

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EXPORTACION DE ARROZ
COLOMBIANO

NESTOR FABIAN RAMIREZ PERDOMO

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2020

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA EXPORTACION DE ARROZ
COLOMBIANO

NESTOR FABIAN RAMIREZ PERDOMO

Monografía para optar el título de
Especialista en Negocios Internacionales e Integración Económica

ORIENTADOR:

DESIDERIO LÓPEZ NIÑO
DOCENTE INVESTIGADOR

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del calificador

Bogotá D.C., julio de 2020

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García Peña

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Posgrado.

Dra. María Claudia Aponte González

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretaria General.

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascon

Directora Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor González

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

CONTENIDO

	pág.
GLOSARIO	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
1. OBJETIVOS	14
1.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2. MARCO TEÓRICO	15
2.1. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	15
2.2. CARACTERÍSTICAS DEL ARROZ	19
2.3. ARROZ COLOMBIANO	20
3. METODOLOGÍA	23
4. CARACTERÍSTICAS DEL ARROZ COLOMBIANO.	24
5. COMPONENTES DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ COLOMBIANO.	27
5.1. LIDERAZGO	28
5.2. COMUNICACIÓN	29
5.3. VISIÓN DEL FUTURO	31
5.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	33
5.5. IMAGINACIÓN	34
6. CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTALES DE LOS EXPORTADORES DE ARROZ COLOMBIANO.	37
6.1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	37
6.2. INNOVACIÓN	38
6.3. ACTITUD	40
6.4. CULTURA	41
6.5. CUALIDAD	44
7. CONCLUSIONES	46
8. RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFIA	48

ÍNDICE DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Semillas y granos de arroz.	21

GLOSARIO

ARROZ: “Se conoce como arroz a la planta cuyo nombre científico es *Oryza sativa*, que forma parte de la familia de las gramíneas. El fruto de esta planta es un grano comestible que también se llama arroz.”¹

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO: “La economía conductual o economía del comportamiento es el estudio de cómo los factores psicológicos, sociales o cognitivos afectan las decisiones económicas de los individuos.”²

ESTRATEGIA EMPRESARIAL: “Una estrategia empresarial es una metodología que busca alcanzar un objetivo por medio de un plan de acción que se descompone en objetivos estratégicos para cada área funcional de la organización.”³

EXPORTACIÓN: “Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.”⁴

INDUSTRIA: “La industria es un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio. La gran mayoría de actividades industriales se engloban dentro del sector secundario.”⁵

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: “El pensamiento estratégico es aquel que se plantea un fin, analiza los medios con los que cuenta para llegar a él, y luego los dispone de tal modo que faciliten su alcance, de la mejor manera posible, con el menor costo temporal, personal y material, y el máximo beneficio”⁶

PENSAMIENTO VISUAL: “El pensamiento visual es una herramienta que consiste en transmitir y exponer ideas a través de dibujos sencillos y fácilmente reconocibles.

¹ DEFINICION.DE. arroz. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://definicion.de/arroz/>

² ECONOMIPEDIA. Economía del comportamiento. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 11, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=Econom%C3%ADa+del+comportamiento>

³ ECONOMIPEDIA. Estrategia empresarial. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=Estrategia+empresarial>

⁴ ECONOMIPEDIA. Exportación. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=exportacion>

⁵ ECONOMIPEDIA. Industria. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 11, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=industria>

⁶ DECONCEPTOS. Pensamiento estratégico. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://deconceptos.com/general/pensamiento-estrategico>

El objetivo de esta técnica es entender mejor las ideas, definir objetivos, identificar problemas, descubrir soluciones, simular procesos y generar nuevos conceptos. A veces se conoce por su nombre en inglés visual thinking.”⁷

SABER HACER: “El saber hacer o know how en el ámbito de la economía se refiere a las capacidades, habilidades y conocimientos especiales que ha adquirido una persona o empresa para hacer o desarrollar una determinada tarea.”⁸

TECNOLOGÍA: “La tecnología es el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema.”⁹

⁷ ECONOMIPEDIA. Pensamiento visual. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=pensamiento+visual>

⁸ ECONOMIPEDIA. Saber hacer. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=saber+hacer>

⁹ ECONOMIPEDIA. Tecnología. [sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=tecnologia>

RESUMEN

La finalidad del presente trabajo es la aplicación del pensamiento estratégico en la exportación de arroz por medio de los hábitos que presentan los productores de arroz, sus características en cuanto a su manera de pensar o de racionar y la manera en la que se comportan.

Para el desarrollo de un pensamiento estratégico en la exportación de arroz se deben tener en cuenta las características del producto que se va a ofrecer, para determinar sus precios, calidad y valores agregados que va a presentar en comparación con productos de características similares; la finalidad de un pensamiento estratégico enfocado a la exportación de arroz, debe ser la de ofrecerle mejores servicios, resultados y rendimientos, para la parte que ofrece el producto como la que lo compra, es por esto que es de gran importancia los valores, hábitos o cualidades que presentan las personas para determinar las estrategias que se van aplicar para el cumplimiento de los objetivos, en un lapso de tiempo bastante corto.

Si un equipo, organización o empresa cuentan con una persona con buenas habilidades y características en cuanto a su razonamiento y comportamiento, esta tiene una gran ventaja a la hora de realizar negociaciones nacionales como internacionales, ya que posee cualidades cautivadoras para entablar una conversación y lograr generar confianza, que son dos características importantes a la hora de tomar la posición de líder y desempeñarla de la mejor manera, ya que cabe recordar que un líder puede ser la clave del éxito, como la clave del fracaso.

Palabras clave: Pensamiento estratégico, exportación, arroz, comportamiento, habilidades.

ABSTRACT

The purpose of this work is the application of strategic thinking in the export of rice through the habits of rice producers, their characteristics in terms of their way of thinking or rationing and the way they behave.

