

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS EN
LA AGENCIA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S ENTRE EL PERIODO
2011-2017**

CAMILO ANDRÉS MONTENEGRO TORRES

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2018**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS EN
LA AGENCIA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S ENTRE EL PERIODO
2011-2017**

CAMILO ANDRÉS MONTENEGRO TORRES

**Monografía para optar por el título de:
Especialista en Gerencia de Empresas**

**Orientador:
ANDRES MAURICIO CASTRO FIGUEROA**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del director de especialización

Firma del calificador

Bogotá D.C. Febrero de 2019.

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD.

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Jaime Posada Díaz.

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña.

Vicerrectora Académica y de Posgrado.

Dra. Ana Josefa Herrera Vargas.

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada.

Dr. Luis Fernando Romero Suárez.

Director de la Especialización en Gerencia de Empresas.

Dr. Luis Fernando Romero Suárez.

Las Directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente al autor.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a Dios y mis padres Henry Montenegro y Sonia Torres por el apoyo y por darme la oportunidad de realizarme profesionalmente, brindándome la confianza y seguridad para tomar las mejores decisiones.

A la Universidad América sede de Posgrados, directivas y profesores por entregarme todo el conocimiento necesario en las diferentes áreas para la realización de este trabajo para la especialización en Gerencia de Empresas.

Agradezco a mi Orientador Andrés Mauricio Castro, por darme las herramientas y pautas necesarias para realizar la Monografía, por el seguimiento que tuvo y las correcciones.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
OBJETIVOS	17
OBJETIVOS GENERAL	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
JUSTIFICACIÓN	18
DISEÑO METODOLÓGICO	19
1. ANÁLISIS DEL BALANCE COMERCIAL DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS EN FUNCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA AGENCIA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S EN EL PERIODO 2011-2017.	20
1.1 MARCO TEÓRICO	20
1.2 TEORÍA DEL LIBRE COMERCIO	20
1.1.1 Exportación	22
1.1.2 Importación	22
1.2 NIVELES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	22
1.2.1 Tipos de acuerdos	24
1.2.2 Áreas de la Integración Económica	24
1.3 POLÍTICA COMERCIAL	26
1.3.1 Aranceles	26
1.3.2 Desgravación Arancelaria	27
1.4 TRATADO DE LIBRE COMERCIO	27
1.5 BALANCE COMERCIAL COLOMBIA ESTADOS UNIDOS	29
1.6 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	38
1.6.1 Matriz DOFA:	38
1.6.2 Tipos de Estrategias	39
2. DIAGNOSTICO DE LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S. DESDE LA PERSPECTIVA DE NEGOCIOS CON ESTADOS UNIDOS.	40
2.1 AGENCIAS ADUANERAS	40
2.2 AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.AS	40

2.2.1 Misión	41
2.2.2 Visión	41
2.3 MATRIZ DOFA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S	42
2.3.1 Fortalezas.	43
2.3.2 Debilidades	43
2.3.3 Oportunidades	43
2.3.4 Amenazas	44
2.4 IMPORTACIONES DE LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S.	44
2.4.1 Fábrica de licores de Antioquia	50
2.4.2 Jorgal S.A.S.	52
2.4.3 ESPA IMPORT & SALES S.A.S.	52
2.5 EXPORTACIONES DE LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S.	53
2.5.1 Instituto de Metrología.	57
2.5.2 GS Oilfield Services S.A.S	58
3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO FINANCIERO DE LA FIRMA DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS EN LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S ENTRE EL PERIODO 2011-2017	59
4. CONCLUSIONES	62
5. RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64

LISTADO DE GRAFICOS

	pág.
Grafica 1. Balanza Comercial con Estados Unidos 2011-2017	30
Grafica 2. Exportaciones hacia Estados Unidos Totales en Valor FOB	32
Grafica 3. Exportaciones colombianas hacía Estados Unidos, por sectores, 2006 - 2017	33
Grafica 4. Comportamiento TRM en pesos entre 2009-2019	34
Grafica 5. Importaciones provenientes desde Estados Unidos totales en valor FOB	36
Grafica 6. Balance Comercial Entre Colombia y Estados Unidos En Dólares (2011-2017)	37
Grafica 7. Importaciones de los Clientes en valor FOB en dólares durante el periodo (2011-2017)	47
Grafica 8. Porcentaje de participación en importaciones de los clientes según los ingresos anuales de la agencia Colombiana de Aduanas	49
Grafica 9. Exportaciones valor FOB en dólares durante el periodo (2011-2017)	56
Grafica 11. Estados financieros de la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S	59

LISTADO DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Áreas de la Integración Económica	26
Tabla 2. Destino de Exportaciones Totales de Colombia	31
Tabla 3. Variables Matriz DOFA	38
Tabla 4. Matriz DOFA de la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S	42
Tabla 5. Valor FOB de las importaciones en dólares de los clientes de la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S durante el periodo (2011-2017)	46
Tabla 6. TRM de cierre para cada año	48
Tabla 7. Mercancía Exportada a Estados Unidos por la Fábrica de Licores de Antioquia	51
Tabla 8. Mercancía Importada a Estados Unidos por la Fábrica de Licores de Antioquia	51
Tabla 9. Mercancía Importada a Estados Unidos por Jorgal S.A.S	52
Tabla 10. Mercancía Importada a Estados Unidos por Espa Import & Sales S.A.S	53
Tabla 11. Valor FOB de los clientes de la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S durante el periodo (2011-2017)	55
Tabla 12. Estados financiero de la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S periodo de tiempo 2010-2017	60

GLOSARIO

AGENCIA ADUANERA: oficina o persona jurídica capacitada por la Dirección de Impuesto, autorizado a registrar el tráfico internacional de mercancía, garantizando el cumplimiento de normas requeridas para tramites como exportaciones, importaciones y cualquier procedimiento aduanero inherentes y conexos que se adelanten ante la DIAN.

APERTURA COMERCIAL: capacidad de un país en reducir barreras comerciales o arancelarias para aumentar la transa de bienes y servicios con uno o varios países buscando un beneficio económico mutuo.

ARANCEL: impuesto o tributo que se le aplica a cualquier bien importado regulando así el tráfico aduanero de mercancía, este dinero entra directamente al Estado través de la Aduana y son diferentes para cada producto o país.

BALANZA COMERCIAL: registro económico (pagos y cobros) que solo incluye importaciones y exportaciones de un país, indicando la diferencia entre los bienes que son vendidos internacionalmente y los bienes adquiridos de otros países.

BIENES Y SERVICIOS: un bien es un objeto, mercancía mientras que un bien es un servicio intangible, los dos tienen el fin de suplir una necesidad, son producidos por diferentes actividades económicas dándole forma a la economía.

CLIENTES: persona común que a cambio de determinado beneficio monetario recibe un bien o servicio ofrecido por un vendedor especializado según el producto o servicio.

COMERCIO EXTERIOR: satisfacer la demanda de un país mediante el intercambio de bienes y servicios con uno o más países mediante transacciones de naturaleza comercial y financiera.

CONVENIO BILATERAL: compromiso pactado entre dos partes, naciones, empresas entre otros, este acuerdo genera un compromiso con términos y condiciones estipuladas con el fin de satisfacer una necesidad entre parte y parte por medio de una actividad.

DESGRAVACION: reducción de la base imponible de un tributo o de la cuota tributario de forma legal, ámbito fiscal que atiende a la naturaleza de cada impuesto.

EMPRESA: unidad formada por un grupo de personas en búsqueda de beneficios, mediante la producción de bienes o la prestación de servicios, haciendo uso de los factores productivos (trabajo, capital y tierra).

ENTIDADES JURIDICAS: grupo o persona para ejercer derechos y obligaciones en el medio mercantil sin ánimo de lucro, representante judicial con derecho a realizar actividades económicas de forma regulada y controlada.

EXPORTACION: salida de mercancías del territorio aduanero nacional por la venta de bienes a países que requieren de la mercancía, incluida la salida a un depósito franco, termino comercial internacional.

GLOBALIZACION: hecho histórico de integración internacional en ámbitos económicos, culturales, social y político gracias a la evolución tecnológica de las últimas décadas y el aumento del flujo comercial internacional.

IMPORTACION: la importación es la simple introducción al territorio aduanero nacional, de mercancías de procedencia extranjera o que provengan de un depósito franco con el fin del consumo en el territorio nacional.

IMPUESTOS: tributo pagado al Estado para cubrir los gastos públicos como administración, infraestructura y prestación de servicio, es la mayor captación de los recursos públicos de un país.

INDICADORES ECONOMICOS: datos numéricos estadísticos que permiten analizar el pasado y presente de la economía, y prever el comportamiento de la misma presentando un posible futuro. Entre los indicadores más importantes están: inflación, PIB, Tasa de Desempleo, Balanza de Pagos y TRM.

INGRESOS: aumento de recursos económicos o patrimonio neto de una empresa, aumento del valor de activos y reducción del valor de pasivos por actividades comerciales de una empresa o entidad.

INTEGRACION ECONOMICA: reducción de barreras económicas (arancelarias) entre dos o más países en búsqueda de facilitar el intercambio comercial de mercancía aprovechando las ventajas del comercio internacional.

INTERESES: valor monetario que se paga por el uso del dinero en determinado tiempo, se determinan como un porcentaje según la suma prestada, también es la rentabilidad ganada por un ahorro determinado.

INTERNACIONAL: interacción entre dos o más naciones en términos económicos, culturales, políticos, sociales.

MERCADO: es el conjunto de compradores que pueden ser reales o potenciales, involucrados con los vendedores, que de alguna forma participan en el proceso de compraventa de un producto o servicio.

MERCANCIA: todo objeto o productos que se puede comprar o vender en el mercado, de tal manera que se puede comercializar internacionalmente.

MINISTERIO: departamento o división del gobierno encargado de un área política determinada, puede ser en el ámbito económico, político, de defensa, relaciones exteriores, trabajo producción etc.

NEGOCIOS: actividad o proceso entre dos personas, empresas o países mediante la cual ambas partes buscan un beneficio lucrativo por acciones comerciales, de producción o prestación de servicios, por medio de un acuerdo con parámetros acordados entre ambas partes.

TRAMITE: conjunto de pasos o acciones requeridas por un ente determinado (Estado) necesarias para obtener un producto, servicio o reconocimiento de un derecho.

TRANSACCIONES: operación realizada entre dos o más partes en el intercambio de bienes y servicios a cambio de una cuantía monetaria.

TRATADO: acuerdo Internacional entre dos o más partes jurídicas, pactado y firmado entre los países negociadores del acuerdo estipulado en una documentación que registra dicha conclusión.

VALOR FOB: free on board, Valor de mercado en el puerto de salida de la mercancía o frontera aduanera del país exportador, incluye todos los costos de transporte de los bienes a la frontera, derechos de exportación y el costo de carga de los bienes.

RESUMEN

El presente documento está enfocado en el análisis del balance comercial entre Colombia y Estados Unidos, solucionando la necesidad de la Agencia de Aduanas Colombiana de Aduanas S.A.S, en estudiar el impacto financiero que tuvo al entrar en vigencia el TLC con Estados Unidos. Todo esto con el fin de identificar los beneficios o inconvenientes que han tenido durante el periodo de estudio, para identificar nuevas estrategias en base a los resultados del análisis y tomar mejores decisiones a futuro en cuanto a número de clientes o diversificación de portafolio para adquirir una mayor participación en la comunidad aduanera nacional.

Para la elaboración del documento se analizó el balance comercial entre los dos países durante el periodo 2011 al 2017, estudiando el comportamiento del intercambio de bienes tanto en importaciones como en exportaciones, comparando anualmente el valor total FOB (free on board) en dólares, identificando la influencia en el mercado Colombiano y el agenciamiento aduanero.

Luego de conocer el balance comercial entre Colombia y Estados Unidos, se hará un diagnostico interno y externo de la empresa, comparando los estados financieros de la agencia aduanera durante el periodo de estudio y el comportamiento del balance comercial entre los países.

Finalmente se escogerán las 3 empresas con mayor participación tanto en importaciones como en exportaciones. Las empresas seleccionadas serán la base para el análisis del impacto financiero, determinando los bienes más comercializados y como la reducción de las barreras arancelarias beneficiaron a las empresas, aumentando el número de importaciones y exportaciones.

Palabras claves: *Balance Comercial, Agencia de Aduanas, Comercio Exterior, Integración Económica.*

ABSTRACT

This document is focused on the analysis of trade balance between Colombia and the United States, solving the need of the Customs Agency of Customs S.A.S, in the study of the financial impact that has taken place in the validity of the FTA with the United States. All this in order to identify the benefits or disadvantages that have had during the study period, to identify new strategies based on the results of analysis and make better decisions in the future in terms of number of clients and portfolio diversification to acquire a Greater participation in the national customs community.

For the elaboration of the document, the commercial balance between the two was analyzed during the period 2011 to 2017, the study of the behavior of the exchange of goods in both imports and exports, comparing the total FOB value (free on board) in dollars, identifying the influence in the Colombian market and the customs agency.

After knowing the trade balance between Colombia and the United States, an internal and external diagnosis of the company is made, comparing the financial statements of the customs agency during the study period and the behavior of trade balance between countries.

Finally, choose the 3 companies with the highest participation. The companies will benefit from the base of the financial analysis, the most traded goods will be determined and the reduction of the tariff barriers that will benefit the companies, the number of imports and exports.

Keywords: *Commercial Balance, Customs Agency, Foreign Trade, Economic Integration.*

INTRODUCCIÓN

La agencia Colombiana de Aduanas S.A.S, fundada en 1995 en la ciudad de Cali, durante la época cuando se crearon las SIA, Sociedades de Intermediación Aduanera, encargados de los procesos de exportación e importación y el trámite de todos los documentos requeridos por el Estado que permiten la entrada o salida de mercancía de forma segura y en perfectas condiciones al territorio nacional. Actualmente cuenta con siete sedes principales en ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín y Buenaventura.

Las empresas Colombianas y Estadounidenses se vieron afectadas con la firma del acuerdo comercial bilateral internacional (TLC), el cual entro en vigencia el 15 de mayo del 2012, cambiando el panorama comercial entre los dos países, variando indicadores comerciales como número de importaciones y exportaciones según la normatividad arancelaria para cada uno de los productos, que pueden ser generales de producción (insumos o maquinaria) o suntuosos respectivamente.

La apertura comercial entre los dos países, según datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, desde la firma del TLC se redujeron las exportaciones de 21 billones de dólares valor FOB en el 2012, a 10 billones de dólares valor FOB en el 2017, mientras que las importaciones aumentaron de 10 billones de dólares en el 2012 a 13 billones de dólares en el 2014, ha sido el pico más alto que han tenido, puesto que los años posteriores se redujeron hasta que en el año 2017 las importaciones llegaron a los 7 billones de dólares.

Desde el punto de vista operativo y por la legislación colombiana, toda operación de comercio exterior debe ser intermediada por las Agencias de Aduana, necesarias para los procedimientos técnicos y de documentación requeridos tanto de exportación como de importación, dado que son las únicas entidades jurídicas nacionales para el trámite y normatividad.

Colombiana de Aduanas S.A.S presta su servicio desde 1995 y tiene la necesidad de cuantificar el impacto financiero que tuvo por la firma del tratado y como varia la cantidad de clientes durante el periodo 2011-2017, también el aumento de importaciones como de exportaciones de clientes que estuvieron antes y después del TLC con Estados Unidos, con el fin de analizar los beneficios que trajo la firma del acuerdo comercial, para la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

Analizar el impacto financiero de la firma del TLC con Estados Unidos en la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S entre el 2011-2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el balance comercial del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en función de las actividades económicas de la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S en el periodo 2011-2017.
- Diagnosticar la Agencia de Aduanas Colombiana de Aduanas S.A.S, tomando como base los clientes que mantienen actualmente operaciones con Estados Unidos.
- Evaluar el impacto Financiero de la firma del TLC con Estados Unidos en la Agencia de Aduanas Colombiana de Aduanas S.A.S entre el periodo 2011-2017, de acuerdo a las transacciones realizadas con este país.

JUSTIFICACIÓN

Con a presente monografía se busca analizar el impacto financiero que tuvo la agencia COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S por el acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos, el cual entro en vigencia desde el 2012.

