

**EVOLUCIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO ENTRE 2015 Y 2020**

**JONNATAN LUIS HERNÁNDEZ RESTREPO**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA  
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA  
BOGOTÁ D.C.  
2020**

**EVOLUCIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO ENTRE 2015 Y 2020**

**JONNATAN LUIS HERNÁNDEZ RESTREPO**

**Monografía para optar por el título de especialista en  
Negocios Internacionales e Integración Económica**

**Orientador  
CARLOS EDUARDO CARDONA PATARROYO  
Docente Investigador**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA  
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA  
BOGOTÁ D.C.  
2020**

## NOTA DE ACEPTACION

---

---

---

---

---

---

---

Firma del director de la Especialización

---

Firma del Calificador

Bogotá D.C julio 2020

## **DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD**

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García-Peña

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Dra. María Claudia Aponte González

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonzo Peñaranda Castro

Secretaria General

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. Marcel Hofstetter Gascon

Directora Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica

Dra. Luz Rocio Corredor.

Las directivas de la Universidad de América, Los jurados calificadores y el cuerpo docente No son responsables por los criterios e ideas Expuestos en el presente documento. Estos Corresponden únicamente al autor

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a principalmente mis padres, me dieron la vida, me dieron amor y han estado para mí siempre, a mi hermana Mari por siempre darme ese apoyo incondicional de hermano, a mi querida Lina que ha sido un total apoyo desde que me aventure en esta especialización, me has guiado en cada paso que he dado durante este proceso y te agradezco por eso y a mis 3 amigos compañeros incondicionales, María Paula, Nico y Willy, por ser cada día mejores y ayudarme a ser mejor, sé que les esperan demasiadas cosas buenas a cada uno de ustedes.

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco a mis padres, Efraín y Angela, por siempre mostrarme ese apoyo y ese amor de padres, no lo pudieron haber hecho mejor, gracias por las enseñanzas, los valores inculcados, gracias por brindarme todo lo que cualquier hijo hubiese querido que le dieran, confianza, impulso y amor, siempre les estaré muy agradecido, por tanto, Los amo.

A mi hermana Mari, por ser esa persona que siempre quiere aprender de uno, gracias por verme como un ejemplo a seguir, gracias por impulsarme a ser mejor y siempre dar lo mejor de mí.

A mi querida Lina, por ser mi apoyo, por ser mi polo a tierra, por ayudarme tanto en todo lo que fue este proceso, gracias por ayudarme a crecer y gracias por seguir estando ahí a mi lado dándome ese último empujoncito siempre que lo necesito.

A mi pana William, por ser ese compita, por ser mi amigo, por ayudarme cuando más nadie lo hacía, por guiarme en cada momento que te necesite, te agradezco por ser mi dúo dinámico.

Por último, agradezco a todo el cuerpo de la Fundación Universidad América, a los directivos, al director del programa, a los profesores que me acompañaron en este proceso, les agradezco por cada enseñanza, cada clase, cada trabajo que tuve que hacer para ustedes, todo eso me ayudo a formar competencias, nuevas habilidades, nuevos conocimientos, de verdad gracias.

## RESUMEN

La Alianza del Pacífico es un acuerdo de integración compuesto por México, Chile, Perú y Colombia, fue creada con el fin de lograr el libre comercio de bienes, servicios, personas y capitales entre los países miembro, añadiéndole a este acuerdo la facilidad de comerciar y entablar relaciones con países de Asia Pacífico y a lo largo del tiempo lograr relaciones comerciales con distintas integraciones de Asia.

Este acuerdo de integración ha ido evolucionando de forma satisfactoria para los países miembro, gracias a que la evolución del acuerdo se ve reflejada dentro de los países relacionados y estos han podido impulsar diferentes factores tales como, la exploración y el aumento de los nuevos mercados, el aumento en la exportación de productos, el crecimiento de las PYME, el aumento en la tasa de turismo, entre otras cosas, esto repercutiendo en que han llegado a tener varios países fuera del acuerdo interesados en poder ingresar y relacionarse con estos cuatro países y así impulsar una integración joven y que tiene un potencial importante.

**Palabras Clave:** Tratados de integración económica, Alianza del Pacífico, Pandemia del Covid-19



## **ABSTRACT**

The Pacific Alliance is an integration agreement composed of Mexico, Chile, Peru and Colombia, was created in order to achieve free trade in goods, services, people and capital between member countries, adding to this agreement the facility to trade and establish relations with countries in Asia Pacific and over time achieve trade relations with different integrations of Asia.

This integration agreement has been evolving in a satisfactory way for the member countries, thanks to the fact that the evolution of the agreement is reflected within the related countries and these have been able to promote different factors such as, the exploration and increase of new markets, the increase in the export of products, the growth of the SMEs, the increase in the rate of tourism, among other things, this has had the effect of having several countries outside the agreement interested in being able to enter and relate to these four countries and thus promote a young integration that has an important potential.

**Keywords:** Economic Integration Treaties, Pacific Alliance, Covid-19 Pandemic

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO REFERENCIAL	15
1.1 MARCO TEÓRICO	15
1.1.1 Tratado De Integración Alianza Del Pacífico	15
1.2 MARCO CONCEPTUAL	17
1.3 MARCO ECONÓMICO	19
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO	21
3. METODOLOGÍA	22
4. EXAMINAR LOS HECHOS MÁS RELEVANTES EN CADA UNO DE LOS PAÍSES MIEMBROS Y EN LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL PERÍODO 2015 – 2020	23
4. ESTABLECER CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES FACTORES DE EVOLUCIÓN DEL TRATADO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA LOS PAÍSES MIEMBROS	39
5. INDICAR LOS PRINCIPALES EFECTOS PRODUCIDOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 PARA LA ALIANZA	49
6. CONCLUSIONES	52
BIBLIOGRAFIA	54
ANEXOS	56

## LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
<b>Gráfico 1.</b> Estructura Alianza del Pacífico	17
<b>Gráfico 2.</b> Información general Alianza del Pacífico	18
<b>Gráfico 3.</b> Crecimiento anual del PIB (%) de México	23
<b>Gráfico 4.</b> Comercio exterior de bienes para México	24
<b>Gráfico 5.</b> Exportación y producción del petróleo de México	26
<b>Gráfico 6.</b> Crecimiento del PIB colombiano por sector económico 2016	29
<b>Gráfico 7.</b> Exportaciones Colombia 2017	30
<b>Gráfico 8.</b> Exportaciones Colombia 2018	31
<b>Gráfico 9.</b> Participación en el mercado de cobre por país	33
<b>Gráfico 10.</b> Exportaciones peruanas 2015	36
<b>Gráfica 11.</b> Inversión total 2017 México	40
<b>Gráfica 12.</b> Balanza comercial de los países de la alianza del pacífico	40
<b>Gráfico 13.</b> Crecimiento económico antes y después de la creación de la AP	41
<b>Gráfica 14.</b> Desaceleración de la economía de China	42
<b>Gráfica 15.</b> Países productores de petróleo en América Latina	43
<b>Gráfica 16.</b> Exportaciones antes y después de la creación de La AP	44
<b>Gráfica 17.</b> Balanza comercial México	45
<b>Gráfico 18.</b> Exportaciones por socio comercial 2017 Colombia	46
<b>Gráfico 19.</b> Exportaciones por socio comercial 2017 Perú	47
<b>Gráfico 20.</b> Balanza comercial Chile	48
<b>Gráfico 21.</b> Casos confirmados de Covid-19 en todo el mundo y prevención decrecimiento mundial	49

## LISTA DE TABLAS

	pág.
<b>Tabla 1.</b> Principales clientes exportaciones México	25
<b>Tabla 2.</b> Crecimiento de la economía colombiana en 2016	28
<b>Tabla 3.</b> Principales clientes exportaciones México	34
<b>Tabla 4.</b> América Latina y el Caribe: efectos del COVID-19 en las exportaciones de bienes por subregionales y países de exportación principales pronóstico para 2020	51

## INTRODUCCIÓN

La integración económica a lo largo de los años se ha vuelto la forma en que distintos países unifican direcciones para aportar al crecimiento de cada uno de ellos, estas se ven reflejadas principalmente en los acuerdos económicos que hay entre 2 o más países con el propósito de llegar a un fin conjunto; específicamente la Alianza del Pacífico es un acuerdo de integración con poco recorrido el cual tiene como intención impulsar el crecimiento de los países que pertenecen a él, a través del uso tanto del Océano Pacífico como otras rutas que existen entre ellos.

Este acuerdo de integración está conformado por México, Chile, Perú y Colombia, y una de sus principales intenciones es establecer facilidades de acuerdo con distintas integraciones asiáticas, que por su puesto tengan facilidad de entrada por el Océano Pacífico, esto potenciaría lo que sería una ventaja frente a otros países fuera de la alianza.

Gracias a este tratado de integración se permite la libre comercialización de miles de productos entre los diferentes países involucrados y es por esta razón que el tratado de La Alianza del Pacífico es de vital importancia para la economía de los países miembros de este, debido a que Asia contiene al 61% de la población mundial por ende son un eje de consumo masivo demasiado importante para las demás economías que exportan sus productos a estos países.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la evolución de La Alianza del Pacífico entre el periodo 2015 - 2020 teniendo en cuenta los objetivos para los cuales fue creado.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Examinar los hechos más relevantes en cada uno de los países miembros y en la economía mundial en el período 2015 – 2020.
- Establecer cuáles han sido los principales factores de evolución del tratado de la Alianza del Pacífico para los países miembros.
- Indicar los principales efectos producidos por la pandemia del covid-19 para La Alianza.

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 MARCO TEÓRICO

**1.1.1 Tratado De Integración Alianza Del Pacífico.** Según el Ministerio de Economía y Finanzas de Perú un acuerdo comercial de integración internacional es “...un sistema por el que se unen varios Estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todoaquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad”<sup>1</sup>

De acuerdo con Legiscomex, la integración económica tuvo sus inicios en el siglo XIX, con el nacimiento de un sistema de libre cambio, que eliminara las barreras comerciales, los aranceles y mejorara los cambios de moneda. Este proceso a través de diferentes situaciones durante muchas décadas que le permitieron ir evolucionando y adaptándose a las necesidades de los países y del mercado internacional.

Para garantizar la efectividad de las integraciones se crearon 3 instituciones que vigilarían y velarían por cumplir de forma transparente los diferentes tratados económicos y comerciales, estas instituciones son el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, el FMI y la OMC, gracias a la creación de estas instituciones “los países comenzaron a ver los procesos de integración como una nueva forma de hacer frente al desarrollo económico, buscar la paz y dar fuerza al poder de negociación internacional.”<sup>2</sup>

Según la cancillería de Colombia La Alianza Del Pacífico es “... un mecanismo de integración económica y comercial, basado en cuatro pilares: libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación. Es una estrategia de integración innovadora y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana. Este mecanismo no busca hacer contrapeso a otras iniciativas regionales.”<sup>3</sup>

<sup>1</sup> MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS DEL PERÚ. Acuerdos Internacionales. [Sitio web] Lima. PER. Sec. Acerca de acuerdos comerciales. [Consultado el 25 de marzo del 2020]. Disponible en (<https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/acerca-de-aspectos-comerciales/acuerdos-internacionales>)

<sup>2</sup> LEGISCOMEX.COM. Historia de la integración económica. [Sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. ABC del comercio [Consultado el 25 de marzo del 2020]. Disponible en (<https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-integracion-origen>)

<sup>3</sup> ALIANZA DEL PACÍFICO. ¿Qué es? [Sitio web] Bogotá D.C. CO. Sec. Trámites y servicios [Consultado el 29 de marzo de 2020]. Disponible en (<https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>)

Este tratado de integración fue estipulado en abril de 2011 por Chile, México, Perú y Colombia y empezó su implementación en Julio del 2015, pero por todas las políticas manejadas dentro del tratado se da inicio a su protocolo comercial desde el 1 de mayo de 2016.

Los objetivos que se presentaron para el funcionamiento de La Alianza fueron los siguientes:

- *“Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.”* (Cancillería de Colombia, 2020)
- *“Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.”*
- *“Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico.”<sup>4</sup>*

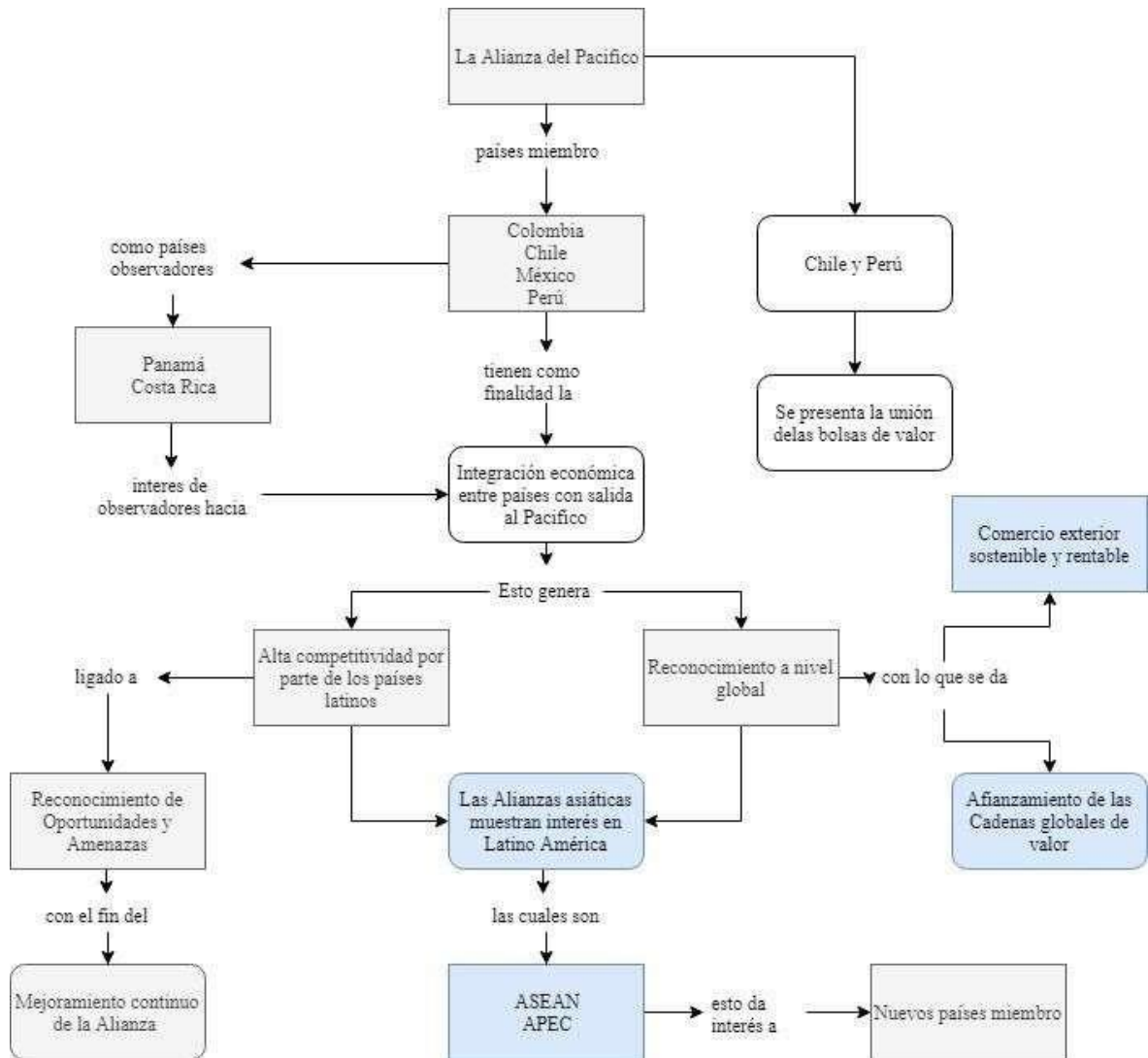
---

<sup>4</sup> *Ibíd.*, ALIANZA DEL PACÍFICO. Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.



