

**APROXIMACIÓN A UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE
PRODUCTOS PERECEDEROS A SUIZA**

YOLY PAOLA MEDINA PÉREZ

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTERACCIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C
2020**

**APROXIMACIÓN A UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE
PRODUCTOS PERECEDEROS A SUIZA**

YOLY PAOLA MEDINA PÉREZ

**Tesis para optar el grado de especialista en
Negocios Internacionales e Integración Económica**

**Director:
Carlos Eduardo Cardona Patarroyo
Economista**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE Y AVANZADA
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTERACCIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2020**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del director de la Especialización

Firma del calificador

Bogotá D.C febrero 2020

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García Peña

Vicerrector de Desarrollo y Recursos Humanos

Dr. Luis Jaime Posada García Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado

Dra. Ana Josefía Herrera Vargas

Secretario General

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Educación Permanente y Avanzada

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Director Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica

Dr. Luis Fernando Romero Suárez

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

DEDICATORIA

Este proyecto que lleva como título “Aproximación a un plan de negocios para la exportación de productos perecederos a Suiza” tiene una dedicación absoluta y clara, se trata del ángel que tengo en mi vida, Fabio. Espero que donde él esté (seguramente a mi lado) se sienta orgulloso de ver que continúe con una de sus labores profesionales, pues éste sería un proyecto en el que íbamos a trabajar de la mano; por circunstancias adversas, no lo pudimos hacer juntos, pero me hace feliz saber que estoy escribiendo estas palabras para hacer mención y referirme al proyecto que está a punto de ser mi trabajo de grado de la especialización. Seguramente y en poco tiempo, será una realidad lo que a continuación se ha plasmado.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios y a la vida por permitirme hacer parte de este proyecto que comenzó aproximadamente hace un año y saber que el estar tan cerca del título de especialista me hace sentir muy emocionada y agradecida con quienes estuvieron involucrados en todo el proceso. Como es de esperarlo, a mi familia que me ha apoyado en todas las circunstancias, les agradezco inmensamente por hacer que pudiera cumplir con este logro, sin ustedes indudablemente, no hubiera sido posible llegar hasta acá. Por último, quiero agradecer a la persona más importante en mi vida, mi hijo, quien me motiva día a día a salir adelante y a ser mejor persona, indudablemente hare todo lo que este a mi alcance para verlo crecer, ser feliz y triunfar en la vida.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	18
OBJETIVOS	19
1.DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO	20
2. CAPÍTULO I ESTUDIO DE MERCADOTECNIA	21
2.1 ESTUDIO DE MERCADO	21
2.1.1 Perfil país: Suiza	21
2.1.3 Cadena de comercialización logística	21
2.1.4. Documentación requerida para la importación de productos a Suiza.	22
2.2 Descripción del producto	23
2.2.1 Melón	23
2.2.1.1 Producción en Colombia.	25
2.2.1.1.1 Sistemas de producción en las rancherías Wayúu.	25
2.2.1.2 Manejo de plagas y enfermedades.	26
2.2.2 Sandía	29
2.2.2.1 Producción en Colombia	31
2.2.2.1.1. Sistemas de producción de sandía en las rancherías Wayúu.	31
3. CAPÍTULO II SIMULACIÓN DE EXPORTACIÓN	32
3.1 Ruta de exportación de Colombia a Suiza	32
3.2 Creación de empresa ante cámara y comercio	32
3.2.1 Registro como exportador	33
3.2.2 Trámites antes de exportar.	33
3.2.3 Clasificación arancelaria.	33
3.3 Vistos buenos	34
3.3.1 Normatividad Fitosanitaria.	34
3.3.1.1 Requerimientos de etiquetado para los productos perecederos.	35
3.4 Términos de negociación (INCOTERMS)	36
3.5 Trámites al momento de exportar	37
3.5.2 Certificado o pruebas de origen.	37
3.5.3 Procedimiento aduanero de exportación de bienes.	38
3.6 Producción, empaque, embalaje, transporte y distribución	41
3.6.1 Producción en las 14 rancherías.	41
3.6.2 Empaque y embalaje	42
3.6.3 Transporte	43
3.6.3.2 Transporte marítimo	44
3.6.4 Distribución.	46
3.7 Tramites después de la exportación	52
3.7.1 Documentos de la exportación	52

4. CAPÍTULO III ESTADO FINANCIERO	53
4.1 Viabilidad financiera	53
4.1.1 Costos. Para el caso en mención.	53
4.2 Estado de pérdidas y ganancias Proacon S.A.S.	57
4.3 Viabilidad del proyecto	58
5. CONCLUSIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	64

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Partida arancelaria melón y sandía	23
Cuadro 2. Plagas del melón	27
Cuadro 3. Enfermedades del melón	28
Cuadro 4. Partida arancelaria melón y sandía	29
Cuadro 5. Partida arancelaria melón y sandía	34
Cuadro 6. Requisitos para importar a Suiza	38
Cuadro 7. Frecuencias y tiempo de tránsito	46

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Producción nacional de sandía	31
Figura 2. Ruta exportadora	32
Figura 3. Dirección de impuestos y aduanas nacionales	33
Figura 4. Entidades reguladoras	34
Figura 5. Etiquetado	36
Figura 6. Incoterms	37
Figura 7. Factura comercial	39
Figura 8. Lista de empaque	40
Figura 9. Lista de navieras	45
Figura 10. Valor de un franco suizo en COP	49
Figura 11. Costo transporte principal	50
Figura 12. Valor de USD en COP	51

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Hábitos de consumo	22

LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen 1. Sandía	29
Imagen 2. Embalaje del producto	42
Imagen 3. Ruta Barranquilla – La guajira	43
Imagen 4. Ruta Colombia- Suiza	44
Imagen 5. Almacén MIGROS Suiza	47
Imagen 6. Valor unitario del melón en MIGROS	48
Imagen 7. Valor unitario de la sandía en MIGROS	48
Imagen 8. Transporte	51

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Datos socioeconómicos	21
Tabla 2. Valor nutricional del melón	25
Tabla 3. Valor nutricional de la sandía	30
Tabla 4. Valores de producción Wayuu	41
Tabla 5. Valores de producción para el proyecto	41
Tabla 6. Cantidad por caja	42
Tabla 7. Peso por palet	43
Tabla 8. Cantidad de palets a exportar	43
Tabla 9. Valor melón en COP	49
Tabla 10. Valor sandía en COP	49
Tabla 11. Valor por producto	53
Tabla 12. Valores de la exportación 1 en el año 1	53
Tabla 13. Valores de la exportación 2 en el año 1	54
Tabla 14. Valores de la exportación 3 en el año 1	54
Tabla 15. Valores de la exportación 4 en el año 1	55
Tabla 16. Utilidad en el año 1	55
Tabla 17. Valores de las exportaciones en los años 2, 3, 4 y 5	56
Tabla 18. Utilidad en los años 2, 3, 4 y 5	56
Tabla 19. Utilidades en los 5 años	56

RESUMEN

Es importante resaltar la presencia de dos factores que hacen posible este trabajo; el primero se denomina “Guajira-territorio de exportación”, nombre del proyecto por el cual se desarrolla el plan de negocios, ya que una fundación de Bucaramanga, Santander vio la necesidad de buscar la manera de obtener recursos para los Wayúu a través del intercambio de la cosecha de frutos originarios de las 14 rancherías donde viven; así, se suscribió un convenio entre un grupo social de Suiza y la empresa Proacon S.A.S. (segundo factor a resaltar), donde se pactó que durante 5 años se iba a realizar este intercambio en el cual ellos garantizaban la compra de la totalidad de los frutos como el melón y la sandía.

Por lo anterior, el plan de negocios que se plantea en el cuerpo del trabajo pretende facilitar el entendimiento y el objetivo principal socioeconómico, además de la viabilidad financiera del mismo. Se abordarán temas desde la selección del país donde hay un previo acuerdo entre dos naciones AELC, el perfil de dicho país donde se ratifica la facilidad de hacer negocios debido a sus buenas condiciones, la descripción de los productos a exportar, sus barreras arancelarias, el respectivo procedimiento para recoger la mercancía desde la Guajira hasta dejarla en destino final que es Zurich, y por último ya en cuestión de cifras y números, cuánto representa para la compañía desarrollar dicho proyecto.

Palabras clave: (AELC, arancelarias, exportación, fundación, rancherías, Wayúu)

ABSTRACT

It is important to highlight the presence of two factors that make this work possible; The first one is called "Guajira-territorio de exportación", name of the project by which the business plan is developed, since a foundation of Bucaramanga, Santander saw the need to find a way to obtain resources for the Wayúu through the exchange of the harvest of fruits originating from the 14 "r" where they live; Thus, an agreement was signed between a social group in Switzerland and the company "Proacon S.A.S." (second one factor to highlight), where it was agreed that for 5 years this exchange was going to take place in which they guaranteed the purchase of all the fruits Like melon and watermelon.

Therefore, the business plan that is proposed in the body of work aims to facilitate understanding and the main socio-economic objective, in addition to its financial viability. Topics will be addressed from the selection of the country where there is a prior agreement between two nations EFTA, the profile of that country where the ease of doing business is ratified due to its good conditions, the description of the products to be exported, its tariff barriers, the respective procedure to pick up the merchandise from La Guajira until it is left at the final destination, which is Zurich, and finally, in terms of numbers and numbers, how much it represents for the company to develop said project.

Key words: (EFTA, export, foundation, rancherías, tariff, Wayúu)

GLOSARIO

ARANCELES: Tarifa oficial determinante de los derechos que se han de pagar en varios servicios, como el de costas judiciales, aduanas, etc., o establecida para remunerar a ciertos profesionales¹.

CUCURBITÁCEA: son una familia de plantas herbáceas generalmente trepadoras².

DIVISA: Moneda extranjera referida a la unidad del país de que se trata³.

EXPORTAR: Vender géneros a otro país⁴.

FITOSANITARIO: o plaguicida, previene o evita cualquier plaga o enfermedad en el reino vegetal y animal⁵.

FLETE: valor o costo del transporte de cualquier mercancía⁶.

IMPORTACIÓN: Acción de importar mercancías, costumbres, etc., de otro país⁷.

PERECEDERO: tiene una condición natural de perecer, es decir, su vida útil es limitada⁸.

¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [Sitio Web]. Diccionario/ Aranceles, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://dle.rae.es/arancel>.

² . LAURENT DE JUSSIEU, Antoine, Biodiversity Heritage Library [Sitio Web]. [consultado el 17 de noviembre de 2019] Pág.393 Disponible en: <https://www.biodiversitylibrary.org/page/5437625#page/488/mode/1up>.

³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [Sitio Web]. Diccionario/ Divisa, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://dle.rae.es/divisa#E1DQbbW>.

⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [Sitio Web]. Diccionario/ Exportar, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en <https://dle.rae.es/exportar?m=form>.

⁵Boletinagrario.com, [Sitio Web]. Servicio/glosario [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://boletinagrario.com/ap-6,fitosanitario,960.html>.

⁶Global Negotiator, [Sitio Web]. Diccionario/flete [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/flete/>.

⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [Sitio Web].Diccionario/Importación, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en <https://dle.rae.es/importaci%C3%B3n?m=form>.

⁸ PORTO, Julián y GARDEY, Ana. Definición de percedero, Definicion.DE [Sitio Web]. Diccionario/Percedero, [consultado el 17 de noviembre de 2019], Definición de percedero: <https://definicion.de/percedero/>.