Para realizar un mejor análisis es necesario comprender el año anterior (2011) a la firma del Tratado de Libre Comercio, para identificar el comportamiento del balance comercial entre los dos países para posteriormente mirar año tras año la evolución del número de importaciones y exportaciones realizadas por medio de la agencia aduanera hasta el año 2017.

Los acuerdos comerciales entre naciones dan una apertura del mercado para ambas partes, logrando un crecimiento y desarrollo económico. Al firmar el tratado de libre comercio con una potencia mundial, como es el caso de Estados Unidos, país que tiene una economía fuerte y conocida por ser uno de los mayores consumidores de mundo, cualidades que pueden ser aprovechados por el mercado Colombiana, compitiendo con nuevos productos en el mercado Estadounidense.

Por esta razón, este convenio bilateral entre las dos naciones aumenta el intercambio comercial, incrementando el número de exportaciones e importaciones entre los países, con una normatividad específica y unas regulaciones pactadas en el tratado, generando así, la necesidad de las Agencias de aduanas, encargadas de todos los trámites necesarios para cumplir las normas legales en materia de exportaciones, importaciones y transito aduanero, ya que son las únicas entidades jurídicas autorizadas del manejo de impuestos, normas y dirección aduanera en Colombia.

El tema de investigación de este documento radica en evidenciar y evaluar los efectos que tiene el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos a la Agencia de aduanas COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S en Bogotá, demostrando el impacto que tuvo en variables como los aranceles, impuestos e intereses que dependen del activo que se desea comercializar y los artículos del tratado que rigen a cada uno, ya sea una importación o exportación, en un periodo de tiempo 2011-2017. El análisis del impacto financiero se realizara puntualmente a 3 empresas tanto en exportaciones como en importaciones, las cuales representan un porcentaje de participación de los ingresos del total para la organización, y recibieron el servicio durante el periodo de investigación, generando mayor afluencia de trámites en exportaciones e importaciones respectivamente. Demostrando los beneficios Y crecimiento económico que genero el acuerdo comercial con Estados Unidos para la agencia aduanero.

DISEÑO METODOLÓGICO

El análisis del impacto financiero para la agencia Colombiana de Aduana S.AS por la firma de TLC con Estados Unidos será de forma descriptivo identificando teorías de libre comercio e integración económica recopilada de textos y documentos que explican en el transcurso de la historia como se relacionan el comercio entre países con acuerdos bilaterales como lo es el TLC entre Colombia y Estados Unidos.

El análisis del impacto financiera será de forma cuantitativa, los datos serán solicitados a la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S la información general de número de clientes, antes y después de la firma del tratado, y específicamente los ingresos que obtuvieron por prestar el servicio a 3 empresas tanto en importaciones como en exportaciones durante el periodo 2011-2017, para determinar el desempeño comercial de la organización y su crecimiento en ventas.

Para el desarrollo metodológico de la relación comercial entre Colombia y Estados Unidos, se obtendrán los datos de portales y bases de datos estadísticos confiables como lo son el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que ofrece el balance entre los dos países y permite identificar el comportamiento de los indicadores y la competitividad durante el periodo 2011-2017, la información arancelaria y normativa se consulta del documento final del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Toda la información relevante a la balanza comercial y los productos que son exportados e importados, se obtendrá de portales web como el Procolombia y el DANE.

1. ANÁLISIS DEL BALANCE COMERCIAL DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS EN FUNCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA AGENCIA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S EN EL PERIODO 2011-2017.

1.1 MARCO TEÓRICO

A medida que pasa el tiempo aumenta el número de acuerdos y tratados que promueven el intercambio de bienes y servicios. Al incrementar el número de acuerdos, proporcionalmente aumenta la complejidad de negociación ya que los agentes económicos son diferentes entre países, esta complejidad aumenta por la facilidad que ofrece la globalización y la variedad de bienes y servicios alrededor del mundo, satisfaciendo la necesidad de la sociedad por tener mejor calidad de vida. Todo el intercambio entre países se conoce como Comercio Internacional.

Según lo menciona Bajo¹ el cambio de bienes y servicios entre países se ve afectado por variables como el tipo de moneda que se maneja, el sistema monetario, regulaciones legales, el costo de transporte que maneja cada país, todas estas variables también dependen de la vinculación o acuerdos internacionales que manejen los países que hacen el intercambio comercial un claro ejemplo es el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia.

1.2 TEORÍA DEL LIBRE COMERCIO

Como lo menciona Gaytán² luego del monopolio comercial reglamentado por el Estado, a finales del siglo XVIII, que dejó la teoría mercantilista la cual impulsó el capitalismo comercial que representaba un obstáculo al desarrollo industrial. Durante la época del mercantilismo todas las naciones querían generar riqueza con la compra de metales preciosos y solo se enfocaban en exportar productos para generar ganancias mayores dejando de lado las importaciones ya que pensaban que estos nos traerían los mismo beneficios, de tal manera que se restringía el comercio entre naciones.

¹ BAJO, Oscar. Teorías Del Comercio Internacional. [Google Libros]. 1.ed. Barcelona: Antonie Bosch. 1996, p.12. ISBN: 84-85855-56-6. [Consultado, 20, noviembre, 2018]. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=Teorias+Del+Comercio+Internacional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiC2JGRobzGhAhUPTN8KHV5OAZkQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Teorias%20Del%20Comercio%20Internacional&f=false>

² TORRES GAYTAN, Ricardo. Teoría Del Comercio Internacional. [Google Libros]. 25.ed. Argentina: Siglo XXI Editores. 2005, p.29. ISBN: 968-23-1666-9. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=Teoria+Del+Comercio+Internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwivqYSI_b3gAhUFuVkkKHUunB3YQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Teoria%20Del%20Comercio%20Internacional&f=false

A finales del siglo XVIII países como Inglaterra y Francia tenían una producción masiva y el mercado nacional no abastecía esta oferta de tal manera que muchas industrias buscaban una expansión y entrar al mercado internacional del tal manera que surgieron filosofías y pensamientos sobre el Liberalismo Económico, grandes economista dieron aportes y teorías que revolucionarían el comercio internacional y que hasta el día de hoy están vigentes, tales como el padre de la economía moderna Adam Smith, quien aporoto en su libro “La Riqueza De Las Naciones” quien hablo sobre la mano invisible y la necesidad de la reducción de la intervención gubernamental en el libre comercio ya que esto podría llevar a la ruina nacional, otro aporte de Smith es el análisis sobre la riqueza de un país procede del trabajo y no tanto de sus recursos. Barbon aporoto un término importante como lo es la Balanza Comercial, según el cual, la importancia no radicaba en la comparación de los valores brutos de las importaciones y exportaciones, sino en la creación de fuentes de trabajo.³

De acuerdo a Roldan⁴, las fuerzas naturales de oferta y demanda de cada producto y servicio llevaran al equilibrio del precio, el cual reflejara escasez o abundancia, a su vez el crecimiento económico se verá por las iniciativas de personas o empresas que buscan mayor rentabilidad, el desarrollo económico de cada país está en aprovechar las ventajas comparativas para alcanzar economías a escala, es decir la reducción de gastos de producción de productos a expandirse es decir el costo unitario se reduce por el aprovechamiento de maquinaria que producen mayor cantidad de unidades.

Las características de libre comercio son:

- Aranceles reducidos o inexistente
- Los bienes pueden ser transados libremente atreves de la frontera
- No existen barreras artificiales como cuotas en las importaciones y/o exportaciones

Una de las mayores ventajas del libre comercio es la variedad de productos y servicios, que se le ofrecen a los consumidores generando una mayor competencia y creatividad de las empresas para satisfacer a los clientes y por consiguiente una escala de precios para las necesidades de cada grupo social, otra ventaja es el aprovechamiento de los recursos de cada país creando ventajas comparativas entre los países.⁵

³ Ibíd. p.29

⁴ ROLDAN, Paula. Liberalismo Económico. [Sitio Web]. Madrid. ES. Sec. Definiciones. 2017. [Consultado 25, octubre, 2018]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/liberalismo-economico.html>

⁵ Ibíd.

1.1.1 Exportación: De acuerdo a Mercado⁶, existen dos tipos de exportaciones, la primera se conoce como los países exportadores y se refieren a todas las naciones que se dedican a extraer materias primas para luego ser exportadas al exterior, en el tema de la transformación de la materia prima se encargan las empresas del país donde fue importado. La segunda se conoce como economías exportadoras, son aquellos países que se encargan de la transformación o industrialización de la materia prima ya sea propia o importada de otro país. Ninguna economía en el mundo puede desarrollarse sin el comercio exterior subsistiendo con la explotación agrícola y minera propia, otro gran beneficio se presenta en la captación de divisas que generan las exportaciones para el estado, de tal manera que el gobierno alienta al empresario a exportar su mercancía hacia otras naciones para continuar con el desarrollo económico. Ningún país produce todos los bienes que necesitan por eso es primordial identificar su ventaja competitiva para poder producirla, industrializarla y exportarla recaudando beneficio monetario para invertirlo en nueva maquinaria aumentando así la producción, en conclusión, las exportaciones están en la búsqueda constante de evolución tecnológica que reduzcan los costos de producción y aumentando la fabricación en serie, reduciendo los precios de venta de los productos, generando mayor utilidad para la empresa.

1.1.2 Importación: Como lo menciona Kiziryan⁷, la importación de productos busca satisfacer la necesidad que tiene una sociedad, puede ser materia prima o producto ya elaborados, que llegan desde otro país conocido como país exportador. Cada nación tiene una regulación aduanera que establece los aranceles o restricciones económicas, para cada tipo de mercancía, buscando regular la entrada de productos que puedan intervenir de manera abrupta al mercado nacional. Son indicadores económicos que permiten determinar la balanza comercial de cada país, consiste en la diferencia entre las exportaciones e importaciones, el producto de esta resta debe ser positivo para tener una balanza comercial óptima. Este indicador interviene en el resultado del producto interno bruto (PIB) de cada país.

1.2 NIVELES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Durante la historia la integración y la búsqueda de eliminar barreras comerciales entre países un claro ejemplo es Gran Bretaña y Francia durante el siglo XVIII que eliminaron las barreras para enviar mercancía luego de la Revolución Francesa. Roman Tamames considera que la integración económica “es un proceso a través del cual dos o más mercados nacionales previamente separados y de dimensiones unitarias estimadas poco adecuadas se unen para formar un solo mercado

⁶ MERCADO, Salvador. Comercio Internacional 1: Mercadotecnia Internacional Importación–Exportación. [Google Libros]. 4.ed. Ciudad de México: Limusa S.A, 2000, p. 27. ISBN 968-18-6058-6. [Consultado 25, noviembre, 2018]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=YHMWlYnwS0cC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

⁷ KIZIRYAN, Mariam. Importación. [Sitio Web]. Madrid. ES. Sec. Definiciones. 2017. [Consultado 22, Enero, 2019]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

(mercado común) de una dimensión idónea” como lo menciona Petit⁸. Muchos Estados han transformado sus mercados para poder unirse a otros, buscando una expansión internacional y desarrollo económico, logrando competir en una economía globalizada.

Como lo menciona Martínez⁹, la integración económica o también conocida como unión aduanera es un paso para llegar al Libre Comercio entre naciones, pero las barreras comerciales juegan un papel que busca el beneficio propio ya que gran cantidad de los ingresos que llegan son por intereses políticos o ingresos al gobierno que no permiten cumplir la teoría de Libre comercio, otro aspecto importante es la discriminación aduanera, esta se presenta cuando quedan por fuera naciones en los acuerdos internacionales de tal manera que el beneficio no es para todos, sino para los países miembros de la integración.

En la actualidad, en un mundo totalmente globalizado, cualquier nación o país que no haga parte de un modelo de integración económica carece de oportunidades de mejorar sus niveles competitivos en temas relacionados con comercio exterior y por consiguiente reduciendo la calidad de vida de sus habitantes, desaprovechando sus ventajas comparativas que los distingue del resto del mundo. Esta falta de intercambio de bienes y servicios entre naciones, se puede ver reflejando en el poco desarrollo político, ya que el gobierno de cada país es fundamental para los temas de integración a nivel internacional, puesto que una buena estrategia económica de intercambio puede aumentar beneficios en el campo político, social, cultural y económico. Un claro ejemplo de integración económica se ve reflejado en Europa y su integración interna como externa conocida también como Unión Europea, como lo menciona Figueroa¹⁰. Pero el objetivo de este documento es analizar detalladamente la Integración económica entre Colombia y Estados Unidos.

La integración económica se simplifica en la reducción en diferencias en temas asociados a política industrial, reducción de obstáculos a la libre circulación de mercancías, disminución de barreras comerciales, y menor riesgo de alteraciones en

⁸ PETIT PRIMERA, José. La Teoría Económica De La Integración Y Sus Principios Fundamentales. En: Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura.[Redalyc]. Caracas. Enero, 2014. Vol. XX, No 1. 2014. P.140. ISSN 1315-3617.[Consultado 20, diciembre, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36433515007>

⁹ MARTINEZ COLL, Juan Carlos. Teoría de Integración Económica. [Sitio Web]. Málaga. ES. Sec. Enciclopedia Virtual. 4, noviembre, 2007. [Consultado 22, noviembre, 2018]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/17/teoria-integracion.htm>.

¹⁰ CASTRO FIGUEROA, Andrés Mauricio. Manual De Exportaciones: La exportación en Colombia. [Google Académico]. 2.ed. Bogotá D.C : Editorial Universidad Del Rosario, 2008. P.54. ISBN 978-958-8378-40-4. [Consultado 20, enero, 2019]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=Manual+De+Exportaciones:+La+exportaci%C3%B3n+en+Colombia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwii4tqEqL7gAhVxrlkKHQG_C4MQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Manual%20De%20Exportaciones%3A%20La%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia&f=false

el valor del cambio. Para lograr una Integración Económica es necesario un proceso de capacitación y de fomento a una economía a escala, la integración económica se puede clasificar en siete áreas: Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica, Unión Monetaria, Unión Política e Integración Económica.

1.2.1 Tipos de acuerdos

1.2.1.1 Acuerdos comerciales: Se conoce como acuerdo comercial a todo aquello que beneficie a las partes interesadas, donde se rijan uno parámetros ya establecidos durante la negociación.

1.2.1.2 Acuerdos de Alcance Parcial: Son aquellos acuerdos que no cumple con toda la normatividad arancelaria y disciplinas comerciales estipulados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), normalmente estos acuerdos son de manera bilateral.

1.2.1.3 Acuerdos de Complementación Económica: Los acuerdos de complementación económica se realizan entre dos o más países, y busca estimular y aumentar las activas productivas, ayudando al comercio e inversión extranjera.

1.2.1.4 Acuerdos de Nueva Generación: Se conocen como acuerdos de nueva generación, aquellos que abarcan una mayor temática como lo son el comercio de servicios, propiedad intelectual, inversiones y compras estatales.

1.2.1.5 Acuerdos Unilaterales: Son aquellos acuerdos que buscan tener beneficios arancelarios o atributos hacia un solo sentido y son muy común encontrarlos entre un país desarrollado y uno en proceso de desarrollo, donde se le aplican aranceles preferenciales.

1.2.2 Áreas de la Integración Económica

1.2.2.1 Zona de Libre Comercio: También conocidas con las siglas ZLC, son las principales utilizadas a nivel Internacional, el TLC entre Colombia y Estados Unidos entra en esta etapa de integración económica, se realizan entre dos o más países, y su mayor característica es que crean una zona alterna en donde no se tienen contempladas barreras arancelarias o aduaneras, eliminando paulatinamente obstáculos al comercio.¹¹

¹¹ Ibid. p.66

Las políticas aduaneras son independientes de cada país que haga parte de la integración de tal manera que los aranceles para importaciones desde países terceros, son independiente para cada nación.

1.2.2.2 Unión Aduanera: Es aquel lugar o zona donde se presenta el libre comercio entre un grupo de países, con un arancel externo común para cualquier importación realizada por un país que no se encuentre en la unión, en esta zona se borran todo tipo de barrera arancelaria, trabas aduaneras y restricciones de comercio. Esta etapa viene seguida a la etapa de Zona de Libre Comercio. La Unión Aduanera tiene como fin específico unir las cargas arancelarias provenientes en de las cargas en la frontera los productos importados por terceros países. La Unión Aduanera se resume en:¹²

- Integración económica eliminando barreras internas
- Todos los pertenecientes a la unión tienen un arancel aduanero y una política comercial común
- No existen fronteras internas de comercio exterior

1.2.2.3 Mercado Común: Etapa avanzada de la integración económica, acuerdo entre dos o más países, los cuales además de eliminar barreras comerciales, tienen un arancel externo homogéneo y eliminar sistema de aduana, también eliminan toda barrera que permita el movimiento de todos los factores productivos (capitales, trabajadores, bienes y servicios).

