fuerte como el sector textil y de confección, todo lo relacionado con aceites y su bajo contenido de ácido graso que es dañino para la salud. Tienen una reducción en los aranceles creando así una gran oportunidad comercial con EE.UU. No menos importante las cerámicas también se han abierto camino en el mercado estadounidense, allí también pueden presentarse más oportunidades comerciales.

Por su parte algunas empresas tienen beneficios con lo estipulado en acceso de bienes industriales ya que reducción de arancel también reduce el costo de producción y economiza la actualización tecnológica y hace que la productividad sea mucho mejor lo cual se analizará más adelante en el siguiente capítulo y en cómo se ha mejorado el sector en este sentido.

Al igual que en el sector agropecuario se hará una clasificación de las actividades económicas enmarcadas dentro de la industria textil y de confecciones según la CIU.

## 2.2.1 Fabricación de productos textiles

**Cuadro 5** fabricación de productos textiles

<b>fabricación de productos textiles</b>	
<b>Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles</b>	Preparación e hilatura de fibras textiles
	Tejeduría de productos textiles
	Acabado de productos textiles
<b>Fabricación de otros productos textiles</b>	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
	Fabricación de cuerdas, cordeles, cables, bramantes y redes
	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIUU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

## 2.2.2 Confección de prendas de vestir

**Cuadro 6** confección de prendas de vestir

<b>confección de prendas de vestir</b>	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
	Fabricación de artículos de piel
	Fabricación de artículos de punto y ganchillo

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIUU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

### 2.2.3 Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles

**Cuadro 7** Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles

<b>maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles</b>	
<b>Curtido y recurtido de cueros; fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería, adobo y teñido de pieles</b>	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles
	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales
<b>fabricación de calzado</b>	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
	Fabricación de partes del calzado

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIUU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

### 2.3 SECTOR DE SERVICIOS:

Gracias al constante desarrollo proporcionado por las nuevas tecnologías, y la globalización acelerada debido a la evolución del internet genera que el sector de los servicios sea más dinámico que el comercio de bienes, los progresos de la tecnología de comunicaciones y la baja de costo del transporte internacional son factores que generan que este sector tenga bastantes oportunidades.

En este sector hay eliminación de barreras de acceso, lo que genera autonomía para el diseño de seguridad social y elimina los aranceles en los productos digitales, esto es evidentemente una gran ventaja, el mundo actual, es un mundo altamente globalizado donde el internet se puede interpretar un vasto mercado mundial.

Por otro lado, en cuanto a servicios, Colombia puede construir reservas, lo que indica que puede archivar algunas discrecionalidades para otros sectores, alguna



es la reserva del Estado que establece controles a los flujos de capital para mantener una estabilidad económica.

La eliminación y la reducción de los costos arancelarios, es una de las grandes ventajas del TLC con EE.UU, dichas ventajas ofrecen un gran impacto en el sector de servicios. Colombia es visto como un gran escenario en el cual las personas y empresas estadounidenses pueden hacer sus inversiones, a modo que las importaciones sean más económicas, de igual manera si son compañías manufactureras, pueden establecer sus plantas en territorio colombiano y establecer cadenas de producción y aprovechar las materias primas Disponibles en Colombia y aprovechando la reducción de aranceles hacer importaciones de materia prima u otros materiales, se puede aprovechar para generar ventajas competitivas.

Dentro de este sector económico también se encuentran los servicios turísticos. Aunque la imagen de Colombia no siempre ha sido la mejor en el exterior, en los últimos años esta imagen ha cambiado de manera positiva, se genera mayor interés por parte de los turistas en venir a Colombia, impulsados también por la inmensa diversidad del país en todo sentido, su gente, sus paisajes, su comida y demás factores que la hacen un destino inmensamente atractivo. Colombia es actualmente vista como uno de los destinos internacionales más atractivos. Al proyectar una mejor imagen en el exterior, todo lo relacionado con servicios turísticos mejora en pro de que la experiencia del turista sea la mejor.

El sector ha tenido un panorama bastante prometedor en los últimos años. Las ciudades más importantes como son Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena cuentan con mucha variedad en cuanto a servicios turísticos, cuentan con una amplia cobertura de hoteles para todos gustos, presupuestos y diversas actividades que son muy apetecidas por los turistas. Actualmente es posible viajar por el país fácilmente, de acuerdo a las razones enunciadas anteriormente es un sector que sigue creciendo ampliamente, y qué se ve altamente potenciado después de la firma del TLC con EE.UU.

**Figura 1** principales atractivos turísticos de Colombia



**Fuente:** NARINOINFO. MinCIT potenciara el turismo en Colombia para el 2018. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Noticias. 22, febrero, 2018. [Consultado 22, Enero, 2019]. Disponible en: <https://narino.info/2018/02/22/mincit-potenciara-turismo-colombia-2018/>

## 2.4 SECTORES MÁS BENEFICIADOS

El objetivo de propiciar la clasificación anterior, es que se tenga claro los sectores generales en los que se divide la industria colombiana, dicho esto no se ha propiciado una clasificación propiamente específica, con lo evidenciado a continuación, se adentra un poco más en los subsectores de dichos sectores ya mencionados.

Se pueden identificar los sectores que han estado involucrados con la información suministrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<sup>15</sup>, donde se evidencia que El TLC ha tenido un impacto positivo en el comercio, la inversión y el turismo en Colombia, cuyas cifras se evidenciará a continuación:.

Cuatro de las industrias que más han tenido beneficios desde la entrada en vigencia del TLC han sido los siguientes sectores:

---

<sup>15</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU.[sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

- cosméticos.
- calzado.
- confecciones.
- sector turístico

En estos sectores Colombia ha comenzado a ser un gran competidor junto a otras grandes potencias, esto se ha dado desde la entrada en vigencia del acuerdo.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con los datos de las cifras de la balanza de pagos del banco de la república<sup>16</sup>. hasta el 2017 llegaron capitales provenientes de Estados Unidos por US \$11724.3 millones, lo que no solo favorece al capital , sino que las iniciativas presentadas generaron un crecimiento del 28% en los puestos de trabajo con respecto a los cinco años anteriores a la puesta en marcha del TLC , más concretamente 22518 puestos generados .

En un contexto más general las exportaciones no minero energéticas. Han tenido un buen crecimiento desde el 2012, para los dos primeros meses del 2018 este tipo de exportaciones incrementaron un 8% con respecto al 2017, y de manera general en los últimos cinco años ha crecido en un 12.3%, y las empresas que venden en este mercado han aumentado en un 17.5 %.

Para el año 2017, los principales productos no mineros energéticos que se exportaron a estados unidos que podemos evidenciar son:

- “café sin tostar, sin descafeinar con una participación del 27% sobre el total de este sector
- seguido por las flores y capullos frescos 13%
- rosas frescas 6%, bananas o plátanos frescos 3%
- puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio 3%.”<sup>17</sup>

Traducido en datos más concretos en el 2017 Colombia exportó USD \$ 4.031 millones en bienes no minero energéticos de un total de USD \$ 10.541 que se exportaron a Estados Unidos, en definitiva se muestra un crecimiento comparándolo con los USD 3.836 millones exportados en el año 2016 de un total

---

<sup>16</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA. Citado por MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado, 14 Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>17</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

de US 10.211 millones, en el siguiente gráfico proporcionado por el ministerio de industria turismo<sup>18</sup>, se puede ver como se han dado las exportaciones en los años posteriores a la entrada en vigencia del TLC

**Grafico 2** exportaciones no minero energéticas (2012 - 2017)



**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

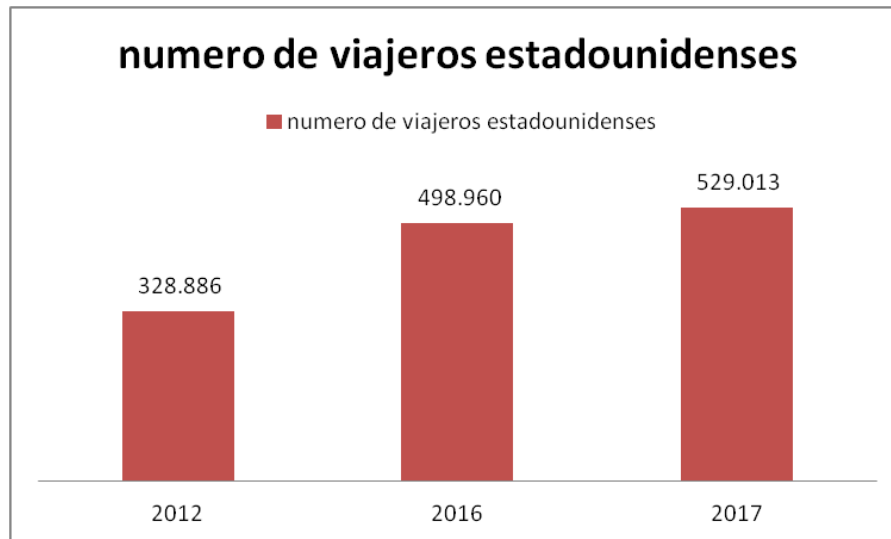
Otro de los sectores no minero energéticos que se ha visto muy beneficiado y que no tiene que ver con exportación o importación de bienes es el sector hotelero y de turismo. Claramente al haber un acuerdo con Estados Unidos y al mejorarse notablemente la imagen del país a nivel internacional en los últimos años , facilita que haya una mayor demanda de viajes a Colombia especialmente de Estados Unidos, desde hace varios años Colombia se ha venido potenciado como uno de los destinos más agradables y apetecidos por los turistas, debido a bastantes factores, al ser un destino bastante atractivo para turistas estadounidenses, ayuda a que más países lo vean con buenos ojos y se traduzca en un crecimiento en el turismo internacional.