INTRODUCCIÓN

Las oportunidades de negocio en el mercado suizo para los alimentos perecederos como el melón y sandía obtenidos de las cosechas producidas por las 14 rancherías de la comunidad Wayúu, representan un amplio portafolio y una excelente oportunidad de concretizar las relaciones comerciales entre Colombia y Suiza, además de obtener un beneficio económico tanto para la compañía analizada, como para las comunidades Wayúu.

La empresa Proado S.A.S. nace a partir de la necesidad de beneficiar mutuamente los intereses particulares de la compañía y de la comunidad Wayúu, quienes han establecido relaciones comerciales nacionales previamente por vínculos familiares. Es así como dicha empresa se asocia con el proyecto “Guajira – Territorio de Exportación”, el cual tiene como objetivo obtener recursos económicos de dicho país a cambio de la exportación de productos perecederos cosechados por los Wayúu. Por lo tanto, Proacon S.A.S. objetiva por estrechar el vínculo comercial con el fin de hacerse cargo de la exportación de alguno de los productos de las comunidades como lo son el melón y la sandía.

El proyecto resulta ser de gran importancia ya que permite incursionar en el análisis de viabilidad para entrar a un nuevo mercado, teniendo como punto a favor que para estos clientes les resulta exótico encontrar en el mercado los productos previamente mencionados, los cuales se caracterizan por su buena calidad, sus propiedades y virtudes orgánicas, entre otros elementos, que facilitan más en el acceso al mercado por la periodicidad con la que esta población consume alimentos de esta índole.

En este orden de ideas y utilizando una metodología descriptivo-analítica el documento referencia de manera específica cada uno de los puntos que requiere un estudio de mercadeo internacional, permitiendo que el lector reconozca los principales estadios de análisis del producto, su viabilidad comercial a nivel nacional y en el mercado suizo, los requisitos legales, mercantiles y tributarios para su constitución, así como las conclusiones estadísticas que permiten su viabilidad e implementación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Estructurar conocer un plan de negocios a partir de una guía de apoyo para la realización de la estrategia de internacionalización del proyecto “Guajira – Territorio de Exportación” dentro de las normas aduaneras establecidas por Suiza y los requerimientos de acceso a su mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un perfil país de los principales datos socio-económicos, culturales y de mayor relevancia para el proyecto incluyendo la cadena de comercialización, sus costumbres mercantiles y hábitos comerciales por medio de la identificación de los gustos y preferencias de los consumidores, así logrando la detección de banderas rojas o algunas restricciones para el acceso al mercado, como condiciones y requerimientos de acceso en la parte aduanera y fitosanitaria.
- Realizar un perfil logístico de exportación, donde se evidencie el procedimiento que la empresa Proacon S.A.S ejecutará para cumplir con el acuerdo previo establecido en el proyecto “Guajira – Territorio de Exportación”.
- Demostrar la viabilidad financiera del proyecto, para lo cual, se construirá una proyección de la operación a 5 años.

1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO

El tema a tratar se centra principalmente en el desarrollo una estrategia comercial y de negociación donde se vean reflejados todos los conocimientos educativos adquiridos, así como bien es cierto, una idea de negocio se edifica a partir de bases preliminares como un estudio de mercado, un estudio técnico, la ejecución de un plan de exportación y asimismo, la corroboración de que el proyecto no será en vano, y de alguna manera generará beneficios, en este caso de negocios internaciones, tanto para el exportador como para el importador.

2. CAPÍTULO I ESTUDIO DE MERCADOTECNIA

2.1 ESTUDIO DE MERCADO

Como se indicó previamente, el plan de negocios va dirigido a la exportación de alimentos percederos a Suiza. No se abordará un estudio de mercado donde se incluya diferentes competencias entre países para la selección del mismo, puesto que el trabajo reflejará una exportación a un país donde ya existe un previo acuerdo entre la empresa Proacon S.A.S y Suiza donde lo que se pretende además de estrechar la relación comercial, lograr ejecutar con el mayor éxito posible la exportación de los alimentos producidos por las rancherías de la comunidad Wayúu, esto también en pro de su beneficio socioeconómico.

2.1.1 Perfil país: Suiza. Suiza ha encabezado por más de 8 años el ranking de competitividad publicado por el foro económico mundial (FEM), donde la calidad y la eficiencia son las armas para hacer buenos negocios en un país de primera categoría como éste. Suiza es una república confederada compuesta por 26 estados, llamados cantones. Su capital Berna es la sede de las autoridades federales, mientras que los centros financieros del país se encuentran en las ciudades de Zúrich, Basilea, Ginebra y Lugano. Suiza, al encontrarse en el epicentro europeo cuenta con una calidad y consolidación económica bastante fuerte, pues le poder adquisitivo que tiene es uno de los más grandes, no solo en Europa sino a nivel mundial, además se ha evidenciado que la cuarta población de esta república confederada corresponde a extranjeros, lo cual resulta interesante ya que en el caso particular del proyecto y en un futuro, se busca llegar a mas culturas, por ende países.

Tabla 1. Datos socioeconómicos

CAPITAL	Berna
POBLACIÓN	8.544.527
SUPERFICIE:	41.290 km
MONEDA	Francos suizos (1 CHF = 1,02 UDS = 0,93 EUR)
PIB per cápita	70.200 ⁹

2.1.2 Acuerdo comercial entre Colombia y Suiza EFTA. Afortunadamente existe un convenio o un acuerdo firmado entre las dos naciones en las que se quiere entrar en materia, facilitando los vínculos comerciales y dejando un poco de lado las barreras arancelarias que pueden existir; este acuerdo fue suscrito en Noviembre del 2008 y entrando en vigencia en Julio de 2011.

2.1.3 Cadena de comercialización logística. Se podría afirmar que la distribución de productos agrícolas está sujeta a prácticas de tipo “cartel”. Puesto que el marketing de productos agrícolas domésticos y las importaciones es realizado por

⁹ Datos Macro [sitio web]. Países/Suiza [consultado el 20 de noviembre de 2019], Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/paises/suiza>.

cárteles como organizaciones de productores, mayoristas, procesadoras y detallistas.

Las frutas orgánicas exóticas como el melón y sandía enmarcan una oportunidad de posicionamiento en la mente del consumidor suizo por la calidad del producto y su naturalidad en cuanto a los procesos de producción manejados en la Guajira, Colombia.

Los alimentos orgánicos han representado durante la última década un llamado de atención debido a su creciente demanda gracias a ciertos factores que influyen en el consumo, tales como:

- “Preocupación por la inocuidad de los alimentos
- Conciencia ambiental
- Protección de los animales
- Credibilidad de la agricultura orgánica
- Nivel de la educación de los consumidores”¹⁰

Gráfica 1. Hábitos de consumo



Fuente: ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA FAO). [en línea]. Fao. [consultado el 22 de noviembre de 2019]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s0e.htm>.

2.1.4. Documentación requerida para la importación de productos a Suiza. De acuerdo a PROCOLOMBIA¹¹. Área comercial: para este requerimiento son necesarios los siguientes:

¹⁰ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA FAO). [en línea]. Fao. [consultado el 22 de noviembre de 2019]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s0e.htm>.

¹¹ PROCOLOMBIA, Perfil de logística desde Colombia hacia Suiza, [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Procolombia. [Consultado 12 , Diciembre, 2019] Disponible en:

- Factura comercial: este documento debe estar firmado por el expedidor o en su defecto el proveedor; debe estar escrita en alemán, italiano o francés.
- Certificado de origen: este documento es necesario ya que la mercancía supera los 520 francos suizos y demás proviene de Colombia (país que hace parte de la AELC) y queda establecido este preacuerdo.
- Una factura firmada por el expedidor o en su defecto por el proveedor y de igual manera escrita en alemán, italiano o francés, donde especifique: contenido exacto, peso de la mercancía en kilogramos, valor apropiado de la mercancía, país de origen, nombres del remitente y destinatario, y la guía aérea que cubre.

Nota: En algunos casos, se requiere una licencia de importación. Para información detallada se debe solicitar al Consulado suizo o la Cámara de Comercio.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

2.2.1 Melón

Posición arancelaria en Colombia (0807.10)

Cuadro 1. Partida arancelaria melón y sandía

Sección II	Productos del reino vegetal
Capítulo 08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida 0807	Melones, sandías y papayas, frescos.
	0807.10 - Melones y sandías:
	0807.19 - - Los demás

Fuente: DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. DIAN- Consulta por estructura arancelaria. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Aranceles. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

El melón es el fruto producto de la cosecha de una planta de tallo rastrero llamada melonera, que pertenece a la familia de las cucurbitáceas que incluye unas 850 especies de plantas herbáceas que producen frutos generalmente de gran tamaño y protegidos por una corteza dura¹². Este fruto particularmente cuenta con varias clases dependiendo de donde sea sembrado y cosechado, en especial, para el caso

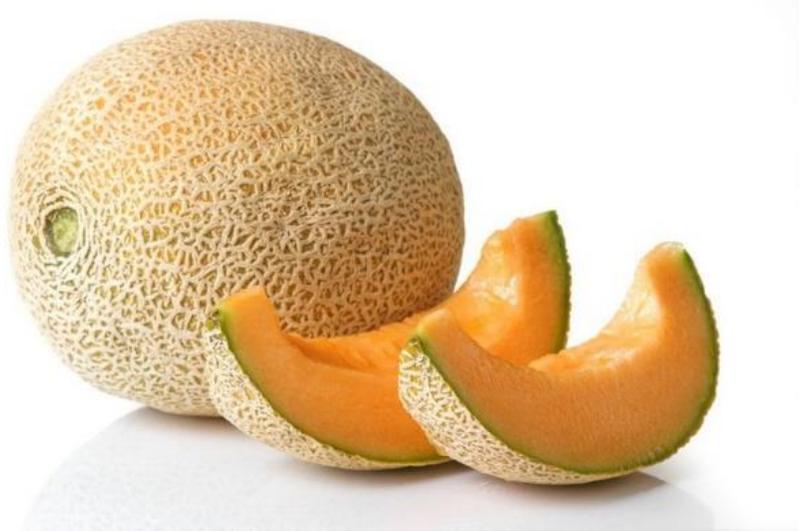
<https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-suiza>.

¹² COURSE HERO [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Melón [consultado el 11 de noviembre de 2019] Disponible: <https://www.coursehero.com/file/p3c0a82/11-MEL%C3%93N-El-mel%C3%B3n-es-el-fruto-de-la-melonera-planta-de-tallo-rastrero-que/>.

de la región Caribe que es donde pertenece la Guajira, se cuenta con el melón Cantaloupe.

Melón Cantaloup:

Imagen 1. Melón cantaloup



Fuente: VERDYFY.ES [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Melón Cantaloup Ecológico [Fotografía]. [Consultado 19, diciembre, 2019] Disponible en: <https://www.verdify.es/melon-cantaloup-ecologico-bb2/>.

Esta fruta pertenece a un grupo de la familia del melón que se caracteriza por presentar un contenido calórico muy bajo, alto contenido de vitaminas y sobretodo de agua lo cual hace de él un fruto llamativo para el consumo de la población suiza, puesto que en la actualidad y a nivel global se tiende por preservar la salud humana, haciendo que el consumidor se preocupe por el buen contenido nutricional que los alimentos presenten.

