

El emprendimiento factor determinante en la competitividad y la perdurabilidad]de las empresas

pags 143-152

Grupo de investigación: Centro de investigación en Competitividad Empresarial.

Centro de investigación en desarrollo Empresarial

Elio Hernández• Martín Cuevas••

Recibido: 11 de abril de 2014 Aceptado: 30 de mayo de 2014

RESUMEN

El presente escrito presenta una visión que integra el emprendimiento como base para la creación de empresas sostenibles y perdurables, nos motiva el interés de aportar la idea en el sentido de la necesidad de garantizar mejores personas para un mayor número de nuevas empresas, solo si se logra mejores personas fundamentadas en emprendimiento personal; si se acoge esta visión seguramente encontraremos eco en la reducción de la mortandad de empresas al primer, segundo o aun tercer año de su implementación.

Otro punto clave para garantizar la perdurabilidad de las empresas es la competitividad. Esto tiene que ver directamente con la calidad del tipo de producto o servicio ofrecido tanto a nivel local como internacional, lo que permitirá que obtenga determinados resultados que serán comparables con las demás entidades pertenecientes a mi sector. Lo anterior de penderá en gran medida del manejo que se tenga frente a las variables externas y externas del entorno en que se esté interactuando.

En esta reflexión se consideran los siguientes elementos, el primero, el programa Empretec como instrumento de fortalecimiento de la característica de comportamiento emprendedor, y un segundo, aquellas entidades que prestan apoyo en capacitación, acompañamiento y formalización, con apoyo de recursos en etapas tempranas en creación de empresas.

Palabras Clave: Emprendimiento, EMPRETEC, perdurabilidad.

ABSTRACT

This paper presents a vision that integrates entrepreneurship as a basis for creating sustainable and lasting enterprises, interest motivates us to bring the idea in the sense of the need to ensure better people for a greater number of new firms, only if achieves better people grounded in personal enterprise; If this view is welcomed surely find echoes in reducing the mortality of companies to the first, second or even third year of implementation.

- Docente investigador del Centro de investigación en competitividad empresarial, Facultad de Educación permanente y Avanzada. Universidad de América. elio.rossito@investigadores.uamerica.edu.co
- Docente investigador, Centro de Investigación en Desarrollo Empresarial, facultad de Ingenierías. Universidad de América. martin.cuevas@investigadores.uamerica.edu.co

Another key point to ensure the sustainability of business is competitive. This has a direct bearing on the quality of the type of product or service offer locally and internationally, which will allow for certain results that will be comparable with other entities within my sector. This will depend largely on management that have to the external and external variables of the environment in which it is interacting.

In this discussion the following elements, the first, as instrument Empretec building feature entrepreneurial behavior, and second, those entities providing training support, assistance and formalization are considered, with the support of resources early in entrepreneurship.

Key Words: Entrepreneurship, EMPRETEC, durability.

INTRODUCCIÓN

El termino emprendimiento, termino de origen francés "Entrepreneur", hace referencia a la capacidad que tienen las personas para realizar esfuerzos en pos de una meta. El emprendimiento va de la mano con el espíritu empresarial, también conocido como mentalidad empresarial, cultura emprendedora, mentalidad emprendedora (*entrepreneurship*), que tiene que ver con la capacidad que tienen las personas de identificar oportunidades de desarrollo empresarial (Méndez Lozano, 2010).

El emprendimiento, ha sido un concepto que ha causado polémica desde sus inicios, cuando se presentaban diferentes postulados entre diferentes escuelas del pensamiento. Normalmente se ha pretendido asociar la generación de empresa con emprendimiento, lo cual no es del todo cierto. Pero, se podría afirmar que una persona que crea empresa es realmente un emprendedor? Es evidente que los individuos que se han dado la tarea de crear empresas se pueden definir como emprendedores; sin embargo, pensamos que se obtiene mayor riqueza del concepto si se asume desde la dimensión más amplia que tiene su definición (Toro Lasso, Calixto Sandoval, Díaz Soler, Ortegón Álvarez, & Ortiz Riaga, 2000).

