

**EL TURISMO COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO: 1998-2016**

LINA MARÍA DE NARVÁEZ CÁRDENAS

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE ECONOMÍA
BOGOTÁ D.C.
2019**

**EL TURISMO COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL
DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO: 1998-2016**

LINA MARÍA DE NARVÁEZ CÁRDENAS

**Proyecto Integral de grado para optar por el título de
ECONOMISTA**

**Orientador
Manuel Hernando González Mayorga
Estadístico**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE ECONOMÍA
BOGOTÁ
2019**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá D.C. febrero de 2019

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Jaime Posada Díaz

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrados

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas

Decano Facultad de Economía

Dr. Fernando Moreno Herrera

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

AGRADECIMIENTOS

Hoy tengo que agradecer a las personas que estuvieron en cada momento de este proceso académico durante estos cuatro años. Inicialmente a Dios por ser tan maravilloso conmigo. Un agradecimiento especial a mi mamá por ser mi motor, por no dejarme caer cuando se presentaban los momentos difíciles y ser el reflejo de la mujer que quiero ser cuando sea grande.

El apoyo de mi familia (Xime, Tifa y Osqui) y mi novio, también fue muy importante para culminar esta etapa y no los puedo dejar de lado. A mi ángel de la guarda por siempre estar a mi lado y no dejarme sola en ningún momento, agradecerle también, agradecerle a Tío Pacho y Tía Isadora por hacer parte de esta maravillosa etapa en mi vida que está a punto de culminar porque sin su apoyo no hubiese sido posible y a todos los demás que hicieron parte de mi carrera profesional.

Por último y no menos importante al profesor Hernando González.

CONTENIDO

	pág.
1. MARCO REFERENCIAL	14
1.1. MARCO TEÓRICO	14
1.1.1. Reseña del Turismo	14
1.1.2 Turismo en Colombia	17
1.1.3 Crecimiento económico	17
1.2 MARCO CONCEPTUAL	21
1.3 MARCO NORMATIVO	23
2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	26
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	26
2.2 HISTORIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	28
2.3 TURISMO EN EL DEPARTAMENTO	29
2.3.2 Cultura e Historia	30
2.3.3 Turismo rural	30
2.3.4 Parques temáticos	31
2.4 EVOLUCIÓN DEL TURISMO	32
2.4.1 Evolución del turismo a nivel nacional	32
3. COMPORTAMIENTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	44
3.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO	44
3.2 COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)	45
3.2.1 Composición PIB Nacional y Departamental	45
3.3 EVOLUCIÓN DEL PIB	47
3.3.1 Evolución del PIB nacional	47
3.3.2 Evolución del PIB departamental	52
4. RELACIÓN ENTRE TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	61
4.1 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB	61
4.1.1 Participación del turismo en el PIB Nacional	62
4.1.2 Participación del turismo en el PIB Departamental	65
4.2 ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEPARTAMENTAL	68
5. CONCLUSIONES	76
6. RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79

LISTA DE ILUSTRACIONES

	pág.
Ilustración 1. División Política Administrativa Departamento del Quindío	24
Ilustración 2. Participación de ocupados según ramas de actividad: 2016	69

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Porcentaje de ocupación hotelera en Colombia: 2005-2016	35
Gráfica 2. Visitantes extranjeros y nacionales no residentes al país por modo aéreo, terrestre y marítimo: 2011 – 2016	36
Gráfica 3. Llegada de visitantes extranjeros no residentes al departamento del Quindío: 2010 – 2016	40

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Población Ocupada en Turismo según categorías pertenecientes a la actividad económica en Colombia: 2007-2016	32
Tabla 2. Turismo receptivo en Colombia: 2005- 2016	34
Tabla 3. Turismo receptivo en el departamento del Quindío: 2005 - 2016	38
Tabla 4. Llegada de pasajeros aéreos internacionales y nacionales, terminales de transporte al departamento del Quindío: 2008 – 2016	41
Tabla 5. Composición del PIB Nacional y Departamental según grandes ramas de actividad	45
Tabla 6. Producto Interno Bruto Colombia según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016	47
Tabla 7. Continuación Producto Interno Bruto Colombia según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016	48
Tabla 8. Producto Interno Bruto Departamento del Quindío según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016	54
Tabla 9 Continuación Producto Interno Bruto Departamento del Quindío según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016	55
Tabla 10 Cifras de Turismo y PIB en Colombia: 2000-2016	63
Tabla 11 Cifras de turismo, PIB departamental y participación del Turismo en el PIB: 1998-2016	66
Tabla 12 Tasa de ocupación y desempleo en el Quindío: 2001- 2016	71

RESUMEN

Con la crisis cafetera de los años noventa, los cafeteros de la región dieron un paso y desarrollaron el turismo rural, cual estaba soportada en una red de alojamientos que incorporaba a las fincas cafeteras o la infraestructura de servicios básicos existentes. La crisis cafetera conllevó a la búsqueda de alternativas de otras actividades económicas por parte de los empresarios de la región quienes vieron en el turismo una oportunidad para hacer frente a las dificultades económicas.

En el departamento del Quindío se establecieron los primeros parques temáticos que con el paso del tiempo se convirtieron en el mayor atractivo de la zona, donde se resaltan el Parque Nacional del Café, Museo Quimbaya del Banco de la República, el Jardín Botánico del Quindío, entre otros. Así mismo, en el departamento del Quindío se pueden encontrar once municipios que han visto en el turismo una oportunidad para posicionarse como un destino turístico atractivo en el país durante la temporada de vacaciones.

Las cifras demuestran que el turismo se convirtió en una solución favorable y dinámica que ha ayudado a mejorar la producción departamental entre 1998 y 2016, de la misma manera, contribuyó a diversificar la producción económica del departamento sin dejar de lado la cultura cafetera que los caracteriza.

PALABRAS CLAVES: turismo, crecimiento económico, Quindío, Colombia, evolución

INTRODUCCIÓN

Es claro que el turismo en el departamento de Quindío a lo largo de los años ha venido presentando un papel fundamental en la economía del país. Es importante mencionar, que el turismo en el departamento se ha desarrollado como una actividad económica complementaria a una cultura cafetera que ha identificado a la región por años y que antes no se explotaba como fuente de ingresos dentro de las mismas fincas cafeteras.

La presente investigación pretende mostrar cuál ha sido la incidencia del turismo como factor de crecimiento en un departamento que se ha consolidado como uno de los nuevos destinos que el país presenta a nivel internacional, con el objetivo de aprender cómo la economía se puede ir encaminando a un subsector de la economía regional que puede generar altos ingresos, pero sin dejar de lado el sector cafetero.

Por tanto, en esta investigación se resaltarán, el crecimiento económico y la actividad del turismo en el departamento del Quindío con el fin de identificar este sector como un potencial importante para el crecimiento y desarrollo económico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia que ha tenido el turismo como factor de crecimiento económico en el departamento del Quindío durante el periodo 1998-2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la evolución del turismo en el departamento del Quindío.
- Describir el comportamiento del crecimiento económico en el departamento del Quindío.
- Establecer la relación existente entre el turismo y el crecimiento económico en el departamento del Quindío.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Reseña del Turismo. Desde el inicio de la humanidad, el turismo ha estado presente, el cual ha venido evolucionando de acuerdo con las necesidades del ser humano haciendo que tenga una mayor importancia a nivel internacional. La historia dice que se habla de turismo desde las exploraciones entre países donde se buscaban los intercambios comerciales, también se habla de turismo, desde los viajes realizados para lograr la expansión cultural entre países.

En términos de turismo, la teoría se remonta a la Antigua Grecia, en donde los desplazamientos se realizaban para trasladarse a los Juegos Olímpicos Antiguos de Olimpia, peregrinaciones religiosas hacia el oráculo; también, los romanos frecuentaban aguas termales para presenciar espectáculos de teatro; con el fin de generar la paz romana, desarrollar importantes vías de comunicación y la prosperidad económica.

Durante la Edad Media, como consecuencia de la recesión económica, surgieron en mayor proporción las peregrinaciones religiosas de cristianos y musulmanes. Expediciones desde Venecia hasta Tierra Santa y por el Camino de Santiago fueron las más comunes en toda Europa, donde también surgió la cartografía de mapas y demás herramientas útiles para los caminantes.

Entre el siglo XV y el siglo XVIII, empezaron a crearse los hospedajes, debido a los continuos viajes de los reyes, quienes viajaban con todo su séquito, también, por las expediciones marítimas de españoles, portugueses y británicas quienes iban despertando interés para viajar. A finales del siglo XVI, los jóvenes nobles realizaban el Tour por toda Europa cuando terminaban sus estudios con el objetivo de adquirir nuevas experiencias y complementar su formación académica; gracias a estos viajes, se emplearon los términos turismo y turista.¹

Gracias a los cambios en la industria, la tecnología, estilos de vida y en la sociedad, se empezaron a realizar viajes por placer en el siglo XIX, lo que conllevó una expansión económica, como consecuencia de la revolución industrial y científica; en donde el turismo fue uno de los mayores beneficiados:

i) Con la revolución industrial, la burguesía retoma el poder monetario que tenían antes, es decir contaban con mayores recursos económicos y mayor tiempo libre para realizar viajes por placer.

1 Gross, Matt. Lecciones del Gran Tour Frugal. [en línea]. En: New York Times, septiembre 5 de 2008. P. 3 [Consultado: Agosto, 2018]. Disponible en: <https://frugaltraveler.blogs.nytimes.com/2008/09/05/lessons-from-the-frugal-grand-tour/>

- ii) El invento de la máquina de vapor y su utilización en la navegación reducía el tiempo de los viajes.
- iii) Las líneas férreas empezaron su rápida expansión por Europa y Norte América.
- iv) Travesías transoceánicas y dominio por parte de Inglaterra del mercado marítimo, favoreciendo corrientes migratorias de Europa hacia América.

En 1841, se organizó el primer viaje planeado, considerado como un éxito total para crear los paquetes turísticos ya que se evidenció de las grandes repercusiones económicas que traería esta actividad, asimismo se creó la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1867, la compañía American Express, dedicada al transporte de mercancías y considerada hoy en día como una de las más grandes agencias de viajes en el mundo, creó el bono, el cual permitía utilizar algunos servicios hoteleros adquiridos previamente con una agencia de viajes.

Con la I Guerra Mundial, se comenzó la fabricación de automóviles y de pequeñas avionetas para retornar a sus países de origen, por lo que se empezaron a realizar viajes cortos donde se permitía un acercamiento entre ciudades intermedias. Asimismo, playas y ríos de Europa se convirtieron en grandes atracciones turísticas, desarrollando el turismo costero; sin embargo, como consecuencia de la crisis financiera de 1929, el sector turístico se vio afectado negativamente, limitando su crecimiento hasta 1932. Después de la II Guerra Mundial, entre 1950 y 1973, se empieza a hablar de un boom turístico debido al crecimiento en mayor proporción del turismo internacional, como consecuencia del desarrollo de la cultura del entretenimiento en el mundo occidental; también se empiezan a crear las primeras legislaciones del turismo.

Posteriormente, con la recuperación económica de países como Alemania y Japón, los ingresos per cápita de la clase media comenzaron a aumentar creando un mayor interés en realizar viajes por diversión; con la sociedad de bienestar en donde se cubrían las necesidades básicas se despertó el interés de conocer nuevas culturas y encontrar una manera de liberar presiones laborales a las que se encontraban sometidos por el ritmo de vida, por lo que los viajes a otros países empezaron a tomar mayor fuerza.

Hoy en día, con la globalización y los acuerdos comerciales entre países, donde se establecen y se acuerdan temáticas para la facilidad del ingreso a países extranjeros y del libre movimiento de personas internacionalmente, lo cual, junto con el uso de las nuevas tecnologías, trae como consecuencia un mayor impacto del turismo en la economía a nivel mundial.

En materia política y económica, el turismo ha estimado dos puntos clave para el fomento de este. Primero, la agenda de la mayoría de los países que desarrollan planes de promoción de sitios turísticos busca y usan las distintas herramientas con el fin de lograr un turismo sostenible para generar mayor captación de visitantes y que los ingresos de este sean mayores cada vez. Segundo, consideran actualmente al turismo como parte del sector económico de los servicios; a pesar de que este no es reconocido como sector independiente de la economía, al incluirse dentro de otro sector económico le otorga mayor seriedad, generando un aporte mayor al crecimiento económico.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo², (OMT), con el creciente número de destinos que se ofrecen en todo el mundo y las inversiones que se presentan en el sector del turismo, el turismo se ha convertido en un sector clave para el progreso socioeconómico mediante la creación de puestos de trabajo y de empresas, generación de ingresos por concepto de exportaciones y la ejecución de obras en las infraestructuras.

En los últimos sesenta años el turismo ha presentado una expansión y diversificación, convirtiendo al turismo en uno de los sectores económicos de mayor amplitud y crecimiento del mundo, a pesar de las crisis ocasionales que puede presentar este ha demostrado su fortaleza y resistencia para seguir posicionándose como factor de crecimiento en una economía. Según, la OMT, como categoría mundial de exportación el turismo ocupa el tercer puesto, detrás de combustibles y productos químicos, se encuentra por delante de los alimentos; no obstante, en varios países en vía de desarrollo el turismo es el primer sector de exportación.

Durante 2015, el turismo internacional representó el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% del 2014, esto debido a que el sector del turismo ha tenido un crecimiento superior al crecimiento del comercio mundial en los últimos cuatro años. Por otro lado, los ingresos por turismo internacional sobrepasan los 2.000 millones de dólares desde 1950. Las llegadas de turistas están por encima de los 25 millones de personas en 1950 a 1.186 millones en 2015.

Por último, para la OMT:

El turismo es una categoría importante del comercio internacional de servicios. Además de los ingresos obtenidos en los destinos, el turismo internacional generó otros 211.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones por servicios de transporte internacional de pasajeros prestados a no residentes en 2015, lo que eleva el valor total de las exportaciones turísticas a 1,5 billones de dólares de los EE.UU., o a 4.000 millones de dólares al día de media³

² Organización Mundial del Turismo. Panorama OMT del turismo internacional, edición 2016 [en línea]. En: Panorama OMT del turismo internacional, 2016. Volumen 2016, página 2. [Consultado: Septiembre, 2018]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

³ *Ibíd.* p. 3

1.1.2 Turismo en Colombia. En Colombia, el surgimiento del turismo inicia en 1954, en Barranquilla, Atlántico, con la formalización de la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL), por parte del gerente, de ese entonces, del Hotel Tequendama, John Sutherland. Luego, en 1957, a través del decreto 0272 de 1957, el Gobierno creó la Empresa Colombiana de Turismo, en donde se empezó con la implementación de nuevas políticas para fomentar el turismo internacional dentro del país, también de la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales, lo que permitió progresivamente el ingreso y salida de viajes internacionales en las principales ciudades del país.

Dentro del ordenamiento territorial del país, se designaron como distritos turísticos las ciudades de Cartagena de Indias y Santa Marta, se asigna una especial atención al Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia, como los Parques Nacionales Naturales del país y los Territorios Indígenas.

Con el crecimiento del turismo en el país, el Gobierno le ha dado mayor énfasis al agroturismo, ecoturismo y aquellas actividades relacionadas con deportes extremos. “En el marco cultural, se destacan ferias, fiestas y ciudades capitales de algunos departamentos para promover las economías locales que tienen potencial de desarrollo, como Nuquí, Nemocón y Bahía Solano. También, busca promover, el trabajo en equipo del sector público y privado de la economía para compartir las inversiones que necesite la promoción internacional del país”.⁴

Actualmente, el turismo es regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (MINCIT). Sin embargo, cuenta con el apoyo de los Ministerios de Hacienda y Cultura para la implementación de políticas, también para la promoción de la economía del país y la generación de empleo para los ciudadanos colombianos.

1.1.3 Crecimiento económico. El crecimiento económico es uno de los fenómenos más estudiados de la economía y uno de los principales objetivos de los gobernantes es conseguir un crecimiento económico estable a través del tiempo. Desde hace más de 200 años, diferentes autores realizan el estudio del crecimiento económico con sus respectivas teorías, a continuación, se presentan las más importantes.

Dentro de la teoría clásica, el principal exponente es Adam Smith, quien afirma que:

“El crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, tamaño del mercado y

⁴ Colombia. Fondo Nacional de Turismo. Inversiones del gobierno en el turismo nacional. [En línea]. Disponible en: <http://fontur.com.co/>. Párrafo 14

finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera el motor del crecimiento”⁵

También, según Adam Smith, en las economías de mercado, los agentes económicos, mientras buscan sus propios beneficios, están maximizando el bienestar general de los demás individuos de la economía a través de la mano invisible (reguladora de la economía)

En 1817, David Ricardo, añade a la teoría de Adam Smith, los rendimientos decrecientes, la posibilidad de un estado estacionario y como una medida para contrarrestarlo, el aumento del capital; también define al ahorro como un determinante para el crecimiento. Los dos principios que planteó fueron; la elevación de salarios supone acumulación de capital sin necesidad de perjudicar la ganancia de las empresas, el segundo, los terratenientes, tenían gran poder social el cual podía ser reducido a través de políticas de libre importación de políticas agrícolas.

Para los autores de la teoría clásica, el crecimiento de las economías está basado en la evolución que presenten el progreso tecnológico y el proceso demográfico de la sociedad en conjunto. En términos de empresa, la productividad económica, la tasa de beneficios para los empresarios aumenta, sin necesidad de intervenir en el nivel de ingreso per cápita del país. El progreso técnico, era visto como la manera de sustituir la mano de obra por el capital; el aumento de la productividad a la división del trabajo generaba consigo efectos sobre el capital por persona ocupada, lo que generó fuertes críticas.

En 1912, Schumpeter añade al análisis económico como factor determinante la tecnología y propone que a través de las innovaciones se logra la acumulación de capital, además plantea que el crecimiento económico es cíclico y presenta dos fases, una estacionaria y una de crecimiento económico.

En 1946, la Teoría General de Keynes, analiza el crecimiento económico enfocándose en el ciclo de corto plazo y en la demanda agregada como el principal motor de crecimiento económico. Asimismo, reconoce que la eficacia marginal de capital en una etapa recesiva depende la tasa de interés y de la capacidad empresarial, llevando a que se frene el crecimiento por la falta de inversión, denominado como un proceso de estancamiento, “acompañado de desempleo del cual solo es posible salir por medio de la adopción de políticas de expansión de la demanda agregada de bienes y servicios que impulsen la inversión, la creación de nuevas fuentes de empleo y crecimiento económico⁶”

⁵ Smith, Adam. Una investigación sobre la Naturaleza y la Causa de las Riquezas de las Naciones. México: Tecnos, 2009. p. 14

⁶Lavoie, Marc. Foundations of post-Keynesian economic analysis, Edward Elgar, Aldershot. 1992, p. 343

En 1986, Solow y Swan, en su teoría de crecimiento económico exógeno proponen la situación de equilibrio a largo plazo con pleno empleo a través de una función de producción con rendimientos constantes y marginales decrecientes para cada factor productivo, con el supuesto de mercados perfectamente competitivos donde se evidencia el crecimiento del stock de capital, la población y los avances tecnológicos. Se considera el progreso tecnológico como el factor exógeno que explica la existencia de tasas de crecimiento de renta per cápita positiva a largo plazo; también, indica que las políticas económicas tienen baja influencia en el crecimiento económico. En el modelo de Solow⁷, no se genera crecimiento si hay ausencia de progreso técnico y si no crece la población debido a la hipótesis de la productividad marginal de capital decreciente. Para ellos, la productividad del capital no decrece cuando el stock de capital incrementa.