Además, según estudios, se dice que el melón previene la degeneración muscular asociada a la edad debido a una cantidad considerada de antioxidantes que al reaccionar con las enzimas del sistema digestivo, se convierten en escudos que evitan algunas enfermedades. A continuación, se presentará una tabla de valor nutricional, por lo cual se apuesta que además del acuerdo que ya está pactado por el proyecto “Guajira – Territorio de Exportación” y Suiza, crezca de manera ascendente el consumo de estos frutos haciendo que a futuro el destino de la exportación no solo sea considerado Suiza sino la gran mayoría de Europa.

Tabla 2. Valor nutricional del melón

Composición por 100 gramos de porción comestible

Calorías	52,4
Hidratos de carbono (g)	13,1
Fibra (g)	0,8
Potasio (mg)	320
Magnesio (mg)	11,8
Calcio (mg)	15,8
Hierro (mg)	0,4
Provitamina A (mcg)	3
Vitamina C (mg)	32
Folatos (mcg)	2,7
mcg = microgramos	

Fuente: FUNDACIÓN EROSKI CONSUMER. Frutas. {Sitio Web}. Bogotá. D.C.CO. Sec. Melón/propiedades. S.f. [Consultado 10, octubre, 2019] Disponible en: <https://frutas.consumer.es/melon/propiedades>.

Si entramos a analizar las características en detalle, encontramos una cantidad considerable de propiedades beneficiosas para la salud y el consumo, pues podemos tomar estos beneficios como una estrategia para entrar al mercado donde no exista, o sea bajo el consumo.

2.2.1.1 Producción en Colombia.

2.2.1.1.1 Sistemas de producción en las rancherías Wayúu. En Colombia se cuenta con dos sistemas de producción para los cultivos intensivos, en camas de siembra recubiertos con acolchado plástico y de riego localizado por goteo. Y por otro lado aquellos cultivos a campo abierto, con camas múltiples y riego por gravedad; esto es característico donde las zonas de siembra cuentan con un clima seco, como lo es el caso de la Guajira¹³.

¹³ INFOAGRO. Riego. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Siembra Melón. 2016. [Consultado 23, noviembre, 2019] Disponible en: https://www.infoagro.com/hortalizas/riego_hortícolas2.htm

2.2.1.2 Manejo de plagas y enfermedades. Realmente lo que releva este tema, que evidentemente es importante ya que de ello depende el buen estado del producto a exportar, se centra en el manejo de estas plagas y enfermedades que por naturaleza llevan los cultivos de cualquier índole. En las ranherías de los Wayúu se garantiza que el procedimiento de producción sea exitoso debido a las buenas prácticas que la comunidad ha tenido a lo largo de los años, evidenciando el desarrollo de dicha actividad oportuna y eficaz. Para UNAL¹⁴. Sin embargo a continuación se presentará el resumen de las principales plagas y enfermedades comunes del melón en Colombia, ya que no estamos exentos de alguna de ellas pueda presentarse en los cultivos:

¹⁴ UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. –UNAL- El cultivo del Melón. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Bdigital. S.f. [Consultado 23, noviembre, 2019] Disponible en: http://bdigital.unal.edu.co/46253/18/958809528_Part05.PDF

Cuadro 2. Plagas del melón

Problema	Agente causal	Experiencias en el manejo
Tierreros trozadores de plántulas	<i>Spodoptera sp</i> <i>Agrotis sp</i>	Buena preparación y solarización de las camas. Riego fuerte antes del transplante. Uso de cebos tóxicos.
Comedores de follaje y perforadores de tallos y frutos	<i>Diaphania nitidalis</i> <i>Diaphania hyalinata</i> <i>Heliothis peltigera</i> <i>Chrysodeisis chalsites</i> <i>Autographa gamma</i>	Plantas bien nutridas y vigorosas. Monitoreo permanente. Enemigos naturales muy frecuentes como: Apanteles, cardiochiles, moscas de la familia chalcidae. Aplicaciones periódicas de <i>Bacillus thuringiensis</i> ; insecticidas, Metamidofos, Metomil, Carbaril, Diazinom, Amitraz, Bifetin, Cipermetrina, Metril-Pirimifos.
Minadores de hoja	<i>Liriomyza trifoli</i> <i>Liriomyza bryonae</i> <i>Liriomyza huidobrensis</i>	Eliminación de restos de cultivos anteriores. Colocación de trampas amarillas o azules. Productos, Abamectina, Ciromazina, Pirazofos, Aceite mineral.
Chupadores, trips, moscas blancas, pulgonés	<i>Frankliniella occidentalis</i> <i>Thrips palmi</i> <i>Aphis gossypii</i> <i>Myzus persicae</i> <i>Trialeurodes vaporariorum</i> <i>Bemisia sp</i>	Eliminación de restos del cultivo. Rotación de cultivos. Cultivos libres de malezas. Evitar otros cultivos de la familia de las cucurbitáceas. Uso de trampas cromáticas. Barreras físicas con cubiertas de tela antitrips. Control biológico natural o liberaciones de <i>Encarsia ssp</i> ; <i>Eretmocerus sp</i> ; <i>Cyrtopeltis sp</i> ; <i>Aphidius sp</i> . Productos: aceites minerales y vegetales; Bifetrin, Carbosulfan, Endosulfan, Metomilo, Metilpirimifos, Pimetrocina, Tiametoxanil, Mevinfos, Dimetoato, Malathion.

Fuente: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. –UNAL- El cultivo del Melón. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Bdigital. S.f. [Consultado 23, noviembre, 2019] Disponible en: http://bdigital.unal.edu.co/46253/18/958809528_Part05.PDF

Cuadro 3. Enfermedades del melón

Enfermedad	Agente causal	Experiencias en el manejo
Pudrición de plántulas en vivero	<i>Fusarium sp</i> <i>Phytium sp</i> <i>Rhizoctonia sp</i>	Desinfección de semilleros Solarización. Sustratos nuevos. Escalamiento y encenizado. Productos: metalaxil, Propamocaib, Carboxim.
Ceniza, Oldium Mildeos polvorosos y vellosos.	<i>Oldium sp (Sphaerotheca sp)</i> <i>Pseudoperonospora cubensis.</i>	Rotación de cultivos. Control de humedad, evitar riesgos por aspersión. Densidades apropiadas. Escoger zonas y épocas secas para el cultivo. Eliminación de focos y malezas, hospedajes de los hongos. Plantas con buena nutrición. Variedades con tolerancia o resistencia. Productos. Azufre fundamental
Marchitez sorpresiva. Amarillamiento sorpresivo.	<i>Fusarium oxysporum</i> <i>Rhizoctonia sp</i>	Rotación de cultivos Encalamiento Control de humedad Trichoderma y otros microorganismos antagónicos Uso de funguicidas Hexaconazol; Benomil; Dinobuton; Fenarimol; Tridemorf; Quinometionato; Propimeb; Tridimefon; Trifumizon; Benalaxil; Cimoxanilo; Dietomort; Mancozeb
Chancro gomoso del tallo	<i>Didymella bryoniae.</i>	
Virus del mosaico del pepino, de la sandía, del calabacín, del cribado del melón.	CMV WMV-2 SqMV MNSV ZYMV	Eliminación de plantas enfermas Control de Vectores Uso de variedades resistentes

Fuente: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. –UNAL- El cultivo del Melón. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Bdigital. S.f. [Consultado 23, noviembre, 2019] Disponible en: http://bdigital.unal.edu.co/46253/18/958809528_Part05.PDF

2.2.2 Sandía

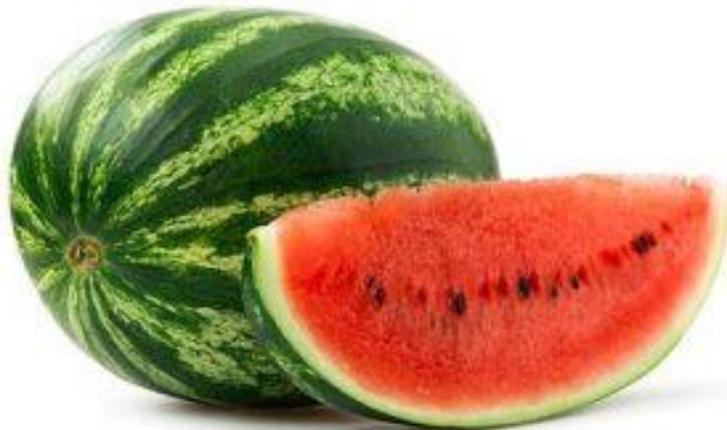
Posición arancelaria en Colombia (0807.10)

Cuadro 4. Partida arancelaria melón y sandía

Sección	II	Productos del reino vegetal
Capítulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida	0807	Melones, sandías y papayas, frescos.
	0807.10	- Melones y sandías:
	0807.19	- - Los demás

Fuente: DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. DIAN- Consulta por estructura arancelaria. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Aranceles. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

Imagen 1. Sandía



Fuente: SANDIAPEDIA.COM [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Sandía. [Fotografía]. S.f. [Consultado 19, diciembre, 2019] Disponible en: <https://sandiapedia.com/> .

Al igual que el melón, la sandía o también conocida como patilla, pertenece a la familia de plantas cucurbitáceas con una enorme cantidad de propiedades nutritivas, lo que hacen de esta fruta un producto que llama mucho la atención y genera mucha intención de consumo, pues el 80% de ésta, está compuesta por agua, lo que provoca una saciedad de sed en épocas de invierno, se dice que una

porción de sandía logra suplir hasta dos vasos de agua y resulta ser un diurético y facilita la evacuación de líquidos no deseados en el cuerpo¹⁵.

Como se presentó previamente con el melón, a continuación se dejará en evidencia las propiedades y que tiene la sandía en una porción de 100 gramos, apostándole a una exportación exitosa, eso sí, partiendo de la calidad que ésta representa en la cosecha de las rancherías.

Tabla 3. Valor nutricional de la sandía

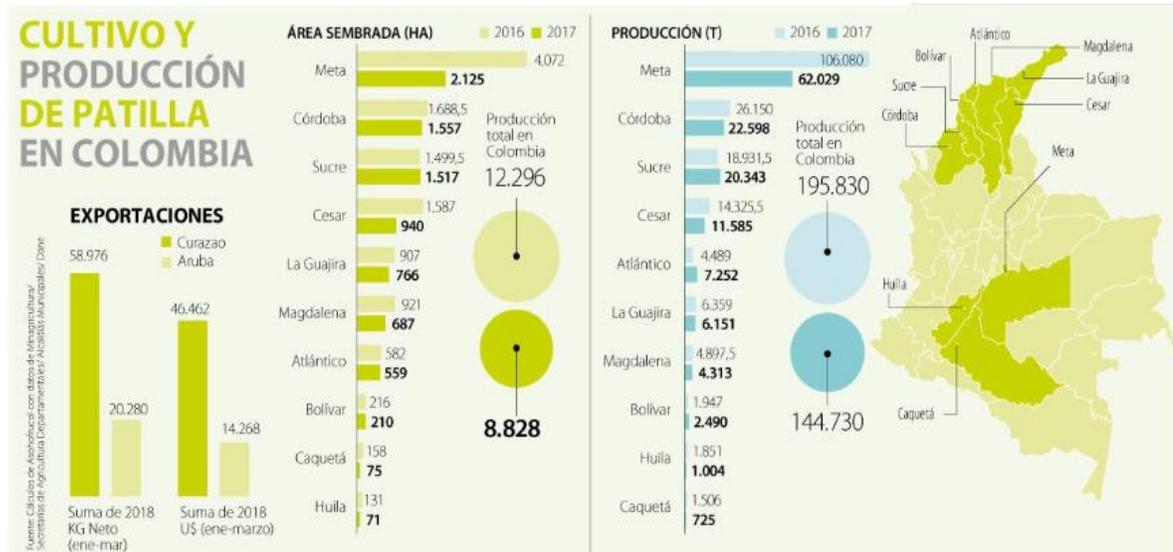
COMPOSICION FRUTA COMESTIBLE	x 100 gramos
Calorías (Kcal)	30
Hidratos de carbono (g)	6.3
Fibra (g)	0.3
Potasio (mg)	110
Provitamina A (mcg)	33
Magnesio (mg)	10
Vitamina C (mg)	11
Acido fólico (mcg)	4

Fuente: NUTRIGAME.ES [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Sandía/propiedades. S.f. [Consultado 12, octubre, 2019] Disponible en: <https://nutrigame.es/sandia/>

¹⁵ FUNDACIÓN EROSKI CONSUMER. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Sandia/propiedades [Consultado el 10 de octubre de 2019] Disponible en: <https://frutas.consumer.es/sandia/propiedades>.