For the development of a strategic thought in the export of rice, the characteristics of the product to be offered must be taken into account, to determine its prices, quality and added values that it will present compared to products with similar characteristics; the purpose of a strategic thought focused on the export of rice, must be to offer you better services, results and yields, for the part that offers the product as the one that buys it, that is why values, habits are of great importance or qualities that people present to determine the strategies that will be applied to fulfill the objectives, in a fairly short period of time.

If a team, organization or company has a person with good skills and characteristics in terms of reasoning and behavior, this has a great advantage when conducting national and international negotiations, since it has captivating qualities to start a conversation and achieve building trust, which are two important characteristics when taking the position of leader and performing it in the best way, since it should be remembered that a leader can be the key to success, as the key to failure.

Key words: Strategic thinking, export, rice, behavior, skills.

INTRODUCCIÓN

Para la realización de un pensamiento estratégico, es importante tener el conocimiento acerca de los componentes o características del razonamiento, es decir la manera en la que se piensa y por qué son importantes para el desarrollo y alcance de nuestros objetivos; las características del comportamiento también son de gran importancia ya que por medio de estas vamos a determinar cuáles son las cualidades que resaltan en este grupo de productores de arroz, para poderlas reconocer y potenciar.

En cuanto al alcance de esta investigación es crear conciencia en las personas y que se informen más acerca de las exportaciones de nuestros productos y que beneficios se podrían obtener de estos; como lo son la necesidad de los molinos de subir los precios de compra ya que no se ven tan bien suministrados y no son los únicos a los cuales se le puede vender el arroz que producen los agricultores Colombianos, además de que con esa iniciativa se puede llegar a poner nuestro cereal en platos de otros países.

Los agricultores muchas veces se ven obligados a meterse en créditos para poder sembrar y cuando la siembra no es buena en varias ocasiones tienen que vender sus tierras o cultivar otras cosas porque les da miedo volver a sembrar arroz y por medio de esta investigación y de las exportaciones el precio del grano se vería incrementado ya que habría la necesidad de sembrar más lotes.

Los cultivadores colombianos de arroz quieren ser más competitivos y convertir el cereal en un producto de exportación y acaban de vender una tonelada de arroz blanco a Canadá. Si bien esta cantidad no es representativa, se convierte en un primer paso de los muchos que quieren dar para lograr que el arroz colombiano sea reconocido en el exterior. La incursión en mercados internacionales no se daba desde los años ochenta, cuando los comercializadores del producto exportaron a Polonia y Centroamérica.¹⁰

Informando más a los agricultores y a los campesinos, se puede generar que se incentiven y pierdan el miedo de realizar otros procesos de exportación por medio de diferentes estrategias que se pueden llegar a implementar para que este cereal gane más valor en nuestro país y esto beneficie a los agricultores y la economía en general del país.

A continuación se presentan los objetivos de la investigación, la metodología en la cual se desarrolló el trabajo, el marco teórico que nos orientó sobre el desarrollo de la temática y fundamentalmente se plantea toda la argumentación del desarrollo

¹⁰ DINERO - Exportaciones de arroz enfrentan a productores e industriales. . [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 08, Junio, 2020]. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/exportacion-de-arroz-colombiano-a-canada/257210>

temático, al final damos cuenta de unos resultados a manera de conclusión donde se evidencia el logro de los objetivos y se cierra con unas recomendaciones que contienen unas líneas de investigación futuras.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar el pensamiento estratégico en la exportación del arroz colombiano.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar acerca de las características del arroz colombiano.
- Identificar los componentes del pensamiento estratégico de los productores de arroz colombiano.
- Determinar las características comportamentales de los exportadores de arroz colombiano.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El pensamiento estratégico es una manera muy interesante de realizar un análisis muy completo a una serie de problemas que se pueden ir evitando en un futuro, ya que permite tener un pensamiento basado hacia el futuro, para lograr un pensamiento estratégico de la manera correcta se tienen que resaltar características en cuanto al razonamiento y a las cualidades comportamentales que presente el grupo, organización o empresa que van a realizar el pensamiento estratégico.

“El pensamiento tradicional es el que fuerza las situaciones reales que se van presentando para adecuarlas a esquemas pre elaborados que se esperan, mientras que el pensamiento estratégico realiza esfuerzos para interpretar y entender el escenario para desarrollar las actividades, además de aprovechar y adaptar la combinación perfecta de recursos ya existentes para entrar a un mundo competitivo e implementar nuevas ideas, por medio del liderazgo y la innovación.”¹¹

Para poder ser cada vez más competitivos y llegar al éxito, se tiene que diseñar diferentes pensamientos los cuales permiten crear estrategias y de esta manera desempeñar un papel gerencial o de liderazgo correcto; ya que por medio del pensamiento estratégico vamos a estar analizando factores los cuales no van ayudar a ser más empáticos con las tareas que se dispongan, además de tener un alto desarrollo de la imaginación para tener panoramas nuevos.

“Actualmente se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin en cada aspecto de la vida diaria.”¹² La formulación de una estrategia, se aplica en muchas ocasiones cotidianas en nuestra vida diaria, es decir que casi todo el tiempo estamos diseñando estrategias no solo para nuestra vida profesional, sino que la utilizamos para la hora de decidir que ruta vamos a aplicar en camino del trabajo a la casa; cada persona va a tener diferentes estrategias para aplicar a un mismo problema, ya que en esta estrategia se van a ver reflejadas sus intereses personales, su cultura, la manera en la que va a desarrollar sus objetivos, su capacidad para innovar y visión del futuro.

¹¹ ROMÁN MUÑOZ, Olga. El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. Revista Científica Guillermo de Ockham. [Base Académica]. Cali. julio-diciembre, 2010. vol. 8, núm. 2, pp. 23-36. ISSN 1794-192X [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316833003.pdf>

¹² CONTRERAS SIERRA, Emigdio Rafael. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión. [Base Académica]. Barranquilla. julio-diciembre, 2013. núm. 35, pp. 152-181. ISSN 1657-6276 [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

El liderazgo es una cualidad fundamental para el correcto desarrollo de los objetivos, este está presente en la toma de decisiones; este aspecto es de gran importancia ya que con respecto a las decisiones que se tomen, éstas van afectar en gran manera al resultado que se desea llegar; por otra parte también está muy ligada a la toma de riesgos, ya que en todo proceso se van a presentar riesgos o inconvenientes, un buen líder va a encontrar la manera de poder evitar tomar riesgos innecesarios y de encontrar la mejor manera para resolver los que se tengan que tomar.