Dentro de las teorías económicas sobre el crecimiento económico, se destaca Romer, quien en su modelo de crecimiento endógeno plantea un modelo de crecimiento basado en externalidades positivas, derivadas de la acumulación de conocimiento, factor de capital y la inversión en capital físico. El crecimiento económico es el resultado del stock de capital con una población constante, relacionada con los rendimientos constantes a escala; se dice que es un modelo de crecimiento endógeno ya que la productividad marginal no decrece con la acumulación de capital. El crecimiento se atribuye a la acumulación de capital físico. También, considera que los rendimientos constantes a escala son para cada empresa, pero también, existen rendimientos de escala crecientes relacionados con las externalidades positivas de las inversiones.

Asimismo, Romer⁸ en 1989, destaca la importancia del capital humano destinado al proceso de investigación y desarrollo; partiendo de tres premisas: El cambio tecnológico está en la base del crecimiento económico, el cambio tecnológico responde a las acciones de individuos motivados por los incentivos del mercado y los conocimientos para trabajar con materias primas tienen sus especificidades.

Dentro la visión endógena del crecimiento, existen cuatro factores que explican el crecimiento endógeno las cuales generan externalidades positivas y son fundamentos para la justificación de la intervención del Estado; estos factores son:

- i) Capital físico: los rendimientos crecientes son la base del crecimiento económico de los primeros modelos.
- ii) Capital público de infraestructura: cuando el Estado interviene en infraestructura conduce a mejorar la productividad de las empresas privadas.

⁷ Solow, Robert. "A contribution to the theory of economic growth". The Quarterly Journal of Economics 70, 1956. P. 65-94.

⁸ Mankiw, Gregory, Romer. David. "A contribution to the empirics of economic growth". The Quarterly Journal of Economics 107. 1992. P. 407-437.

iii) Investigación y Desarrollo: son considerados como una actividad con rendimientos crecientes, debido a que el saber tecnológico es considerado como un bien no rival, ya que puede ser utilizado por varias personas a la vez; y en donde la innovación es la que genera crecimiento económico.

Por último, el aporte de Arrow al crecimiento económico, en donde muestra cómo se enlazan los aportes de los otros economistas ya mencionados, para dar soporte a la nueva corriente económica de los neoclásicos. En su modelo, él propone un modelo dinámico de crecimiento, influido por los rendimientos crecientes del learning by doing, donde la productividad de la empresa es una función creciente de inversión en la industria; donde no se considera la división ni la especialización del trabajo como lo hacían los clásicos.

De acuerdo con Arrow, los rendimientos crecientes surgen debido al descubrimiento del nuevo conocimiento cuando hay inversión y producción. Resulta incuestionable que el crecimiento del ingreso per cápita o la productividad del trabajo, no pueden ser explicados únicamente por el aumento en la relación capital-trabajo. De esta misma manera, reafirma la importancia del cambio en la tecnología en el crecimiento económico y la formación de capital, propone que el conocimiento, entendido como aprendizaje y resultado de la experiencia, es creciente en el tiempo; también propone, que el cambio técnico (planteado por Solow) se atribuye a la experiencia con productividad creciente deber ser tenida en cuenta por la teoría económica.

Propone que es necesario incorporar las ideas de Schultz relacionadas con la calidad de la fuerza de trabajo porque se considera fuente de mayor productividad teniendo en cuenta variables adicionales como lo son, educación, investigación e instituciones que permitan que el aprendizaje aumente la productividad y el crecimiento económico.

1.1.4 Relación Turismo y Crecimiento económico. La OMT, en 2010 mostró que luego de la crisis financiera mundial donde se redujo la demanda de servicios, incluida la demanda del turismo, durante 2008 y 2009, en el 2010 se presentó un incremento en la tasa de llegadas internacionales, superando la caída de los dos años inmediatamente anteriores. La industria del turismo se ha convertido, (sin tener en cuenta la exportación de petróleo) en la principal fuente de ingresos de las 48 economías en vía de desarrollo, representando en la mayoría de los casos el 80% del Producto Interno Bruto de estos países.

Teniendo en cuenta las Metas de Desarrollo del Milenio, fijadas por Naciones Unidas en el año 2000, que tiene por objetivo: “erradicar la pobreza extrema en

2015”⁹ y reconociendo la importancia del turismo como factor de empleo e ingresos, la OMT creó la iniciativa de Turismo Sostenible- Eliminación de la Pobreza donde se propone asistencia técnica y financiera a aquellos proyectos donde se presente turismo sostenible.

Se realiza una apuesta al sector del Turismo para generar crecimiento económico, ya que posee las características de ser una industria con mano de obra grande y de poseer una gran conectividad con otras industrias y de generar impactos considerables en la relación de productos y consumidores. También, porque en los últimos años, los países con bajos y medianos ingresos han decidido sus recursos naturales, geografía, cultura y tradiciones para atraer turistas donde aprendan más del país, lo que ha servido para que sus ingresos incrementen y se generen mayores empleos en la región.

Bajo el marco de la Economía del Turismo, la mayoría de los trabajos comprueban la existencia de una relación positiva entre el turismo y el crecimiento economía para economías pequeñas concluyendo que: “El crecimiento en economías especializadas en turismo es importado desde economías más desarrolladas a través de un continuo incremento en la demanda del servicio por parte de estas o mediante el mejoramiento permanente de los términos de intercambio de las economías oferentes”¹⁰

1.2 MARCO CONCEPTUAL

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, aprobó en 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, definiéndolo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”¹¹

Desde otro punto de vista, la Organización Mundial del Turismo¹² (OMT), señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos de ocio, generando impactos en las economías de los países

⁹ Naciones Unidas. Objetivos de desarrollo del Milenio. New York. Septiembre 25. [Consultado en mayo de 2018]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

¹⁰ Lanza, Alessandro y Pigliaru, Francesco. Why are Tourism Countries Small and Fast-growing? Tourism and Sustainable Development., 2000. p. 57-69

¹¹ Naciones Unidas (Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística), Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York, 1994, p. 5.

¹² Organización Mundial del Turismo, *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*, Ed. OMT. Madrid. 2008, p. 1

receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Con estos nuevos impactos se necesitan nuevos procesos de planificación relacionados con dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión.

Por otro lado, la OMT, definió al Sistema Turístico como: “Un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta”¹³

El turismo tiene múltiples relaciones con otros sectores económicos como el agrícola, el sector industrial, la industria manufacturera, así como con sectores de servicios como el comercio o la publicidad. Así también, teniendo en cuenta sus características integradoras influye en ámbitos urbanos y también rurales aumentando la interacción entre la economía, cultura y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida.

De esta forma, en términos de turismo, “los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios”¹⁴.

El turismo permite generar la exportación de bienes no transables, siendo considerado como una importante fuente de divisas para el país. Por este motivo, los países promueven el turismo, teniendo en cuenta que el consumo de bienes y servicios no transables ocupa una elevada proporción en el gasto realizado por los turistas¹⁵.

Por otro lado, para la presente investigación se aborda el concepto de crecimiento económico. Según Larraín y Sachs se entiende por crecimiento económico el aumento sostenido del producto en una economía. Generalmente es medido como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un periodo de varios años. En teoría, cuando hay crecimiento económico en un país es porque han mejorado las condiciones de vida de los individuos.

Dentro del crecimiento económico, se encuentra una variable económica, de suma importancia en esta investigación. De acuerdo con Larraín y Sachs se entiende por Producto Interno Bruto (PIB): “El valor total de la producción corriente de bienes y

¹³ *Ibíd.*, p. 8

¹⁴ Brida, J. G., Pereyra, J.S.; Such, M. J.y Zapata, S. La contribución del turismo al crecimiento económico. Cuadernos de Turismo 22: 2008, p. 36

¹⁵ Hazari, B.R. y P.M. Sgro. “Tourism and growth in a dynamic model of trade”. The Journal of International Trade and Economic Development 4. 1995: 243-252.

servicios finales dentro del territorio nacional, durante un periodo dado, normalmente un trimestre o un año. El PIB es la suma total de la producción de bienes diferentes (automóviles, lavadoras, entre otros) y servicios (asesoría legal, servicios médicos, turismo), reunidos en un solo indicador económico.

En Colombia, el Departamento Nacional de Estadística (DANE), es el encargado de calcular la medida del PIB en el país trimestralmente, lo realiza a través del cálculo de la producción de bienes y servicios en un trimestre dentro del territorio nacional. De acuerdo con el DANE:

“El consumo de los colombianos es lo que más pesa en el crecimiento económico. En efecto, lo que comúnmente se llama “gasto de los hogares”, representa las 2/3 partes del PIB. El cálculo incluye el consumo de bienes (por ejemplo, comprar un carro, leche, pan); el consumo de servicios (corte en la peluquería, un servicio financiero); inversión (gasto de las empresas para mayor producción en las mismas); el gasto del Gobierno; y compras en el exterior e interior del país (exportadores e importadores)¹⁶

1.3 MARCO NORMATIVO

- **Ley 2 de 1966.** Ley por la cual se crea y organiza el Departamento del Quindío, se realiza la división política administrativa y se le otorga la libertad al gobernador del departamento para tomar las decisiones de este.
- **Ley 300 de 1996.** Considerada como la Ley Marco de Turismo, en el Título III, Capítulo I, se habla sobre el Plan Sectorial de Turismo donde contiene los elementos para fortalecer la competitividad del sector, de tal manera que el turismo encuentre las condiciones favorables para su desarrollo en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.
- **Ley 1101 de 2006.** El artículo 40 de la Ley 300 de 1996, quedará así: De la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Créase una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo. La contribución estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3° de la presente ley. Contribución que en ningún caso será trasladada al usuario¹⁷
- **Ley 1450 de 2011.** Artículo 42: “Créase el Fondo de Promoción Turística como un instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal a que se refiere el artículo 40 de esta Ley, el cual se ceñirá a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio,

¹⁶ AsoBancaria. “¿Qué es el PIB y en qué lo afecta?”. [en línea]. [Consultado en Agosto de 2018]. Disponible en: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-pib-y-en-que-lo-afecta/>

¹⁷ Colombia. Ministerio Comercio, Industria y Turismo. Ley 1101 de 2006 (noviembre 22 de 2006) Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, y se dictan otras disposiciones. Artículo 40. [en línea]. Diario Oficial No. 46.461 de 23 de noviembre de 2006

Industria y Turismo. Para todos los efectos, los procesos de contratación que lleve a cabo la Entidad administradora del Fondo de Promoción Turística se adelantarán de conformidad con el derecho privado¹⁸”

- **Ley 1558 de 2012.** Se considera el turismo como: “El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección debido a su importancia para el desarrollo nacional¹⁹ ”
- **Decreto 945 de 2014.** Mediante el cual se reglamenta la conformación y el correcto funcionamiento de Consejo Nacional de Seguridad Turística y los comités departamentales de seguridad de la Ley 1558 de 2012.
- **Decreto 355 de 2017.** Modifica artículos del Decreto 945 de 2014, el cual reglamentó la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012.
- **Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2019.** Lanza el proyecto “PROGRAMA QUINDÍO POTENCIA TURÍSTICA DE NATURALEZA Y DIVERSIÓN” con el objetivo de “aumentar el número de turistas que visitan el departamento, aportando al crecimiento económico de la región y a la disminución del desempleo, a través de la creación, articulación, fortalecimiento y promoción de la oferta de productos turísticos”²⁰
- **Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015.** Denominado como "Gobierno Firme Por Un Quindío Más Humano", donde muestra el programa “Clúster de

¹⁸ Colombia. Ministerio Comercio, Industria y Turismo. Ley 1450 de 2011 (junio 16 de 2011) Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Artículo 42. [en línea] Diario Oficial No. 48.102 de 16 de junio de 2011

¹⁹ Colombia. Ministerio Comercio, Industria y Turismo. Ley 1558 de 2012 (Julio 10 de 2012) Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Artículo 32. [en línea]. Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2012. [Consultado: agosto 27 de agosto de 2018]

²⁰ Colombia. Gobernación del Quindío. Plan de desarrollo departamental 2016 – 2019 [Consultado: agosto de 2018] disponible en: <https://www.quindio.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental/plan-de-desarrollo-2016-2019-en-defensa-del-bien-comun/5045-plan-de-desarrollo-departamental-2016-2019>

Turismo” que busca “promover el encadenamiento productivo del sector turismo para la reactivación económica de la región”²¹

- **Ordenanza 016 de 2005.** Se adopta el plan decenal estratégico de desarrollo turístico del Quindío. Siguiendo el objetivo de consolidar el departamento como destino turístico sostenible, a través del fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística, la apropiación de la cultura turística por parte de la comunidad quindiana y la articulación e integración del sector.

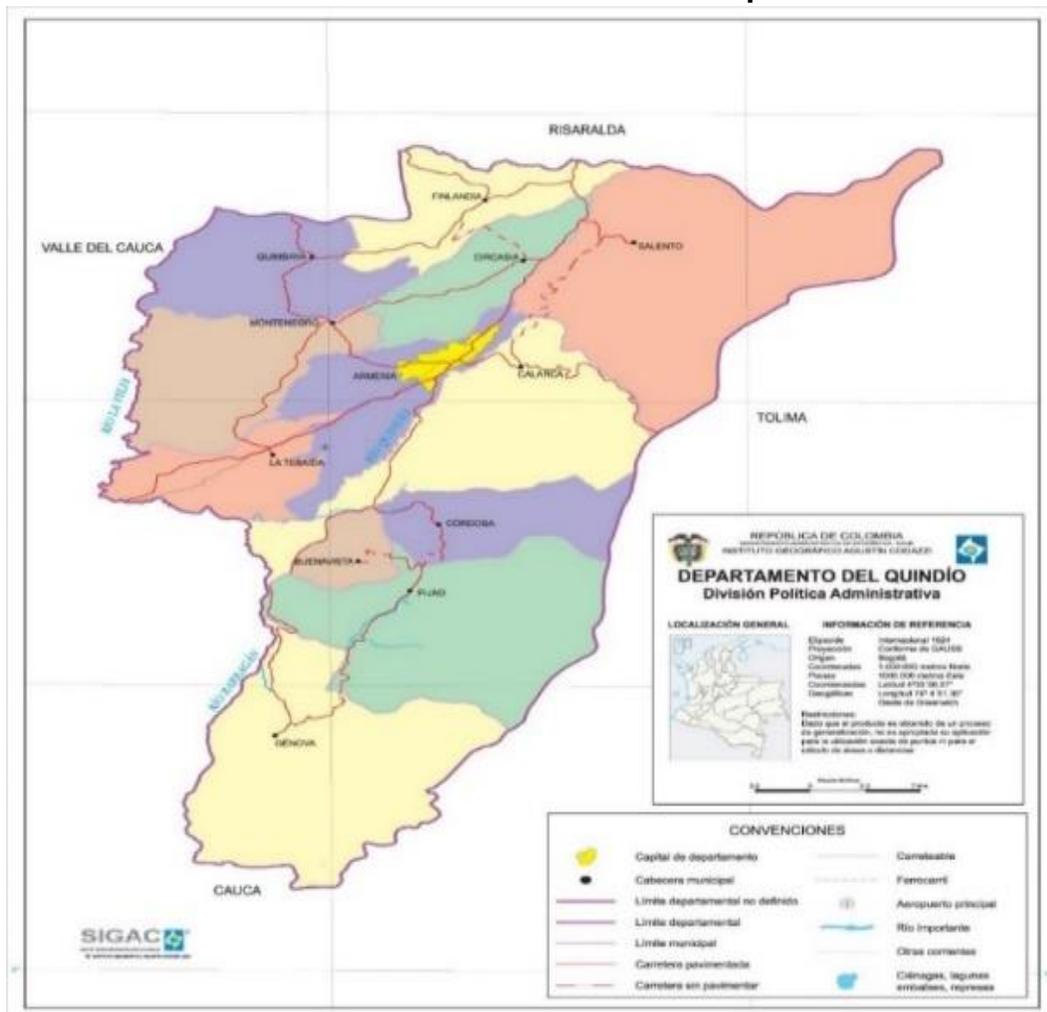
²¹ Colombia. Gobernación del Quindío. Plan de desarrollo departamental 2012 – 2015 [Consultado: agosto de 2018] disponible en: http://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202012-2015%20FINAL.pdf

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

El departamento del Quindío, se encuentra ubicado en la región centro-occidental del país. Cuenta con una superficie de 1.845 km², cuya capital es la ciudad de Armenia, lo que representa el 0.16% del territorio nacional, siendo el segundo departamento menos extenso del país. Limita por el Norte con el departamento de Risaralda, por el Este con el departamento del Tolima, por el sur, se encuentra el departamento del Valle del Cauca; también, pertenece al Eje Cafetero y a la Región Paisa.

Ilustración 1. División Política Administrativa Departamento del Quindío



Fuente: Instituto Agustín Codazzi (IGAC). División Política-Administrativa del Departamento del Quindío [en línea]. Disponible en: <https://geoportal.igac.gov.co/es/contenido/mapas-departamentales-fisicz>

En el mapa anterior, correspondiente a la división política administrativa del departamento, se observa cómo se encuentra dividido el departamento. A continuación, se relacionan los municipios que lo conforman:

- Armenia
- Buenavista
- Calarcá
- Circasia
- Córdoba
- Filandia
- Génova
- La Tebaida
- Montenegro
- Pijao
- Quimbaya
- Salento

Además, el departamento cuenta con cuatro corregimientos, 34 inspecciones de policía y numerosos caseríos. De acuerdo con la Gobernación del Quindío, los municipios están agrupados en diez cabeceras de círculo notarial con un total de las 14 notarías, uno principal de registro en Armenia y dos oficinas seccionales en Calarcá y Filandia; las dos cabeceras de circuito judicial se encuentran en Armenia y Calarcá²².

Dentro de su territorio, se distingue dos tipos de relieve, montañoso (costado occidental de la Cordillera Central) y ondulado (Río Barragán), resaltando también, su red hidrográfica la cual desciende desde la cordillera, conformada por los ríos San Juan, Verde, Espejo, Quindío y Rojo. Por otro lado, la red de carreteras del departamento permite que Armenia esté interrelacionada con los demás municipios y con los departamentos con los que limita y con la capital del país; contando también con el Aeropuerto Internacional El Edén.

La mayor parte del departamento está cubierta por cultivos de café, plátano y bosques de guadua y otros productos que, además de ser, un componente importante de la economía departamental, establecen un paisaje característico para el Quindío. Adicionalmente, cuenta con extensas reservas naturales, que, de acuerdo con la ubicación sobre la altura sobre el nivel del mar, tienen diferentes cualidades y atractivos turísticos y naturales.

Por ejemplo, entre los 1800m y 2000m de altura sobre el nivel del mar, hay conjuntos de bosque natural donde resaltan los pinos y ciprés; en los bosques nativos se pueden encontrar especies como el yarumo, el roble, los helechos, la platanilla y la reconocida palma de cera, catalogado como el árbol nacional, ubicado en el Valle del Cocorá. En inmediaciones a Salento, se encuentra la Reserva Natural conocida como Estrella de Agua, en la cual nace el Río Quindío y acoge restos de bosque andino.

Una de las mayores características del departamento es su clima, ya que es muy diverso por los vientos, la orientación de las montañas y su altitud, entre otros factores. La temperatura promedio, se encuentra entre 18° y 21° centígrados, la cual es apta para el crecimiento del café. Las lluvias dependen de los

²² Colombia. Gobernación del departamento del Quindío. Armenia. Septiembre 2013, párrafo 3

desplazamientos de la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT), el relieve y la circulación atmosférica. Las temporadas de lluvia comprenden el periodo de marzo a mayo, también entre septiembre a noviembre²³.