2.2.2.1 Producción en Colombia

Figura 1. Producción nacional de sandía



Fuente: ISIS BELEÑO. El departamento de Meta es la despensa de patilla con 2.125 hectáreas sembradas en 2017. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. Sec . Agronegocios. 13 de junio de 2018 [Consultado 13, noviembre, 2019] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-departamento-de-meta-es-la-despensa-de-patilla-con-2125-hectareas-sembradas-2737240>.

2.2.2.1.1. Sistemas de producción de sandía en las rancherías Wayúu. Si bien se muestra anteriormente en la imagen la producción nacional de sandía, como primera instancia, se evidencia el potencial productor que tiene el país para abastecer diversos mercados a nivel nacional e internacional. En el caso particular que de la Guajira, se cuenta con la producción total de las 14 rancherías, se siembra bajo el sistema de aire libre, ya que este fruto necesita zonas cálidas para un óptimo crecimiento de la misma, afortunadamente, la zona donde están los Wayúu cuentan con dichas características óptimas.¹⁶

¹⁶ CRAWFORD L Humphrey. Manual de manejo agronómico. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. Sec . Instituto de Desarrollo Agropecuario, Boletín INIA N° 02 ISSN 0717 - 4829 [Consultado 29, noviembre, 2019] Disponible en: <http://www.inia.cl/wp-content/uploads/ManualesdeProduccion/02%20Manual%20Sandia.pdf> .

3. CAPÍTULO II SIMULACIÓN DE EXPORTACIÓN

3.1 RUTA DE EXPORTACIÓN DE COLOMBIA A SUIZA

Figura 2. Ruta exportadora



Fuente: IALIMENTOS [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Guía rápida para entender el proceso de exportación de alimentos. [Consultado 12, noviembre, 2019] Disponible en: <https://www.revistaialimentos.com/noticias/guia-rapida-para-entender-el-proceso-de-exportacion-de-alimentos/>.

3.2 CREACIÓN DE EMPRESA ANTE CÁMARA Y COMERCIO

A lo largo del desarrollo del trabajo se ha manifestado el propósito del mismo, haciendo énfasis en la exportación de productos perecederos a Suiza provenientes de las 14 rancherías que componen la comunidad Wayúu, si bien es pertinente resaltar que éste es un proyecto que se está llevando a cabo aproximadamente hace dos años, lo cual nos lleva a destacar la consolidación de la empresa que estará encargada de llevar a cabo este proceso comercial internacional conocida como Proacon S.A.S registrada en la cámara de comercio de Bucaramanga, Santander, con el NIT 901114739.

3.2.1 Registro como exportador

Figura 3. Dirección de impuestos y aduanas nacionales



Fuente: PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, [Sitio web]. Noticias [Fotografía]. S.f. [Consultado 19, diciembre, 2019] Disponible en: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190708-La-Direccion-de-Impuestos-y-Aduanas-Nacionales-ayudara-a-diligenciar-declaracion-de-renta.aspx>

Actualmente, la empresa Proacon S.A.S cuenta con el Registro Único Tributario (RUT) actualizado y constatado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) donde reitera que la compañía mencionada puede realizar actividades tipo exportación ya que cuenta con el régimen legal vigente, las obligaciones tributarias al día y una firma electrónica para poder llevar a cabo esta operación comercial.

3.2.2 Trámites antes de exportar. Previamente a dar inicio a la importación, se debe contar con ciertos requerimientos para un fácil manejo de documentación anterior y posterior, esto con el simple fin de tener un control adecuado para las entidades aduaneras y de calidad del producto a exportar, en este caso, el melón y sandía.

3.2.3 Clasificación arancelaria. Como se indicó en el desarrollo del trabajo y la descripción de los productos a exportar, se cuenta con una partida o clasificación arancelaria igual para el melón y la sandía ya que estos alimentos pertenecen a una misma familia fructífera, así:

MELÓN Y SANDÍA 0807.10

Cuadro 5. Partida arancelaria melón y sandía

Sección	II	Productos del reino vegetal
Capítulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida	0807	Melones, sandías y papayas, frescos.
	0807.10	Melones y sandías:
	0807.19	-- Los demás

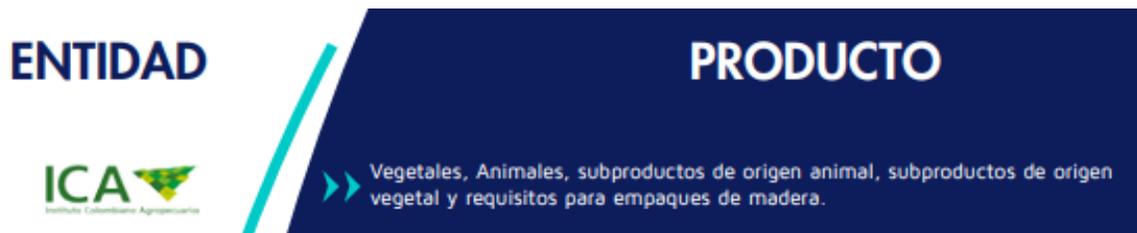
Fuente: DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. DIAN- Consulta por estructura arancelaria. [Sitio Web]. Bogotá. D.C.CO. Sec. Aranceles. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

3.3 Vistos buenos

3.3.1 Normatividad Fitosanitaria. “Suiza aplica la norma NIMF-15 desde el 1 de julio de 2004. Esta medida tiene como fin regular y reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias que provienen de la madera utilizada en el embalaje”¹⁷

Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca

Figura 4. Entidades reguladoras



Fuente: GOBIERNO DE COLOMBIA. Guía práctica para conocer el proceso de exportación y bienes. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/guia_proceso_exportaciones_0.pdf

¹⁷ SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO SAG ¿Qué es la NIMF N° 15?.. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: <https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/que-es-la-nimf-ndeg-15>.

ICA

Por sus siglas Instituto Colombiano Agropecuario es una entidad estatal que “contribuye a la prevención, manejo, regulación y control de los riesgos sanitarios, biológicos y químicos que puedan presentar las especies animales y vegetales.”¹⁸

3.3.1.1 Requerimientos de etiquetado para los productos perecederos. “Debe incluir:

- Nombre específico del producto en francés, alemán o italiano.
- Medidas métricas. KG O GR
- Precio de venta en CHF y precio por unidad.
- Marcado de origen: “hecho en”
- Los bienes de consumo deben estar marcados con el país de fabricación antes de su venta.
- Los productos embalados deben indicar además la calidad, pureza, ingredientes y el peso neto de la medida del contenido.
- Etiquetado adicional donde se incluya el nombre de los fabricantes o distribuidores.
- El país de origen del producto y la fecha de caducidad.
- Muchos distribuidores aportan información adicional en sus etiquetas, el valor energético o nutricional del producto.¹⁹

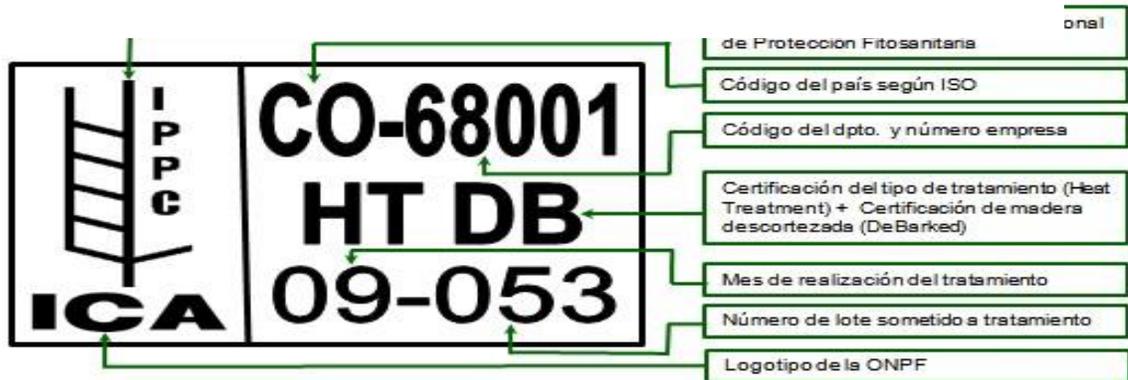
Las leyes alimentarias suizas se ajustan por lo general a su vez a la legislación de la Unión Europea”

Se debe contar con la aprobación del ICA para los productos que se vayan a exportar, con el fin de garantizar que éstos viajen en óptimas condiciones de calidad, sanidad e inocuidad.

¹⁸ INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO, Funciones del ICA (en línea) [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en <https://www.ica.gov.co/el-ica/funciones>.

¹⁹ BANCO SANTANDER. Suiza: empaques y normas. [Sitio Web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Gestionar. S.f. [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/suiza/empaques-y-nomas>.

Figura 5. Etiquetado



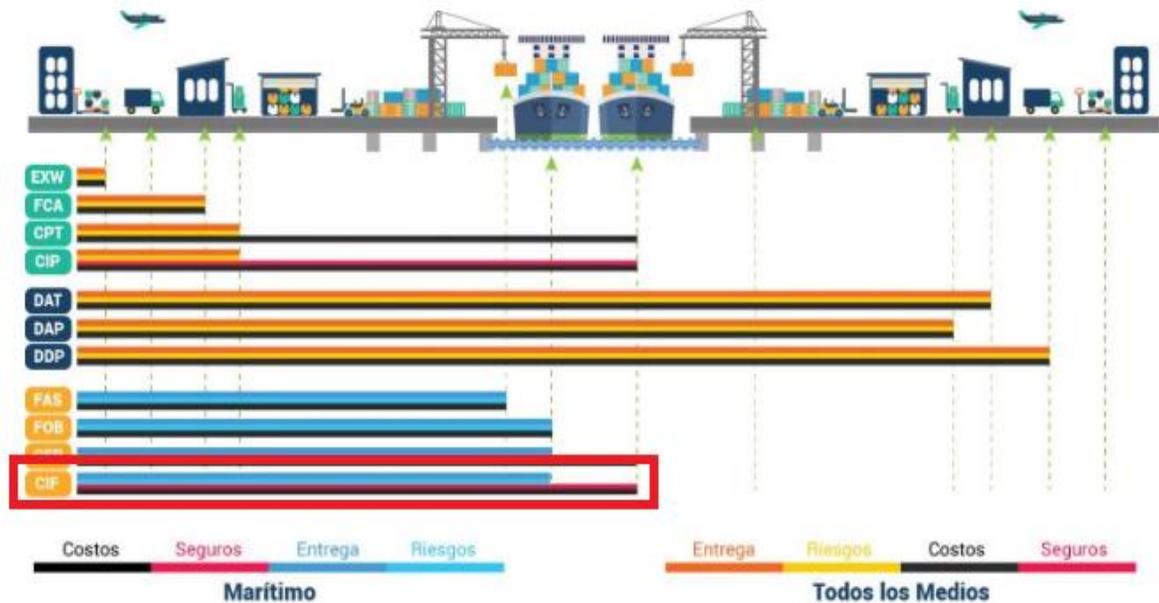
Fuente: SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO SAG ¿Qué es la NIMF N° 15?.. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019]. Disponible en: <https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/que-es-la-nimf-ndeg-15>.