## 1.2 MARCO CONCEPTUAL

Gráfico 1: Estructura Alianza del Pacífico.



Fuente: Elaboración Propia con información de la página de La Alianza del Pacífico.

Gráfico 2: Información general Alianza del Pacífico.



Fuente: elaboración propia con información de la página de La Alianza del Pacífico.

### 1.3 MARCO ECONÓMICO

Existen diferentes términos económicos que afectan directamente a la comercialización de bienes o servicios, entre ellos están:

Los aranceles, según Procolombia *“Se trata de los derechos de aduana (tarifas) que se aplican a las importaciones de mercancías. Estos buscan que los productos hechos en el país importador tengan una ventaja en cuanto a los precios con respecto a las mercancías similares que importan otros países. Además, los aranceles constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.”*<sup>5</sup>

Tratados de libre comercio según el Ministerio de Comercio son *“...un acuerdo regional o bilateral a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles.”*<sup>6</sup>

Por otra parte, encontramos diferentes componentes que evalúan el crecimiento de la economía y fiabilidad de un país como el PIB, la inflación, el riesgo país, entre otros.

El PIB para países de Latinoamérica a pesar de estar ubicados geográficamente en el mismo lugar varía de forma importante ya que no todos los países se han desarrollado y fortalecido su economía al mismo ritmo, es por esta razón que países como Chile, Perú y Colombia tienen un PIB sobre los 300 mil millones de dólares, mientras que un país como México tiene un PIB sobre un 1 billón de dólares.

Sin embargo, la situación con los países de la región Asia- Pacífico es muy diferente ya que solamente en China el PIB está sobre los 14 billones de dólares, Japón sobre los 5 billones y Corea del Sur sobre los 2 billones.

Es por esta razón que esta región Asia - Pacífico es clave para la comercialización de productos en el exterior, ya que representan un mercado potencial muy grande económicamente hablando.

---

<sup>5</sup> PROCOLOMBIA. Conozca las diferencias entre aranceles y subpartidas arancelarias. 2016. [Sitio Web] Bogotá D.C. CO. Sec. Actualidad internacional. [Consultado el 1 marzo de 2020]. Disponible en (<https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-las-diferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>)

<sup>6</sup> MINCOMERCIO. ¿Qué son los Tratados de Libre Comercio TLC? [Sitio Web] Bogotá D.C. CO. Sec. Ministerio [Consultado el 1 marzo de 2020]. Disponible en (<http://www.tlc.gov.co/>)

Asía – Pacífico es una región que se mantiene en constante desarrollo, para superar diferentes factores que afectan sus índices económicos, como lo son la pobreza, la falta de infraestructura y los diferentes obstáculos que se presentan para tener a toda la región inmersa en el mundo digital. ´

Es por estas razones que países como China manejan un crecimiento del PIB superior al de Estados Unidos, localizándolo como una de las potencias mundiales, con una economía, industria y relaciones comerciales fuertes.

Según los análisis económicos del Banco Mundial China ha tenido un crecimiento económico promedio del 20% durante el periodo 2015 a 2019, lo cual cuál permite concluir que es un país con una economía sólida y en crecimiento, que cuenta con un mercado confiable para generar relaciones comerciales de bienes y servicios.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO

En la última década los países latinoamericanos han trabajado en pro de crear políticas económicas que fortalezcan las relaciones comerciales con diferentes países para poder exportar e importar diferentes productos con la menor restricción posible, en donde las dos partes se vean beneficiadas. Por esta razón, en 2011 cuatro países latinoamericanos, Perú, México, Chile y Colombia decidieron aliarse para crear La Alianza del Pacífico, la cual funciona como “...un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran.”<sup>1</sup> Durante los últimos años los países que hacen parte de este tratado han vivido diferentes cambios en aspectos políticos y económicos, junto con distintas situaciones externas que han ido impactando de forma contundente a los ámbitos mencionados anteriormente. Con la información presentada previamente se muestra una problemática evidente a responder: ¿Entre los años 2015 y 2020 cuál ha sido la evolución de La Alianza del Pacífico?

### **3. METODOLOGÍA**

Este es un proyecto analítico y descriptivo, basado en fuentes primarias como lo es el tratado de La Alianza Del Pacífico y fuentes secundarias como lo son las bibliotecas digitales de la Fundación Universidad de América y la Universidad de La Sabana, fuentes digitales como informes económicos del Banco Mundial, diferentes artículos económicos de revistas, paginas oficiales afines al tratado y diversos libros afines al tema de investigación.

#### 4. EXAMINAR LOS HECHOS MÁS RELEVANTES EN CADA UNO DE LOS PAÍSES MIEMBROS Y EN LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL PERÍODO 2015 – 2020

- **MÉXICO**

- **Crecimiento económico (PIB)**

En 2015 el cierre económico del año fue muy positivo, tuvo un crecimiento del 3,3% el cual supero el de los años anteriores. Este crecimiento se debió al aumento que tuvo el sector terciario, principalmente en la industria del turismo y el comercio, el cual se elevó un 3,7% en comparación al del año 2014.

Hasta el momento ha sido el crecimiento más grande registrado para este país en el periodo de 2015 a 2020, ya que para los años 2016 en adelante el crecimiento económico comenzó a disminuir de forma constante por diferentes factores tanto domésticos como globales, entre ellos están los diferentes desastres naturales, la caída del petróleo, la disminución de la inversión extranjera por el aumento de la inseguridad en el país, el crecimiento del desempleo entre otros, las medidas proteccionista por parte del gobierno de Estados Unidos entre otros.

Gráfico 3. Crecimiento anual del PIB (%) de México

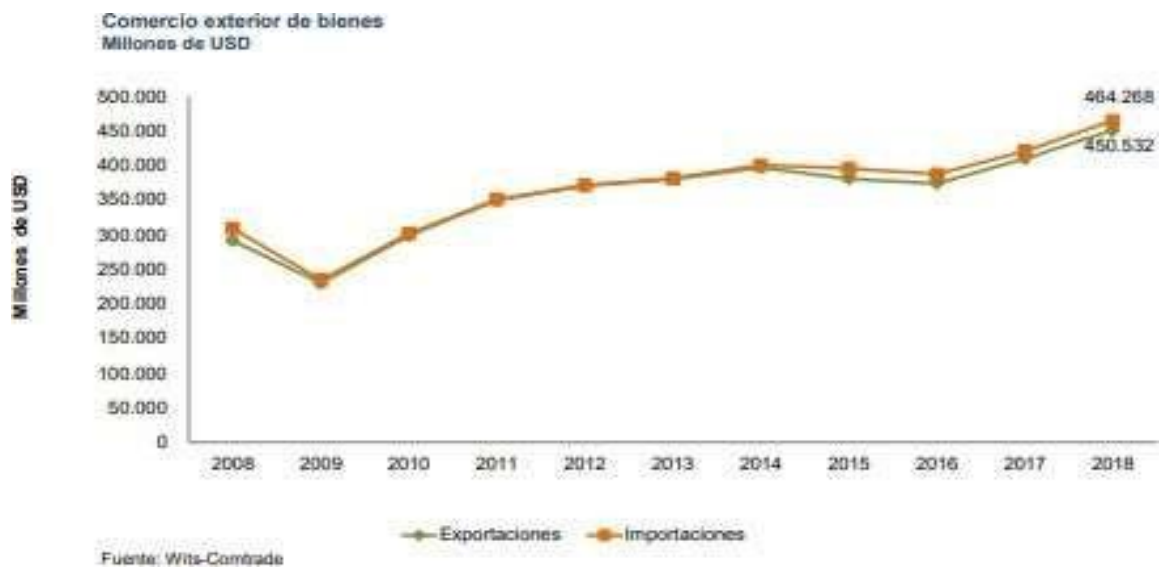


Fuente: MINCOMERCIO. Perfil de México 2020 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. p. 2. [Consultado 10, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/20227f7a-0617-4752-a6e6-4b3fd8cfba1a/Mexico.aspx>

Durante el 2015 México comienza a sufrir el impacto de una de las caídas de petróleo más fuertes, esto se debe a que es un país económicamente dependiente de la producción y venta del petróleo y sus derivados, por esa razón la caída del petróleo en este año golpeó su economía de forma contundente. El precio del petróleo estuvo un 44,3% por debajo de la tasa promedio estipulada por el gobierno de México, esto generó como consecuencia que los ingresos del 2015 comparados con los del 2014 cayeran un 46.3%.

Esta situación impactó de forma contundente el crecimiento de las exportaciones y por ende del crecimiento de la economía del país en general, dejando para el año 2015 un déficit comercial del \$14.460.mdd, cuando en el año 2014 se había presentado un cierre de año con superávit. Sin embargo, a través de los últimos 5 años la balanza comercial no ha logrado estabilizarse y el déficit comercial en algunos años ha aumentado.

Gráfico 4. Comercio exterior de bienes para México



Fuente: MINCOMERCIO. Perfil de México 2020 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. p. 2. [Consultado 10, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/20227f7a-0617-4752-a6e6-4b3fd8cfba1a/Mexico.aspx>

De acuerdo con información presentada por Forbes en el 2016 la economía mexicana se desaceleró y tuvo un crecimiento 0,4% menor al del año pasado, en 2015 el crecimiento fue del 3,3% y en el 2016 fue del 2,9%. Esta situación se debió a la disminución del crecimiento del sector primario, pero si embargo el crecimiento del sector terciario permitió disminuir el impacto del sector primario frente a todo el crecimiento de la economía. Durante este mismo año la producción de petróleo disminuyó en un 7%, pasó de producir un promedio de 2,26



millones de barriles diarios a un promedio de 2,11 millones de barriles diarios, un duro impacto para una economía tan dependiente del petróleo como lo es México.

El presidente Trump gana las elecciones en 2017, lo cual representó un gran riesgo para México ya que las medidas proteccionistas que Trump propuso durante su campaña afectarían directamente la economía comercial de México, ya que la según información presentada por Santander Trade Markets Estado Unidos representa el 76,5% de las exportaciones realizadas por México, lo cual lo hace un país clave para mantener el crecimiento de su economía.

Tabla 1. Principales clientes exportaciones México

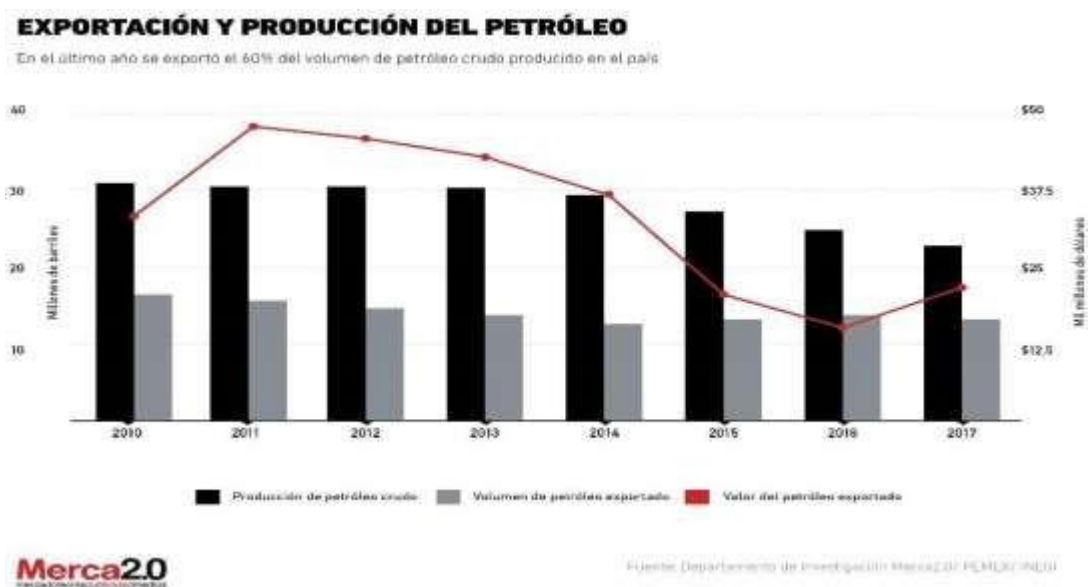
<b>Cientes principales</b> <i>(% de las exportaciones)</i>	<b>2018</b>
<b>Estados Unidos</b>	76,5%
<b>Canadá</b>	3,1%
<b>China</b>	1,6%
<b>Alemania</b>	1,6%
<b>Brasil</b>	1,0%
<b>Ver más países</b>	16,3%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: SANTANDER. Cifras del comercio exterior en México 2020 [Sitio Web]. Madrid. ESP. Sec. Mercados [Consultado el 10, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/20227f7a-0617-4752-a6e6-4b3fd8cfba1a/Mexico.aspx>

Durante el 2017 México siguió desacelerando su crecimiento económico, este disminuyó 0,8% en 2016 fue de 2,9% y en 2017 fue de 2,1%. Este decrecimiento es la consecuencia de varias situaciones que tanto nuevas como del pasado, el valor del petróleo siguió disminuyendo y a la vez su producción, 2017 presentó la producción de petróleo más baja desde 1980 cayó en un 9,5% produciendo solo 1,94 millones de barriles por día. Sin embargo, esta situación no fue la única que contribuyó a la disminución del crecimiento económico. El 19 de septiembre de este año México sufrió uno de los terremotos más fuertes del último siglo el impacto de este fenómeno natural fue tan fuerte que provocó una disminución del 0.35% del crecimiento del PIB.