En cuanto a su población, para el 2016, y de acuerdo con la gobernación departamental, el departamento cuenta con 543.532 personas aproximadamente, donde el 87% de la población se localiza en las cabeceras urbanas, mientras que el 13% se encuentra en las zonas rurales. A los habitantes se les conoce con el gentilicio de quindianos; la mayoría de la población es mestiza por la mezcla de grupos indígenas con españoles; también, la colonización por parte de antioqueños, en el siglo XIX, es una de las mayores características de los habitantes del departamento.²⁴

2.2 HISTORIA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Durante la época precolombina, el departamento estuvo habitado por los Quimbayas, considerado como uno de los grupos indígenas más destacados en el país por su expresión artística y cultural; también, por los joyeros, alfareros y los tejedores de mantas características del departamento aún conservadas en la mayoría de las tumbas de los quimbayas²⁵.

Debido a la ubicación del departamento, siendo un punto intermedio entre el oriente y el occidente, durante la conquista española, se convirtió en una ruta obligatoria para los conquistadores; luego durante la colonización antioqueña en siglo XIX, se establecieron varios caseríos, que hoy en día son grandes ciudades, como la ciudad de Armenia, fundada el 14 de octubre de 1889 y que formaba parte del antiguo Caldas y otros sectores como el Tolima y el Norte del Valle.

En 1890, se estableció por parte del Concejo Municipal de Salento, el caserío de Armenia como corregimiento. Siete años después, el gobierno de Cauca le otorgó la categoría de distrito, que posteriormente fue anulada por orden del Concejo Municipal de Salento. Luego de la Guerra de los Mil Días, el municipio de Salento se convirtió en un sitio vulnerable para los ataques de las guerrillas y se decidió por convertir a Armenia como distrito en 1903. Por petición de los habitantes de Armenia, el 16 de abril de 1910, el Gobierno Nacional decidió convertir el distrito en municipio mediante el decreto 340 de 1910.

Con el establecimiento del departamento de Caldas, en 1905, los habitantes del Quindío desean incorporarse a esta Unidad Administrativa; objetivo logrado en 1908. El auge de la economía cafetera, producto del cultivo de café, conlleva al desarrollo económico y demográfico de la región; como consecuencia de esto,

²³ *Ibíd.* Párrafo 5

²⁴ *Ibíd.* Párrafo 6

²⁵ Gobernación del Quindío. Reseña Histórica del departamento. Párrafo 1

Armenia se convirtió en un importante epicentro comercial y urbano, por lo que en 1966 y mediante la Ley 2 de 1966 se dio creación al departamento del Quindío, teniendo para ese entonces como primer gobernador al parlamentario y promotor de la creación del departamento a Ancizar López López.

Asimismo, en el siglo XIX, se desplazaron al departamento familias que se dedicaron a la construcción de puentes, organización de fincas, levantamiento de la población, es decir se dedicaron al desarrollo de relaciones económicas, sociales y culturales para tener un departamento más desarrollado. La mayoría de los habitantes del departamento, provienen de los colonizadores antioqueños, por lo que se consideran “gente emprendedora, con gran capacidad de trabajo y vocación agrícola²⁶”, considerada, hoy en día, como una de las mayores características de los quindianos.

Con la colonización, tanto española como antioqueña, se fundaron la mayoría de los municipios que conforman el departamento donde gracias a los hábitos y costumbres sociales, culturales y económicas se llegó a la caracterización social de la idiosincrasia del departamento.

2.3 TURISMO EN EL DEPARTAMENTO

El departamento del Quindío cuenta con varios atractivos turísticos, tanto naturales como contruidos con el pasar del tiempo, teniendo en cuenta que el turismo en el departamento se ha desarrollado como una actividad económica complementaria a una cultura cafetera que ha identificado a la región por años y que antes no se explotaba como fuente de ingresos dentro de las mismas fincas cafeteras.

El departamento del Quindío, teniendo en cuenta sus municipios, hace parte del denominado Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCC, por sus siglas) declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en el año 2001. El PCC, es considerado como un paisaje productivo vivo donde se mezclan: el trabajo familiar en el proceso productivo del café, la conservación de las tradiciones culturales, la notoria riqueza natural y las técnicas ancestrales para la elaboración de joyas.

Al otorgarle este distintivo al departamento, los turistas, tanto nacionales como internacionales, logran un mayor acercamiento a sus lugares para conocer más sobre su cultura y los paisajes que dentro de ella se pueden resaltar. A

²⁶ Ibíd. Párrafo 1

continuación, se destacan algunos de los planes turísticos que el departamento del Quindío ofrece

2.3.1 Ecoturismo y Paisaje. Existen más de 2.000 especies vegetales y un sinnúmero de tierras fértiles, donde predominan los 20° centígrados y se destacan paisajes naturales como el “Valle del Cócora” el cual es el hogar principal del árbol nacional de Colombia (Palma de Cera del Quindío), cuenta también con una gran cantidad de flora y fauna en peligro de extinción. Cerca de este Valle, se pueden avistar alrededor de 500 especies de aves siendo una de las actividades preferidas por turistas y habitantes de la región. También se pueden disfrutar de largas y placenteras caminatas en municipios como Filandia, Bremen, Salento, entre otros. El Parque Natural Nacional de los Nevados, es otro de los atractivos turísticos naturales del departamento, el cual es un complejo volcánico conformado por el Nevado del Ruíz, Nevado de Santa Isabel y el Nevado del Tolima, también por los paramillos del Cisne, Santa Rosa y Quindío. Es considerado como “un eje articulador de conectividad biológica en el contexto regional interactuando con entidades ambientales a nivel regional, departamental y local²⁷”

2.3.2 Cultura e Historia. Como cuenta la historia, en donde se encuentra el departamento, anteriormente habitaban los Quimbayas, razón por la cual existen tesoros y lugares que prueban la existencia y muestran su cultura y tradiciones como el Museo del Oro Quimbaya, ubicado en Armenia.

Este museo, cuenta con su centro de documentación regional en donde se exhiben las recopilaciones arqueológicas que tienen 10.000 años de antigüedad y algunos trabajos de los indígenas que habitaban la región. También, en el municipio que tiene el mismo nombre, Quimbaya, durante la temporada de diciembre, especialmente el 7 de diciembre, se alumbran las calles con faros y linternas de papel que tienen forma de animales, santos y las reconocidas figuras del pesebre que otorgan luz a todos los rincones del municipio, es considerada como la actividad que abre paso a la celebración de la fiesta de navidad en el departamento.

2.3.3 Turismo rural. Dentro de la cultura cafetera, se ha desarrollado La Ruta del Café, por ser un proceso que ha otorgado el prestigio mundial en el producto, en donde se recorren las fincas cafeteras para conocer el proceso de sembrado, recolección, secado, trillado y comercialización del café característico de la región. Cuando se realiza el turismo rural en el departamento se visita los cafetos con frutas, se pueden divisar las mariposas y avistar las diversas aves que viven en la zona.

²⁷ Colombia. Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parque Natural de los Nevados. [en línea]. Disponible en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-andina/parque-nacional-natural-los-nevados/>. Párrafo 1

La mayoría de estas fincas cafeteras sirven de hospedaje, en donde los visitantes aparte de conocer sobre el café, se involucran un poco más en la rutina diaria de un trabajador y disfrutan de café recién preparado.

De esta misma manera, se puede visitar el Jardín Botánico del Quindío, donde se realizan investigaciones científicas, conservación ecológica y educación ambiental con el objetivo de conservar y preservar la diversidad vegetal. Se encuentra ubicado a la entrada del municipio de Calarcá y 20 minutos de Armenia; ocupa 15 hectáreas de bosque y cuenta con 800 especies de vegetación nativa. Las actividades que más se destacan acá son: el mirador (donde se observa todo el jardín botánico a una altura de 7 metros), el insectario (cuenta con una gran colección de insectos y artrópodos), el mariposario (alberga más de 30 especies de mariposas, siendo el mejor mariposario diseñado en el mundo) y el observatorio de aves (se avistan más de 110 especies de aves nativas)

2.3.4 Parques temáticos. Siendo el departamento del Quindío el pionero en realizar este tipo complejos turísticos cuenta con el Parque Nacional del Café, ubicado en el municipio de Montenegro, el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria-Panaca en Quimbaya y el Parque Recorrido de la Cultura Cafetera-Recuca en Calarcá, son lugares con atractivos turísticos de gran entretenimiento donde se recrean las culturas y tradiciones quindianas, como también, la naturaleza y el sentir de los recursos naturales con los que cuenta el departamento.

Por una parte, el Parque Nacional del Café, fundado en 1995 en una alianza entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío. Cuenta con una “Zona de Aventuras” en donde se puede disfrutar de las 19 atracciones mecánicas, 15 atracciones temáticas y los dos shows que se realizan dentro del parque, sin dejar de lado aquellas actividades que tienen contacto directo con la cultura paisa de la región.

Por otro lado, se encuentra el famoso parque Panaca, fundado en 1999 por el señor Jorge Ballén y creado luego del terremoto que azotó al departamento en el mismo año de su fundación. Es un parque temático lleno de recreaciones e interacciones con el campo, donde se encuentra la recopilación de zoología doméstica más completa del mundo, con más de 45.000 ejemplares para compartir y disfrutar durante las vacaciones.

Ahora bien, el Parque Nacional Recuca, localizado en la Finca La Chaporela en el municipio de Calarcá, se puede observar un gran cafetal donde se revelan cómo se extendió la cultura cafetera por todo el departamento. Al visitar este Parque, que también es una finca temática, los visitantes viven más de cerca el proceso de cosecha y recolecta de café donde se ofrece agua de panela fría como recompensa por el trabajo realizado y para poder continuar con la actividad de despulpar y secar el grano de café, para así seguir con tostar, moler, preparar y disfrutar de un café propio de la cultura cafetera.

2.4 EVOLUCIÓN DEL TURISMO

Sin lugar a duda, con los atractivos turísticos con los que cuenta el departamento y con los que se va desarrollando, el flujo de turistas que se han desplazado en épocas de vacaciones viene aumentando con el paso de los años. Sin embargo, es importante mencionar que no solamente el departamento ha presentado incrementos en la oferta y demanda de los servicios turísticos, a nivel nacional también se ha presentado evolución en el turismo, por ello, se comenzará analizando la evolución del turismo a nivel nacional.

2.4.1 Evolución del turismo a nivel nacional. Colombia se ha caracterizado por ser atractiva para turistas nacionales e internaciones. Año tras año, el número de visitantes al país ha venido aumentando significativamente, lo que conlleva a que el país realice mayores inversiones en infraestructura, carreteras y personal capacitado para atender las necesidades de quienes escogen el país como destino para disfrutar su tiempo libre.

A través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se puede evidenciar la caracterización de la población ocupada (es decir, la que cuenta con empleo) de acuerdo con la actividad económica a la que pertenezca la empresa en la cual se encuentra realizando labores. Las actividades relacionadas con el sector turismo, y categorizadas según el DANE, son: alojamiento, restaurantes, transporte agencias de viajes y esparcimiento.

A nivel nacional, la cantidad de personas ocupadas en turismo clasificadas en las categorías establecidas anteriormente, han aumentado en gran medida ya que el flujo de turistas viene aumentando anualmente, logrando de esta manera que la cantidad de personal contratado aumente año tras año.

Tabla 1. Población Ocupada en Turismo según categorías pertenecientes a la actividad económica en Colombia: 2007-2016
Expresado en cientos de personas ocupadas

Año/ Categoría	Agencia de viajes		Alojamiento		Esparcimiento		Restaurantes		Transporte	
	# de personas	Índice (%)	# de personas	Índice (%)	# de personas	Índice (%)	# de personas	Índice (%)	# de personas	Índice (%)
2007	24	100,00	72	100,00	345	100,00	436	100,00	484	100,00
2008	18	75,57	71	98,40	325	94,15	482	110,52	490	101,22
2009	22	92,03	78	108,13	353	102,44	482	110,52	519	107,31
2010	24	101,04	85	117,25	349	101,38	505	115,84	584	120,79
2011	22	92,15	93	127,92	337	97,73	553	126,88	595	122,92
2012	23	95,70	94	129,58	348	101,00	615	140,91	603	124,70
2013	31	130,48	94	129,56	366	106,14	619	141,98	616	127,43
2014	24	100,58	102	140,79	366	106,09	634	145,25	658	136,04
2015	26	109,81	113	156,23	374	108,54	628	144,05	676	139,82
2016	30	126,64	112	155,04	371	107,68	642	147,29	668	138,08

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2017) [en línea]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Con la tabla 1 se puede evidenciar que la categoría de transportes es aquella que cuenta con mayor porcentaje de personas ocupadas acercándose a las 70 mil personas ocupadas en esta categoría. Asimismo, con las agencias de viajes, la situación es diferente ya que se puede observar que el crecimiento de esta ha sido inferior respecto a las demás categorías del turismo; de acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones su lento crecimiento se puede deber a que actualmente las personas utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para realizar la compra de pasajes aéreos, reservas en hoteles y demás actividades en donde las agencias de viaje eran intermediarios. Sin embargo, en 2015 se puede observar que nuevamente está creciendo esta actividad.

De esta manera, es posible observar que, la actividad del alojamiento es que aquella en donde el índice de variación es mayor, es decir teniendo como base el año 2007, con respecto al año 2016 su incremento fue de 55%. También, se puede destacar que las personas ocupadas en la actividad del esparcimiento han crecido un 8% aproximadamente para el año 2016, demostrando así que el turismo es una actividad que genera una buena cantidad de empleos.

La actividad de los restaurantes es una de las actividades que más se destaca dentro de la rama del turismo, ya que una gran cantidad de personas se encuentra involucrada de la misma, permitiendo que mayor cantidad de turistas se desplacen por las vías del territorio nacional.

Por otro lado, el alojamiento también ha venido aumentando ya que, con el incremento en el flujo de turistas, se necesitan más lugares de alojamiento con

el objetivo de ofrecer comodidad y descanso a los turistas. Del mismo modo, la categoría de esparcimiento demuestra que su participación es una de las más altas con aproximadamente 40 mil personas ocupadas en esta actividad.

Continuando con el alojamiento y para evidenciar la evolución del turismo en el país, es necesario analizar el turismo receptivo en el país, entendido como el número de establecimientos de hospedaje, la cantidad de habitaciones, número de camas y los empleados de los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje.

Tabla 2. Turismo receptivo en Colombia: 2005- 2016

Año/ Categoría	Habitaciones		Camas		Empleados	
	# Habitaciones	Indice (%)	# Camas	Indice (%)	# Empleados	Indice (%)
2005	77.092	100	152.860	100	32.808	100
2006	90.404	117	174.059	114	35.790	109
2007	103.259	134	195.577	128	39.625	121
2008	111.154	144	208.344	136	41.373	126
2009	131.013	170	242.127	158	47.241	144
2010	151.661	197	274.109	179	52.229	159
2011	162.205	210	290.812	190	53.494	163
2012	177.354	230	314.967	206	58.606	179
2013	195.147	253	341.491	223	63.839	195
2014	221.733	288	373.234	244	69.730	213
2015	248.646	323	418.565	274	76.518	233
2016	263.482	342	443.499	290	81.502	248

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) - Dirección de Análisis Sectorial y RNT.

Los resultados que muestra la tabla 2 reflejan los incrementos en el turismo receptivo respecto al 2005 que se ha presentado en el país en cuanto a la adecuación de un país más competitivo frente a las necesidades internacionales. Ahora bien, a pesar de que el crecimiento en el turismo receptivo no haya sido igual en todas las categorías que lo componen, se observa que la categoría de camas es superior frente a los establecimientos de hospedaje y número de habitaciones, lo que quiere decir que se ofrece acomodación múltiple para los turistas, dentro de los establecimientos con los que se cuenta.

Asimismo, a través de la tabla es posible observar que anualmente viene incrementado el número de empleados que trabajan en el sector del turismo, lo que puede indicar que es un sector que no solo aporta a la economía nacional,

sino también un potencial de empleo. Las cifras demuestran que el turismo es una buena oportunidad para generar crecimiento económico, ya que anualmente viene aumentando la inversión en este sector para soportar el flujo de turistas que se presenta en cada temporada de vacaciones.

Por ejemplo, en esta categoría de número de empleados, para el año 2016, con respecto al año 2005, se observa que la categoría creció un 148%; asimismo, se ve reflejado que el número de empleados en el turismo viene en aumento anualmente.

De esta manera, el número de habitaciones y de camas disponibles dentro de los establecimientos de hospedaje y alojamiento, presentan un crecimiento superior al 100%, ya que para el 2016 se presenta un crecimiento de 242% y 190% respectivamente, con respecto al año 2005.

A continuación, se presenta la evolución en la Ocupación Hotelera en Colombia, entre 2005 y 2016, para de esta manera entender cuál ha sido el comportamiento del sector turístico, durante el periodo de análisis. El cálculo de ocupación hotelera se obtiene a través de la división entre el total de habitaciones ocupadas y el número de cuartos disponibles entre los años ya mencionados.

En la gráfica 1 se puede evidenciar el porcentaje de Ocupación Hotelera para cada año.

Gráfica 1. Porcentaje de Ocupación Hotelera en Colombia: 2005-2016



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) - Muestra mensual de hoteles (2016). Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-mensual-de-hoteles-mmh>

Las cifras ayudan a evidenciar el comportamiento que se ha presentado en Colombia en la Ocupación Hotelera desde el 2005 hasta el 2016. Se observa que año a año se presenta un comportamiento de tendencia, lo que indica que presenta periodos de crecimiento, otros de recesión y unos de recuperación. El comportamiento de las cifras de Ocupación Hotelera en el país, puede ser consecuencia de las diferentes crisis económicas que se presentan a nivel nacional como a nivel internacional.

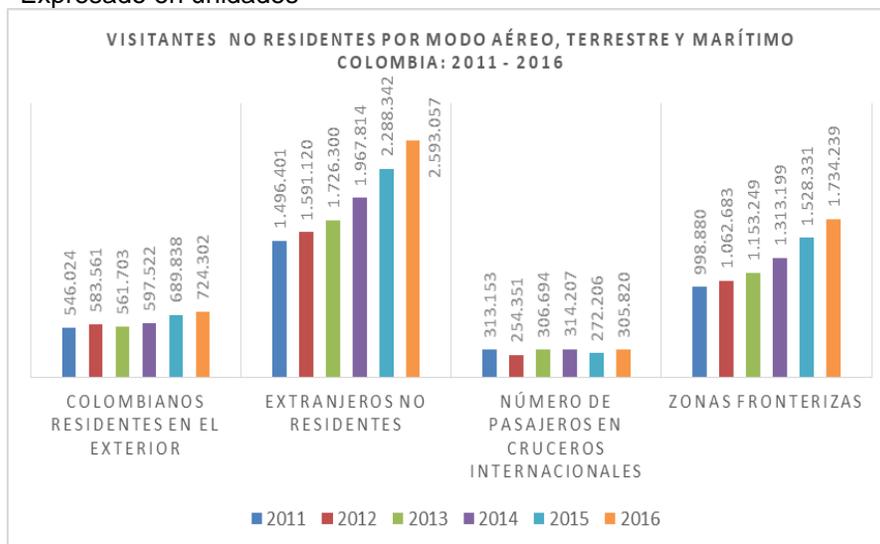
Por ejemplo, para 2009 y 2010 se observa que son los años con el porcentaje más bajos, esto puede ser consecuencia de la crisis económica a nivel mundial durante el año 2008, de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: “Todos por un nuevo País”, el gobierno considera que las bajas tasas de crecimiento son consecuencia de la crisis económica del 2008 y se necesita de seis años para lograr la recuperación del sector del turismo y los otros sectores económicos que se vieron afectados por la crisis; sin embargo, durante los años siguientes se observa una recuperación en la ocupación hotelera en el territorio nacional, lo que indica que el sector turismo presentó un incremento positivo para el sector hotelero y turístico del país.

