

PLAN DE EXPORTACIÓN DE MANGO A CANADÁ

VALENTINA LAFAURIE RESTREPO

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.
ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BODOTA D.C.
2020

PLAN DE EXPORTACIÓN DE MANGO A CANADÁ

VALENTINA LAFAURIE RESTREPO

Monografía para optar por el título de especialista en Negocio Internacionales e Integración Económica

Orientador:
DESIDERIO LÓPEZ NIÑO
Docente Investigador

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.
ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BODOTA D.C.
2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del director de la Especialización

Firma del Calificador

Bogotá D.C., Septiembre, 2020

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García Peña

Consejero Institucional

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Dra. María Claudia Aponte González

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretaria General

Dr. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. Marcel Hofstetter Gascon

Directora Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica

Dr. Luz Rocío Corredor González

Las directivas de la Universidad de América, Los jurados calificadores y el cuerpo docente No son responsables por los criterios e ideas Expuestos en el presente documento. Estos Corresponden únicamente al autor.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi padre Raúl Tomas Lafaurie, quien me ha apoyado incondicionalmente durante mis estudios profesionales y me ha demostrado que el éxito depende de la pasión y amor que le pongas al trabajo. Asimismo, su sueño de impulsar la siembra de mango se ha convertido en el mío, por lo que he decidido dedicarle este trabajo para que ambos podamos cumplir con nuestro sueño conjunto.

AGRADECIMIENTO

En primer momento quiero agradecerle a la vida por darme la oportunidad de estudiar lo que me apasiona y llegar a culminar mi Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Quiero darle un infinito agradecimiento a mi padre Raúl Tomas Lafaurie, quien ha sido mi principal fuente de inspiración para la realización de este trabajo. Su sueño siempre ha sido la siembra de mango y espero con este trabajo de investigación darle los insumos necesarios para que juntos empecemos a cumplir el sueño de tener un hermoso cultivo de mango que pueda ser exportado a nivel internacional.

Gracias padre por ser el motor de mi vida y mi trabajo.

CONTENIDO PUNTOS EN BLANCO

	pag.
GLOSARIO	14
RESUMEN	16
INTRODUCCIÓN	18
1. OBJETIVOS	20
2. MARCO TEÓRICO	21
3. METODOLOGIA	27
4. ANÁLISIS DE MERCADO DEL MANGO EN COLOMBIA, ESPECÍFICAMENTE SU PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN Y APTITUD DEL SUELO	29
4.1 PRODUCCIÓN DEL MANGO EN COLOMBIA	30
4.1.1 Producción de mango segregada por Departamento	31
4.2 EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE MANGO	32
4.2.1 Principales destinos de las exportaciones	32
4.3 ZONIFICACIÓN	34
4.3.1 Zonas con aptitud para el cultivo del mango en Colombia	34
5. MODELOS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE MANGO EN COLOMBIA QUE PERMITAN UNA MAYOR COMPETITIVIDAD EN EL EXTERIOR	39
5.1. MODELOS INVESTIGATIVOS DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD	40
5.1.1 Modelo de competitividad	40
5.1.2 Modelo CANVAS	42
5.2 MODELOS TECNOLÓGICOS	42
5.2.1 Recursos Genéticos	42
5.2.2 Propagación	43
5.2.3 Podas técnicas	43
6. ESTUDIO DE MERCADO E IMPORTACIONES DE MANGO EN CANADÁ, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	45
6.1 EXPORTACIONES MUNDIALES DE MANGO	45
6.1.1 Principales países exportadores de mango	46
6.1.2 Principales países importadores de mango	47
6.1.3 Volumen de importación de mango en Canadá	48
6.1.4 Consumo de mango en Canadá Kg por persona	49
7. CONCLUSIONES	53

8. RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	60

LISTA DE TABLAS

	pag.
Tabla 1. Valor nutritivo del Mango.	29
Tabla 2. Producción del mango en Colombia 2014 – 2018	30
Tabla 3. Producción de mango en Colombia por departamento 2018	31
Tabla 4. Departamentos con aptitud para el cultivo de mango en Colombia (hectáreas).	35
Tabla 5. Clasificación de aspectos de competitividad para el mercado de mango en Colombia.	41
Tabla 6. Consumo de mango en Canadá Kg por persona	49

LISTA DE GRÁFICOS

	pag.
Grafico 1. Producción de mango en Colombia 2014 – 2018.	30
Grafico 2. Producción de mango en Colombia por departamento 2018.	31
Grafico 3. Exportaciones colombianas de mango (toneladas) 2014 – 2019.	32
Grafico 4. Principales destinos de las exportaciones colombianas de mango (USD) 2018 – 2019	33
Grafico 5. Exportaciones mundiales de mango fresco (USD millones 2015 – 2019)	45
Grafico 6. Principales países exportadores de mango fresco (USD) 2018 – 2019)	47
Grafico 7. Principales países exportadores de mango fresco (USD) 2018 – 2019)	48
Grafico 8. Importaciones de mango fresco (Toneladas) en Canadá 2016 – 2019	49

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Variedades de mango	pag. 29
Figura 2. Zonificación de aptitud del suelo para mango	34

LISTA DE ANEXOS

	pag.
Anexo A. Instrumentos de entrevista	60

GLOSARIO

COMERCIO INTERNACIONAL: Según Huesca¹ es definido como el conjunto de transacciones comerciales y económicas entre privados y los países. De este modo se hace referencia a la operación de importación y exportación de bienes; de hecho, estos intercambios entre los países se han fortalecido con las aperturas económicas y medidas de acuerdo que eliminan las barreras arancelarias.

COMPETITIVIDAD: Según Porter² se entiende la competitividad estructural como el resultado de la fortaleza y eficiencia de la estructura productiva que tiene la capacidad de vender bienes y servicios en el mercado mundial. Ahora bien, según Michael Porter para entender el concepto de competitividad es importante sistematizar su cuerpo teórico en: i) la capacidad de sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, y ii) la productividad como un determinante esencial en la vida de un país y los ingresos per cápita. Con ello, la productividad de los productos determina los salarios y beneficios para sus propietarios.

EXPORTACIÓN: De acuerdo con el Diccionario de Conceptos Económicos³ el concepto de exportaciones hace referencia al conjunto de bienes y servicios que son vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización y/o consumo.

IMPORTACIÓN: El concepto de importaciones hace referencia, según el Diccionario de Conceptos Económicos⁴ al conjunto de bienes y servicios que son comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional.

MODELOS TECNOLÓGICOS: Díaz⁵ define los modelos tecnológicos son la oferta de maquinaria agrícola que se ha adaptado a los nuevos requerimientos productivos incorporando tecnologías de última generación en sus máquinas. Lo ejemplos van desde sembradoras para siembra directa, equipamiento de precisión en semilla y

¹ HUESCA, Cecilia. Comercio Internacional. Editorial Red Tercer Milenio, 2012. Estado de México, ISBN 978-607-733-004-2

² PORTER, Michael. The Competitive Advantage of Nations in the Free Press, 1990.

³ ECONOMIPEDIA. Diccionario conceptos económicos. Consultado 27 de junio del 2020. Disponible en url: <https://economipedia.com/>

⁴ ECONOMIPEDIA. Diccionario conceptos económicos. Consultado 27 de junio del 2020. Disponible en url: <https://economipedia.com/>

⁵ DÍAZ, Lucila. La incorporación de nuevas tecnologías y algunos de sus componentes problemáticos en el modelo agrícola argentino del siglo XXI. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/124/12420824006.pdf>

fertilizante, cosechadoras con mayor eficiencia de trabajo y biotecnologías agrícolas que permiten mapas de seguimiento al cultivo.

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación consiste en identificar la viabilidad para exportación de mango a Canadá, basado en un modelo de negocio competitivo y un análisis de mercado. En ese sentido, el trabajo busca servir como modelo aplicativo y/o consulta inicial a proyectos de cultivo de mango que busquen exportar a Canadá y ser competitivos a nivel internacional. De esta manera, la metodología establecida se constituye a partir de una investigación teórica o fundamental, la cual consiste en el análisis de conocimiento de un fenómeno, a través de un principio explicativo de la realidad observable. Siguiendo esta lógica, las conclusiones alcanzadas indican que Colombia es un país que por su ubicación geográfica y naturaleza climática tiene una gran productividad en el sector agrícola. Sin embargo, y aunque tenga grandes ventajas para la producción agrícola, sus esfuerzos en el progreso rural han sido insuficientes y en su mayoría ineficaces al momento de posicionarse como una economía competitiva en el sector agrícola a nivel internacional. Por esta razón los modelos investigativos y tecnológicos pueden significar para el país un avance en las exportaciones de mango.

Palabras Clave: Competitividad. Exportación, Importación, Mercado externo, Mango.

SUMMARY

The purpose of this research work is to identify the viability for mango exports to Canada, based on a competitive business model and a market analysis. In this sense, the work seeks to serve as an application model and / or initial consultation to mango cultivation projects that seek to export to Canada and be internationally competitive. In this way, the established methodology is constituted from a theoretical or fundamental investigation, which consists on the analysis of knowledge of a phenomenon, through an explanatory principle of observable reality. Following this logic, the conclusions reached indicate that Colombia is a country that due to its geographical location and climatic nature has a high productivity in the agricultural sector. However, and although it has great advantages for agricultural production, its efforts in rural progress have been insufficient and mostly ineffective in positioning itself as a competitive economy in the agricultural sector at the international level. For this reason, the research and technological models can mean for the country an advance in mango exports.

Key Words: Competitiveness. Export, Import, Foreign Market, Mango.

INTRODUCCIÓN

Los procesos de globalización han generado cambios paulatinos en la política comercial al crear uniones aduaneras, firmar acuerdos comerciales, eliminar aranceles, entre otros, lo que ha permitido una mayor integración de países por medio de la exportación e importación de productos. Lo anterior, ha permitido que países en vías de desarrollo fortalezcan sus economías y entren a ser actores comerciales a nivel sistémico⁶. Ahora bien, la incorporación de Colombia a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en la época de los noventa, posibilitó un crecimiento sustancial de las exportaciones y una liberalización del comercio que facultó procesos de libre competencia. Según la OEC, Colombia se encuentra como la 55º mayor economía de exportación en el mundo y referente al Índice de Complejidad Económica (ECI) es la 53º economía más compleja. Por esta razón, los procesos de tecnificación e industrialización del agro colombiano se convierten en un factor clave para competir a nivel internacional y aumentar significativamente las exportaciones.

Ahora bien, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Procolombia, para el año 2018 el 63% de las exportaciones fueron mineras, mientras que el 37% restante corresponde a exportaciones no mineras que incluyen el sector de agroalimentos, flores y plantas vivas, metalmecánica, turismo, industrias 4.0, entre otros. Los subsectores destacados en exportaciones fueron el café, banano y azúcares; de hecho, todos pertenecen a la cadena de agroalimentos. Lo anterior nos indica grandes retos en el sector agrícola, pero también oportunidades debido a que el campo colombiano cuenta con los factores esenciales para ser competitivo y aportar al crecimiento económico del país. Colombia es uno de los países con mayor oferta de productos alimenticios debido a las condiciones climáticas y de suelos que permiten una gran producción de frutas frescas, vegetales y flores. Su geografía en la zona ecuatorial, hace de Colombia un país tropical que posee varias cosechas durante el año, incluso en épocas en las que otros países no tienen producción. De este modo, afirma Perfetti⁷ que la clave radica en fortalecer los procesos de tecnificación para incrementar la producción y fomentar alianzas con el sector privado, centros de investigación y Universidades que permitan fomentar un cambio productivo en los procesos de cultivo.

Las tecnologías e investigaciones enfocadas en los procesos de agricultura y su competitividad a nivel internacional, han permitido mayores producciones de frutas

⁶ BARAJAS, Luz Alejandra. Dinámica de las Exportaciones en Colombia: Un Análisis desde la Perspectiva de las Empresas, en Pontificia Universidad Javeriana Bogotá D.C, 2007. Consultado 15 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis12.pdf>

⁷ PERFETTI, Juan José. Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Fedesarrollo, 2013. Consultado 10 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/61>

y hortalizas, y en consecuencias una mejora de los ingresos de productores agrícolas. La agricultura ha sido un modo de subsistencia para la población de campo colombiano, sin embargo por escasez de tecnologías, investigación y mapeos, la productividad es baja y no competitiva a nivel internacional. Por esta razón, el proyecto busca servir como insumo y consulta para que las exportaciones de mango sean competitivas a nivel sistémico. La elección del producto se debe a un estudio del producto que se presentará en el trabajo. En ese sentido, se estudian los niveles de exportación del mango, las tendencias internacionales sobre el producto y se realiza un análisis de las importaciones canadienses. De este modo, la innovación e investigación en la agricultura genera una oportunidad para potencializar la exportación de mango a Canadá.

El campo colombiano cuenta con las condiciones esenciales para ser competitivo a nivel sistémico y aportar al desarrollo económico y social del país. De esta manera, la tecnificación del campo y la capacitación en los procesos de exportación permitirán impulsar la productividad y hacer del sector agropecuario un ámbito con grandes oportunidades. Así pues, el presente trabajo se plantea el siguiente interrogante:

¿Cómo puede ser la exportación de mango a Canadá un negocio competitivo?

En ese sentido, el trabajo busca servir como modelo aplicativo y/o consulta inicial a proyectos de cultivo de mango que busquen exportar a Canadá y ser competitivos a nivel internacional. Respondiendo al objetivo de identificar la viabilidad para exportación de mango a Canadá, basado en un modelo de negocio competitivo y un análisis de mercado.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar la viabilidad para exportación de mango a Canadá, basado en un modelo de negocio competitivo y un análisis de mercado

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis de mercado del mango en Colombia, específicamente su producción, exportación y aptitud del suelo.
- Identificar modelos tecnológicos y de investigación para la producción de mango en Colombia que permitan una mayor competitividad en el exterior.
- Estudiar el mercado y las importaciones de mango en Canadá, para proponer estrategias de comercio internacional.

2. MARCO TEÓRICO

Los procesos de globalización y comercio internacional han permitido la exportación de productos entre países, generando así políticas y aperturas económicas. Colombia es un país que por su posición geográfica y condiciones climáticas tiene grandes oportunidades en los procesos agropecuarios. No obstante, la historia frutícola ha planteado una producción agrícola tradicionalista de monocultivos, lo que significa que la población rural se enfoca principalmente en el mercado interno y no en el desarrollo de producción para la exportación⁸.