Gráfico 5. Exportación y producción del petróleo de México



Fuente: MERCA 2.0. Petróleo mexicano: producción y exportación 2018 [Sitio Web]. México. MEX. Sec. Gráfica del día [Consultado el 10, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.merca20.com/petroleo-mexicano-produccion-y-exportacion/>

Andrés Manuel López Obrador ganó las elecciones del 1 de julio de 2018, fue la primera vez en muchos años que la izquierda gana las elecciones en México, esta elección cambió totalmente todas las formas de cómo se manejan los aspectos sociales, políticos, económicos y comerciales. A pesar del cambio político México no tuvo un crecimiento económico como se esperaba, no disminuyó, pero tampoco creció ya que se mantuvo en el mismo 2,1% que se había obtenido en 2017. Sin embargo, fue uno de los mejores años en el sector comercial ya que México tuvo un crecimiento interanual del 10,1%, lo cual representó \$449.849 millones de dólares, pasando así a estar dentro de las 15 mayores economías exportadoras del mundo logrando superar a Canadá, aunque su balanza comercial aumentó en casi 3 mil millones de dólares. Aunque el proteccionismo de presidente Trump afectó directamente los aranceles de exportación de acero y aluminio aumentándolos en un 25% y 10% respectivamente, la economía mexicana no se vio afectada por la situación ya que logró aumentar en un 10,2% sus exportaciones de acero a Estados Unidos posicionándose como el 4to país que más provee este material a USA y el 5to en aluminio.

La actividad económica de México siguió contrayéndose durante el 2019, solamente en el tercer trimestre disminuyó en 0,5%, lo cual arrojó como consecuencia que el crecimiento económico del país disminuyera en un total de -0,1%, es la primera vez en 10 años que la segunda economía más importante de

Latinoamérica arroja un crecimiento negativo. Según estudios presentados por The New York Times, esta situación es la consecuencia de la falta de seguridad pública ofrecida por el gobierno del presidente López Obrador, una encuesta realizada por el Banco de México arrojó que el 55% de los empresarios han sido víctimas de alguna actividad delictiva, esta situación ha arrojado como consecuencia la falta de inversión extranjera a estepaís. Sin embargo, para el 2 de Julio de 2019 México firmo un acuerdo con China con el objetivo de impulsar el comercio, en este acuerdo se plantearon los lineamientos que permitirían potencializar el comercio, la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y la cultura; la necesidad de este acuerdo ya se había identificado desde la reciente cumbre G20.

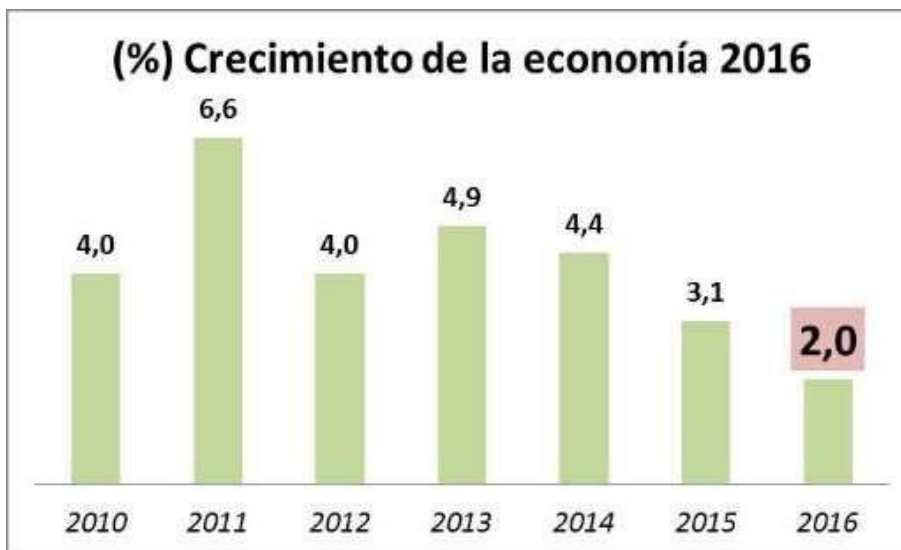
A inicios del 2020 comenzó una de las pandemias más volátiles que se ha visto en siglos, actualmente México es uno de los países que tiene mayor número de contagiados y de muertos en Latinoamérica. Su cifra de muertos por Covid – 19 superó la cifra de personas muertas por homicidios en todo 2019. De acuerdo con el reporte de pronósticos económicos presentado por el Fondo Monetario internacional, la economía mexicana será una de las más golpeada del mundo, se le pronosticó una contracción del 10,5% en el crecimiento del PIB, esta situación se debe en parte a la disminución de demanda de diferentes productos en el mundo, como el petróleo, el ensamblaje de carros, los metales, entre otros. Estados Unidos al ser uno de los principales compradores de México es clave para el crecimiento de la economía de este país y debido a la contracción económica del 8% que se le pronosticó a EUA, la economía mexicana se verá fuertemente afectada.

- **COLOMBIA**

Durante el 2015 se dieron los avances más importantes del proceso de paz, un proceso bastante costoso para el país, que prometía como resultados un país libre de uno de los grupos al margen de la ley más grandes, atrayendo así mayor inversión extranjera y mejorando la economía del país. Este proceso disminuiría el PIB en 5,5 puntos, pero sería compensado en parte con un crecimiento económico pronosticado de 3,3 puntos generado por la inversión extranjera.

Sin embargo, el crecimiento económico durante el 2015 no fue el esperado solo logro aumentar en un 3,1% disminuyó 1.3 puntos en comparación con el crecimiento del año 2014. Este crecimiento del 3,1% según informes de Procolombia estuvo apalancado por el sector comercio y construcción reportando un crecimiento del 4,1% y 3,9% respectivamente, convirtiéndose en sectores con oportunidad de inversión para extranjeros.

Tabla 2. Crecimiento de la economía colombiana en 2016



Fuente: Dane

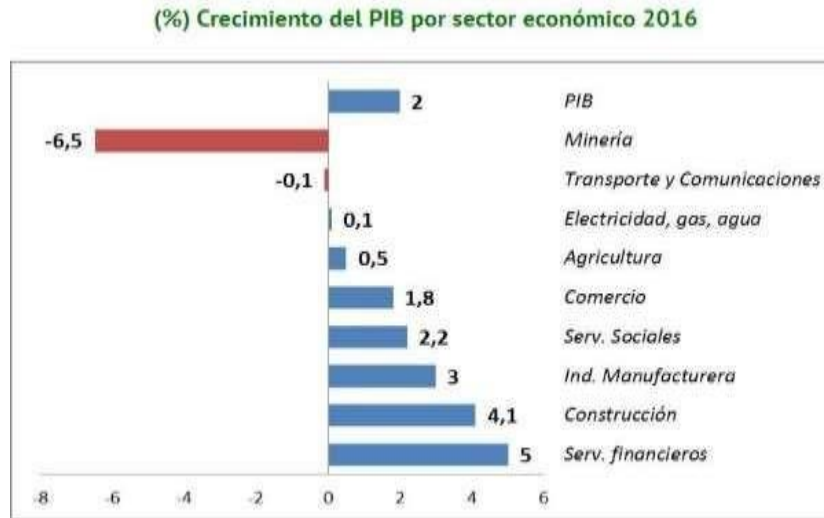
Fuente: DINERO. La economía colombiana registró el menor crecimiento de los últimos 7 años 2017 2020 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Economía, [Consultado el 10, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-de-la-economia-o-pib-en-colombia-en-2016/242252>

Las exportaciones no tuvieron un panorama alentador durante el 2015, cayeron en un 34,9% El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reportó US\$3.768,1 millones FOB para las exportaciones en 2015, mientras que en el 2014 se habían logrado exportar US\$2.543,0 millones FOB. La principal razón de la caída de las exportaciones fue el petróleo, esto se debe a que Colombia es un país económicamente dependiente de este producto, representa aproximadamente el 33% de las exportaciones totales y el aproximadamente el 35% es exportado a Estados Unidos, durante el 2015 el DANE reportó una caída del 46,8% en las exportaciones, de petróleo, el combustible y productos afines.

En 2016 Por fin se realiza la firma del tratado de paz uno de los hechos más esperados desde el 2012 cuando todo este proceso inició. La implementación del acuerdo de paz tendría un costo aproximado de 129,5 billones de pesos constantes por año, lo cual quiere decir que debe usarse el 0,7% del PIB de cada año para mantener a flote este proceso de forma exitosa. Esta cifra se espera ser recuperada parcial o totalmente por medio de los diferentes tipos de inversiones extranjeras. Sin embargo, la economía en 2016 no creció como se esperaba cerrando con un crecimiento del 2%, el peor aumento registrado en los últimos 7 años, este resultado se debió al comportamiento negativo presentado por el sector

de hidrocarburos el cual cayó en 6,5 puntos.

Gráfico 6. Crecimiento del PIB colombiano por sector económico 2016



Fuente: Dane, elaboración Dinero

Fuente: DINERO. La economía colombiana registró el menor crecimiento de los últimos 7 años 2017 2020 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Economía, [Consultado el 10, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-de-la-economia-o-pib-en-colombia-en-2016/242252>

La caída del petróleo fue tan fuerte que pasó de producirse 986.000 barriles promedio día en 2015 a producirse 899.000 barriles promedio día en 2016, una caída drástica para un país como Colombia, además de la disminución en la producción el precio del barril cayó a tal punto de cotizarse por un valor de \$10 USD en el mercado extranjero. Debido a esta situación las exportaciones de Colombia en 2016 cayeron en un 13% pasando de los US\$35.690 millones a los US\$31.831 solamente en el mes de diciembre, la exportación de combustible cayó en un 21,7%

Durante el 2017 la economía colombiana siguió disminuyendo, cerrando el año con un crecimiento del 1,8%, 0,2% menos comparada con la del 2016, durante 4 años seguidos el PIB del país ha obtenido un crecimiento menor al del año anterior, esta situación es el resultado de la desaceleración económica iniciada por la caída del petróleo en 2014. Los sectores que más aportan a la economía colombiana durante el 2017 por tercer año consecutivo son la agricultura, ganadería y establecimientos financieros, la explotación de minas y la industria manufacturera siguiendisminuyendo sus crecimientos por segundo año.

Las exportaciones durante el 2017 a comparación del 2016 aumentaron y lograron aportar a la economía, crecieron en un 19% en comparación con el año anterior pasando de \$31.756 millones USD FOB a \$37.800 millones USD FOB, esto se debió a la recuperación del sector petrolero el cual creció en un 32% por el aumento de las exportaciones de combustible y otros productos de la industria extractiva.

A pesar de no ser el crecimiento esperado para aportar con mayor impacto al aumento del PIB, esta situación permitió que el resultado del crecimiento del PIB presentado para este año no fuera menor.

Gráfico 7. Exportaciones Colombia 2017



Fuente: ANALDEX. las exportaciones de Colombia en 2017 alcanzan los USD37.800 millones 2017 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Artículos, [Consultado el 10, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.analdex.org/2018/02/06/las-exportaciones-de-colombia-en-2017-alcanzan-los-usd-37-800-millones/>

Durante el 2017 El Papa Francisco realizó una visita al país, lo cual generó un gran ingreso económico para el país, Bogotá recibió más de 700 mil personas tanto del interior del país como de otros países, esta visita generó alrededor de \$372.000 millones en solo turismo, lo cual fue una gran ganancia para la economía del país, aumentando el crecimiento del sector turístico y por ende el crecimiento en general de la economía

El 2018 comenzó con un nuevo gobierno, Iván Duque se posicionó como nuevo presidente de la república, con esta nueva administración se esperaba un crecimiento económico superior al de los últimos 4 años como lo prometido dentro de su campaña y una disminución en la deuda externa que se había generado durante el mandato del expresidente Santos, la cual alcanzaría a representar caso

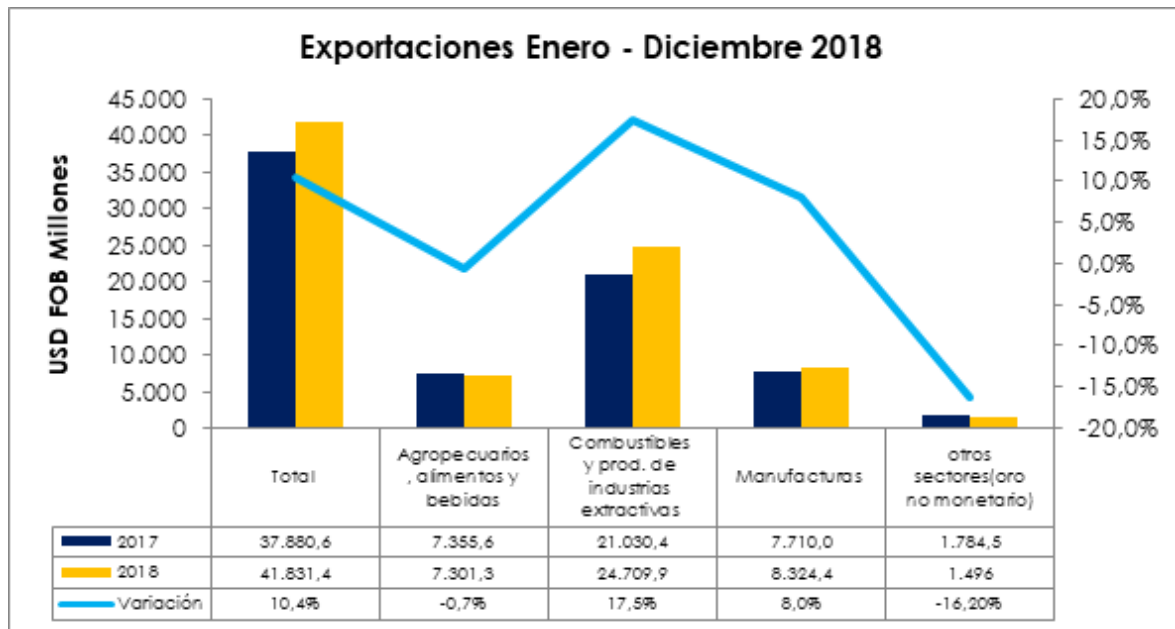
el 39,1% del PIB.

Durante los últimos años Colombia no ha logrado mantener un crecimiento constante en el PIB por el contrario cada año el crecimiento es menor, el 2018 cerró con un crecimiento del 2,7% mientras que en el 2016 fue del 2%, esto muestra una economía con un crecimiento en aumento comparándolo con los últimos 3 años.

Este crecimiento no solo fue el resultado de la mejora del sector petrolero sino también se debió a al aumento que hubo en la inversión el cual fue del 6,7% solamente en el cuarto trimestre, posicionándose como el porcentaje de inversión más alto de los últimos 4 años, este fue el efecto de la mejora en la confianza hacia el gobierno por parte de los empresarios.