“El liderazgo como tal, afecta el desempeño de las organizaciones y por consiguiente, el liderazgo estratégico es la formulación y articulación de una visión que representa la incorporación de los objetivos estratégicos.”¹³

“Se debe escoger que actividades o a que actividad se le dedicara su máximo esfuerzo, para enfrentar las adversidades u obstáculos que se presentan, por eso la opción que se tome debe ser la mejor, teniendo un juicio y criterio real, por lo tanto muchos de los obstáculos que se presentan se deben a problemas relacionados con temas políticos, estrategias de competencia, trato de clientes, cambios del entorno, entre otros.”¹⁴

Una habilidad muy interesante para el buen desarrollo de una estrategia es la comunicación efectiva, ya que esta es la encargada de ayudar a mejorar las relaciones con las demás personas, las personas que tienen facilidad para comunicarse, poseen ventajas para la realización de una buena estrategia debido a que tienen la facilidad para trasmitirle a su equipo u organización, las metas y visión que se quiere tener en un futuro; además de que transmiten o comparten más fácil las ideas de una manera más dinámica o de una forma menos compleja para que se entienda perfectamente.

“Informar no es lo mismo que comunicar. La información es necesaria para que tenga lugar la comunicación, pero no puede ser considerada como un sinónimo de comunicación. La información se relaciona con la labor de producir y trasmitir un mensaje, mientras que la comunicación debe lograr que el mensaje trasmitido sea comprendido y produzca un intercambio.”¹⁵

¹³ FIERRO ULLOA, I. El rol del liderazgo estratégico en las organizaciones. Saber, Ciencia Y Libertad. Año 2012. Vol. 7(1), 119-123. ISSN 1794-7154. [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2012v7n1.1792>

¹⁴ CONTRERAS SIERRA, Emigdio Rafael. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión. [Base Académica]. Barranquilla. julio-diciembre, 2013. núm. 35, pp. 152-181. ISSN 1657-6276 [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

¹⁵ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en:

Las cualidades son importantes a la hora de tener características del comportamiento de un individuo, persona u organización, ya que en esta se van a destacar las que resalten actitudes gerenciales estratégicas en las cuales se encuentren espíritus creadores, gerenciales y empresariales.

La actitud es un factor de gran impacto a la manera de realizar una negociación, efectuar una organización ya que en esta se encuentran componentes demasiado importantes a tener en cuenta como lo son sus valores fundamentales y sus intereses personales o grupales.

En cuanto a la actitud es esencial concentrarse en lo vital, es decir hacer lo que se tiene que hacer en el horario que se tiene que realizar, no estar haciendo otras actividades las cuales nos hagan desviar de los objetivos que son de prioridad.

La cultura es un factor que afecta en gran medida a al desarrollo de un pensamiento estratégico, ya que en este se van a encontrar comportamientos o creencias que poseen las personas por sus conexiones con el pasado, apegos familiares o imposiciones realizadas por personas de su familia o con un vínculo muy cercano.

“La cultura es un elemento organizacional determinante en la formación de estrategia.”¹⁶ , además “La cultura se basa en conductas, valores, visión global, pensamiento estratégico, esto permite comprender el cambio estratégico de una organización.”¹⁷

Tener una visión global en el futuro es una característica de gran importancia, ya que este es el que ayuda a obtener una posición de liderazgo y estar preparado para los inconvenientes que se van presentando con el paso del tiempo y evadir los problemas que no son necesarios, pero que pensando en el desarrollo de las actividades antes de tiempo, se van evitando.

“La visión global es uno de los activos más importantes de los gerentes estratégicos, por cuanto debe visualizar realidades no existentes todavía, lo cual consiste en un producto o un servicio no creado aun, o una meta competitiva.”¹⁸

https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

¹⁶ FRANCO, F.D., JOSEFINA, M., & VALLE, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

¹⁷ FRANCO, F.D., JOSEFINA, M., & VALLE, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

¹⁸ FRANCO, F.D., JOSEFINA, M., & VALLE, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena:

La imaginación es una herramienta que ayuda a mejorar la visión hacia el futuro, esta es la encargada de la creación de nuevos escenarios o actividades de las cuales nunca se habían tenido en cuenta para el cumplimiento de una meta.

“Provee un medio para dar la capacidad de confiar en sí mismo, concretar nuevas funciones, desarrollar formas de pensar en la organización, explorar modos creativos, enfrentar el cambio y percibir una nueva visión del entorno.”¹⁹

Los objetivos estratégicos para el razonamiento de un planteamiento estratégico, son de gran importancia debido a que estos son los que determinan que es lo que se quiere llegar hacer, pero por medio de partes, por lo general se plantean varios objetivos estratégicos que logran cumplir un objetivo específico, pero que por medio de estos objetivos estratégicos se vayan resolviendo las metas que se desean alcanzar.

Es importante saber escoger bien estos objetivos, porque son de gran importancia para llegar al resultado esperado, en estos objetivos es importante contar con un tiempo establecido, lugar, determinar cuál es el beneficio que este otorgara, si proporciona eficiencia, eficacia, reducción de costos, entre otros.

La planificación estratégica, es una gran parte del pensamiento estratégico, ya que este va ligado a los pasos en los cuales vamos a llevar el desarrollo de nuestra estrategia.

La innovación es una herramienta de gran importancia, gracias a esta se busca la manera de resolver objetivos o actividades de una manera nueva, más fácil y cómoda para las personas y en el caso del pensamiento estratégico para la exportación de arroz es demasiado importante, debido a que por medio de la innovación se puede encontrar una cantidad de soluciones para la debida realización de las metas propuestas.