Con información recolectada directamente del ministerio de industria y turismo<sup>19</sup> podemos hacer una comparación entre 2012 que fue cuando entró en vigencia,

<sup>18</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

hasta el año 2017 que es más reciente y más actual. en concreto para el año 2012 entraron a Colombia provenientes de Estados Unidos 328.886 extranjeros no residentes en Colombia, para el año 2016 la cifra ascendió en un 10% para un total de 498.960, y aun mejor en el 2017 la cifra ascendió un 6.0% con respecto al 2016 para un total de 529.013, se puede apreciar el crecimiento en el siguiente gráfico.

**Grafico 3** crecimiento en viajeros estadounidenses



**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Teniendo en cuenta la información anterior y haciendo una clasificación, Estados Unidos es el segundo país que más emite viajeros a Colombia solo siendo superado por Venezuela que emite 767.347 viajeros, teniendo en cuenta la situación de Venezuela, por lo cual se evidencia que estados unidos es una potencia en cuanto a turismo en Colombia. En el siguiente cuadro se encuentra la clasificación de viajeros emitidos a Colombia para el año 2017.

<sup>19</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

**Cuadro 8** clasificación de viajeros según su origen

Posición	País de origen	número de viajeros
1	Venezuela	767.347
2	Estados Unidos	529.013
3	Brasil	209.138
4	Argentina	185.891
5	México	71.841

**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Se destaca que la información anterior corresponde a viajeros extranjeros no residentes en Colombia, a continuación también se presentan cuáles son los motivos por los que asisten los viajeros al país de igual manera el MinCIT<sup>20</sup> indica lo siguiente:

- El mayor motivo por el que viajan es por turismo más concretamente vacaciones, lo que corresponde a un 78% de los viajeros.
- Los negocios son el segundo motivo por el que viajan a Colombia, que corresponde al 12.5% de los viajeros.
- Y por último pero no menos importante se encuentra, eventos, turismo médico o turismo educativo.

Si bien el mayor porcentaje corresponde a vacaciones, no hay que desprestigiar a los demás motivos de visita ya que estos de igual manera ayudan a la economía del país y que siga habiendo un balance positivo, de los mismos viajeros que acceden a Colombia se hace una clasificación de cuales ciudades son más atractivas por parte de los viajeros estadounidenses en el siguiente cuadro, endicho gráfico se evidencia en crecimiento con respecto a la cantidad de viajeros en el 2012.

---

<sup>20</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

**Cuadro 9** ciudades más visitadas por extranjeros en Colombia y crecimiento respecto al año 2012

posición	ciudad	Numero de viajeros	crecimiento respecto al 2012
1	Bogotá	211.206	4.8%
2	Medellin	105.735	17.6%
3	Cartagena	97.051	21%
4	Cali	40.597	7.5%
5	Barranquilla	21.270	6.7%

**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

El sector turístico presenta un notable crecimiento, cabe aclarar que el proceso de paz llevado a cabo en años recientes, permite que este sector se potencie en mayor medida.

Como se puede observar son varios sectores económicos los cuales se han visto beneficiados con la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos. Aunque no todos los sectores hayan sido beneficiados, otros si lo han hecho,

Ya habiendo identificado que sectores de la economía se han beneficiado, a continuación se evaluará de qué manera se han mejorado estos sectores y cómo han logrado crecer durante los últimos 7 años, desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos.

### **3. ESTABLECER LOS EFECTOS QUE HA TENIDO SOBRE LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA LA APLICACIÓN DEL TLC**

Varios sectores económicos se han potenciado después de la puesta en marcha del TLC con Estados Unidos. Se vio a lo largo del primer capítulo cómo ha sido este crecimiento en los distintos sectores económicos, sin embargo en este capítulo, se tendrá en consideración los efectos que ha tenido este crecimiento, lo que se traduce en muchos más beneficios para los sectores económicos y para la industria en general.

#### **3.1 ENTRADA AL MERCADO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MENOS ARANCELES**

Como es bien sabido lo que se busca con el TLC es principalmente que haya una estabilidad en cuanto a materia arancelaria, sin embargo estas preferencias arancelarias ya se tenían en primera instancia debido al ATPDEA (acuerdo de preferencias arancelarias), allí se tenían muchas preferencias arancelarias en ciertos bienes.

Con la firma del tratado se incluyeron más de 5.000 bienes nuevos. Dichos bienes se adicionaron a los cerca de 5.670 productos que este acuerdo ya cubría, al entrar en vigencia el acuerdo genero una gran ventaja y adición considerable a las posiciones arancelarias iniciales, ya que fue una entrada al mercado estadounidense con prácticamente el 0% de arancel para más de 10.630 posiciones arancelarias.

La entrada al mercado estadounidense de diferentes sectores de la economía, significó entrar en contacto con un mercado tan amplio, el cual se estima que tiene más de 320 millones de consumidores estadounidenses. Teniendo en cuenta que de las posiciones arancelarias que ya se mencionaron anteriormente, cerca de 286 productos son nuevos, y han ingresado a exportaciones el mercado estadounidense hasta el año 2017, en los productos que se pueden destacar entre estos nuevos se encuentran:

- tubos rígidos.
- hongos.
- neumáticos.
- medicamentos
- maíz dulce.
- productos laminados.
- dentífricos.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14,



Estos productos presentaron constantes crecimientos en sus exportaciones desde la puesta en vigencia del TLC, por lo cual son sectores en los que se ha visto un alto beneficio que ayuda al balance positivo del país.

### 3.2 MÁS EMPRESAS EXPORTADORAS

Si se tiene en cuenta que el TLC con EE.UU entró en vigencia el 15 de mayo de 2012, se evidencia que ya no es un tema nuevo. Si bien el tratado se viene gestando de tiempo atrás, es una realidad desde hace casi siete años, para el año 2018 se ha visto que el Tratado ha tenido un balance positivo para el país, en esta monografía va direccionada a los avances y buenos impactos que ha tenido el TLC en los sectores económicos, lo que resulta mucho mejor sabiendo que hay un buen balance para el país.

El Tratado y la buena relación del país con EEUU han facilitado que muchas empresas que antes no exportaban, ahora lo hacen. Toda clase de empresas, pequeñas, micro, medianas y grandes empresas, así como la entrada de nuevas empresas que invierten en el país.

Según la información disponible en la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <sup>22</sup> en el siguiente cuadro se puede evidenciar cómo era el panorama de las empresas un año antes de la entrada en vigencia del TLC con EEUU.

**Cuadro 10** Empresas que no exportaron un año antes de la entrada en vigencia del TLC.

numero de empresas según su tamaño	
tamaño	comparativo
grande	605
mediana	794
micro	2159
NR	3447
pequeña	1166
<b>total general</b>	<b>8171</b>

**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>22</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Actualmente Colombia cuenta con más de 11000 firmas exportadoras así lo indica la revista portafolio con los datos de la Dian:

“De acuerdo con el directorio de exportadores de la Dian en 2017, la cantidad de empresas exportadoras aumentó 1,3%, al pasar de 11.150 en 2016 a 11.292 compañías”<sup>23</sup>

De estas nuevas empresas exportadoras que hay actualmente el principal destino de exportación en efecto Estados Unidos como también se indica en portafolio:

“Según Legiscomex, en 2017, 3.778 empresas exportaron a Estados Unidos, reflejando un incremento del 4,9% (176 empresas) respecto a 2016 cuando se registró un total de 3.602 empresas, De esta manera, Estados Unidos es el principal receptor de las ventas externas colombianas que mayor número de empresas aglutina.”<sup>24</sup>

En general se ha dado un amplio crecimiento de las empresas exportadoras, y viendo lo anterior es potenciado por el número de empresas relacionadas con estados unidos lo cual es un efecto generado después de la entrada en vigencia del TLC.