Según información presentada por la Asociación Nacional de Comercio Exterior durante el 2018 las exportaciones crecieron en un 10,4% en comparación al 2017, esto se debió principalmente al aumento de la venta de combustibles, lo cual incluye petróleo y carbón, esto contrarrestó la caída de sector agropecuario, el cual venía en aumento durante los últimos años.

Gráfico 8. Exportaciones Colombia 2018



Fuente: ANALDEX. Información exportaciones colombiana en enero - diciembre 2018 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Artículos, [Consultado el 10, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.analdex.org/2019/02/13/informe-importaciones-colombianas-enero-diciembre-de-2018/>

El 2019 presentó uno de los mejores crecimientos económicos desde el 2014, tuvo un aumento del 3,3% principalmente aportado por el comercio, los servicios

de administración pública y otras actividades profesionales. Pero por otro lado las exportaciones disminuyeron de forma importante durante este año cayeron en un 5,7% en comparación con el 2018 y esta situación al igual que lo años anteriores surge debido a la caída de las ventas de petróleo, como ya se ha mencionado anteriormente Colombia es un país que depende económicamente de la venta de los combustibles y otros productos de la industria extractiva, para el 2019 estas exportaciones disminuyeron en un 11,1%. Sin embargo, sectores como el agropecuario aportaron un crecimiento a la tasa de exportaciones en un 0,8%.

Para el año 2020 el Banco mundial presentó un informe teniendo en cuenta la situación actual del Covid-19, para Colombia se prevé una inflación estable como la propuesta por el Banco central antes de la pandemia y se espera una disminución del 2,4% en el PIB, lo cual se encuentra por debajo del promedio de crecimiento económico mundial el cual se prevé que será de -3%, si la pandemia es de corta duración se espera que el repunte en el 2021 sea hasta de 5,8%.

- **CHILE**

Chile comenzó el 2015 con varios desastres naturales que afectaron fuertemente a su población y a su economía. Sin embargo, esta situación no impidió que la economía chilena creciera en comparación con las cifras presentadas en el 2014, presentó un aumento del 2,1% para el 2015, 0,2 puntos más que el crecimiento del año anterior. Aunque Chile no es un país dependiente de los combustibles y sus subproductos, si es dependiente de la venta de cobre, representan en promedio el 30% de sus exportaciones y su mayor cliente y a la vez proveedor es China, el cual compra en promedio el 25% de sus bienes y servicios exportados. La exportación de cobre cerró el año con una disminución del 17,8%, esta situación provocó que la balanza comercial del año cerrara con un déficit comercial de \$150 millones de dólares.

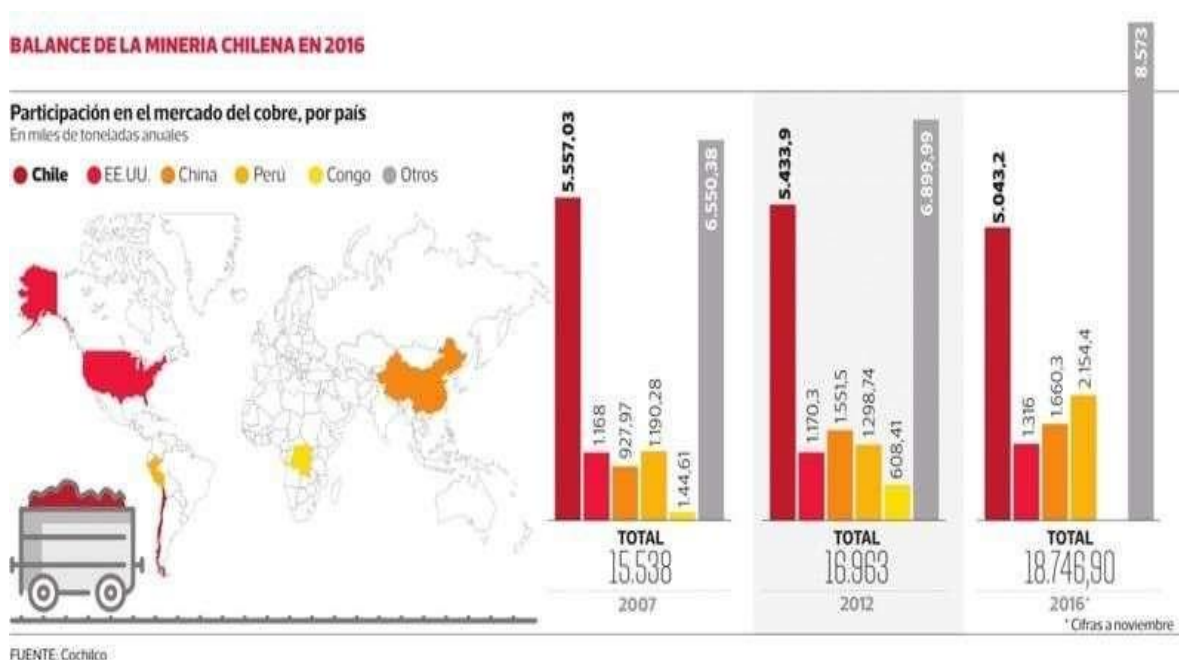
A pesar de que Chile, está entre los países con tasa de corrupción más baja en la región y es una de las economías más estables de Latinoamérica, esto no le es suficiente para aumentar el porcentaje de inversión extranjera la cual cayó en un 8,4% durante el 2015. Según información presentada por el gobierno de Chile la principal causa de este desplome fue la caída de los precios de los commodities en el mercado internacional, la inversión solo llegó a los \$20.457 millones, cifra que estuvo por debajo más de \$1.000 millones ya que en 2014 la inversión extranjera llegó a los \$22.002 millones. Esto se debe a que el gobierno chileno enfoca la inversión en sus principales sectores o productos, los cuales dependen del comportamiento del mercado internacional; a esta situación el gobierno planteo como solución la diversificación de la inversión en todos los sectores activos de la economía de este país.



En 2016 Chile registró su menor crecimiento reportado en los últimos 7 años, su crecimiento fue solo del 1,6%, esto debido a que gran parte de su PIB se debe principalmente a la producción de cobre, la demanda de este recurso se disminuyó en un tercio lo cual hizo que se viera tan impactado el crecimiento económico del país. Sin embargo, las exportaciones tampoco fueron muy favorables ya que debido a la baja demanda de cobre disminuyeron en un 0,1%, por otro lado, las importaciones crecieron en un 1,6%, dejando la balanza comercial un poco desestabilizada.

El sector de la minería específicamente el cobre cayó durante el 2016 en 2,200 toneladas, esta cifra ha sido la peor caída presentada en los últimos 8 años de la economía chilena, la producción de este material disminuyó en un 3,4% ya que se produjeron 218 mil toneladas menos que las que se habían reportado en 2015. Esta situación es crítica para el país y la economía ya que Chile es el mayor productor de cobre en el mundo y entre el 2010 y el 2016 su participación en el mercado en vez de aumentar ha disminuido por los diversos factores mencionados anteriormente.

Gráfico 9. Participación en el mercado de cobre por país.



Fuente: ANALDEX. Información exportaciones colombiana en enero - diciembre 2018 [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Artículos, [Consultado el 11, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.analdex.org/2019/02/13/informe-importaciones-colombianas-enero-diciembre-de-2018/>

Sebastián Piñera gana las elecciones del diciembre de 2017, este nuevo gobierno prometía muchos cambios durante su administración totalmente conservadora, el principal objetivo era trabajar en pro de mejorar la calidad de vida de la clase media.

Esta situación se puede comprobar durante 2018 ya que fue uno de los mejores crecimientos de los últimos 4 años.

La economía de Chile cerró el 2017 con un crecimiento del 1,5% lo cual representó un aumento frente a la del año 2016 y logró tener una inflación más baja de los últimos 5 años, la cual fue del 2,3%. Este crecimiento fue el resultado del aumento del comercio y la minería durante los últimos meses del año. Sin embargo, para el sector minero fue un buen año, a pesar de que el mercado internacional inició el 2017 con una contracción bastante fuerte que no logró recuperarse del todo durante el resto del año, según información presentada por el Banco Internacional las exportaciones de cobre aumentaron un 21,2%, la mejor cifra presentada en los últimos tres años, esta situación se dio gracias al aumento del precio del cobre en el mercado extranjero el cual pasó a cotizarse sobre los \$3 USD la libra. Por otro lado, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 13% respecto a las del 2016, China lidera el ranking de clientes, representa el 33,4% de las exportaciones que realiza este país.

El 2018 comenzó con un nuevo gobierno, como se había mencionado el presidente electo Sebastián Piñera, había prometido durante su campaña mejorar la economía chilena, promesa que se cumplió ya que el 2018 cerró su año con un crecimiento del 4% el mejor que se había visto desde el 2013, por primera vez en muchos años todas las actividades económicas de este país cerraron en positivo, incluyendo el sector de la minería el cual se había visto tan afectado por el cobre, dicho sector creció un 5,2%. Durante este año la dinámica comercial fue bastante buena ya que logró aumentarse el aporte al PIB en 2 puntos comparándolo con el del 2016 y 2017, la balanza comercial disminuyó significativamente en comparación con la del año 2017 como se muestra en la gráfica, a pesar de que las importaciones tuvieron un crecimiento importante.

Tabla 3. Principales clientes exportaciones México

Indicadores de comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
Comercio exterior (en % del PIB)	65,3	59,0	55,7	55,7	57,5
Balanza comercial (millones de USD)	6.466	3.426	4.864	7.359	4.669
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	2.736	-149	1.550	3.965	673
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	-6,5	-1,1	0,9	4,7	7,6
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	0,3	-1,7	0,5	-1,1	5,0
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	32,2	29,6	27,6	27,1	28,7
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	33,1	29,4	28,2	28,5	28,8

Fuente: Banco Mundial ; Últimos datos disponibles

Fuente: SANTANDER. Cifras del comercio exterior en Chile 2020 [Sitio Web]. Madrid. ESP. Sec. Mercados [Consultado el 11, agosto, 2020]. Disponible en: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior>

El 2019 fue un año bastante afectado para la economía chilena, el 14 de octubre miles de chilenos salieron a las calles a marchar debido a su inconformidad por la desigualdad que se vivía en el país, desigualdad que había prometido disminuir el presidente Sebastián Piñera cuando realizaba su campaña hacia la candidatura. Esta protesta ha sido una de las más largas y costosas que el país ha vivido en su historia, duro más de 3 meses y dejos unos costos tan altos que afecto directamente el PIB y por ende la imagen internacional que frenaría la inversión extranjera y el desarrollo de nuevos negocios internacionales. Se estimó que los daños ocasionados por estas marchas estarían sobre los 4.500 millones de dólares y esto generaría como consecuencia que se perdieran 3.000 millones de dólares, reduciendo así el 1,08% del PIB.

Por otro lado, el comercio disminuyó un 10%, la tasa de desempleo aumentó y es la proyección del crecimiento económico pasó de ser del 2,5 al 1,9 y a medida que pasaba el tiempo seguía disminuyendo el pronóstico. Después de más 3 meses de protesta Chile cerro su economía con un crecimiento de solamente el 1,1%, es el peor dato que ha tenido el país en los últimos 10 años, la desaceleración económica que esta situación creo fue totalmente impactante para el país.

Por otro lado, las exportaciones tampoco tuvieron un bueno año durante el 2019 ya que, de acuerdo con información presentada por el Banco Central las exportaciones cayeron en un 8% aproximadamente disminuyendo las exportaciones en un \$5.770 millones de dólares, esta caída se presentó principalmente por la disminución en las ventas, de cobre, hierro y carbonato de litio, solamente el cobre disminuyó en un 7,1% comparado con lo exportado en 2016.

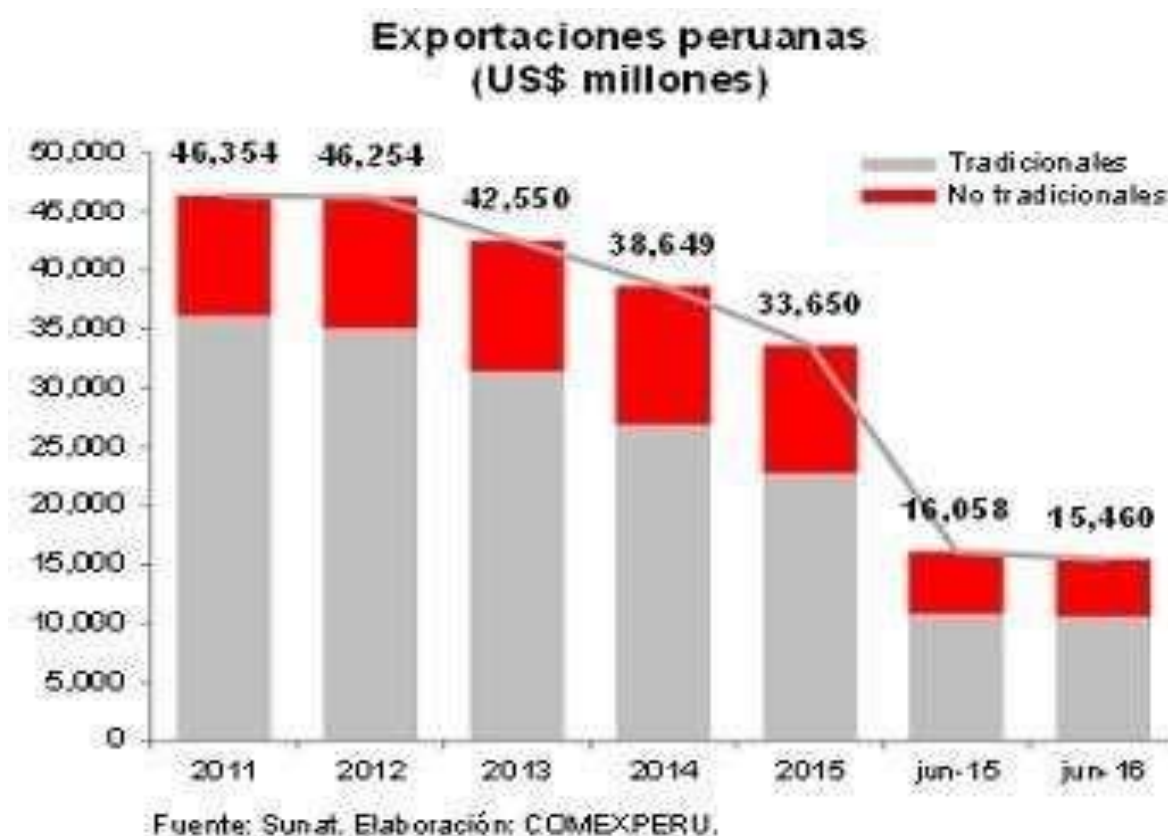
A inicios del 2020 al igual que todos los países del mundo Chile tuvo que comenzar a tratar con esta pandemia, a esta situación debía sumársele que la economía chilena ya estaba bastante debilitada por las protestas sociales. El fondo monetario internacional pronosticó una caída del 4,5% en el PIB de este país, lo cual provocaría un crecimiento inferior al 0,9%.