“Es de gran importancia la fase de creación de nuevos productos, servicios, estrategias, entre otros; para que el equipo desarrolle conocimientos atractivos para llegar a diferentes mercados, asumiendo una posición líder se estimula la creatividad del equipo.”²⁰

International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

¹⁹ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

²⁰ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en:

“Los estrategas deben pensar siempre en forma prospectiva y vislumbrando lo que el entorno maneja y los riesgos que se pueden presentar”²¹. Si el rumbo que se está tomando no está dando los resultados esperados se tiene que cambiar el rumbo, en el menor tiempo posible y sin mirar atrás, si toman las estrategias necesarias para la adecuación de los cambios necesarios y la minimización de riesgos a enfrentarse; cuando se cambia la actividad y se exploran nuevos mercados, se logran encontrar nuevos clientes y lograr cumplir nuestros objetivos en el menor tiempo posible.

2.2. CARACTERISTICAS DEL ARROZ

“El arroz es el grano que se encarga de alimentar a más de un tercio de la población mundial, se cultiva en todos los continentes del planeta, se siembra en países de clima templado, el grano de arroz se siembra por medio de semillas en las cuales dependen de factores como mayor tamaño, buen desarrollo de raíces, buena germinación, entre otros.”²²

En las siembras de arroz se presenta un problema muy importante que se llama maleza, las cuales se tienen que tratar a tiempo ya que esta si se ignora, va deteriorando el terreno, dañando al área de producción con hierbas o plantas que no permiten el debido desarrollo de las plantas positivas.

“El arroz es una gramínea que presenta tallos redondos huecos y compuestos por nudos y entrenudos, hojas de lámina plana que se unen al tallo por medio de una vaina y su macolla miento es en forma de candelabro.”²³

El proceso para la producción de arroz inicia con la preparación del suelo y la siembra, y va hasta la cosecha de arroz paddy verde (con cáscara y sin secar) que es realizada por productores. Luego es llevado a los molinos para el proceso de limpiado, reducción de humedad, almacenado en silos, trillado y empacado como arroz blanco (entero o partido)

https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

²¹ CONTRERAS SIERRA, Emigdio Rafael. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión. [Base Académica]. Barranquilla. julio-diciembre, 2013. núm. 35, pp. 152-181. ISSN 1657-6276 [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

²² ROMÁN MUÑOZ, Olga. El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. Revista Científica Guillermo de Ockham. [Base Académica]. Cali. julio-diciembre, 2010. vol. 8, núm. 2, pp. 23-36. ISSN 1794-192X [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316833003.pdf>

²³ EcuRed – Arroz. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 09, Junio, 2020]. Disponible en: <https://www.ecured.cu/Arroz>

con subproductos como la cascarilla de arroz y la harina de arroz. El arroz blanco entero se destina principalmente al consumo humano y cuando tiene un contenido mayor al 10 % de arroz partido se emplea en la fabricación de pastas alimenticias, sopas, cervezas y concentrado para animales.²⁴

“El proceso de formación de precios del arroz blanco está determinado por muchos factores, entre ellos, la estructura de costos de producción, la estructura de la cadena de producción, la estructura del mercado y la naturaleza del proceso competitivo y el efecto de políticas públicas.”²⁵

2.3. ARROZ COLOMBIANO

Colombia cuenta con arroz de muy alta calidad, ya que día a día se van dando investigaciones para mejorar los procesos de producción y provocar maneras más eficientes y económicamente más viables para mejorar las semillas y la calidad de la siembra.

En Colombia, el arroz es el tercer cultivo de mayor importancia en términos de área cultivada, de producción y generación de empleo, después del café y el maíz. Según cifras de la Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz), durante 2016 la superficie sembrada alcanzó las 592 mil hectáreas y una producción estimada de 2,55 millones de toneladas de arroz paddy seco, lo cual generó alrededor de 500 mil empleos en más de 200 municipios cuya actividad económica depende, mayoritariamente del arroz.²⁶

²⁴ DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz secano (*Oryza Sativa* L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

²⁵ FEDESARROLLO - Política comercial para el arroz. Gomez Daniel. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. [Consultado 05, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/208/Politica%20Comercial%20para%20el%20Arroz%20-%20Reporte%20Final.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

²⁶ DIALNET - Indicadores de competitividad del cultivo del arroz en Colombia y Estados Unidos. CHICA L, TIRADO O, BARRETO O, Jaqueline, Yeimy Carolina, Joan Manuel. Revista de Ciencias Agrícolas. Vol. 33, N^o. 2. 2016. ISSN-e 2256-2273, ISSN 0120-0135. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5763144>

Figura #1. Semillas y granos de arroz.



Fuente: [Aryut Tantisoontornchai](#)

La semilla de arroz se considera bajo tres categorías, la básica, la registrada y la certificada; la básica la produce el ICA que es la entidad encargada de producir distribuir y vender; la registrada y certificada la distribuyen y venden la caja agraria.

“Uno de los mayores obstáculos para el mejoramiento del arroz en América Latina y otras regiones es el estancamiento del rendimiento potencial del cultivo, que el Fito mejoramiento convencional no ha podido superar. Diversas plagas y enfermedades importantes, en tierras bajas y altas, y la prevalencia de suelos ácidos infértiles en las zonas altas son factores que explican esta brecha de rendimientos experimentales.”²⁷

“La arquitectura de la planta, el tipo de grano y la resistencia a los estreses bióticos y abióticos, son las principales características que se están evaluando en las líneas de arroz, para lo cual los científicos, han usado fitomejoramiento, investigación en patología de cultivos con resistencias a enfermedades y plagas.”²⁸

“Colombia liberó 41 variedades de arroz, entre las variedades recientemente desarrolladas son resistentes a sogata, hoja blanca y añublo del arroz, tres de las plagas y enfermedades más destructivas del cultivo de arroz.”²⁹

²⁷ CIAT - Mejoramiento de cultivos. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 12, Junio, 2020]. Disponible en: <https://ciat.cgiar.org/lo-que-hacemos/mejoramiento-de-cultivos/?lang=es#>

²⁸ CIAT - Mejoramiento de cultivos. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 12, Junio, 2020]. Disponible en: <https://ciat.cgiar.org/lo-que-hacemos/mejoramiento-de-cultivos/?lang=es#>

²⁹ CIAT - Mejoramiento de cultivos. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 12, Junio, 2020]. Disponible en: <https://ciat.cgiar.org/lo-que-hacemos/mejoramiento-de-cultivos/?lang=es#>

En Colombia existe acerca de 60 molinos de arroz, de los cuales los departamentos del Tolima y el Huila cuentan con 23, algunos de estos aplican tecnología de punta además de tener una economía con una escala demasiado amplia.