Ahora bien, son diversos los estudios y modelos de exportación sobre diferentes alimentos basados principalmente en modelos competitivos y de canvas para identificar las oportunidades de negocio del mango en el exterior, este es un modelo en donde se evalúan planes de negocio y consiste en 9 bloques que desarrollan la parte de infraestructura, financiera, de clientes y oferta. Entre estos trabajos encontramos el *Plan de Negocios de Exportación de Mango desde Colombia hacia Chile* de Zamudio⁹ en donde el objetivo consiste en realizar un plan de negocios de exportación de mango desde Colombia hacia Chile. Ello se debe a que el estudio realizado de mercado a Chile muestra un alto atractivo para exportar frutas debido a que sus estaciones climáticas no le contribuyen a cultivar. De esta manera, se tienen en cuenta los siete puntos clave del modelo Canva: (i) propuesta de valor, que es un plan enfocado hacia productores con experiencia para reforzar los procesos; (ii) canales de comunicación: que se enfocan en la empresa y el cliente; (iii) relaciones con los clientes: en donde el medio para comunicarse con los clientes es a través del correo electrónico o número telefónico; (iv) fuentes de ingresos: que consiste en la producción de mango y la venta del mismo; (v) recursos clave: en donde se realiza un estudio técnico de exportación, con la debida norma y técnica; (vi) actividades clave: en donde se hace una evaluación técnica, financiera y normativa.

Haciendo un análisis exhaustivo encontramos el de en el texto “Proyecto de exportación de mangostino Colombia – Canadá (Angofrut sas)”¹⁰ que busca servir

⁸ ALVARADO, Juan. Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango en Colombia, en Secretaría Técnica Nacional Cadena Productiva del Mango, 2012. Consultado 10 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_217_Situaci%C3%B3n%20actual%20y%20perspectivas%20de%20la%20cadena%20Productiva%20del%20Mango%20en%20Colombia.pdf.

⁹ ZAMUDIO, FERNANDO. Plan de Negocios de Exportación de Mango desde Colombia hacia Chile, en Fundación universidad de américa, 2019. Consultado 16 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7459/1/782166-2019-II-NIIE.pdf>

¹⁰ TORRES & CORTES, Andrés & Cindy. Proyecto de exportación de mangostino Colombia – Canadá (Angofrut sas), en Universidad Santo Tomás Facultad de Negocios Internacionales, 2015.

como propuesta para la exportación de mango de la compañía Angofrut que se encarga de la producción de frutas exóticas. De esta manera, el trabajo se enfoca en el mercado de Toronto, Canadá debido al incremento de una demanda de alimentos naturales y saludables, con ello se realiza un estudio de mercado y consumo.

Por su parte, Merino & Cajas¹¹ que en su texto Plan de exportación del mango Tommy Atkins para la empresa Frutalandia S.A. al Estado de los Ángeles California, Estados Unidos de América, se estudia la rentabilidad de un plan de exportación de mango Tommy Atkins a la ciudad de los Ángeles. Para el presente plan de exportación que se proponen se analizan los gustos y tendencias de los consumidores y la capacidad o producción de la empresa para la exportación. Ozuna & D`onofrio¹² en su trabajo “Exportación de mango tommy atkins en el término incoterm” realizan un proyecto de exportación por vía marítima de Mango Tommy Atkins empacados y embalados del puerto de Santa Marta hacia Estados Unidos. De este modo, se puede evidenciar en la revisión de literatura una ausencia de estudios técnicos en la exportación de mango hacia Canadá. Por esta razón se toman como referentes trabajos y proyectos de exportación hacia otros países.

Siguiendo esta lógica, Procisur¹³ en la investigación *Agricultura de Precisión: integrando conocimientos para una agricultura moderna y sustentable*, plantea los retos y desafíos que tiene la agricultura tradicionalista y como las tecnologías aplicadas en las prácticas agrícolas aumentan la productividad de frutas frescas y hortalizas. De esta manera, la gama de opciones tecnológicas para agricultores constituye una importante oportunidad para impulsar cultivos locales que pueden ser exportados. A partir de lo anterior, la investigación de Procisur propone la agricultura de precisión definida como el conjunto de técnicas que se orienta en optimizar el uso de los insumos agrícolas (semillas, agroquímicos y correctivos) teniendo en cuenta la variabilidad espacial para la producción agrícola, la cual permite mejorar la producción y niveles de competitividad.

Consultado 16 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2296/Torresandres2015.pdf?sequence=1>

¹¹ MERINO & CAJAS, Solange & María Fernanda. Plan de exportación del mango Tommy Atkins para la empresa Frutalandia S.A. al Estado de los Ángeles California, Estados Unidos de América, 2015. Consultado 4 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10024/1/UPS-GT001032.pdf>

¹² OZUNA & D`ONOFRIO, Carolina & Laura, Exportación de mango Tommy Atkins en el Término Incoterm, 2013. Consultado 6 de julio de 2020. Archivo disponible en: <http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/bitstream/123456789/1066/1/EN-00048>

¹³ PROCISUR. Agricultura de Precisión: integrando conocimientos para una agricultura moderna y sustentable en Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur, 2006.

En el caso específico de Escallon, Mora & Peralta con su texto *Estudio de Factibilidad para la Exportación de Mango tipo Tommy del Municipio de Tocaima a Japón* se esboza como problema principal la sobre oferta de mango en el Municipio de Tocaima ¹⁴, lo cual desestimula la comercialización. Además, los entes gubernamentales no generan políticas de mercadeo para la comercialización internacional del producto, que permita mejorar los ingresos de los pequeños y medianos productores. De esta manera, se propone en el trabajo la exportación de la fruta a Japón, país que cuenta con una gran población y que tiene tendencias de consumo de frutas frescas.

Sumado a esta revisión de literatura, se encuentra Lizcano (2019), con *Proyecto sobre la viabilidad de exportación del Mango Tommy Atkins de la región del Alto Magdalena hacia Chile* en donde se realiza un estudio de la producción de mango a nivel nacional y regional; lo anterior para establecer si existe la capacidad productiva que permita suplir la demanda del mercado chileno. Asimismo, Sonnino y Ruane, en su investigación *La innovación en agricultura como herramienta de la política de seguridad alimentaria: el caso de las biotecnologías agrícolas* proponen las biotecnologías agropecuarias para incrementar la seguridad alimentaria y su producción.¹⁵ Los participantes en la Conferencia Técnica Internacional sobre Biotecnologías Agropecuarias en los Países en Desarrollo organizada por la FAO reconocieron que las biotecnologías agropecuarias son herramientas que permiten ayudar a la producción y competitividad de los cultivos.

Ahora bien y teniendo en cuenta las normativas establecidas para el perfil logístico de exportación para Canadá, es posible evidenciar que el mercado canadiense tiene restricciones para algunos productos agrícolas, los cuales requieren permisos para su legalización. Existe una exigencia para el cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria aplicada con la NIMF-15 desde el 16 de septiembre de 2005. La presente, controla el riesgo de introducción de plagas cuarentenarias relacionadas con la madera. En el caso de Colombia, según Procolombia¹⁶, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca. De esta manera, los exportadores colombianos deben cumplir con las normativas de estándares, embalajes,

¹⁴ ESCALLON, MORA & PERALTA, Fernando, Julián & Magdalena. Estudio de Factibilidad para la Exportación de Mango tipo Tommy del Municipio de Tocaima a Japón, en Corporación Universitaria Minuto De Dios, 2016. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4492>

¹⁵ SONNINO & RUANE, Andrea & Jhon. La innovación en agricultura como herramienta de la política de seguridad alimentaria: el caso de las biotecnologías agrícolas. Consultado 15 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/263443721_La_innovacion_en_agricultura_y_las_biotecnologias_agricolas_como_herramientas_de_las_politicas_de_seguridad_alimentaria

¹⁶ PROCOLOMBIA, Perfil de frutas frescas, 2020. Consultado 10 de julio del 2020. Disponible en url: <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas>

empaques, etiquetados, mercadeo, licencias, y los requerimientos de salud. Así pues, el registro como vendedor de fruta fresca le permite a la compañía obtener los certificados fitosanitarios y otras certificaciones a través del Sistema de Información necesario para Importación y Exportación de Productos Agrícolas (SISPAP). Asimismo, todas las frutas exportadas deben ser producidas en predios registrados y vigentes ante el ICA, con la resolución No. 001806 del 7 de septiembre de 2004.

En el tema de aspectos fitosanitarios, para el mercado canadiense no hay restricciones fitosanitarias exigidas por Canadian Food Inspection Agency (CFIA), para la importación de mango desde Colombia. Sin embargo, si se aplica la Norma Internacional sobre Medidas Fitosanitarias (NIMF) N° 15. Por otro lado, en los aspectos sanitarios, la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) es la agencia encargada de vigilar los residuos químicos en los alimentos, seguido por los lineamientos de la entidad Health Canada.

Como se puede evidenciar, es extensa la literatura que busca proponer modelos de exportación y análisis de la fruta, asimismo como la normativa establecida para su exportación. Sin embargo, el desglose literario sobre investigaciones enfocadas en la exportación de frutas demuestra que es importante aportar a la investigación de exportación de mango a Canadá que poco se contempla en los análisis. Con este propósito, el presente trabajo busca servir como consulta de exportación de mango hacia Canadá para pequeños y medianas empresas y agricultores que busquen desarrollar su competitividad en el exterior.

Para efectos del presente trabajo es necesario entender la competitividad según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que entiende la competitividad estructural como el resultado de la fortaleza y eficiencia de la estructura productiva que tiene la capacidad de vender bienes y servicios en el mercado mundial. Ahora bien, según Michael Porter ¹⁷, para entender el concepto de competitividad es importante sistematizar su cuerpo teórico en: i) la capacidad de sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, y ii) la productividad como un determinante esencial en la vida de un país y los ingresos per cápita. Con ello, la productividad de los productos determina los salarios y beneficios para sus propietarios.

Por otro lado, según Huesca¹⁸ el concepto de comercio internacional es definido como el conjunto de transacciones comerciales y económicas entre privados y los

¹⁷ PORTER, Michael. *The Competitive Advantage of Nations in the Free Press*, 1990.

¹⁸ HUESCA, Cecilia. *Comercio Internacional*. Editorial Red Tercer Milenio, 2012. Estado de México, ISBN 978-607-733-004-2

países. De este modo, el autor Corbo¹⁹ hace referencia a la operación de importación y exportación de bienes; de hecho, estos intercambios entre los países se han fortalecido con las aperturas económicas y medidas de acuerdo que eliminan las barreras arancelarias. Las estrategias de comercio internacional son definidas por Corbo como los principios o direccionamientos que una compañía o entidad estatal asume para alcanzar sus metas comerciales. Las estrategias comerciales se encuentran íntimamente relacionadas con el comercio exterior, debido a que a través de este se generan procesos de transacción de bienes que conllevan a una renovación en los objetivos y una alta competitividad.

Ahora bien y teniendo en cuenta que el presente trabajo se desarrolla con Canadá, es necesario resaltar que es un país norteamericano que tiene frontera con Estados Unidos y se extiende hasta el círculo polar ártico en el norte, su capital es Ottawa. Dentro de las ciudades principales se encuentra Toronto, Vancouver y Quebec. La población de Canadá según el Banco Mundial es de aproximadamente 39.59 millones de personas. Actualmente, los consumidores canadienses tienen como tendencias de consumo los productos naturales y frescos, para mantener una dieta equilibrada y saludable; de hecho, existe una alta demanda de frutas exóticas, entre ellas el mango. Por su parte, El mango tiene como nombre científico Manguifera, es una fruta pulposa y jugosa que posee propiedades digestivas por su contenido de magnesio. Es rica en vitaminas A y C y en el exterior se consume como fruta fresca, congelada, en conserva, procesada o en jugo. El mango se produce en diferentes formas y tamaños, su color puede variar entre el naranja, amarillo, rojo y verde. Para exportación predominan las variedades de mango Tommy, Kent y Keitt.

Es importante resaltar que se llevará a cabo un estudio de mercado que se expone que un estudio de mercado consiste en el conjunto de acciones que se realizan para dar respuesta al comportamiento de la demanda y oferta de un producto o servicio. Con ello, se analiza, la producción, venta, los precios, canales de distribución, entre otras variables con el objetivo de introducir el producto en el mercado. El estudio de mercado permite la ejecución de proyecciones que sirven para analizar los valores añadidos del producto y sus ventajas competitivas. Además, los estudios de mercado se nutren con modelos tecnológicos al momento de mejorar los procesos de producción en este caso de las frutas. Díaz (2005) hace referencia a los modelos tecnológicos como la oferta de maquinaria agrícola que se ha adaptado a los nuevos requerimientos productivos incorporando tecnologías de última generación en sus máquinas. Los ejemplos van desde sembradoras para siembra directa, equipamiento de precisión en semilla y fertilizante, cosechadoras con mayor eficiencia de trabajo y biotecnologías agrícolas que permiten mapas de seguimiento al cultivo. El uso de

¹⁹ CORBO, Vittorio. Estrategias de Comercio Exterior y Desarrollo Económico 1995. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20160303/20160303184303/rev19_corbo.pdf

estos modelos tecnológicos permite desarrollar los procesos agrícolas, generando mayor producción y competitividad.

Por último, y para añadir según Delgado, Sánchez y Delgado²⁰, la aptitud del suelo puede definirse como la capacidad del uso que tienen los suelos para producir constantemente un bien en específico. De este modo, se clasifican los suelos a partir de su aptitud natural para suministrar productos agrícolas y se agrupan las tierras conforme su aptitud para así tener un ordenamiento sistemático que permita la diferenciación de cultivos. En otros términos, la aptitud de suelo permite saber si el suelo es apto para algún tipo de cultivo.