Recientemente en los ámbitos de formación académica se asume directriz en el sentido de acoger e implementar el emprendimiento, la elaboración de planes de negocio, e incluso el elaborar planes de negocio como opción de grado. Sorprende, curiosamente, que un gran número de facultades y escuelas de estudios empresariales, hasta hace poco tiempo, ni tan siquiera se hablaba y explicaba en qué consisten (Miranda Oliván, 2004).

El país ha adelantado acciones tendientes a potenciar el emprendimiento, el empresarismo y la creación de empresa, sin duda con el primero se busca formar el recurso humano para la competitividad: estrechar la relación entre educación y trabajo; fortalecer el vínculo escuela-empresa; para fomentar una cultura del emprendimiento (DNP, Visión Colombia II Centenario: 2019, Propuesta para Discusión, 2005).

Igualmente se estableció como política el fortalecer la capacidad e infraestructura emprendedora; merced a ello ha avanzado en temas concretos como: capacidad institucional, desarrollo de la ley de emprendimiento, acceso a recursos para el desarrollo de nuevas empresas, modernización e inserción de empresa en el mercado internacional. No obstante los logros, el impacto puede ser mayor, razón por la cual es importante aportar en ese sentido.

Ahora bien, cuando el emprendimiento se entiende solamente como un mecanismo para la creación de empleo o de autoempleo, se está ignorando su gran papel en una economía que busca conducir a la innovación (DNP, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, 2011). Por tanto es indispensable observar el emprendimiento en su verdadera dimensión.

Otro de los factores de competitividad relevante es la gerencia, administración y capacidad empresarial. La evolución de la creación y el desarrollo de empresas, sus grados de encadenamiento e integración, así como los incentivos y la regulación para mejorar su productividad y eficiencia son factores básicos para diseñar po-

LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO (PREGRADO) Y LÍNEA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD (POSGRADO)

líticas para enfrentar la internacionalización de la economía (DNP, Visión Colombia II Centenario: 2019, Propuesta para Discusión, 2005).

Se debe tener claro que no solo basta con ser emprendedor si no se tienen unos parámetros competitivos a nivel local e internacional. Factores como la misión, visión y valores de una empresa, son los encargados de lograr una identidad propia y pertenencia por una organización. También se deben tener en cuenta otras variables como las políticas de calidad que se adopten, así como la estructura organizacional, que definirá la pirámide jerárquica de la organización y la distribución de responsabilidades y funciones.

Así mismo, cuando nos referimos al tema de perdurabilidad, está demostrado que la mayoría de PYMES en Colombia no tiene un ciclo de vida de más de dos años, por lo cual, es definitivo en estos primeros años de la creación de una empresa, el poder adoptar los factores de competitividad para lograr superar esta barrera en el tiempo.

Por todo lo anterior es evidente y necesario impulsar el emprendimiento personal como motor de crecimiento y desarrollo, por su naturaleza, el emprendimiento no se desarrolla por generación espontánea, se requiere la implementación de una estrategia formal y decidida que permita generar emprendedores y emprendimientos para avanzar en la generación de empresas de alto valor agregado

En la base de la actividad del emprendimiento y la innovación en un país están los individuos. Como regla general, este es el nivel cuya medición resulta más difícil. Sin embargo, si se toma como base el estudio global GEM, es claramente identificable la disposición de las personas hacia la creación de empresas. Este estudio, del Global Entrepreneurship Monitor, realizado anualmente en diversos países del mundo (69 en el año 2012), realiza una encuesta en profundidad en la cual se establecen las características de la actividad de las personas

como emprendedores. El propósito del proyecto global Entrepreneurship Monitor, GEM es examinar el papel que tiene el emprendimiento como fuerza impulsora del crecimiento económico a lo largo del mundo (Vesga Fajardo, y otros, 2012).

El proyecto GEM, creado en 1999 por Babson College, de Boston, Estados Unidos, y London Business School, Reino Unido, recoge información de los creadores de empresas en etapas de nacimiento y de los propietarios de empresas establecidas en las etapas de desarrollo de las empresas (Gamez Gutierrez, 2013).

Considerado esta situación desde esta perspectiva, se pone de relieve la importancia que tiene una real formación en emprendimiento centrado en la persona, tema que ha sido abordado de manera incipiente en algunas instituciones de educación, como aporte a esta situación, se propone aprovechar una tecnología probada y empleada de tiempo atrás en distintos entornos de países en todo el mundo, el programa EMPRETEC®.