Existen diferencias entre los usos para los tamaños de los molinos, por ejemplo, los molinos de un menor tamaño generalmente se aplican a tecnologías atrasadas y esta diferencia en tecnologías es un elemento significativo en la explicación de índices de concentración y heterogeneidad entre molineros.

3. METODOLOGÍA

Se va a realizar una investigación documental en la cual se buscara realizar un estudio para poder plantear un pensamiento estratégico en la exportación de arroz Colombiano, y de manera descriptiva y explicativa se va a realizar una investigación detallada sobre el grano y sobre los factores de interés, procesos, normatividades en los cuales se podría llevar a cabo exitosamente un planteamiento estratégico a la exportación de arroz Colombiano.

La Fundación Universidad de América dispone de una página de la biblioteca de la universidad y que cuenta con licencias vigentes de varias bases de datos con información certificada, de procedencia conocida y de calidad.

El trabajo se realizó tanto en áreas de la universidad como es en la sede de posgrados de la universidad de américa, también hubo trabajo en otras áreas por fuera de la universidad como lo es en casa y en bibliotecas públicas.

Las bases de datos que se tomaron para la realización de este anteproyecto fueron revistas digitales que son utilizadas mediante acceso institucional, para búsqueda de artículos científicos en inglés y español sobre el tema de elección “Pensamiento estratégico para la exportación de arroz Colombiano”.

- Ebsco Host
- ScienceDirect
- Emerald Insight
- Google académico

Además se buscara resolver nuestros objetivos por medio de diferentes fuentes de información como lo son páginas del ICA, FEDESARROLLO, FEDEARROZ y por unas encuestas que les realizamos a algunos expertos en el tema.

4. CARACTERÍSTICAS DEL ARROZ COLOMBIANO.

Para iniciar a explicar las características del arroz colombiano, se tiene que analizar todos los escenarios o factores que intervienen para que el grano de arroz termine su proceso de desarrollo y esté listo para el consumo humano, entre los cuales hacen parte factores como el clima, el suelo, la altitud, retención de agua que presente el lote, entre otros.

“La planta de arroz *Oryza Sativa* L., también denominada gramínea anual, posee tallos redondos y huecos con nudos y entrenudos, sus hojas son de lámina plana, sus inflorescencias son una panícula y cuenta con raíces seminales y adventicias.”

30

El sitio de origen de este grano o actividad agrícola se desconoce aunque algunos autores sostienen que vienen del sudoeste asiático, India o China; para que esté preparado para el consumo humano, se le quita la cascara y se pule, en estos procesos pierde algo de fibra, entre otros elementos nutritivos del grano, su principal base es el almidón que brinda una gran cantidad de energía además de no contener colesterol o grasas.

Como se puede evidenciar en esta cita, los minerales con que cuenta el grano de arroz colombiano son el fósforo, potasio, calcio, magnesio, hierro y sodio; es un cereal altamente nutritivo sin tener en cuenta que en los procesos de transformación del producto, también se va perdiendo componentes con alto contenido en fibra que aportan energía y fuerza.

En cuanto a las condiciones más importantes de clima y suelo, el arroz requiere para su óptimo crecimiento y desarrollo una temperatura promedio de 20 a 38 °C, humedad relativa de 54% a 87% y normalmente altitudes que van desde el nivel del mar hasta los 1.500 metros. Respecto a los suelos, el cultivo demanda alta capacidad de absorción y retención de agua, baja permeabilidad y moderada compactación, lo que determina que sean suelos de texturas finas a medias como las arcillosas o franco arcillosas, permitiendo un moderado drenaje y oxigenación, especialmente para arroz riego, además un buen contenido de materia orgánica, baja concentración de elementos o sustancias nocivas como aluminio, sodio y sales solubles, y con un pH entre 4 y 7.³¹

Para el pensamiento estratégico en la exportación de arroz, es de gran importancia las características del arroz, ya que entre mejor calidad presente el producto de

³⁰ DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

³¹ DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

igual manera va a ser la demanda de este, en muchos casos se cree que solo realizando las técnicas de cultivo correctas es suficiente para sacar un buen producto al mercado, pero hay factores que van más lejos que eso, como lo son los factores del suelo en el que se está cultivando, es decir; si este cumple con lo que requiere el producto para poder desarrollarse de la mejor manera, si el suelo es seco o húmedo, si es permeable, poroso, entre otros factores a tener en cuenta.

“La producción de arroz inicia con la preparación del suelo y la siembra, y va hasta la cosecha de arroz paddy verde (con cáscara y sin secar) que es realizada por productores. Luego es llevado a los molinos para el proceso de limpiado, reducción de humedad, almacenado en silos, trillado y empacado como arroz blanco (entero o partido) con subproductos como la cascarilla de arroz y la harina de arroz.”³²

El arroz tiene una serie de procesos de gran importancia en los que también recae la calidad del producto, como lo son los molinos y trilladoras, ya que en estos lugares por cuestiones de higiene en muchos casos se pueden llegar a contaminar, partir los granos o a perder calidad; también en el caso de la cascarilla de arroz que antes la utilizaban como desechos y ahora la utilizan como abono para los lotes.

Los procesos como lo son el control del agua son de gran importancia a la hora de que un cultivo sea bueno o malo, ya que por medio de este se va a controlar la humedad y se va a lograr mayor calidad en los granos, además de que también es importante para combatir con las malezas que se presentan en estos cultivos; la manera de abonar sus cultivos, se escoge más en relación de costos y facilidad, ya que algunos prefieren por medio de bombeos y otros por medios de avionetas, lo cual también interviene al desarrollo del grano.