- **PERÚ**

El crecimiento económico de Perú durante el 2015 fue gratamente sorprendente, ya que el gobierno había pronosticado un crecimiento del 3% y debido a dos proyectos mineros nuevos la economía logro crecer un 3,3% y el sector minero creció en un 22,36%. Sin embargo, tuvo una fuerte caída en inversión privada ya que esta cayó en -8.8%. Por otro lado, las exportaciones según un informe presentado por Ádex cayeron un 13,9%, acumulando así cuatro años seguidos de contracción comercial, durante este año sólo se exportaron 33.291 millones de dólares, una cifra muy parecida a lo que se exportaba en 2010.

Como se mencionó anteriormente las exportaciones disminuyeron de forma significativa, según la Sociedad de Comercio Exterior de Perú (ComexPerú) esta situación fue el resultado de la caída del 67,8% de las exportaciones no tradicionales y la disminución de los envíos de minería y petróleo y derivados, los cuales decrecieron en 33.8% y el 51.1%, respectivamente. A esta situación se le debe agregar que el dólar se elevó de una manera inesperada, se llegó a cotizar a 3.40 soles por dólar, superando así el máximo precio cotizado en los últimos 10 años, lo cual representó un crecimiento del 14.2% del dólar frente al sol, afectando así el ser de exportación e importación.

Gráfico 10. Exportaciones peruanas 2015



Fuente: COMEXPERU. Evolución de las exportaciones 2016 [Sitio Web]. Lima. PER. Sec. Foreign trade [Consultado el 11, agosto, 2020]. Disponible en: <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/la-evolucion-de-las-exportaciones>

Para finalizar el 2015 Perú logra culminar las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico, estas negociaciones duraron aproximadamente 5 años e involucrarían a más de 12 países de la región Asia – Pacífico. El objetivo de este tratado al igual que el de la Alianza del Pacífico del cual Perú también hace parte, es poder aumentar su flujo de exportaciones hacia la zona de Asia, aumentando

la generación de empleos y aprovechando los beneficios de este tratado de libre comercio, para llegar a nuevos mercados entre los países que hacen parte del acuerdo, para así mejorar la economía de cada uno de los países miembros.

En el 2016 Perú cerró el crecimiento del año en un 4%, cifra mayor a la de los dos años anteriores (2014 – 2015), este crecimiento fue gracias al gran crecimiento que tuvo el sector de la minería y los hidrocarburos. Este crecimiento de la economía permitió que las exportaciones también pudieran aumentar, registrando un crecimiento del 11,45%, principalmente por la exportación de productos mineros.

Según un informe presentado por Prom Perú las exportaciones lograron crecer un 7% más en comparación con las del año 2015, al igual que Chile su principal cliente es China el cual representó el 24% del total de las exportaciones. Durante el 2016 los productos que más exportó Perú fueron cobre y sus concentrados con un 24% de participación, oro en bruto con 18% de participación y cátodos de cobre refinado con un 4%.

Perú inició el año 2017 con una de las inundaciones más devastadoras que ha vivido el país, este fenómeno dejó miles de personas afectadas, más de 70 muertos y generó un costo que estaría por encima de los 3 mil millones de dólares, una cifra que representaría el 1,6% del PIB del país, además de esto el gobierno destinó 400 millones de dólares de su presupuesto para intentar disminuir el impacto del fenómeno y poder ayudar a las personas y familias damnificadas por la situación. Como consecuencia el gobierno peruano tuvo que volver a reevaluar sus proyecciones pasando de una proyección de crecimiento económico que estaría entre 4,3 y 3,5 a una del 3,4 al 2,9, una desaceleración económica bastante fuerte. Finalmente, la economía peruana logró cerrar el año con un crecimiento del 2,5% resultado que estuvo muy por debajo de la proyección ya ajustada, desde el 2011 Perú no registraba un crecimiento económico tan bajo.

Perú al igual que Chile no es un país fuerte en exportación de combustibles y sus subproductos, sin embargo, si exportan una cantidad considerable de minerales, este sector en 2017 representó aproximadamente el 60% del total de las exportaciones, de ese porcentaje el 29% las exportaciones de minerales correspondieron al oro un 8% más que el presentado en 2016.

En 2018 tras el posicionamiento de Martín Vizcarra después de ganar las elecciones, se generó una amenaza en la confianza empresarial y en la inversión extranjera. Sin embargo, el pronóstico económico mejoró bastante con el pasar de los meses, logró posicionarse como uno de los principales países económicos de la región de América del Sur, esto gracias a las diferentes reformas fiscales que el nuevo gobierno implementó. Se pronosticó un crecimiento económico del 3,6% y un aumento del 4,5% en la inversión privada, dicho pronóstico logró cumplirse y superarse ya que creció un 4%, esto se debió según información del Ministerio de

Economía y Finanzas de Perú al gran dinamismo que se tuvo de inversión pública y privada.

Durante el 2018 Perú llegó a tener una cifra récord en exportaciones, exportaron 13.223 millones de dólares solamente en exportaciones no tradicionales, en total se exportaron 47.709 millones de dólares. Sus productos exportados se concentran principalmente en la agricultura ya que son los más demandados por el mercado internacional, Chile es uno de los mayores compradores de Perú. Uno de principales factores a resaltar es el crecimiento de la participación de las PYMES en las exportaciones, estas representaron el 97% de las exportaciones no tradicionales.

Para el año 2019 Perú se posicionó como uno de los países con mayor dinámica económica y mejor desempeño en el mismo, durante el 2019 se dedicó a disminuir su déficit fiscal y aumentar su inversión extranjera, según el gobierno peruano tuvieron una inversión extranjera neta de 7,996 millones de dólares, más de mil millones más que la del año anterior, representando un crecimiento el 23.6%.

Se estimó durante el año un crecimiento económico del 3,7%, pero debido a diferentes factores que desaceleraron la economía durante los últimos 3 meses del año solo llegó a ser del 2,16%, esta fue una de las tasas más bajas de los últimos 10 años, la principal causa fue la desaceleración en la producción de hidrocarburos.

Durante el 2020 Perú ha tratado de afrontar la pandemia de la forma más eficiente posible pero no ha podido, es el segundo país después de Brasil con más casos de contagio en Latinoamérica, esta situación afecta de forma contundente el crecimiento económico del país se proyectó que la desaceleración económica para este año sería de 2 cifras, según un informe presentado por el FMI se estima que la economía peruana caería más exactamente en un 4.5%, debe tenerse en cuenta que Perú no tenía un crecimiento económico negativo desde 1998, pero se espera que el pronóstico sea más alentador para el 2021 teniendo un crecimiento aproximado al 5,2%.

## **5. ESTABLECER CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES FACTORES DE EVOLUCIÓN DEL TRATADO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA LOS PAÍSES MIEMBROS**

Se debe recordar que el tratado de la alianza del pacífico se creó con el objetivo principal de mejorar e impulsar la economía y el sector comercial de los países que hacen parte de este.

Según un informe realizado por grupo Bancolombia esta alianza es considerada como la octava economía del mundo, capta 47 millones de turistas al año, atrae el 42% de la inversión extranjera directa de Latinoamérica y debido al fortalecimiento económico y comercial que este tratado ha generado en los países que lo conforman, desde el 2018 representan aproximadamente el 38% del PIB de América Latina.

México, Chile, Perú y Colombia representan el mayor porcentaje de comercialización de todo América Latina y respecto a la inversión extranjera representan el 41% de la toda la región.

Dentro de los principales logros a destacar según un informe presentado en 2017 por LEY se encuentran:

- La liberación del 92% de los aranceles.
- Emisiones de bonos regionales en caso de desastres naturales.
- Supresión de visas tanto turísticas como de negocios.
- Integración de la bola de valores en el MILA.
- Creación de fondos para financiamiento de PYMES.
- Acuerdos de asistencias consular.

Estos logros han ayudado a potencializar el comercio y la inversión dentro de los países que hacen parte del acuerdo de la alianza del pacífico, durante 2017 la inversión total dentro de la Alianza obtuvo un porcentaje del 22.5% dentro del PIB logrando así superar la de la Unión Europea y la de América Latina y el Caribe, también tuvo un mejor porcentaje promedio de PIB per cápita el cual estuvo en \$18.065 US, superando a América Latina y el Caribe y a los mercados emergentes y economías en desarrollo.

Gráfica 11. Inversión total 2017 México



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Fuente: EY. Guía de negocios e inversión de la alianza del pacífico 2016 [Sitio Web]. Lima. PER.Sec. 4 minutos de lectura. s.f. p. 22. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas).

Por otro lado, los crecimientos del PIB sobrepasaron al promedio del PIB de América Latina y el Caribe demostrando que el tratado las hace economías más estables ya que como se mencionó anteriormente el acuerdo permite mejorar el dinamismo de las exportaciones. Entre el 2017 y el 2016 las balanzas comerciales para Chile y Perú fueron positivas, sin embargo, la balanza de Colombia y México presentaron déficit, pero cabe resaltar que las exportaciones crecieron entre estos dos años, lo cual representa un buen indicador de la utilidad del acuerdo para el comercio de estos países.



Gráfica 12. Balanza comercial de los países de la alianza del pacífico



Fuentes: Banco Central de Chile, Banco Central de Reserva del Perú, Banxico, Departamento Nacional de Estadística

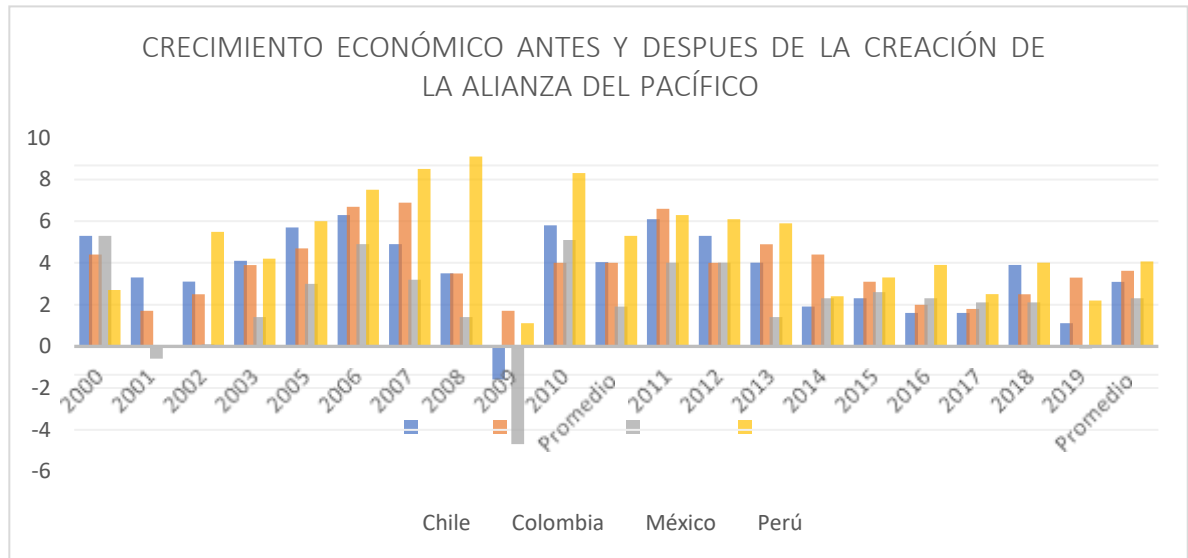
Fuente: EY. Guía de negocios e inversión de la alianza del pacífico 2016 [Sitio Web]. Lima. PER. Sec. 4 minutos de lectura. s.f. p. 32. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas.](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas.)

Durante los últimos 9 años desde que el tratado fue firmado en 2011 se han visto diferentes tipos de avances tanto el crecimiento económico como en el aumento de las exportaciones.

En el aspecto de crecimiento económico desde la creación de la alianza del pacífico los cuatro países miembros, Perú, México, Colombia y Chile, no han vuelto a presentar crecimientos negativos. Sin embargo, el promedio de crecimiento ha disminuido en vez de haber aumentado, el promedio de crecimiento de 2000 a 2010 para Colombia era de 4,1%, para Chile era de 4,3%, para Perú era de 5,3% y para México era de 2,1%, pero después de firmar el acuerdo en 2011 el promedio de crecimiento a disminuido, para Colombia paso a ser de 3,6%, para Chile 3,1%, para Perú 4,1 y para México 2,3.

Se debe tener en cuenta que desde el 2015 se han venido presentando diferentes fenómenos que han afectado la economía de estos países, la caída del petróleo para Colombia y México países económicamente dependientes de este producto, la desaceleración en la demanda de productos por parte de China, situación crítica para Perú y Chile ya que su principal cliente en exportaciones es China, la leyes proteccionistas de Trump son críticas para Colombia y México ya que Estados Unidos representa la mayor parte de sus exportaciones y la caída del precio de Cobre condición que afecta fuertemente la economía de este país ya que como se había mencionado anteriormente representa más de la mitad de las exportaciones que genera este país.

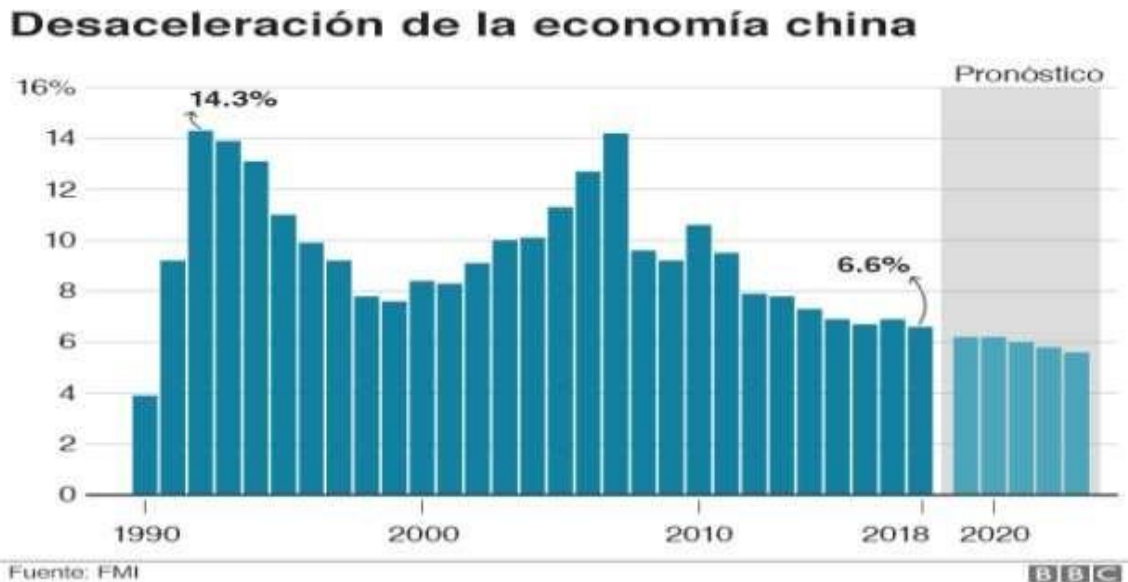
Gráfico 13. Crecimiento económico antes y después de la creación de la ap



En 2015 la Organización Mundial de Comercio (OMC) tuvo que realizar un reajuste dentro del crecimiento comercial del mundo pasando de un crecimiento del 3,3% a 2,8%, esta situación se debió a la caída de la demanda de China en el comercio mundial. China era el principal consumidor de productos en el mundo, pero tras esta desaceleración que tuvo inicio en el 2014 bajó al segundo puesto y Estados Unidos tomó su lugar en el ranking.