Ahora bien, como parte del turismo receptivo se presenta a continuación en la gráfica 2 los datos sobre los visitantes extranjeros y nacionales no residentes al país por modo aéreo, terrestre y marítimo.

Migración Colombia es la encargada de contabilizar la llega de visitantes extranjeros y nacionales no residentes en los puntos de control migratorio, principalmente por modo aéreo. También, incluye a aquellos visitantes extranjeros que ingresan al territorio nacional por modo marítimo y terrestre. Sin embargo, los visitantes extranjeros que ingresan al país en crucero y por zonas fronterizas Migración Colombia lo contabilizan por separado y se lleva un registro independiente debido a que no existe una imposición de registro en el ingreso al país por dichos puntos.

Gráfica 2. Visitantes extranjeros y nacionales no residentes al país por modo aéreo, terrestre y marítimo: 2011 – 2016

Expresado en unidades



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en Migración Colombia. Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés.

En la anterior gráfica se puede observar que el ingreso de colombianos residentes en el exterior presenta un crecimiento de 33% para 2016, frente al año 2011. Para el año 2015 se ve reflejado en las cifras un aumento del 13% (100.000 personas aproximadamente) ya que se ve que la cifra oficial es de 689.838 personas y para el 2016, el aumento fue inferior con respecto al año ya que el aumento fue de solo 4% con una cifra de alrededor de 34.000 personas.

Teniendo en cuenta el aumento en la demanda de servicio de alojamiento por parte de extranjeros, que presenta un crecimiento significativo en el número de llegadas durante los años de estudio, se presenta un gran crecimiento de su llegada al país desde el 2012 hasta el 2016. Se puede observar que, los extranjeros residentes, con respecto al año 2011, la variación ha sido del 73% frente al año 2016 donde se recibieron alrededor de 3.000.000 personas.

De acuerdo con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en los últimos años Colombia ha experimentado un crecimiento importante en el número de pasajeros movilizados en modo aéreo influenciado entre otros por la llegada de nuevas aerolíneas y la apertura de nuevas rutas. Lo anterior ha traído efectos positivos en la oferta para el consumidor²⁸.

²⁸ Centro de Información Turística de Colombia. [en línea] [Consultado en septiembre de 2018]. Disponible en: <http://citur.linktic.com/estadisticas/ver/index/14#menu>

Siguiendo con la categoría de pasajeros llegados en cruceros internacionales se puede evidenciar que, con respecto a las dos categorías anteriores, el arribo de personas a las playas colombianas es inferior; por ejemplo, para el año 2016, con respecto al año 2011, se presenta una disminución de 2%, lo que podría indicar que los turistas están ingresando por otros medios de transporte al territorio nacional como el aéreo y el terrestre.

Por otro lado, el transporte terrestre catalogado como transporte fronterizo, ha venido en aumento en los últimos años, lo que indica que hay visitantes que deciden ingresar al territorio nacional por vía terrestre ya sea por costos o por condiciones para ingresar al territorio nacional por este medio de transporte, debido a que la mayoría de ellos son habitantes de países fronterizos.

Por ejemplo, para el año 2016, el incremento de pasajeros que ingresan al país por medio terrestre, con respecto al año 2011, fue de 74% aproximadamente; esto puede ser consecuencia del desplazamiento de los venezolanos de su país hacia Colombia por la crisis económica que están viviendo.

2.4.2 Evolución del turismo en el departamento del Quindío. Ahora bien, como consecuencia de la crisis económica que atravesó el país y principalmente el departamento del Quindío, con la caída de los precios internacionales del café en 1998, la implementación del turismo fue más evidente y se realizó una mayor inversión en este sector económico ya que se desarrolló como actividad complementaria a la producción de bienes agrícola para subsanar la economía quindiana.

Primero, la adecuación de espacios dedicados a la actividad cafetera para ser espacios adecuados para el turismo, fue una de las actividades realizadas para atender la demanda de turistas que quieren conocer más a fondo el proceso de recolección y procesamiento del café. No obstante, el turismo no solo ha funcionado como actividad complementaria para generar crecimiento económico en el departamento sino como actividad fomentadora de empleo entre los mismos habitantes de la zona, quienes se encuentran capacitados para atender la demanda de turistas que llegan al departamento.

A continuación, se presentan los datos relacionados con el total de establecimientos de alojamiento hospedaje, contando también con el número de habitaciones, camas y empleados de los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje, clasificado como turismo receptivo; este es uno de los principales indicadores para evidenciar una evolución en el turismo a nivel departamental.

Tabla 3. Turismo receptivo en el departamento del Quindío: 2005 - 2016

Año / Categoría	Establecimientos de alojamiento y hospedaje		Número de camas		Número de habitaciones		Número de empleados	
	# establecimientos	Índice (%)	# camas	Índice (%)	# habitaciones	Índice (%)	# empleados	Índice (%)
2005	375	100	8.476	100	4.197	100	1.043	100
2006	465	124	9.907	117	4.972	118	1.237	119
2007	558	149	11.683	138	5.824	139	1.635	157
2008	540	144	11.663	138	5.694	136	1.588	152
2009	600	160	12.784	151	6.340	151	1.721	165
2010	643	171	13.150	155	6.720	160	1.780	171
2011	582	155	13.126	155	6.268	149	1.648	158
2012	709	189	14.591	172	7.241	173	1.878	180
2013	651	174	15.031	177	7.442	177	1.995	191
2014	719	192	15.949	188	7.904	188	2.135	205
2015	800	213	17.187	203	8.506	203	2.345	225
2016	943	251	19.367	228	9.814	234	2.985	286

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) - Dirección de Análisis Sectorial y RNT.

Con la información anterior recolectada en la tabla anterior, se puede observar el crecimiento que presentan las categorías pertenecientes al turismo receptivo a nivel departamental. Por un lado, se encuentran los establecimientos de alojamiento y hospedaje, donde para el 2016 se tenía un crecimiento de 151% con respecto al 2005, siendo una de las categorías que más crece dentro del turismo receptivo. Por otro lado, se resalta que, en el número de camas, en 2016, con respecto al año 2005, hubo un crecimiento de 128%. Ahora bien, en la categoría de número de habitaciones el crecimiento de 2016 fue de 134% con respecto al año base, siendo la tercera categoría con mayor crecimiento junto a los establecimientos de alojamiento y hospedaje y el número de empleados. Por último, en la categoría de número de empleados se puede observar un crecimiento de 186% para el año 2016.

De esta manera, se podría intuir que el crecimiento del número de camas, el número de habitaciones y el número de empleados en los Prestadores de Servicios Turísticos son proporcionales al crecimiento en el número de establecimientos de alojamiento y hospedajes, lo que demuestra la evolución del turismo dentro del departamento del Quindío.

Por otro lado, analizando las cifras, es importante recalcar que el turismo ha servido como generador de empleo ya que como se puede observar, año tras año, las personas que han sido empleadas en este sector vienen en aumento, tanto en el departamento como a nivel nacional.

De esta misma manera, se puede evidenciar el comportamiento de cada una de las categorías pertenecientes al Turismo Receptor. Donde se puede resaltar que el número de camas es superior al número de establecimientos de alojamiento y hospedaje, también del número de habitaciones; esto podría indicar que, al momento de visitar el departamento del Quindío, la acomodación múltiple es una de las mejores opciones.

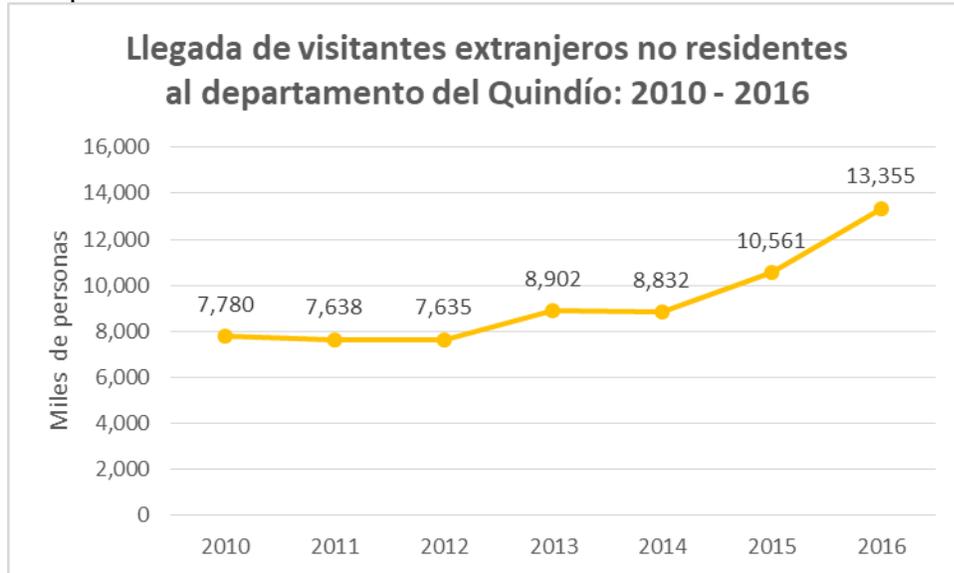
De la categoría de empleados en los servicios de los prestadores servicio turístico y hotelero, se podría decir que en términos generales cumplen con la demanda de turistas que llegan al departamento en diferentes temporadas del año. Asimismo, la cantidad de personas ocupadas es proporcional al tamaño del departamento.

Dentro del turismo receptor, se encuentra una de las categorías que ayudan a analizar el funcionamiento del turismo dentro del departamento. A continuación, se presentan los datos.

Es necesario recordar, que la entidad encargada de realizar los cálculos y el control migratorio sobre la llegada de visitantes extranjeros por puntos de control migratorio, primordialmente para el tráfico aéreo; no obstante, la misma entidad lleva el control de llegada de visitantes extranjeros para tráfico terrestre y marítimo.

Ahora bien, en las cifras se evidencia que desde el 2010 el departamento del Quindío se ha convertido en uno de los mayores destinos turísticos y por excelencia del país gracias a sus características y la cultura de la región cafetera ha permitido que la cantidad de turistas cada año se encuentren interesados en visitar y conocer a profundidad la cultura quindiana y colombiana.

Gráfica 3. Llegada de visitantes extranjeros no residentes al departamento del Quindío: 2010 – 2016



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en Migración Colombia. Disponible en:

En la gráfica 3 se puede observar el comportamiento que ha tenido la llegada de visitantes extranjeros no residentes en el país, el cual va en crecimiento, lo que quiere decir, que el impulso que se ha dado al departamento como receptor de turismo ha dado resultado ya que el número de turistas ha aumentado sin lugar a duda. Como se puede observar el 2016 fue sin duda un buen año para el turismo en el Quindío ya que se ha recibido el mayor número de turistas entre los años del análisis.

Ahora bien, siguiendo con el número de visitantes es importante analizar la llegada de pasajeros aéreos internacionales y nacionales que llegan al departamento del Quindío año a año, también de los pasajeros que llegan por vía terrestre, específicamente a través de las terminales terrestres, para realizar la comparación entre las dos modalidades de transporte para llegar al departamento.

Tabla 4. Llegada de pasajeros aéreos internacionales y nacionales, terminales de transporte al departamento del Quindío: 2008 – 2016

Año/ Categoría	Llegada de pasajeros aéreos internacionales		Llegada de pasajeros aéreos nacionales		Llegada de pasajeros vía terminal de transporte	
	Pasajeros	Índice	Pasajeros	Índice	Pasajeros	Índice
2008	6.707	100	95.212	100	5.431.066	100
2009	7.869	117	102.599	108	5.193.825	96
2010	19.366	289	107.103	112	5.407.942	100
2011	18.308	273	90.810	95	5.864.520	108
2012	27.110	404	129.378	136	5.489.441	101
2013	27.220	406	123.428	130	5.489.856	101
2014	25.640	382	155.849	164	6.444.449	119
2015	27.687	413	203.254	213	6.729.445	124
2016	43.698	652	189.321	199	7.060.007	130

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida en Migración Colombia.

En la tabla 4 se pueden observar los datos sobre la llegada de pasajeros aéreos tanto nacionales como internacionales que escogen al departamento del Quindío como el destino de su viaje, sea por placer, por negocios o por salud. Al llegar mayor cantidad de pasajeros al departamento se genera un efecto positivo en la oferta para el turista. También, se encuentra el registro de pasajeros por vía terrestre a través de las terminales terrestres.

Se puede observar de manera comparativa la llegada de pasajeros aéreos internacionales y nacionales al departamento, también a través de las diferentes terminales de transporte a nivel nacional.

Dentro de la información anterior, es interesante destacar que dentro de la llegada de pasajeros aéreos internacionales el crecimiento fue de 552% para el año 2016 frente a 2008, mostrando que anualmente viene en incremento los vuelos internacionales. Asimismo, los turistas que llegan al departamento por medio de vuelos nacionales, ha aumentado en 99% para 2016 con respecto al año 2008.

Para finalizar, se encuentran los viajes a través de las terminales de transporte, la cual, frente a las dos anteriores categorías, presenta un crecimiento inferior ya que para el 2016, con respecto al año 2008 únicamente creció 30%.

Además, se puede evidenciar gracias a las condiciones de las vías de comunicación terrestre y los costos en pasajes y peajes es más fácil acceder al departamento del Quindío a través de las vías terrestres, sin dejar de lado los hermosos paisajes que se pueden apreciar mientras se realiza el viaje. Por último, el desplazamiento por carreteras colombianas sigue siendo el medio de desplazamiento más utilizado. Factores como las condiciones de relieve, la infraestructura, los costos, entre otros, siguen influenciando la decisión de viajar por carretera²⁹

²⁹ *Ibíd.* P. 12

3. COMPORTAMIENTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

3.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO

La actividad agrícola se considera muy importante en la economía departamental; el principal cultivo es el cultivo de café. Sin embargo; desde el año 2000 aproximadamente, otros cultivos han incrementado su producción, dentro de los cuales se resaltan: cultivo de plátano, yuca, soya, sorgo, frijol, maíz y cacao, ya que, gracias a sus condiciones climáticas, el cultivo de estos productos agrícolas es más productivo. También dentro de las actividades económicas del departamento se resalta la ganadería, centrado específicamente en la cría, levante y engorde de ganado vacuno, porcino, caprino y ovino³⁰.

Según el Informe de Coyuntura Regional (ICER) 2014, se resalta:

En su historia económica, el tabaco antecedió al café, cultivo que fue uno de los más importantes a finales del siglo XIX creando un monopolio para su producción, aunque careció de estabilidad viendo terminada su explotación luego de 1885. Por su parte, las condiciones geográficas favorables para el cultivo del grano incidieron en el nacimiento de esta actividad en la que luego se especializó, convirtiéndose en la zona más importante del país en producción de café. Esta situación, que se afianzó en los setentas con la bonanza cafetera, dinamizó la economía y generó grandes capitales. Posteriormente, llegó la mini bonanza de los ochentas creando altas expectativas que sumieron al Quindío en una fuerte dependencia en el grano³¹.

Por otro lado, una de las actividades económicas que se destaca es la explotación de oro, localizado en pequeñas minas ubicadas en la cordillera central, en menor cantidad se encuentra la explotación de plata, plomo y zinc; en cuanto a los minerales no metálicos, se resalta a la explotación de arcilla, caliza (carbonato de calcio) y dolomita (carbonato de calcio y magnesio). A pesar de no tener una minería desarrollada, el departamento cuenta con buenos yacimientos de oro, carbón, cobre, plata y mármol, sin embargo, tiene una pequeña participación en el PIB del departamento.

De acuerdo con la Gobernación departamental, para el Quindío, la mayor actividad industrial es la agroindustria de alimentos, no obstante, actividades como la confección de prendas de vestir y productos de aseo son actividades industriales que se resaltan en el departamento y que tienen gran importancia a

³⁰ Colombia. Gobernación del Quindío. Actividades económicas del departamento [en línea] disponible en: <https://quindio.gov.co/noticias-2016/noticias-agosto-de-2016/10-el-departamento/generalidades/10-actividades-economicas>

³¹ Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2014. ISSN 1794-3582, p. 84

nivel nacional. Es importante mencionar que gracias a las inversiones que se realiza a nivel departamental en estructura vial y física han permitido que la actividad del comercio a nivel nacional se logre y sea una actividad económica importante dentro del mismo.

La economía del Eje Cafetero ha estado determinada por la actividad cafetera y de otros productos agrícolas, permitiéndole a la población tener un buen nivel de vida. Con la crisis cafetera que afectó al departamento del Quindío y en general a la Región del Eje Cafetero, le dieron un enfoque mayor a la explotación de sus recursos naturales, en términos de turismo, ya que a partir de 1998, aproximadamente, la Región del Eje Cafetero, decidió invertir en este sector para recuperar el ritmo de la economía debido a la crisis cafetera que afectó a la Región; es decir, los cafeteros adaptaron sus fincas para convertirse en Prestadores de Servicios Turísticos y convertirse en una actividad económica importante para el Quindío.

De acuerdo con la Gobernación del departamento del Quindío:

Como consecuencia de la crisis cafetera, muchos cultivadores del grano comenzaron a buscar alternativas a la difícil situación económica y a la disminución de la calidad de vida; fue así, como algunas fincas de la región se adecuaron para prestar servicios turísticos con gran éxito. La actividad ha venido creciendo en la prestación de servicios de calidad; para mejorar esta actividad económica, empresarios del sector solicitaron asistencia técnica a los gobiernos nacional y departamental, actitud que generó el proyecto Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Eje Cafetero en el cual se ha determinado la necesidad de clasificar los diferentes tipos de alojamientos rurales, de acuerdo con su oferta; finca hotel, finca tradicional y casa campestre³²

3.2 COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

3.2.1 Composición PIB Nacional y Departamental. De acuerdo con el DANE, el PIB mide la actividad productiva departamental y nacional estableciendo la participación de las actividades económicas, evolución y estructura económica para conocer el comportamiento de estas y de la economía en general. En la siguiente tabla, se presenta de manera general las grandes ramas de actividad económica que componen el PIB nacional y departamental.

³² Ibíd. Numeral 3

Tabla 5. Composición del PIB Nacional y Departamental según grandes ramas de actividad

ACTIVIDAD ECONÓMICA
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Explotación de minas y canteras
Industria manufacturera
Suministro de electricidad, gas y agua
Construcción
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles
Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas
Actividades de servicios sociales, comunales y personales

Fuente: Elaboración propia con base a información de las cuentas departamentales – Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

De acuerdo con lo anterior, el PIB nacional y departamental, está compuesto por tres sectores económicos, el sector primario compuesto por la producción de bienes agrícolas y todo lo relacionado con este, junto con la minería; el sector secundario en donde se encuentran las manufacturas y lo relacionado con la industria, como la construcción y el comercio, entre otras actividades. Por último, el sector terciario o más conocido como el sector de los servicios, en donde se encuentra el turismo, los servicios financieros e inmobiliarios, entre otras actividades.