“En relación con los fertilizantes, los costos nacionales correspondieron al 16,81 % y en los Llanos al 19,03 %. Este es un ítem importante, pues el aporte de nutrientes para la planta interviene en un adecuado crecimiento y producción, con fertilizantes tales como la urea, el fosfato de amonio y el cloruro de potasio.”³³

En los cultivos de arroz se tienen que realizar una serie de abonos, para que la tierra se nutra y a su vez nutra los productos que provienen de ella, para esto en muchos casos se tiene que contar con ingenieros agrónomos, que estos se encargan del estudio del suelo y determinar que abono u otra sustancia se le tiene que aplicar para que este desarrolle su máxima calidad en sus productos.

³² DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

³³ DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

“Respecto a la protección del cultivo, en el país el costo de este rubro pesó un 17,22 % y en los Llanos un 16,68 %. Dicha protección se refiere al control que se realiza de plagas, enfermedades y arvenses en el cultivo mediante el uso de insumos químicos; de no realizarse esto o presentar inconvenientes, se puede afectar drásticamente el rendimiento del cultivo.”³⁴

Se puede inferir que los cultivos de arroz también crean malezas, plagas o enfermedades en las plantas por lo que es necesario que estas se retiren rápido de la zona para que no afecte o contamine las demás zonas y no afecten al desarrollo del grano o al rendimiento de este; es por eso que otra característica importante a tener en cuenta en el arroz colombiano, es el control de plagas, el cual se realiza por medio de productos o insumos químicos.

En un pensamiento estratégico en la exportación de arroz colombiano es muy importante presentar las mejores características que se puedan encontrar en el producto, teniendo en cuenta el costo que este va a generar; para que el producto sea competitivo en un ámbito global o internacional, tiene que garantizar buenos precios a sus clientes y ofrecer el producto el cual para el desarrollo de este trabajo de grado es el arroz, buscar la manera de ofrecer un valor agregado y compartirlo con los posibles clientes internacionales, exponiendo por qué comprar el arroz colombiano, en vez de comprar arroz de otros países del mundo.

“En este caso se presenta la información de los costos de producción que registra Fedearroz para el año 2016 a nivel nacional y de la región de los Llanos Orientales para una hectárea de arroz seco: \$4.074.711 y \$4.334.033, respectivamente.”³⁵ Una de los objetivos que se desean lograr en toda organización, empresa o sociedad son la reducción de costos, en todos los procesos de producción para que así la rentabilidad que se produzca por la venta del producto sea de un margen más alto, los costos que se presentan en un cultivo de arroz o en la producción de arroz, son el agua que se necesita para mantener los suelos húmedos, la compra de insumos, fertilizantes o venenos, el pago a los colaboradores en los procesos de abonos, erradicación de maleza, entre otros.

³⁴ DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

³⁵ DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

5. COMPONENTES DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS PRODUCTORES DE ARROZ COLOMBIANO.

Los productores de arroz, presentan cualidades muy interesantes a la hora de tener en cuenta un pensamiento estratégico ya que cuentan con una gran capacidad de **liderazgo**, les gusta trabajar en equipo es decir que se colaboran mutuamente, tienen una **comunicación** organizacional bastante notoria ,ya que se pueden relacionar muy fácil con cualquier tipo de personas y lograr sus objetivos o necesidades; otra de sus cualidades que logra cautivar demasiado la atención son la **visión del futuro**, siempre hay que estar pensando en el futuro para prever algunos acontecimientos que pudieron pasar o se pudieron haber evitado; el cumplimiento de **objetivos estratégicos** este se puede evidenciar en cuanto a que ellos son los que deciden a quienes vender sus productos y cuando, si lo desean vender a territorio nacional o a territorio internacional, el cumplimiento con los requerimientos para cumplir con lo estipulado en cada cosecha y así producir una rentabilidad más alta; la creatividad también es de gran importancia, pero por encima de esta está la **imaginación**, ya que esta es una base fundamental para poder ser creativo, esto se evidencia en el desarrollo de las estrategias para ayudar a reducir costos, reducir riesgos, encontrar no solo una solución a un problema, sino que encontrarle varias a soluciones a un solo problema.

Consultamos acerca de estos aspectos, ya que fueron los que nos ayudaron a resaltar dos agricultores expertos de la región del Huila, Colombia; por medio de una entrevista que se les realizo y de las cuales se les realizo esta pregunta “ Cuales aspectos racionales consideran ustedes que presentan los productores de arroz?”, a lo cual el experto número uno (1) contesto “ primero estaría el liderazgo, ya que nosotros somos líderes para los demás trabajadores, como lo son los encargados de realizar los abonos, del control del agua, de los de la máquina de corta; por lo tanto somos un ejemplo para ellos, el segundo aspecto seria tenemos una buena capacidad para comunicarnos, ya que hay gremios de agricultores y por lo general todos son bastantes unidos e intentan colaborar entre sí, sin importar las regiones, siempre estamos mirando hacia el futuro ya que nos tenemos que anticipar a plagas, malezas que se puedan presentar en el proceso de cultivo, entonces ya tenemos preparados los venenos e insumos necesarios para contraatacar ahí mismo, siempre se está buscando la manera de poder vender a un mejor precio; por lo que tenemos que ser demasiado creativos y cada vez se logran nuevas formas de mejoras más los cultivos y otorgar la máxima calidad en los granos”.

El experto numero dos (2) reafirmo respondiendo “ Tenemos una buena comunicación con todo tipo de personas y eso nos ayuda mucho porque ayuda abrir las puertas, somos líderes para nuestros trabajadores y familias, ya que en muchos casos todas las familias viven de lo que le pueden sacar de provecho a sus lotes, la imaginación es demasiado importante ya que en muchos casos esta nos ha

ayudado a que un poco más de dinero, ya que se prueba con diferentes semillas, ayuda a que se prueben nuevas estrategias para poder sembrar que muchas veces han salido bastante favorables, somos personas echadas para adelante, entonces siempre estamos pensando en el futuro o tenemos una visión del futuro y cumplimos con los objetivos que nos planeamos” ; fueron respuestas bastantes similares de las cuales ya nos habíamos logrado imaginar algunas de estas cualidades, pero vamos a enfatizar un poco más de estas.