La economía mundial es fuertemente dependiente de la economía de China desde el 2008 cuando los mercados colapsaron. Según información presentada por la OMC, desde el 2009 la mitad de las importaciones de hierros, aluminios, cobres y otros metales eran producidas por China, llegaron a demandar el 35% de la producción mundial de Cobre, factor que es clave para Chile, ya que es su mayor producto para exportar. Durante 2016 China decreció sus exportaciones en un 13% y sus importaciones en un 25.4% fuertes signos de desaceleración económica. Esta situación generó como consecuencia la disminución en las exportaciones de Chile, como se había mencionado en el primer capítulo solamente durante 2016 redujeron la producción de cobre en 2,200 toneladas, lo cual representó una caída del 3,4% en las exportaciones de este producto.

Gráfica 14. Desaceleración de la economía de China



Fuente: DINERO. ¿Por qué debe preocuparnos la desaceleración de China? 2019 [Sitio Web]. Bogotá. D.C. COL. Sec. Economía [Consultado el 11, agosto, 2020] Disponible en: <https://www.dinero.com/internacional/articulo/razones-para-preocuparse-por-la-desaceleracion-de-china/266210>

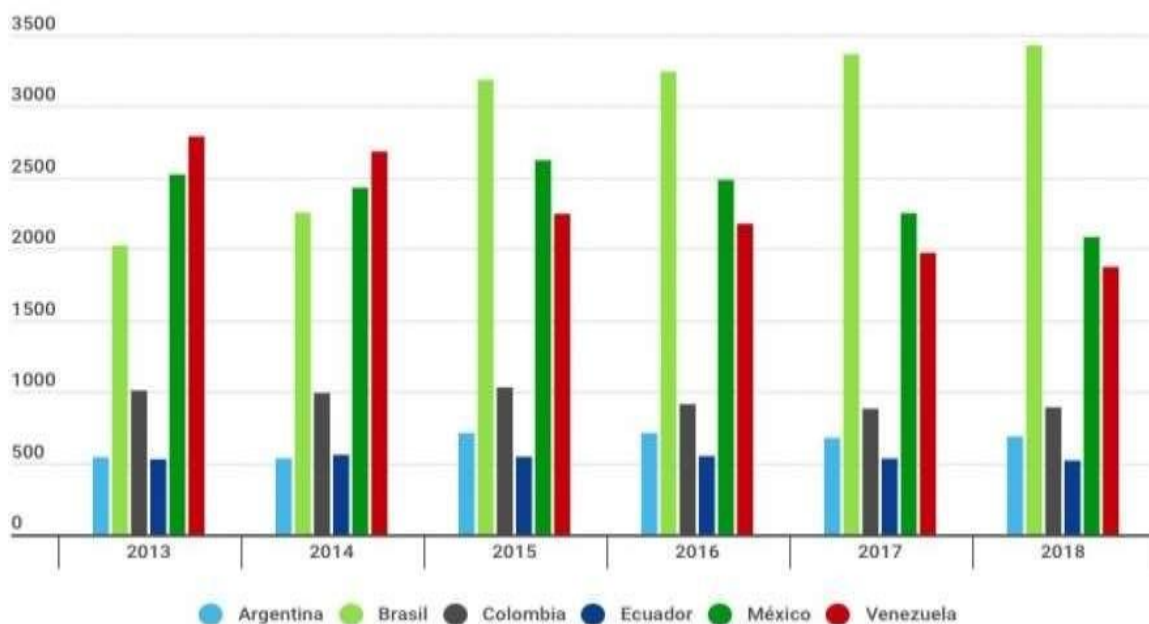
Por otro lado, se encuentra la caída del petróleo, que como se había expuesto antes es un factor clave en la economía de países como Colombia y México, desde el 2015 el petróleo tuvo una tendencia a la baja que se ocasionó por diferentes consecuencias, entre esas encontramos:

- Estados Unidos durante el gobierno de Obama se dedicó a realizar Shale Oil, una práctica que consiste en realizar fracking para obtener hidrocarburos, en tan solo 5 años logró superar a los países de la OPEP convirtiéndose en el primer productor de petróleo.
- Durante el 2014 la OPEP creó un exceso de oferta de petróleo en el mercado internacional buscando detener el acelerado crecimiento de Estados Unidos dentro de este mercado, produciendo así 1,5 millones de barriles más de la demanda, esto generó como consecuencia la caída del precio del barril de petróleo llegando a cotizarse en \$10 USD el barril.
- La desaceleración económica de China causó que la sobre oferta del mercado aumentara de forma considerable, ya que durante el 2015 sólo creció en 6.5%, el peor crecimiento que ha tenido en los últimos 25 años.

- Para México la caída del petróleo fue contundente, entre 2011 y 2018 pasó de venderse un promedio de 55 mil millones de dólares al año a venderse 27 mil millones de dólares al año, una situación que afectó total mente su economía.

Gráfica 15. Países productores de petróleo en América Latina

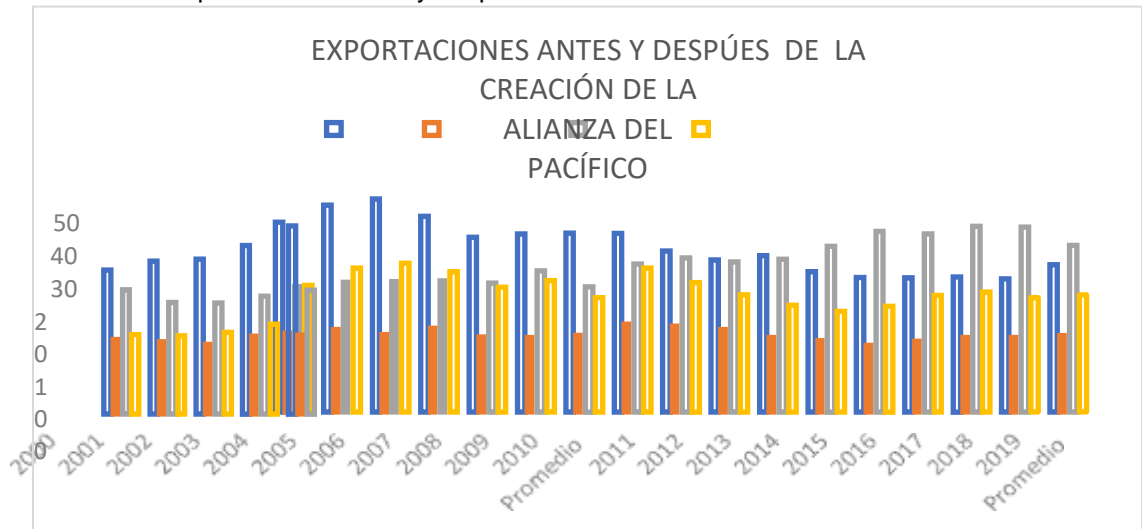
### Países productores de petróleo en América Latina



Fuente: DINERO. ¿Por qué debe preocuparnos la desaceleración de China? 2019 [Sitio Web]. Bogotá. D.C. COL. Sec. Economía [Consultado el 11, agosto, 2020] Disponible en: <https://www.dinero.com/internacional/articulo/razones-para-preocuparse-por-la-desaceleracion-de-china/266210>

Sin embargo, se debe aclarar que las exportaciones para algunos de los miembros de La Alianza aumentaron desde la firma del Acuerdo. Antes de La Alianza México exportaba 26.5% de su PIB, después de La Alianza su promedio aumentó a un 35.3% de su PIB, otro de los países que aumento sus exportaciones con este tratado fue Perú el cual pasó del 24.2% al 24.8% de su PIB. En el caso de Colombia y México sus exportaciones disminuyeron después de la firma del acuerdo, pero como se mencionaba antes este suceso se dio por factores ajenos al acuerdo, como lo fue la caída del petróleo. Sin embargo, el tratado permitió que el impacto de esta situación no fuera tan fuerte en la economía de estos países, aumentando y mejorando la exportación de otros productos claves para estos países como los del sector agro.

Gráfica 16. Exportaciones antes y después de la creación de La AP

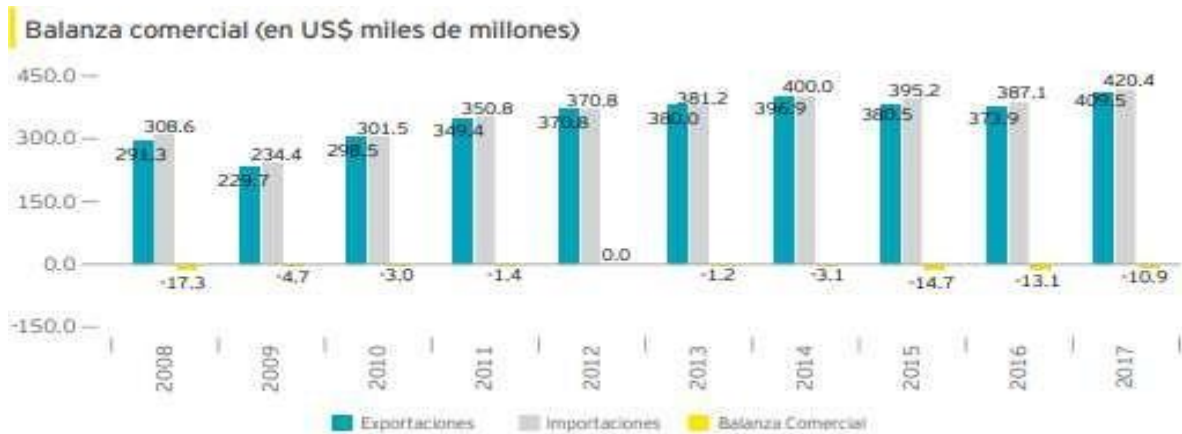


Fuente: elaboración propia con información del banco mundial

De manera más específica para México la Alianza del Pacífico se convirtió en su principal tratado para la expansión y diversificación de su mercado, solamente durante el 2017 gracias a la alianza del Pacífico México pudo realizar 25 millones de dólares en exportaciones. A causa de este tratado México actualmente tiene vía libre para comercializar sus productos y servicios dentro de los países que forman parte de La Alianza del Pacífico, lo cual le ha servido para conocer y explorar nuevos mercados dándole paso a la creación de fondos de inversión para proyectos y empresas innovadoras. Por otro lado, el tratado no solo fomenta el crecimiento comercial, también les permite a los países tener una libre circulación de turismo entre los países que están dentro del tratado, esta situación llevo a la eliminación de visa turística para entrar entre los países implicados. Según la Organización Mundial del turismo, México es el país latinoamericano que más turistas revise al año, Colombia es el tercer país que más turistas ingresa a México, Perú el noveno y Chile se encuentra en el puesto once, según el reporte de ingreso de por vías áreas del gobierno mexicano.

De acuerdo con una investigación del periódico El Economista México es el país que durante los últimos 5 años ha obtenido mayores beneficios del tratado, ha mantenido el superávit comercial frente a los otros países que se encuentran dentro de la Alianza.

Gráfica 17. Balanza comercial México



Fuente: EY. Guía de negocios e inversión de la alianza del pacífico 2016 [Sitio Web]. Lima. PER. Sec. 4 minutos de lectura. s.f. p. 136. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20 millones%20 de%20personas.](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20 millones%20 de%20personas.)

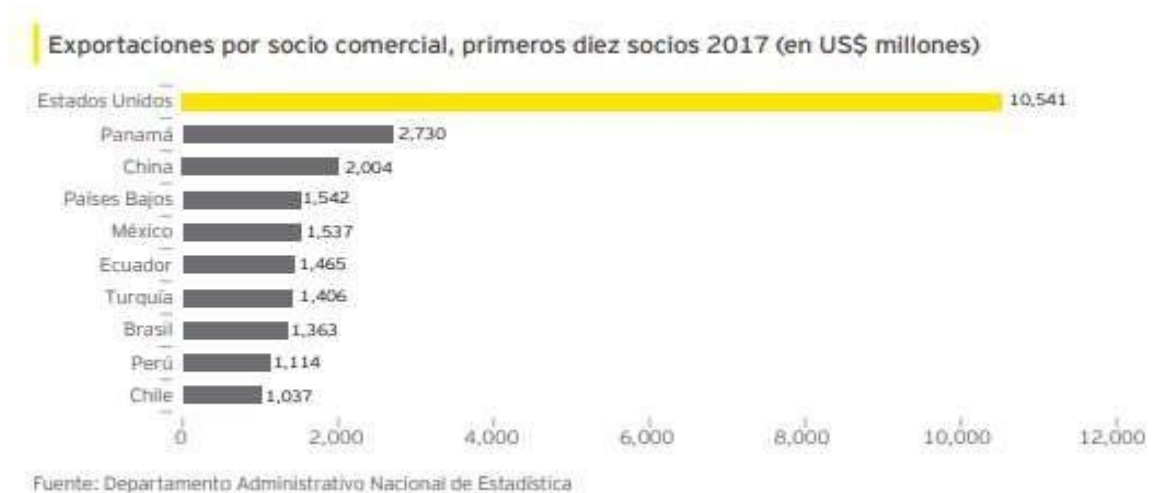
Por otro lado, encontramos a Colombia un país que ha usado el tratado de la Alianza Del Pacífico en pro de fomentar la creación y el crecimiento de las PYMES, esto se debe a que pueden gozar de los beneficios que este tratado tiene para realizar exportaciones tanto en los países que lo conforman como en diferentes países asociados.