1.2.2.4 Unión Económica: En esta etapa se busca armonizar la política económica de los países pertenecen a la integración, como: financiero e inversiones; monetario y pagos; relaciones comerciales y comercio exterior; fiscales y desarrollo industrial y agrícola; desarrollo científico y tecnológico; legislación laboral y seguridad social.

1.2.2.5 Unión Monetaria: Esta unión se presenta entre dos o más países, donde la política monetaria y cambiaria logre objetivos económicos comunes para los países pertenecientes, con una moneda única para las naciones que conforman la unión.

1.2.2.6 Unión Política: Es la última etapa de la integración económica, la cual busca tomar decisiones de soberanía, gobierno y constitución de ese nuevo Estado, en otras palabras una nueva nación con todos los países miembros.¹³

¹² Ibid. p. 67

¹³ Ibid. p. 71

Tabla 1. Áreas de la Integración Económica

Etapas	Arancel Interno Común	Arancel Externo Común	Movimiento de Factores Productivos	Pactar Políticas Económicas	Política Económica y Cambiaria	Decisiones Nuevo Estado
Zona de Libre Comercio						
Unión Aduanera						
Mercado Común						
Unión Económica						
Union Monetaria						
Union Política						

Fuente: Elaboración propia a partir de: CASTRO FIGUEROA, Andres Mauricio. Manual De Exportaciones: La exportación en Colombia. [Google Academico]. 2.ed. Bogotá D.C : Editorial Universidad Del Rosario, 2008. P.54. ISBN 978-958-8378-40-4. [Consultado 20, enero, 2019]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=Manual+De+Exportaciones:+La+exportaci%C3%B3n+en+Colombia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwii4tqEqL7gAhVxrlkKHQG_C4MQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Manual%20De%20Exportaciones%3A%20La%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia&f=false

1.3 POLÍTICA COMERCIAL

1.3.1 Aranceles: Como menciona Ballesteros¹⁴ al tener una cultura de libre cambio entre los países, muchos de estos toman decisiones de protección del exterior, tratando de controlar la entrada de productos extranjeros para tener una mayor economía regional, de tal manera que se crearon barreras comerciales, y el instrumento más utilizado son los aranceles, y se definen como impuestos, cuotas o gravamen indirecto que se recauda por la política fiscal en las importaciones buscando dos cosas principalmente, una menor competitividad con el producto nacional de tal manera que para el consumidor final el producto tendrá un mayor precio, y o por recaudar ingresos del estado según la política fiscal, estas barreras arancelarias también se pueden aumentar según las relaciones internacionales o por intereses gubernamentales, y se pueden reducir o ser nulos según acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales.

Al pasar un producto por la aduana con un impuesto genera una alteración en la demanda y oferta de otro país, generando también una menor eficiencia industrial ya que la competencia entre productos no es equitativa.

¹⁴ BALLESTEROS ROMAN, Alfonso. Comercio Exterior: Teoría y Práctica. [Google Academico]. 2.ed. Murcia: Universidad de Murcia, 2001. p.34. ISBN 84-8371-061-7. [Consultado 10, enero, 2019]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=Comercio+Exterior:+Teor%C3%ADa+y+Pr%C3%A1ctica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjLjO6_qr7gAhUQrIkKHUKNBWAQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Comercio%20Exterior%3A%20Teor%C3%ADa%20y%20Pr%C3%A1ctica&f=false

En el caso del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos para la mayoría de productos estas barreras comerciales son muy reducidas o en muchos casos nulas, según la DIAN, utilizan los aranceles para clasificar la mercancía y tener un control en las importaciones y exportaciones en los procesos aduaneros.

1.3.2 Desgravación Arancelaria: Al tener un acuerdo internacional la economía de los dos países se ve afectada de forma positiva o negativa, para tener un mayor control de la economía nacionales es necesario una desgravación paulatina de los productos que entran por las importaciones a competir con productos importantes para la economía nacional la cual no está preparada para tener una competencia, protegiendo así las empresas, los aranceles se van reduciendo paulatinamente a medida que pasa el tiempo hasta llegar a cero pactado previamente por los países miembros.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹⁵ en el caso del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se hicieron programas de desgravación arancelarias a productos como el café, flores, y aceites a un periodo de cinco años según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, protegiendo así los productos Nacionales dando un plazo para el fortalecimiento económico colombiano.

1.4 TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Acuerdo entre uno o más países que buscan un beneficio mutuo que permita un crecimiento social y económico eliminando las barreras comerciales permitiendo el intercambio de bienes y servicios entre los dos países pertenecientes, aumentando la competencia entre las industrias de cada país, con unas normas estipuladas durante la negociación para que sea más justo el intercambio mercantil, esta normatividad puede ser decidida entre las partes y pactada o con las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Este tipo de acuerdos bilaterales o multilaterales ponen en reto a las industrias, puesto que tienen que empezar a competir con productos que satisfagan el mercado nacional y empiecen a competir en un nuevo mercado en materia de calidad y precio, de tal manera que el ganador es el consumidor quien tiene a su disposición mayor diversidad de productos a precios para todo tipo de gustos y estratos.

Como lo menciona el DANE¹⁶ Colombia ha tenido una gran apertura económica según los análisis de las últimas décadas, Colombia en 1990 no contaba con ningún acuerdo comercial, para el año 2012 contaba con 11 acuerdos con 30 países

¹⁵ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 0730. (13, abril, 2012). Disposiciones Iniciales. Bogotá D.C. Cap. 1. Art 3.

¹⁶ DANE. Estadísticas Por Tema Comercio Internacional. [Sitio Web]. Bogotá.D.C. CO. Sec. Estadística por tema. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

diferentes de tal manera que la industria Colombiana tenía acceso a 890 millones de consumidores, poniendo así a las industrias en un juego internacional.

Como lo menciona Campos¹⁷, en relación a los antecedentes del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, durante el mandato de George Bush en 1993 se presentó un programa preferencial bilateral entre Estados Unidos y 4 países Latinoamericanos: Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia, el acuerdo conocido como Andean Trade Preferences Act, (ATPA), este acuerdo buscaba ayudar a los países andinos a reducir la producción y comercialización de narcotráficos, el programa tendría vigencia hasta el 2001, pero en el 2002 tuvo una modificación y se llamó Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act, (ATPDEA), este acuerdo unilateral aumento el número de productos con beneficios arancelarios aumentando así el número de exportaciones de los países Andinos hacia Estados Unidos, este acuerdo también ayudo al combate contra el narcotráfico y convirtió a Estados Unidos como mayor socio comercial con Colombia.

El Tratado de Libre comercio entre Colombia y Estados Unidos entro en vigencia el 15 de mayo del 2012 durante el mandato de Juan Manuel Santos presidente de Colombia y Barack Obama presidente de Estados Unidos, luego de la Cumbre de las Américas. El acuerdo comercial bilateral permite a empresarios colombianos colocar sus productos ante el mercado más grande del mundo, que tiene cerca de 314 millones de consumidores, un producto interno superior a los USD 15 billones y un PIB per cápita de USD 49.802 dólares. Este acuerdo genera mayores ingresos para el país y promueve la generación de empleo llegando alrededor de 980 mil nuevos empleos según el Ministerio de Industria y Turismo.¹⁸ Otro gran aporte del TLC es la facilidad que tienen los exportadores de ambos países, ya que la venta de sus productos se realizan sin pagar impuestos de entrada esto quiere decir sin barreras comerciales, y de igual manera los compradores pueden comprar productos sin pagar aranceles permitiendo así un mercado más competitivo. Para los consumidores de ambos países se encuentra una mayor gama o variedad de productos a mejores precios. Durante el primer año de vigencia del TLC hubo un crecimiento en el número de exportaciones en un 25%. Durante el primer año de vigencia de TLC, según cifras del Banco de la Republica, las inversiones fueron de USD 466 millones, registrando un aumento del 22% con respecto al 2011.¹⁹

¹⁷ CAMPOS, Camilo. Una decada del TLC: Evolución De Exportaciones Con Paises Que Tienen Acuerdos Comerciales Con Colombia (2006 – 2017). En: informe especial. [Universidad el Rosario] Bogotá D.C. Agosto, 2017. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: http://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/Informe-especial-TLCs_17agosto-VF-3.pdf

¹⁸ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO. ABC del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones. [Consultado, 20, noviembre, 2018] Disponible en: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/637/abc_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos.

¹⁹ Ibíd.

1.5 BALANCE COMERCIAL COLOMBIA ESTADOS UNIDOS

De acuerdo a Campos²⁰ el balance comercial entre Colombia y Estados Unidos es desalentador para las exportaciones de bienes no minero-energéticos, con un crecimiento anual promedio de 2,95% durante los primeros años que entro en vigencia el TLC (2012-2016), aunque en el primer semestre del 2017 tuvo un alto crecimiento del 6,5%, siendo productos como el café sin tostar, las flores y los filetes frescos, lo más exportado en los últimos años.

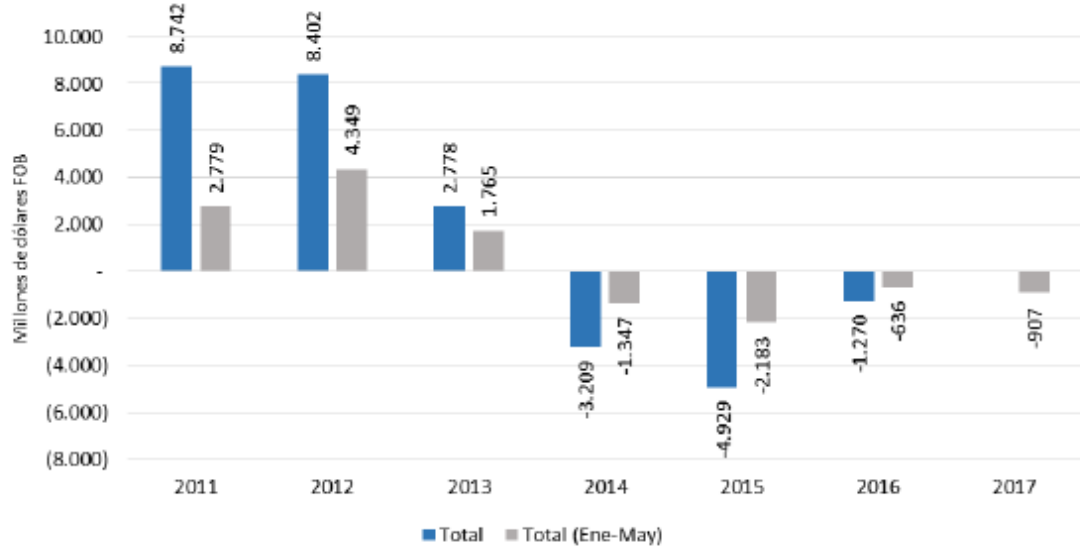
Durante la historia comercial entre los dos países se ve reflejado un fuerte intercambio de bienes, mucho antes de firmarse el tratado de libre comercio, en el 2006 el 39,5% de las exportaciones de Colombia tuvieron como destino el mercado Estadounidense, 10 años después representa el 31,9% de las exportaciones Colombianas de los cuales el 38,3% son productos no minero-energéticos.²¹

Como se puede observar en la siguiente grafica 1, la balanza comercial entre los dos países marco un gran déficit en el 2014 el cual aumento el siguiente año por razones particulares que atacaron la economía mundial como lo fue la crisis petrolera que rondaron esos años, siendo Colombia uno de los mayores exportadores de productos minero- energéticos hacia Estados unidos, aunque el equilibrio mundial del precio de barril en los últimos años ha disminuido el déficit como se muestra en el año 2017.

²⁰ CAMPOS, op. cit.

²¹ Ibíd.

Grafica 1. Balanza Comercial con Estados Unidos 2011-2017



Fuente: CAMPOS, Camilo. Una década del TLC: Evolución De Exportaciones Con Países Que Tienen Acuerdos Comerciales Con Colombia (2006 – 2017). En: informe especial. [Universidad el Rosario] Bogotá D.C. Agosto, 2017. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: http://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/Informe-especial-TLCs_17agosto-VF-3.pdf

Según la revista Dinero²² en el 2010 Estados Unidos representaba el 42,06% del total de las exportaciones de Colombia como se puede observar en la siguiente tabla. Para el año 2017 Colombia exportó US\$37.800,1 millones valor FOB, con una participación Estadounidense del 27,9%, que representan US\$10.546, una alta disminución en el número de exportaciones entre el periodo 2010-2017.

²² DINERO. Exportaciones cerraron el 2017 con un repunte de 19%. Dinero. [Sitio Web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 5, mayo, 2018. [Consultado el: 21, enero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-colombia-2017-dane/255032>

Tabla 2. Destino de Exportaciones Totales de Colombia

Exportaciones Totales Por País De Destino 2010		
País	Dólares FOB	Participación (%)
Estados Unidos	\$ 16.748.470.723	42,06
Ecuador	\$ 1.824.535.234	4,58
Países Bajos	\$ 1.660.023.422	4,17
China	\$ 1.619.587.068	4,07
Venezuela	\$ 1.422.877.052	3,57
Perú	\$ 1.131.840.170	2,84
Chile	\$ 1.085.851.861	2,73
Total	\$ 39.819.528.642	100

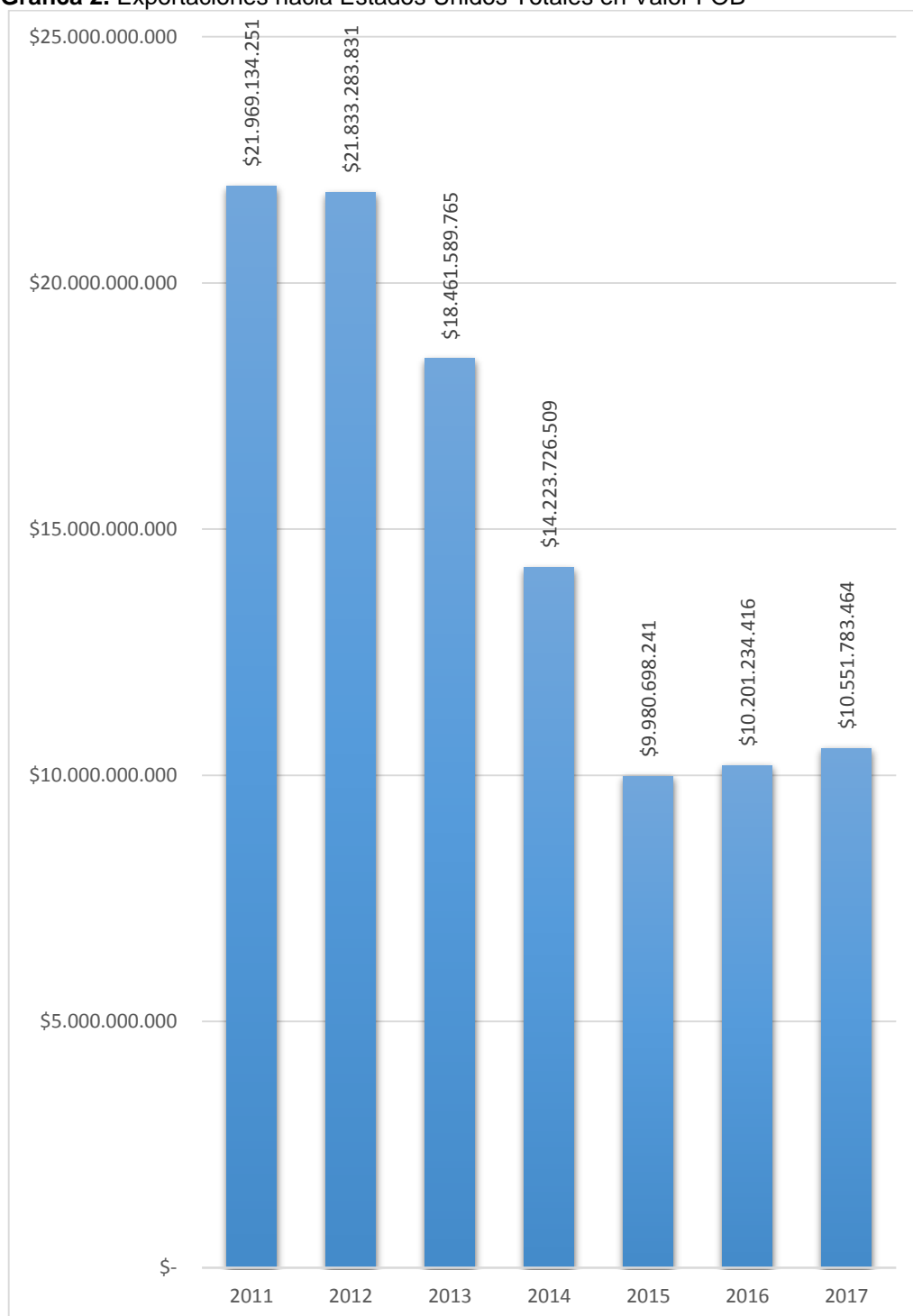
Fuente: DANE. Estadísticas Por Tema Comercio Internacional. [Sitio Web]. Bogotá. D.C. CO. 2012. [Consultado el 20 de Diciembre del 2018]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

Según Campos²³ la disminución de las exportaciones se representa mejor en la gráfica 2, según estadísticas del DANE las exportaciones se han reducido desde la firma del TLC con cifras totales de 21.833 millones de dólares en el 2012, (entrada en vigencia del TLC), a 10.201 millones de dólares en el año 2016, y explican que fue por la caída del precio de los productos minero-energéticos, los cuales dependen de los precios internacionales que al ritmo de avance del TLC.