²⁰ DELGADO, Sánchez & Delgado, Gabriel, Calvo & Rafael. Metodología para la evaluación de la aptitud de los suelos del sector noroccidental de Sierra Nevada para usos agronómicos (Agricultivos, forestales y ganaderos), 1987. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5002101>

3. METODOLOGIA

El presente proyecto se fundamenta a partir de una investigación teórica o fundamental, la cual consiste en el análisis de conocimiento de un fenómeno, a través de un principio explicativo de la realidad observable. De esta manera, se realiza un estudio de mercado sobre el mango en Colombia y sus pertinentes exportaciones. Se plantea identificar variables que permitan el desarrollo de competitividad del mercado en Canadá y servir como consulta de exportación. Asimismo, es una investigación exploratoria y descriptiva, debido a que en primera medida se recogen datos como insumos y luego de manera descriptiva se presentan a modo de análisis para quien utilice la presente guía de exportación de mango a Canadá

La investigación hace uso de diversas fuentes de información sobre el mango y su exportación a Canadá. En primer momento, se utilizan fuentes oficiales del Gobierno como Procolombia y el Dane, que sirven para la obtención de datos que permitan identificar tendencias de exportación, departamentos con mayor producción y procesos logísticos. Lo anterior se debe a que la recolección de datos permite establecer diferenciaciones en el proceso y la formulación de técnicas de competitividad a nivel internacional. Por otro lado, se hacen uso de investigaciones o trabajos que hayan planteado modelos de exportación encontrados en las bases o portales principales de investigación como Redalyc, Scielo, Sopus, entre otras plataformas que contienen documentos institucionales, artículos científicos, revistas especializadas indexadas, investigaciones aplicadas, tesauros documentales digitales; de hecho, sirven como insumos de información que permitirán precisar el presente análisis. Adicional a ello, se tendrá como instrumento dos entrevistas a especialistas en investigación y comercio internacional, que posibilitará encontrar tendencias de mercado y será un importante insumo de investigación.

La primera pregunta fue *¿Es el mango en Colombia un mercado competitivo para la exportación a países como Canadá?* su respuesta será analizada, complementada y profundizada en el capítulo número 4, asimismo como las preguntas: *Cómo analista de la Vicegerencia de Innovación e Inteligencia del Sector de Agro alimentos ¿Que patrones del mercado de mango en Colombia nos puedes comentar? Y ¿Es el mango un mercado estable en Colombia, en términos de producción, exportación y aptitud del suelo? ¿Cuáles son los países que más exportan mango?*

Por su parte en el capítulo 5 se analizarán, complementarán y profundizarán las siguientes preguntas que corresponden al segundo objetivo de la investigación: *¿Cuáles son los modelos tecnológicos o investigativos que se adoptan en Colombia para tener una mayor producción de mango en Colombia? Y ¿Los modelos tecnológicos y de investigación para la producción de mango permiten una mayor competitividad en el exterior con respecto a otros países? ¿Por qué?*

Por último, en el capítulo 6 que corresponde al 3 objetivo específico de estudiar el mercado y las importaciones de mango en Canadá, para proponer estrategias de comercio internacional, se plantearon las siguientes preguntas que serán complementadas a lo largo del capítulo: *Como analista de exportación ¿Qué estrategias de comercio internacional propones para la exportación de mango colombiano, y ¿A nivel internacional es el mango una fruta de interés para el consumo, y por qué?*

Teniendo en cuenta lo anterior, la hipótesis aquí planteada es:

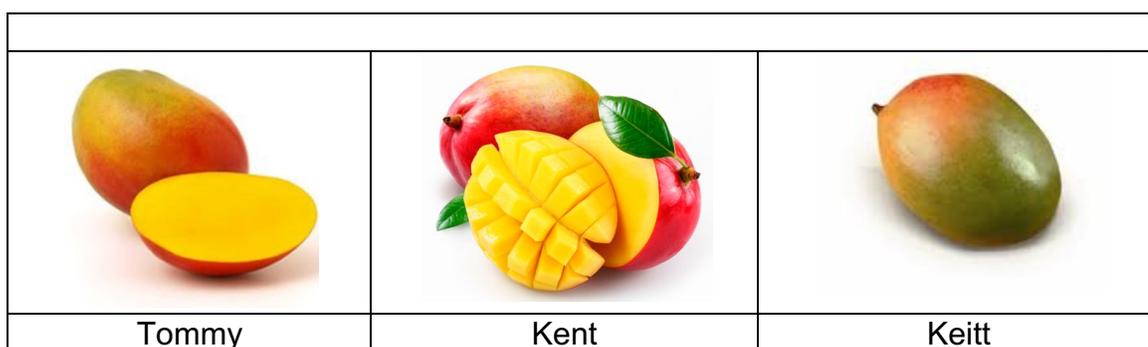
- *La formulación de un modelo de negocios a través de técnicas investigativas, permite un mercado competitivo del mango para la exportación a países como Canadá.*

Con ello, la presente investigación busca comprobar la hipótesis que se mencionó anteriormente en donde se establece que los modelos investigativos, teóricos y tecnológicos sirven como aporte fundamental para mejorar la competitividad de un mercado para su exportación, en este caso específico el del mango a Canadá.

4. ANÁLISIS DE MERCADO DEL MANGO EN COLOMBIA, ESPECÍFICAMENTE SU PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN Y APTITUD DEL SUELO

Ahora bien, en el presente capítulo se busca responder al primer objetivo específico que plantea la realización de un análisis de mercado del mango en Colombia, específicamente en las variables correspondientes a la producción, exportación y aptitud del suelo. De esta manera, para realizar la ficha técnica de exportación, en un primer momento es importante referirse al mango como una fruta pulposa y jugosa, rica en magnesio, vitamina A y C. El mango se produce en diferentes formas y tamaños su color puede variar entre el naranja, amarillo, rojo y verde. Para exportación predominan las variedades de mango Tommy, Kent y Keitt que se encuentran evidenciadas en la presente ilustración

Figura 1. Variedades de mango colombiano



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Valor nutritivo del Mango

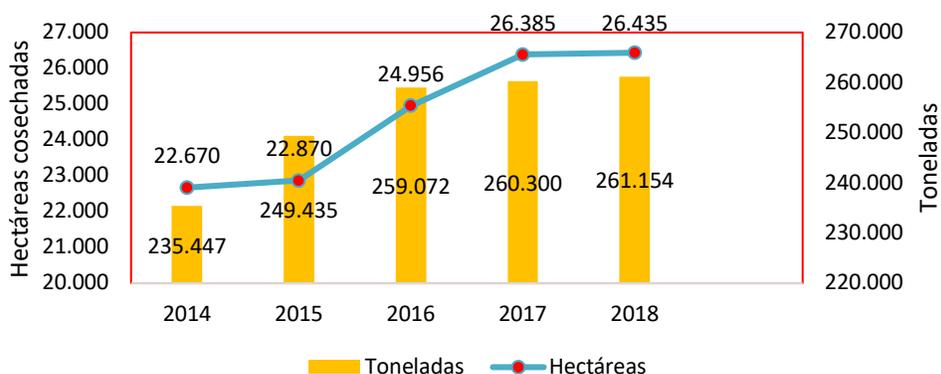
Información Nutricional	
Calorías 60	Valor medido por 100 g
Grasa total	0,27 g
Colesterol	0 mg
Carbohidratos	15 g
Fibra dietética	2 g
Proteína	1 g
Vitamina	17 mg
Vitamina	37 mg

Fuente: Procolombia

4.1 PRODUCCIÓN DEL MANGO EN COLOMBIA

En 2018 la producción colombiana de mango alcanzó las 261.154 toneladas, lo cual significó un crecimiento del 0.3% respecto al 2017 que tenía una producción de 260.300 toneladas. Por otro lado, el área de cosecha fue de 26.435 hectáreas. Como se puede observar en la presente gráfica existe un aumento sustancial de la producción medida en toneladas de mango en Colombia. Los últimos dos años se observó un movimiento constante en la producción que puede significar una demanda estable. Según SIOC ²¹ en las hectáreas cosechadas para el 2014 y 2015 se tuvo una cifra parecida, pero fue para el 2016 que tiene un pico que sigue creciendo para el 2017 y 2018.

Grafico 1. Producción de mango en Colombia 2014 – 2018



Fuente: SIOC- 2019

La presente grafica muestra los comportamientos que tiene la producción de mango en Colombia para los periodos del 2014 al 2018. A continuación se muestra la tabla que contiene los datos establecidos para toneladas y hectáreas por cada uno de los años.

Tabla 2. Producción del mango en Colombia 2014 - 2018

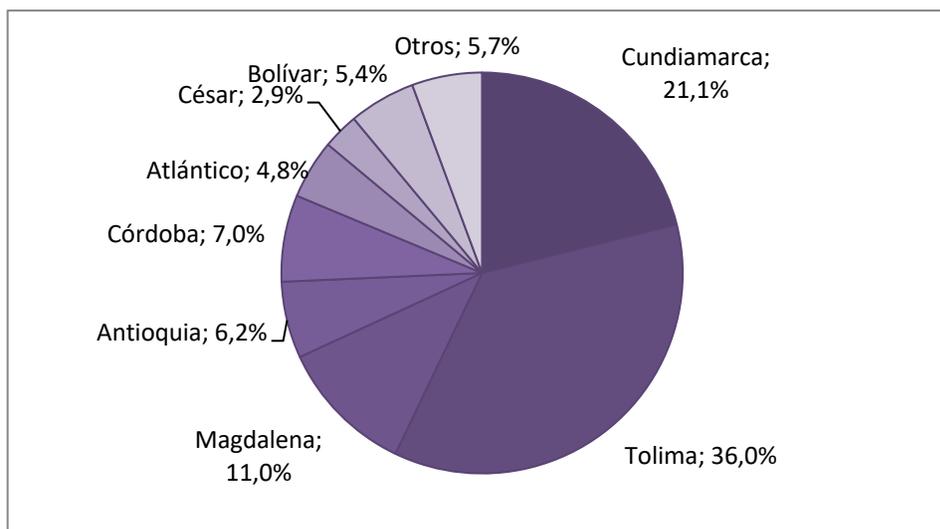
Años	Toneladas	Hectáreas
2014	235.447	22.670
2015	249.435	22.870
2016	259.072	24.956
2017	260.300	26.385
2018	261.154	26.435

Fuente: SIOC- 2019

²¹ SIOC, Sistema de Información de Gestión y Desempeño de las Organizaciones de Cadenas, en Ministerio de Agricultura, 2019. Consultado 10 de julio del 2020. Disponible en url: <https://www.minagricultura.gov.co/Paginas/Sisitemas-de-Informacion.aspx>

4.1.1 Producción de mango segregada por Departamento. Más del 50% de la producción de mango en Colombia se encuentra cultivada en los departamentos de Tolima con el 36% y de Cundinamarca con el 21%, principalmente de mango tommy. Lo anterior se debe a que las condiciones climáticas permiten suelos con aptitud apta para las cosechas. De acuerdo al Ministerio de Agricultura²² la demás producción de mango se diversifica en Magdalena con el 11%, Córdoba con el 7%, Antioquia con el 6.2%, Bolívar con el 5.4%, Atlántico con el 4.8%, César con el 2.9% y otros Departamentos que a partir de mínimas cuantías generan el 5.7%.

Grafico 2. Producción de mango en Colombia por departamento 2018



Fuente: Ministerio de Agricultura – 2018

La presente grafica muestra de manera segregada la producción de mango en Colombia por Departamento para el 2018. De esta manera, a continuación se presenta a tabulación de los presentes datos para observar la participación de los Departamentos por porcentaje.

Tabla 3. Producción de mango en Colombia por departamento 2018

Producción	Participación
Cundinamarca	21,10%
Tolima	36,00%
Magdalena	11,00%
Antioquia	6,20%

²² MINISTERIO DE AGRICULTURA. Producción de mango segregada por Departamento, 2019. Consultado 4 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mango/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

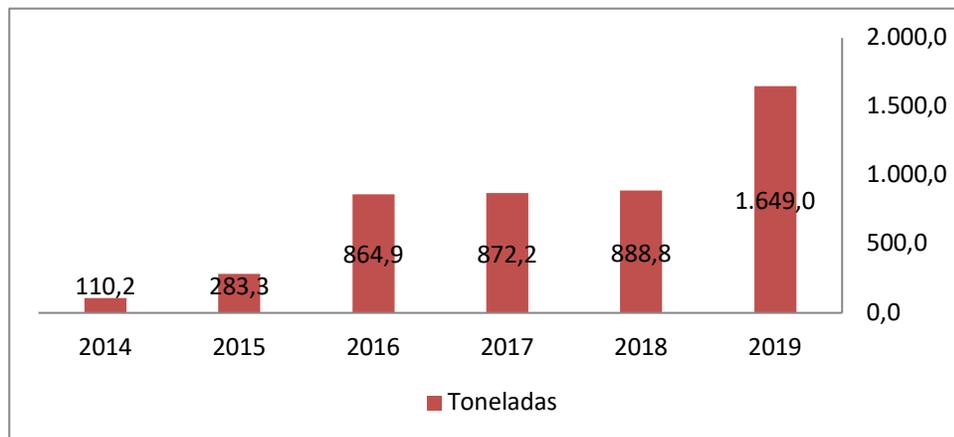
Córdoba	7,00%
Atlántico	4,80%
César	2,90%
Bolívar	5,40%
Otros	5,70%

Fuente: Ministerio de Agricultura – 2018

4.2 EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE MANGO

Según el DANE²³, en el 2019 las exportaciones colombianas de mango fueron de 1.649 toneladas, creciendo casi el 45% con respecto al año 2018. Lo que indica una gran demanda a nivel internacional de frutas tropicales, específicamente el mango. En el año 2016- 2018 se había mantenido con una cantidad de exportaciones constantes, mientras que el 2019 tiene un gran pico.

Grafico 3. Exportaciones colombianas de mango (toneladas) 2014 - 2019



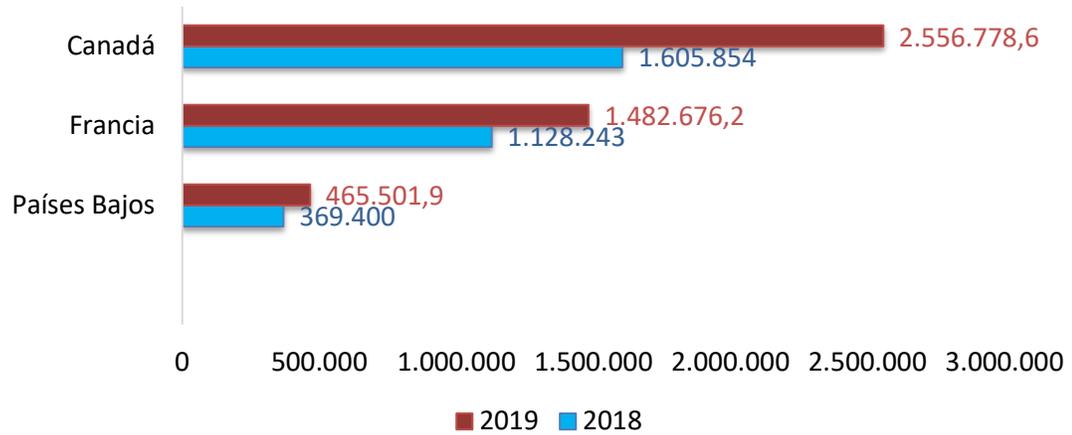
Fuente: DANE, 2019

4.2.1 Principales destinos de las exportaciones. Como se puede observar en la gráfica el principal destino de exportación de mango fue Canadá, donde según el DANE ²⁴ totalizaron USD \$2.556 millones. Seguido por Francia con USD \$1.482 millones y Países Bajos con USD \$465.501.