### **3.3 NO DEPENDENCIA TOTAL DE EL SECTOR MINERO ENERGÉTICO**

Cabe destacar que el principal efecto que ha tenido este tratado en la industria colombiana es que las exportaciones no minero energéticas hayan tenido un gran crecimiento. Como se evidenció en el capítulo anterior, la tendencia que siempre se ha presentado en Colombia es, que se dependa en mayor medida de los productos minero energéticos sin embargo según las estadísticas presentadas por el ministerio de industria y turismo en el capítulo anterior se ve que en efecto crecen constantemente, aunque cabe destacar que aunque es un crecimiento constante, no es muy grande de año en año.

Si bien no es un incremento abismal, representa un efecto positivo en el país ya que no se depende única y exclusivamente de los productos minero energéticos y se crea una diversidad en la cual se puede ser fuerte también y más teniendo en cuenta la crisis en torno a la caída de los precios del petróleo, por lo cual está o

---

<sup>23</sup> DIAN. Citado por PORTAFOLIO. Colombia ya tiene más de 11.000 firmas exportadoras. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía.2, julio, 2018. [consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-ya-tiene-mas-de-11-000-firmas-exportadoras-518654>

<sup>24</sup> LEGISCOMEX. Citado por PORTAFOLIO. Colombia ya tiene más de 11.000 firmas exportadoras. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 2, julio, 2018. [consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-ya-tiene-mas-de-11-000-firmas-exportadoras-518654>

total dependencia ayuda a compensar la baja en las exportaciones minero energéticas de igual manera.

A continuación se muestra cómo fueron las exportaciones en general a estados unidos por parte de Colombia y con estadísticas reales del Dane<sup>25</sup> y de la Dian , se compara el crecimiento en cuanto a 2017 ya anteriormente se había indicado el crecimiento en años anteriores, acá se presenta de la manera más actualizada hasta el 2018

**Cuadro 11** Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos

Grupo de productos	Estados Unidos		Variación (%)
	2017p	2018p	
Totales	Miles de dólares FOB		0,6
	10.553.224	10.616.419	
Animales y sus productos	73.425	93.396	27,2
Vegetales	1.282.665	1.348.146	5,1
- Plantas y productos de la flor	1.101.720	1.150.227	4,4
- Frutos comestibles	167.985	183.332	9,1
Café, té y especias	1.157.578	1.066.414	-7,9
Alimentos, bebidas y tabaco	310.728	336.446	8,3
- Azúcares y confites	75.562	92.165	22,0
Minerales	229	2.302	*
Combustibles	5.476.618	5.802.265	5,9
Productos químicos	110.467	120.320	8,9
Materias plásticas	138.179	195.557	41,5
Cueros y productos	44.147	49.126	11,3
Papel y sus manufacturas	20.160	19.251	-4,5
Textiles	15.871	20.579	29,7
Confecciones	209.317	232.237	10,9
Perlas y piedras preciosas	1.040.485	596.407	-42,7
Fundición, hierro y acero	33.637	32.979	-2,0
Metales y sus manufacturas	213.021	268.733	26,2
Maquinaria eléctrica	83.253	101.990	22,5
Vehículos	21.961	24.859	13,2
Navegación aérea o espacial	42.780	27.376	-36,0
Demás grupos de productos	278.704	278.035	-0,2

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

<sup>25</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –DANE-. Op. Cit. Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos.

En el cuadro se observa, la distinción entre los productos minero energéticos .Cómo se observa el total de las exportaciones para 2018 aumentó un 0.6 % con respecto al 2017, para el 2018 las exportaciones no minero energéticas sumaron un total de USD \$ 4814.5, millones mientras que para el 2017 fueron de aproximadamente USD \$ 4031.6 millones, lo que significa que para el año 2018 aumentaron este tipo de exportaciones con respecto a 2017.

Aunque en los años anteriores siempre había tenido un incremento, se sigue teniendo una dependencia, la cual no es tan marcada como en años anteriores cómo se puede observar en el siguiente cuadro:

**Cuadro 12** Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel

País de destino	Capítulo del arancel	Descripción	Miles de dólares FOB					
			2018*	2017	2016	2015	2014	2013
Estados Unidos	27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	5.802.265	5.476.618	5.504.002	5.413.081	9.087.704	13.117.557
	71	Perlas finas, piedras y metales preciosos	596.407	1.040.485	929.903	765.175	1.220.992	1.867.059
	6	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.150.227	1.101.720	1.031.428	1.000.466	1.043.057	1.014.221
	9	Café, té, yerba mate y especias	1.066.414	1.157.578	1.032.446	1.081.401	1.043.931	851.785
	8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	183.332	167.985	187.092	166.568	228.869	206.610
	39	Materias plásticas y manufacturas	195.557	138.179	156.642	144.891	143.229	124.477
	21	Preparaciones alimenticias diversas	84.023	80.144	86.289	90.266	85.181	109.717
	84	Calderas, máquinas y partes	90.675	95.951	94.247	97.876	85.334	86.283
	62	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	121.413	99.672	98.682	128.815	97.326	98.597
	61	Prendas y complementos de vestir, de punto	75.634	69.497	71.751	72.964	75.712	97.316
		Demás	1.250.472	1.125.396	1.093.419	1.046.831	1.112.391	887.968
Total Estados Unidos			10.616.419	10.553.224	10.285.900	10.008.332	14.223.727	18.461.590

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Cómo se puede observar, en los últimos años la dependencia de los productos minero energéticos ha venido siendo mucho menor y también mucho más equilibrada con respecto a los no minero energéticos, se observa que hay un balance entre los dos de aproximadamente el 50 %.

Otro efecto importante que se enmarca dentro de esta no dependencia es un llamado a la diversificación. Ver que las exportaciones no minero energéticas tienen un aumento implica que el catálogo de productos disponibles se diversifique y crezca para no depender todo el tiempo de los mismos productos. Como lo indica la, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia María Claudia Lacouture:

“La economía colombiana comienza a mostrar síntomas de mejoría y el resultado de las exportaciones del 2017 así lo refleja, independientemente de que el impacto esté atado a la subida en los precios de los hidrocarburos. Esta noticia debe darnos optimismo y al mismo tiempo más razones para la diversificación, porque si seguimos haciendo lo mismo y de la misma manera seguiremos vulnerables al vaivén de los sobresaltos internacionales”<sup>26</sup>

Dicho lo anterior, es en esencia lo que se debe hacer, de esta manera mantener un balance entre los bienes minero energético y los no minero energéticos, de esta manera, se crean también nuevas oportunidades para el país.

Estados Unidos es el principal destino para exportación de Colombia, durante los últimos años ha ocupado el primer lugar en cuanto a destinos de exportación. Teniendo en cuenta el contexto este es un efecto enfocado de manera macro, sin embargo más adelante se hará un poco más de profundidad en cuanto a qué sectores más en específico relacionados al sector no minero energético han tenido efectos positivos desde la entrada en vigencia del Tratado.

### **3.4 MUCHAS MÁS INVERSIONES EN EL PAÍS Y GENERACIÓN DE EMPLEO**

Uno de los efectos más notorios y tal vez el más importante, debido a que potencia los sectores económicos en gran medida, es el crecimiento de las inversiones en el país. Con base a lo mencionado anteriormente, el que haya grandes inversiones en los sectores económicos, sirve como una herramienta para que dichos sectores crezcan en gran medida y haya un gran avance en los métodos con los que las compañías operan, y se renuevan las tecnologías, avanzando hacia el futuro y mejorando poco a poco el país.

Las empresas estadounidenses encuentran una estabilidad y una seguridad al invertir en Colombia. Con base a la seguridad que se ofrece, posiciona al país como un destino confiable e importante, en el cual se puede invertir y donde se ven oportunidades de negocio.

Cómo se ha mencionado a lo largo del capítulo anterior desde la entrada en vigencia del Tratado, se ha presentado un balance positivo según los datos proporcionados por el banco de la república <sup>27</sup>, y según estos datos y en los

---

<sup>26</sup> LACOUTURE, María Claudia. Citado por PORTAFOLIO. Aumentó dependencia minero-energética en exportaciones del 2017. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 5, febrero, 2018. [consultado 6, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/aumento-dependencia-minero-energetica-en-exportaciones-del-2017-513965>

<sup>27</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA. Citado por MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-. Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO.

proporcionados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde la entrada en vigencia del Tratado, hasta el año 2017, se registra que Estados Unidos es el más grande inversor en Colombia, lo que demuestra que el TLC ha tenido un efecto bastante favorable en cuanto a la inversión extranjera directa, por parte del país norteamericano.