Para obtener la información presentada en la gráfica 2, se filtró en la base de datos del DANE, estadísticas de exportaciones, la variable de código país de destino con el número 249, que es el código de identificación de Estados Unidos, identificando los procesos comerciales amparados por el TLC entre Colombia y Estados Unidos durante el periodo 2011 al 2017, comparando el valor FOB en dólares. Obteniendo los resultados presentes en la gráfica 2, con la reducción abrupta de las exportaciones desde la entrada en vigencia del TLC.

²³ CAMPOS, op. cit.

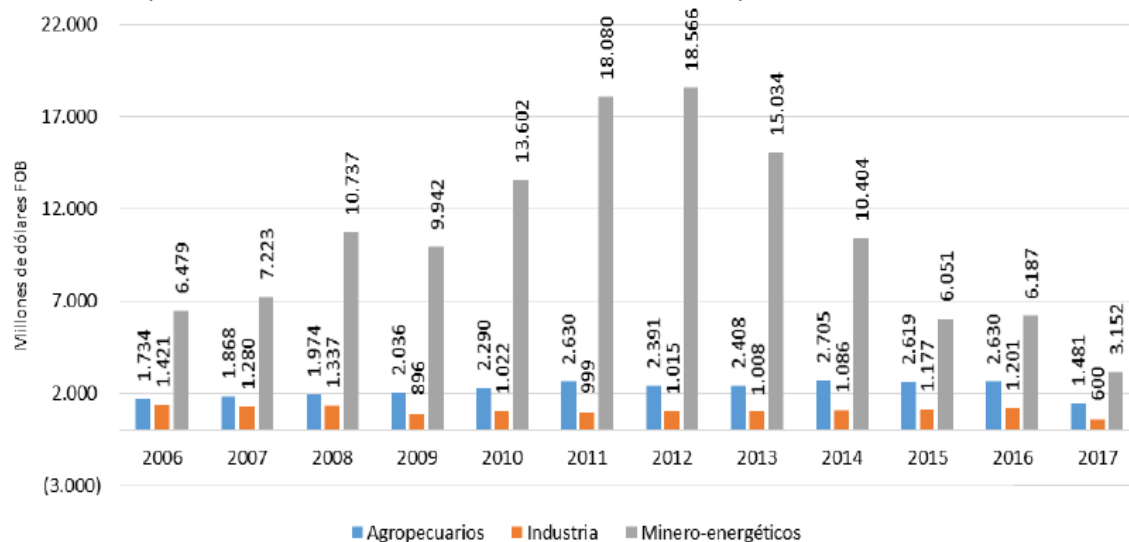
Grafica 2. Exportaciones hacia Estados Unidos Totales en Valor FOB



Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/3
1/5

Como se observa en la gráfica 3, las industrias colombianas y el sector agrícola no se comparan con el sector minero-energético, demostrando que las empresas Colombianas tienen problemas de productividad y las dificultades estructurales en la plataforma competitiva nacional. Es necesario diversificar las exportaciones entre Colombia y Estados Unidos ya que siguen siendo las flores y el café lo más comercializado después de productos minero-energéticos.

Gráfica 3. Exportaciones colombianas hacia Estados Unidos, por sectores, 2006 - 2017



Fuente: CAMPOS, Camilo. Una década del TLC: Evolución De Exportaciones Con Países Que Tienen Acuerdos Comerciales Con Colombia (2006 – 2017). En: informe especial. [Universidad el Rosario] Bogotá D.C. Agosto, 2017. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: http://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/Informe-especial-TLCs_17agosto-VF-3.pdf

En el 2010 Estados Unidos representaba el 42,06% del total de las exportaciones de Colombia como se puede observar en la siguiente tabla. Para el año 2017 Colombia exportó US\$37.800,1 millones valor FOB, con una participación Estadounidense del 27,9%, que representan US\$10.546, una alta disminución en el número de exportaciones entre el periodo 2010-2017.

Según la revista El País²⁴, para entender el comportamiento de las importaciones realizadas desde Estados Unidos hacia Colombia es necesario identificar el comportamiento de las variables que la afectan directamente como lo es la Tasa Representativa de Mercado o también conocida como TRM, como se puede observar en la gráfica 4, el comportamiento tiende a subir y esto se debe a la crisis petrolera en el año 2014 que afectó la economía mundial y por lo tanto el valor del dólar se disparó los años siguientes, dado que al valor del barril del petróleo estuvo

²⁴ EL PAÍS. ¿Por qué sigue aumentando el valor del dólar?. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Economía. 31, agosto, 2018. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/por-que-sigue-aumentando-el-precio-del-dolar.html>

por debajo de los 30 dólares, en el 2016 la TRM llegó a su punto más alto, siendo este valor de \$3.434,89. Actualmente la moneda estadounidense es muy volátil por la administración que tiene el gobierno Trump y la guerra comercial entre Estados Unidos y China con el aumento de los aranceles a un 25% para los productos Chinos, dejando de lado la relación entre el petróleo y el dólar, afectando a países como Colombia. Hoy en día el valor de la TRM está en \$3.115,7.

Grafica 4. Comportamiento TRM en pesos entre 2009-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de: BANCO DE LA REPUBLICA. Tasa de cambio del peso colombiano (TRM). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas. [Consultado el 28 de enero 2019]. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/tasa-cambio-del-peso-colombiano-trm>

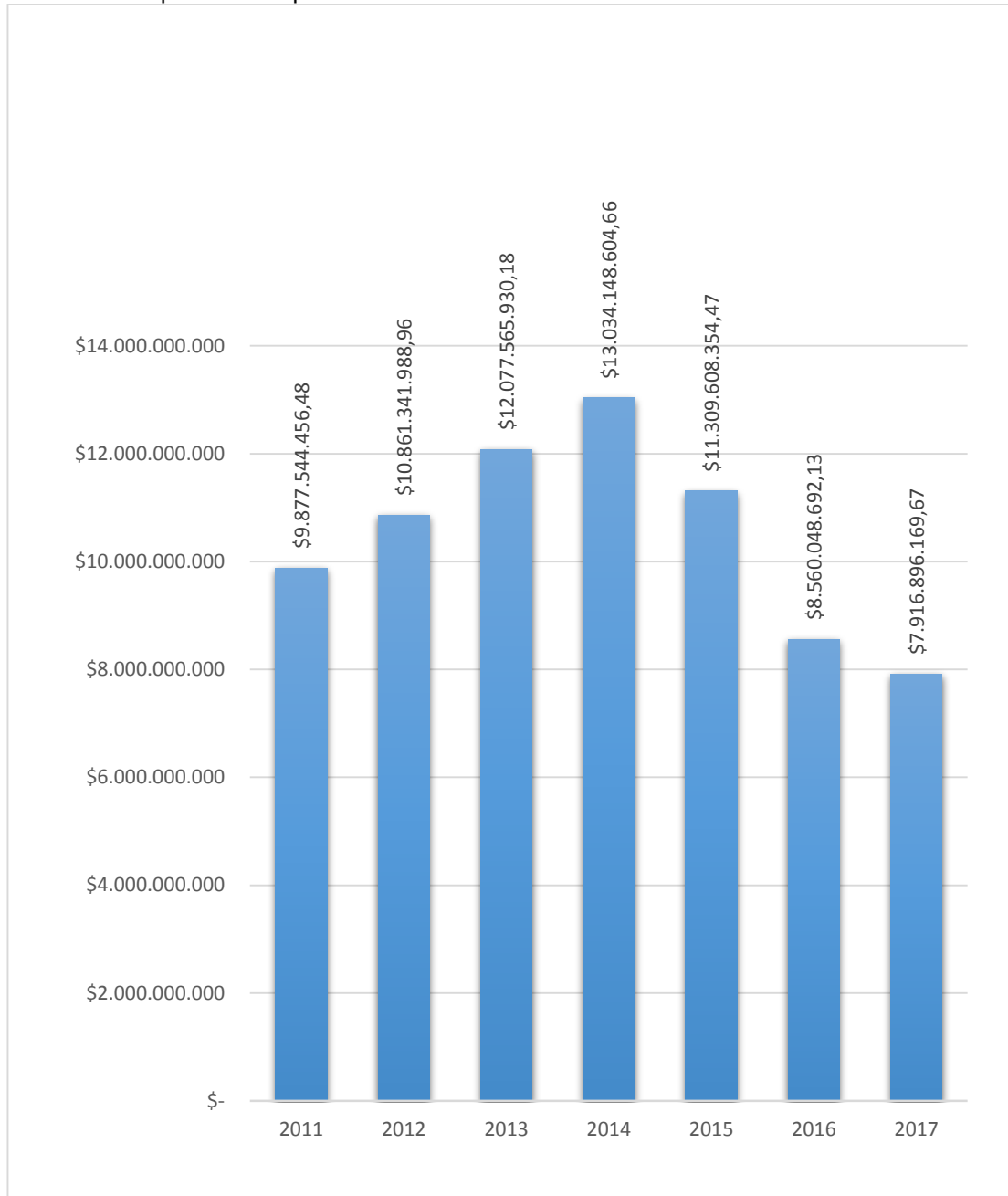
La información presentada en la gráfica 5, se obtuvo de las bases de datos del DANE de importaciones entre Colombia y Estados Unidos, tomando de referencia el país de origen y el país de compra con el código 249 que representa a Estados Unidos, filtrando también como país exportador el código 249, luego de tener las 3 variables filtradas, se procedió a analizar el valor FOB en dólares durante el periodo de estudio (2011-2017).

Según la revista El País²⁵, el comportamiento de las importaciones se vio afectado por la crisis petrolera del 2014, reduciendo los valores del barril del petróleo lo cual dio al alza el valor de la moneda estadounidense, afectando el número de importaciones desde Estados Unidos. Según el DANE, entre enero y noviembre del

²⁵ EL PAÍS. Dólar alto impacta las importaciones en Colombia. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Economía. 20, enero, 2016. [Consultado el 20 de Noviembre 2018]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/dolar-alto-impacta-las-importaciones-en-colombia.html>

2015 la compra externa se redujo un 14,8% del total, en relación al mismo periodo del año anterior. Al devaluarse la moneda colombiana, esta recibe un impacto al comercio que obliga a disminuir las importaciones afectando el crecimiento de la economía del país. Si la TRM es alta, el importador (Colombia) necesita pagar más dólares por la mercancía que desea importar.

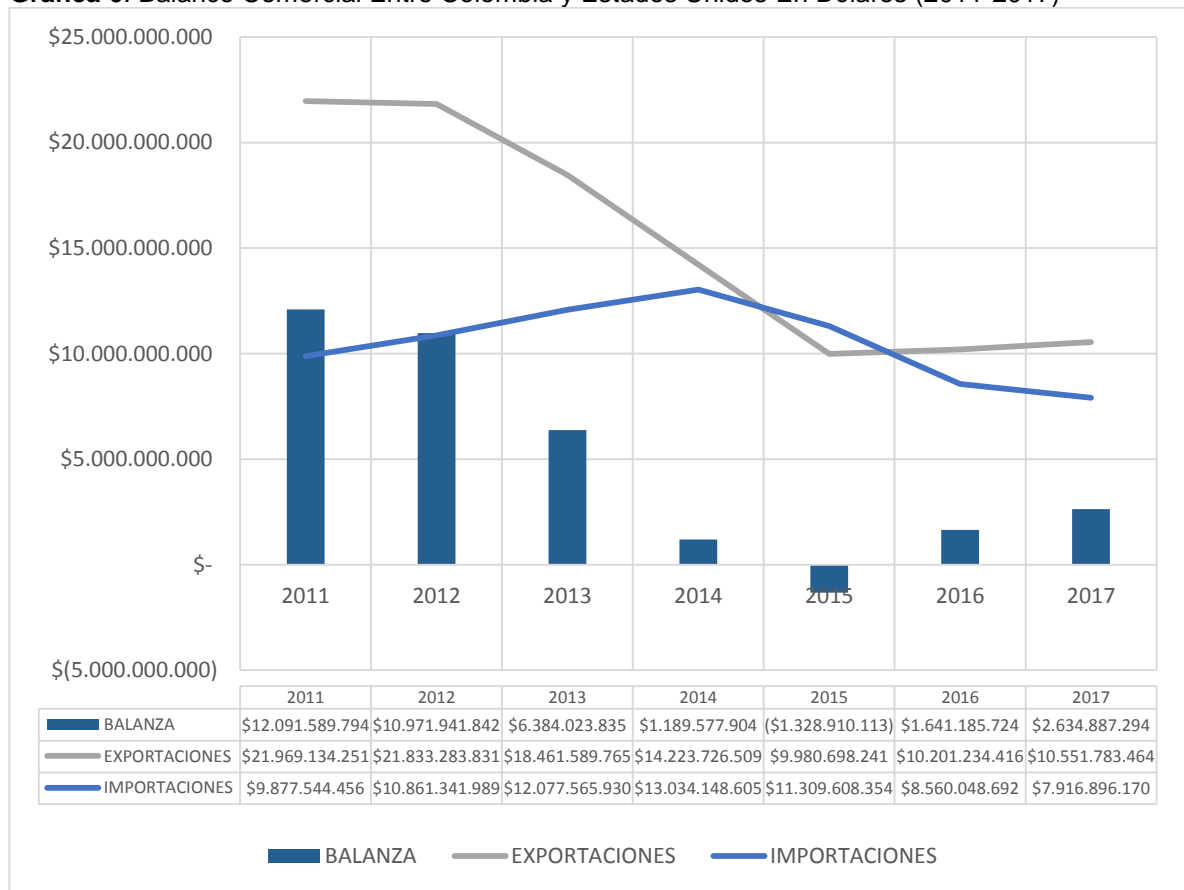
Grafica 5. Importaciones provenientes desde Estados Unidos totales en valor FOB



Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

De acuerdo a Vega²⁶, como se puede observar la gráfica 6, en el Balance Comercial entre Colombia y Estados Unidos, luego de la apertura comercial al entrar en vigencia el TLC, los resultados no han sido muy efectivos según varios economistas comparando las importaciones y exportaciones, aunque en el año 2012, Colombia tuvo un superávit notable, los siguientes años se presentó un efecto negativo, siendo el año 2015 el más crítico con el déficit más alto para el comercio Colombiano, esto se debe a el desaprovechamiento de la industria agrícola cuando entro en vigencia el TLC, en pleno auge del sector petrolero, siendo el petróleo el producto más exportado hacia Estados Unidos como se puede observar en la gráfica 3. Otro gran problema es la falta de industrialización de los productos exportados dado que gran parte de la mercancía es materia prima sin ninguna transformación.