Ahora bien, en Colombia también existe la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, conocida por sus siglas CIIU, definidas por las Naciones Unidas y adaptadas al país por el DANE. Esta clasificación sirve como referencia internacional para la presentación de informes relacionados con las actividades económicas. De esta manera, como parte del proceso de globalización, a nivel mundial se presenta la forma correcta de agrupar las actividades económicas en los sectores de la economía.

La estructura de la CIIU que se adaptó para Colombia, está organizada en cuatro niveles: Secciones, divisiones, grupos y clases. Cada nivel puede tener otros niveles inferiores dentro de la misma; es decir que de cada sección se desprende una o varias divisiones; de cada división, uno o varios grupos; y de cada grupo,

uno o varias clases³³. De esta manera, Colombia tiene dentro del PIB la clasificación CIIU para cumplir con los estándares internacionales.

3.3 EVOLUCIÓN DEL PIB

3.3.1 Evolución del PIB nacional. El país se ha caracterizado por ser un país dependiente de la producción de productos agrícolas y explotación de minas y canteras. No obstante, a través del Plan Nacional de Desarrollo (PND) presentado por el Gobierno Nacional como el Plan de trabajo durante los cuatro años de gobierno del presidente del momento, impulsan el desarrollo y la inversión en otros sectores de la economía colombiana con el fin de diversificar las actividades económicas, junto con la oferta exportadora del país y generar un mayor crecimiento económico.

De acuerdo con los informes presentado por el Banco de la República anualmente se resalta que las actividades económicas más representativas a nivel nacional son las actividades de explotación de minas y canteras, ya que dentro de esta actividad económica se encuentra la extracción de carbón, petróleo y minerales y es una actividad económica que sobresale sobre otras actividades. Sin embargo, otras actividades económicas cuentan con una mayor participación dentro del PIB, pero no tienen el mismo reconocimiento frente a las actividades tradicionales.

A continuación, se presenta el PIB colombiano por actividades económicas y su porcentaje de participación porcentual desde 2000 hasta 2016. De esta manera, es posible observar cuál ha sido la participación de las actividades económicas del país dentro del crecimiento económico.

³³ DANE. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. [en línea]. P. 31. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

Tabla 6. Producto Interno Bruto Colombia según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016
 Cifras expresadas en miles de millones de pesos constantes de 2005

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Pesos	Participación (%)														
AGRICULTURA, GANADERIA,	22.666	7,96	23.059	7,96	24.190	8,15	24.890	8,07	25.574	7,87	26.279	7,73	26.902	7,41	27.954	7,20
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	23.064	8,10	21.092	7,28	20.770	7,00	20.763	6,73	20.546	6,32	21.371	6,28	21.890	6,03	22.298	5,75
INDUSTRIA MANUFACTURERA	38.685	13,59	39.723	13,72	40.571	13,67	42.651	13,83	46.055	14,18	48.082	14,14	51.353	14,15	55.116	14,21
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	11.706	4,11	12.081	4,17	12.181	4,10	12.723	4,13	13.162	4,05	13.708	4,03	14.360	3,96	14.934	3,85
CONSTRUCCION	12.323	4,33	13.004	4,49	14.674	4,94	15.918	5,16	17.732	5,46	18.915	5,56	21.213	5,84	22.978	5,92
COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	33.084	11,62	34.041	11,76	34.548	11,64	35.851	11,62	38.407	11,82	40.335	11,86	43.517	11,99	47.123	12,15
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO	18.102	6,36	18.699	6,46	19.211	6,47	20.083	6,51	21.601	6,65	23.285	6,85	25.792	7,11	28.661	7,39
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	54.769	19,23	55.368	19,12	57.037	19,22	59.281	19,22	62.014	19,09	65.096	19,14	69.289	19,09	74.065	19,09
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	47.817	16,79	48.427	16,73	49.281	16,60	50.286	16,30	52.364	16,12	54.210	15,94	56.572	15,59	59.423	15,32
PIB TOTAL COLOMBIA	284.761	100,00	289.539	100,00	296.789	100,00	308.418	100,00	324.866	100,00	340.156	100,00	362.938	100,00	387.983	100,00

Fuente: Elaboración propia con base a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Cuentas Nacionales.

Tabla 7. Continuación Producto Interno Bruto Colombia según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016

Cifras expresadas en miles de millones de pesos constantes de 2005

ACTIVIDAD ECONOMICA	2008	Participación (%)	2009	Participación (%)	2010	Participación (%)	2011	Participación (%)	2012	Participación (%)	2013	Participación (%)	2014	Participación (%)	2015	Participación (%)	2016	Participación (%)
AGRICULTURA, GANADERIA,	27.842	6,93	27.569	6,75	27.602	6,50	28.250	6,24	29.002	6,16	30.757	6,23	31.552	6,12	32.397	6,10	32860	6,06
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	24.598	6,12	27.182	6,66	30.091	7,09	34.500	7,62	36.276	7,70	37.855	7,67	37.545	7,28	37.560	7,07	34847	6,43
INDUSTRIA MANUFACTURERA	55.445	13,80	52.999	12,98	54.109	12,74	56.848	12,56	57.118	12,13	57.407	11,62	57.807	11,21	58.798	11,07	60835	11,22
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	15.028	3,74	15.261	3,74	15.852	3,73	16.349	3,61	16.741	3,56	17.261	3,50	17.866	3,47	18.387	3,46	18237	3,36
CONSTRUCCION	24.982	6,22	26.381	6,46	26.357	6,21	28.638	6,33	30.339	6,44	33.839	6,85	37.501	7,27	39.033	7,35	40643	7,50
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	48.594	12,10	48.414	11,86	50.932	12,00	54.480	12,04	56.606	12,02	59.120	11,97	62.078	12,04	64.827	12,20	66434	12,25
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO	30.046	7,48	29.639	7,26	31.494	7,42	33.589	7,42	34.902	7,41	36.072	7,30	37.748	7,32	38.705	7,29	38890	7,17
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	77.453	19,28	79.885	19,56	82.791	19,50	88.288	19,51	92.785	19,70	97.069	19,66	102.705	19,92	108.116	20,35	113097	20,86
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	60.983	15,18	63.623	15,58	65.912	15,52	68.013	15,03	71.138	15,11	75.365	15,26	79.199	15,36	81.685	15,38	83395	15,38
PIB TOTAL COLOMBIA	401.744	100,00	408.379	100,00	424.599	100,00	452.578	100,00	470.880	100,00	493.831	100,00	515.528	100,00	531.262	100,00	542.120	100,00

Fuente: Elaboración propia con base a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Cuentas Nacionales.

En términos de evolución del PIB nacional y refiriéndose a la participación porcentual anual, se puede observar en las tablas 6 y 7, presentadas anteriormente, el comportamiento de la economía nacional. Se puede resaltar el incremento en la participación de las actividades del sector de los servicios ya que actividades como los servicios financieros, las actividades de servicios sociales, entre otras aumentaron su participación entre el 2000 y el 2016.

Las bajas tasas de participación de las actividades económicas dentro del PIB nacional que se presentaron en los primeros años del siglo XXI sean consecuencia de la crisis del sector financiero vivida a finales del siglo anterior, ya que varias entidades financieras desaparecieron como la Caja Agraria, el Banco Cafetero, el Instituto de Fomento Industrial, el banco del Estado, entre otros; una de las propuestas para recuperar el crecimiento económico del país, fue la creación del impuesto 2 por mil, en 1999, durante el gobierno de Andrés Pastrana, el cual ayudaría a los sectores económicos afectados por la crisis económica que atravesó el país.

En 2002 la economía nacional creció 2.4%, como indicó el Banco de la República³⁴, comenzó un ciclo de crecimiento económico debido a la privatización de empresas del estado, las remesas de colombianos que se encontraban en el exterior, las inversiones extranjeras que se estaban realizando en el país, permitieron unas adecuadas condiciones para lograr el crecimiento económico que se deseaba.

Durante 2003, el PIB creció 3.8% aproximadamente, en 2006 llegó al 6.3% y en 2007 llegó a un máximo de 6.5% demostrando que la economía colombiana estaba creciendo, en promedio, creció un 5.21% durante el 2003 y 2007. Los sectores que presentaron mayor dinamismo fueron el de construcción y la explotación de minas y canteras. En 2008, empieza un periodo de recesión, con un crecimiento de 3.4% considerablemente bajo para el momento que vivía la economía del país. Durante 2009 el crecimiento fue de 1.6% siendo el más bajo de los diez primeros años del siglo XXI, para el 2010 se esperaba una recuperación cercana al 4%.

Para este momento, la economía colombiana, en términos generales, se encontraba en un continuo crecimiento. Sin embargo, los sectores productivos como la industria y la agricultura eran poco dinámicos, por lo que el aporte de estos a la economía nacional disminuía anualmente, pasando de tener 8% de participación en el PIB nacional en 2000 a tener una participación cercana al 6% para el 2016. Del mismo modo, se planteó un modelo extractivo y rentístico³⁵, exportador de materias primas y recursos naturales, basado en el petróleo, carbón, níquel y minerales preciosos.

³⁴ DANE. Boletín de prensa #4. Producto Interno Bruto: Cuarto trimestre de 2010 – Base 2005. Colombia. p.43. [En línea] Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim10.pdf

³⁵ Colombia. Instituto de estudios para el desarrollo y la paz [en línea]. Página 14-16. Disponible en: <http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2012/04/El-sector-energ%C3%A9tico-minero-y-la-econom%C3%ADa-colombiana.pdf>. Consultado en octubre de 2018

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 denominado “Todos por un nuevo país” se plantea que se necesita aumentar la diversificación de la oferta exportadora donde las principales actividades económicas del país (sector secundario y sector de los servicios, sin dejar de lado el sector primario donde se encuentra la explotación de minas y petróleo, que actualmente son los más representativos) empiecen a representar el 73% del PIB nacional para 2013, también se pretende dinamizar la producción del sector servicios, fundamentalmente el turismo y la industria de viajes.

Teniendo en cuenta las cifras presentadas por el DANE, el 2011 fue un buen año para la económica nacional, ya que su PIB tuvo un crecimiento de 6.2, por esta razón, el país se catalogó como “la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB³⁶, sobrepasando a Venezuela en el mismo año. La explotación de minas y canteras tuvo una variación positiva de 14.3% debido a la producción de crudo, gas natural, y carbón mineral, con respecto al año anterior. La actividad económica del transporte y comunicaciones tuvo una participación de 6.9% ubicándose como la segunda actividad más importante del país para ese año.

Por otro lado, el PIB de 2013 se ubicó un 22% por debajo del nivel que hubiera alcanzado si su crecimiento hubiera sido el de la tendencia observada antes de la crisis de 2008³⁷, como lo indicó el PND 2010-2014, lo que quiere decir que la economía nacional tendría un buen comportamiento, si no se hubiera presentado la crisis económica mundial del 2008.

No obstante, debido a la caída de los precios internacionales del petróleo y el aumento en la oferta de petróleo internacional, hicieron que las exportaciones de este producto disminuyeran significativamente en el país lo que conllevó a que la productividad disminuyera en algunos puntos porcentuales para el año 2015.

En términos generales, la economía nacional, refiriéndose al PIB, ha tenido un comportamiento similar al resto de países de la región como lo son Chile, Argentina. Según informes de Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Colombia, en los últimos años ha tenido un crecimiento superior frente a otros países de Suramérica lo que demuestra que las decisiones y acciones que está tomando el gobierno son las adecuadas para mantener el buen nivel de la economía colombiana. La confianza a nivel internacional, permite que la economía nacional recupere el crecimiento que venía presentado antes de la recesión económica de 2008.

En Colombia se han evidenciado cambios dentro de la tipología de la economía, el país ha mostrado diferentes cambios con el paso de los años dentro de su economía, Colombia se ha caracterizado por la gran producción de actividades económicas como la explotación de minas y canteras, como el crudo de petróleo, el

³⁶ Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2011. ISSN 1794-3582, p. 9

³⁷ Colombia. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Todos por un nuevo país

carbón y el oro; esta rama de la productividad colombiana ha sido de gran distinción a nivel internacional, debido a que es uno de los productos que más se exportan desde el 2003; al día de hoy Colombia y el mundo ha visto la oportunidad y las ventajas que se logran obtener de otras ramas productivas. Como se conoce, el país tiene gran producción del sector de la agricultura, el cual, con planes de desarrollos óptimos puestos en marcha presentarían buenos rendimientos y tendría mayor participación el PIB nacional como lo venía presentando anteriormente, ya que hoy en día alcanza el 6% de participación, mientras que otras actividades como los servicios financieros representan el 25% de participación del PIB.

Por otro lado, el turismo hace parte de una de las ramas económicas con mayor y rápido crecimiento de los últimos años, ya que está alcanzando el 15% de participación dentro del PIB nacional, al igual que la agricultura el país tiene resultados positivos, pero no los ha explotados al mejor punto donde sean más productivos y competitivo.

3.3.2 Evolución del PIB departamental. De acuerdo con información del DANE, entre el periodo 2001-2013:

Quindío presentó una diferenciada distribución económica del PIB entre los sectores primario, secundario y terciario, último que mostró una representatividad superior al 50% en todos los años de análisis, apoyada principalmente en las ramas de comercio, administración pública y defensa, actividades inmobiliarias, y hoteles y restaurantes; en tanto los sectores primario y secundario conservaron aportes entre el 15% y 25% del PIB respectivamente³⁸

De esta manera, la economía del departamento del Quindío a pesar de ser un gran productor de productos agrícolas y de café, no deja de lado la industria ya que también la elaboración de prendas de vestir, la producción de papel, productos textiles, entre otros. Sin embargo, en una menor proporción se encuentra la explotación de minerales metálicos y no metálicos y la construcción de edificaciones dedicadas a la vivienda y comercio.

El sector terciario (reconocido como el sector de los servicios, en donde se incluye el turismo) ha presentado un crecimiento debido al fortalecimiento y desarrollo de los municipios; el crecimiento de este sector económico, se evidencia en los servicios financieros, actividades inmobiliarias y de servicios a las empresas. Cabe mencionar, que el desarrollo y crecimiento de los sectores comercio, restaurantes y hoteles, contribuyen al empleo regional y a incentivar la llegada de turistas a la zona³⁹.

³⁸ Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2014. ISSN 1794-3582, p. 89

³⁹ PNUD. Eje Cafetero. Un pacto por la región. Informe Regional de Desarrollo Humano. Manizales, Colombia. 2004. P. 40

Hoy en día, el turismo se ha convertido en una buena alternativa para generar el desarrollo del departamento, por tal razón el gobierno departamental se ha esmerado en convertirlo en uno de los mayores destinos turísticos del país para turistas nacionales e internacionales.

Durante el final del siglo XX en el Eje Cafetero y en especial el departamento del Quindío la estabilidad económica se vio afectada por algunos acontecimientos presentados en la región. Cuando se presentó la ruptura del acuerdo internacional entre productores y consumidores de café, los precios internacionales del café presentaron alzas, disminuyendo la producción de café a nivel mundial y sobre todo a nivel local.

También, la recesión económica del país, vivida entre 1998 y 1999, mencionada anteriormente, afectó la producción nacional de café generando altos niveles de desempleo en las zonas cafeteras y aumento en la pobreza por la reducción de ingresos de la población.

En 1999, la Región Cafetera, en especial el departamento del Quindío, se enfrentó a un terremoto con epicentro en la ciudad de Armenia, donde los recursos que se destinaron para su reconstrucción no fueron suficientes para lograr la recuperación que se esperaba. Algunas de las consecuencias del terremoto fueron; la pérdida de vidas humanas e infraestructura, el colapso de la economía de la Región Cafetera en donde las principales fuentes de empleo desaparecieron; para contrarrestar los efectos de los hechos mencionados “el gobierno nacional diseñó un programa completo de recuperación e invirtió una importante cantidad de recursos en la región⁴⁰”

En la siguiente tabla, se puede evidenciar el comportamiento de la economía departamental y su participación porcentual por ramas de actividad desde 2000 hasta el 2016.

⁴⁰Ibíd. p 15

Tabla 8. Producto Interno Bruto Departamento del Quindío según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016

Cifras expresadas en miles de millones de pesos constantes de 2005

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007	
	Pesos	Participación (%)														
AGRICULTURA, GANADERIA	466	16,47	484	16,12	521	18,29	509	19,17	503	19,10	453	17,35	542	18,43	514	16,74
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	4	0,14	30	1,00	19	0,67	11	0,41	7	0,27	11	0,42	11	0,37	14	0,46
INDUSTRIA MANUFACTURERA	202	7,14	158	5,26	154	5,41	182	6,85	187	7,10	204	7,81	270	9,18	265	8,63
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	96	3,39	98	3,26	95	3,33	92	3,47	96	3,65	103	3,94	108	3,67	112	3,65
CONSTRUCCION	385	13,61	553	18,41	388	13,62	246	9,27	234	8,89	168	6,43	176	5,98	251	8,17
COMERCIO	484	17,11	520	17,32	493	17,30	437	16,46	410	15,57	439	16,81	470	15,98	505	16,44
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	176	6,22	169	5,63	170	5,97	171	6,44	171	6,49	198	7,58	229	7,79	238	7,75
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	294	10,39	320	10,66	310	10,88	310	11,68	316	12,00	325	12,45	352	11,97	377	12,28
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES,	560	19,79	550	18,32	581	20,39	564	21,24	580	22,03	574	21,98	619	21,05	618	20,12
PIB TOTAL DEPARTAMENTAL	2.829	100,00	3.003	100,00	2.849	100,00	2.655	100,00	2.633	100,00	2.611	100,00	2.941	100,00	3.071	100,00

Fuente: Elaboración propia con base a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Cuentas Nacionales.

Tabla 9 Continuación Producto Interno Bruto Departamento del Quindío según actividades económicas y su participación porcentual: 2000-2016

Cifras expresadas en miles de millones de pesos constantes de 2005

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Pesos	Participación (%)	2016	Participación (%)														
AGRICULTURA, GANADERIA,	543	17,54	549	17,92	568	17,92	531	15,67	514	14,11	537	14,58	558	14,72	559	14,75	566	13,79
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	12	0,39	13	0,42	11	0,35	18	0,53	24	0,66	21	0,57	21	0,55	24	0,63	23	0,56
INDUSTRIA MANUFACTURERA	231	7,46	209	6,82	234	7,38	255	7,53	257	7,05	254	6,89	245	6,46	260	6,86	263	6,41
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	117	3,78	117	3,82	119	3,76	122	3,60	123	3,38	128	3,47	136	3,59	141	3,72	143	3,48
CONSTRUCCION	226	7,30	225	7,35	217	6,85	351	10,36	482	13,23	431	11,70	408	10,77	460	12,14	499	12,16
COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	520	16,80	499	16,29	521	16,44	537	15,85	556	15,26	576	15,64	602	15,88	633	16,70	655	15,96
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO	251	8,11	241	7,87	243	7,67	256	7,56	276	7,57	277	7,52	287	7,57	293	7,73	300	7,31
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	394	12,73	405	13,22	418	13,19	444	13,11	463	12,71	481	13,06	513	13,54	538	14,20	560	13,65
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	635	20,51	637	20,80	671	21,17	669	19,75	706	19,37	748	20,30	799	21,08	824	21,74	839	20,44
PIB TOTAL QUINDÍO	3.096	100,00	3.063	100,00	3.169	100,00	3.388	100,00	3.644	100,00	3.684	100,00	3.790	100,00	3.971	100,00	4.104	100,00

Fuente: Elaboración propia con base a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Cuentas Nacionales.