²³ DANE. Exportaciones colombianas de mango por toneladas, 2019. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp07_Mango_es.pdf

²⁴ DANE. Principales destinos de las exportaciones colombianas de mango en dólares USD, 2019. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en:

Grafico 4. Principales destinos de las exportaciones colombianas de mango (USD) 2018 – 2019



Fuente: DANE, 2019

4.3 ZONIFICACIÓN

Según Upra, Colombia cuenta con un total aproximado de 17,1 millones de hectáreas con una alta aptitud de cultivo de mango, lo que indica que existen buenas zonas de aptitud para el desarrollo de la fruta. De estas hectáreas aptas, solo el 0,2% son utilizadas para el cultivo de mango, lo que indica que todavía hay bastante terreno por usar y mejorar la producción de mango con fines de exportación.

Figura 2. Zonificación de aptitud del suelo para mango



Fuente: UPRA - 2020

4.3.1 Zonas con aptitud para el cultivo del mango en Colombia. A partir de la información proporcionada por la Unidad de Planeación Rural Agropecuaria²⁵ el departamento de Antioquia cuenta con la mayor cantidad de hectáreas aptas para el cultivo de mango, con un total de 399.255, seguido de Valle del Cauca con 216.725 y Santander con 194.022.

²⁵ UPRA. Unidad de Planeación Rural Agropecuaria, 2019. Consultado 16 de julio del 2020. Disponible en url: <https://www.upra.gov.co/>

Tabla 4. Departamentos con aptitud para el cultivo de mango en Colombia (hectáreas)

DEPARTAMENTO	APTITUD BAJA (HA)	APTITUD MEDIA (HA)	APTITUD ALTA (HA)	TOTAL (HA)
ANTIOQUIA	428.893	838.634	399.215	6.296.299
VALLE DEL CAUCA	25.073	226.372	216.725	2.076.805
SANTANDER	379.230	411.325	194.022	3.054.326
META	654.912	1.681.056	190.901	8.555.025
CÓRDOBA	367.554	605.911	153.858	2.499.858
MAGDALENA	177.863	200.815	147.672	2.314.438
CUNDINAMARCA	40.508	232.964	139.276	2.398.439
CESAR	129.491	443.951	132.870	2.256.550
CAUCA	162.999	307.148	99.940	3.125.130
CALDAS	30.806	95.239	89.084	743.890
HUILA	140.507	337.773	85.405	1.813.533
TOLIMA	142.440	321.220	79.894	2.415.020
NORTE DE SANTANDER	101.278	115.503	70.725	2.182.705
QUINDÍO	80	15.846	65.043	193.217
CASANARE	67.127	179.082	60.371	4.434.139
LA GUAJIRA	62.482	122.640	38.766	2.061.936
BOLIVAR	301.391	253.652	30.101	2.665.496
ARAUCA	382	38.816	29.245	2.383.135
RISARALDA	40.349	60.111	27.978	356.035
BOYACÁ	52.057	106.508	23.348	2.317.531
ATLÁNTICO	78.768	61.452	14.202	331.159
SUCRE	38.299	239.888	13.898	1.071.860
CAQUETÁ	228.671	965.671	13.897	9.010.823
NARIÑO	82.032	210.113	6.761	3.149.751
PUTUMAYO	223.044	16.837	5.115	2.584.632
GUAVIARE	130.778	156.564	154	5.557.912
CHOCÓ	92.474	22.600	98	4.824.344
VICHADA	1.732.115	578.016	60	10.008.757
GUAINÍA	20.814	7.007	-	7.140.386
VAUPÉS	23.750	-	-	5.343.179
AMAZONAS	19.673	5.752		10.903.686
TOTAL	10.219.563	17.138.914	4.657.191	218.141.184

Fuente: UPRA – 2019

Teniendo en cuenta la información recogida de producción, exportación y aptitud del suelo para el mango en Colombia que corresponden al primer objetivo

específico de la investigación, se procederá a analizar y profundizar en las respuestas de los especialistas en análisis de comercio internacional. Siguiendo esta lógica se presentarán los dos especialistas y las preguntas realizadas en la entrevista. Cabe resaltar, que se entrevistaron dos profesionales especialistas en comercio internacional del sector de agroalimentos de Procolombia, entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

Ahora bien, la presente información fue complementada mediante dos entrevistas que se les realizaron a analistas de comercio internacional en Procolombia, entidad del gobierno colombiano encargada de la atracción de Inversión Extranjera Directa y la promoción de exportaciones colombianas. De esta manera se les realizó la siguiente pregunta: *¿Es el mango en Colombia un mercado competitivo para la exportación a países como Canadá?*

El primero respondió: “Si, el mango es una fruta altamente demandada a nivel internacional por ser pulposa y jugosa rica en magnesio y en vitaminas A y C, además Colombia cuenta con más de 17,1 millones de hectáreas con alta aptitud para el desarrollo de cultivos de mango, de las cuales se encuentran actualmente en uso de mango 33.433 hectáreas, siendo esto el 0,2% del área total lo que permite una excelente producción que puede ser competitiva a nivel internacional.

Canadá y países de la Unión Europea tienen un alto potencial como destino de las exportaciones colombianas de mango, hay que tener en cuenta que estos mercados se caracterizan por ser exigentes en cuanto a la calidad y cantidad de producto. Canadá, además de ser el principal destino de los mangos colombianos, en el último año fue el que aumentó sus ventas en mayor medida, comprando 950.925 toneladas más que en 2018.”

El segundo funcionario respondió: “En línea con las tendencias mundiales, en donde los consumidores buscan tener un estilo de vida más saludable, en 2019, Canadá fue el octavo mayor importador mundial de mangos y mangostanes, con un crecimiento anual en sus importaciones del 7,9% en los últimos 5 años. En línea con este crecimiento, para este mismo año, Colombia fue el octavo mayor proveedor de mango en Canadá, con un crecimiento del 65% con relación al año anterior, lo que le ha permitido ganar participación en el mercado, gracias a su calidad”.

Como se puede evidenciar en la respuesta de los funcionarios especialistas en el tema de comercio internacional, Canadá es un país con un alto potencial para ser destino de exportaciones de mango. Ello también se debe a que existe una fuerte tendencia de consumo de alimentos saludables ricos en vitaminas, principalmente frutas y por esta razón, el mango se convierte en un alimento atractivo a nivel internacional. Cabe resaltar que en las respuestas encontramos que Canadá es el principal destino de exportación de mango para Colombia. Por su parte, Canadá fue el octavo mayor importador mundial de mangos y mangostanes, con un crecimiento anual en sus importaciones del 7,9% en los últimos 5 años. Lo anterior indica que el consumo de mango en Canadá tiene un crecimiento constante; así pues,

Colombia puede aprovechar sus condiciones de producción para ser más competitivo en el mercado de mango y específicamente en la relación comercial con Canadá. Siguiendo esta lógica, los datos presentados en el capítulo afirman las respuestas proporcionadas por los funcionarios, lo que responde a que Colombia si puede ser un mercado competitivo de mango en Canadá, debido a la condición de Canadá como un país que importa mucho la fruta de mango.

Por otra parte y teniendo en cuenta la experiencia de los funcionarios en el análisis de mercados internacionales se les hizo la siguiente pregunta: *Cómo analista de la Dependencia de Innovación e Inteligencia del Sector de Agro alimentos ¿Que patrones del mercado de mango en Colombia nos puedes comentar?* En donde el primer entrevistado respondió lo siguiente desde una visión institucional:

“En la Vicegerencia de Innovación e Inteligencia nos encargamos de realizar estudios e investigaciones sobre productos que son exportados a nivel internacional. Yo me encuentro en la cadena de Sector Agroalimentos, por lo que uno de los estudios que realizo son sobre mango, en Colombia podemos observar que para el año 2019 la producción de mago fue de 310.016 toneladas, presentando un crecimiento del 2,9% respecto a 2018. Al observar el comportamiento de la producción en los últimos cinco años, se puede afirmar que la producción de mango en Colombia tiene un comportamiento muy estable con tendencia al crecimiento. Además, es una fruta que tiene muchas variedades de mango en formas y tamaños, su color puede ser verde, amarillo, rojo intenso y naranja, acá en Colombia predominan las variedades tipo exportación Tommy, Kent y Keitt”. Adicional a ello, el otro analista de Procolombia respondió lo siguiente: “El cultivo de mango es de gran importancia para la economía del país, ya que genera cerca de 11.700 empleos y 2,4 millones de empleos transitorios”.

Se puede deducir que la producción del mango es un mercado estable en Colombia, lo que significa que no tiene variaciones representativas que puedan afectar su incidencia a nivel internacional en términos de tener una menor producción que afecte sus exportaciones. Por el contrario, la producción de mango se encuentra en un constante crecimiento que permite establecer a Colombia como un mercado que tiene grandes posibilidades para continuar desarrollándose y creciendo.

Por último, se formuló una pregunta direccionada a contestar el análisis presentado en producción, exportación y aptitud del suelo para que pudiera ser complementado por los conocimientos y experiencias de los funcionarios de Procolombia. De acuerdo con ello se preguntó lo siguiente: *¿Es el mango un mercado estable en Colombia, en términos de producción, exportación y aptitud del suelo? ¿Cuáles son los países que más exportan mango?* Y respondieron:

“Si es un mercado estable, en 2019 la producción de mango en Colombia fue de 310.016 toneladas, presentando un crecimiento del 2,9% respecto a 2018, realmente a través de los años su producción es estable. Las exportaciones de

mango fresco colombiano aumentaron significativamente en el año 2019 y sus principales destinos fueron Canadá, Francia, Países Bajos, Reino Unido, España. Cabe resaltar que estos países destino se mantienen a través de los años, lo que cambia es la cantidad de exportación que siempre aumenta. En el tema de zonificación, Colombia si cuenta con vastas áreas aptas para el cultivo del mango, que esta principalmente concentrada en los Departamentos de Cundinamarca, Magdalena y Tolima”.

El otro profesional y analista añadió lo siguiente: “La producción nacional totalizó 260.300 toneladas, con un crecimiento del 3,4% en los últimos 4 años. Si bien las exportaciones del producto en fresco han aumentado en los últimos años, se encuentran afectadas por procesos de admisibilidad que van sujetos a protocolos y manejos fitosanitarios, tanto para el mercado europeo como el mercado estadounidense. Tailandia (19,4%), México (13,9%) y Países Bajos (13,2%) representan cerca del 50% de las exportaciones mundiales de mangos y mangostanes”.

En conclusión, como se puede evidenciar en las entrevistas realizadas a los especialistas en comercio internacional, las tendencias de consumo en el exterior indican que el mango es una fruta altamente atractiva, principalmente para los países de Tailandia, México y Países Bajos que representan el 50% de las exportaciones mundiales. Sin embargo, los principales países de destino de la fruta para Colombia en el año 2019 son Canadá, Francia, Países Bajos, Reino Unido y España, lo que establece a Canadá como un mercado importante que puede ser potencializado. Además, los procesos y niveles de producción de la fruta en Colombia, permiten que pueda ser un mercado competitivo en el exterior. En ese sentido, con la presente información, se puede demostrar que los procesos de producción y aptitud de suelo son efectivos al momento del cultivo. No obstante, en los procesos de exportación los especialistas indican que hay algunas restricciones y obstáculos que se evidencian en los procesos de admisibilidad que van sujetos a protocolos y manejos fitosanitarios, principalmente en el mercado europeo como en el mercado estadounidense. Con ello, y como lo plantea la presente investigación es imperante un acompañamiento y/o consulta de exportación para que las empresas de mango interesadas en exportar a otro país puedan guiarse a través de ello.

5. MODELOS TECNOLÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE MANGO EN COLOMBIA QUE PERMITAN UNA MAYOR COMPETITIVIDAD EN EL EXTERIOR.

En el presente capítulo se responderá al segundo objetivo establecido en el trabajo de investigación que hace referencia a la identificación de modelos tecnológicos y de investigación para la producción de mango en Colombia, los cuales permitan una mayor competitividad en el exterior. Siguiendo esta lógica, se busca establecer dinámicas de competitividad en los sistemas de producción de mango, a través de modelos tecnológicos y de investigación.

Teniendo en cuenta el panorama general del sector agrícola, es posible evidenciar un constante crecimiento en la demanda mundial de alimentos, lo que permite la identificación de oportunidades para el mercado agrícola. No obstante, en Colombia existen fuertes obstáculos y desafíos con el desarrollo agrícola que se resumen en la falta de modelos investigativos, tecnológicos y de acompañamiento de las entidades para potencializar la producción de alimentos y que estos puedan ser competitivos en el exterior. Es importante destacar que Colombia es un país que contiene una ventaja competitiva frente a otros territorios, la cual se basa en la gran extensión de tierra disponible para usos agrícolas aproximadamente. Según Upra y desde el caso específico de mango Colombia cuenta con un total apropiado de 17,1 millones de hectáreas con alta aptitud de cultivo de la fruta. Sin embargo, solo el 0,2% de la tierra es utilizada para el cultivo de mango y este patrón de conducta se repite con todo el sector agrícola.

Adicionalmente y para que exista un mayor proceso de cultivo agrícola y específicamente de la fruta de mango, es necesario que la cadena el sector agrícola se apoye de una provisión de asistencia técnica integral que incluya: el acompañamiento investigativo, modelos tecnológicos, infraestructura de transporte y una estimulación de inversiones privadas para el sector agrícola. De este modo, en el presente artículo se presentarán propuestas en modelos investigativos de mercado para mejorar la conectividad a nivel internacional; y segundos modelos tecnológicos que apoyan el proceso de cosecha y producción.