Grafica 6. Balance Comercial Entre Colombia y Estados Unidos En Dólares (2011-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de: DANE. Estadísticas Microdata. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

²⁶ VEGA, Juan Pablo. En cuatro de los seis años que ha estado vigente el tratado hubo déficit. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Comercio. 15, mayo, 2018. [Consultado el 23 de Noviembre del 2018]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/en-cuatro-de-los-seis-anos-que-ha-estado-vigente-el-tratado-hubo-deficit-2726204>

1.6 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Para analizar y estudiar una empresa es necesario utilizar herramientas de diagnóstico que permitan identificar su trayectoria, objetivos y metas planteadas, el cumplimiento de esos propósitos se ven reflejados en una planeación estratégica, un número de actividades y planes a realizar para aumentar ingresos o ventajas comparativas, en búsqueda de permanecer vigente en un mercado que fluctúa con mucha facilidad.

1.6.1 Matriz DOFA: Según Evoli²⁷ la matriz DOFA o también conocida como matriz FODA, es una herramienta o estructura conceptual que ayuda a el análisis sistemático facilitando la adecuación de amenazas y oportunidades externas y un diagnóstico interno identificando las fortalezas y debilidades de una empresa u organización. La matriz DOFA es perfecta para hacer un seguimiento tanto interno como externo para la elaboración de un plan estratégico o actividades que permitan aumentar el valor o los beneficios de la empresa.

Tabla 3. Variables Matriz DOFA

Siglas	Definición
(F)	Fortaleza
(O)	Oportunidades
(D)	Debilidades
(A)	Amenazas

Fuente: Elaboración propia a partir de: EVOLI, Jeftee. Planeación Estratégica. [E-Libro]. 1.ed. Caracas: editorial fedupel, 2008. p.18. [Consultado el 23 de Noviembre del 2018]. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioamericasp/reader.action?docID=3181704&query=Planeaci%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica>

Para la elección del plan estratégico más adecuado es necesario un proceso reflexivo con alto juicio subjetivo para identificar las ventajas y desventajas y para analizar las oportunidades de la organización. Se pueden utilizar las fortalezas internas para optimizar las oportunidades externas y de igual manera reducir las

²⁷ EVOLI, Jeftee. Planeación Estratégica. [E-Libro]. 1.ed. Caracas: editorial fedupel, 2008. p.18. [Consultado el 23 de Noviembre del 2018]. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioamericasp/reader.action?docID=3181704&query=Planeaci%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica>

amenazas externas. Aunque la organización también puede planear una estrategia defensiva con el objetivo de contrarrestar debilidades para reducir amenazas del mercado o entorno económico.²⁸

1.6.2 Tipos de Estrategias

a) Estrategia FO

Siendo la F, fortalezas y la O, oportunidades se puede plantear una estrategia de identificar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas. Esta estrategia es la más utilizada por las organizaciones ya que parten desde la reflexión de sus ventajas internas para el aprovechamiento positivo de las oportunidades que brinda el mercado de bienes y servicios.²⁹

b) Estrategia FA

Siendo la F, Fortalezas y la A, amenazas la estrategia es disminuir o reducir el impacto de las amenazas del mercado, mediante las fortalezas de la organización, con la posibilidad de hacer nulas las amenazas o afrontarlas y volverlas ventajas competitivas.³⁰

c) Estrategia DA

Siendo la D, debilidades y la A, amenazas se considera una estrategia defensiva y muy perjudicial para las organizaciones ya que se encuentran en una constante amenaza y puede llegar al cierre total de la empresa. Es necesario un cambio estructural y un cambio en la misión.³¹

d) Estrategia DO

Siendo la D, debilidades y la O, oportunidades se puede plantear una estrategia de aprovechamiento ya que mediante las oportunidades externas que brinda el mercado, se puede cambiar las debilidades internas en fortalezas por medio del aprovechamiento de las fortalezas externas.³²

²⁸ Ibíd.

²⁹ Ibíd.

³⁰ Ibíd.

³¹ Ibíd.

³² Ibíd.

2 DIAGNOSTICO DE LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S. DESDE LA PERSPECTIVA DE NEGOCIOS CON ESTADOS UNIDOS.

2.1 AGENCIAS ADUANERAS

Según el decreto 2883 del 2008 las agencias de aduana son: “Personas jurídicas autorizadas por la DIAN para ejercer el agenciamiento aduanero, actividad auxiliar de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades” como lo menciona la universidad ICESI³³.

2.2 AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S

La agencia Colombiana de Aduanas S.A.S tiene presencia en gran parte del territorio nacional cuenta con su sede principal en Buenaventura y oficinas en Cali, Bogotá D.C., Cartagena y Medellín. La agencia busca facilitar los trámites y procesos de exportación e importación, que permiten la entrada o salida de mercancía de forma segura y en perfectas condiciones del territorio nacional. Fundada en Cali por José Manuel Velasco en el año 1995 cuando se crearon las sociedades de intermediación aduanera conocidas como SIA, se definen como personas jurídicas autorizadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para ejercer todos los trámites de intermediación comercial, siendo las auxiliares de las funciones públicas aduaneras.

La agencia Colombiana de Aduanas cuenta con la capacidad de asesorar clientes medianos y grandes tanto en exportaciones como en importaciones, su mayor ventaja es la experiencia acumulada a lo largo de los años y la responsabilidad con la que manejan todas las operaciones comerciales, cuentan con una asesoría permanente para la tranquilidad de los clientes y un gran número de sucursales en las principales aduanas del país. En el año 1995 su primer cliente fue Alcatel, actualmente cuenta con un gran portafolio de clientes y es reconocida como una agencia aduanera de primer nivel.

En el año 2017 obtuvo la Re-Certificación BASC, Business Alliance For Secure Commerce - BASC Sur Occidente, por cumplir los requisitos de la norma, estándar internacional de seguridad para agente aduanero y los requisitos mínimos de seguridad RMS C-TPAT.

³³ ICESI, Consultorio de Comercio Exterior. Agencias De Aduana. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Blogs. 15, agosto, 2008. [Consultado: 20 de Octubre]. Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/08/15/agencias-de-aduana/>

2.2.1 Misión.

“Ofrecer total satisfacción a nuestros clientes brindando una asesoría integral de intermediación aduanera, a través de la Alta Gerencia. Para ello aplicamos las Normas Aduaneras, Cambiarias y de Comercio Internacional gestionando los trámites necesarios para el manejo de las importaciones y exportaciones ante la DIAN y entidades del gobierno. Trabajamos siempre los conceptos de ética, honestidad y profesionalismo en todos nuestros procesos.”³⁴

En la matriz DOFA de la agencia presentada más adelante, una de las debilidades es la deficiencia operativa al prestar el servicio, generando una insatisfacción al cliente en cuanto a una rápida intermediación aduanera, esta debilidad va en contra de lo planteado en la misión de la agencia, debido a grandes cambios de personal tanto en el ámbito administrativo como en el área operativa de la empresa.

2.2.2 Visión

“Ser una empresa competitiva y de excelencia, que trabaje día a día con el propósito de ofrecer a sus clientes la satisfacción total de sus necesidades y requisitos; mediante la implementación de modernas y funcionales infraestructuras que permitan optimizar las actividades logísticas, para ofrecer nuestros servicios y coordinar todos los factores que influyen en cada una de las etapas en el proceso del movimiento de sus mercancías y nacionalización.”³⁵

En el proceso del movimiento de mercancías se tiene en cuenta el transporte y la logística aduanera, la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S, no presta el servicio de transporte de mercancía desde puerto a donde requiera los activos el cliente de tal manera que es una inconsistencia con la visión de la empresa. En cuanto a la infraestructura, la agencia ha tenido un alto crecimiento puesto que posee sedes en los puertos más importantes de Colombia, esto le permite optimizar las actividades logísticas aduaneras.

³⁴ COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S. Misión y Visión. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Misión y Visión. [Consultado 22, diciembre, 2018]. Disponible en : <https://colombianadeaduanas.com/#misionvision>

³⁵ Ibíd.

2.3 MATRIZ DOFA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S

Tabla 4. Matriz DOFA de la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ DOFA	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en gran parte del territorio nacional • Capacidad para clientes medianos y grandes • Trayectoria de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo prestan servicio de agenciamiento aduanero. • Deficiencia operativa en prestación de servicios. • Desinformación en la parte administrativa. • Falta de especialización en la parte operativa.
OPORTUNIDADES	FO	DO
<ul style="list-style-type: none"> • La firma de acuerdos comerciales, como el TLC con Estados Unidos. • Diversificación de mercado y prestación de servicios, como operadores portuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias para llamar la atención de nuevos clientes. • Inscribir la empresa y tener la autorización ante la sociedad portuaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la comunicación entre las diferentes áreas de la empresa.
AMENAZAS	FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Constante creación de nueva competencia. • Finalización de acuerdos comerciales. • Desigualdad en tarifas nacionales. • No regulación al contrabando (irregularidades en el pesaje de la mercancía) • Narcotráfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar con el Estado una competencia justa entre aduanas. • Aprovechar la tecnología para mayor regulación de mercancía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor capacitación en el área de talento humano y rigurosidad en contratación.

Fuente: Elaboración Propia

De la matriz DOFA se puede obtener mucha información sobre la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S, esta herramienta permite un buen diagnóstico del estado actual de la empresa.

2.3.1 Fortalezas. Aunque la Agencia Colombiana de Aduanas lleva 24 años desde su fundación, ha tenido un alto crecimiento en el territorio nacional con sedes en Buenaventura, Cali, Bogotá D.C., Cartagena y Medellín, permitiendo tener una infraestructura para clientes medianos y grandes en comparación a otras agencias aduaneras que se especializan a un solo puerto reduciendo las opciones de sus clientes.

Otra de las grandes fortalezas de la empresa es el tiempo que llevan con algunos de sus clientes como JORGAL S.A.S y ESPA IMPORT & SALES S.A.S que llevan con la agencia desde el 2011 realizando todas sus importaciones con Colombiana de Aduanas. En la industria aduanera son muy pocos los clientes que se casan con una agencia durante tanto tiempo.

2.3.2 Debilidades. En el proceso de movimiento de mercancía y nacionalización, la agencia presta el servicio de logística aduanera y nacionalización, mas no presta el servicio de transporte a comparación de otras agencias que cuentan con su propia flota de vehículos para transportar mercancías a cualquier parte del territorio nacional, o un servicio de outsourcing con una empresa transportadora brindando mayor beneficios para la agencia aduanera y tranquilidad para el cliente que se resume en satisfacción de un proceso aduanero.

La agencia cuenta con 2 representantes, uno se encuentra en Bogotá y otro en Cartagena aparte del Gerente fundador que se encuentra en la sede principal en Buenaventura, eso genera una falta de comunicación acertada entre las áreas administrativas, para un proceso aduanero generando una deficiencia operativa en la prestación del servicio.

Otra gran debilidad de la agencia aduanera es la rotación de personal en puerto con poca capacitación en temas de logística aduanera, generando accidentes operativos o daños a la mercancía por la mala manipulación de la misma.

2.3.3 Oportunidades. Con la firma del TLC la agencia tuvo muchas oportunidades de aumentar su cantidad de clientes en tema de exportación e importación, pero por razones económicas como la crisis petrolera que afecto el comercio mundial y por lo tanto el intercambio comercial se redujo como se puede observar en la gráfica 2 y grafica 5.

Los acuerdos comerciales van cambiando a medida que pasa el tiempo, en la actualidad Colombia tiene 15 acuerdos comerciales vigentes, acuerdo que beneficiarían a la diversificación de clientes para la agencia Colombiana de Aduanas.

La agencia cuenta con una infraestructura sólida y un crecimiento económico reflejado en los estados financieros que se muestran más adelante, la agencia tiene los recursos necesarios para ingresar en nuevos procesos como la operación

portuaria que se fundamenta en realizar operaciones como clasificación, reconocimiento, cargue y descargue, almacenamiento y remolque. Buscando poder realizar todas las actividades necesarias para el proceso aduanero desde la logística que tiene la nacionalización hasta el transporte y almacenamiento de mercancías.

2.3.4 Amenazas. Por parte del estado no existe una regulación a las tarifas que cobran las agencias aduaneras, esto provoca una competencia no leal en el mercado, muchas agencias por tener un gran número de clientes, reducen sus precios operacionales, dejando a una gran parte de agencias sin la manera de competir.

Una gran amenaza es el movimiento económico entre países y la finalización de acuerdos comerciales que afectarían directamente a las agencias aduaneras y su proceso comercial, esto de la mano con un mundo con dirigentes de potencias mundiales, que toman decisiones inesperadas afectando la economía de países no tan desarrollados, un claro ejemplo es la situación actual entre Estados y China, donde TRUMP aumento los aranceles en 20% para los productos chinos, aumentando el valor del dólar y afectando a países como Colombia.

En la agencia se han presentado varios casos de contrabando y narcotráfico por la falta de regulaciones de seguridad de la agencia y más en un país como Colombia donde muchos narcotraficantes buscan la manera de exportar sustancias ilícitas, un ejemplo ocurrió en el 2013 cuando la agencia empezó un proceso con una persona que quería exportar equipos de combustión interna (motores) para Estados Unidos desde Cartagena, cuando llego la policía aduanera y encontró cocaína escondida en piezas internas del equipo, el sujeto fue capturado y la agencia entro en un proceso de estudio.

Como se puede ver en el diagnóstico de la agencia aduanera tienen varios puntos que mejorar y grandes amenazas que pueden afectar a la empresa. Para escoger la mejor estrategia a seguir es necesario conocer el impacto financiero que tuvo, desde que entra en vigencia el acuerdo bilateral entre Colombia y Estados Unidos hasta el 2017 para escoger la mejor estrategia e identificar los factores externos que amenazan a la agencia de aduanas Colombiana de Aduanas S.A.S.

2.4 IMPORTACIONES DE LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S.

Para el análisis de las importaciones, la agencia Colombiana de Aduanas brindó información sobre una muestra de clientes, unos más representantes que otros, algunos clientes vienen trabajando con la agencia desde que se fundó, como es el caso de JORGAL S.A.S, dedicado al comercio al por mayor de productos químicos

primarios como caucho y plástico, también comercializadora de químicos para el uso agropecuario.

La agencia Colombiana de Aduanas tiene variedad de clientes que se dedican desde implemento para la industria petrolera como es el caso de GS OILFIELD SERVICES S.A.S, hasta robots e implemento de seguridad como chalecos antibalas para las fuerza militares de Colombia, este servicio lo presta la empresa RG COMERCIAL S.A. Gran parte de los productos comercializados por las empresas que se ven en la tabla 5, tiene barreras arancelarias de 0%, como es el caso del chaleco antibalas.

En la gráfica 7 se puede observar como es el comportamiento de las importaciones de los clientes, valor FOB en dólares, identificando la variedad de tendencias, unas cíclicas como es el caso de la empresa LIMPERTEX LTDA dedicado a la producción de químicos especializado en el área de limpieza, esta empresa ha realizado procesos de importación todos los años, pero no ha tenido un crecimiento constante como se puede observar en la tabla 5.

Una tendencias de declive se presenta por la empresa ESPA IMPORT &SALES S.A.S dedicado a realizar actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural, ha tenido un caída durante el periodo 2011 hasta el 2016, pero ha tenido una leve recuperación durante el periodo 2017.