A pesar del aporte del café a la economía departamental, con la crisis que se vivió durante 1998, gradualmente se ha reducido para empezar a potenciar nuevas actividades primarias como la transformación del café y actividades relacionadas con el sector turismo, sin embargo, hay municipios que dependen en gran medida de la producción del café, ya que, al ser municipios netamente cafeteros, se rehúsan a dejar de lado aquella actividad económica que han venido realizando desde hace muchos años.

En los años siguientes, se observa en la tabla, que el departamento presentó una recuperación económica, gracias a la diversificación en la actividad económica, como lo indican los Informes de Coyuntura Económica Regional. Desde el año 2010, el departamento empezó su recuperación económica atrayendo inversión extranjera con los incentivos tributarios que este ofrece, dentro de los cuales se resaltan los siguiente: “Por generación de empleo, la ciudad de Armenia otorga a las nuevas empresas hasta 100% de exención por diez años en el pago del impuesto de Industria y Comercio, también en Avisos y Tableros y en el pago del Predial Unificado”⁴¹. Sin embargo, la economía departamental no presentaba el crecimiento esperado como consecuencia de la crisis económica mundial del año anterior.

Con los datos obtenidos de las cuentas nacionales del DANE, durante el 2010, el valor del PIB aumentó a \$4,2 billones de pesos representando el 0.8% del PIB nacional; aumentando 2.9% con respecto al 2009⁴². Dentro de las actividades económicas que se destacaron son los servicios sociales con 21%, la agricultura que volvió a tener una participación alta con el 18%, el comercio, restaurantes y hoteles con 16% y los establecimientos financieros con 13% de participación en el PIB departamental.

Por otro lado, sumando las actividades de construcción, industria manufacturera, transporte, electricidad y explotación de minas tienen un total de participación de 26.01%. Lo que quiere decir que las actividades económicas de mayor participación dentro del PIB departamental fueron los servicios sociales y la agricultura, lo que demuestra que la actividad principal del Quindío está retomando el crecimiento que tenía antes y empieza a volver a ser una actividad económica importante para el departamento.

En 2011, la situación económica del departamento empezó a crecer nuevamente. Sin embargo, no fue un buen año para la producción de café, de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, ya que las áreas cultivadas de café presentaron una disminución de 12.4% respecto al año 2010 como consecuencia

⁴¹ Invierta en Colombia: Departamento del Quindío. [en línea]. Disponible en: <https://www.inviertaencolombia.com.co/informacion-regional/armenia-quindio.html>

⁴² Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2011. ISSN 1794-3582, p. 11

de las condiciones climáticas generadas por el fenómeno de La Niña en el país; situación por la cual toda la producción de productos agrícolas, por ende, se presentó una disminución de 6.97%, en la producción de productos agrícolas, con respecto al 2010.

Durante este mismo año, la actividad de la construcción tuvo una participación de 10.36% presentando una variación de 36% con respecto al año anterior, esto debido al incremento en obras de construcción de viviendas entregadas por el gobierno departamental y el gobierno nacional. Asimismo, se presentó un incremento en las licencias de construcción de hoteles y actividades de esparcimiento, en donde las actividades del turismo y la construcción presentan variaciones positivas con respecto al año anterior conllevando a que se presenten incrementos en la participación de estas actividades dentro del PIB departamental.

Por otro lado, la actividad del transporte tuvo una participación de 7.7% en el PIB departamental. Dentro de esta actividad económica se encuentra el transporte aéreo, el cual presentó un incremento de 19% en el número de personas que entraron y salieron de la ciudad de Armenia a través del Aeropuerto El Edén. También, se registró un incremento del 39% con respecto al año anterior, en el número de toneladas que ingresaron a la ciudad de Armenia a través del aeropuerto de la ciudad.

Como ya se mencionó el sector de la construcción, durante el 2011, tuvo una buena dinámica lo que logró un aporte positivo al PIB departamental. Sin embargo, para el año 2012 la situación cayó en 0.81% con respecto al año anterior, esta situación se presentó porque:

En el departamento el área aprobada para la construcción evidenció un descenso de 8,8% y la financiación de vivienda nueva se redujo en 31,5%; mientras en la ciudad capital el área de obras nuevas cayó 35,6%. De otro lado, el área de obras culminadas en Armenia aumentó 2,6% y la financiación de vivienda usada en Quindío subió 8,5%⁴³

Con esta situación, la participación de la construcción en el PIB departamental disminuyó, de esta manera, el sector de los servicios financieros presentó un incremento de 4.10% como consecuencia de la financiación en la vivienda usada, la participación de este sector en la economía fue del 12.7% siendo una de las actividades con mayor participación en el crecimiento económico.

La actividad cafetera, por su lado, también tuvo una disminución producto de las condiciones climáticas entre 2008 y 2011, en donde las plantaciones y las áreas cultivadas se vieron gravemente afectadas. En términos de exportaciones, en el

⁴³ Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2012. ISSN 1794-3582, p. 2

departamento del Quindío el volumen exportado de grano presentó un crecimiento inferior de 12.66% con respecto al año anterior, como consecuencia de los bajos precios del café a nivel mundial.

Por otro lado, el sector de la industria tuvo fuertes cambios en el 2012 frente al 2011. Primero, se destaca que la producción de manufacturas tuvo una reducción de 10% en la fabricación de alimentos y de 7.5% en la fabricación de motocicletas y bicicletas. Sin embargo, la fabricación de maquinaria tuvo un crecimiento de 9.3%, la fabricación de calzado y artículo de cuero 7.6%, la fabricación de productos de café tuvo un incremento del 7.9%, la cual es una actividad importante en el valor agregado del café de exportación.

En términos generales durante 2012, las actividades que más se destacaron en el PIB del departamento fueron, el comercio con una participación de 15.26%, las actividades de servicios sociales con un 19.37%. A pesar que la construcción no tuvo el crecimiento que esperaba tuvo una participación de 13.23%, lo que demuestra que sigue siendo una de las actividades económicas que se destacan en el departamento del Quindío.

Durante 2013, la producción cafetera presentó una recuperación y fue la más alta de los últimos 40 años, con una producción de 40.6%, esto gracias al programa de renovación de cafetales desarrollada por la Federación Nacional de Cafeteros. El sistema financiero, por su parte, demuestra un incremento de 3.7% con respecto al año anterior, como resultado de los nuevos desembolsos aprobados para este año.

El sector de la agricultura, presentó un incremento de 4.3%, esto debido a como se mencionó al incremento en la producción cafetera, también el cultivo de otros productos agrícolas que produce el departamento presentó un aumento. Por otro lado, el sector de la minería tuvo una caída de 14.3% con respecto al año 2012, en la extracción de minerales no metálicos.

De esta misma manera, en este mismo año, la industria manufacturera también cayó en punto porcentual, especialmente en la fabricación de alimentos y maquinarias en general. Las actividades económicas más destacadas durante el 2013, fueron la de construcción con 11.7% de participación en el PIB, las actividades de servicios sociales con 20% y con una variación de 5.6% frente al año anterior, otra de las actividades más destacada fue la de comercio con 15.64%, las actividades transporte tuvieron una participación de 7.5%.

Para el año 2014, la variación del PIB departamental fue de 2.8% con respecto al año 2013. Las actividades económicas más representativas fueron los servicios sociales con 21% de participación, los establecimientos financieros con un 13.5% y el comercio con un 15.9% de participación. La actividad agrícola tuvo un incremento del 3.8% con respecto al año anterior, siendo una actividad económica importante para el departamento.

La industria manufacturera tuvo una disminución de 3.7% con respecto al año anterior, lo que indica que fue un sector que en los últimos años tuvo un comportamiento negativo a comparación de otros sectores que se han venido fortaleciendo. La actividad del transporte y las comunicaciones tuvo un incremento del 7.6%, esto gracias al estado de las carreteras y las formas de acceso al departamento.

La situación económica para el 2015 fue similar a la del 2014, sin embargo, la industria manufacturera presentó un incremento de 5.8% siendo un buen año para la fabricación de maquinaria, alimentos y calzado e implementos de cuero. También, la agricultura tuvo un buen año y tuvo una participación de 14.7% en el PIB departamental. La explotación de minas y canteras, a pesar de tener una pequeña participación (0.63%) presentó una variación de 12.5% frente al 2014.

La construcción se sigue consolidando como una de las actividades fuertes del departamento, ya que su participación fue el 12%, junto a esta actividad se destaca el comercio con 16%, los establecimientos financieros con 14.2% y las actividades de servicios sociales con 21.74% siendo la actividad económica que más aporte le da a la economía del Quindío.

Durante el 2016, el departamento presentó una tasa de crecimiento del 3.2% superior a la media nacional del 2.0%, como lo indicó el Banco de la Republica en su Ensayo sobre la Economía Regional 2016. Este crecimiento se debe al crecimiento en las actividades de servicios financieros y de construcción, también es el reflejo de las buenas acciones que ha tomado la Gobernación para impulsar la economía departamental y las actividades económicas que este realiza para sostener el nivel de la economía en el ritmo al que estaba creciendo.

El sector de actividades de servicios sociales es la de mayor participación en el PIB con 22%, seguido del comercio, hoteles, bares y similares con un 17% y los establecimientos financieros y servicios a las empresas con 14% de participación, luego se encuentra la construcción con un 13% de participación en el PIB departamental.

Por otro lado, la actividad de la agricultura tiene una participación de 15%, la industria manufacturera tiene una participación de 7% y el suministro de electricidad con 4% y el transporte con 8% de participación en el PIB departamental.

Ahora bien, la actividad de explotación de minas presentó una participación de 1% en el PIB departamental, asimismo, esta actividad presentó una disminución de 4.35% frente al año 2015; esto puede ser consecuencia a la negativa por parte de los habitantes de Salento y Cajamarca a los proyectos de minería propuesta por la Agencia Nacional Minera. También, el aporte de este sector a la economía es inferior ya que no es uno de los sectores más desarrollados en el departamento.

Con la información relacionada con el comportamiento del PIB entre 2000 y 2016, es posible decir que el departamento del Quindío ha empezado a potenciar otras actividades diferentes a la producción de café, sin dejar de lado la cultura cafetera que los identifica, lo que ha significado variaciones en su economía, situación demostrada en las participaciones anuales de las actividades económicas del departamento.

De este mismo modo, es posible inferir que las actividades primarias relacionadas con el sector agrícola han reducido su participación en el PIB, mientras que actividades del sector terciario o sector de los servicios ha incrementado su participación desde el 2000 hasta el 2016. Del mismo modo, las actividades financieras y actividades de servicios sociales también han aumentado su participación y convirtiéndose en una alternativa para hacer frente a posibles crisis económicas que se presenten.

4. RELACIÓN ENTRE TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

4.1 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB

Para entender la relación que existe entre el turismo y el crecimiento económico, es necesario tener presente y analizar la participación del turismo dentro del PIB, nacional y departamental. Para comenzar, se debe tener en cuenta que el turismo es catalogado como una actividad económica más no como un sector económico, ya que este hace parte del sector terciario, es decir el sector de los servicios.

Ahora bien, retomando el tema de la Clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas es importante mencionar que, para el caso del turismo, tema central de la investigación, la Sección I es la de alojamiento y servicios de comida. En esta nueva edición de la CIIU Rev. 4 A.C., la conformación del alojamiento es clasificado de acuerdo con el tiempo de permanencia teniendo en cuenta el Registro Nacional de Turismo (RNT) el cual es el marco legal de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Colombia⁴⁴.

Siendo el alojamiento y los servicios de comida la Sección principal de la actividad económica, la división 55 hace referencia el alojamiento, en donde está el grupo 551 denominado “Actividades de alojamiento de estancias cortas. Allí se desprenden, las clases de alojamiento de hoteles (5511), alojamiento en apartahoteles (5512), alojamiento en centros vacacionales (5513), alojamiento rural (5514) y otros tipos de alojamiento para visitantes (5519)⁴⁵ .

Dentro de la división 55, también se encuentra el grupo 552 donde están las “actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales”, donde está el expendio de autoservicio de comidas preparadas en restaurantes y cafeterías, el grupo 553 del servicio por horas y el grupo 559 otros tipos de alojamiento diferentes a los ya mencionados.

Para el turismo, de acuerdo con el CIIU Rev. 4 A.C., también se encuentra la sección H correspondiente al transporte y almacenamiento. En esta sección podemos destacar la división 51 de transporte de pasajeros, con la clase 511 de transporte aéreo de pasajeros nacionales e internacionales. También, se encuentra la división 52 de almacenamiento y actividades complementarias al transporte, con la clase 5223 que habla sobre las actividades de aeropuertos y actividades relacionadas con el transporte aéreo.

⁴⁴ DANE. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. [en línea]. P. 48. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

⁴⁵ *Ibíd.* p. 51

Sin embargo, dentro de las Cuentas Nacionales y la Cuenta Satélite de Turismo, presentadas por el DANE, el turismo solo hace referencia a las actividades de hoteles, bares y similares; las actividades del transporte no se tienen en cuenta debido a que esta actividad no hace referencia únicamente al traslado de pasajeros por turismo, sino por otras actividades diferentes. Por ende, no se tiene en cuenta y aquí solo se utilizará la actividad del comercio, hoteles, bares y similares como lo presenta la Cuenta Satélite de la actividad económica.

4.1.1 Participación del turismo en el PIB Nacional. A nivel nacional, el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos alternativa para hacer frente a las crisis económicas que se han presentado a nivel local y mundial, como indica el Banco de la República, que el turismo se ubicó como el segundo generador de divisas durante 2016, por encima de productos tradicionales como el café, las flores y el banano⁴⁶. Las divisas que generó el turismo fueron de 5.584 millones de dólares con una variación de 6.2% frente al 2015, donde los ingresos fueron de 5.236 millones de dólares.

La participación del turismo en el PIB nacional ha venido incrementando anualmente, convirtiéndose en una de las actividades económicas fuertes del país. De acuerdo con el director de ProColombia (entidad encargada de promover el turismo y la imagen del país) el incremento en el número de turistas que visitan el país es producto de los acuerdos de paz firmados con las FARC durante 2016, otorgándole al país una nueva imagen y convirtiéndose en un atractivo turístico para extranjeros.

Puntualizando el turismo al objeto de estudio del trabajo, en Colombia el sector desde años atrás ha tenido cierto interés turístico en el resto del mundo, el gobierno en cierta medida ha ayudado a acrecentar las arcas de ingresos por concepto del turismo. Sin embargo, no se había logrado evidenciar altos índices que demostraran la capacidad turística del país, conocedores del tema aseguran que una de las razones por las que Colombia no había podido explotar su potencial era el miedo de los extranjeros por la guerra de guerrillas, el narcotráfico, los ataques terroristas que han sido estandartes en la historia colombiana, fue el 23 de Julio de 2016 cuando el gobierno Santos firmo e hizo reconocido mundialmente el fin del conflicto armado en Colombia, noticia que sirvió de precedente para que extranjeros pusieran a nuestro país escalones más arriba en sus listas de sitios atractivos para visitar.

De acuerdo con lo anterior, las siguientes cifras muestran el comportamiento de la actividad del turismo en el país entre 2000 y 2016, mostrando su participación en el PIB nacional.

⁴⁶ Informe Turismo Extranjero en Colombia 2016. ProColombia, p. 14

Tabla 10 Cifras de Turismo y PIB en Colombia: 2000-2016
Cifras expresadas en miles de millones de pesos constantes del 2005

AÑO	TURISMO (miles de millones de pesos)	PIB COLOMBIA (miles de millones de pesos)	PARTICIPACIÓN TURISMO (%)
2000	7.364	284.761	2,59
2001	7.455	289.539	2,57
2002	7.534	296.789	2,54
2003	8.048	308.418	2,61
2004	8.799	324.866	2,71
2005	9.178	340.156	2,70
2006	9.898	362.938	2,73
2007	10.695	387.983	2,76
2008	11.129	401.744	2,77
2009	11.389	408.379	2,79
2010	11.963	424.599	2,82
2011	12.447	452.578	2,75
2012	12.916	470.880	2,74
2013	13.643	493.831	2,76
2014	14.323	515.528	2,78
2015	15.209	531.262	2,86
2016	15.788	542.120	2,91

Fuente: *Elaboración propia con base a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Cuentas Nacionales*

Con la tabla anterior, se puede observar que las cifras de turismo a pesar de tener un incremento en miles de millones de pesos, la participación porcentual de esta actividad económica dentro del PIB nacional se encuentra entre el 2.6% y el 3% aproximadamente. En términos porcentuales, por ejemplo, se puede observar que durante el año 2015, el turismo, tuvo un 2.86% de participación dentro del PIB nacionales, esto puede ser consecuencia de la imagen favorable que estaba adquiriendo el país gracias a la negociación de los acuerdos de paz llevados a cabo entre 2012 y 2016 por el gobierno nacional y la guerrilla de las FARC.

Como indica la revista Dinero, durante la última década el sector turístico colombiano registro un crecimiento del 26.7% y se posiciono como la segunda actividad que mayor entrada de divisas genera, después de la exportación de minerales y combustibles⁴⁷. Por esta razón, el gobierno nacional ha impulsado campañas publicitarias en donde se resaltan los principales atractivos turísticos del

⁴⁷ Colombia es realismo mágico para los turistas [En línea]. En: Revista Dinero. Octubre, 2015. [Consultado: noviembre, 2018] Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>.

país, con el fin de atraer mayor cantidad de turistas a Colombia, en todas las temporadas de vacaciones.

Desde 2013, se lanzó la estrategia de “Colombia es realismo mágico⁴⁸” la cual tenía como objetivo volver al país como uno de los mayores atractivos en Sudamérica, teniendo en cuenta la cultura cafetera, los paisajes, las playas y demás actividades y atractivos que tiene el país para resaltar sobre el resto de países, logrando así, convertir al país en el tercer mercado de Sudamérica que recibió mayor cantidad de reuniones internacionales durante 2014.

Asimismo, se puede inferir que con el comportamiento de esta actividad económica y su crecimiento influye en otros sectores como el empleo, ya que, al generar más ingresos, se necesita más personal para atender la demanda. También, la generación de ingresos conlleva a que se realice una mayor inversión en este sector para mejorar sus condiciones y atraer inversión extranjera como se ha venido presentando en los últimos años. Como informó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el 2014, se generaron 300.000 empleos, directos e indirectos, relacionados con el turismo y el ingreso de \$6000 millones de dólares⁴⁹.

De acuerdo con los estudios del Baco de la República sobre la balanza de pagos, desde 2000 hasta 2016, la Inversión Extranjera en esta actividad económica ha venido en aumento debido a que empresas internacionales han decidido establecerse acá para atraer turistas. Por un lado, en comercio, restaurantes y hoteles, 2008 fue el mejor año ya que la inversión fue de 1.018 millones de dólares, pero como consecuencia de la crisis de este año, durante 2009 y 2010 esta inversión se redujo a la mitad; desde 2011 hasta el 2015 la inversión extranjera llegó a los 2.000 millones de dólares permitiendo nueva captación de capitales en esta actividad.