Según la información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<sup>28</sup>, los capitales que ingresaron a Colombia por parte de Estados Unidos fueron de USD 13.908,5 millones, esto en el periodo comprendido entre el 2012, cuando el acuerdo entró en vigencia, hasta el 2017 estas cifras son de inversión directa en Colombia.

Según los datos de FDI MARKETS<sup>29</sup> y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en lo comprendido entre el periodo de 2012 a 2017 la inversión de Estados Unidos en Colombia se ha visto reflejada en nuevos proyectos, durante este periodo el número de proyectos que se han gestado han sido en total 137, los cuales se han organizado de la siguiente manera y en siguiente grafico:

- 25 de estos fueron destinados a expansión de negocios ya existente, que representan un 18% de los nuevos proyectos.
- 112 de estos negocios corresponden a Green Field es decir nuevos negocios, que representan un 82% de los nuevos proyectos.

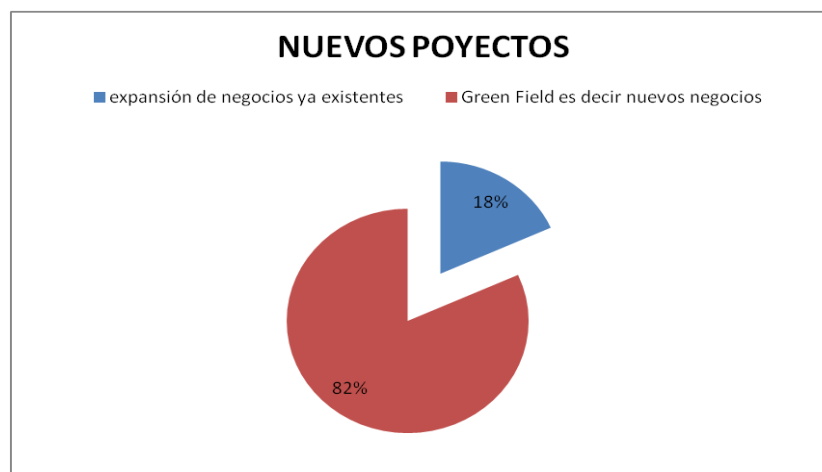
---

Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu).

<sup>28</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>29</sup> FDI MARKETS. Citado por MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

**Grafico 4** distribución de los nuevos proyectos



**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-.Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Las iniciativas presentadas, enunciadas anteriormente corresponden en su mayoría a lo relacionado a proyectos no minero energéticos, en total 125, y bien se concentran en:

- “servicios profesionales
- servicios de software y tecnología de la información
- servicios de telecomunicaciones
- maquinaria industrial
- servicios financieros
- servicio automotriz”<sup>30</sup>

Cabe destacar que de estas inversiones en Colombia la mayoría se concentran en las principales ciudades colombianas, más exactamente el 60% de la inversión está concentrada de la siguiente manera:

- “Bogotá con 70 proyectos
- Barranquilla con 10 proyectos
- Medellín con 10 proyectos”<sup>31</sup>

<sup>30</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-.Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

En cuanto a los proyectos que se gestionaron por Procolombia con capital estadounidense entre 2012 y principios del 2018 y según la información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han llegado las siguientes cifras a 17 departamentos como se evidencian en el siguiente gráfico.

**Cuadro 13** capitales estadounidenses por departamento

departamento	millones de US\$
Cundinamarca	2.309
Bolívar	791.4
Valle Del Cauca	776.3
Atlántico	273,7
Antioquia	200,5
Meta	83,9
Santander USD 78 millones	78
Vichada USD	67,5
Magdalena	32
Norte de Santander	23.6
San Andrés	19,2
Casanare	18
Chocó	16,2
Cesar	10
Risaralda	10
Quindío	1.6
Cauca	1.1

**Fuente:** MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-.Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Cómo se puede observar, la inversión por parte de Estados Unidos en Colombia es muy grande y bastante significativa. Hoy en día según las cifras de Procolombia, en Colombia se encuentran más de 400 empresas estadounidenses, entre las más grandes y de mayor renombre se encuentran algunas como:

- 3M
- PepsiCo
- Colgate Palmolive
- DIRECTV
- Ford
- P&G
- Pfizer
- Johnson y Johnson

---

<sup>31</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-.Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)



- HP
- General Motors
- Cargill
- Ingredion
- Baxter
- Coca Cola.<sup>32</sup>

El efecto directo de qué hayan nuevos proyectos y más compañías floreciendo es qué se generen más empleos para los colombianos, algo muy positivo para combatir el desempleo en el país, lo que llama a seguir diversificando e invirtiendo.

### 3.5 CRECIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Cómo se habló en el capítulo anterior uno de los sectores que más ha crecido y se ha visto más favorecido es el sector turístico. La llegada de viajeros internacionales, más específicamente de Estados Unidos genera que en materia hotelera haya más variedad y disponibilidad en las diferentes ciudades.

En el periodo comprendido entre 2012 y 2017 se abrieron 36 hoteles pertenecientes en territorio colombiano y estados unidos concentrando más del 50% en la iniciativa del turismo en el país, por supuesto las ciudades en las que más se concentran los proyectos son las principales y más turísticas es decir Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Medellín. No únicamente en estas ciudades sino en el país en general. En efecto, se han efectuado mejoras en la infraestructura relacionada a este sector y en menor medida una mejor infraestructura general en los sitios donde se ubican los hoteles.

El reflejo de lo hablado radica en que durante el mismo periodo de tiempo nuevas cadenas hoteleras abrieran en Colombia o mejorarán su infraestructura ya existente generando grandes inversiones, según el ministerio de industria y turismo y según información de los medios, algunas de las compañías hoteleras que realizaron inversiones fueron:

- Best Western
- Carlson Rezidor (Radisson)
- Hilton
- Hyatt
- La Quinta
- Marriot
- Sonesta
- Wyndham<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> PROCOLOMBIA. Citado por MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-.Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

Los anteriores solo mencionando las cadenas más sonadas y de mayor renombre. Cabe señalar que las inversiones en el sector hotelería y turismo tuvieron su pico más alto en años 2015 y el 2016 donde más se registraron inversiones con respecto a infraestructura por parte de Estados Unidos, generando 12 proyectos en 2015 y once en 2016. También se dieron distintas inauguraciones para el año 2017 de los siguientes hoteles:

- “Conrad de la cadena Hilton en Cartagena
- El Sonesta en Bucaramanga
- El Marriot en Medellín
- EL Sonesta en Medellín
- El Garden Hilton inn en Bogotá”<sup>34</sup>

Direccionado a la llegada de turistas estadounidenses y a las inversiones hoteleras, se evidencian efectos positivos en cuanto a lo relacionado a las aerolíneas presentes en el país, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Estados Unidos es el país que tiene mayor representación en cuanto a aerolíneas en Colombia, actualmente cuenta con cinco aerolíneas las cuales son:

- “United Airlines
- Delta Airlines
- Spirit Airlines
- JetBlue Airways
- American Airlines”<sup>35</sup>

Ahora bien los efectos en dicho sector no solo se traducen en la presencia de las aerolíneas en el país. Las rutas han evolucionado o se han modificado para atender la gran cantidad de viajeros que llegan al país, desde el 2012 las frecuencias semanales por parte de Estados Unidos han aumentado en gran medida. Actualmente se cuenta con cerca de 250 frecuencias semanales, estas frecuencias están disponibles para las siguientes ciudades estadounidenses:

- Miami

---

<sup>33</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU.[sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>34</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU.[sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>35</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU.[sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

- Boston
- Fort Lauderdale
- Nueva York
- Orlando
- Houston
- Los Ángeles
- Atlanta
- Dallas
- Washington<sup>36</sup>

Asimismo las ciudades colombianas con las que hay disponibles conexiones con las ciudades mencionadas anteriormente son las siguientes:

- “Armenia
- Barranquilla
- Bogotá
- Cali
- Cartagena
- Medellín”<sup>37</sup>

### **3.6 ESTABILIDAD EN EL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES**

El sector textil y de confecciones siempre ha sido una de las industrias más fuertes en el país. A nivel internacional Colombia siempre ha sido un buen referente, tanto en la parte de textiles, como en la parte de confecciones, siendo esta última en donde se tiene una imagen muy favorable, las confecciones colombianas son un referente de buena calidad por lo que no es de extrañarse que está sea uno de los sectores más vinculados al TLC con estados unidos.

La industria textil es una de las más antiguas en el país y es una de las cuales siempre ha tenido un constante crecimiento, a lo que se enfoca la industria es a mejorar en infraestructura y calidad para generar mayores ventajas competitivas frente a otros países fuertes en el ámbito de las confecciones.