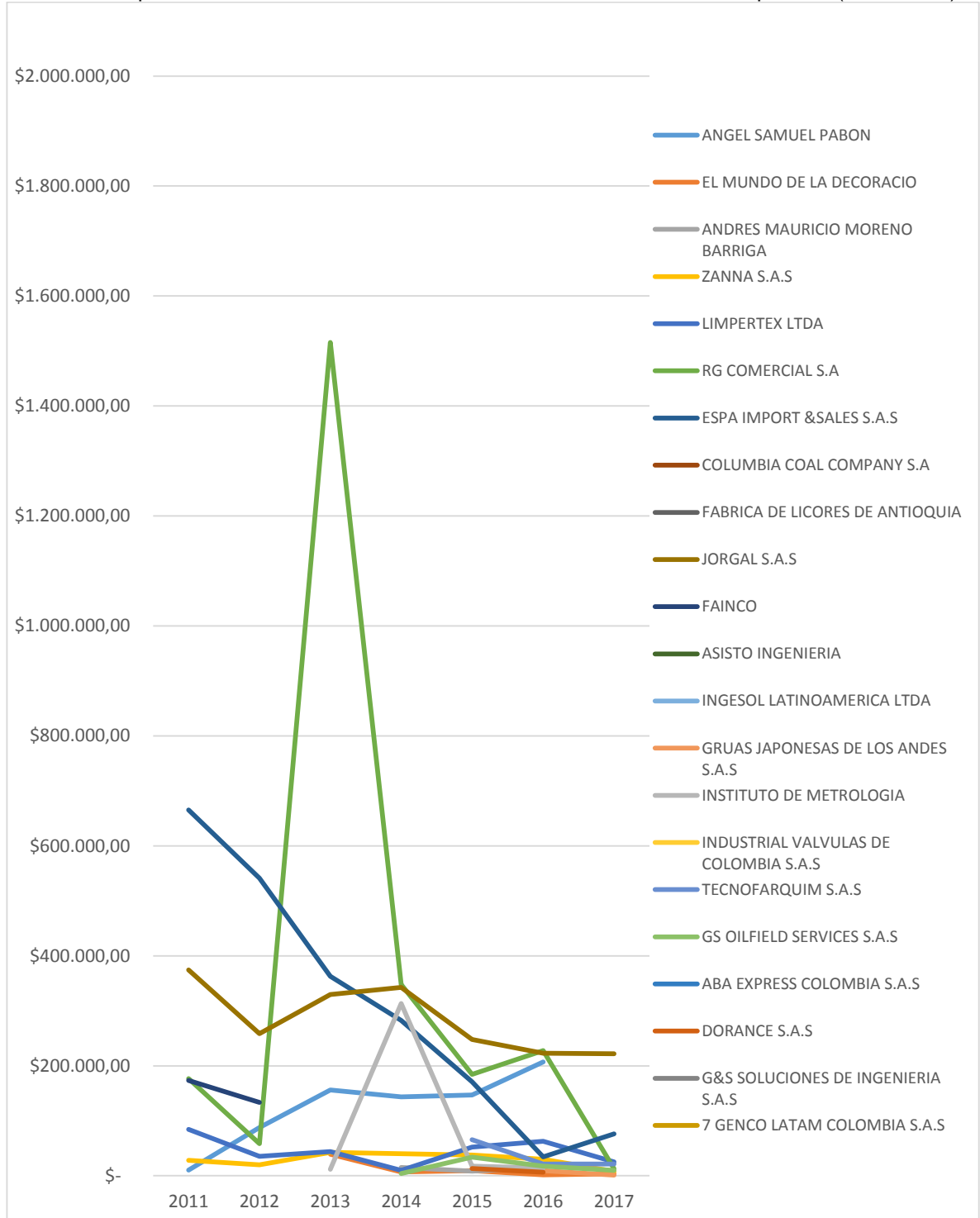
Un comportamiento de crecimiento es presentado por la empresa unipersonal (EU) con el nombre ANGEL SAMUEL PABON, dedicado a la extracción de piedra, arena y arcillas comunes, ha aumentado la cantidad de importaciones comparando el valor FOB del 2011 que fue de \$10.190,00 dólares al valor en el 2016 con un valor FOB de \$ 206.901,80 representando un crecimiento constante en el aumento de importaciones provenientes de Estados Unidos, como se puede ver en la gráfica 7.

Tabla 5. Valor FOB de las importaciones en dólares de los clientes de la agencia aduanera durante el periodo (2011-2017)

EMPRESAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ANGEL SAMUEL PABON	\$ 10.190,00	\$ 87.943,00	\$ 156.150,00	\$ 143.415,85	\$ 147.065,88	\$ 206.901,80	
EL MUNDO DE LA DECORACIO			\$ 39.098,09	\$ 7.044,12	\$ 9.302,00	\$ 1.783,74	\$ 3.455,52
ANDRES MAURICIO MORENO BARRIGA		\$ 500,00		\$ 15.000,00	\$ 8.400,00	\$ 15.195,00	
ZANNA S.A.S	\$ 27.864,38	\$ 19.856,30	\$ 42.276,59	\$ 40.315,41	\$ 37.686,69	\$ 30.175,68	\$ 7.767,07
LIMPERTEX LTDA	\$ 84.269,30	\$ 35.222,96	\$ 44.168,24	\$ 9.595,64	\$ 52.142,84	\$ 62.756,20	\$ 25.361,45
RG COMERCIAL S.A	\$ 176.533,45	\$ 58.403,22	\$1.515.384,6	\$ 347.907,41	\$ 184.280,69	\$ 227.726,70	\$ 12.574,16
ESPA IMPORT &SALES S.A.S	\$ 665.348,00	\$ 541.147,9	\$ 362.947,16	\$ 282.424,52	\$ 171.021,04	\$ 34.148,30	\$ 76.230,07
COLUMBIA COAL COMPANY S.A			\$ 12.608,00				
FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	\$ 144.120,00				\$2.739.590,0		
JORGAL S.A.S	\$ 374.164,84	\$ 258.245,15	\$ 329.502,20	\$ 342.380,60	\$ 247.828,53	\$ 222.684,12	\$ 221.991,29
FAINCO	\$ 173.400,00	\$ 133.167,37		\$ 57.850,00			
ASISTO INGENIERIA				\$ 52.283,00			\$ 11.160,00
INGESOL LATINOAMERICA LTDA							\$ 21.090,72
GRUAS JAPONESAS DE LOS ANDES S.A.S				\$ 833,01		\$ 9.250,85	\$ 1.215,67
INSTITUTO DE METROLOGIA			\$ 11.585,23	\$ 313.099,78	\$17.360,24	\$ 14.350,00	
INDUSTRIAL VALVULAS DE COLOMBIA S.A.S							\$ 3.551,00
TECNOFARQUIM S.A.S					\$ 65.539,08	\$ 21.265,24	\$ 21.138,87
GS OILFIELD SERVICES S.A.S				\$ 4.129,00	\$ 33.854,98	\$ 17.312,04	\$ 9.661,60
ABA EXPRESS COLOMBIA S.A.S							\$ 4.320,00
DORANCE S.A.S					\$ 13.099,97	\$ 6.236,00	
G&S SOLUCIONES DE INGENIERIA S.A.S							\$ 5.719,54
7 GENCO LATAM COLOMBIA S.A.S							\$ 27.851,99
Total general	\$ 1.655.889,9	\$ 1.134.485,9	\$ 2.513.720,1	\$ 1.616.278,3	\$ 3.727.171,9	\$ 869.785,67	\$ 453.088,95

Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

Grafica 7. Importaciones de los Clientes en valor FOB en dólares durante el periodo (2011-2017)



Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

Para hallar el porcentaje de participación de cada una de las empresas analizadas, comparando el valor FOB transformado en pesos según la tasa representativa del mercado al 31 de diciembre de cada año, como se puede observar en la tabla 6, luego multiplicando por el porcentaje de ganancias sobre el valor FOB, que para la agencia Colombiana de Aduanas es de 0,5% en promedio para todos los procesos comerciales.

Tabla 6. TRM de cierre para cada año

FECHA	TRM (COP)
31/12/2010	\$ 1.913,98
31/12/2011	\$ 1.942,70
31/12/2012	\$ 1.768,23
31/12/2013	\$ 1.926,83
31/12/2014	\$ 2.392,46
31/12/2015	\$ 3.149,47
31/12/2016	\$ 3.000,71
31/12/2017	\$ 2.984,00

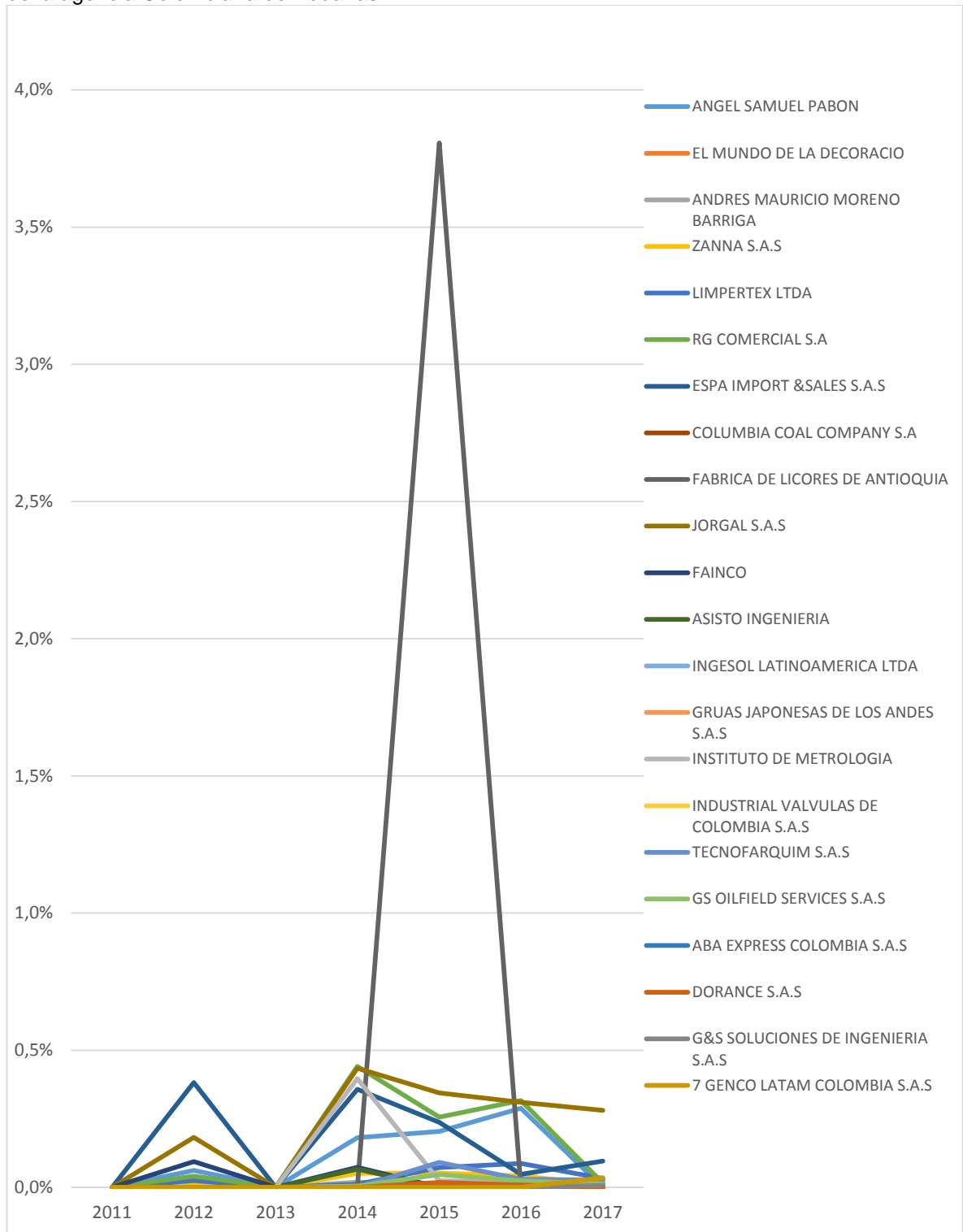
Fuente: Elaboración propia a partir de: BANCO DE LA REPUBLICA. Tasa de cambio del peso colombiano (TRM). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas. [Consultado el 28 de enero 2019]. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/tasa-cambio-del-peso-colombiano-trm>

Luego se obtuvo el porcentaje de participación comparando los ingresos anuales brindados por la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S y el valor FOB registrado por cada una de las empresas durante el periodo de tiempo 2011-2017, datos obtenidos por la base de datos del DANE. La participación está representada en la gráfica 8.

La muestra de empresas que realizaron procesos aduaneros con la Agencia Colombiana de Aduanas, está compuesta por 22 organizaciones como se puede observar en la gráfica 8, ninguna de esas empresas registran participación en los años 2011 y 2013, no se tienen datos de participación, puesto que la agencia Colombiana de Aduanas no dispuso los estados financieros de esos años para el estudio, por razones de privacidad de documentos.

La participación por parte de la empresa FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA, que durante el año 2015 tuvo una participación del 3.8% con respecto a la totalidad de los ingresos de la agencia aduanera.

Grafica 8. Porcentaje de participación en importaciones de los clientes según los ingresos anuales de la agencia Colombiana de Aduanas



Fuente: Elaboración propia

Para el análisis de las importaciones se tomaran las 3 empresas con mayor participación con respecto a los ingresos de la agencia de aduanas Colombiana de Aduanas, durante el periodo de estudio. Describiendo su razón social, las actividades que realizan y cuáles son los bienes que más importan desde Estados Unidos.

2.4.1 Fábrica de licores de Antioquia³⁶ Fundada en 1919 en el departamento de Antioquia, la empresa Fabrica de Licores de Antioquia (FLA), tiene una trayectoria de 100 años de administración, producción y venta de licores destilados, desde 1934 empieza la producción en cadena cuando adquieren su primera destiladora industrial con una producción diaria de 2.000 botellas, desde ese momento el crecimiento de la licorera ha sido exponencial siendo en la actualidad una de las industria líderes en Colombia en temas de licores, con reconocimiento internacionales, en el 2009 recibió medalla de oro por su producto Aguardiente Antioqueños en el Run Festival en Estados Unidos.

La Fábrica de Licores de Antioquia³⁷ es una entidad 100% pública, adscrita a la Gobernación de Antioqueña, aportando recursos para la salud, educación, cultura, tecnología, calidad y talento humano para todos los colombianos. Sus productos principales es el Aguardiente Antioqueño y el Ron Medellín Añejo, cada uno con variedad de tipos para el gusto del consumidor, con una venta anual de 62 millones de botellas equivalente a 400 millones de dólares. Con presencia en países como Estados Unidos, China, Italia, Australia, Alemania, Francia.

Esta empresa³⁸ realizo importaciones y parte de sus exportaciones con la agencia Colombiana de Aduanas, no hizo la totalidad de sus procesos de exportación puesto que para el movimiento de grandes volúmenes de mercancías, es necesario contar con varias agencias aduaneras que cubran la necesidad del cliente. Año tras año la agencia Colombiana de aduanas tuvo una participación del total de procesos de exportación. Los productos más importados y exportados por la Fábrica de Licores de Antioquia hacia Estados Unidos son:

³⁶ FLA, Fabrica de Licores de Antioquia. Historia. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. FLA, [Consultado 15, enero, 2019]. Disponible en: <https://fla.com.co/historia/>

³⁷ Ibíd.

³⁸ Ibíd.

Tabla 7. Mercancía Exportada a Estados Unidos por la Fábrica de Licores de Antioquia

Código Arancelario	Mercancía
2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar
2208701000	Licores de anís
2208600000	Vodka
6109100000	Camisetas
6505009000	Sombreros
7013280000	Artículos de vidrios, como embaces
3924109000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o de tocador, de plástico.

Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/31/5

Tabla 8. Mercancía Importada a Estados Unidos por la Fábrica de Licores de Antioquia

Código Arancelario	Mercancía
3004902900	Medicamentos de usos terapéuticos o profilácticos
8802301000	Aviones de peso máximo de despegue inferior o igual a a 5700 kg no militares

Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

La empresa Fábrica de Licores de Antioquia, realizó dos procesos de importación, el primero en el 2011 antes de la firma del TLC con Estados Unidos, importando Medicamentos de uso terapéutico o profiláctico, con un arancel del 10% sobre el valor CIF de la mercancía después de fletes, seguros y otros costos. El segundo, se nacionalizó un avión en el año 2015, con un arancel del 0% y un valor FOB extraído de la base de datos del DANE, por USD \$2.739.590 que equivalen a COP \$ 8.628.256.517 en el 2015

Como se puede observar en la tabla 7 los productos más exportados hacia Estados Unidos fueron Ron y Licores de Anís. Entre el 2011 al 2013 el producto más exportado fue Ron Medellín y entre el 2014 y 2017 fue el Aguardiente Antioqueño. Durante todos los años se exportó material publicitario como prendas de vestir, embaces de plástico y vidrio.

2.4.2 Jorgal S.A.S. Sociedad por Acción Simplificada fundada en 1981 en La Estrella en Antioquia, con la función principal del comercio de productos químicos al mayoreo, y la venta de productos de caucho y plástico en forma primaria, también comercializan químicos para el uso agropecuario como fumigación de cultivos, abonos, reconstituyentes, para todo el sector nacional.