En cuanto al transporte, como consecuencia de la crisis económica de 2008, durante el 2009 la inversión extranjera fue de 919 millones de dólares. Comparando la inversión extranjera directa en el turismo con otras actividades económicas, como el petróleo, es posible inferir que, el sector petrolero presenta la mayor inversión por parte de empresas extranjeras, ya que actualmente el mundo gira en torno a esta actividad, pero como consecuencia de la caída de los precios internacionales del petróleo en 2014, la inversión extranjera en este sector se ha reducido a casi la mitad, ya que en 2015 y 2016 fue de 2.200 y 2.500 millones de dólares respectivamente.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en términos de empleo, el sector del turismo cuenta una gran cantidad de personas ocupadas. Porcentualmente hablando, entre 2008 y 2012 la tasa de ocupados fue de 26%

⁴⁸ *Ibíd.* Párrafo 6

⁴⁹ *Ibíd.* Párrafo 12

aproximadamente dentro del total nacional, desde 2013 hasta el 2016 la tasa de ocupación en turismo fue del 27% para el total nacional. Con esta tasa de ocupación, se puede concluir que el turismo es un generador de empleo ya que alrededor de 6000 personas se encuentran desempeñando alguna actividad relacionada con el turismo, de esta manera, el turismo también es generador de crecimiento económico. En términos generales, entre 2010 y 2016, el turismo creó 448 mil nuevos empleos, logrando así que en 2016 alrededor de 1.9 millones de personas se encuentren trabajando en la actividad económica del turismo (contando todas las actividades que la componen), generando un incremento de 23% a comparación con 2010.

Igualmente, la participación de turismo dentro del PIB nacional, demuestra que es una actividad que está creciendo y que su aporte a la economía se está volviendo significativo, ya que en los últimos años se ha impulsado más el sector para atraer turistas y con ellos más divisas. Como se mencionó, el sector del turismo es el segundo generador de divisas por debajo del sector petrolero y por encima del sector de la agricultura.

4.1.2 Participación del turismo en el PIB Departamental. Teniendo en cuenta que el departamento del Quindío, en su historia, ha tenido una dependencia de los productos agrícolas y la industria, ha desarrollado el turismo como alternativa económica para generar mayor crecimiento económico, esto debido a que cuenta con grandes atractivos naturales como el valle del Cocorá y construidos como Panacá y el Parque Nacional del Café, como se describió en el capítulo 2. Anualmente, el aporte del turismo a la economía departamental ha venido incrementando, convirtiéndose en una de las principales actividades económicas por excelencia del Quindío.

En la siguiente tabla, se aprecian las cifras de turismo, PIB del departamento y la participación porcentual del turismo dentro del crecimiento económico departamental, medido a través del Producto Interno Bruto.

Tabla 11 Cifras de turismo, PIB departamental y participación del Turismo en el PIB: 1998-2016
Cifras expresadas en miles de millones de pesos constantes de 2005

AÑO	TURISMO (miles de millones de pesos)	PIB QUINDÍO (miles de millones de pesos)	PARTICIPACIÓN TURISMO (%)
1998	18	784	2,30
1999	17	748	2,27
2000	103	2.829	3,64
2001	91	3.003	3,03
2002	92	2.849	3,23
2003	106	2.655	3,99
2004	116	2.633	4,41
2005	120	2.611	4,60
2006	129	2.941	4,39
2007	138	3.071	4,49
2008	142	3.096	4,59
2009	144	3.063	4,70
2010	151	3.169	4,76
2011	157	3.388	4,63
2012	162	3.644	4,45
2013	170	3.684	4,61
2014	178	3.790	4,70
2015	189	3.971	4,76
2016	201	4.104	4,90

Fuente: Elaboración propia con base a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – Cuentas Nacionales

Las cifras anteriores, reflejan el comportamiento del turismo en el departamento del Quindío desde 1998 hasta 2016. En este, es posible ver que es una actividad económica que está en crecimiento y que cada vez se consolida más como una actividad fuerte para la economía departamental.

Anualmente su participación refleja un crecimiento, en donde se puede afirmar que es una actividad económica en constante desarrollo. Se puede observar que, a pesar de no ser una cifra grande de participación si es significativa dentro de su Producto Interno Bruto, debido a que su participación porcentual se encuentra entre el 2% y el 5% aproximadamente, dentro del periodo de estudio, donde su punto más alto se encuentra en el 2016, donde tuvo un 4.9% de participación en el PIB departamental.

Esta participación del turismo dentro del PIB del departamento, conlleva a que se genere mayores ingresos por concepto de entrada de divisas, además una disminución en el desempleo ya que, al aumentarse la demanda de turistas en la zona, es necesario contratar personal para atender dicha demanda. Sin embargo, para el 2015 la tasa de desempleo en el departamento estaba por encima de la media nacional⁵⁰, con más de 13% de desempleo, estando por encima de ciudades como Ibagué, Florencia y Cúcuta⁵¹.

De acuerdo con el Plan Departamental de Desarrollo (PDD) 2016 – 2019: “En Defensa del Bien Común”⁵², el sector de los servicios presenta un alto aporte porcentual al PIB a comparación con el sector primario y secundario; por lo que se proponen alternativas para seguir impulsando este sector económico. La participación del turismo dentro del PIB ha permitido dinamizar la economía del departamento, permitiendo que nuevas actividades de este sector se potencien y se resalten tal y como se observa en las cifras de participación del turismo.

Una de las mayores actividades del turismo, es la actividad del transporte, dentro de esta actividad se observó un aumento tanto de entrada como de salida de pasajeros por vía aérea, en comparación a la variación nacional; el transporte en el Aeropuerto el Edén de la ciudad de Armenia tuvo mayor cantidad de vuelos; demostrando así, que cuando una actividad económica presenta un comportamiento creciente, el sector económico al que esta pertenece, logrará un incremento en su participación, tal y como sucede con el turismo en el PIB departamental.

Por otro lado, refiriéndose acerca de la Inversión Extranjera Directa (IED), de acuerdo con el Banco de la República, desde los años ochenta, se considera como una fuerza dinamizadora del crecimiento económico del país ya que esta facilita la acumulación de capital, genera empleo, incrementa el recaudo de impuestos, hay una mayor transferencia de tecnología y conocimientos y también se le otorga un papel importante al comercio exterior.

⁵⁰ DANE. Gran Encuesta Integrada de hogares. Boletín de Prensa 2013. Febrero de 2014, p. 26.

⁵¹ Dinámica de la economía mundial y comportamiento en Colombia tercer trimestre 2015 Ministerio de comercio, industria y turismo oficina de estudios económico. Recuperado de: <http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/biblioteca/pordinario/Colombia/documentos%20DNP/Agenda%20interna%20para%20la%20productividad%20y%20competitividad%20Valle%20del%20Cauca.pdf>

⁵² Colombia. Gobernación del Quindío. Plan de desarrollo departamental 2016 – 2019 [Consultado: agosto de 2018] p. 144. Disponible en: <https://www.quindio.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental/plan-de-desarrollo-2016-2019-en-defensa-del-bien-comun/5045-plan-de-desarrollo-departamental-2016-2019>

4.2 Análisis del impacto del turismo en el crecimiento económico departamental. El análisis del impacto del turismo en el PIB del departamento del Quindío es sin lugar a duda, uno de los estudios más importantes para el gobierno departamental, ya que, de esta manera, se plantean las diferentes normativas y planes que potencien esta actividad económica y hagan de ella un factor de crecimiento de la región.

Una de las medidas tomadas por la gobernación departamental para lograr la recuperación de la economía consistía en impulsar el sector terciario, el cual incluye las actividades del turismo, servicios financieros, actividades inmobiliarias y demás, planteado a través del *Plan Decenal Estratégico de Desarrollo Turístico del Quindío* desarrollado en 2005 se busca consolidar al departamento del Quindío como destino turístico sostenible fortaleciendo la competitividad de la oferta turística, mejoras en la calidad de los servicios, con la apropiación de la cultura turística por parte de los ciudadanos y logrando una integración del sector turismo en el departamento.

También, uno de los objetivos de este plan es convertir al turismo como una actividad económica estratégica para el lograr el desarrollo que se deseaba en el departamento. Dentro de este plan decenal, se espera que en el año 2015 el departamento se consolide como un destino turístico rural a nivel nacional con criterios de sostenibilidad, constituyéndose en un factor estratégico de desarrollo socioeconómico local.

De esta manera, el análisis del impacto del turismo en el PIB del Quindío se realiza a través de planes y medidas tomadas por el gobierno departamental para entender como el turismo se ha convertido en una herramienta sostenible para aumentar su aporte al crecimiento económico del departamento debido a que, hoy por hoy, los gobiernos buscan la manera de fortalecer su economía a través de actividades económicas complementarias para hacer frente a las crisis económicas que se presenten a nivel local y/o nacional.

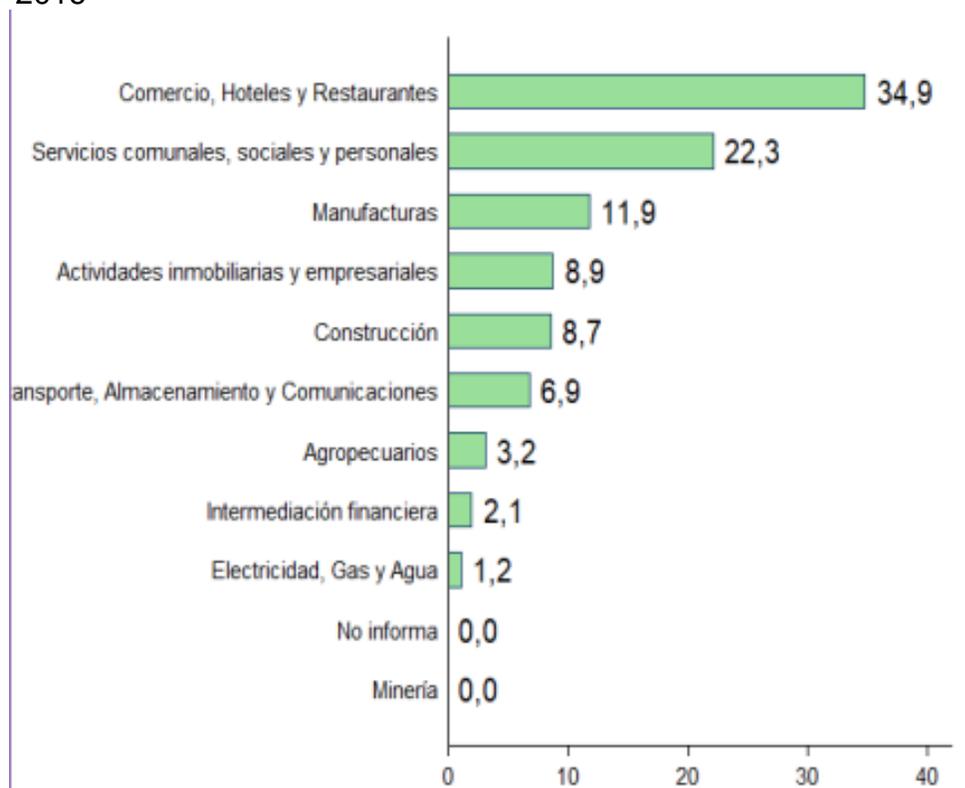
El gobierno departamental, ha trabajado en conjunto con la Cámara de Comercio del Quindío para fortalecer aquellas actividades que potencian el departamento en sentido empresarial. Así, la Cámara de Comercio del Quindío insiste en: “la consolidación de la agencia de inversión para el Quindío como estrategia para impulsar la generación de empleo y dinamizar los sectores crecientes de la región⁵³”. En 2016, la gobernación departamental, la alcaldía de Armenia y el Comité Intergremial realizaron un pacto estratégico en donde se da mayor importancia a cuatro sectores potenciales del departamento: agroindustrial, turismo, tecnologías de la información y logística. El objetivo de este pacto es buscar una inversión

⁵³ Crónica del Quindío. Bienvenida la inversión. 2018. [en línea] [consultado en noviembre de 2018] disponible en: http://www.cronicadelquindio.com/noticia-noticia_opinion-seccion-opinion-titulo-bienvenida-la-inversion-op-19261

eficiente y responsable para la región, donde se generen más empleos y la economía departamental siga creciendo como lo ha venido haciendo.

Para entender la participación del turismo dentro del PIB del departamento, es necesario hablar sobre la cantidad de personas ocupadas en esta actividad. Por ende, a continuación, se presentan las cifras de ocupación el Quindío por rama de actividad en el 2016.

Ilustración 2 Participación de ocupados según ramas de actividad: 2016



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)

En términos de empleo, durante el 2016, las actividades de comercio, hoteles y restaurantes representaron el 34,9% del total de personas ocupadas en el departamento del Quindío. Lo que indica que es una de las actividades que cuenta con mayor cantidad de personas ocupadas. De esta manera, es posible inferir que el turismo y el sector de los servicios es una herramienta para fomentar el empleo y reducir la tasa de desempleos que se presenta en el departamento, ya que es una de las más altas a nivel nacional.

Con un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Armenia en 2015, se llegó a la conclusión que la mejor temporada para los Prestadores de Servicios Turísticos

en el departamento es la temporada de fin de año, por encima de semana santa, mitad de año y de la semana de receso escolar, ya que los ingresos en fin de año (entre diciembre y enero) representan el 59% de ingresos del turismo en todo el año. De esta manera, durante la temporada de fin de año, se contrata mayor personal para atender la demanda de turistas que llega al departamento durante esta época debido al incremento de sus ventas, estimadas entre un 20% y un 30% con respecto a otras temporadas.

En 2014, con la revaluación del dólar en el mercado colombiano, el turismo interno (tanto a nivel nacional como a nivel local) se ha visto beneficiado debido a que hay mayor cantidad de turistas visitando la región del eje cafetero aumentando así la ocupación hotelera, ya que los Prestadores de Servicios Turísticos reportaron que fue del 78% a final de 2015, demostrando que es una buena actividad para la economía del departamento.

Siendo uno de los mayores atractivos turísticos del país, el departamento del Quindío, ha realizado inversiones en su infraestructura para adecuarse a las necesidades de los turistas. Por un lado, las adecuadas vías terrestres que presenta el departamento, en especial la ciudad de Armenia, han permitido que los turistas se desplacen a través de ellas sin ninguna complicación ya que el gobierno departamental se encarga de tener sus vías terrestres en buen estado para que los turistas y residentes se desplacen entre los doce municipios que componen el departamento.

Sin embargo, el Gobierno Nacional, con el objetivo de lograr una mayor conectividad entre los departamentos del país y la capital, también de reducir los tiempos de desplazamiento entre el Quindío y el resto del país, se firmó la construcción del túnel de la línea, el cual sería el encargado de reducir el tiempo de desplazamiento entre el Tolima y los departamentos aledaños con el departamento del Quindío; situación, que de acuerdo con la gobernación, incomoda a los turistas nacionales quienes insisten que el departamento debe contar con el túnel de la línea para hacer mejor su visita al departamento en las diferentes temporadas de vacaciones⁵⁴.

Por otro lado, el turismo en el departamento del Quindío, como ya se mencionó es una apuesta también al empleo debido a que en las diferentes temporadas de vacaciones se contrata mayor personal para atender la demanda de turistas que llegan a los municipios, en especial, a la capital del departamento, Armenia. Por ende, en temporada de vacaciones se realiza la mayor contratación por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos, quienes son los que cuentan con la mayor cantidad de establecimientos de alojamiento y hospedaje, también de los sitios turísticos y de actividades que se pueden realizar en el departamento.

⁵⁴ Colombia. Cámara de Comercio del Quindío. Observatorio de Turismo N° 34 (Temporada fin de año) p. 16-33 [en línea]. [Consultado en noviembre de 2018].

Tabla 12 Tasa de ocupación y desempleo en el Quindío: 2001- 2016

Año	Tasa de ocupación (%)	Tasa de desempleo (%)
2001	51,97	18,32
2002	50,82	19,99
2003	49,18	20,97
2004	47,36	21,09
2005	49,15	19,53
2006	48,33	15,13
2007	47,29	13,73
2008	47,94	16,61
2009	46,05	18,75
2010	48,65	18,10
2011	50,13	17,74
2012	52,14	15,39
2013	52,82	15,77
2014	54,95	13,54
2015	55,16	12,85
2016	55,75	13,93

Fuente: Elaboración propia con base a información del DANE- Mercado Laboral

En los datos de la tabla anterior, se encuentran los datos relacionados con la tasa de ocupación y desempleo del departamento, en el periodo comprendido entre 2001 y 2016, en ellos se puede evidenciar que la tasa de desempleo en el Quindío se encuentra entre el 12% y 21%. También, se puede evidenciar que la tasa de ocupación oscila entre el 46% y el 55%, demostrando que más de la mitad de los habitantes del departamento se encuentran desempeñando alguna actividad de empleo.

Es interesantes destacar que, durante el 2015, se observa la tasa de desempleo más baja desde el 2001, con un 12,85%, esto puede ser consecuencia del buen nivel que presentó el turismo en ese departamento, lo que permitió que hubiera mayor cantidad de personas ocupadas. También, se destaca que su tasa de ocupación fue de 55% siendo también una de las más altas junto al 2016, donde la tasa de ocupación se acercó a 56% aproximadamente.

Desde 1998, dentro del Plan Departamental de Desarrollo 1998-2000, se planteó que la política económica del departamento actúa en forma simultánea al desarrollo social y ambiental; el crecimiento económico debe generar crecimiento social y ambiental. La diversidad en la estructura económica del departamento, permite que

se generen condiciones para que los recursos, diferentes al café, en donde se encuentra el turismo y la producción de alimentos (agroindustria) cuenten con personal capacitado para competir en mercados internacionales.

Con lo planteado en este Plan de Desarrollo, se da pie a desarrollar actividades complementarias a la producción del café y de bienes agropecuarios para generar el crecimiento económico, social y ambiental que se busca lograr. En términos generales, los Planes de Desarrollo buscan potencializar el turismo como herramienta efectiva de crecimiento para el departamento del Quindío.

Con el Plan de Desarrollo 2001 – 2003: “Un Plan para Vivirlo”, se proyecta el departamento del Quindío como territorio agroindustrial turístico y de servicios⁵⁵ proyectado nacional e internacionalmente. Para este momento, el departamento contaba con alrededor de 300 fincas cafeteras dispuestas para el desarrollo del agroturismo y ecoturismo haciendo un uso efectivo de los atractivos naturales y los parques temáticos que existían. La propuesta de este Plan Departamental consistía en impulsar el turismo como un potencial de desarrollo dentro del sector de servicios ya que se viene realizando un arduo trabajo en este, con el objetivo de convertirlo en un aparato productivo de largo plazo debido a la globalización de la economía y de las ventajas competitivas que involucran un manejo eficiente de recursos, un desarrollo de procesos tecnológicos y la innovación que traen como consecuencia que los sectores y las económicas crezcan y mejoren la participación en mercados internacionales.

En este Plan de Desarrollo, se plantea la estrategia de Desarrollo Turístico para el Quindío, en donde el objetivo es: Apoyar programas para crear cultura, promover y mejorar empresas promotoras y prestadoras de servicios turísticos que generen competitividad y habilidades⁵⁶

También, se realizó otro programa en donde se busca la promoción turística a nivel nacional e internacional consolidando a las organizaciones que apoyan al sector para orientar a los empresarios en la tendencia turística a través de convenios de investigación y desarrollo de mercados; dentro de las cuales se destaca el funcionamiento del Consejo Departamental de Turismo, el potenciar el Comité Regional de Turismo del Eje Cafetero (CORRETUR), entre otras acciones.

Con la llegada del Gobierno Departamental en 2004, en el Plan de Desarrollo Departamental 2004 – 2007: “Un Plan para Todos” se plantea el proyecto para conseguir la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio de la Humanidad por parte de la Unesco, el objetivo de este plan es el reconocimiento del

⁵⁵ Colombia. Gobernación del Quindío. Plan Departamental de Desarrollo 2001-2003: “Un Plan para Vivirlo” p. 3 [en línea]. Disponible en: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/Plan_de_Developmento_2012_-_2015/VIGENCIAS_ANTERIORES/PLAN_DESARROLLO_2001-2003.pdf

⁵⁶ Ibíd. p 17

paisaje cafetero como componente de identidad nacional y como pilar de desarrollo económico, turístico y social para la proyección nacional e internacional que busca el departamento del Quindío.