5.1. MODELOS INVESTIGATIVOS DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD

5.1.1 Modelo de competitividad. En primer momento, es importante referirnos al concepto de competitividad expresado por Porter como: “La Competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar; las compañías a su vez ganan ventajas sobre los mejores competidores del mundo debido a la presión y al reto”²⁶ Ahora bien, la competitividad depende de cuatro aspectos importantes que se articulan entre ellos, (i) las condiciones de los factores asociados al proceso, (ii) las condiciones establecidas por la dinámica de demanda, (iii) los sectores afines y auxiliares, y (iv) la estructura y rivalidad de empresas, en este caso en específico, los mercados de mango. A partir de ello, se realizará un análisis sobre los niveles de competitividad del mango colombiano, para aportar en su desarrollo.

En primer momento se encuentra el aspecto de: factores asociados al proceso que se refiere a los elementos internos como externos que afectan el proceso. Para el caso de mango, se puede referir a los modelos investigativos, los procesos tecnológicos, los niveles de infraestructura y transporte que son aspectos que impactan en el rendimiento del mercado de mango. Como se mencionó anteriormente, un aspecto que impacta de manera positiva es la gran extensión de tierra apta para cultivo, sin embargo, los temas investigativos, tecnológicos y de infraestructura son débiles, lo que indica un obstáculo en el desarrollo competitivo del mercado del mango. Por esta razón, existe una gran importancia en que los procesos agrarios y de cultivo se encuentren acompañados de modelos que permitan fortalecer la evolución agraria. Teniendo en cuenta el análisis anterior, este es un punto para mejorar dentro del mercado de mango.

En segundo momento se encuentran las condiciones establecidas por la dinámica de demanda que se pueden evidenciar Con los principales compradores de mango que son China con un porcentaje resultado del 22,2% correspondiente a USD 822 millones, le sigue Estados Unidos con el 17,8% con USD 658 millones y en tercer lugar Países Bajos con el 11,1% que corresponde USD 413 millones. (CITA) los presentes datos representan una parte de las importaciones de mango en el mundo. A partir de la presente información se puede deducir que las dinámicas de demanda son altas por el producto. Asimismo, las tendencias hacia una vida saludable que incorpore en la dieta el consumo de frutas y verduras ha permitido que este mercado crezca y que los consumidores se inclinen por comprar productos con altos niveles de vitaminas y que sean saludables. En este punto de Porter, se puede establecer que si existe un buen flujo de demanda por el producto.

En tercer momento, nos encontramos con los sectores afines y auxiliares que hacen referencia a la cadena de producción y a los actores que se encuentren involucrados

²⁶ PORTER, Michael. The Competitive Advantage of Nations in the Free Press, 1990.

en el proceso de cosecha. Para el caso específico del mango en Colombia son los campesinos y/o empresarios que cosechen el mango, las organizaciones estatales encargadas de impulsar el sector agrario, las empresas distribuidoras del producto y exportadoras. Cabe mencionar, que para que este punto sea exitoso, debe existir una cadena organizada que permita entender el rol de cada uno de los actores a través del proceso. El mercado del mango colombiano tiene desarticulación entre los agentes, lo que no le permite ser competitivo en el exterior.

Finalmente, se encuentra la estructura y rivalidad de empresas, para efectos de este trabajo se refiere a los mercados internacionales que entran a competir con el mercado de mangos en el exterior. Según el Trademap²⁷ para el año 2019 los principales países exportadores de mango fueron Tailandia con el 19,4% de las exportaciones, seguido de México con un 13,95% y en tercer lugar se encuentra Países bajos con el 13,2%. De acuerdo con la información, Tailandia que se establece como el mercado más fuerte en mangos, aumenta de manera significativa del año 2018 al 2019, lo que indica que contiene una estructura sólida y estable en el mercado internacional. De esta manera, y a pesar de las condiciones climáticas y geográficas de Colombia le permiten tener una producción robusta, todavía quedan muchos retos y desafíos para competir con los primeros 10 países exportadores del mundo, en los que Colombia no se encuentra.

Tabla 5. Clasificación de aspectos de competitividad para el mercado de mango en Colombia.

<p>1. Condiciones de los factores asociados al proceso Los factores asociados al proceso deben fortalecerse para mejorar la producción de mango en Colombia. Los presentes pueden referirse a los modelos investigativos, tecnológicos y de estructura.</p>	<p>2. Condiciones establecidas por la dinámica de demanda Las condiciones establecidas por la demanda son favorables, ello se debe a que el mercado de mango es muy atractivo a nivel internacional y por los consumidores. De hecho, la demanda es muy alta por la fruta.</p>
<p>3. Sectores afines y auxiliares La cadena de sectores afines y actores involucrados en el proceso de producción de mangos en Colombia tiene falencias en su articulación, lo que debilita el proceso de exportación.</p>	<p>4. Estructura y rivalidad de empresas Existe una competencia de mercado de mango a nivel internacional muy fortalecida. Quedan muchos retos y desafíos para superar a nivel interno para que Colombia pueda entrar a competir a nivel sistémico en el mercado de mangos.</p>

Fuente: Porter 2003

²⁷ TRADEMAP. Exportaciones de mango, 2019. Consultado 16 de julio del 2020.. Disponible en url : <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

5.1.2 Modelo CANVAS. Por otro lado nos encontramos con el Modelo Canvas según Zamudio²⁸, que consiste en una metodología en donde se evalúan los planes de negocio para los diferentes mercados. El presente modelo, permite una organización del proceso, asimismo como la identificación de aliados claves para mejorar las dinámicas del mercado. Siguiendo esta lógica, en el modelo Canvas hay 9 bloques los cuales desarrollan información sobre la infraestructura, lo financiero, los potenciales clientes y la oferta. De hecho, el modelo se divide en los siguientes aspectos: (i) segmentos del mercado, (ii) propuestas de valor, (iii) canales, (iv) relaciones con clientes, (v) fuentes de ingresos, (vi) recursos clave, (vii) actividades clave, (viii) asociaciones clave, y (ix) estructura de costes. Teniendo en cuenta la información anterior, el presente trabajo establece que el uso de modelos investigativos para la organización de estructura de un mercado como el mango en Colombia puede generar impactos positivos para sacar adelante los procesos de exportación y la apertura de mercados. Así pues, si los productores de mango incorporaran en sus procesos el uso de modelos investigativos como de competencia, canvas, y estudio de mercado podrían identificar los puntos débiles de la cadena de producción y con ello trabajar para fortalecerlos. Como se mencionó anteriormente, los grandes exportadores de mango en el mundo tienen una estructura sólida del mercado, lo que les permite tener estabilidad a nivel internacional y esta se encuentra acompañada de modelos investigativos para su desarrollo. Asimismo como el conocimiento de los aspectos fitosanitarios y medidas de higiene para la exportación de productos.

5.2 MODELOS TECNOLÓGICOS

Los modelos tecnológicos hacen referencia a los procesos técnicos que permiten mejorar la capacidad de producción agraria, con el objetivo de permitir una competitividad en el sector agroalimentario a nivel nacional e internacional. En otros términos, para la cosecha en este caso de mango, el uso de diferentes técnicas y suplementos tecnológicos permite mejorar aumentar la producción de mango. Adicional a ello, la cadena productiva debe estar integrada por un proceso productivo agroalimentario que se desarrolle a partir de procesos de planeación, formación y seguimiento dirigidos a apoyar a los pequeños y medianos productores.

5.2.1 Recursos Genéticos. Dentro de los aspectos técnicos encontramos los recursos genéticos, que su trabajo genético presenta una alta variabilidad fenotípica que puede presentar características de forma, tamaño, color y sabor dependiendo del ambiente donde se cultive. De esta manera, a través de la identificación de árboles que presenten características sobresalientes en calidad como los caracteres deseados por la agroindustria deben tener un trabajo utilizar el mismo material genético para la producción de fruta con excelentes calidades.

²⁸ ZAMUDIO, FERNANDO. Plan de Negocios de Exportación de Mango desde Colombia hacia Chile, en Fundación universidad de américa, 2019. Consultado 16 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7459/1/782166-2019-II-NIIE.pdf>

5.2.2 Propagación. En segundo lugar, otro factor importante de los modelos tecnológicos es la propagación de la semilla para la cosecha. El propósito en este proceso es la obtención de árboles con bajo porte y que tengan unas cualidades homogéneas que permitan una mejor calidad en la fruta. De este modo, la propagación asexual y vegetativa, a través del empleo de estacas, injertos, acodos o cultivos de tejidos in vitro mejoran los procesos de producción. Por ejemplo la propagación asexual es la más utilizada a nivel mundial debido a que permite seleccionad calidad y rendimiento al introducirla. Además, contiene una ventaja en donde se reduce la fase juvenil del árbol, lo que faculta una entrada a la fase de producción más pronta; es decir, producción acelerada.

5.2.3 Podas técnicas. En tercer lugar, se encuentra el uso de podas técnicas en el cultivo de mango, las cuales pueden generar impactos positivos en los procesos productivos de la fruta. De este modo, los objetivos principales de la poda son: (i) tener un balance entre el crecimiento vegetativo y productivo del árbol, (ii) reducir las condiciones que permitan la implicación de plagas, (iii) la poda permite el crecimiento de arboleda más productivos, (iv) mejora la producción de frutas con mejor calidad. Por último, a incorporación de drones, sistemas de riego, y maquinaria para la manutención del cultivo de mango agiliza los procesos de producción, asimismo como permite identificar la incidencia de plagas en el cultivo para eliminarlas de manera eficiente. Con ello, el sector agrario en Colombia contiene todas las cualidades necesarias para cultivos de calidad, con la integración de elementos tecnológicos e investigativos se mejora el proceso y una mayor producción permitiría una mejor competitividad a nivel sistémico.

Siguiendo esta lógica, y para tener una mayor claridad sobre el impacto de los modelos tecnológicos e investigativos en los procesos de producción de mango en Colombia, la presente información fue complementada mediante una entrevista realizada a un analista de comercio internacional en Procolombia, entidad del gobierno colombiano encargada de la atracción de Inversión Extranjera Directa y la promoción de exportaciones colombianas. De esta manera se le realizó la siguiente pregunta: *¿Cuáles son los modelos tecnológicos o investigativos que se adoptan en Colombia para tener una mayor producción de mango en Colombia?* Que respondió de la siguiente manera:

“Los temas investigativos y tecnológicos siempre son una excelente estrategia no solo para tener una mayor producción, sino que también para la exportación de los productos. A través de ellos se pueden identificar las vastas zonas de cultivo que hay en Colombia para la producción de mango. Los modelos de investigaciones se promueven en las asociaciones y nosotros como Procolombia prestamos el apoyo para que los empresarios puedan ver estrategias de exportación. Los modelos tecnológicos claro que son importantes, hace falta inversión acá en Colombia sin embargo es a través de ellos que las producciones de diferentes alimentos han aumentado y también le facilitan el proceso al cultivador, se usan modelos de

semillas, rociadores, y tecnología en dron para identificar los cultivos que tienen plagas”.

A partir de la presente respuesta se puede evidenciar que los modelos tecnológicos o investigativos son estrategias efectivas para tener mayor producción y exportación de productos. Asimismo, las dependencias encargadas de promover los procesos en el sector agrario cumplen un rol importante de acompañamiento que le permite a los pequeños y medianos empresarios acceder a información como de estudios de mercado y aspectos fitosanitarios para la exportación de productos. Asimismo, el profesional afirma que los modelos tecnológicos de semillas rociadores y tecnología dron permiten la identificación de plagas.

La segunda pregunta que se realizó fue: *¿Los modelos tecnológicos y de investigación para la producción de mango permiten una mayor competitividad en el exterior con respecto a otros países? ¿Por qué?* El profesional responde: “Si permiten una mayor competitividad en el exterior, en los temas de investigación acá en Procolombia ayudamos a las empresas con capacidad suficiente para que exporten sus productos en investigación, estudios de mercado y procesos normativos para la exportación. De esta manera, este acompañamiento de nosotros ha logrado sacar varios procesos de exportación de empresas para que sean competitivos en el exterior.

En temas tecnológicos, lo que es un punto clave, es el tema de la cadena de frío para reducir las mermas, es muy importante que haya inversiones en esos temas en cuartos fríos, un transporte rápido, sembrar principalmente lo que el mercado requiere, las variedades del mango tommy y atkin que son las que más se demandan en el mercado internacional. Mucho enfoque en el tema de empaque y embalaje que no se estropee la fruta durante el transporte. Unas cajas de alta calidad, con protección muy buena”.

A modo de conclusión del capítulo, la información presentada sobre los estudios de modelos tecnológicos e investigativos permite tener un panorama amplio sobre los impactos positivos que pueden tener estas metodologías en los procesos de producción de la fruta de mango, asimismo como en su competitividad a nivel internacional. De esta manera, se establece que el uso de estos modelos permite una mayor competitividad, en el sentido que generan organización en las cadenas de producción, permiten conocer los requisitos de exportación con el propósito de tener cosechas que pasen los niveles de calidad, mejoran los niveles de producción, y permiten la identificación de nuevos mercados y demandas, por ejemplo, la fruta en presentación de cadena de frío.

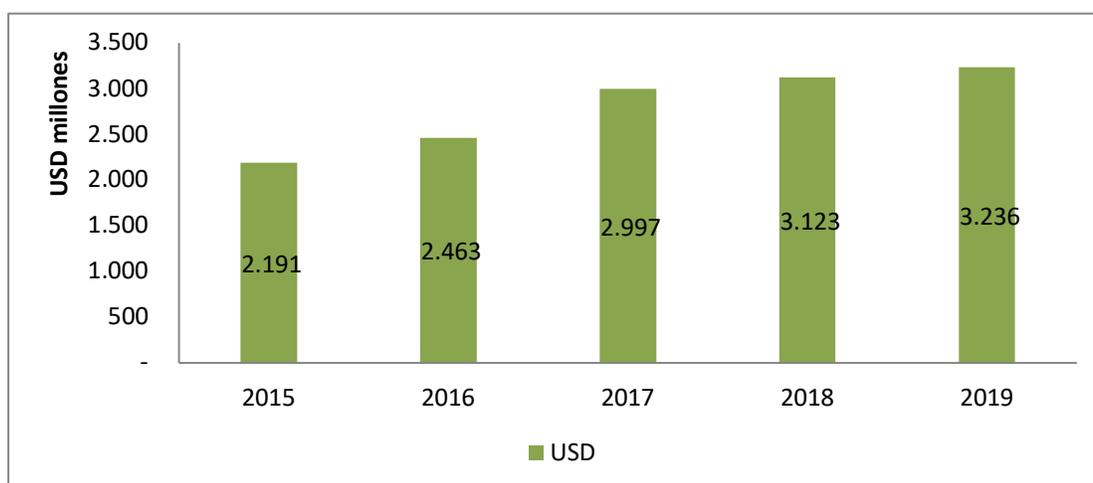
6. ESTUDIO DE MERCADO E IMPORTACIONES DE MANGO EN CANADÁ, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL.