Los productos más importados por la empresa Jorgal S.A.S desde Estados Unidos son:

Tabla 9. Mercancía Importada a Estados Unidos por Jorgal S.A.S

Código Arancelario	Mercancía
2840190000	Boratos; Peroxoboratos (Perboratos)
2810001000	Ácido Ortoborico
2819100000	Óxidos e hidróxidos de Cromo.
2841300000	Sales de los ácidos Oxometálicos o Peroxometálicos. dicromato de sodio
2810009000	Oxidos de boro; ácidos bóricos.

Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

Los productos más importados durante el periodo de estudio se observan en la tabla 9, los químicos comercializados durante el 2011, que tenían un arancel del 5% fueron: Borato, Acido Ortoborico, Oxidos e Hidroxidos de Cromo. Desde que entra en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia todos los químicos presentes en la tabla 9 quedaron exentos de arancel, representando una reducción de costos para la Empresa Jorgal S.A.S siendo los químicos más comercializados.

2.4.3 ESPA IMPORT & SALES S.A.S. Espa Import & Sales S.A.S fue fundada en Bogotá en el 2000, constituida como una Sociedad por Acción Simplificada, con funciones relacionadas al apoyo de actividades de extracción de hidrocarburos y gas natural en Colombia, también comercializan equipos petroleros para prestadoras de servicios y operadoras nacionales como Ecopetrol, También prestan servicios científicos y técnicos n.c.p, que comprenden actividades como:

- Actividades de análisis de registros eléctricos
- La consultoría de seguridad.
- Las actividades de asesoramiento.
- Actividades de diseño industrial. De tubería de producción de crudo.

La empresa Espa Import & Sales S.A.S en el año 2011 realizo grandes importaciones de tubería de perforación y bombas de medición de líquidos, con un

total de 24 procesos de importación, desde ese año redujeron la cantidad de importaciones hasta el 2014 durante la crisis petrolera, se vieron afectados donde sus importaciones de equipos petroleros se redujo a 7 procesos de importación según datos de la base de dato del DANE. La mercancía más importada por Espa Import & Sales S.A.S es:

Tabla 10. Mercancía Importada a Estados Unidos por Espa Import & Sales S.A.S

Código Arancelario	Mercancía
8413920000	Bombas para la elevación de líquidos con dispositivo medidor incorporado
7304230000	Tubos de perforación
7304190000	Tubos y perfiles huecos, sin costura, de hierro o acero
8481300000	Válvulas de retención
9026900000	Instrumentos para la medición o control de caudal, nivel, presión u otras características variables de líquidos o gases

Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

Como se puede observar en la tabla 10, todos los bienes importados se relacionan a actividades petroleras, las bombas de elevación y los tubos de perforación fue la mercancía más importada con un arancel del 5%, en el año 2012 cuando entro en vigencia el tratado de libre comercio entre Colombia y estados unidos esta mercancía entro al país con 0% de arancel, a comparación de las válvulas de retención que tienen un arancel del 5% desde antes de la firma del TLC hasta la actualidad, puesto que Colombia cuenta con un mercado de válvulas de retención, para la justa competencia en Ministerio de Comercio Exterior estipulo ese arancel.

2.5 EXPORTACIONES DE LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S.

Para el análisis de las exportaciones, la agencia Colombiana de Aduanas nos brindó información sobre una muestra de clientes mucho más reducida a comparación de la muestra de empresas importadoras, debido a que la agencia Colombiana de Aduanas realizan más procesos de importaciones que de exportaciones, puesto que la agencia no cuenta con convenios estratégicos con las principales industrias exportadoras como lo son, las industria floricultora y cafetera. Otra razón por la cual la agencia no realiza muchas exportaciones, es por el caso del narcotráfico y lo sucedido en el 2013 con el caso de los equipos de combustión interna (motores), impregnados con sustancias ilícitas, desde ese momento la agencia Colombiana de Aduanas realiza menos procesos de exportación, para cuidarse de procesos con la policía antinarcóticos.

En la gráfica 9, se puede observar como es el movimiento de las exportaciones de los clientes representado como valor FOB en dólares, en la muestra de estudio solo se identificó una empresa que realiza exportaciones todos los años con la agencia Colombiana e Aduanas, FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA empresa colombiana con un gran recorrido en la industria licorera.

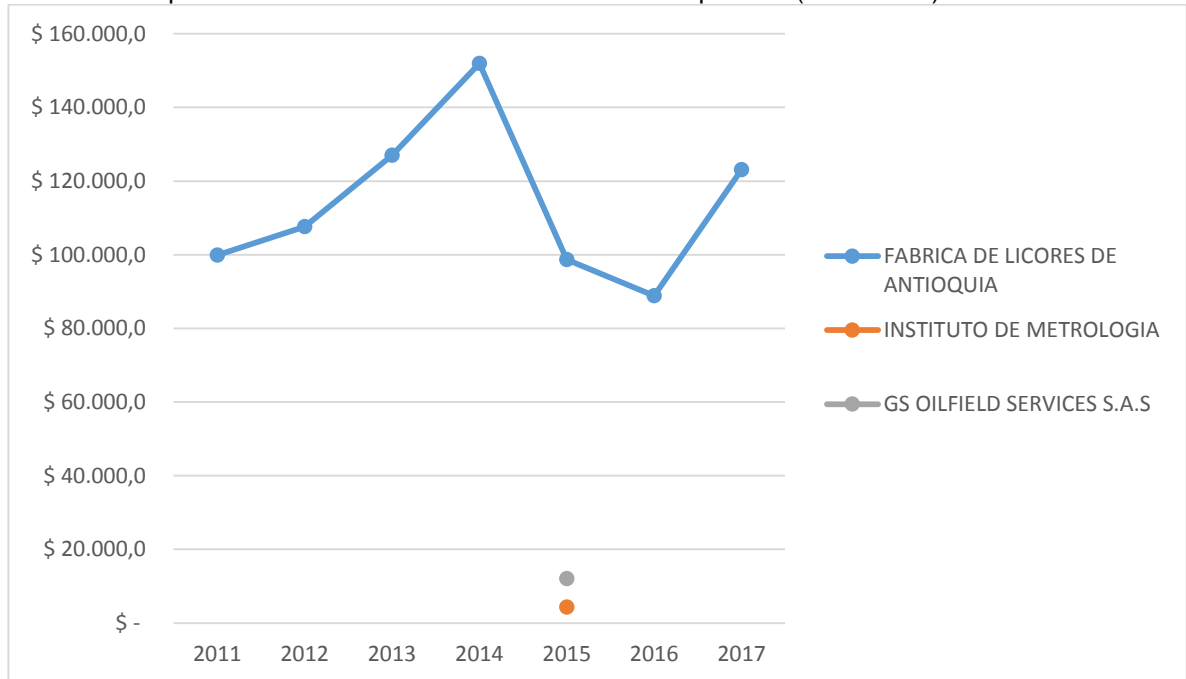
La información de las tres empresas que exportaron durante el periodo de estudio se encuentra reflejadas en la tabla 7, dos empresas solo exportaron en el año 2015 por un monto mucho menor al realizado por la empresa FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA.

Tabla 11. Valor FOB de los clientes de la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S durante el periodo (2011-2017)

EMPRESAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL GENERAL
FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	\$ 99.860,28	\$107.611,52	\$126.998,07	\$151.904,32	\$ 98.706,30	\$88.828,77	\$123.093,89	\$797.003,15
INSTITUTO DE METROLOGIA					\$ 4.287,11			\$ 4.287,11
GS OILFIELD SERVICES S.A.S					\$ 12.000,00			\$ 12.000,00
TOTAL GENERAL	\$ 99.860,28	\$107.611,52	\$126.998,07	\$151.904,32	\$114.993,41	\$88.828,77	\$123.093,89	\$813.290,26

Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/31/5

Grafica 9. Exportaciones valor FOB en dólares durante el periodo (2011-2017)

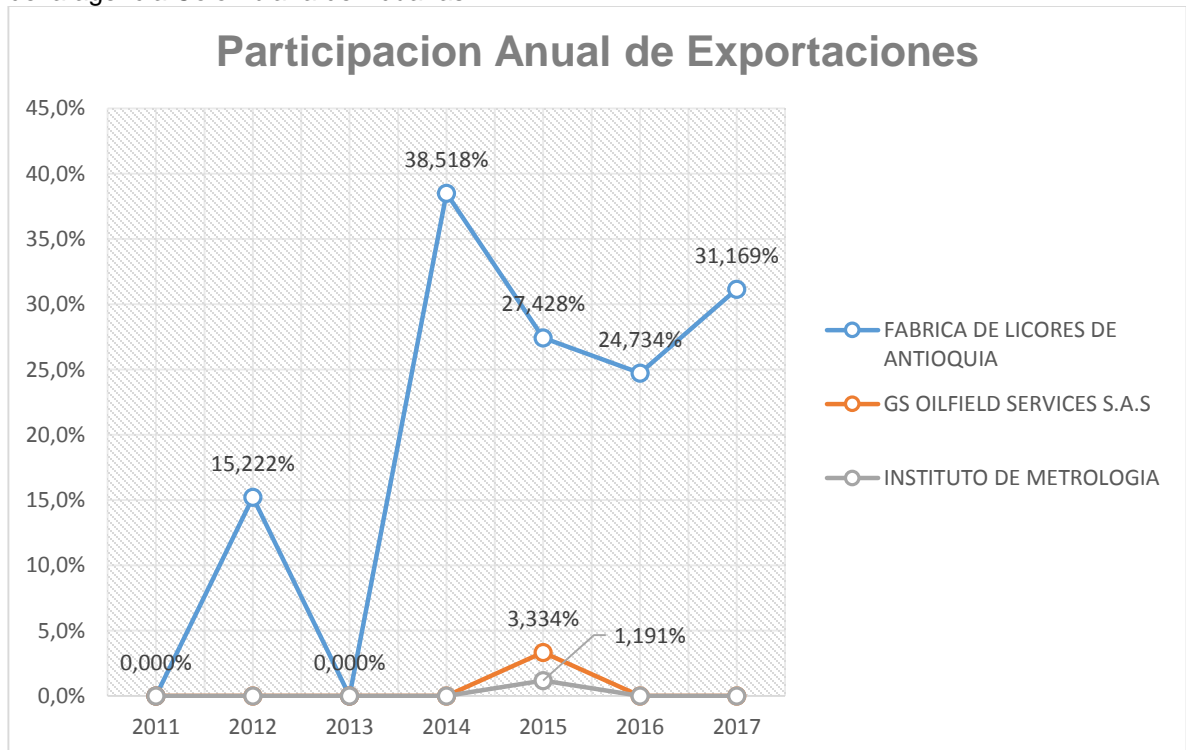


Fuente: Elaboración Propia a partir de: DANE. Estadísticas de Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/31/5

Para hallar el porcentaje de participación de las exportaciones según los ingresos de la agencia Colombiana de Aduanas durante el periodo 2011-2017, se realizó el mismo método presentado anteriormente en las importaciones, multiplicando el valor FOB de las exportaciones por la tasa de cambio a la que cerró cada año respectivamente como se puede ver en la tabla 6, luego se multiplica por el porcentaje de ganancias sobre el valor FOB que para la agencia Colombiana de Aduanas, 0,5% en promedio para todos los procesos comerciales sean importaciones o exportaciones.

Como se puede observar en la gráfica 10, en los años 2011 y 2013, no se tienen datos de participación, puesto que la agencia Colombiana de Aduanas no dispuso los estados financieros de esos años para el estudio, por razones de privacidad de documentos.

Grafica 10. Porcentaje de participación en exportaciones de los clientes según los ingresos anuales de la agencia Colombiana de Aduanas.



Fuente: Elaboración Propia

Para el análisis del impacto financiero sobre la agencia Colombiana de Aduanas, se tomaron como referencia 3 empresas con la mayor participación de la muestra

2.5.1 Instituto de Metrología. El Instituto de Metrología también conocido como INM, fue fundado con el decreto 4175 en el 2011, con la función relacionada a toda la metrología científica e industrial de la superintendencia de industria y comercio, también tiene como objetivo realizar actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnología del país, por medio de la prestación de servicios metrologicos e investigación. Su única sede está en Bogotá por la Avenida Eldorado. Sus funciones principales son³⁹:

- Fortalecer las actividades de control metrologico que adelanten las autoridades competentes para asegurar la confiabilidad de las mediciones⁴⁰.
- Establecer, custodiar y conservar los patrones nacionales de medida correspondiente a cada magnitud⁴¹.

³⁹ INM, Instituto Nacional De Metrología De Colombia. Creación, Objetivos y funciones del INM. [Sitio web]. Bogotá.D.C. CO. Sec. El INM. Creación Objetivos y funciones. 27, octubre, 2014. [Consultado el 15 de enero del 2019]. Disponible en: <http://www.inm.gov.co/index.php/el-inm/creacion-objetivos-y-funciones>

⁴⁰ Ibíd.

⁴¹ Ibíd.

- Establecer y operar los laboratorios de referencia de metrología científica e industrial que requiera el país⁴².
- Proporcionar servicios de calibración a los patrones de medición de los laboratorios, centros de investigación, a la industria u otros interesados⁴³.

Como se puede observar en la gráfica 9, El Instituto de Metrología solo realizó una exportación durante el periodo de estudio, en el año 2015 envió mercancía a Estados Unidos por un valor FOB de USD \$ 4.287,11 con el código aduanero 9031809000 y su descripción es: Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, proyectores de perfiles. Representó un 1.19% de participación de los ingresos de la Agencia Colombiana de Aduanas en el 2015.

2.5.2 GS Oilfield Services S.A.S. GS Oilfield Services, compañía fundada en Bogotá en el año 2014 fusionando 2 empresas, GLOBAL SYSTEMS y INGENIERIA Y MONTAJES GC, uniendo experiencia y recursos, su función principal es la manipulación y almacenamiento de gases criogénicos durante pruebas neumáticas e inertización de atmósferas, de la manera más amigable para el medio ambiente y a las personas mediante procesos seguros, su sede principal se encuentra en Bogotá en la calle 123 con séptima. Sus servicios son⁴⁴:

- Mantenimiento Preventivo
- Mantenimiento Correctivo
- Inyección de Nitrógeno
- Lectura de Dew Point

GS Oilfield Services, solo realizó una exportación hacia Estados Unidos durante el periodo de estudio en el año 2015 como se observa en la gráfica 9, por un valor FOB de USD \$ 12.000 con el código aduanero 8413811000, este artículo se refiere a: Bombas para líquidos, incluso con dispositivo de medición incorporado; elevadores de líquidos. Representó un 3.33% de participación de los ingresos de la Agencia Colombiana de Aduanas en el 2015.

⁴² *Ibíd.*

⁴³ *Ibíd.*

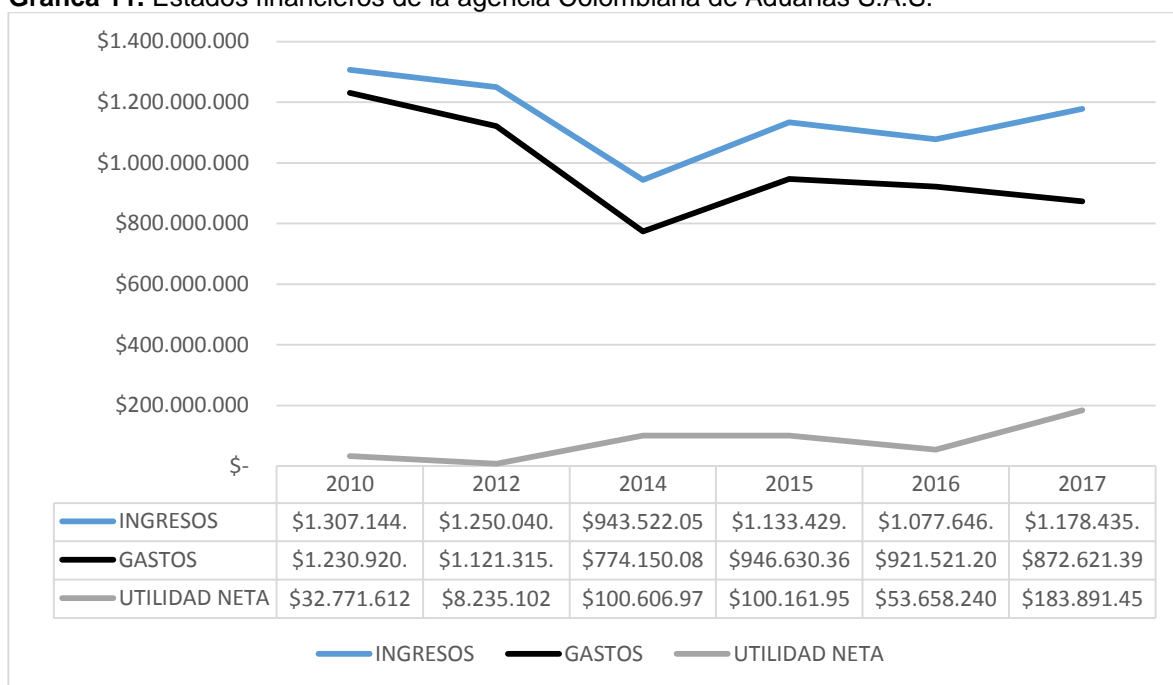
⁴⁴ GS, Oilfield Services S.A.S, ¿Quiénes Somos?. . [Sitio web]. Bogotá.D.C. CO. Sec. ¿Quiénes Somos?. 2014. [Consultado 15, enero, 2019]. Disponible en: <http://www.gsoilfield.com/la-empresa>

3 EVALUACIÓN DEL IMPACTO FINANCIERO DE LA FIRMA DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS EN LA AGENCIA DE ADUANAS COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S ENTRE EL PERIODO 2011-2017

La agencia Colombiana de Aduanas presento una reducción en sus ingresos si se comparan los estados financieros del 2011 y el 2017, aunque la utilidad neta tuvo un alto crecimiento, no fue por el aumento de ingresos sino por la reducción de gastos operacionales.