3.4 TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN (INCOTERMS)

Proacon S.A.S ha negociado con los suizos y se compromete a llevar la mercancía desde La Guajira hasta dejarla en el puerto de destino en Holanda, ya que, por su ubicación geográfica, Suiza no cuenta con puertos marítimos. El puerto de Rotterdam en Holanda, principalmente, podría considerarse como la puerta marítima de entrada a Suiza. Desde el cual, la mercancía es reexpedida hacia Zúrich, Ginebra y Basilea, vía terrestre, férrea o fluvial, esto último quedando a consideración de los suizos, sin embargo, se muestra la posible forma en que la mercancía pueda llegar hasta el lugar final de destino.

Por las razones expuestas, el incoterm que se ajusta a los acuerdos mencionados anteriormente es el **CIF** que por sus siglas Cost, Insurance and Freight, es decir, asumimos como empresa los valores de costo, seguro y flete, como se muestra en la imagen.

Figura 6. Incoterms



Fuente: MARKETING DESDE CERO. Las novedades Incoterms 2020. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 13, enero, 2020]. Disponible en: <https://marketingdesdecero.com/las-novedades-incoterms-2020/>.

3.5 TRÁMITES AL MOMENTO DE EXPORTAR

3.5.1 Registro ante la ventanilla única de comercio exterior (VUCE). Para continuar con el proceso de exportación se debe registrar a esta ventanilla, la cual funciona como un ente que facilitará los tramites de comercio entre Colombia y Suiza, con el ánimo de intercambiar información que un futuro sea un canal para los demás interesados en exportar. A través de ella se pueden efectuar trámites asociados a una subpartida arancelaria, eso sí, contando con una firma digital previamente para tener acceso al portal web de la VUCE.²⁰

3.5.2 Certificado o pruebas de origen. Mediante el acuerdo vigente que se mencionó en el estudio de mercado entre Colombia y Suiza, EFTA O AELC, se establece que son requeridos dos documentos:

- Certificado de circulación EUR 1 DIAN
- Declaración en factura

²⁰ GOBIERNO DE COLOMBIA. Guía práctica para conocer el proceso de exportación e bienes. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/guia_proceso_exportaciones_0.pdf.

Estos documentos son emitidos por la DIAN y tendrás una vigencia de 12 meses a partir de la fecha de emisión de los mismos²¹.

Cuadro 6. Requisitos para importar a Suiza

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO EN VIGOR PARA COLOMBIA	MODALIDAD DE PRUEBA DE ORIGEN	QUIÉN EMITE	CÓDIGO
ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y PERU, POR UNA PARTE Y LA UNIÓN EUROPEA Y SUS ESTADOS MIEMBROS, POR OTRA.	1- Certificado de Circulación EUR 1 DIAN, 2 - Declaración en factura	DIAN Exportador autorizado	290
ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA NO. 59 ENTRE MERCOSUR, LA CAN Y LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. ALADI.	Certificado de origen	DIAN Exportador autorizado	273
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CANADÁ Y LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	Certificado de origen	DIAN Exportador autorizado	
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y AELC (ISLANDIA, LIECHTESNISTEIN, NORUEGA Y SUIZA)	1- Certificado de Circulación EUR 1 DIAN, 2 - Declaración en factura	DIAN Exportador autorizado	283
ACUERDO ENTRE COLOMBIA Y CHILE- PROTOCOLO ADICIONAL AL ACE NO. 24 - ALADI	Certificado de origen	DIAN	258
ACUERDO DE LIBRE DE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA.	Certificado de origen	DIAN Exportador autorizado	

Fuente: GOBIERNO DE COLOMBIA. Guía práctica para conocer el proceso de exportación e bienes. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 11, Noviembre, 2019] Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/guia_proceso_exportaciones_0.pdf.

3.5.3 Procedimiento aduanero de exportación de bienes. Se deben diligenciar los siguientes documentos:

²¹ Ibídem.

- Factura comercial

Figura 7. Factura comercial

EMPRESA EXPORTADORA Dirección: Teléfono/Fax: E-mail:		RUC. No. 20100452112 FACTURA/INVOICE N° 001- 000001		
EMPRESA IMPORTADORA Dirección: Teléfono/Fax: E-mail:		Orden de Compra N°: Conocimiento de Embarque N°:		
La mercadería ha sido enviada en: Dimensiones Embalaje: Peso Bruto: Peso Neto: Vía:				
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE MERCANCIAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
INCOTERMS:		TOTAL FACTURADO:		

Firma del Remitente

Fecha

Declaramos bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura son el fiel reflejo de la verdad y que todos los precios indicados son los realmente pagados (o a pagarse). Declaramos en igual forma que no existen convenios que permitan alteraciones en estos precios.

Fuente: SLIDESHARE.NET. Modelo de Factura Comercial . [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 22, Diciembre, 2019]. Disponible en : <https://www.slideshare.net/DIARIODELEXPORTADOR/modelo-de-factura-comercial-commercial-invoice>.

- Lista de empaque

Figura 8. Lista de empaque

PACKING LIST					
SELLER/SHIPPER (Name, Full Address, Country)		Invoice Date and Number	Customer Order Number		
		Other References			
		Tax Identification Number (EIN)			
CONSIGNEE (Name, Full Address, Country)		Buyer (if Other than Consignee)			
Port of Lading		Terms and Conditions of Delivery and Payment (Incoterms)			
Final Destination	Exporting Carrier	FOB WRKS (Location)			
Country of Origin		Currency of Sale			
		US Funds			
Marks and Numbers	Total Number of Packages	Total Gross Weight (kg)	Cubic Meters		
Complete Commodity Description and Country of Manufacture		Quantity	Unit of Measure	Weight	
				Libs.	Kilos
TOTAL					

Fuente: SENA, documentos para formalizar una importación o exportación. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f [Consultado 22, diciembre, 2019] Disponible en : <https://sites.google.com/a/misena.edu.co/documentos-ci-addt/home/contrato-de-compra-y-venta-internacional-1/contrato-de-compra-y-venta-internacion>.

- Visto bueno por el ICA
- Certificado de circulación y declaración en factura

Posterior a esta documentación, revisamos y verificamos una serie de pasos que debemos tener en cuenta para que la mercancía pueda proceder al embarque:

- Entregar los documentos mencionados anteriormente.
- Gestionar la autorización de embarque ante la DIAN
- Dicha autorización tiene un mes de vigencia, tiempo en el que la mercancía puede movilizarse y desembarcar del puerto
- Proceder al foro aduanero, es decir, revisión de la mercancía.
- Conforme a lo anterior, la aduana autorizará el ambarque.
- Una vez finalizado lo anterior, el exportador debe firmar y presentar la declaración de exportación (DEX)²²

3.6 PRODUCCIÓN, EMPAQUE, EMBALAJE, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

3.6.1 Producción en las 14 rancherías. Según las encuestas y previas visitas con la comunidad Wayúu, se tienen las siguientes cifras que corresponden a la producción de todos los alimentos que allí cosechan:

Tabla 4. Valores de producción Wayuu

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL
Melón	12000	\$ 2,500	\$ 30,000,000
Sandía	10000	\$ 2,000	\$ 20,000,000
Papaya	9000	\$ 2,000	\$ 18,000,000
Maíz	5000	\$ 1,000	\$ 5,000,000
Fríjol	1500	\$ 4,000	\$ 6,000,000

Fuente: elaboración propia

Se destacan los valores respectivos al melón y la sandía:

Tabla 5. Valores de producción para el proyecto

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL
Melón	12000	\$ 2,500	\$ 30,000,000
Sandía	10000	\$ 2,000	\$ 20,000,000

Fuente: elaboración propia

²²GOBIERNO DE COLOMBIA. Guía práctica para conocer el proceso de exportación e importación. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f [Consultado el 11 de noviembre de 2019]. Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/guia_proceso_exportaciones_0.pdf .

3.6.2 Empaque y embalaje

El melón y la sandía comparten el mismo empaque y embalaje por sus condiciones naturales de la corteza dura, aunque por su forma que no es regular, ya que algunas oscilan entre ovaladas y redondeas, son propensas a sufrir daños en el transporte y esto requiere más cuidado. Debido a esas características, se opta por un embalaje es de tipo horizontal, de cuatro cantoneras y una cubierta de cartón, para que en total el pallet este compuesto por 32 cajas distribuidas así:²³

Imagen 2. Embalaje del producto



Fuente: REISON PACK. Productos [fotografía]. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f [Consultado 22, diciembre, 2019] Disponible en: https://reisopack.com/es/productos.html?gclid=Cj0KCQiAm4TyBRDgARIsAOU75spGO1JiWb54wfVIXu5q4W0UjVlp5NPr li3Ei4YPLXQ5eCeM i Y8aApd4EALw_wcB

Tabla 6. Cantidad por caja

PRODUCTO	UNIDADES POR CAJA
MELÓN	5
SANDÍA	4

Fuente: elaboración propia

Por consiguiente, en cada pallet se tendrá:

²³ ABC-PACK.COM. El embalaje de palets de melón y sandía. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado: 20, Diciembre, 2019] Disponible en: <https://www.abc-pack.com/noticias/el-embalaje-de-palets-de-melon-y-sandia/>.

Tabla 7. Peso por palet

PRODUCTO	UNIDADES POR PALLET	PESO PROMEDIO POR UNIDAD (kg)	PESO EN CADA PALET (kg)
MELÓN	160	2,1	336
SANDÍA	128	5	640

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Cantidad de palets a exportar

PRODUCTO	PESO POR AÑO (kg)	PESO (kg) PARA CADA EXPORTACIÓN (4 por año)	PESO EN CADA PALLET (kg)	PALLETS POR EXPORTACIÓN
MELÓN	12.000	3.000	336	9
SANDÍA	10.000	2.500	640	4

Fuente: elaboración propia

Dadas estas cifras, se concluye que, por cada año de producción de las 14 rancherías, se van a realizar 4 exportaciones donde se necesitarán en total 13 pallets en el momento de embarcar desde el puerto de Barranquilla hasta el puerto de Rotterdam.

3.6.3 Transporte

3.6.3.1 Transporte terrestre

Imagen 3. Ruta Barranquilla – La guajira



Fuente: ROMERO, Michelle. Montes de oca, el paraíso escondido de la Guajira. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. El Heraldo, 3 de Septiembre de 2018. [Consultado en 9 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/montes-de-oca-el-paraíso-escondido-de-la-guajira-541212>

Como primera medida se contará con un servicio de transporte terrestre que cubrirá la ruta de La Guajira hasta el Puerto de Barranquilla, la empresa encargada Estelar Express, pertenece a uno de los socios de la empresa Proacon S.A.S, por lo cual se facilita la negociación del servicio, así como los costos y el buen manejo de los productos perecederos.