El presente capítulo tiene como finalidad presentar un panorama general sobre el comercio internacional del mango. Se debe señalar que con el término de comercio internacional se hace referencia al conjunto de transacciones comerciales y económicas que existen entre un grupo de privados y los países; de hecho, dentro de las estrategias se contempla las operaciones de importación y exportación de bienes; las aperturas económicas y los acuerdos arancelarios. Para efectos de este trabajo, se identificarán las estrategias enfocadas en el mercado del mango.

6.1 EXPORTACIONES MUNDIALES DE MANGO

Para proponer estrategias de comercio internacional para el mercado de mango colombiano en el exterior, es necesario observar y analizar los comportamientos del producto a nivel sistémico. Lo anterior se debe a que se pueden identificar patrones de oferta y demanda, variables de apoyo para la formulación de estrategias de exportación. En esta medida se puede evidenciar según el Trademap²⁹ que para el 2019 las exportaciones mundiales de mango alcanzaron un total de USD 3.236 millones una cifra que comparada con el valor del 2018 tuvo un crecimiento del 3,6%. Adicional a ello y como se puede constatar en la gráfica existe una tendencia estable pero creciente en las exportaciones de mango, lo que sumado a una tendencia significativa de dieta saludable puede significar una constante pendiente de crecimiento para el mango y ello es una oportunidad para países como Colombia que por sus condiciones climáticas puede tener una mejor producción

Gráfico 5. Exportaciones mundiales de mango fresco (USD millones 2015 – 2019)



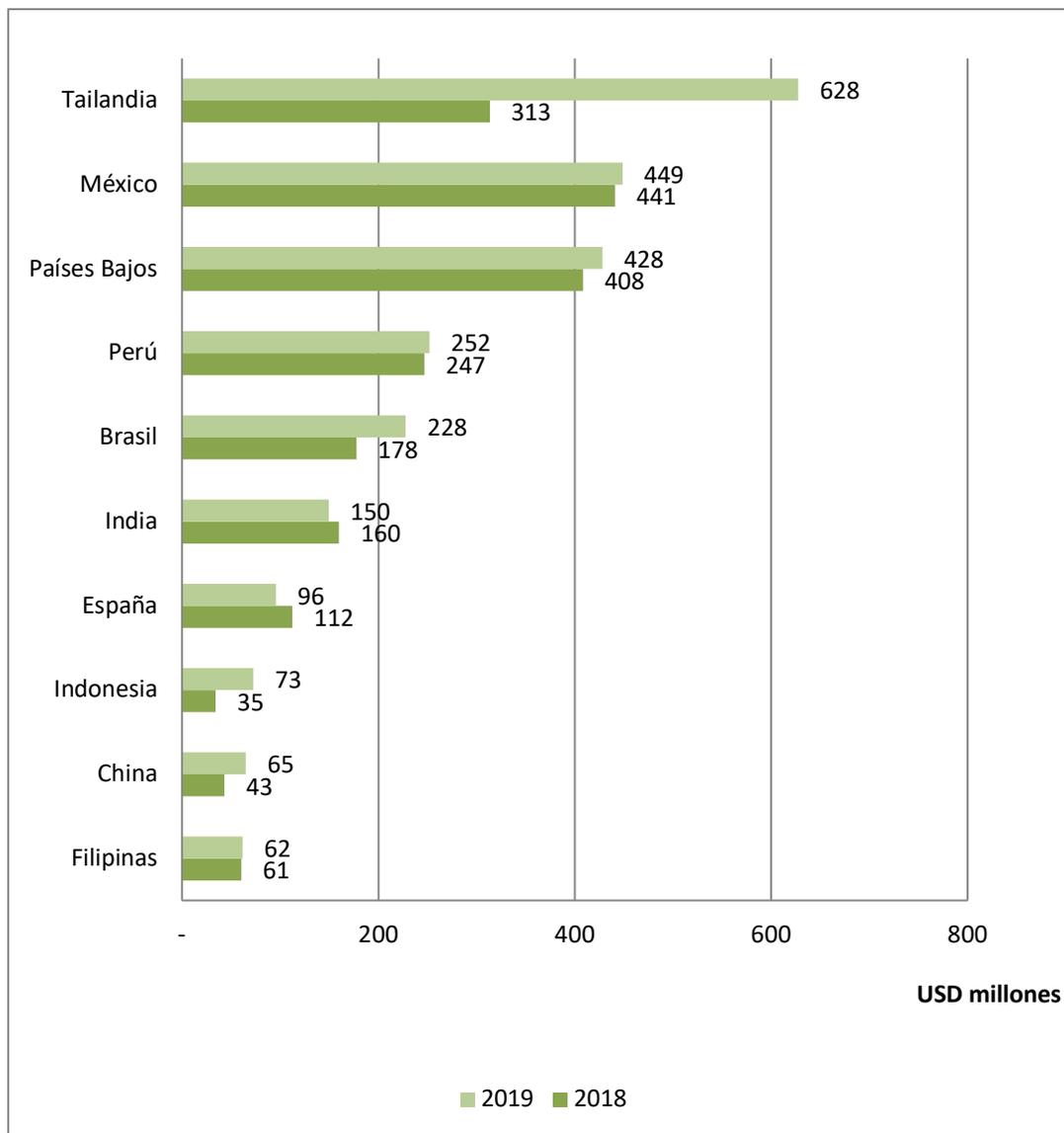
Fuente: Trademap - 2020

²⁹ TRADEMAP. Exportaciones de mango, 2019. Consultado 18 de julio del 2020.. Disponible en url : <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

6.1.1 Principales países exportadores de mango. En concordancia con la anterior grafica que expone las exportaciones totales de mango en el mundo, es necesario hacer énfasis en los principales países exportadores del producto. Ello significa que los presentes países tienen el mercado más competitivo a nivel sistémico y representan una suma significativa de las exportaciones totales. Como se puede identificar para el año 2019 los principales países exportadores de mango fueron Tailandia con el 19,4% de las exportaciones, seguido de México con un 13,95% y en tercer lugar se encuentra Países bajos con el 13,2%.³⁰ Es importante destacar que Tailandia aumenta de manera representativa sus exportaciones del año 2018 al 2019, lo cual posiciona al país como un mercado sólido y estable a nivel sistémico. Teniendo en cuenta la información suministrada en el capítulo 4 en donde se reconoce que las condiciones climáticas y geográficas de Colombia le permiten tener una producción robusta, todavía quedan muchos retos y desafíos para competir con los primeros 10 países exportadores del mundo, en los que Colombia no se encuentra.

³⁰ TRADEMAP. Exportaciones de mango, 2019. Consultado 20 de julio del 2020.. Disponible en url : <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Grafico 6. Principales países exportadores de mango fresco (USD) 2018 – 2019)

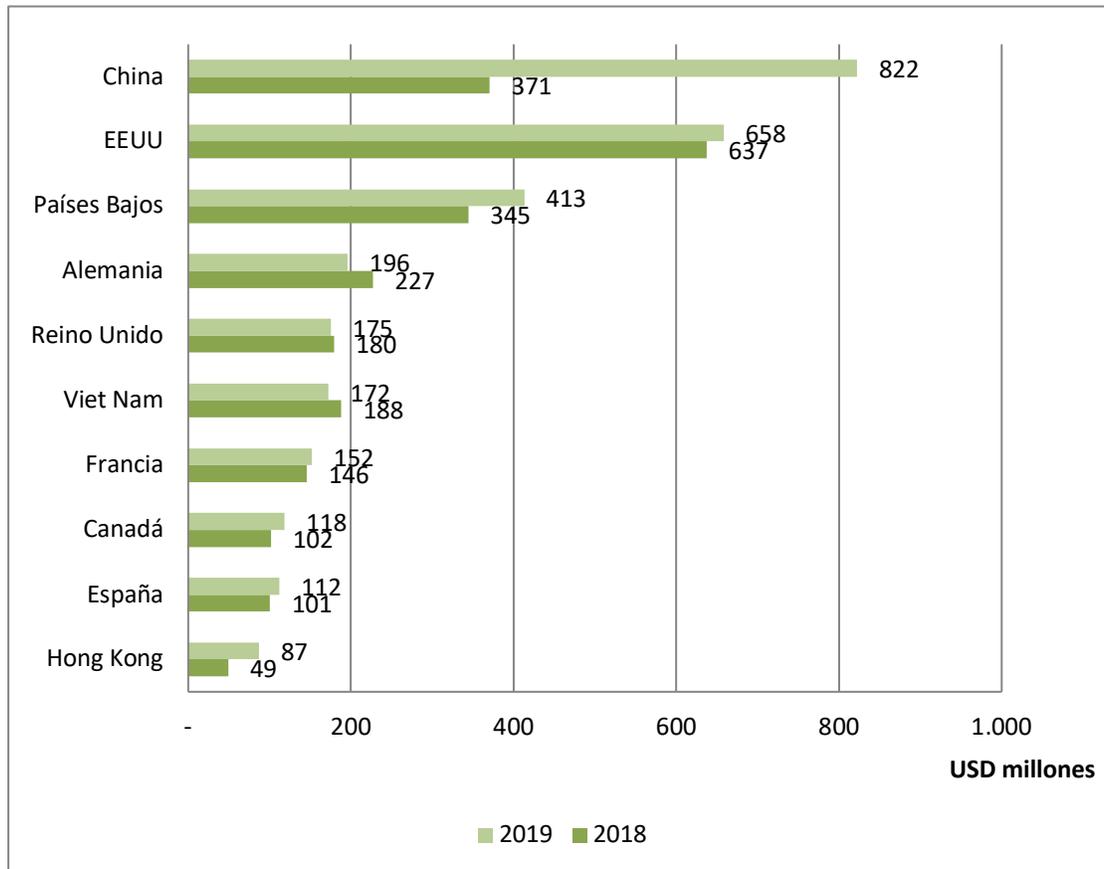


Fuente: Trademap – 2020

6.1.2 Principales países importadores de mango. Siguiendo esta lógica y para poder establecer cuáles son los países con una mayor demanda sobre el producto a nivel internacional es preciso examinar el comportamiento de los primeros diez. De este modo, los principales compradores de mango son China con un porcentaje resultado del 22,2%, le sigue Estados Unidos con el 17,8% y en tercer lugar Países Bajos con el 11,1%, los tres países representan el 50% del consumo del mango en el mundo, lo que indica que son mercados con una oferta importante y deben ser tenidos en cuenta en los procesos de exportación. Ahora bien, es posible observar el mercado de Canadá que se encuentra en el

puesto octavo lo que hace referencia a que es un mercado con una oferta importante y sólida. Es de mencionar y resulta interesante la posición de Países Bajos como un país que se encuentra como exportador e importador de mango, ello se debe a que es uno de los principales hub logísticos de Europa. Es decir, no es posible fijarlo como productor o consumidor, sino que sirve de territorio logístico para la distribución de mango en Europa.

Grafico 7. Principales países exportadores de mango fresco (USD) 2018 – 2019)



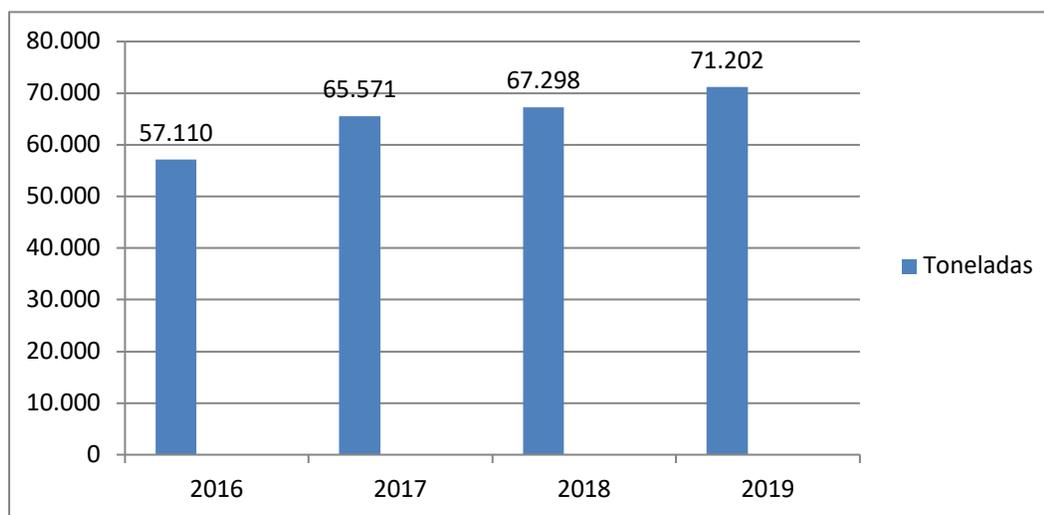
Fuente: Trademap – 2020

6.1.3 Volumen de importación de mango en Canadá

Ahora bien, es posible evidenciar las dinámicas internas sobre el mango en Canadá en donde las importaciones de mango para el 2016 en términos de volumen fueron de 57.110 toneladas, para el 2017 fueron 65.571 toneladas, para el 2018 67.298 y finalmente cierra el año 2019 con 71.202 toneladas importadas de mango en Canadá. De esta manera, se observa que las importaciones de mango en Canadá

se mantienen estables y en aumento, lo que indica aumentos en la demanda del producto.

Grafico 8. Importaciones de mango fresco (Toneladas) en Canadá 2016 – 2019



Fuente: Trademap – 2020

6.1.4 Consumo de mango en Canadá Kg por persona. Como se puede evidenciar en la presente tabla el consumo de mango en Canadá es de 1.46 kg por persona en el año 2013, 1,60 kg por persona en el año 2014, 1.52 kg por persona en el año 2015, 1.44 kg por persona y cierra con 1.44 kg por persona. Existe una tendencia estable en el consumo del mango debido a un estilo de vida saludable. Cabe mencionar, que la producción de mango es muy baja por lo que el mercado de mango se encuentra establecido a través de las importaciones del país.