DEL PROGRAMA EMPRETEC

Fruto de una investigación, financiada por la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) adelantada por la compañía de Consultoría McBer, se fundamenta en el fomento y desarrollo de la capacidad emprendedora exitosa. Su aplicación ha impulsado a más de 150.000 empresarios en 29 países, incluido Colombia.

El programa EMPRETEC¹, programa de las Naciones Unidas, establecido por la División de la Inversión y la Empresa de la UNCTAD para promover la creación de empresas pequeñas y medianas empresas sostenibles. (UNCTAD, 2013).

1 Nombre que combina “emprendedor” y “tecnología”

El programa EMPRETEC® se constituye en un mecanismo para la promoción del cambio de comportamientos en las personas, la creación de empresas sostenibles generadas por empresarios innovadores y competitivos con miras a posicionarlos tanto en el plano nacional como internacional (Perez Uribe, Rafael, 2012).

Así mismo, ayuda a las personas a poner en práctica sus ideas y contribuye al desarrollo y mejoramiento de la competitividad de las empresas. Para su realización se cumplen 3 etapas. En la primera se entrevista y selecciona aquellos aspirantes que manifiestan su interés en el programa; en la segunda, las personas participan de un taller workshop; y la tercera, seguimiento a los participantes a los 21 días, 4 meses y una final a los 8 meses.

El programa promueve la conformación de redes con vínculos comerciales mutuamente beneficiosos, contribuyendo al dinamismo y generación de cultura empresarial pyme.

Hacer parte del programa EMPRETEC®, es una experiencia que impacta positivamente la vida de aquellas personas que tienen metas, sueños, retos, y que encuentran en el programa herramientas ágiles, prácticas y sencillas para afrontar esos retos en la práctica y lograr pasar de ideas a la acción.

1. De los diez comportamientos de un emprendedor

El programa EMPRETEC®, promueve diez comportamientos relacionados con el comportamiento emprendedor exitoso:

1. Búsqueda de oportunidades e iniciativa. Los emprendedores ven oportunidades que se pueden convertir en negocio o nuevas empresas.
2. Persistencia. Son perseverantes y nunca abandonan su empeño.

3. Exigir eficiencia y calidad. Permanentemente buscan cómo mejorar las cosas, ejecutarlas más rápidas y más baratas.
4. Cumplimiento. Mantienen sus compromisos, incluso a costa de sacrificios personales.
5. Correr riesgos calculados. Están dispuestos a correr riesgos, asumen riesgos calculados y además, cuenta con plan B si algo sale diferente a lo planificado.
6. Fijar metas. Saben lo que quieren, consideran metas y objetivos de largo plazo.
7. Búsqueda de información. No son dados a la incertidumbre ni a las suposiciones, dedican bastante tiempo buscando información sobre clientes, proveedores, tecnologías y oportunidades.
8. Planificación sistemática y seguimiento. Controlan de manera ordenada y lógica lo que hacen.
9. Persuasión y redes de apoyo. Son capaces de inducir a otras personas a seguirlos o hacer algo para ellos.
10. Autoconfianza e Independencia. Son personas seguras de sí mismas y de sus posibilidades, lo que se refleja en los desafíos que deciden afrontar.

2. De la perdurabilidad de las empresas en Colombia

De acuerdo a estudio realizado por la facultad de Administración de la Universidad del Rosario (Desafíos actuales de las empresas en Colombia, Facultad de Administración, Fascículo 6), los siguientes puntos son los principales desafíos para que las empresas puedan perdurar en Colombia:

- El rezago científico y tecnológico genera dependencia.

LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO (PREGRADO) Y LÍNEA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD (POSGRADO)

- Las organizaciones se acomodan a las exigencias de la globalización.
- Tensión regional por acuerdos comerciales.
- El país debe apostar por la perdurabilidad de las empresas.
- Organizaciones desarticuladas y sin visión a largo plazo.

Como se puede apreciar, uno de los temas críticos es el de la perdurabilidad de las empresas. Dicho estudio también afirma que en la actualidad el 81% de las empresas en Colombia son micro y tan solo el 1% son grandes, donde los principales problemas que enfrentan las microempresas son: bajo nivel de productividad, limitada competitividad y escasa oferta individual para conquistar el mercado nacional e internacional.