5.1. LIDERAZGO

El liderazgo es de gran importancia para lograr llegar a la meta que se requiere o que tenemos planteada en nuestros objetivos estratégicos y que este es de vital importancia para que una organización tome un rumbo adecuado o presente soluciones a varios inconvenientes o tropiezos en el camino.

“El liderazgo estratégico es la habilidad de influir en otros para que voluntariamente se tomen decisiones constantemente con el propósito de aumentar la viabilidad a largo plazo de la organización y que al mismo tiempo se mantenga la estabilidad financiera en el corto plazo.” ³⁶

Por lo tanto el plazo en el que vamos a manejar nuestras metas se van a ver bastantes afectados por la decisión que se trasmite desde un líder, enfocado hacia los cultivos de arroz, se puede evidenciar en las decisiones que tomen los dueños de los lotes en cuanto a que ellos deciden la variedad que desean sembrar y siempre tienen la decisión final en todas las decisiones que se vayan a tomar, teniendo en cuenta que ellos no siempre se encargan de realizar todos sus procesos personalmente sino que cuentan con un equipo que les colabora y para que el equipo muestre resultados, deben respetar a su líder y para ello el líder es el que se debe ganar su confianza.

Un buen resultado de liderazgo estratégico se evidencia en la creación de beneficios para los clientes, empleados y proveedores de las organizaciones o empresas.

Es claro que la empatía es una virtud demasiado importante no solo para el liderazgo, sino para la cotidianidad de la vida y para todos los momentos en los que tengamos que tener relación con alguna otra persona, ya que la empatía es ponerse en el lugar del otro; muchos de nuestros pensamientos o acciones, se pueden ver influenciados por problemas personales, problemas del pasado; que en muchos casos no nos van a contar sino que tendremos que darnos cuenta por nosotros mismos, lo más importante es tener los objetivos claros para así tener en cuenta

³⁶ FIERRO ULLOA, I. El rol del liderazgo estratégico en las organizaciones. Saber, Ciencia Y Libertad. Año 2012. Vol. 7(1), 119-123. ISSN 1794-7154. [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2012v7n1.1792>

varias estrategias y optar por la más eficaz para el desarrollo de esta, sin tener en cuenta los obstáculos que se van presentando en el transcurso del tiempo.

“Solo con un verdadero liderazgo podremos colocar al agro en la posición que merece y así tener las condiciones y las oportunidades para generar riqueza desde el medio rural, mejorando el nivel de vida de nuestras sociedades, disminuyendo la pobreza, la migración del campo a las ciudades, incrementando la inversión, el crédito, la investigación, la extensión, generando así un ambiente de confianza en el medio rural.”³⁷

Como se puede evidenciar en el documento del ICA, se necesita promover este habito en los agricultores o productores de arroz si se quiere mejorar la rentabilidad en sus cultivos por medio de estrategias en las cuales se van a tener en cuenta la habilidad para tomar decisiones para cumplir con los objetivos propuestos, que en este caso sería el pensamiento estratégico para la exportación de arroz.

El liderazgo para la realización de una exportación es de gran importancia, debido a que gracias a esta cualidad se van a facilitar y aumentar las oportunidades que nos pueden llegar a presentar, se van a resaltar los sistemas de valores que se presentan en la organización que va a desarrollar la exportación ya que en muchas ocasiones, para la apertura del negocio se requiere de que se realice un viaje y en el cual se va a lograr observar si el encargado de concretar el negocio, presenta una posición líder por la manera en la que se comunica con los demás, en la que genera credibilidad o confianza y tiene claros sus pasos para el desarrollo de sus objetivos, proporcionando ganancias a los agricultores tanto a los compradores .

5.2. COMUNICACIÓN

La comunicación es una cualidad demasiado importante para la vida de cada persona, no solo para la de los productores de arroz, mediante una buena comunicación o una buena manera de comunicarse, se pueden abrir una gran cantidad de oportunidades para el desarrollo de nuestras metas personales y profesionales.

Saberse comunicar es de gran ayuda, porque si se sabe exponer o explicar lo que se desea a la gente que trabaja con nosotros o para nosotros, ellos comprenderán sus labores más fácil y rápido, lo cual causara que realicen mejor el desempeño de sus trabajos y funciones.

³⁷ VÉLEZ ROMERO, CAICEDO LOOR, FIERRO VÉLEZ, Xavier A, Edison G, David A. El liderazgo en la economía rural y el líder agrícola. Revisión teórica. En: Revista científica [Base Académica]. Dom. Cien. Vol. 4, núm. 1, enero, 2018, pp. 511-522 Ciudad. Enero, 2018. Vol. 4. Nro.1. pp. 511-522. ISSN: 2477-8818 [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: file:///C:/Users/Rick/Downloads/Dialnet-EILiderazgoEnLaEconomiaRuralYEILiderAgricolaRevisi-6313256%20(3).pdf

“Es indudable que la comunicación es importante en cualquier ámbito, el ser humano tiene la característica del raciocinio, aunado a la capacidad de relación con otras personas y, al mismo tiempo, ser interdependientes para lograr objetivos o satisfacer necesidades fisiológicas, de seguridad, aceptación, reconocimiento y auto realización.”³⁸

La necesidad del saber comunicarnos bien no solo es importante en el caso de los productores de arroz, sino en cualquier persona ya que la comunicación se aplica para relacionarnos con las personas que comparten con nosotros momentos de nuestras vidas o simplemente en el hecho de que una buena conversación puede abrir las puertas para conseguir el trabajo de su vida o los logros que alguna vez logro alcanzar en un periodo de tiempo más corto al que tenía proyectado, un ejemplo que se puede evidenciar en los productores de arroz es la otorgación de precios, en muchos casos por su habilidad desenvolviéndose correctamente en una conversación logran obtener mejores precios en la venta de su producción, además de diferentes beneficios en cuanto a la relación que se crea con las demás personas que comparten el mismo espacio de trabajo.