Tabla 6. Consumo de mango en Canadá Kg por persona 2013 – 2017

Periodo	2013	2014	2015	2016	2017
Mangos	1.46	1.60	1.52	1.44	1.44

Fuente: Gobierno de Canadá – 2020

Ahora bien, la presente información fue complementada mediante dos entrevistas que se le realizaron a analistas de comercio internacional en Procolombia, entidad del gobierno colombiano encargada de la atracción de Inversión Extranjera Directa y la promoción de exportaciones colombianas. De esta manera se les realizó la siguiente pregunta: *Como analista de exportación ¿Qué estrategias de comercio internacional propones para la exportación de mango colombiano?* Pregunta que fue respondida de la siguiente manera:

“En mi opinión profesional respecto al comercio internacional del mango colombiano considero que hay muy buenas oportunidades en el mercado exterior, especialmente en mercados desarrollados. Pero si hay que tener muy en cuenta los altos requisitos que estos países exigen. Para una empresa que cuente con un capital suficiente para cumplir con todos los requisitos fitosanitarios y de proveeduría de cantidades puede ser mejor una estrategia exportadora hacia los países más desarrollados como en Europa, Canadá y Estados Unidos. Si no se cuentan con estas altísimas exigencias de estos mercados, se pueden encontrar clientes en países del medio oriente que también requieren de la fruta y son buenos compradores.

Respecto a los asuntos tecnológicos yo si considero que hace falta una mayor inversión por parte de las empresas muchas veces. Si las empresas no cuentan con los recursos suficientes para hacer ese tipo de inversiones, otro modelo de negocio que puede ser bueno y yo recomiendo son los modelos de asociaciones estructuradas a largo plazo. Para el éxito es importante identificar posibles asociaciones ya sea con empresas colombianas o extranjeras que les interese el negocio”.

Por su parte el segundo profesional lo complemento, añadiendo lo siguiente: “Es importante asegurar la buena calidad desde la cosecha y poscosecha del producto. En este sentido, la incorporación de Buenas Prácticas Agrícolas y certificar los procesos del fruto, permitirán acceder a más mercados con un mejor precio y reconocimiento. En este mismo punto, es importante tomar medidas que permitan asegurar que el producto se encuentra libre de la mosca de fruta. Dados los problemas fitosanitarios para la exportación de mango, se hace necesario invertir en una planta de tratamiento de agua caliente o vapor, con el fin de cumplir con los estrictos requisitos sanitarios de importación exigidos por los principales mercados internacionales.

Teniendo en cuenta las presentes respuestas y con la información expuesta sobre los aspectos de comercio internacional del mango se puede evidenciar que Colombia tiene una oportunidad importante en el mercado de mango a nivel internacional por dos razones: (i) en primer momento por las condiciones climáticas y geográficas que le permiten cosechas y producciones extensas, además de la calidad de la fruta para ser comercializada, y (ii) en segundo momento, porque a partir del análisis de comercio internacional, el mango es una fruta altamente atractiva para muchos países y sus exportaciones lo demuestran; de hecho su mercado de demanda es estable pero en constante crecimiento lo que significa que en una visión a futuro es un mercado que va a seguir intercambiando exportaciones e importaciones de modo uniforme. Lo anterior, asegura estabilidad y oportunidad para invertir en la producción de mango. No obstante, y según el análisis es posible ver que Colombia no se encuentra entre los principales países exportadores de la fruta y hay algunos de ellos que no tienen las mismas condiciones climáticas que tiene Colombia para la producción. En este aspecto es posible evidenciar que aunque se tengan condiciones perfectas de producción estas deben ir acompañadas de

procesos tecnológicos que permitan un mejor seguimiento a la cosecha y aumento de ella. Además, los procesos fitosanitarios también son de suma importancia para poder ser competitivos a nivel internacional.

Principalmente en Canadá y para su exportación es importante tener en cuenta las restricciones de los productos agrícolas que requieren permisos de legalización. Por ejemplo, existe una exigencia para el cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria aplicada con la NIMF-15 desde el 16 de septiembre de 2005. La presente, controla el riesgo de introducción de plagas cuarentenarias relacionadas con la madera. En el caso de Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca³¹. De esta manera, los exportadores colombianos deben cumplir con estas normas de embalajes, empaques, etiquetados, mercadeo, licencias, y los requerimientos de salud. Lo anterior presupone una mayor inversión en aspectos de capacitación y acompañamiento a productores que por no cumplir o conocer las normativas exigidas en el exterior no exportan sus productos o desisten en la producción. De hecho, las oportunidades de competitividad en el comercio internacional siempre deben estar acompañadas de los procesos tecnológicos, investigativos y normativos para adelantar los procesos con un efectivo cumplimiento.

Siguiendo esta lógica, en un segundo momento y para tener una mayor claridad sobre los procesos de importación y comercio internacional se formuló el siguiente interrogante que sirve para entender el movimiento y demanda del mango: *¿A nivel internacional es el mango una fruta de interés para el consumo, y por qué?* La presente pregunta fue respondida de la siguiente manera:

“El mango es una fruta muy consumida en el mundo y su demanda es constante ya que es muy conocido y hace parte de la canasta básica para muchos consumidores, especialmente en Europa”.

A partir de la respuesta anterior se complementó con una mayor información que dio como respuesta la presente: “Si es una fruta de interés para varios mercados internacionales porque actualmente existen tendencias de comer saludable, de hacer ejercicio y de tener dietas saludables, como sabemos dentro de esas dietas es muy utilizado el consumo de frutas. En el exterior la calidad de las frutas no es la misma de las que se encuentran en Colombia, por lo que nuestro mercado de frutas es muy llamativo en el exterior, principalmente por su condición de ser naturales. Los mangos son una fruta tropical popular y su consumo aumenta a medida que los precios sean más atractivos para los consumidores y se importan generalmente de países en desarrollo. Encontrar un suministro confiable es uno de los principales problemas para mantener la estabilidad en el mercado del mango. El consumo de

³¹ ICA. Instituto Colombiano Agropecuario, 2020. Consultado 27 de junio del 2020. Disponible en url: <https://www.ica.gov.co/>

mangos en Europa está aumentando a pesar de las dificultades en el abastecimiento y la preferencia por la fruta local de temporada. El mercado prefiere las variedades Kent y Keitt y existe una demanda creciente de mangos maduros y recién cortados. La disponibilidad de mangos de alta calidad puede influir mucho en el consumo en Europa”.

La respuesta anterior nos indica que el éxito de la fruta a nivel internacional se debe a factores externos como lo son las tendencias de consumo direccionadas a procesos de dieta saludable y la incorporación del ejercicio como estilo de vida. En ese sentido, cuando la población por diversos motivos direcciona su cotidianidad de consumo hacia las frutas ricas en vitaminas, la demanda por estos productos incrementa. Asimismo hay que tener en cuenta que en otros países debido a que no hay gran variedad de la fruta y su calidad no es de las mejores, los consumidores se encuentran dispuestos a pagar una buena cantidad de plata por frutas de excelente calidad. En modo de conclusión, Colombia tiene oportunidades por: (i) tener producción de mango de excelente calidad y con tres opciones de variedad; (ii) una ubicación geográfica que le permite mejores cosechas que en otros países; y (iii) la existencia de un mercado significativo y grande a nivel internacional por el consumo de frutas como lo es el mango. No obstante y a pesar de las importantes oportunidades que tiene el país, existen dos retos (i) implementación de modelos tecnológicos e investigativos que aporten a la producción de mango, y (ii) las capacitaciones en temas de aspectos fitosanitarios que son decisivos para la exportación de productos a nivel internacional.

7. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la realización de análisis de mercado del mango en Colombia, se pudo evidenciar el comportamiento del producto en términos de producción, en donde existe un alto nivel de cosecha e mango y su comportamiento es estable. En segundo momento, se observó las dinámicas de exportación que indican a Canadá como el principal país destino de mangos colombianos. En tercer momento, se identificó una aptitud del suelo colombiano pertinente para la cosecha y producción de mango.

En ese sentido, los procesos y niveles de producción de la fruta en Colombia, permiten que pueda ser un mercado competitivo en el exterior. Con ello, es posible demostrar que los procesos de producción y aptitud de suelo son efectivos al momento del cultivo. No obstante, en los procesos de exportación, los especialistas indican que hay algunas restricciones y obstáculos que se evidencian en los procesos de admisibilidad que van sujetos a protocolos y manejos fitosanitarios, principalmente en el mercado europeo como en el mercado estadounidense., lo que indica que se deben mejorar los procesos del mango en Colombia para lograr una competitividad en el exterior. Finalmente, se evidencia el logro y cumplimiento del objetivo específico.

En el segundo capítulo con la identificación de modelos tecnológicos y de investigación para a producción de mango en Colombia se pudo establecer que con la incorporación de estos modelos en el mercado de mango colombiano es posible tener una mayor competitividad en el exterior, involucrando los patrones estructurales de los grandes exportadores a nivel mundial.

En ese sentido, la información presentada sobre estudios de modelos tecnológicos e investigativos permite tener un panorama amplio sobre los impactos positivos que pueden tener estas metodologías en los procesos de producción de la fruta de mango, asimismo como en su competitividad a nivel internacional. Entre ellos se destacan a nivel teórico el modelo de competitividad y el modelo CANVAS. Por su parte, en los modelos tecnológicos se encuentran los recursos genéticos, recursos de propagación y el uso de podas técnicas. Los anteriores, permiten generar organización en las cadenas de producción, asimismo como conocer los requisitos de calidad y exportación que permiten una mayor expansión del mercado de mango.

En el tercer capítulo con el estudio del mercado e importaciones de mango en Canadá, fue posible abordar las variables de exportaciones mundiales de mango, los principales países exportadores de mango, principales países importadores de mango, volumen de importación de mango en Canadá y consumo de mango en Canadá Kg por persona, lo que permitió tener un panorama general sobre el mercado de mango en Canadá.

Finalmente, Colombia tiene grandes oportunidades con el mercado de mango, debido a que primero tiene una producción de mango con excelentes atributos y cualidades de calidad, segundo su ubicación geográfica le permite tener mejores niveles de cosecha y producción que otros países, y por último existe una gran demanda a nivel internacional por frutas como el mango, lo que significa unas excelentes oportunidades de negocio. Sin embargo, para sacar adelante los procesos es necesaria la incorporación de modelos tecnológicos y de investigación que permitan darle una estructura al mercado del mango colombiano. Asimismo, Canadá es un país que exporta mucha fruta, sobre todo mango. Es importante resaltar que los consumidores canadienses tienen como tendencias de consumo los productos naturales y frescos, para mantener una dieta equilibrada y saludable; de hecho, existe una alta demanda de frutas exóticas, entre ellas el mango. De esta manera, los países de Colombia y Canadá tienen grandes oportunidades para ser socios comerciales con la fruta del mango.

8. RECOMENDACIONES

Finalmente, la presente investigación sirve como consulta inicial para pequeños y medianos productores de mango que quieran potencializar sus producciones y competir con exportaciones de la fruta. Asimismo, es un trabajo que evidencia la importancia de exportaciones del sector agrario e Colombia, ello se debe a que el país posee las condiciones geográficas y climáticas pertinentes para ser competitivo a nivel internacional. Sin embargo, la apuesta por el sector agrario en el país es poca, y esto se puede evidenciar con débiles y pocas reformas rurales y/o agrarias, lo que le resta importancia a la población campesina. De esta manera, el presente trabajo sirve como consulta inicial para potencializar las exportaciones de mango hacia otros países, sin embargo los futuros trabajos pueden profundizarse en el mercado en general agrario, como en los procesos internos que acompañan este sector en el país.

Siguiendo esta lógica, la principal recomendación para tener estrategias de comercio internacional que puedan ser competitivas frente a otros mercados, consiste en incorporar en los métodos de cosecha y producción del mango en Colombia, modelos tecnológicos e investigativos que tengan como propósito organizar y estructurar un plan de negocios a nivel sistémico, que cumpla con los requisitos, calidades, producción e infraestructura para ser competitivo en el mercado internacional. Las futuras líneas de investigación deben profundizarse en los procesos de producción de la fruta.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVARADO, Juan. Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango en Colombia, en Secretaria Técnica Nacional Cadena Productiva del Mango, 2012. Consultado 10 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_217_Situaci%C3%B3n%20actual%20y%20perspectivas%20de%20la%20cadena%20Productiva%20del%20Mango%20en%20Colombia.pdf.
- BAENA ROJAS, José Jaime. La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. Revista de Economía Institucional, 21(41), 51-70, 2019. Consultado 10 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962019000200051&script=sci_abstract&tlng=es
- BARAJAS, Luz Alejandra. Dinámica de las Exportaciones en Colombia: Un Análisis desde la Perspectiva de las Empresas, en Pontificia Universidad Javeriana Bogotá D.C, 2007. Consultado 15 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis12.pdf>
- BIC. Como realizar un estudio de mercado. Manuales Prácticos de la Pyme. Consultado 16 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://issuu.com/atorresviteri/docs/manuales_practicos_de_la_pyme_como
- CORBO, Vittorio. Estrategias de Comercio Exterior y Desarrollo Económico 1995. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20160303/20160303184303/rev19_corbo.pdf
- CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF). Colombia Nota de Análisis Sectorial Agricultura y Desarrollo Rural C, en Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – Roma Dirección del Centro de Inversiones. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <http://www.fao.org/3/ak167s/ak167s00.htm>.
- DANE. Datos de exportaciones mango, históricos, 2020. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp07_Mango_es.pdf
- DANE. Exportaciones colombianas de mango por toneladas, 2019. Consultado 22 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp07_Mango_es.pdf