---

<sup>36</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>37</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

La demanda en cuanto a productos de confección en Estados Unidos es muy alta. Es necesario tener la infraestructura adecuada para suplir la misma, Colombia cuenta con esta infraestructura y sigue mejorando en este sentido, cabe destacar que Colombia es competencia directa para países asiáticos, en los cuales se presentan costos de mano de obra bastante bajos. Aunque el costo de mano de obra en Colombia no es tan bajo como en estos países, se mantiene la ventaja competitiva del factor calidad, es indiscutible que la calidad colombiana es mucho mejor que la de países como China, por otro lado, la localización de Colombia con respecto a estados unidos genera una ventaja competitiva, así como lo indica el docente Andrés Cortés.

“Es importante enmarcar que la producción asiática en términos de tiempo y distancia está empezando a generar costos adicionales que los consumidores no están dispuestos a asumir”.<sup>38</sup>

Por lo tanto el relativo precio alto de producción en Colombia si se habla en comparación a países asiáticos, se equilibra con los bajos costos de transporte debido a su localización.

Cabe destacar que el mayor crecimiento en el sector textil ha sido en la parte de las confecciones, como tal las prendas de vestir, muchas compañías estadounidenses confían en la calidad de la confección colombiana, algunos de los principales productos que se exportan a los Estados Unidos son los siguientes como indica el instituto nacional de contadores públicos con datos de Procolombia

- “fajas
- ropa de hogar
- vestidos de baño
- jeans”<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> CORTES, Andrés. Citado por LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 6, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

<sup>39</sup> PROCOLOMBIA. Citado por INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS –INCP-. ¿Qué impacto ha tenido el TLC de Colombia con Estados Unidos en estos cuatro años? . [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. publicaciones. 24, mayo, 2016. [Consultado 6, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.incp.org.co/que-impacto-ha-tenido-el-tlc-de-colombia-con-estados-unidos-en-estos-cuatro-anos/>

Al hablar de estabilidad dicho sector y teniendo en cuenta las estadísticas del Dane <sup>40</sup>, referenciando las exportaciones de las confecciones y como tal prendas de vestir podemos observar en el siguiente cuadro:

**Cuadro 14** exportación de confecciones, exportación por país y por grupo de productos

País de destino	Capítulo del arancel	Descripción	Miles de dólares FOB					
			2018*	2017	2016	2015	2014	2013
Estados Unidos	27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	5.802.265	5.476.618	5.504.002	5.413.081	9.087.704	13.117.557
	71	Perlas finas, piedras y metales preciosos	596.407	1.040.485	929.903	765.175	1.220.992	1.867.059
	6	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.150.227	1.101.720	1.031.428	1.000.466	1.043.057	1.014.221
	9	Café, té, yerba mate y especias	1.066.414	1.157.578	1.032.446	1.081.401	1.043.931	851.785
	8	Frutos comestibles, cortezas de agríos o melones	183.332	167.985	187.092	166.568	228.869	206.610
	39	Materias plásticas y manufacturas	195.557	138.179	156.642	144.891	143.229	124.477
	21	Preparaciones alimenticias diversas	84.023	80.144	86.289	90.266	85.181	109.717
	84	Calderas, máquinas y partes	90.675	95.951	94.247	97.876	85.334	86.283
	62	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	121.413	99.672	98.682	128.815	97.326	98.597
	61	Prendas y complementos de vestir, de punto	75.634	69.497	71.751	72.964	75.712	97.316
	Demás	1.250.472	1.125.396	1.093.419	1.046.831	1.112.391	887.968	
Total Estados Unidos			10.616.419	10.553.224	10.285.900	10.008.332	14.223.727	18.461.590

**Fuente:** DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Cómo se puede observar en lo anterior es una industria que se mantiene estable a lo largo de los últimos años aunque con un crecimiento notable en el 2015 y en el 2018, pero siempre presentando una cierta estabilidad, lo que es bueno ya que la industria se ve beneficiada y puede seguir mejorando constantemente.

### 3.7 RECONOCIMIENTO POSITIVO DE LAS EMPRESAS AL TLC

En esta sección se habla de cómo ha visto las empresas las cuales son las directamente beneficiadas o perjudicadas. Como se observó el crecimiento de empresas exportadoras ha sido notorio desde la entrada en vigencia del Tratado, de igual manera con las importadoras, por lo cual es necesario saber qué es lo que las empresas sienten con respecto al TLC, al fin y al cabo ellas son las que se encargan de poner en práctica lo establecido por el Tratado.

Los resultados que se presentan a continuación, se exponen con base a la encuesta realizada por la cámara de comercio colombo americana y divulgada en la revista Dinero<sup>41</sup>

<sup>40</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –DANE-. Op. Cit. Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel.

Para la encuesta realizada AmCham Colombia, hizo un sondeo entre 120 empresas de diferente sector, diferente tamaño, también entre afiliadas y no afiliadas, en el sondeo se arrojaron los siguientes resultados:

- “62,3% de los exportadores considera que el TLC con Estados Unidos ha tenido un impacto favorable sobre la operación de sus empresa
- 30,4% señala como irrelevante el efecto del acuerdo
- 2,3% de los exportadores considera que el TLC ha perjudicado su operación.”<sup>42</sup>

Los datos anteriores para los exportadores, mientras que los importadores se distribuyen de la siguiente manera:

- “64,1% consideró como positivo el efecto que ha tenido el TLC sobre su operación
- 28,1% señaló como irrelevante el impacto del tratado sobre sus empresas lo cual puede deberse a que muchos de los productos que importaban ya se encontraban desgravados
- 4,7% considera que ha sido perjudicial para sus operaciones.”<sup>43</sup>

Asimismo como expresa Dinero, se les preguntó el impacto qué ha tenido el acuerdo en la inversión de EE.UU en las empresas a lo qué reaccionaron de la siguiente forma:

- “63,6% de los empresarios considera que el tratado ha sido favorable
- 27,3% explica que no ha tenido mayor efecto
- 4,6% lo clasifica como perjudicial.”<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, feb, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>.

<sup>42</sup> DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>.

<sup>43</sup> DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>.

<sup>44</sup> DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en:

Cómo se puede observar en ambos sectores tanto en importación como en exportación tienen una buena visión de lo que ha sido el tratado hasta la fecha, siendo más exactos la directora de la cámara María Claudia Lacouture indica lo siguiente:

“Esta es una buena radiografía sobre lo que ha sido este acuerdo comercial, que ha sido una herramienta a disposición de los empresarios para hacer negocios de manera estable y reglas claras. En medio de la contracción de la economía internacional de los últimos años, el TLC ha dado oxígeno a las empresas que lo han sabido aprovechar y en este punto aún nos falta profundizar en la cultura exportadora”<sup>45</sup>

### **3.8 POSICIONAMIENTO DE INDUSTRIAS COMO EL CALZADO, LOS COSMÉTICOS Y LAS CONFECCIONES**

Desde la puesta en marcha del tratado, estos tres sectores han crecido de manera exponencial, como ya se había mostrado anteriormente las confecciones siempre han sido un punto fuerte en Colombia, y se han venido mejorando aún más, de igual manera con el calzado y con los cosméticos.

A continuación se presenta cómo han mejorado estas industrias y con qué países han entrado a competir en el ámbito internacional, la siguiente información es presentada por Dinero según datos del Dane y Procolombia<sup>46</sup>

En el caso de los cosméticos, el país actualmente compite con países como

- Irlanda
- Brasil
- Nueva Zelanda
- Países Bajos
- frente a demás países de la Comunidad Andina ya se encuentra por encima.

---

<https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>.

<sup>45</sup> LACOUTURE, María Claudia. Citado por DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>.

<sup>46</sup> DANE Y PROCOLOMBIA. Citado por DINERO. los sectores más beneficiados del TLC con EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. país. 11, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/beneficios-del-tlc-con-estados-unidos-sectores-colombianos/245148>

Para el sector de calzado en cinco años desde la entrada en vigencia es decir para el 2017 las exportaciones crecieron en un 119.5 %. Se refleja un buen panorama, si se tiene en cuenta que Colombia compite con otros países como son:

- la República Checa, Bélgica
- Perú
- Países Bajos

Por último las confecciones muestra que hubo una contracción del 11.5 %, sin embargo se reportan ventas por US \$246.8 millones, y entró a competir con países como son:

- Corea
- Lesoto
- Francia
- Hong Kong

A su vez Colombia se encuentra por encima de grandes potencias como son:

- Reino Unido
- Japón.

Se puede observar que estas tres industrias han aprovechado el TLC. También han entraron a competir en gran medida con otros países y convertir a Colombia e potencia en estas industrias, lo que resulta muy bueno ya que permite más oportunidades de crecimiento y mejora, también se pueden generar más ventajas y aprovechar el TLC.

Visto anteriormente son algunos de los efectos más visibles desde qué se puso en marcha el Tratado en el año 2012, es necesario aclarar qué lo presentado se ha Dado desde un punto de vista positivo en cuanto al Tratado, se ve desde un punto de vista imparcial.