Lo anterior lleva a pensar que el emprendimiento personal no puede quedar aislado de las variables mencionadas anteriormente. Es decir, no sólo se debe ser un buen emprendedor con una buena idea de negocio, sino que para poder llevar a cabo un modelo de negocio, se requiere contar con formación que permita a un empresario el poder enfrentar los retos del mundo globalizado, especialmente en temas de productividad y de competitividad.

Este tema debe ser incluido en la Política Nacional de Emprendimiento (Ministerio de Industria, 2014) en implementación por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Industria, Cultura y Turismo, dado que no sólo se puede dar prioridad al inicio de formalidad empresarial, el financiamiento y la articulación. También se debe hacer énfasis en la formación y capacitación al emprendedor que desea ser mejor individuo y por qué no, iniciar una nueva iniciativa de negocio. De nada sirve que un emprendedor reciba el financiamiento de su proyecto, si éste no cuenta con las herramientas adecuadas que le permitan sostener y perdurar su negocio en el largo plazo.

Y si se piensa en apoyos al emprendedor, las fuentes de financiación en etapas posteriores, el portafolio de entidades cuyo frente de acción suple esta necesidad, son generosos y amplios, para mencionar algunos:

3. INNpulsa Colombia

Actualmente, Colombia cuenta con un Plan Nacional de Emprendimiento, en el cual se ha intentado promover a través de diferentes entidades privados y gubernamentales. Uno de ellos, es INNpulsa Colombia, que es la unidad del Gobierno Nacional creada para promover el emprendimiento dinámico y la innovación empresarial como motores para la competitividad y el desarrollo regional.

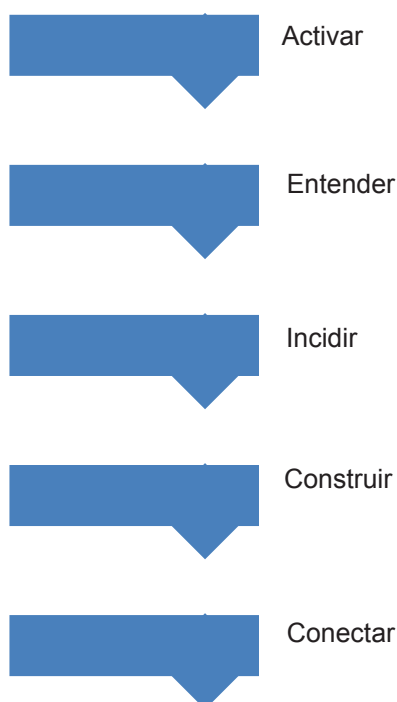
Esta entidad busca promover tres objetivos estratégicos en emprendedores colombianos:

- La construcción y el fortalecimiento de una mentalidad y cultura que fomente el emprendimiento dinámico y la innovación.
- El fortalecimiento del “ecosistema” para ofrecerles a los emprendedores dinámicos y a las empresas innovadoras nuevos vehículos de financiación para que sean más competitivos.
- El desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de las regiones con énfasis en sus apuestas productivas.

De acuerdo a estudios realizados en Colombia por dicha entidad, los principales obstáculos que existen en Colombia para la innovación y el emprendimiento dinámico, son la forma como pensamos y el impacto que eso tiene sobre nuestros comportamientos. Por tanto, el objetivo es realizar cambios en paradigmas actuales, los cuales, inhiben o dificultan la capacidad de innovar, de capturar, buscar y crear valor extraordinario.

El objetivo es la adopción del concepto de emprendimiento dinámico, el cual, debe generar

un impacto positivo sobre el desarrollo, la competitividad y la prosperidad del país, haciendo énfasis en nuestros valores como sociedad, en la mentalidad y en nuestra cultura. Innpulsa Colombia, propone el siguiente esquema para poder acercarnos al concepto de emprendimiento dinámico:



4. Red de Emprendedores BAVARIA.

La empresa BAVARIA S.A. perteneciente al grupo internacional Sab Miller, cuenta actualmente con una Fundación, donde tiene una línea conocida como la Red de Emprendedores.