- DELGADO, Sánchez & Delgado, Gabriel, Calvo & Rafael. Metodología para la evaluación de la aptitud de los suelos del sector noroccidental de Sierra Nevada para usos agronómicos (Agrícolas, forestales y ganaderos), 1987. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5002101>
- DÍAZ, Lucila. La incorporación de nuevas tecnologías y algunos de sus componentes problemáticos en el modelo agrícola argentino del siglo XXI. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/124/12420824006.pdf>
- ECONOMIPEDIA. Diccionario conceptos económicos. Consultado 27 de junio del 2020. Disponible en url: <https://economipedia.com/>
- ESCALLON, MORA & PERALTA, Fernando, Julián & Magdalena. Estudio de Factibilidad para la Exportación de Mango tipo Tommy del Municipio de Tocaima a Japón, en Corporación Universitaria Minuto De Dios, 2016. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4492>
- GOVERNMENT OF CANADA, Prosperity through Competitiveness, Public Policy Forum in Vancouver, Consultation Paper Catalogue C2- 177!1991E, 1991.
- HUESCA, Cecilia. Comercio Internacional. Editorial Red Tercer Milenio, 2012. Estado de México, ISBN 978-607-733-004-2
- ICA. Instituto Colombiano Agropecuario, 2020. Consultado 27 de junio del 2020. Disponible en url: <https://www.ica.gov.co/>
- LIZCANO, Nicolás. Proyecto sobre la viabilidad de exportación del Mango Tommy Atkins de la región del Alto Magdalena hacia Chile, en Universidad De Cundinamarca, 2019. Consultado 27 de junio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/2409>
- MERINO & CAJAS, Solange & María Fernanda. Plan de exportación del mango Tommy Atkins para la empresa Frutalandia S.A. al Estado de los Ángeles California, Estados Unidos de América, 2015. Consultado 4 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10024/1/UPS-GT001032.pdf>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. Exportación de mango, 2020. Consultado 4 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mango/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

- MINISTERIO DE AGRICULTURA. Producción de mango segregada por Departamento, 2019. Consultado 4 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mango/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- OZUNA & D'ONOFRIO, Carolina & Laura. Exportación de mango tomy atkins en el término incoterm, en Universidad Del Magdalena, 2013. Consultado 4 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/bitstream/123456789/1066/1/EN-0004>
- PERFETTI, Juan José. Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Fedesarrollo, 2013. Consultado 10 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/61>
- PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones, en: Porter, M.E. (ed.). Ser competitivo, nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto, Barcelona, España, 2003.
- PORTER, Michael. The Competitive Advantage of Nations in the Free Press, 1990.
- PROCISUR. Agricultura de Precisión: integrando conocimientos para una agricultura moderna y sustentable en Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur, 2006.
- PROCOLOMBIA, Perfil de frutas frescas, 2020. Consultado 10 de julio del 2020. Disponible en url: <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas>
- PROCOLOMBIA. Perfil de logística por países, 2020. Consultado 10 de julio del 2020. Disponible en url: <https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>
- RUIZ & RUIZ, Brayan & Mishel. Plan De Exportación De Mango Ataulfo Mexicano De La Mediana Empresa Sabb, Sol Y Mangos A Alemania, en Universidad Autónoma Del Estado De México.
- SIOC, Sistema de Información de Gestión y Desempeño de las Organizaciones de Cadenas, en Ministerio de Agricultura, 2019. Consultado 10 de julio del 2020. Disponible en url: <https://www.minagricultura.gov.co/Paginas/Sistemas-de-Informacion.aspx>

- SONNINO & RUANE, Andrea & Jhon. La innovación en agricultura como herramienta de la política de seguridad alimentaria: el caso de las biotecnologías agrícolas. Consultado 15 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/263443721_La_innovacion_en_agricultura_y_las_biotecnologias_agricolas_como_herramientas_de_las_politicas_de_seguridad_alimentaria
- TAMAMES, Ramón. Diccionario de economía, Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- TORRES & CORTES, Andrés & Cindy. Proyecto de exportación de mangostino Colombia – Canadá (Angofrut sas), en Universidad Santo Tomás Facultad de Negocios Internacionales, 2015. Consultado 16 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2296/Torresandres2015.pdf?sequence=1>
- TRADEMAP. Exportaciones de mango, 2019. Consultado 16 de julio del 2020.. Disponible en url : <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- UPRA. Unidad de Planeación Rural Agropecuaria, 2019. Consultado 16 de julio del 2020. Disponible en url: <https://www.upra.gov.co/>
- ZAMUDIO, FERNANDO. Plan de Negocios de Exportación de Mango desde Colombia hacia Chile, en Fundación universidad de américa, 2019. Consultado 16 de julio del 2020. Archivo pdf. Disponible en: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7459/1/782166-2019-II-NIIE.pdf>

ANEXOS

ANEXO A. INSTRUMENTOS ENTREVISTAS

Entrevista a Carlos García analista Sector Agroalimentos en Procolombia

Perfil profesional

Economista Universidad EAN y candidato a Maestría de Estudios Internacionales Universidad de los Andes.

Funciones en Procolombia

- Atracción de Inversión Extranjera Directa y promoción de las exportaciones de sectores agroindustriales.
- Investigación de mercados para la promoción del crecimiento de las exportaciones colombianas de diferentes sectores.
- Investigación de proyectos de inversión y oportunidades para generación de nuevas exportaciones.
- Análisis económico de la coyuntura, tendencias y proyecciones de los sectores económicos de Colombia y otros países desarrollando documentos acerca de estos para la atracción de inversión extranjera directa.
- Trabajo conjunto con diferentes gremios empresariales de la agroindustria colombiana.

Preguntas

1. ¿Es el mango en Colombia un mercado competitivo para la exportación a países como Canadá?

Si, el mango es una fruta altamente demandada a nivel internacional por ser pulposa y jugosa rica en magnesio y en vitaminas A y C, además Colombia cuenta con más de 17,1 millones de hectáreas con alta aptitud para el desarrollo de cultivos de mango, de las cuales se encuentran actualmente en uso de mango 33.433 hectáreas, siendo esto el 0,2% del área total lo que permite una excelente producción que puede ser competitiva a nivel internacional.

Canadá y países de la Unión Europea tienen un alto potencial como destino de las exportaciones colombianas de mango, hay que tener en cuenta que estos mercados se caracterizan por ser exigentes en cuanto a la calidad y cantidad de producto. Canadá, además de ser el principal destino de los mangos colombianos, en el último año fue el que aumentó sus ventas en mayor medida, comprando 950.925 toneladas más que en 2018.

2. Cómo analista de la Vicegerencia de Innovación e Inteligencia del Sector de Agro alimentos ¿Que patrones del mercado de mango en Colombia nos puedes comentar?

En la Vicegerencia de Innovación e Inteligencia nos encargamos de realizar estudios e investigaciones sobre productos que son exportados a nivel internacional. Yo me encuentro en la cadena de Sector Agroalimentos, por lo que uno de los estudios que realizo son sobre mango, en Colombia podemos observar que para el año 2019 la producción de mango fue de 310.016 toneladas, presentando un crecimiento del 2,9% respecto a 2018. Al observar el comportamiento de la producción en los últimos cinco años, se puede afirmar que la producción de mango en Colombia tiene un comportamiento muy estable con tendencia al crecimiento. Además, es una fruta que tiene muchas variedades de mango en formas y tamaños, su color puede ser verde, amarillo, rojo intenso y naranja, acá en Colombia predominan las variedades tipo exportación Tommy, Kent y Keitt.

3. ¿Es el mango un mercado estable en Colombia, en términos de producción, exportación y aptitud del suelo? ¿Cuáles son los países que más exportan mango?

Si es un mercado estable, en 2019 la producción de mango en Colombia fue de 310.016 toneladas, presentando un crecimiento del 2,9% respecto a 2018, realmente a través de los años su producción es estable. Las exportaciones de mango fresco colombiano aumentaron significativamente en el año 2019 y sus principales destinos fueron Canadá, Francia, Países Bajos, Reino Unido, España. Cabe resaltar que estos países destino se mantienen a través de los años, lo que cambia es la cantidad de exportación que siempre aumenta. En el tema de zonificación, Colombia si cuenta con vastas áreas aptas para el cultivo del mango, que esta principalmente concentrada en los Departamentos de Cundinamarca, Magdalena y Tolima.

4. ¿Cuáles son los modelos tecnológicos o investigativos que se adoptan en Colombia para tener una mayor producción de mango en Colombia?

Lo temas investigativos y tecnológicos siempre son una excelente estrategia no solo para tener una mayor producción, sino que también para la exportación de los productos. A través de ellos se pueden identificar las vastas zonas de cultivo que hay en Colombia para la producción de mango. Los modelos de investigaciones se promueven en las asociaciones y nosotros como Procolombia prestamos el apoyo para que los empresarios puedan ver estrategias de exportación. Los modelos tecnológicos claro que son importantes, hace falta inversión acá en Colombia sin embargo es a través de ellos que las producciones de diferentes alimentos han aumentado y también le facilitan el proceso al cultivador, se usan modelos de semillas, rociadores, y tecnología en dron para identificar los cultivos que tienen plagas.

5. ¿Los modelos tecnológicos y de investigación para la producción de mango permiten una mayor competitividad en el exterior con respecto a otros países? ¿Por qué?

Si permiten una mayor competitividad en el exterior, en los temas de investigación acá en Procolombia ayudamos a las empresas con capacidad suficiente para que exporten sus productos en investigación, estudios de mercado y procesos normativos para la exportación. De esta manera, este acompañamiento de nosotros ha logrado sacar varios procesos de exportación de empresas para que sean competitivos en el exterior.

En temas tecnológicos, lo que es un punto clave, es el tema de la cadena de frío para reducir las mermas, es muy importante que haya inversiones en esos temas en cuartos fríos, un transporte rápido, sembrar principalmente lo que el mercado requiere, las variedades del mango tommy y atkin que son las que más se demandan en el mercado internacional. Mucho enfoque en el tema de empaque y embalaje que no se estropee la fruta durante el transporte. Unas cajas de alta calidad, con protección muy buena.

6. Como analista de exportación ¿Qué estrategias de comercio internacional propones para la exportación de mango colombiano?

En mi opinión profesional respecto al comercio internacional del mango colombiano considero que hay muy buenas oportunidades en el mercado exterior, especialmente en mercados desarrollados. Pero si hay que tener muy en cuenta los altos requisitos que estos países exigen. Para una empresa que cuente con un capital suficiente para cumplir con todos los requisitos fitosanitarios y de proveeduría de cantidades puede ser mejor una estrategia exportadora hacia los países más desarrollados como en Europa, Canadá y Estados Unidos. Si no se cuentan con estas altísimas exigencias de estos mercados, se pueden encontrar clientes en países del medio oriente que también requieren de la fruta y son buenos compradores.

Respecto a los asuntos tecnológicos yo si considero que hace falta una mayor inversión por parte de las empresas muchas veces. Si las empresas no cuentan con los recursos suficientes para hacer ese tipo de inversiones, otro modelo de negocio que puede ser bueno y yo recomiendo son los modelos de asociaciones estructuradas a largo plazo. Para el éxito es importante identificar posibles asociaciones ya sea con empresas colombianas o extranjeras que les interese el negocio.

7. ¿A nivel internacional es el mango una fruta de interés para el consumo, y por qué?

Si es una fruta de interés para varios mercados internacionales porque actualmente existen tendencias de comer saludable, de hacer ejercicio y de tener dietas saludables, como sabemos dentro de esas dietas es muy utilizado el consumo de frutas. En el exterior la calidad de las frutas no es la misma de las que se encuentran en Colombia, por lo que nuestro mercado de frutas es muy llamativo en el exterior, principalmente por su condición de ser naturales.

Los mangos son una fruta tropical popular y su consumo aumenta a medida que los precios sean más atractivos para los consumidores y se importan generalmente de países en desarrollo. Encontrar un suministro confiable es uno de los principales

problemas para mantener la estabilidad en el mercado del mango. El consumo de mangos en Europa está aumentando a pesar de las dificultades en el abastecimiento y la preferencia por la fruta local de temporada. El mercado prefiere las variedades Kent y Keitt y existe una demanda creciente de mangos maduros y recién cortados. La disponibilidad de mangos de alta calidad puede influir mucho en el consumo en Europa.

Entrevista a Jorge Ruiz analista Senior Sector Agroalimentos en Procolombia

Perfil profesional

Administrador en Logística y Producción de la Universidad del Rosario

¿Es el mango en Colombia un mercado competitivo para la exportación a países como Canadá?

En línea con las tendencias mundiales, en donde los consumidores buscan tener un estilo de vida más saludable, en 2019, Canadá fue el octavo mayor importador mundial de mangos y mangostanes, con un crecimiento anual en sus importaciones del 7,9% en los últimos 5 años. En línea con este crecimiento, para este mismo año, Colombia fue el octavo mayor proveedor de mango en Canadá, con un crecimiento del 65% con relación al año anterior, lo que le ha permitido ganar participación en el mercado, gracias a su calidad.

Cómo analista de la Vicegerencia de Innovación e Inteligencia del Sector de Agro alimentos ¿Que patrones del mercado de mango en Colombia nos puedes comentar?

El cultivo de mango es de gran importancia para la economía del país, ya que genera cerca de 11.700 empleos y 2,4 millones de empleos transitorios.

¿Es el mango un mercado estable en Colombia, en términos de producción, exportación y aptitud del suelo? ¿Cuáles son los países que más exportan mango?

La producción nacional totalizó 260.300 toneladas, con un crecimiento del 3,4% en los últimos 4 años. Si bien las exportaciones del producto en fresco han aumentado en los últimos años, se encuentran afectadas por procesos de admisibilidad que van sujetos a protocolos y manejos fitosanitarios, tanto para el mercado europeo como el mercado estadounidense.

Tailandia (19,4%), México (13,9%) y Países Bajos (13,2%) representan cerca del 50% de las exportaciones mundiales de mangos y mangostanes.

Como analista de exportación ¿Qué estrategias de comercio internacional propones para la exportación de mango colombiano?

Es importante asegurar la buena calidad desde la cosecha y poscosecha del producto. En este sentido, la incorporación de Buenas Prácticas Agrícolas y certificar los procesos del fruto, permitirán acceder a más mercados con un mejor precio y reconocimiento.

En este mismo punto, es importante tomar medidas que permitan asegurar que el producto se encuentra libre de la mosca de fruta.

Dados los problemas fitosanitarios para la exportación de mango, se hace necesario invertir en una planta de tratamiento de agua caliente o vapor, con el fin de cumplir con los estrictos requisitos sanitarios de importación exigidos por los principales mercados internacionales.

¿A nivel internacional es el mango una fruta de interés para el consumo, y por qué?

El mango es una fruta muy consumida en el mundo y su demanda es constante ya que es muy conocido y hace parte de la canasta básica para muchos consumidores, especialmente en Europa.