Como se puede observar en la gráfica 11 el comportamiento de los ingresos de la agencia aduanera tiene un comportamiento cíclico a comparación de los gastos que tienden a reducirse a medida que pasa el tiempo.

Grafica 11. Estados financieros de la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S.



Fuente: Elaboración propia a partir de AGENCIA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S. Estados Financieros.

La información financiera fue suministrada directamente por la agencia Colombiana de Aduanas con la excepción del año 2011 y 2013 como se puede observar en la tabla 12, no dispuso la empresa la información para la realización de este proyecto, la agencia colombiana de aduanas al ser una empresa que solo presta servicio de agenciamiento aduanero, no está obligada a reportar ante la Superintendencia de Industria y Comercio ni de Sociedades, solo reportan información ante la DIAN.

Tabla 12. Estados financiero de la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S periodo de tiempo 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Operacionales	\$1.145.981.981		\$1.185.102.750		\$931.752.116	\$1.129.104.364	\$1.076.431.711	\$1.177.032.010
No Operacionales	\$ 161.162.269		\$ 64.938.159		\$ 11.769.939	\$ 4.324.955	\$ 1.214.655	\$ 1.403.463
Ingresos	\$1.307.144.250	-	\$1.250.040.909	-	\$943.522.055	\$1.133.429.319	\$ 1.077.646.366	\$ 1.178.435.473
Operacionales De Admi	\$1.115.113.139		\$1.048.531.099		\$ 695.383.459	\$ 806.568.953	\$ 853.304.263	\$ 866.909.887
Operacionales De Venta	\$ 7.367.650		\$ 4.148.152		\$ 1.799.000	\$ 2.069.500	\$ 3.222.577	\$ 3.724.948
No Operacionales	\$ 108.439.356		\$ 68.636.141		\$ 76.967.623	\$ 137.991.914	\$ 64.994.366	\$ 1.986.561
Gastos	\$1.230.920.145	-	\$1.121.315.392	-	\$774.150.082	\$ 946.630.367	\$ 921.521.206	\$ 872.621.396
Utilidad Antes De Impuestos	\$ 76.224.105		\$ 128.725.517	-	\$ 169.371.973	\$ 186.798.952	\$ 81.300.364	\$ 183.891.459
Gastos No Deducibles	\$ 43.452.493		\$ 120.490.415		\$ 68.765.000	\$ 86.637.000	\$ 27.642.124	-
Utilidad Neta	\$ 32.771.612	-	\$ 8.235.102	-	\$100.606.973	\$ 100.161.952	\$ 53.658.240	\$ 183.891.459

Fuente: Elaboración propia a partir de: AGENCIA COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S. Estados Financieros.

El intercambio comercial entre Colombia y Estados Unidos se fundamenta en la industria Petrolera, como se puede observar en la gráfica 3, por esa razón gran parte del intercambio comercial se fundamenta en implementos y equipos petroleros, como se puede observar la agencia Colombiana de Aduanas cuenta con un gran número de clientes dedicados a esta industria como es el caso de GS Oilfield Services y Espa Import & Sales S.A.S. al tener una crisis petrolera mundial en el 2014 se afectaron todas las compañías dedicadas a todas las actividades relacionadas y la agencia Colombiana de Aduanas por prestar servicios a empresas con esa razón social también se vio afectada de forma directa e indirecta. Directa por su cantidad de clientes petroleros y de forma indirecta, el alza del dólar ocasionado por la crisis petrolera, si la TRM es alta, el importador (Colombia) necesita pagar más dólares por la mercancía que desea importar.

Las afectaciones se ven reflejadas en la gráfica 11, en el 2014 los ingresos redujeron por la crisis petrolera, aunque la utilidad neta fue alta a comparación de años pasados, se debe por la reducción de gastos como se puede observar en la tabla 12.

En el 2015 los ingresos de la agencia aumentaron por el proceso de importación realizado por la Fábrica de Licores de Antioquia, se comercializó un avión traído desde Estados Unidos por un valor de \$ 2.739.590 dólares, por la TRM del 2015 de \$ 3.149,47 sería igual a \$ 43.141.282,59 pesos, que representan la agencia según los ingresos del 3.8% por la intermediación aduanera.

Empresas Industrializadas como La Fábrica de Licores de Antioquia, tomaron provecho al Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, aumentando el número de exportaciones desde que entró en vigencia el acuerdo bilateral como se puede observar en la gráfica 9, durante el periodo 2012-2014, antes de la crisis petrolera, demostrando que empresas industrializadas pueden competir en el mercado estadounidense, a comparación de empresas exportadoras de materia prima, que no cuentan con un producto transformado capaz de competir internacionalmente, como pasa con algunas empresas cafeteras que exportan café puro.

La información de los clientes proporcionado por la Agencia Colombiana de Aduanas, con relación a la participación en los procesos de importación realizados por la agencia fue muy mínima, ya que la cifra más alta de participación fue de 3,8% realizado por la empresa Fabrica de Licores de Antioquia, las siguientes cifras no superan el 0.5% de participación, dificultando el análisis por no ser una muestra muy representativa para la agencia Colombiana de Aduanas S.A.S.

4 CONCLUSIONES

- Los acuerdos comerciales como el TLC generan apertura comercial, creando oportunidades para los empresarios, el éxito depende del nivel de fabricación de su producto y la capacidad de competir en un mercado globalizado. Colombia no tiene un nivel de industrialización tan alto como el de Estados Unidos, por esta razón la competencia entre empresas no es equitativa, y se refleja en el balance comercial, es mayor el número de importaciones que de exportaciones.
- La economía colombiana depende de la industria minero-energética, el petróleo es el producto más exportado a Estados Unidos, muy por encima del sector agropecuario e industrial, limitando el ingreso de recursos económicos a una sola industria, dejando la economía del país expuesta si suceden crisis petroleras como ocurrió en el 2014.
- La agencia Colombiana de Aduanas S.A.S. cuenta con una gran infraestructura nacional para poder realizar más actividades que abarquen todo el proceso de comercialización, transporte y manipulación de mercancía.
- El progreso del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos se vio afectado de forma directa e indirecta por un acontecimiento mundial en el 2014, que fue la crisis petrolera. Directa por su cantidad de clientes petroleros, De forma indirecta, el alza del dólar ocasionado por la crisis petrolera, si la TRM es alta, el importador (Colombia) necesita pagar más dólares por la mercancía que desea importar. Por un acontecimiento mundial en el 2014, que fue la crisis petrolera.
- La reducción de barreras arancelarias permiten a las empresas aumentar el número de importación y exportaciones entre los países que firmaron el acuerdo bilateral ya que cuentan con mayor capital y menores costos aduaneros.
- La información de clientes brindada por la Agencias Colombiana de Aduanas S.A.S, dificultó el análisis financiero, con relación a los procesos de importación ejecutados por la agencia, por el porcentaje tan bajo de participación de 17 de las 22 empresas entregadas por la Agencia Colombiana da Aduanas S.A.S.

5 RECOMENDACIONES

- Con el diagnostico DOFA de la Agencia Colombiana de Aduanas S.A.S realizado en este trabajo se recomienda a la agencia realizar un estudio de factibilidad a las estrategias planteadas y si es posible poner en funcionamiento las más asequibles para la empresa.
- Si el gobierno planea realiza nuevos acuerdos con países desarrollados como Corea del Sur, es necesario diversificar la oferta de productos colombianos exportables, para eso es necesario crear una cultura de industrialización gran parte de las empresa y más en la industria agropecuaria, para poder competir en mercados internacionales con productos con mayor calidad de fabricación y no exportar materia prima sin ser trabajadas, perdiendo su posible valor comercial.

BIBLIOGRAFÍA

BAJO, Oscar. Teorías Del Comercio Internacional. [Google Libros]. 1.ed. Barcelona: Antonie Bosch. 1996, p.12. ISBN: 84-85855-56-6. [Consultado el 20 de noviembre del 2018]. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=Teorias+Del+Comercio+Internacional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiC2JGRobzgAhUPTN8KHV5OAZkQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Teorias%20Del%20Comercio%20Internacional&f=false>

BALLESTEROS ROMAN, Alfonso. Comercio Exterior: Teoría y Práctica. [Google Academico]. 2.ed. Murcia: Universidad de Murcia, 2001. p.34. ISBN 84-8371-061-7. [Consultado 10, enero, 2019]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=Comercio+Exterior:+Teor%C3%ADa+y+Pr%C3%A1ctica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjLjO6_qr7gAhUQrIkKHUKNBWAQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Comercio%20Exterior%3A%20Teor%C3%ADa%20y%20Pr%C3%A1ctica&f=false

BANCO DE LA REPUBLICA. Tasa de cambio del peso colombiano (TRM). [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Estadísticas. [Consultado el 28 de enero 2019]. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/tasa-cambio-del-peso-colombiano-trm>

CAMPOS, Camilo. Una década del TLC: Evolución De Exportaciones Con Países Que Tienen Acuerdos Comerciales Con Colombia (2006 – 2017). En: informe especial. [Universidad el Rosario] Bogotá D.C. Agosto, 2017. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: http://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/Informe-especial-TLCs_17agosto-VF-3.pdf

CASTRO FIGUEROA, Andres Mauricio. Manual De Exportaciones: La exportación en Colombia. [Google Academico]. 2.ed. Bogotá D.C : Editorial Universidad Del Rosario, 2008. P.54. ISBN 978-958-8378-40-4. [Consultado 20, enero, 2019]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=Manual+De+Exportaciones:+La+exportaci%C3%B3n+en+Colombia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwii4tqEqL7gAhVxrlkKHQG_C4MQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Manual%20De%20Exportaciones%3A%20La%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia&f=false

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 0730. (13, abril, 2012). Disposiciones Iniciales. Bogotá D.C. Cap. 1. Art 3.

COLOMBIANA DE ADUANAS S.A.S. Misión y Visión. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Misión y Visión. [Consultado 22, diciembre, 2018]. Disponible en: <https://colombianadeaduanas.com/#misionvision>

DANE. Estadísticas de Exportaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/31/5

DANE. Estadísticas de Importaciones. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Servicios al ciudadano. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

DANE. Estadísticas Microdata. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Microdata. [Consultado el 20 de Noviembre del 2018]. Disponible en: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/32/5

DANE. Estadísticas Por Tema Comercio Internacional. [Sitio Web]. Bogota.D.C. CO. Sec. Estadística por tema. [Consultado 20, noviembre, 2018]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

DINERO. Exportaciones cerraron el 2017 con un repunte de 19%. Dinero. [Sitio Web]. Bogotá. D.C. CO. Sec. Economía. 5, mayo, 2018. [Consultado el: 21, enero, 2019]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-colombia-2017-dane/255032>

EL PAÍS. ¿Por qué sigue aumentando el valor del dólar?. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Economía. 31, agosto, 2018. [Consultado 20, Noviembre, 2018]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/por-que-sigue-aumentando-el-precio-del-dolar.html>

EL PAÍS. Dólar alto impacta las importaciones en Colombia. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec, Economía. 20, enero, 2016. [Consultado el 20 de Noviembre 2018]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/dolar-alto-impacta-las-importaciones-en-colombia.html>

EVOLI, Jeftee. Planeación Estratégica. [E-Libro]. 1.ed. Caracas: editorial fedupel, 2008. p.18. [Consultado el 23 de Noviembre del 2018]. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioamericasp/reader.action?docID=3181704&query=Planeaci%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica>

FLA, Fabrica de Licores de Antioquia. Historia. [Sitio web]. Bogotá D.C. CO. Sec. FLA, [Consultado 15, enero, 2019]. Disponible en: <https://fla.com.co/historia/>

GS, Oilfield Services S.A.S, ¿Quiénes Somos?. . [Sitio web]. Bogotá.D.C. CO. Sec. ¿Quiénes Somos?. 2014. [Consultado 15, enero, 2019]. Disponible en: <http://www.gsoilfield.com/la-empresa>

ICESI, Consultorio de Comercio Exterior. Agencias De Aduana. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Blogs. 15, agosto, 2008. [Consultado: 20 de Octubre]. Disponible en: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/08/15/agencias-de-aduana/>

INM, Instituto Nacional De Metrología De Colombia. Creación, Objetivos y funciones del INM. [Sitio web]. Bogotá.D.C. CO. Sec El INM. Creación Objetivos y funciones. 27, octubre, 2014. [Consultado el 15 de enero del 2019]. Disponible en: <http://www.inm.gov.co/index.php/el-inm/creacion-objetivos-y-funciones>

KIZIRYAN, Mariam. Importación. [Sitio Web]. Madrid. ES. Sec. Definiciones. 2017. [Consultado 22, Enero, 2019]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

MARTINEZ COLL, Juan Carlos. Teoria de Integracion Economica. [Sitio Web]. Málaga. ES. Sec. Enciclopedia Virtual. 4, noviembre, 2007. [Consultado 22, noviembre, 2018]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/17/teoria-integracion.htm>.

MERCADO, Salvador. Comercio Internacional 1: Mercadotecnia Internacional Importación–Exportación. [Google Libros]. 4.ed. Ciudad de México: Limusa S.A, 2000, p. 27. ISBN 968-18-6058-6. [Consultado 25, noviembre, 2018]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=YHMWlynwS0cC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO. ABC del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones. [Consultado, 20, noviembre, 2018] Disponible en: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/637/abc_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos.

PETIT PRIMERA, José. La Teoria Economica De La Integracion Y Sus Principios Fundamentales. En: Revista Venezolana de Analisis de Coyuntura.[Redalyc]. Caracas. Enero, 2014.Vol.XX, No 1. 2014. P.140. ISSN 1315-3617.[Consultado 20, diciembre, 2018]. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36433515007>

ROLDAN, Paula. Liberalismo Económico. [Sitio Web]. Madrid. ES. Sec. Definiciones. 2017. [Consultado 25, Octubre, 2018]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/liberalismo-economico.html>.

TORRES GAYTAN, Ricardo. Teoria Del Comercio Internacional. [Google Libros]. 25.ed. Argentina: Siglo XXI Editores. 2005, p.29. ISBN: 968-23-1666-9. [Consultado el 20 de noviembre del 2018]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=Teoria+Del+Comercio+Internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwivqYSI_b3gAhUFuVkkKHUunB3YQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Teoria%20Del%20Comercio%20Internacional&f=false

VEGA, Juan Pablo. En cuatro de los seis años que ha estado vigente el tratado hubo déficit. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Comercio. 15, mayo, 2018. [Consultado el 23 de Noviembre del 2018]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/seis-anos-del-tlc-con-estados-unidos/en-cuatro-de-los-seis-anos-que-ha-estado-vigente-el-tratado-hubo-deficit-2726204>