Asimismo, en este Plan de Desarrollo, se busca que en 2007 el departamento sea un territorio de paz, solidario con identidad cultural, turística y agroindustrial con desarrollo sostenible y mejor calidad de vida⁵⁷, en donde se continúa con el fortalecimiento del departamento del Quindío como factor de crecimiento económico sin dejar de lado las actividades agroindustriales. Dentro de este mismo plan, se resalta la diferente oferta de alojamiento rural y urbano creando un comité de protección arqueológica de los monumentos, en donde se dinamiza un poco la oferta turística del departamento.

Se planteó el programa Quindío ecoturístico y agroturístico de cada uno de los municipios del departamento, donde el paisaje de cada uno de ellos y la interconexión de las vías son los mayores atractivos. Además de contar con un valor agregado en las actividades del turismo integral donde se destacan actividades como el turismo de aventura, pesca deportiva de alta montaña, canotaje, parapentismo, escalada en roca, cabalgatas y caminatas ecológicas; con el fin de ampliar la oferta de bienes y servicios con alternativas para lograr el desarrollo de la industria turística, fortaleciendo los corredores turísticos y culturales del departamento.⁵⁸

La política económica del Plan Departamental de Desarrollo 2008-2011: “Quindío Unido”, se plantea que las actividades y relaciones sociales diversificando los sistemas productivos en donde se promueva la investigación tecnológica y las aplicaciones al sistema económico, fortaleciendo la agroindustria, el turismo para generar mayor productividad, empleo e ingresos. En este Plan de Desarrollo, se habla del Plan Estratégico Quindío 2020 como proyecto de planificación a largo plazo donde se potencien los objetivos de desarrollo del Milenio y los Planes de Ordenamiento Territorial.

Para el 2008, el departamento del Quindío se convirtió en el primer destino rural a nivel nacional⁵⁹ en donde la demanda de turistas se ubica alrededor de 500.000 personas para el 2008, por esta razón se aprobó la ordenanza 31 donde se plantea la normatividad para establecer requisitos mínimos para el funcionamiento de los

⁵⁷ Colombia. Gobernación del Quindío. Plan Departamental de Desarrollo 2004-2007: “Un Plan para Todos” p. 11 [en línea]. Disponible en: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/Plan_de_Developmento_2012_-_2015/VIGENCIAS_ANTERIORES/PLAN_DESARROLLO_2004-2007.pdf

⁵⁸ *Ibíd.* p. 28

⁵⁹ Colombia. Gobernación del Quindío. Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011: “Quindío Unido” p. 34 [en línea]. Disponible en: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/Plan_de_Developmento_2012_-_2015/VIGENCIAS_ANTERIORES/PLAN_DESARROLLO_2008-2011-01.pdf

establecimientos de alojamiento y hospedaje para mejorar las herramientas de control y legalidad en temas de turismo.

En este Plan de Desarrollo, el desarrollo del turismo se encuentra dentro del programa de competitividad y sostenibilidad donde se busca la especialización del turismo y de la agroindustria para marcar diferencia en mercados nacionales e internacionales. Uno de los principales objetivos es mantener al departamento en los tres primeros lugares del ranking de competitividad turística a nivel nacional.

El gobierno departamental, busca que el sector logre la integración de los doce municipios en donde se determinen las zonas prioritarias de desarrollo turístico orientando los procesos de planificación territorial⁶⁰. También, se busca crear proyectos donde se fortalezcan los Prestadores de Servicios Turísticos para posicionarse en mercados nacionales e internacionales.

El actual Plan Departamental de Desarrollo 2016 – 2019: “En Defensa del Bien Común” se desarrolla el programa Quindío Potencia Turística de Naturaleza y Diversión, el cual tiene como objetivo incrementar el número de turistas que visitan el departamento aportando al crecimiento económico del departamento y a la disminución de desempleo mediante el fortalecimiento y promoción de la oferta turística con la que cuenta, en donde se resaltan: parques temáticos, ecoturismo, congresos, convenciones, entre otros. En este plan de desarrollo, se busca mejorar la competitividad del Quindío y de los empresarios que hacen parte de la cadena productiva del destino turístico.

Considerando la política departamental de turismo denominada como Quindío 2020, se pretende posicionar al departamento como el mejor destino de Naturaleza de Colombia⁶¹ aumentando la oferta de actividades turísticas del departamento satisfaciendo las necesidades de los turistas y compitiendo en mercados nacionales e internacionales a través de nuevas tecnologías y mercados tradicionales.

En general, este Plan de Desarrollo, tiene como objetivo potenciar el mercado turístico del departamento del Quindío convirtiéndolo en una herramienta para lograr un mayor crecimiento económico y contribuir a la disminución del desempleo. También, promover el departamento como uno de los mayores atractivos turísticos del país a través de la formulación de proyectos en donde los Prestadores de Servicios Turísticos cuente con un sistema de apoyo y divulgación por parte del gobierno departamental, es decir, trabajar en conjunto empresas privadas y públicas para conseguir el posicionamiento deseado en el ranking de competitividad turística nacional, publicado anualmente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

⁶⁰ *Ibíd.* p. 99

⁶¹ Colombia. Gobernación del Quindío. Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019: “En defensa del bien común” p. 259 [en línea]. Disponible en: <https://www.quindio.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental/plan-de-desarrollo-2016-2019-en-defensa-del-bien-comun>

Por otro lado, una de las mayores apuestas del gobierno para impulsar el turismo están planteadas en el *Plan Decenal Estratégico de Desarrollo Turístico del Quindío 2005-2015* en donde se busca convertir el departamento del Quindío en un destino turístico más competitivo a nivel nacional, debido al buen comportamiento del sector del turismo y de su aporte a la economía departamental.

El gobierno departamental busca consolidar al departamento como uno de los mayores atractivos turísticos a nivel nacional; esto a través de políticas y medidas nuevas donde se resalte la cultura cafetera, el paisaje, las artesanías, la gastronomía y el folclor que identifica a los quindianos a lo largo del trabajo del gobierno para impulsar al turismo. De esta manera, apoyar actividades complementarias a las actividades tradicionales que realizan los habitantes del departamento, permite el desarrollo del departamento en términos económicos y en términos sociales ya que se está fomentando la creación de nuevos empleos, generación de ingresos y modernización de infraestructuras.

Anualmente, el gobierno departamental debe establecer un plan de acciones donde se planteen alternativas para cumplir con cada uno de los pilares establecidos en el Plan Estratégico y desarrollar la visión de convertir al departamento en agroindustrial y turístico en 2020. Una de las primeras estrategias planteadas para lograrlo, consistía en modernizar la Secretaria de Turismo y Cultura de la Gobernación adecuándola de acuerdo a las necesidades que demanda la Política Departamental de Turismo y el Plan Sectorial de Turismo propuesto por la Gobernación departamental.

Dentro de estas nuevas políticas, también se destaca que el Departamento Administrativo de planeación se convierte en el organismo planificador y promotor del desarrollo económico y social del departamento, se encarga de asignar los recursos de inversión para lograr el desarrollo de Quindío 2020, nueva propuesta de crecimiento económico del departamento. En términos generales, el departamento del Quindío viene planteando diferentes estrategias para lograr una mayor participación del turismo dentro del crecimiento económico del mismo.

5. CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta la teoría de la economía del turismo, la cual indica que hace parte esencial en el desarrollo competitivo de los países en vía de desarrollo, también en el crecimiento económico ya que se fortalecen las estructuras económicas del país porque este contribuye a la generación de divisas, ingresos y más importante a la generación de empleo; es posible concluir, que en el caso de Colombia aplica, ya que como se evidenció en el trabajo el país le apuesta a esta actividad económica para generar un mayor crecimiento económico y fortalecer la economía del país. No obstante, la teoría de la economía del turismo también es aplicable al caso del departamento del Quindío, debido a que se está generando crecimiento económico a través del turismo por el incremento en la demanda de los servicios turísticos y por las mejoras que constantemente se están realizando en pro de convertir al turismo en factor de crecimiento económico.
- En términos de la evolución del turismo, los Prestadores de Servicios Turísticos han encontrado en el departamento del Quindío la oportunidad de fortalecer el sistema turístico del departamento, ya que anualmente la demanda de turistas viene en incremento. También se resalta que, la adecuación de espacios dedicados a la actividad cafetera ha sido adecuada ya que el número de establecimientos de alojamiento y hospedaje aumentaron un 151% en 2016, junto con el número de camas, habitaciones y de empleados ya que se presenta una relación proporcional en donde al aumentar el número de establecimientos también lo hace las otras categorías.
- En cuanto al comportamiento del crecimiento económico del departamento, es interesante destacar que se presenta una evolución dentro del mismo. La participación de las actividades económicas tradicionales del departamento como lo son la agricultura vienen reduciendo en algunos puntos porcentuales su participación y actividades como los establecimientos financieros vienen aumentando su participación, lo que permite una mayor dinamización de la economía local. Sin embargo, al aumentar la participación de algunas actividades económicas, no quiere decir que las actividades tradicionales dejen de tener participación ya que hacen parte de la cultura cafetera del departamento.
- Por último, el turismo es un factor de crecimiento económico para el departamento del Quindío por dos razones; la primera, es una actividad complementaria a la cultura cafetera que ha identificado a la región por años, ya que su aporte al PIB departamental es significativo y el gobierno departamental ha hecho una apuesta para potencializarlo aún más. Segundo, dentro de esta actividad económica, el empleo es una actividad que se ve beneficiada ya que,

en diferentes épocas del año, el aumento de turistas incrementa por lo que es necesario contar con mayor personal para atender la demanda.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gobierno departamental realizar más promoción a los sitios turísticos, como los municipios y demás atracciones, para que la demanda turística siga en crecimiento como se ha venido observando entre 1998 y 2016. Asimismo, seguir impulsando aquellas actividades económicas diferentes a la producción de bienes agrícolas y del sector primario ya que hoy en día son aquellas que tienen mayor participación en el crecimiento económico.
- El gobierno nacional está realizando la inversión necesaria para atender el flujo de turistas que anualmente llegan al país con el fin de conocer la cultura y las tradiciones colombianas. Sin embargo, hoy en día, el país cuenta con una diversa oferta turística donde se destacan departamentos como el Quindío, el Meta, entre otros, distintos a la Región Caribe; razón por la cual se debe fortalecer el turismo en otras ciudades del país diferentes a esta Región que ya es conocida mundialmente.
- Se sugiere un trabajo conjunto entre el gobierno departamental y nacional junto con los Prestadores de Servicios Turísticos para lograr un fortalecimiento del sector turístico a nivel departamental y nacional con el fin de convertir el turismo como factor de crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

ASOBANCARIA. “¿Qué es el PIB y en qué lo afecta?”. [En línea]. [Consultado en agosto de 2018]. Disponible en: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-pib-y-en-que-lo-afecta/>

BRIDA, Juan Gabriel, *et al.* La contribución del turismo al crecimiento económico [en línea] En: Cuadernos de Turismo 22. Julio – diciembre de 2008. [Consultado en agosto de 2008] Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811554002.pdf>

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y QUINDÍO. Estudio Comparativo: 2013

CARNER, Françoise. Encadenamientos generados por el sector turismo. 2001.

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA. [En línea] [Consultado en septiembre de 2018]. Disponible en: <http://citur.linktic.com/estadisticas/ver/index/14#menu>

Colombia. BANCO DE LA REPUBLICA. Evolución de la balanza de pagos. 2012. [En línea] Disponible en: <http://quimbaya.banrep.gov.co/estad/Balanza-pagos/IVTrim-2012.pdf>

Colombia. CÁMARA DE COMERCIO DEL QUINDÍO. Observatorio de Turismo N° 34 (Temporada fin de año) [en línea]. [Consultado en noviembre de 2018]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/CamaraArmeniaQuindio/observatorio-de-turismo-34-temporada-fin-de-ao-2015>

Colombia. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2011. ISSN 1794-3582.

_____. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2012. ISSN 1794-3582.

_____. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2013. ISSN 1794-3582.

_____. Informe de Coyuntura Económica Regional: 2014. ISSN 1794-3582.

_____. Boletín de prensa #4. Producto Interno Bruto: Cuarto trimestre de 2010 – Base 2005. Colombia. [En línea] Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim10.pdf

_____. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. [en línea]. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

_____. Gran Encuesta Integrada de hogares. Boletín de Prensa 2013. Febrero de 2014 [En línea]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Colombia. FONDO NACIONAL DE TURISMO. Inversiones del gobierno en el turismo nacional. [En línea]. Disponible en: <http://fontur.com.co/>

Colombia. GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO. Actividades económicas del departamento [en línea] disponible en: <https://quindio.gov.co/noticias-2016/noticias-agosto-de-2016/10-el-departamento/generalidades/10-actividades-economicas>

_____. Reseña Histórica del departamento. Armenia. Septiembre 2013

_____. Plan de desarrollo departamental 2016 – 2019 [Consultado: agosto de 2018] disponible en: <https://www.quindio.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental/plan-de-desarrollo-2016-2019-en-defensa-del-bien-comun/5045-plan-de-desarrollo-departamental-2016-2019>

_____. Plan de desarrollo departamental 2012 – 2015 [Consultado: agosto de 2018] disponible en: http://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202012-2015%20FINAL.pdf

_____. Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011: “Quindío Unido” [en línea]. Disponible en: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/Plan_de_Desarrollo_2012_-_2015/VIGENCIAS_ANTERIORES/PLAN_DESARROLLO_2008-2011-01.pdf

_____. Plan Departamental de Desarrollo 2004-2007: “Un Plan para Todos”. [En línea]. Disponible en: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/Plan_de_Desarrollo_2012_-_2015/VIGENCIAS_ANTERIORES/PLAN_DESARROLLO_2004-2007.pdf

_____. Plan Departamental de Desarrollo 2001-2003: “Un Plan para Vivirlo”. [En línea]. Disponible en: https://www.quindio.gov.co/home/docs/items/item_100/Plan_de_Desarrollo_2012_-_2015/VIGENCIAS_ANTERIORES/PLAN_DESARROLLO_2001-2003.pdf

Colombia. Gobernación del departamento del Quindío. Armenia. Septiembre 2013

_____. Plan de Desarrollo Turístico. “Quindío Destino del Nuevo Milenio”. 1999

Colombia. INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ [En línea]. Disponible en: <http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2012/04/El-sector-energ%C3%A9tico-minero-y-la-econom%C3%ADa-colombiana.pdf>.

Consultado en octubre de 2018

Colombia. MINISTERIO COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley 1101 de 2006 (noviembre 22 de 2006) Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, y se dictan otras disposiciones. Artículo 40. [En línea]. Diario Oficial No. 46.461 de 23 de noviembre de 2006

_____. Ley 1450 de 2011 (junio 16 de 2011) Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Artículo 42. [En línea] Diario Oficial No. 48.102 de 16 de junio de 2011

_____. Ley 1558 de 2012 (Julio 10 de 2012) Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Artículo 32. [En línea]. Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2012.

Colombia. PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA. Parque Natural de los Nevados. [En línea]. Disponible en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-andina/parque-nacional-natural-los-nevados/>. Párrafo 1

Colombia. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Nacional De Desarrollo 2010-2014: Todos por un nuevo país

Colombia. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). Eje Cafetero. Un pacto por la región. Informe Regional de Desarrollo Humano. Manizales, Colombia. 2004.

Colombia es realismo mágico para los turistas [En línea]. En: REVISTA DINERO. Octubre, 2015. [Consultado: noviembre, 2018] Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>.

CRÓNICA DEL QUINDÍO. Bienvenida la inversión. 2018. [en línea] [consultado en noviembre de 2018] disponible en: http://www.cronicadelquindio.com/noticia-noticia_opinion-seccion-opinion-titulo-bienvenida-la-inversion-op-19261

Dinámica de la economía mundial y comportamiento en Colombia tercer trimestre 2015. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Oficina de estudios económico. Recuperado de: <http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/biblioteca/pordinario/Colombia/documentos%20DNP/Agenda%20interna%20para%20la%20productividad%20y%20competitividad%20Valle%20del%20Cauca.pdf>

GÓMEZ, Alberto, et al. Ensayos de economía regional: Turismo en el Eje Cafetero. 2004 [en línea] [consultado en agosto de 2018]. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/2004_junio.pdf

IBARRA, Nancy. CIRO, Víctor Manuel. Evolución del sector turístico en la economía del departamento del Quindío 1990-2005. Bogotá, D. C.: Fundación Universidad de América. 2009

GROSS, Matt. Lecciones del Gran Tour Frugal. [En línea]. En: New York Times, septiembre 5 de 2008. [Consultado en agosto de 2018]. Disponible en: <https://frugaltraveler.blogs.nytimes.com/2008/09/05/lessons-from-the-frugal-grand-tour/>

Hazari, Bharat. y Sgro, Paqueale. "Tourism and growth in a dynamic model of trade". The Journal of International Trade and Economic Development 4. 1995 [en línea] [consultado en septiembre de 20118]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/284294250_Tourism_and_Growth_in_a_Dynamic_Model_of_Trade

Informe Turismo Extranjero en Colombia 2016. PROCOLOMBIA.

INSTITUTO AGUSTÍN CODAZZI (IGAC). División Política-Administrativa del Departamento del Quindío [en línea]. Disponible en: <https://geoportal.igac.gov.co/es/contenido/mapas-departamentales-fisicos>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Compendio de normas para trabajos escritos. NTC-1486-6166. Bogotá D.C. El instituto, 2018. ISBN 9789588585673 153 p.

INVIERTA EN COLOMBIA: Departamento del Quindío. [En línea]. Disponible en: <https://www.inviertaencolombia.com.co/informacion-regional/armenia-quindio.html>

LARRAÍN, F. & Sachs, J. MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL. Argentina. Editorial: Pearson. 2002.

LANZA, Alessandro y PIGLIARU, Francesco. Why are Tourism Countries Small and Fast-growing? Tourism and Sustainable Development. 2000.

LAVOIE, Marc. Foundations of post-Keynesian economic analysis, Edward Elgar, Aldershot. 1992.

MANKIW, Gregory, ROMER David. "A contribution to the empirics of economic growth". The Quarterly Journal of Economics 107. 1992.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. DIRECCIÓN DE TURISMO. Turismo para un nuevo país; Plan Sectorial de Turismo 2003-2006. Bogotá. 2003

_____. Viceministerio de desarrollo empresarial, dirección de turismo. Sistema de indicadores de competitividad para el sector turístico colombiano. 2004

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Plan Estratégico de desarrollo Turístico Rural del Eje Cafetero. Bogotá. 1997

NACIONES UNIDAS. Objetivos de desarrollo del Milenio. New York. Septiembre 25 [Consultado en mayo de 2018]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

_____. (Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística), Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York, 1994

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, Ed. OMT. Madrid. 2008.

_____. El turismo: un fenómeno económico y social. 2014.

_____. Panorama OMT del turismo internacional, edición 2016 [en línea]. En: Panorama OMT del turismo internacional, 2016. Volumen 2016. [Consultado: septiembre, 2018]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

SMITH, Adam. Una investigación sobre la Naturaleza y la Causa de las Riquezas de las Naciones. México: Tecnos, 2009.

SOLOW, Robert. "A contribution to the theory of economic growth". The Quarterly Journal of Economics 70, 1956.

VALENCIA, Ferney, CORTÁZAR, Diana. Ensayos de economía regional: COMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN EJE CAFETERO DE COLOMBIA. 2013