Los empresarios que quieran ser parte de este tratado podrán expandir sus mercados teniendo acceso a tasas arancelarias más bajas y tendrán todo tipo de apoyo para lograr una internacionalización exitosa de sus productos o servicios.

Al igual que México, Colombia también tiene fondos para invertir en diferentes emprendedores, pero además de esto crearon un sistema de Exporta fácil implementado también por Chile, el cual agiliza el comercio de los productos entre los cuatro países, lo hacen usando una etiqueta que le da prioridad de envío y despacho cuando llega a las diferentes aduanas de los países involucrados.

Todos estos esfuerzos han permitido que la tasa de exportación crezca más que la de importación, lo cual disminuye el déficit comercial del país, pero aún más importante se ha podido aminorar el déficit con los principales socios comerciales entre ellos China y México, según la ANDI para el 2018 el déficit con China era de US\$ 5.093 millones y con México de US\$ 1.892 millones, a pesar de seguir siendo grandes cifras se han podido amortizar entre los últimos años.

Gráfico 18. Exportaciones por socio comercial 2017 Colombia

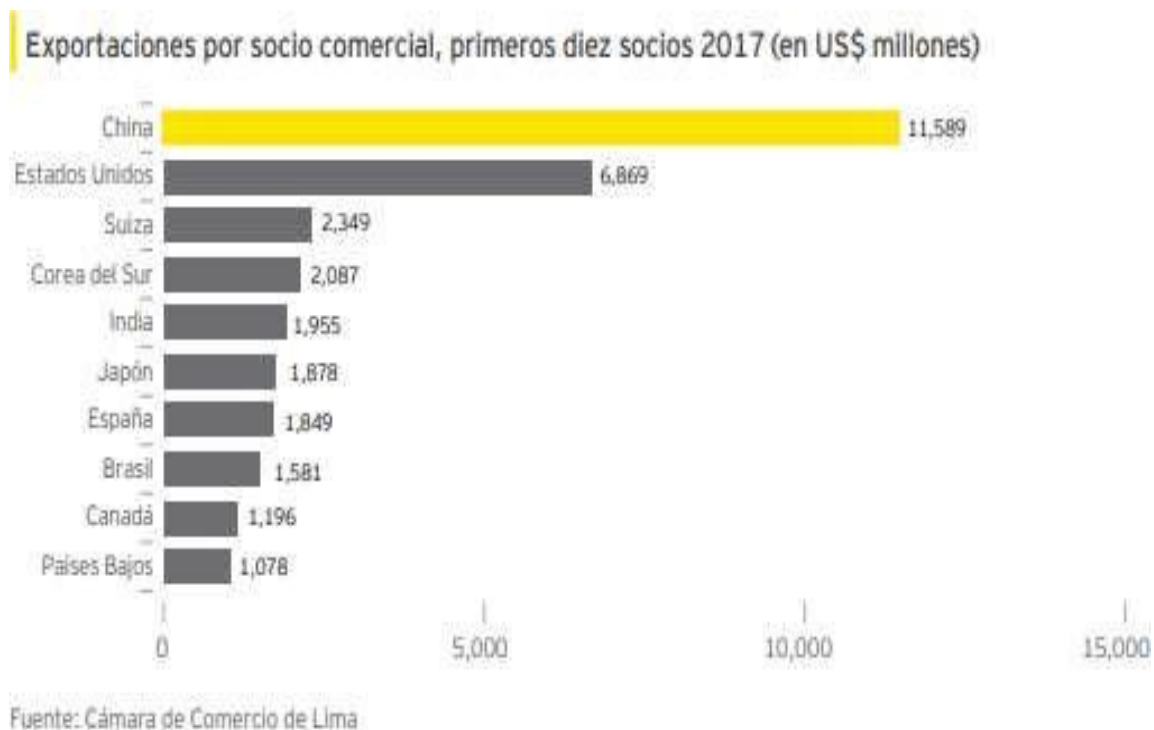


Fuente: EY. Guía de negocios e inversión de la alianza del pacífico 2016 [Sitio Web]. Lima. PER. Sec. 4 minutos de lectura. s.f. p. 95. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas).

En el caso de Perú el tratado también ha sido de gran beneficio en el 2017 logró ser el que más aumento su tasa de exportación, lo hizo en un 22.6%, Colombia obtuvo un 19%, Chile un 9,9% y México un 4,4%. En 2019 la economía peruana tuvo una proyección de crecimiento del 3.6% la cual logro tomar la delantera frente a los otros países que hacen parte de esta alianza, lo cual es bastante bueno ya que la proyección de crecimiento para la región fue solo del 0,5% un porcentaje menor a la del año anterior (2018), Perú creció económicamente dentro de una desaceleración regional.

Perú al igual que los otros integrantes del tratado generó diferentes estrategias para impulsar a las PYMES a exportar sus productos por medio el tratado, ya que a pesar de que el 94% de sus pymes exporten bienes o servicios, estas solo llegan a representar el 9% del valor total de las exportaciones. Sin embargo, Perú tiene como cliente principal al país que más demanda productos en el mercado internacional, China a través del tratado se convierte en la principal vía de ayudar a mejorar el crecimiento económico de las PYMES.

Gráfico 19. Exportaciones por socio comercial 2017 Perú



Fuente: EY. Guía de negocios e inversión de la alianza del pacífico 2016 [Sitio Web]. Lima. PER. Sec. 4 minutos de lectura. s.f. p. 170. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20 millones%20 de%20personas.](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20 millones%20 de%20personas.)

Por último, encontramos a Chile un país que en los últimos años ha atenido que sufrir diferentes crisis sociales que han impactado de forma contundente su economía, su comercio y su inversión extranjera.

En el 2019 gracias al Tratado de la Alianza del Pacífico Chile pudo evitar un aumento en su déficit comercial, según el OEAP (Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico gracias a un crecimiento del 0,1% en su intercambio de bienes y servicios logró disminuir el déficit de la balanza comercial a US\$170 millones.

Según un estudio económico de Ministerio de Comercio del Gobierno Colombiano, Chile durante los últimos 5 años ha podido mantener y aumentar sus exportaciones, entre el 2017 y el 2019 su porcentaje de participación en las exportaciones logro aumentar un 1,4%, lo cual es de gran importancia teniendo la fuerte disminución de las exportaciones debido a la guerra comercial presentada en los últimos años, sin embargo, sus importaciones siguen siendo más grande que sus exportaciones.



Gráfico 20. Balanza comercial Chile



Fuente: Banco Central de Chile

Fuente: EY. Guía de negocios e inversión de la alianza del pacífico 2016 [Sitio Web]. Lima. PER. Sec. 4 minutos de lectura. s.f. p. 60. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas.](https://www.ey.com/es_pe/entrepreneurship/guia-de-la-alianza-del-pacifico-2018-2019#:~:text=Considerada%20como%20unidad%20econ%C3%B3mica%2C%20la,de%20225%20millones%20de%20personas.)

Gracias al tratado Chile pudo en 2015 romper su récord de crecimiento de tasa de turismo la cual fue del 20,4% y esto se debió a que el crecimiento de turismo latinoamericano fuera del 27,7%, en su gran mayoría de nacionalidades mexicanas, colombiana y peruanas, países de la región Asia también tuvo un crecimiento importante del 19,9%.

## **6. INDICAR LOS PRINCIPALES EFECTOS PRODUCIDOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 PARA LA ALIANZA**

El 31 de diciembre de 2019 la OMS dio a conocer una nueva enfermedad en el mundo la cual fue causada por la mutación de un nuevo coronavirus, este virus se nombró Covid-19 y tuvo su origen en Wuhan, China. Desde entonces el mundo tuvo que reinventar la forma de vivir ya que este virus altero y afecto todos los aspectos de las sociedades, la economía, la política, el comercio, la interacción, entre muchos otros. A partir de marzo cuando la OMS declaró la pandemia muchos países han tenido que someter a sus poblaciones a largas cuarentenas en donde solo se puede acceder a la compra de bienes de primera necesidad, lo cual tuvo como consecuencia una contracción económica a nivel mundial, no solo los países en desarrollo sufrieron las consecuencias de la situación, también las grandes potencias como China y EEUU han tenido que sufrir los estragos causados por este virus.

Según la OMC la reducción del comercio internacional estará entre el 13% y el 32%, lo cual genera una desaceleración comercial significativa para los países que tenían tratados internacionales y más con países asiáticos donde el comercio se encuentra en gran parte detenido por ser o estar cerca del lugar de origen del virus. Por lo anteriormente explicado tratados como La alianza del pacífico que tiene como objetivo fortalecer las relaciones comerciales de Chile, Colombia, México y Perú, especialmente con la región Asia – Pacífico, se ven fuertemente afectados ya que no podrán lograr cumplir con éxito los objetivos para los que fueron creados debido a la pandemia y las diferentes situaciones que esta ha generado.

Gráfico 21. Casos confirmados de Covid-19 en todo el mundo y prevención de crecimiento mundial.

**Gráfico 1 | Casos confirmados de COVID-19 en todo el mundo y previsión de crecimiento mundial**  
(En número de casos y porcentajes)



Fuente: Bloomberg Economics.

Fuente: CEPAL. América latina y el caribe ante la pandemia del covid-19 [Sitio Web]. Santiago de Chile. CHL. Sec. Publicaciones. s.f. p. 3. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf)

Actualmente los 3 de los 4 países de la alianza están dentro del ranking de países con mayor número de contagio de América, México ha tenido 226 mil contagiados, Perú 285 mil y Chile 280 mil, Colombia todavía no alcanza los 100 mil casos, pero las cifras de estos 4 países cada día crecen más. Hay que tener en cuentas que las economías chilenas y mexicanas son más sólidas frente a la peruana y la colombiana, pero esto no quiere decir que tenga el musculo financiero para soportar los gastos que genera una pandemia y todos los demás impactos que esta genera. Por otro lado, en Asia es tanta la incertidumbre que potencias como China prefirieron no fijar un porcentaje objetivo para el crecimiento del país en el año 2020, el FMI pronóstico un crecimiento de máximo el 1,2% para China, pero se espera que haya una contracción económica más no una desaceleración.

México no había tenido un decrecimiento comercial tan fuerte desde 1986 según Bloomberg para mayo de este año tuvo un desplome del 41% en su comercio internacional, esto se debe a que muchas de sus materias primas venían de asia y con la situación actual y la subida del dólar producir algunos productos ya no es tan rentable, a esta situaciones se le debe sumar la contracción económica de EEUU, el mayor comprador de México, lo cual ha generado una disminución de la demandade algunos productos producidos en este país.

Según el FMI el panorama para México no es nada alentador, se prevé una contracción aproximada del 10,5% en su PIB, por otro lado, el Banco de México estimo una contracción económica general que puede estar entre el 4.6% y 8,8% solamente para el año 2020, ya que si para el 2021 la situación no llegase a mejorar este número aumentaría. En el caso de Chile, el Servicio Nacional De

Aduana Chileno reportó un decrecimiento del 11.7% en el intercambio comercial internacional, uno de sus mayores impactos fue la disminución de la comercialización de bienes y servicios con Asia la cual disminuyó un 8.9% frente al año pasado.

De acuerdo con un informe generado por LyD un centro de estudios e investigación privado chileno, con el impacto del Covid-19 y las consecuencias de los estragos de los actos violentos vividos en 2019, la economía chilena tendría un crecimiento aproximado del 0% al 0.5%, panorama desalentador ya que se prevía un crecimiento del 2.5% antes de estas dos situaciones. El futuro para Perú tampoco es muy alentador, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, este país no sufría una caída económica tan fuerte desde 1994, a pesar de ser uno de los primeros países de Latinoamérica en tomar medidas preventivas frente al virus, es uno de los que más ha sufrido el impacto de este en su economía. Solamente en Marzo el PIB cayó un 16.3%, posicionándose como una de las caídas económicas más fuertes entre los países de Latinoamérica.

Para Colombia el Banco Mundial estimó que su crecimiento durante el año 2020 sería de aproximadamente del 2,6%, pero debido a la situación actual generada por la pandemia se realizó una nueva estimación la cual sería para fin de año del -2% con tendencia a seguir disminuyendo, ya que el Ministerio de Hacienda de Colombia prevé que la caída de la actividad económica del país caiga un 17,2% solamente para el segundo trimestre del año, pero para el tercer semestre se espera que la situación mejore un poco más y que disminuya la drástica caída de este porcentaje de crecimiento. Pasando al aspecto comercial, Colombia inició el 2020 con déficit comercial según Forbes el país tuvo una caída de 1.063 millones de dólares en comparación con el año pasado, esto se debe también a la contracción del porcentaje de exportación del sector petróleo. La fuerte caída del dólar también afectó las ganancias por exportación para el país, ya que la devaluación de la moneda generó una disminución en las ganancias de los sectores como los son el manufacturero y el de productos agropecuarios, que son las 2 áreas de mayor exportación.

Según un estudio realizado por la CEPAL sobre los efectos económicos y sociales del COVID – 19 en América Latina y el Caribe, se estima que el crecimiento económico mundial disminuirá mínimo en un 1%, para países en vía de desarrollo o de América latina este número estará mínimo en el 3%. La organización planteó diferentes formas en la que la región se afectará entre ellas están: disminución en la economía de sus principales socios comerciales como lo son Estados Unidos y México, la caída de los productos primarios, la disminución en la demanda del turismo y las malas condiciones financieras del mundo. En este mismo informe se logró estimar el impacto de la pandemia dentro de las economías de latinoamericanas como se muestra en el gráfico #, la CEPAL pronosticó que las exportaciones caerán en un 10,7% para América Latina y el Caribe, además de

eso las exportaciones de petróleo se contraerán en un 15,6%, situación crítica para una región económicamente dependiente del petróleo.

Tabla 4. América Latina y el Caribe: efectos del COVID-19 en las exportaciones de bienes por subregionales y países de exportación principales pronóstico para 2020

**Cuadro 1 | América Latina y el Caribe: efectos del COVID-19 en las exportaciones de bienes por subregiones y países de exportación principales, pronóstico para 2020**  
(Variación porcentual)

Región/Subregión/País	Dinámica de las exportaciones		
	Volumen	Precio	Valor
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>-2,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>-10,7</b>
Exportadores de petróleo	-1,8	-14,1	-15,9
Exportadores de minerales	-3,0	-8,9	-12,0
Exportadores de productos agroindustriales	-2,4	-2,5	-5,0
<b>América del Sur</b>	<b>-2,8</b>	<b>-11,0</b>	<b>-13,8</b>
Brasil	-3,7	-7,5	-11,2
México	-2,2	-5,2	-7,4
Centroamérica	-1,3	-2,7	-4,0
Países del Caribe	-2,0	-7,2	-8,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Nota: Se asumen las siguientes tasas de crecimiento para 2020: 1,0% (mundial), 1,0% (Estados Unidos), 0,3% (Japón), 0,5% (Reino Unido), -0,2% (Unión Europea, 27 países), 3,0% (China) y -1,8% (América Latina y el Caribe), más una reducción media del 16% en la cesta de exportación de productos primarios de la región.