#### 4. EVALUAR LOS EFECTOS QUE SOBRE LA INDUSTRIA COLOMBIANA HA GENERADO LA APLICACIÓN DEL TRATADO

En los dos capítulos anteriores se ha visto qué industrias han estado involucradas con el TLC y también cuales fueron los principales efectos. Lo descrito anteriormente se ve desde un punto de vista optimista, resaltando lo positivo del acuerdo, siendo un poco más objetivos y ligados a la opinión positiva de algunos sectores, sin embargo para llegar a una conclusión más general y objetiva se evaluarán dichos efectos.

Desde que se habla Tratado De Libre Comercio con EE.UU, alrededor del año 2004, y hasta el presente, se presentan opiniones divididas con respecto a dicho acuerdo. Se han visto autores, analistas, expertos, etc. que se muestran a favor del Tratado, como también hay los que no se muestran a favor. Durante años muchas de estas posiciones se han mantenido y algunas otras han cambiado, no obstante, la tendencia se mantiene, visión positiva y negativa.

Para poder evaluar los efectos que ha tenido el tratado, se hará uso de esta disyuntiva de opiniones. Se hará a modo de comparación de cómo en los efectos enunciados con anterioridad, algunos autores expresan sus opiniones positivas respecto al acuerdo, mientras que otros no piensan de la misma manera. Se tendrá en cuenta opinión pública y opinión personal, así de esta manera se puede obtener un resultado más real y más objetivo al analizar las opiniones presentes en cada caso.

**Figura 2** representación del TLC entre Colombia y EE.UU



**Fuente:** SEMANA.COM. TLC Colombia Estados Unidos. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Especiales. 2012. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: <http://especiales.semana.com/especiales/informe-especial-tlc/index.html>

## 4.1 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO CÓMO PUNTO DE PARTIDA

En primera instancia este documento está realizado con base a una cantidad considerable de escritos y datos recopilados de distintas entidades gubernamentales para de esta manera ser preciso en la información y qué lo presentado sea verídico, la monografía al estar dirigida a impactos positivos está direccionada a opiniones positivas. Para este caso, en su mayoría está basada en un balance realizado por el ministerio de industria y turismo titulado “beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU” <sup>47</sup> en este balance disponible en la página web del ministerio está actualizado hasta el año 2018, en él se hace un resumen de cómo ha sido beneficioso el Tratado para el país 6 años después de la entrada en vigencia de dicho acuerdo. En la publicación se hace Énfasis esencialmente en tres puntos los cuales son:

- comercio
- inversión
- turismo

El documento en su mayoría apunta a que el TLC ha sido beneficioso para el país en estos tres aspectos. El balance tiene un enfoque positivo del Tratado, según lo consultado a partir de este documento, en cuanto a comercio bilateral no solo el Ministerio tiene una opinión positiva de dichos puntos, La revista Dinero en su artículo “los sectores más beneficiados del TLC con EE.UU” <sup>48</sup>, se Expresa una referencia positiva en cuanto al comercio bilateral.

El ministerio expresa qué al mercado estadounidense han ingresado muchos más productos con preferencias arancelarias, a su vez se indica qué hay una mayor estabilidad no solo en materia arancelaria sino en creación de ventajas competitivas en varios sectores, esencialmente en cosméticos, calzados y confecciones. De acuerdo con lo expresado, el artículo de Dinero Apoya esta hipótesis y lo soporta con un resumen el cual se puede observar en la siguiente figura:

---

<sup>47</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT- .Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU.[sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. comercio exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_eeuu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_eeuu)

<sup>48</sup> DINERO. los sectores más beneficiados del TLC con EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. país. 11, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/beneficios-del-tlc-con-estados-unidos-sectores-colombianos/245148>

**Figura 3** balance del TLC con EE.UU, "el empujón del tío Sam"



**Fuente:** DINERO. Los sectores más beneficiados del TLC con EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. País. 11, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/beneficios-del-tlc-con-estados-unidos-sectores-colombianos/245148>

Cómo se observa, no sólo comparte la opinión en cuanto al comercio y a las industrias que más se han beneficiado, también expresa su punto de vista en cuanto a las exportaciones e importaciones, de igual manera en cuanto a la generación de nuevas empresas y demás puntos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En los dos casos comparativos presentados anteriormente se observa una opinión optimista del TLC, sin embargo el pensamiento no es mutuo en otros autores, a continuación se ve la otra cara de la moneda, la redacción se hace con base al artículo publicado por El Tiempo “Colombia les está sacando menos jugo a los TLC”<sup>49</sup> en donde se expresa una opinión un poco menos favorable en torno al asunto apoyada en expertos en el tema también.

Mientras el documento del Ministerio de Comercio, Industria y turismo presentaba un balance positivo desde el 2012 al 2017, el artículo de El Tiempo lo presenta hasta el 2016 como negativo. Dicho artículo indica que se ha perdido potencial exportador a nivel de Tratados en general y sectorial, esto soportado según el Centro de Estudios Económicos, la cual indica que se ha perdido el potencial principalmente con Estados Unidos y con la zona euro.

Principalmente habla de pérdida de potencial con respecto a productos del agro y qué Colombia no ha sabido aprovechar el Tratado de manera óptima en torno a normas fitosanitarias que siempre se ven como un obstáculo, sin embargo no solo se centra en dichas normas, muestra una opinión desfavorable en torno a la parte de cuero, textil y calzado como lo indica la Aniff a continuación:

“Colombia ha perdido su “potencial exportador en los sectores de alimentos, cuero-calzado y textil, lo que muestra la difícil situación de la industria local, donde ni siquiera los altos niveles de la tasa de cambio peso-dólar han logrado estimular las ventas al exterior.”<sup>50</sup>

En contraste con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con el artículo de Dinero, se observa una disyuntiva. Los dos primeros muestran las ventajas en la industria del calzado, y textil por parte de las confecciones cómo el posicionamiento a nivel internacional, mientras que el Aniff no lo ve de la misma manera y lo considera como una desventaja. Respectivamente los primeros

---

<sup>49</sup> EL TIEMPO. Colombia le está sacando menos jugo a los TLC. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 10, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/balance-de-colombia-con-los-tlc-entre-2015-y-2016-86334>

<sup>50</sup> ANIFF citado por EL TIEMPO. Colombia le está sacando menos jugo a los TLC. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 10, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/balance-de-colombia-con-los-tlc-entre-2015-y-2016-86334>

exaltan las ventajas competitivas creadas, mientras los otros no las destacan en mayor medida.

De igual manera los dos primeros ponen en un primer plano la parte comercial y la entrada de nuevos productos con beneficios arancelarios y también las inversiones. En el artículo de El Tiempo se expresa la opinión del ex ministro de comercio Carlos Ronderos como se indica a continuación:

“El ex ministro de Comercio Carlos Ronderos, por su parte, sostiene que no le cabe la menor duda frente a las cifras de Anif y su veracidad en el sentido de los flujos de comercio y en cuanto al déficit actual, y que Colombia no ha sabido aprovechar las ventajas arancelarias en los TLC.”<sup>51</sup>

De nuevo se presenta una contradicción frente a lo dicho por las fuentes citadas, y ya a manera más imparcial, se puede decir qué son cosas que pueden mejorar en efecto. Hay que tener en cuenta qué son oportunidades qué se dan para mejorar, sin ser del todo no beneficiosas.

Ahora bien ya si se detallan las exportaciones, es verdad que se han disminuido según estadísticas del Dane. En 2012 se vendían alrededor de USD \$ 22.000 millones, mientras que para el 2017 la suma dio alrededor de USD \$ 10.000 millones y esta es una tendencia qué se mantiene lo largo de los últimos años. A simple vista, se puede decir qué en efecto Colombia ha perdido potencial exportador, sin embargo hay que tener en cuenta qué durante estos últimos años se dio la caída del precio del petróleo y los elevados precios del dólar, en consecuencia la compra internacional se redujo no solo en Colombia sino en un contexto general. No es un secreto qué la economía colombiana está basada en gran parte en la industria minero energética, de acuerdo a lo expresado anteriormente, el panorama no es del todo negativo.