Se cuenta con vehículos que tienen un sistema de refrigerado adecuado para que las frutas lleguen y se entreguen a puerto en las mejores y óptimas condiciones, para una mercancía total por exportación, de 6 toneladas.

3.6.3.1.1 Costo del flete

Con las condiciones que requiere el transporte, en refrigerado y un peso aproximado de 6 toneladas y un viaje promedio de 8 horas, el valor de este servicio según Estelar Express está en 2.500.000.

3.6.3.2 Transporte marítimo

Imagen 4. Ruta Colombia- Suiza



Fuente: PROCOLOMBIA, Perfil de logística desde Colombia hacia Suiza, Procolombia.com. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 12, Diciembre, 2019] Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-suiza>.

Figura 9. Lista de navieras

Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Suiza



Fuente: PROCOLOMBIA, Perfil de logística desde Colombia hacia Suiza, Procolombia.com. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 12, Diciembre, 2019] Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-suiza>.

Para este segundo recorrido, que como mencionada anteriormente, se contratará un servicio con la naviera , la cual llevara la mercancía desde el puerto de Barranquilla hasta el puerto de Rotterdam como conexión para posterior y finalmente llegar al punto de destino Suiza por medio terrestre, transporte que está incluido en costos con la naviera MAHE con quien pactamos, dejar la mercancía en Zurich, donde finalmente quedará a disposición de MIGROS, un hipermercado suizo, el cual recogerá los productos y abastecerá sus almacenes con éstos.

Así el tiempo en tránsito para la ruta especificada durará 22 días hasta llegar a Suiza.

Cuadro 7. Frecuencias y tiempo de tránsito

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Ginebra	Cartagena	Rotterdam-Países Bajos	19
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos	23
	Santa Marta	Rotterdam-Países Bajos	23
	Buenaventura	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos	26
Zurich	Cartagena	Rotterdam-Países Bajos	16
	Barranquilla	Cartagena-Colombia, Rotterdam-Países Bajos	22
	Santa Marta	Antwerp-Bélgica	15
	Buenaventura	Posorja-Ecuador, Rotterdam-Países Bajos	26
Basel	Cartagena	Directo	20
	Barranquilla	Santa Marta-Colombia, Antwerp-Bélgica	24
	Santa Marta	Directo	17
	Buenaventura	Antwerp-Bélgica	28

Las rutas a Suiza se completan con un transporte terrestre desde puertos del Mediterráneo y el Mar del Norte

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad- PROCOLOMBIA

La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Fuente: PROCOLOMBIA, Perfil de logística desde Colombia hacia Suiza, Procolombia.com. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 12, Diciembre, 2019] Disponible en: <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-suiza>.

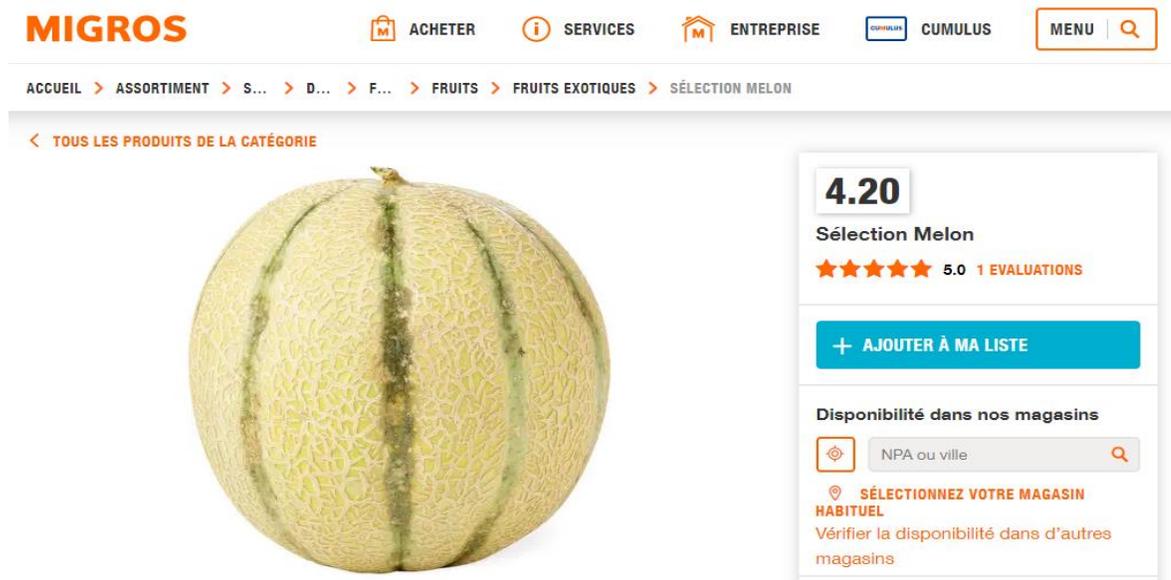
3.6.4 Distribución. Una vez la mercancía llegue a Zurich, Suiza, la compañía de hipermercados MIGROS se hará cargo de la misma, llevándola a sus canales de distribución y por último abastecerá sus almacenes con los productos de origen colombiano.

Imagen 5. Almacén MIGROS Suiza



Fuente: CÁMARA DE COMERCIO SUIZO ARGENTINA, Dos suizos entre las principales cadenas del mundo. . [Sitio web]. Bogotá. D.C.AR.[fotográfica]. 31, Enero, 2019. [Consultado 16, Diciembre de 2019]. Disponible en: <https://suiza.org.ar/es/dos-suizos-entre-las-principales-cadenas-del-mundo/>.

Imagen 6. Valor unitario del melón en MIGROS



MIGROS ACHETER SERVICES ENTREPRISE CUMULUS MENU

ACCUEIL > ASSORTIMENT > S... > D... > F... > FRUITS > FRUITS EXOTIQUES > SÉLECTION MELON

< TOUS LES PRODUITS DE LA CATÉGORIE

4.20
Sélection Melon
★★★★★ 5.0 1 EVALUATIONS

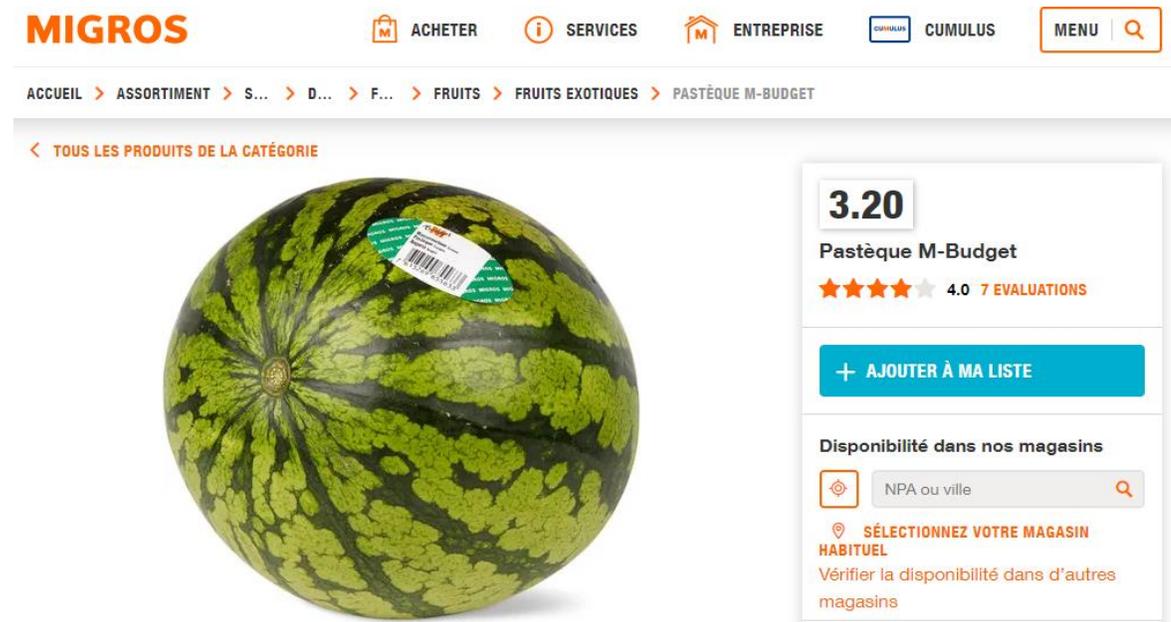
+ AJOUTER À MA LISTE

Disponibilité dans nos magasins
NPA ou ville

SÉLECTIONNEZ VOTRE MAGASIN HABITUEL
Vérifier la disponibilité dans d'autres magasins

Fuente: MIGROS, selección/Melón [sitio web] [fotografía]. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f [Consultado 16, Diciembre, 2019]. Disponible en: <https://produits.migros.ch/selection-melon>.

Imagen 7. Valor unitario de la sandía en MIGROS



MIGROS ACHETER SERVICES ENTREPRISE CUMULUS MENU

ACCUEIL > ASSORTIMENT > S... > D... > F... > FRUITS > FRUITS EXOTIQUES > PASTÈQUE M-BUDGET

< TOUS LES PRODUITS DE LA CATÉGORIE

3.20
Pastèque M-Budget
★★★★☆ 4.0 7 EVALUATIONS

+ AJOUTER À MA LISTE

Disponibilité dans nos magasins
NPA ou ville

SÉLECTIONNEZ VOTRE MAGASIN HABITUEL
Vérifier la disponibilité dans d'autres magasins

Fuente: MIGROS, selección/sandía [sitio web] [fotografía]. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f [Consultado 16, Diciembre, 2019]. Disponible en: <https://produits.migros.ch/pasteque-m-budget>.

Figura 10. Valor de un franco suizo en COP



Fuente: GOOGLE FINANCE, [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 16, Diciembre, 2019]. Disponible en: <https://www.google.com/intl/es/googlefinance/disclaimer/>

Los valores serán calculados a partir de la tasa o cambio para el día 11 de febrero de 2020, ya que estas pueden fluctuar de un día a otro.

Tabla 9. Valor melón en COP

VALOR MELÓN (CHF)	VALOR DEL CFH EN COP	PRECIO VENTA EN COP
4,20	\$ 3.532,08	\$ 14.834,736

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. Valor sandía en COP

VALOR SANDÍA (CHF)	VALOR DEL CFH EN COP	PRECIO VENTA EN COP
3,20	\$ 3.532,08	\$ 11.302,656

Fuente: elaboración propia

3.6.4.1 Estimación del costo del flete

Figura 11. Costo transporte principal

The screenshot shows a freight calculator interface with three main sections: 2. SELECT LOCATIONS, 3. SELECT LOAD, and 4. ACCESSORIAL CHARGES. Section 2 includes input fields for 'Barranquilla, Colombia', 'Rotterdam, Netherlands', a dropdown for 'Agriculture (Fruits and Vegetables)', and a commodity value of '\$4,100'. Section 3 includes radio buttons for 'FCL' and 'LCL', a 'Container Type' dropdown set to '40 FT', and a checked checkbox for 'Refrigerated'. Section 4 includes checkboxes for 'Hazardous' and 'Add Insurance'. A 'GET RATE' button is located below the input fields. The result section displays a 'Current Market Rate Estimate' of '\$3,869.77 - \$4,277.11' with a note 'Subject to additional fees such as taxes, duties, etc..'.