Fuente: CEPAL. América latina y el caribe ante la pandemia del covid-19 [Sitio Web]. Santiago de Chile. CHL. Sec. Publicaciones. s.f. p. 7. [Consultado el 11, agosto, 2020]. Archivo en pdf Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf)

## 7. CONCLUSIONES

- Los cuatro países de la alianza se vieron fuertemente afectados durante los últimos 5 años debido a los fenómenos naturales y las diferentes protestas sociales. Sin embargo, estas situaciones no fueron las únicas que desaceleraron las economías de estos países, la disminución de la demanda de productos por parte de China y la caída de los precios del petróleo ligada a la fuerte dependencia económica de este producto por parte de países como Colombia y México disminuyó sus crecimientos comerciales de forma impactante, solamente para Colombia "...por cada dólar que baja el precio del petróleo de forma sostenida en un año, los ingresos fiscales se reducen en 400.000 millones de pesos anuales..." (EL TIEMPO, 2020) y para México la CEPAL pronosticó una caída en la economía de este país del 6,5% para el 2020, debido a la disminución del precio y la demanda del petróleo.
- La desaceleración de la demanda de China en el comercio mundial desde inicios del 2014 provocó un desequilibrio para el entorno global para los siguientes años, según la OMC se redujo el crecimiento económico mundial de un 3,3% a un 2,8% dejando en claro que el principal país importador en ese entonces tenía una envergadura de vital importancia para la economía mundial, afectando directamente a distintos acuerdos comerciales, dentro de esos La Alianza del Pacífico.
- El aumento masivo de la oferta en los barriles de petróleo en la búsqueda de frenar el crecimiento estadounidense por parte de la OPEP, fue el catalizador para que el barril de petróleo tuviera una baja sustancial llegando a alcanzar los 10 USD, afectando directamente a países como México que pasaron de vender 55 mil millones de dólares a solo 27 mil millones de dólares al año, una baja sustancial para economías como México y también para muchos sino la mayoría de países latinoamericanos que dependen mayormente de sus ventas en petróleo.
- Los cambios drásticos de gobiernos fueron un factor que los cuatro países miembros vivieron durante el transcurso del periodo 2015 a 2020. Esto repercutió en la economía de cada país ya que cada cambio de gobierno representa nuevas políticas económicas, reformas en diferentes ámbitos y nuevas estrategias comerciales. A este aspecto se le debe agregar los altos niveles de corrupción que majen Colombia, Perú y México, lo cual disminuye la confianza de realizar negocios con estos países.
- El Covid-19 representa una desaceleración económica contundente en los países miembros de la alianza, ya que sus economías no eran las más fuertes del mundo y los costos que representan controlar una pandemia son tan grandes que se ha tenido que aumentar la deuda externa. Por otro lado, no

se espera crecimiento económico en ninguno de estos países y la OMS pronostica que el decrecimiento de las exportaciones estará entre el 13% y 32%, ya que la demanda de productos en el mundo cambio totalmente. Se espera que para el 2021 se encuentre una forma de controlar la pandemia y las economías de Latinoamérica puedan recuperarse.

- Desde la creación del tratado los países miembros de la Alianza del Pacífico se han convertido en la octava economía del mundo, representan casi el 40% del PIB de Latinoamérica, obtiene el 42% del total de la inversión extranjera de la zona y realizan el 41% de las exportaciones de América Latina.
- Gracias al acuerdo de La alianza del Pacífico México aumentos sus exportaciones, expandió su mercado, gracias a esta integración en 2017 logró tener exportaciones de 25 millones de dólares, cifran que no se había visto antes.
- Colombia aumentó la creación y crecimiento de las PYMES por medio de un sistema de Exporta fácil que les permite a las pequeñas y medianas empresas exportar sus productos con prioridad para ser recibidos.
- Chile a través del acuerdo ha podido detener el crecimiento de su déficit comercial lo cual le ha evitado que las importaciones sean mayores a las exportaciones. Cabe resaltar que el turismo también se ha visto fuertemente favorecido por La Alianza, rompiendo récord de crecimiento en 2015.

## BIBLIOGRAFIA

ACUERDO MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO. Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. [Sitio Web]. s.f. [Consultado el 29 de marzo de 2020].

ACUERDOS INTERNACIONALES. [Sitio Web]. Aspectos comerciales/acuerdos-internacionales s.f. [Consultado el 25 de marzo del 2020]. Disponible en <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/acerca-de->

ALIANZA DEL PACÍFICO. ¿Qué es la Alianza del Pacífico? [Sitio Web]. Disponible en <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

ALIANZA DEL PACÍFICO. ¿Qué es? [Sitio Web]. s.f. [Consultado el 29 de marzo de 2020]. Disponible en <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

BANCO MUNDIAL. CHINA. Datos del Banco Mundial [Sitio Web] s.f. [Consultado el 25 de marzo del 2020]. Disponible en <https://datos.bancomundial.org/pais/china>

EL CEO. Economía en crecimiento. [Sitio Web]. Bogotá D.C. Sec. Finanzas, 24 junio, 2020, [Consultado 12, julio, 2020]. Disponible en: <https://elceo.com/economia/crecimiento-economia-mexico-pronosticos-2019-de>  
<https://elceo.com/economia/crecimiento-economia-mexico-pronosticos-2019-2020/>

LEGISCOMEX.COM. Historia de la integración económica. [Consultado el 25 de marzo del 2020]. Disponible en <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-integracionorigen>

MINCOMERCIO. ¿Qué son los Tratados de Libre Comercio TLC? [Sitio Web]. s.f. [Consultado el 1 marzo de 2020]. Disponible en <http://www.tlc.gov.co/>



OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO  
Observatorio estratégico de la alianza del pacífico. [Sitio Web]. Bogotá D.C. Sec  
publicaciones. 2019. [Consultado 14, julio 2020] Disponible en:  
<https://www.observatorioalianzapacifico.net/copia-de-publicaciones>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO –OMC- Desplome del comercio  
internacional. [Sitio Web] 13, abril, 2020. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/La-OMC-preve-desplome-del-comercio-internacional-20200413-0004.html>

PORTAFOLIO. China no se fija objetivo de crecimiento para 2020. [Sitio Web].  
Bogotá D.C. Sec. Política 22, mayo,  
2020.

<https://www.portafolio.co/internacional/china-no-se-fija-objetivo-de-crecimiento-para-2020-541066>

PROCOLOMBIA. Conozca las diferencias entre aranceles y  
subpartidas arancelarias.2016. [Sitio Web] s.f. [Consultado 01 marzo, 2020].  
Disponible en: <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-lasdiferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>

TELLÉZ, C. Se desploma 41% el comercio exterior de México. En El financiero.  
[Sitio Web]. Sec. Finanzas 22, mayo 2020 [Consultado 11, junio, 2020].  
Disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/exportaciones-caen-40-93-durante-abril-su-peor-caída-desde-que-hay-registros>

VILLALOBOS, A. El comercio exterior de Chile disminuye un 11,7%.. En Noticias  
Legislativas, [Sitio Web]. Bogotá D.C. Sec. Comercio. 19, mayo 2020. [Consultado  
01 Julio, 2020]. Disponible en <https://noticiaslogisticaytransporte.com/sin-categoria/19/05/2020/el-comercio-exterior-de-chile-disminuye-un-117/151254.html>

# **ANEXOS**

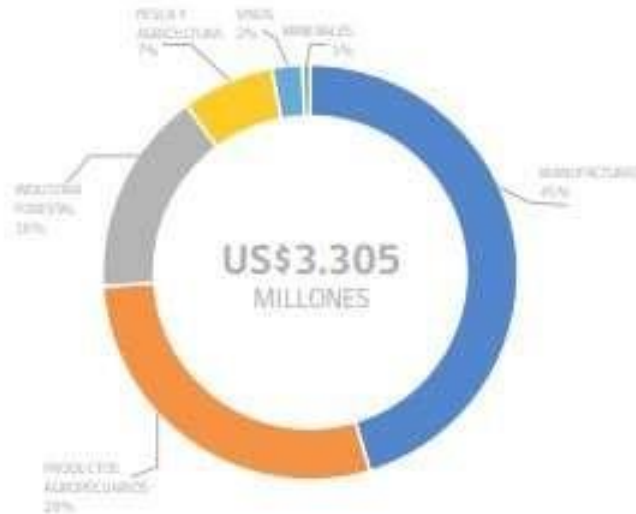
## ANEXO A EXPORTACIONES EN 2017 ALIANZA DEL PACIFICO

### EXPORTACIONES CHILENAS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN 2017:



EXPORTACIONES DE BIENES NO COBRE POR US\$ 3.305 MILLONES  
**9,6%** DE LOS ENVÍOS TOTALES NO COBRE  
**5º** DESTINO DE BIENES NO COBRE

### EXPORTACIONES DE BIENES NO COBRE POR MACROSECTOR



FUENTE: SUBSECTOR DE INDUSTRIA COMERCIAL, 2018/2019. INFORME DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO COMERCIAL DE CHILE

**IMPORTANCIA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA EL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE**

**EXPORTACIONES**

**A MÉXICO**

US\$ 1.172 MILLONES  
 US\$ 1.204 MILLONES EN EXPORTACIONES NO COBRE (95%)  
 MÉXICO FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 139 PRODUCTOS CHILENOS



**A COLOMBIA**

US\$ 1.002 MILLONES  
 US\$ 994 EN EXPORTACIONES NO COBRE  
 COLOMBIA FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 114 PRODUCTOS CHILENOS



**A PERÚ**

US\$ 1.168 MILLONES  
 US\$ 1.138 MILLONES EN EXPORTACIONES NO COBRE (98%)  
 PERÚ FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 104 PRODUCTOS CHILENOS



**IMPORTACIONES**

**IMPORTACIONES MEXICANAS**  
 US\$ 420.369 MILLONES

EL 8,4% CORRESPONDE A IMPORTACIONES DE CHILE  
 CHILE ES SU DÉCIMO TERCER PROVEEDOR MÁS RELEVANTE

**CHILE ES EL MAYOR PROVEEDOR DE 45 SUBPARTIDAS**



**IMPORTACIONES COLOMBIANAS**  
 US\$ 48.078 MILLONES

EL 3,5% SON IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE CHILE  
 CHILE ES EL SEGUNDO CUMPLIDOR MÁS IMPORTANTE

**CHILE ES EL MAYOR PROVEEDOR DE 91 SUBPARTIDAS**



**IMPORTACIONES PERUANAS**  
 US\$ 39.856 MILLONES

EL 2% SON IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE CHILE  
 CHILE ES EL SEPTIMO PROVEEDOR MÁS IMPORTANTE

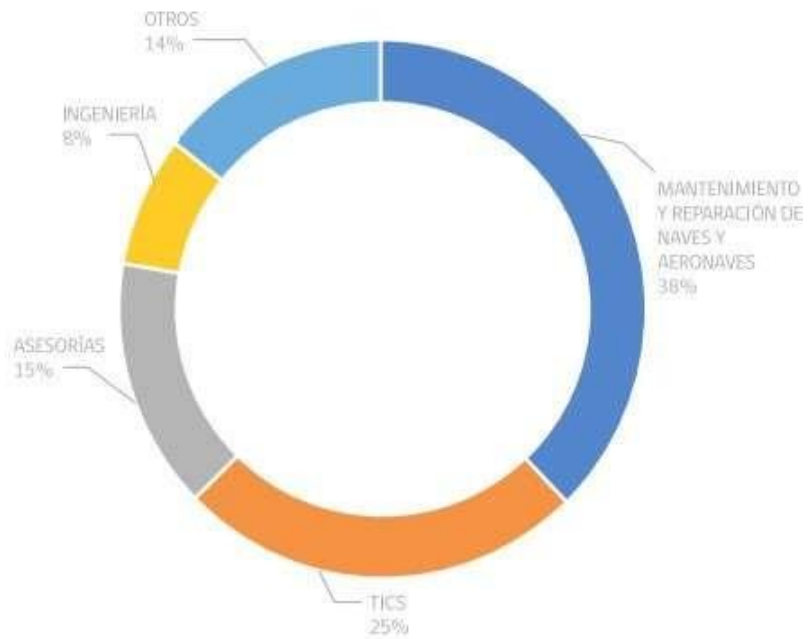
**CHILE ES EL MAYOR PROVEEDOR DE 163 SUBPARTIDAS**



FUENTE: SUBCOMITÉ DE COORDINACIÓN COMERCIAL, BANCO MUNDIAL, IFA Y PAIS DE ORIGEN, TRADE PULSE

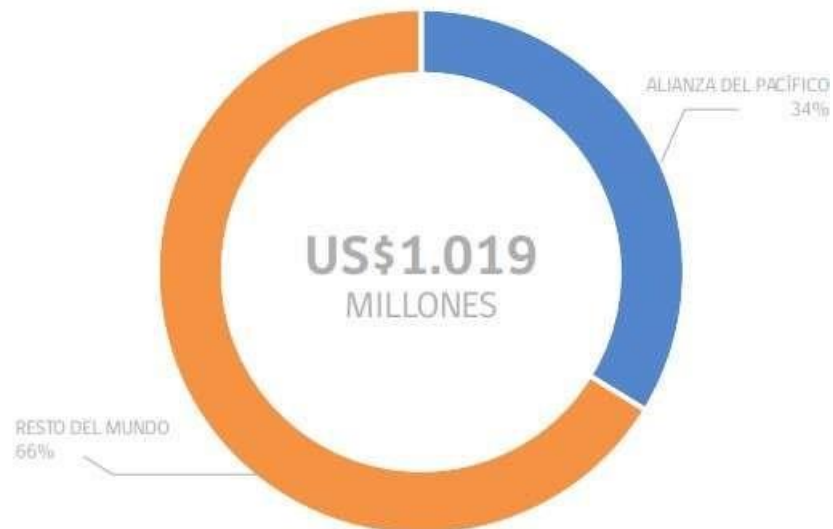
Tomado de: Reporte de la Alianza del Pacífico.

### Exportaciones de servicios a la Alianza del Pacífico, año 2017



FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE, CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

### Exportaciones de servicios por destino, año 2017



FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE, CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS



## Cifras

Exportaciones 2017:

**US\$ 562**

Importaciones 2017:

**US\$ 564**

**US\$18,000**

PBI PER CÁPITA 2017  
(PPP 2017)

Es la 8va economía del mundo,  
representa el

**40% del PBI**

América Latina y El Caribe

Población estimada a 2017

**225 millones**

Atrae

**55.9 millones**

de turistas cada año