Continuando con lo dicho anteriormente, el Ministerio de comercio, Industria y Turismo refleja un balance positivo en cuanto a las exportaciones no minero energéticas. Frente a dicho balance, considera que las exportaciones de esta índole han crecido en poca medida pero de manera significativa, significativa en torno a qué no hay una total dependencia de la industria minero energético. Como se evidencia en los casos anteriores, se apoyan mutuamente en qué las exportaciones no minero energéticas han tenido un buen crecimiento y son representativas para el país. Dicho esto, se soporta por la directora de AmCham Colombia María Claudia Lacouture, que ve lo con buenos ojos, advirtiendo qué, se tiene qué diversificar un poco más para qué no haya una dependencia total de la

---

<sup>51</sup> RONDEROS, Carlos. citado por EL TIEMPO. Colombia le está sacando menos jugo a los TLC. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 10, mayo, 2017. [Consultado 7, feb. 2019]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/balance-de-colombia-con-los-tlc-entre-2015-y-2016-86334>

industria minero energética como se expresó en el segundo capítulo, sin embargo se retoma lo dicho por la Lacouture:

“Seis años después, esa situación tiene cambios. La oferta exportable empieza a diversificarse, pero las ventas al exterior, aunque en menor proporción, siguen dominadas por los productos minero energéticos y la base productiva nacional requiere mayor competitividad y productividad”<sup>52</sup>

El MinCIT y el artículo de Dinero, ponen en primer plano las exportaciones no minero energéticas, Lacouture llama a que haya más diversificación pero sin desprestigiar las exportaciones. Por otro lado, en el artículo de la revista Dinero “TLC con Estados Unidos está “estancado y poco diversificado”, según estudio”<sup>53</sup> lo dejan en un plano más desfavorable. En dicho artículo se expresa la conclusión presentada por una investigación del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la universidad del rosario (CEPEP), que afirma cómo el título dice que en este sentido se está estancado y poco diversificado.

En dicho artículo, se pone sobre la mesa el hecho de que haya habido un declive en las exportaciones cómo ya se mencionó y se evidencian así:

“En efecto, las exportaciones totales han experimentado un descenso desde los US\$21.982 millones en 2012, hasta los US\$10.023 millones en 2016 (de los cuales el 38,3% son bienes no minero-energéticos).”<sup>54</sup>

Mientras MINCIT apunta a un balance positivo el CEPEP lo expresa desde dos perspectivas, una un tanto positiva y la otra menos positiva, indica que en efecto algunos productos han tenido buenas exportaciones cómo son el café sin tostar ni descafeinar; las flores frescas y capullos cortados para ramos o adornos y los filetes frescos o refrigerados de tilapia, productos que también se pueden ver mencionados por el MinCIT , pero que en general no ha habido un buen

---

<sup>52</sup> LACOUTURE, María Claudia. Citado EL PAIS. Qué tan favorable ha sido el TLC con EE.UU. para los empresarios colombianos ?. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 10, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/que-tan-favorable-ha-sido-el-tlc-con-ee-uu-para-los-empresarios-colombianos.html>

<sup>53</sup> CENTRO DE PENSAMIENTO EN ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. citado por DINERO. Balance del TLC entre Estados Unidos y Colombia - Dinero. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 12, agosto, 2017. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/balance-del-tlc-entre-estados-unidos-y-colombia/248536>

<sup>54</sup> CENTRO DE PENSAMIENTO EN ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. citado por DINERO. Balance del TLC entre Estados Unidos y Colombia - Dinero. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. economía. 12, agosto, 2017. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/balance-del-tlc-entre-estados-unidos-y-colombia/248536>

dinamismo en los productos no minero energéticos ya que su crecimiento anual ha sido escasamente de un 2.95 %.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, en efecto, hay que diversificar en los productos para crear no dependencia minero energética, sin embargo también hay que considerar qué se ha dado un crecimiento en este sector.

Una vez más en contraste con lo anterior, hay una opinión positiva respecto al tema presentada por el diario La República en su artículo “Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos”<sup>55</sup> en dicho artículo evidencian el crecimiento de empresas y la entrada en el juego de nuevas empresas exportadoras, que han sabido aprovechar el TLC más en concreto destaca lo indicado por Procolombia:

“En estos seis años 1.534 empresas nuevas exportaron bienes no minero-energéticos a EE.UU. y generaron ingresos por US\$1.207 millones. Particularmente, los empresarios antioqueños han sabido abrir mercado, pues 486 de las empresas nuevas que lograron exportar a ese país provienen de este departamento, y han logrado ganancias por US\$ 265,59 millones”<sup>56</sup>

El documento se centra principalmente en la región de Antioquia, que en el contexto general que se maneja en la monografía, es de gran importancia ya que la mayoría de las empresas textiles provienen de aquella región. Evidenciando en paralelo la estabilidad generada en la industria textil y de confecciones de la que ya se habla en el capítulo anterior, paralelo a esto refleja las cifras de aumento de exportaciones no minero energéticas de manera favorable con respecto a los cinco años del tratado:

“A pesar de que las exportaciones en general han ido en descenso, la bienes no minero-energéticos han logrado mantenerse en crecimiento, pues mientras que en 2012 representaron US\$ 3.640,14 millones, a 2017 cerraron en US\$4.031,19.”<sup>57</sup>

---

<sup>55</sup> LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

<sup>56</sup> PROCOLOMBIA. Citado por LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

<sup>57</sup> LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

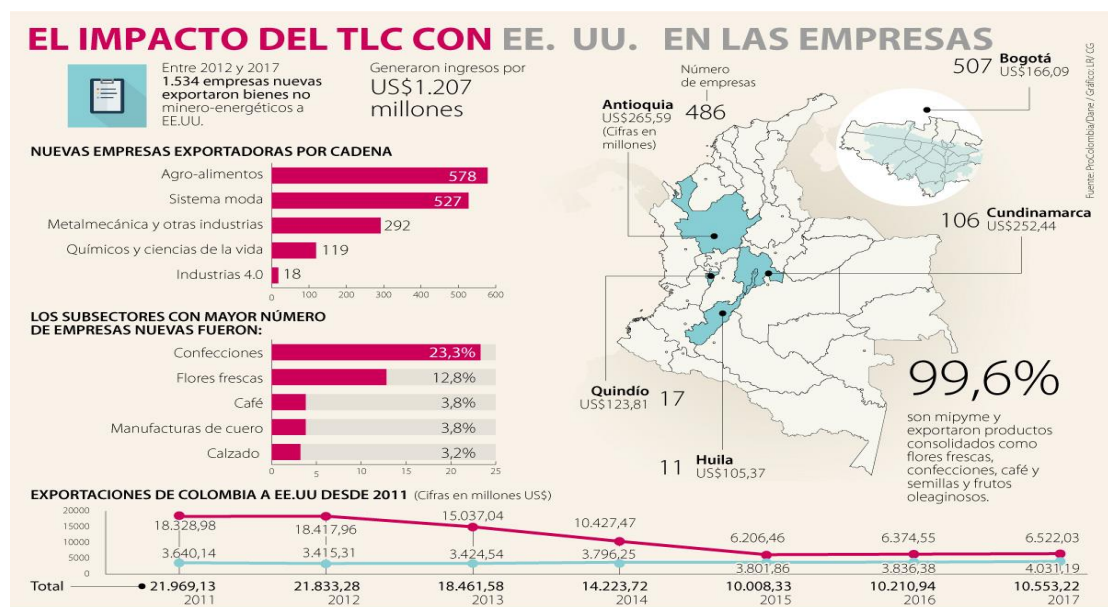


Ayudando lo establecido por el MINCIT, y haciendo referencia a las empresas exportadoras, tanto en Antioquia como en Cundinamarca más concretamente en Bogotá.

“La única zona que resalta por encima de Antioquia es la capital, donde 507 empresas recibieron US\$ 166,09 millones gracias al mercado con EE.UU.; 106 empresas nuevas en Cundinamarca, por su parte, lograron US\$ 252,44 millones de sus exportaciones al país norteamericano.”<sup>58</sup>

En dicho artículo, se presenta un gráfico en donde se puede ver expresado lo anterior con datos más exactos, y mostrando un panorama alentador, se puede apreciar en la siguiente figura:

**Figura 4** Balance del TLC con EE.UU, diario La República.



**Fuente:** LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315

<sup>58</sup> LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8 feb. 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>



Con base a lo anterior, el artículo evidencia lo indicado por el presidente de Procolombia Felipe Jaramillo relacionado a la entrada en vigencia del TLC:

“tuvo un impacto positivo sobre las exportaciones colombianas hacia ese país. En efecto, antes del acuerdo, el valor de las exportaciones no mineras hacia Estados Unidos fluctuaba alrededor de US\$ 273 millones mensuales, en tanto que dicho valor actualmente fluctúa alrededor de US\$ 311 millones y continúa en aumento”<sup>59</sup>

Por su parte el artículo hace referencia a la diversificación ya mencionada, expresa qué las empresas que ingresaron se distribuyen de la siguiente manera

- “industria agroalimentaria (578 empresas)
- la industria textil (527 empresas)
- En menor medida, las empresas dedicadas a metalmecánica
- otras industrias
- químicos
- tecnología “<sup>60</sup>

“En relación con los subsectores con mayor número de empresas nuevas, las empresas de confecciones representaron 23,3% del total según la entidad. De las compañías que llegaron a este mercado en estos seis años, 12,8% están dedicadas al comercio de flores frescas, 3,8% a exportar café, 3,8% trabajan manufacturas de cuero y 3,2% al calzado.”<sup>61</sup>

Cómo se puede ver, en este artículo se profundiza y se exalta en mayor medida lo expresado anteriormente, en cuanto a otro de los efectos evidenciados. El reconocimiento positivo al TLC por parte de las empresas relacionadas, dicho artículo también evidencia una opinión favorable.