Fuente: WORLD FREIGHT RATES. Freight Calculator. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 16, Diciembre, 2019]. Disponible en: <https://worldfreightrates.com/en/freight>.

Este valor está sujeto a tasas, impuestos y cuotas adicionales.

Se estima un valor a través de la media, donde la diferencia entre los valores anteriores, se dividirá en 2, y este valor se le sumará al valor más pequeño, o por otro lado, se le restará al valor más grande.

$$4.277,11 - 3869,77 = 407,34$$

$$407,34 / 2 = 203,67$$

$$4277,11 - 203,67 = 4073,44 \text{ USD}$$

$$3869,77 + 203,67 = 4073,44 \text{ USD}$$

Figura 12. Valor de USD en COP

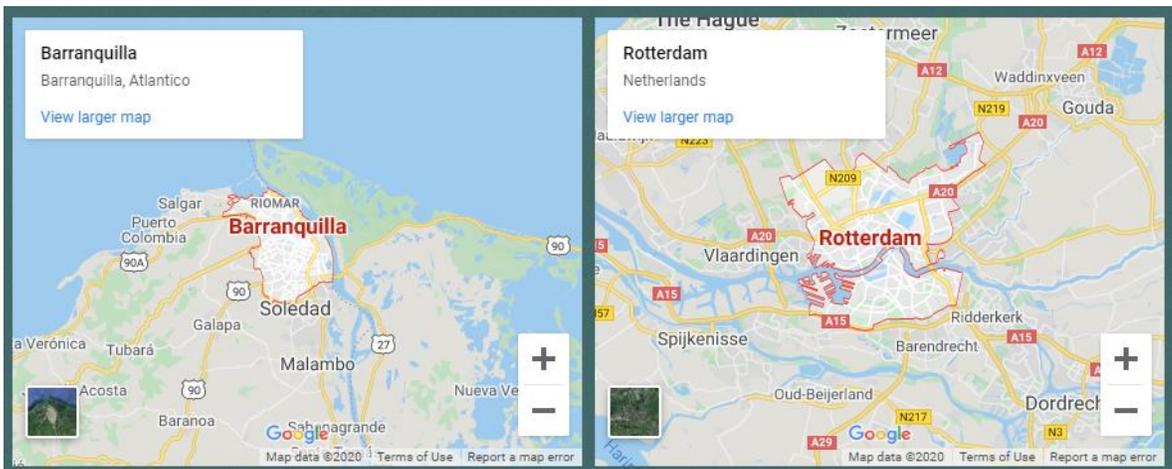


Fuente: GOOGLE FINANCE, [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 16, Diciembre, 2019]. Disponible en: <https://www.google.com/intl/es/googlefinance/disclaimer/>

$$4073,44 * 3456,50 = 14.079.845,36$$

El costo del transporte principal tendrá un valor de **\$ 14.079.845,36**.

Imagen 8. Transporte



Fuente: WORLD FREIGHT RATES. Freight Calculator. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 16, Diciembre, 2019]. Disponible en: <https://worldfreightrates.com/en/freight>

3.7 TRAMITES DESPUÉS DE LA EXPORTACIÓN

3.7.1 Documentos de la exportación. Es necesario guardar y conservar la siguiente documentación con el fin de soportar la actividad comercial realizada para el soporte de reintegro de divisas.

- Documentos aduaneros previos a la exportación (factura comercial, visto bueno por parte del ICA, certificados de origen, etc.)
- Documento de transporte (conocimiento de embarque)
- Declaración de exportación (DEX, forma 600)

3.7.1.1 Reintegro de divisas. Según lo pactado en el proyecto “Guajira – Territorio de Exportación”, los suizos reembolsaran las divisas por medio de la legalización de las mismas a través del banco de la república en dólares, los cuales posteriormente irán a una cuenta corriente de la empresa PRACON SAS en un giro directo.²⁴

²⁴ GOBIERNO DE COLOMBIA. Guía práctica para conocer el proceso de exportación e bienes. [Sitio web]. Bogotá. D.C.CO. S.f. [Consultado 11, noviembre, 2019] Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/guia_proceso_exportaciones_0.pdf .

4. CAPÍTULO III ESTADO FINANCIERO

4.1 VIABILIDAD FINANCIERA

4.1.1 Costos. Para el caso en mención, de la exportación de melón y sandía, se tienen estos resultados de producción y costos:

Tabla 11. Valor por producto

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL
Melón	12000	\$ 2,500	\$ 30,000,000
Sandía	10000	\$ 2,000	\$ 20,000,000
BENEFICIO TOTAL POR AÑO POR RANCHERÍA			\$ 50,000,000
BENEFICIO TOTAL POR AÑO PARA 14 RANCHERÍAS			\$ 700,000,000

Fuente: elaboración propia

Los anteriores son los valores en pesos colombianos que recibirán los Wayúu al comercializar sus productos, por ende, estos son los valores que a la empresa le representa como valor neto del producto. A continuación, se hará una proyección de 4 exportaciones por año hasta llegar al año 5.

Tabla 12. Valores de la exportación 1 en el año 1

AÑO 1

EXPORTACIÓN 1	CANTIDAD (kg)	4000
---------------	---------------	------

COSTO DE LOS PRODUCTOS DE LAS 14 RANCHERÍAS

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL	
Melón	2500	\$ 2,500	\$ 87,500,000	\$ 32,375,000
Sandía	1500	\$ 2,000	\$ 42,000,000	

Costo de la mercancía	\$ 32,375,000
Costo de carga y transporte interior	\$ 2,500,000
Costo de embalaje	\$ 1,000,000
Formalidades de exportación	\$ 2,500,000
Costo total del transporte principal	\$ 14,080,000
COSTOS DE LA EXPORTACIÓN	\$ 52,455,000
COSTOS ADMINISTRATIVOS (10%)	\$ 5,245,500.0
COSTOS TOTALES DE EXPORTACIÓN	\$ 57,700,500.0
UTILIDAD	\$ 24,728,785.71

Tabla 13. Valores de la exportación 2 en el año 1

EXPORTACIÓN 2	CANTIDAD (kg)	5000
---------------	---------------	------

COSTO DE LOS PRODUCTOS DE LAS 14 RANCHERÍAS

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL	\$ 40,250,000
Melón	3000	\$ 2,500	\$ 105,000,000	
Sandía	2000	\$ 2,000	\$ 56,000,000	

Costo de la mercancía	\$ 40,250,000
Costo de carga y transporte interior	\$ 2,500,000
Costo de embalaje	\$ 1,000,000
Formalidades de exportación	\$ 2,500,000
Costo total del transporte principal	\$ 14,080,000
COSTOS DE LA EXPORTACIÓN	\$ 60,330,000
COSTOS ADMINISTRATIVOS (10%)	\$ 6,033,000.0
COSTOS TOTALES DE EXPORTACIÓN	\$ 66,363,000.0
UTILIDAD	\$ 28,441,285.71

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Valores de la exportación 3 en el año 1

EXPORTACIÓN 3	CANTIDAD (kg)	6000
---------------	---------------	------

COSTO DE LOS PRODUCTOS DE LAS 14 RANCHERÍAS

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL	\$ 48,125,000
Melón	3500	\$ 2,500	\$ 122,500,000	
Sandía	2500	\$ 2,000	\$ 70,000,000	

Costo de la mercancía	\$ 48,125,000
Costo de carga y transporte interior	\$ 2,500,000
Costo de embalaje	\$ 1,000,000
Formalidades de exportación	\$ 2,500,000

Tabla 14. (Continuación)

Costo total del transporte principal	\$ 14,080,000
COSTOS DE LA EXPORTACIÓN	\$ 68,205,000
COSTOS ADMINISTRATIVOS (10%)	\$ 6,820,500.0
COSTOS TOTALES DE EXPORTACIÓN	\$ 75,025,500.0
UTILIDAD	\$ 32,153,785.71

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. Valores de la exportación 4 en el año 1

EXPORTACIÓN 4	CANTIDAD (kg)	7000
---------------	---------------	------

COSTO DE LOS PRODUCTOS DE LAS 14 RANCHERÍAS

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL	\$ 56,000,000
Melón	4000	\$ 2,500	\$ 140,000,000	
Sandía	3000	\$ 2,000	\$ 84,000,000	

Costo de la mercancía	\$ 56,000,000
Costo de carga y transporte interior	\$ 2,500,000
Costo de embalaje	\$ 1,000,000
Formalidades de exportación	\$ 2,500,000
Costo total del transporte principal	\$ 14,080,000
COSTOS DE LA EXPORTACIÓN	\$ 76,080,000
COSTOS ADMINISTRATIVOS (10%)	\$ 7,608,000.0
COSTOS TOTALES DE EXPORTACIÓN	\$ 83,688,000.0
UTILIDAD	\$ 35,866,285.71

Fuente: elaboración propia

Tabla 16. Utilidad en el año 1

UTILIDAD EN EL AÑO 1	\$ 121,190,142.84
-----------------------------	--------------------------

Fuente: elaboración propia

Para los siguientes años se hace una proyección dejando constante la carga a exportar, ya que, en el comercio, ésta tiende a estabilizarse pasado el primer año.

Tabla 17. Valores de las exportaciones en los años 2, 3, 4 y 5

AÑOS 2, 3, 4 Y 5

4 EXPORTACIONES	CANTIDAD (kg)	23000
-----------------	---------------	-------

COSTO DE LOS PRODUCTOS DE LAS 14 RANCHERÍAS

PRODUCTO	CANTIDAD (kg)	VALOR POR kg	TOTAL	\$ 182,000,000
Melón	12000	\$ 2,500	\$ 420,000,000	
Sandía	11000	\$ 2,000	\$ 308,000,000	

Costo de la mercancía	\$ 182,000,000
Costo de carga y transporte interior	\$ 10,000,000
Costo de embalaje	\$ 4,000,000
Formalidades de exportación	\$ 10,000,000
Costo total del transporte principal	\$ 56,320,000
COSTOS DE LA EXPORTACIÓN	\$ 262,320,000
COSTOS ADMINISTRATIVOS (10%)	\$ 26,232,000.0
COSTOS TOTALES DE EXPORTACIÓN	\$ 288,552,000.0
UTILIDAD POR CADA AÑO	\$ 123,665,142.86

Fuente: elaboración propia

Tabla 18. Utilidad en los años 2, 3, 4 y 5

UTILIDAD EN LOS AÑOS 2,3,4 Y 5	\$ 494,660,571.43
---------------------------------------	--------------------------

Fuente: elaboración propia

Tabla 19. Utilidades en los 5 años

UTILIDAD EN LOS 5 AÑOS	\$ 121,850,714.27
-------------------------------	--------------------------

Fuente: elaboración propia

4.2 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROACON S.A.S.