La Red de Emprendedores, iniciativa patrocinada por Fundación Bavaria; que junto a Destapa Futuro, hace parte de los programas estratégicos en el Área de Responsabilidad Social diseñados para apoyar el desarrollo económico y fortalecimiento de la actividad empresarial en Colombia.

Está definida como un espacio para la conectividad, información, gestión de negocios y creación de conocimiento entre miles de emprendedores en todo el territorio nacional; la

Red de Emprendedores surge como un modelo horizontal de articulación y de conocimiento colectivo que busca explotar el potencial de negocios, de experiencia y de contactos presentes en el mercado colombiano” (Bavaria, 2014).

Dentro de su programa “Destapa Futuro” se pretende identificar proyectos con potencial de crecimiento y con oportunidades de mercado definidas, que permitan la creación de ventajas competitivas para las empresas. Estos proyectos deben demostrar claramente que apoyan el sostenimiento perdurable, la inclusión de población vulnerable y la generación de empleos formales.

5. Bogotá Emprende.

Bogotá Emprende, es el centro de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con la Secretaria de Desarrollo económico de la Alcaldía Mayor, su objetivo es incentivar emprendedores de la capital.

Es un centro especializado en promover la competitividad de las empresas y fomentar la cultura del emprendimiento, a través de servicios que se ofrecen con metodología aprender haciendo, mediante la cual emprendedores y empresarios encuentran respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades. Cada paso en el Centro de Emprendimiento es un trabajo para brindar soluciones a quienes emprenden la creación, crecimiento y consolidación de las empresas en la Capital y un modelo para los empresarios de Colombia y el mundo (Bogota Emprende, 2014).

El objetivo principal del programa “brindar servicios con calidad y oportunidades para la creación, crecimiento y consolidación de empresas sostenibles que contribuyan a generar empleo y desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los bogotanos”.

En su portafolio se pueden encontrar servicios relacionados con la identificación de negocios potenciales, cómo desarrollar plan

LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO (PREGRADO) Y LÍNEA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD (POSGRADO)

de negocios, constitución y operación de una empresa. Así mismo también se puede encontrar asesoría en temas como competencias emprendedoras, plan estratégico, marco administrativo, mercadeo y ventas, producción y calidad, área financiera y legal, y un punto clave para la perdurabilidad de las pymes en Colombia: innovación.

Tiene como ventaja el carecer de costo para el emprendedor o empresario. Ventaja extra es la oportunidad para participar y/o realizar ruedas de negocios, ferias, misiones comerciales y vitrinas comerciales.

6. Fomento a la inversión en EBT - FINBATEC

Colciencias cuenta con el programa para fomentar la inversión en empresas de base tecnológica, FINBATEC, y tiene como propósito el contribuir al desarrollo de la industria de capital emprendedor en Colombia.

Como primera medida se requiere diseñar y aplicar instrumentos de apoyo a las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras (EBTI) para obtener financiamiento de capital emprendedor, En segundo lugar, el Fondo Francisco José de Caldas apoya el financiamiento a las EBTI que buscan este capital. Las líneas de acción, el plan estratégico y los proyectos especiales del programa son:

“Líneas de Acción:

- Identificación, estructuración y aplicación de instrumentos de apoyo a las EBTI para la incorporación de capital emprendedor.
- Difusión de las características del mercado de capital emprendedor y de la experiencia del Programa Finbatec.
- Fortalecimiento institucional y capacitación del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias en temas de capital emprendedor.

Plan Estratégico:

- Actores sensibilizados en temas de capital emprendedor.
- Instrumentos de apoyo a las EBTI para incorporar capital emprendedor.
- Instrumentos o servicios dirigidos a oferentes de capital emprendedor.
- Aplicación de los instrumentos a EBTI.
- Talleres de difusión sobre los instrumentos de apoyo a las EBTI para incorporar capital emprendedor en las principales ciudades del país.
- Ruedas de inversionistas.

Proyectos Especiales:

El software de Plan de Negocio brinda apoyo a los emprendedores en la elaboración del documento formal para entregar a inversionistas (Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación » Fomento a la Inversión en EBT - Finbatec, 2014).