---

<sup>59</sup> JARAMILLO, Felipe. Citado por LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

<sup>60</sup> LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

<sup>61</sup> LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, feb. 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

Indica que el fortalecimiento interno es la clave del aprovechamiento del TLC según Felipe Torres, gerente del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual aseguró que:

“Entre las empresas adscritas al programa que trabaja en hacer más eficientes los procesos de las empresas, 30% aumentó sus ingresos con el TLC.”<sup>62</sup>,

Lo anterior, apoya lo indicado por la encuesta realizada por AmCham Colombia también disponible en Dinero<sup>63</sup> en donde se evidenció que para la mayoría de los empresarios (de un grupo de 120 líderes, lo suficientemente diversos) han visto con buenos ojos el TLC.

Cómo se ha visto en todo lo expresado anteriormente, se han evaluado los efectos resaltados en el segundo capítulo desde las dos perspectivas la favorable y la no favorable, se puede observar que en efecto hay disyuntiva frente a las posiciones de los expertos citados anteriormente. Todo tiene que ver de acuerdo a la perspectiva con la que se vea, para algunos autores lo que significa debilidad, para otros es oportunidad de crecer y mejorar, es bueno ver las dos caras de la moneda para poder concluir lo que se quiere mostrar en este monografía.

---

<sup>62</sup> TORRES, Felipe. Citado por LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

<sup>63</sup> DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>.

## 5. CONCLUSIONES

- Desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos en el año 2012, han sido varias industrias las que han estado involucradas con el tratado, de las industrias que más han estado involucradas en el han sido por un lado la industria hotelera y de turismo en general, en el sector industrial la industria textil y de confecciones, la industria del calzado y la de cosméticos, dichos sectores se han visto involucrados y beneficiados con el TLC.
- En Colombia se tiene una gran dependencia de las exportaciones relacionadas a la industria minero energética, sin embargo durante la entrada en vigencia del tratado se ha visto que las exportaciones no minero energética han ido en aumento y representa un buen panorama también relacionado con lo visto en la conclusión anterior, esto representa que se crea una no dependencia total de la industria minero energética.
- Otro de los grandes beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos ha sido el gran crecimiento de las inversiones en Colombia, actualmente estados unidos es el mayor inversor en el país, trayendo consigo muchas más empresas de capital estadounidense y generando nuevos empleos en Colombia.
- La entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos significó un crecimiento en el sector comercial con la entrada de nuevos productos con ningún arancel, añadiendo así más productos al catálogo de productos con preferencia arancelaria ya existentes con el APTDEA.
- La entrada de estos nuevos productos no solo significa más mercado colombiano en Estados Unidos, sino también más empresas exportadoras actualmente muchas más empresas importan y exportan no solo a Estados Unidos sino en general , aunque estados unidos entra en un plano principal.
- El crecimiento de la industria hotelera y turística en general significa un gran avance para el país, es una industria que está en continuo crecimiento, por lo que actualmente Colombia es uno de los destinos internacionales más apetecidos, o que genera más inversión en infraestructura hotelera y más frecuencia de vuelos al país, de este modo Estados Unidos es el país con mayor turistas en Colombia.

## 6. RECOMENDACIONES

- Si bien las exportaciones no minero energético ha crecido en los últimos años y presenta un constante crecimiento, debería ser mucho mayor para no depender plenamente del petróleo, es necesario hacer una expansión de productos y diversificar el mercado para crear más oportunidades.
- Es necesario aprovechar la ventaja competitiva que se tiene en cuanto a la localización de Colombia respecto a EE.UU, de esta manera tendría una gran ventaja con respecto a los países asiáticos que actualmente cuentan con menor precio de mano de obra, sin embargo la cercanía de Colombia le genera ventaja con respecto a costos de transporte.

## REFERENCIAS

BUITRAGO, Cynthia Tatiana. Comportamiento del comercio exterior de Colombia dentro del marco de la firma del TLC con estados unidos. [Repositorio digital].trabajo de grado. Especialista en gerencia de comercio internacional. Universidad militar. Facultad de ciencias económicas. Bogotá D.C. CO. 2016. P. 7. [Consultado 29, Octubre, 2018], archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14878/3/BuitragoLievanoCynthiaTatiana2016.pdf?sequence=3>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIUU). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Sistema estadístico nacional (SEN). 2012. Documento CIUU 4 A.C. [Consultado 22, Enero, 2019]. Archivo en pdf. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIUU_Rev4ac.pdf)

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Serie histórica de exportaciones por país 1970 - 2018. [Consultado 29, octubre, 2018].archivo en Excel. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE -. Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas por tema. 2017. Serie histórica de importaciones por país 1970 - 2018. [Consultado 29, octubre, 2018].archivo en Excel. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>

DINERO. Balance del TLC entre Estados Unidos y Colombia - Dinero. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 12, agosto, 2017. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/balance-del-tlc-entre-estados-unidos-y-colombia/248536>

DINERO. Balance de los 6 años del TLC entre Colombia y Estados Unidos. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Empresas. 10, mayo, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/balance-de-los-6-anos-del-tlc-entre-colombia-y-estados-unidos/258380>

DINERO. Los sectores más beneficiados del TLC con EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. País. 11, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/beneficios-del-tlc-con-estados-unidos-sectores-colombianos/245148>

ECONOMÌA SIMPLE .NET. Definición de arancel. [Sitio Web]. Valencia. ES. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 2016. [consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en <https://www.economiasimple.net/glosario/arancel>

EL PAIS. Qué tan favorable ha sido el TLC con EE.UU. para los empresarios colombianos ?. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 10, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/que-tan-favorable-ha-sido-el-tlc-con-ee-uu-para-los-empresarios-colombianos.html>

EL TIEMPO. Colombia le está sacando menos jugo a los TLC. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 10, mayo, 2017. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/balance-de-colombia-con-los-tlc-entre-2015-y-2016-86334>

INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS –INCP-. ¿Qué impacto ha tenido el TLC de Colombia con Estados Unidos en estos cuatro años? . [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Publicaciones. 24, mayo, 2016. [Consultado 6, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.incp.org.co/que-impacto-ha-tenido-el-tlc-de-colombia-con-estados-unidos-en-estos-cuatro-anos/>

LA REPUBLICA. Empresarios de Antioquia, los que más han aprovechado el TLC con Estados Unidos. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Especiales. 15, mayo, 2018. [Consultado 8, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/empresarios-de-antioquia-los-que-mas-han-aprovechado-el-tlc-con-estados-unidos-2726315>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINCIT-. Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU. [sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Comercio

exterior. 2018. [consultado 14, Enero, 2019]. Disponible en: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios\\_del\\_tlc\\_entre\\_colombia\\_y\\_e\\_euu](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/41025/beneficios_del_tlc_entre_colombia_y_e_euu)

PORTAFOLIO. Aumentó dependencia minero-energética en exportaciones del 2017. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 5, febrero, 2018. [Consultado 6, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/aumento-dependencia-minero-energetica-en-exportaciones-del-2017-513965>

PORTAFOLIO. Colombia ya tiene más de 11.000 firmas exportadoras. [Sitio web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 2, julio, 2018. [Consultado 7, febrero, 2019]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-ya-tiene-mas-de-11-000-firmas-exportadoras-518654>

RAMIREZ, Martha lucía. Tratado de libre comercio Colombia- Estados Unidos. Desafíos. [Google académico]. Bogotá. D.C. CO. 1 Nov. 2005. Vol. 13. 2005. P.10-22. ISSN: 0124-4035. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/682/612>

TOLÉ, José Julián. Los TLC de Estados Unidos con países latinoamericanos: un modelo de integración económica “superficial” para el continente americano. Revista derecho del estado. [EBSCO]. Bogotá. D.C. CO. 9, Agosto, 2013. Tomo 30. No 30. P .251-300. ISSN: 0122-9893. [Consultado 29, octubre, 2018]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/3525/3413>

UNIVERSIDAD ICESI | CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR. Integración económica. [Sitio Web]. Cali. CO. Sec. Artículos sobre comercio exterior. 24, octubre, 2008. [Consultado 29, octubre, 2018]. Disponible en <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>