Se procede a hacer una proyección del estado de pérdidas y ganancias del proyecto a 5 años así:

Para ver más a en detalle los valores correspondientes a la utilidad y ganancias tomaremos como ejemplo el año 1 para demostrar como se llegó a tales cifras.

$$403.967.142,8 - 282.777.000 = 121.190.142,8$$

Y para obtener el valor de las ganancias hicimos la relación de la utilidad respecto a los ingresos por ventas, es decir:

$$\frac{121.190.142,8}{403.967.142,8} * 100\% = 30\%$$

Estado de perdidas y Ganancias proyectado a cinco años. ²⁵

La inversión requerida para el proyecto según las cifras correspondientes a las primeras 2 exportaciones del año será de aproximadamente \$ 133.000.000, la tasa de oportunidad es del 20%.

$$VPN = -133.000.000 + \frac{121.190.143}{1.2} + \frac{125.574.429}{1.2^2} + \frac{130.929.857}{1.2^3} + \frac{133.951.714}{1.2^4} + \frac{135.182.143}{1.2^5}$$

$$VPN = 249.891.142,5$$

Por último calculamos la Tasa interna de retorno (TIR) en donde evidenciaremos si el proyecto cumple con las expectativas de rentabilidad y ganancias, ya que se espera que por lo menos ésta sea del 20%.

$$0 = -133.000.000 + \frac{121.190.143}{(1 + TIR)} + \frac{125.574.429}{(1 + TIR)^2} + \frac{130.929.857}{(1 + TIR)^3} + \frac{133.951.714}{(1 + TIR)^4} + \frac{135.182.143}{(1 + TIR)^5}$$

$$TIR = 59\%$$

²⁵ Ver Anexos.

4.3 VIABILIDAD DEL PROYECTO

Al contar con el convenio socioeconómico con Suiza a través del proyecto GUAJIRA-TERRITORIO DE EXPORTACIÓN, se concluye que este plan de negocios es viablemente financiero, pues el plan de negocios satisface la necesidad de la inversión al reflejar que triplica la tasa de oportunidad, lo que nos permite apreciar que el proyecto de exportar productos perecederos a Suiza en una proyección de 5 años, resulta completamente viable.

5. CONCLUSIONES

- Por medio del perfil país se ratifica que Suiza es un potencial importador de productos a nivel mundial, allí podemos ver que Colombia representa una gran oportunidad para entrar con mayor fuerza a su mercado, debido a la producción de melón y sandía.
- El melón y la sandía son un fruto exótico que llama la atención en otros mercados por su contenido nutricional tan bueno, donde además de saciar necesidades alimentarias, previene algunos tipos de enfermedades.
- Para poder realizar cualquier actividad que relacione comercio exterior, es necesario contar con una serie de requisitos comenzando por la creación y consolidación de una empresa hasta obtener toda la documentación pertinente para llevar a cabo una exportación.
- En el caso del melón y la sandía es necesario contar con empaques que garanticen la inocuidad de los productos, por su forma y las condiciones de temperatura a las cuales deben estar inmersas, pueden generar pérdidas en caso de no estar en empaques adecuados; por ello se adoptan medidas de embalaje específicas para la mercancía.
- Contar con toda la documentación requerida es esencial para la exportación, de allí y más adelante, el beneficio es para la empresa ya que cuenta con los papeles al día para efectos de pagos tributarios a la nación.
- Se negocia transportar la mercancía bajo el incoterm CIF lo cual represento una experiencia comercial excelente donde Proacon S.A.S obtiene la mercancía desde las rancherías y es encargada de ponerla a disposición finalmente en Zurich, Suiza.
- Se evidencio a partir de la investigación en los hipermercados suizos, que el valor de los productos comercializados, tenían aproximadamente el 700% de ganancia.
- Por lo anterior, es importante decir que el proyecto resulta ser exitoso y viablemente financiero.

BIBLIOGRAFÍA

ABC-PACK.COM. El embalaje de palets de melón y sandía (en línea) [Consultado: 20 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.abc-pack.com/noticias/el-embalaje-de-palets-de-melon-y-sandia/>

Boletinagrario.com, [sitio web]. Servicio/glosario [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://boletinagrario.com/ap-6,fitosanitario,960.html>

¹ BANCO SANTANDER. Suiza: empaques y normas. (en línea) [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/suiza/empaques-y-nomas>.

COURSE HERO (en línea) [consultado el 11 de noviembre de 2019] Disponible en línea: <https://www.coursehero.com/file/p3c0a82/11-MEL%C3%93N-El-mel%C3%B3n-es-el-fruto-de-la-melonera-planta-de-tallo-rastrero-que/>.

CRAWFORD L Humphrey. Manual de manejo agronómico (en línea) Instituto de Desarrollo Agropecuario, Boletín INIA N° 02 ISSN 0717 - 4829 [consultado 29 de noviembre de 2019] Disponible en: <http://www.inia.cl/wp-content/uploads/ManualesdeProduccion/02%20Manual%20Sandia.pdf> .

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES [sitio Web]. Bogotá. DIAN. Consulta por estructura arancelaria. [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>

DATOS MACRO [sitio web]. Países/Suiza [consultado el 20 de noviembre de 2019], Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/paises/suiza>.

FUNDACIÓN EROSKI CONSUMER. (en línea). Melón/propiedades [Consultado el 10 de octubre de 2019] Disponible en: <https://frutas.consumer.es/melon/propiedades>

GLOBAL NEGOTIATOR, [sitio web]. Diccionario/flete [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/flete/>.

GOOGLE FINANCE, [en línea] [consultado el 16 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.google.com/intl/es/googlefinance/disclaimer/>

GOBIERNO DE COLOMBIA. Guía practica para conocer el proceso de exportación e bienes (en línea) [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/guia_proceso_exportaciones_0.pdf

INFOAGRO.COM (en línea). [Consultado el 23 de noviembre de 2019] Disponible en: https://www.infoagro.com/hortalizas/riego_hortícolas2.htm

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO, Funciones del ICA (en línea) [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en <https://www.ica.gov.co/el-ica/funciones>.

IALIMENTOS [sitio web] Guía rápida para entender el proceso de exportación de alimentos.[consultado 12 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://www.revistaialimentos.com/noticias/guia-rapida-para-entender-el-proceso-de-exportacion-de-alimentos/>

ISIS BELEÑO, El departamento de Meta es la despensa de patilla con 2.125 hectáreas sembradas en 2017 (en línea) Agronegocios (13 de junio de 2018) [consultado 13 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-departamento-de-meta-es-la-despensa-de-patilla-con-2125-hectareas-sembradas-2737240>.

LAURENT DE JUSSIEU, Antoine, Biodiversity Heritage Library [sitio web]. [consultado el 17 de noviembre de 2019] Pág.393 Disponible en: <https://www.biodiversitylibrary.org/page/5437625#page/488/mode/1up>.

MARKETING DESDE CERO. Las novedades Incoterms 2020 (en línea) [consultado 13 de enero de 2020] <https://marketingdesdecero.com/las-novedades-incoterms-2020/>.

MIGROS, selección/sandía [sitio web] [fotografía] [consultado el 16 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://produits.migros.ch/pasteque-m-budget>.

Nutrigame.es [sitio web] [consultado el 12 de octubre de 2019] disponible en: <https://nutrigame.es/sandia/>

SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO SAG ¿Qué es la NIMF N° 15?[sitio web]. [Consultado el 11 de Noviembre de 2019] Disponible en: <https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/que-es-la-nimf-ndeg-15>.

ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA FAO). [en línea]. Fao. [consultado el 22 de noviembre de 2019]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s0e.htm>

PROCOLOMBIA, Perfil de logística desde Colombia hacia Suiza, (en línea) Procolombia.com [Consultado el 12 de Diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-suiza>

PORTO, Julián y GARDEY, Ana. Definición de percedero, Definicion.DE [sitio web]. Diccionario/Percedero, [consultado el 17 de noviembre de 2019], Definición de percedero: <https://definicion.de/percedero/>

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, [Sitio web]. Noticias [Fotografía]. [Consultado el 19 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190708-La-Direccion-de-Impuestos-y-Aduanas-Nacionales-ayudara-a-diligenciar-declaracion-de-renta.aspx>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [sitio web]. Diccionario/ Aranceles, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://dle.rae.es/arancel>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [sitio web]. Diccionario/ Divisa, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://dle.rae.es/divisa#E1DQbbW>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [sitio web]. Diccionario/ Exportar, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en <https://dle.rae.es/exportar?m=form>.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, [sitio web].Diccionario/Importación, [consultado el 17 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://dle.rae.es/importaci%C3%B3n?m=form>.

REISON PACK, (en línea) Productos [fotografía] [Consultado 22 di diciembre de 2019] Disponible en : https://reisopack.com/es/productos.html?gclid=Cj0KCQiAm4TyBRDgARIsAOU75spGO1JiWb54wfvIXu5q4W0UjVlp5NPr_li3Ei4YPLXQ5eCeM_i__Y8aApd4EALw_wcB

ROMERO, Michelle. Montes de oca, el paraíso escondido de la Guajira (en línea) El Herald, (3 de Septiembre de 2018) [Consultado en 9 de noviembre de 2019] Disponible en:]<https://www.elheraldo.co/entretenimiento/montes-de-oca-el-paraiso-escondido-de-la-guajira-541212>

SANDIAPEDIA.COM [Sitio web]. Enciclopedia ilustrada. [Fotografía]. [Consultado el 19 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://sandiapedia.com/> .

SENA, documentos para formalizar una importación o exportación(en línea) [fotografía] [Consultado 22 di diciembre de 2019] Disponible en : <https://sites.google.com/a/misena.edu.co/documentos-ci-addt/home/contrato-de-compra-y-venta-internacional-1/contrato-de-compra-y-venta-internacion>.

SLIDESHARE.NET. Modelo de Factura Comercial (en línea) [fotografía] [Consultado 22 di diciembre de 2019] Disponible en :

<https://www.slideshare.net/DIARIODELEXPORADOR/modelo-de-factura-comercial-commercial-invoice>

UNAL, el cultivo del Melón (en línea) Bdigital [Consultado el 23 de noviembre de 2019] Disponible en: http://bdigital.unal.edu.co/46253/18/958809528_Part05.PDF

VERDYFY.ES [Sitio web]. Melón Cantaloup Ecológico [Fotografía]. [Consultado el 19 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://www.verdify.es/melon-cantaloup-ecologico-bb2/>.

WORLD FREIGHT RATES, Freight Calculator (en línea) [consultado el 16 de diciembre de 2019] Disponible en: <https://worldfreightrates.com/en/freight>

ANEXOS

Anexo A. Estado de pérdidas y ganancias proyectado a cinco años.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO A CINCO AÑOS					
CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 403,967,142.80	\$ 419,756,856.40	\$ 433,975,932.90	\$ 450,623,659.10	\$ 464,865,741.60
Costo mercancía	\$ 176,750,000	\$ 179,250,000	\$ 182,000,000	\$ 182,000,000	\$ 182,000,000
Costo de carga y transporte interior	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	\$ 11,000,000	\$ 11,000,000	\$ 11,000,000
Costo de embalaje	\$ 4,000,000	\$ 4,500,000	\$ 5,000,000	\$ 6,000,000	\$ 6,000,000
Formalidades de exportación	\$ 10,000,000	\$ 12,000,000	\$ 14,000,000	\$ 16,000,000	\$ 17,000,000
Costo de transporte principal	\$ 56,320,000	\$ 60,620,000	\$ 65,730,000	\$ 69,140,000	\$ 70,750,000
COSTOS DE LA EXPORTACION	\$ 257,070,000	\$ 266,370,000	\$ 277,730,000	\$ 284,140,000	\$ 286,750,000
Costos administrativos (10%)	\$ 25,707,000	\$ 26,637,000	\$ 27,773,000	\$ 28,414,000	\$ 28,675,000
COSTO TOTAL DE EXPORTACION	\$ 282,777,000	\$ 293,007,000	\$ 305,503,000	\$ 312,554,000	\$ 315,425,000
UTILIDAD	\$ 121,190,143	\$ 125,574,429	\$ 130,929,857	\$ 133,951,714	\$ 135,182,143
GANANCIA	30%	30%	30%	30%	30%