7. Fondo Emprender - SENA

En Colombia el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, apoya proyectos de investigación generados en ámbitos académicos. Cuenta con diferentes esquemas, como “Programas de Creación, Fortalecimiento y Apoyo de Mipymes”, el cual tiene como pilar principal las siguientes estrategias:

- Formación profesional integral para el trabajo productivo, el emprendimiento y el empresarismo.
- Facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales a través del sistema nacional de creación e incubación de empresas de conocimiento (SNCIEC).

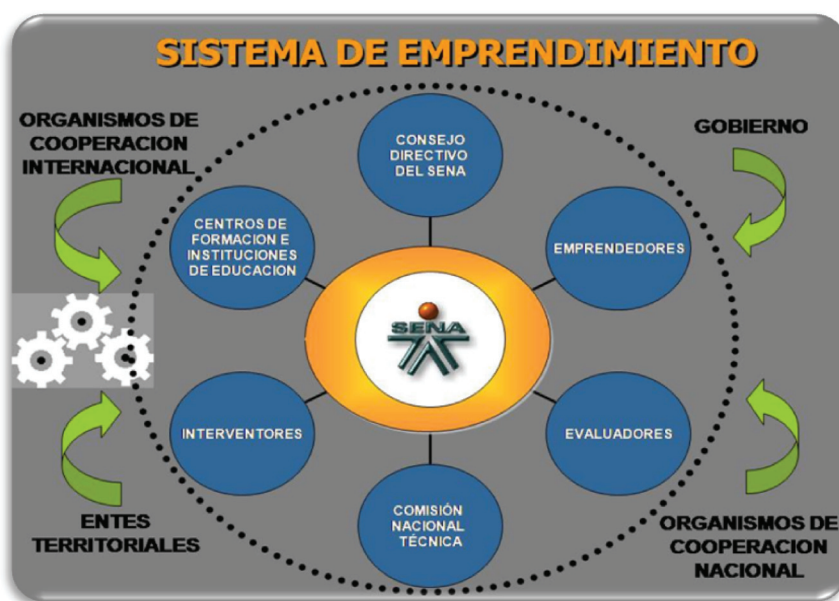
- Facilitar el acceso a fuentes de financiación para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales a través del Fondo Emprender.
- Impulsar el fortalecimiento empresarial como estrategia de competitividad bajo el concepto de redes de trabajo.

En la actualidad, el SENA cuenta con el Fondo Emprender (Fondo Emprender, por un país de propietarios, 2014), cuyo objetivo principal es “asignar recursos económicos en calidad de CAPITAL SEMILLA a iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por PROFESIONALES UNIVERSITARIOS RECIÉN EGRESADOS, APRENDICES o ASOCIACIO-

NES ENTRE APRENDICES, PRACTICANTES” (Fondo Emprender, 2014)

Este tipo de programas pueden ser aprovechados como fuentes de financiación para proyectos de emprendimiento e investigación, en etapas tempranas. El Fondo Emprender, cuenta con un modelo de “Sistema de Emprendimiento” definido, el cual facilita la sociabilización y la creación de una verdadera cultura de emprendimiento, en el cual participan elementos esenciales como el Gobierno, Entes Territoriales, Organismos de Cooperación Internacional y Organismos de Cooperación Nacional.

El esquema es el siguiente:



Fuente: Vector de Emprendimiento y Empresarismo (2004). Programas de creación, fortalecimiento y apoyo a Mipymes. SENA.

CONCLUSIONES

Es indispensable desarrollar y fortalecer las características del comportamiento emprendedor en el capital humano, como base fundamental para el desarrollo de emprendimientos exitosos, con lo cual se potencia y consolida la capacidad institucional y el desarrollo competitivo y perdurable de las empresas en el país.

Actualmente en Colombia, existen varias entidades tanto privadas como estatales que ofrecen formación y capacitación para cualquier persona que tenga en mente una idea de negocio y que desee crear un proyecto a largo plazo. Por ello, es indispensable que este tema de formación sea adoptado dentro de la Política Nacional de Emprendimiento de Gobierno Nacional, con el fin de generar una cultura de

LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO (PREGRADO) Y LÍNEA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD (POSGRADO)

capacitación que permita a las pequeñas y medianas empresas perdurar a través del tiempo y sobre todo generar oportunidades de negocios sostenibles.

Se debe tener claridad que el emprendimiento no debe ser sólo una habilidad, sino que debe existir una formación en los emprendedores que permita que se convierta en un proceso sistemático en la sociedad. Se debe aislar el concepto de emprendimiento empírico, ya que esto ha contribuido en que el ciclo de vida de las empresas en Colombia disminuya, puesto que el emprendedor se enfoca excesivamente en la construcción de una idea de negocio, apartándose de conceptos claves para la perdurabilidad de las empresas como son el plan estratégico y de negocios de una nueva empresa. Para ello existen en la actualidad diferentes iniciativas y programas que pueden ser aprovechadas por los emprendedores para incrementar sus conocimientos.

Es el caso del programa EMPRETEC®, que en instituciones de educación como la Fundación Universidad América, es apropiado y pertinente, dado que es en estos ambientes, en donde se promueve formativamente emprendi-

mientos dinámicos cuyo resultado además de potenciar mejores personas, puede arrojar la creación de nuevas empresas. Este programa en su implementación podría servir como un excelente canal de comunicación entre la industria y la academia.

Al ser una tecnología probada exitosamente en numerosos países, y que existen entidades ya consolidadas, que cuentan con el conocimiento y apropiación del programa mismo, de instructores debidamente certificados, el camino está allanado para fortalecer el capital humano de la población vinculada a las instituciones de educación superior en general.

Finalmente, se deben aprovechar las fuentes de financiación de proyectos de emprendimiento que ofrecen hoy en día las diferentes instituciones del sector público y privado, que permitan a las nuevas empresas tener las tecnologías de punta que les permita competir de manera equitativa en los mercados internacionales, especialmente en estos tiempos donde el Gobierno colombiano se encuentra negociando tratados de libre comercio con diferentes países, sumados a los que ya se encuentran en vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

Bavaria, F. (7 de Abril de 2014). Red de emprendedores . Obtenido de <http://www.rede-mprendedoresbavaria.net/so-brelared/>

BogotaEmprende. (8 de Abril de 2014). Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WZIL-5ncn5cJ: www.bogotaemprende.com/contenido/categoria.aspx%3FcatID%3D751+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

DNP, D. N. (2005). Visión Colombia II Centenario: 2019, Propuesta para Discusión. Bogotá: Planeta Colombiana S.A.

DNP, D. N. (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Fondo Emprender, por un país de propietarios. (7 de Abril de 2014). Obtenido de http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/F/Fondo_Emprender/Fondo_Emprender.ASP

Gamez Gutierrez, J. (2013). Emprendimiento y Creación de Empresa: Teoría, modelos y casos. Bogotá: Ediciones Unisalle.

Méndez Lozano, R. (2010). Formulación y evaluación de proyectos, Enfoque para emprendedores. Bogotá D.C.: Worldcolor .

Ministerio de Industria, C. y. (8 de Abril de 2014). Política Nacional de Emprendimiento. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

Miranda Oliván, A. (2004). Como elaborar un plan de empresa. Madrid: Thomson Editores.

Perez Uribe, Rafael. (2012). Características y Comportamientos que Identifican Personas Emprendedoras. En 4 Congreso Internacional. Tecnologías para la Competitividad Global en Gestión, Emprendimiento e Innovación (págs. 441-452). Bogota: Ediciones EAN.

Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
» Fomento a la Inversión en

EBT - Finbatec. (8 de Abril de 2014). Obtenido de http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/fomento-la-inversion-en-ebt-finbatec

Toro Lasso, J., Calixto Sandoval, N., Diaz Soler, C. J., Ortega Álvarez, A., & Ortiz Riaga, C. (2000). El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opcion de vida. Bogota: Arte y Fotolito "ARFO" Ltda.

UNCTAD. (01 de Abril de 2013). EMPRETEC. Obtenido de http://www.unctadxi.org/templates/Startpage___7428.aspx

Universidad El Rosario. Desafíos Actuales de las empresas en Colombia, Facultad de Administración, Fascículo 6. (01 de Abril de 2013). EMPRETEC. Obtenido de http://www.unctadxi.org/templates/Startpage___7428.aspx

Vesga Fajardo, R., Quiroga Marín, R., Pereira Laverde, F., Varela Villegas, R., David Soler, J., Gómez, L., & Restrepo, J. (2012). GEM, Global Entrepreneurship Monitor. Bogota: Ediciones Uniandes.