Por medio de la habilidad efectiva de comunicación se pueden lograr alianzas estratégicas o contactos que nos pueden ayudar a obtener resultados en tiempos más cortos, lo cual es lo esperado por cualquier estrategia que se pudiera desarrollar.

“El ser humano pasa su vida estableciendo un sin fin de relaciones con otras personas siempre dentro de una organización, es decir desde que nace hasta que muere, siempre va a estar relacionado con las organizaciones, que de alguna manera, van a decidir en su destino desde el punto de vista religioso, económico, cultural, político gubernamental. En la actualidad todas las personas son seres de organización.”³⁹

La comunicación se ve influenciada por el medio ambiente, ya que en este interactúan personas que manifiestan sentimientos, habilidades, actitudes y relaciones.

³⁸ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalec_en_la_Comunicacion_Organizacional

³⁹ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalec_en_la_Comunicacion_Organizacional

La comunicación organizacional es una creación humana con una serie de reglas la cual exige la creatividad de las personas para complacer o satisfacer necesidades y así lograr adaptarse, los productores de arroz tienen gran desarrollo debido a que en muchos casos no solo se requiere de la creatividad del líder o productor, por el contrario los colaboradores en los procesos de producción tienen que improvisar y ser creativos para buscar mejores soluciones; esta es una de las características que evidencian los productores de arroz por medio de su capacidad para adaptarse y su creatividad.

“El material de comunicación de la organización, desde los anuncios hasta los manuales de instrucciones, debe ser de calidad uniforme y reflejar con exactitud y claridad la sociedad y sus objetivos. Sustentado en el pensamiento estratégico que conduce a la visualización del futuro consolidando el proyecto de existir. Es la conciencia propia de la organización respecto de lo que es (la realidad) y lo que quiere ser (futuro).”⁴⁰

La manera en la que se comunican no siempre se refiere a la manera en la que se habla, sino en cómo se comunica en todas las maneras posibles, teniendo en cuenta gestos y movimientos, anuncios escritos como cartas, mensajes; la manera en la que se realiza una buena forma de comunicación tiene como objetivo siempre otorgar calidad, exactitud y claridad sobre lo que se trata de compartir o transmitir.

5.3. VISIÓN DEL FUTURO

Tener una clara visión del futuro es una cualidad bastante interesante debido a que por medio de esta se pueden evitar errores que se podrían llegar a presentar a medida que se va desarrollando el objetivo propuesto, para tener una correcta visión del futuro hace falta tener confianza y asumir los riesgos u problemas que se saben o que son probables que nos podamos encontrar.

“Los cambios sociales están promoviendo reajustes que obligan diariamente a tomar en cuenta la flexibilidad de las organizaciones para adaptarse a las nuevas realidades.”⁴¹

⁴⁰ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalecen_la_Comunicacion_Organizacional

⁴¹ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalecen_la_Comunicacion_Organizacional

Los productores de arroz, para el desarrollo de sus objetivos, se preparan antes de tiempo a las actividades que se tienen que realizar, esto les otorga desempeñar sus funciones de una manera más rápida y ordenada, ya que de cierta manera se produce una preparación psicológica en la cual se va a reflejar la motivación y ganas de realizar la actividad o acción futura y esta va a influir al desempeño de la misma según el impacto, si se procede de forma positiva o negativa.

“Concibe la visión de futuro como un proceso claro para generar acciones necesarias a fin de hacerlas realidad, dicho proceso presenta como finalidad prever la creación o reforma de la organización; esta no puede extraerse de afuera, solo puede surgir de un proceso coherente de reflexión, comunicación entre los grupos de interés generando así una visión de futuro compartida.”⁴²

Una visión del futuro, se crea teniendo en cuenta una buena comunicación entre los interesados y realizando una serie de análisis con diferentes variables en las cuales los resultados que se puedan presentar sean diferentes y de acuerdo a esto, realizar una reflexión para determinar el proceso más viable para el cumplimiento de nuestros objetivos, es decir que una manera en la que se preparan los productores de arroz es por medio de sus reflexiones personales en la realización de sus actividades y tomando una posición enfocada hacia la mejora continua en ámbitos personales, como profesionales.

Las conexiones o relaciones que se van creando con los clientes, son cualidades en las cuales que también requiere de continua mejora, ya que estos son esenciales a la hora de tener el producto listo para su comercialización; por lo tanto si se tiene una visión del futuro en cuanto a la hora de vender, antes de realizar esta acción, se puede tener conocimiento acerca de la forma en la que ellos compran el producto que se les ofrece, cuales son las características de los productos que ellos compran y como se les puede ofrecer mejores características en cuanto a nuestro producto o empresa; teniendo esta información se puede realizar una estrategia enfocada a cumplir con esas mejoras mencionadas anteriormente.

“La visión debe ser directamente compartida con los empleados de la organización logrando un apoyo unánime, generando así un sentido claro de dirección, manifestándose un proceso de toma de decisiones significativa, siendo positiva y alentadora.”⁴³

⁴² URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalecen_la_Comunicacion_Organizacional

⁴³ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en:

Cuando la visión es compartida a todos los miembros de la organización que en este caso sería a todos los trabajadores o ayudantes de los cultivos de arroz, se puede lograr que ellos se interesen y se comprometan en nuestra visión y por medio del compromiso de ellos se puedan tomar decisiones significativas o analizar las diferentes situaciones de riesgos u problemas de una manera más completa y organizada.

En Colombia, la visión hacia el futuro por parte de los productores de arroz, puede contribuir para la realización de un plan de negocios, haciendo una imaginación del precio aproximado en el que se estará pagando o comprando el arroz y con respecto a este basar la estrategia que ayude a otorgar mejores beneficios, y cumpliendo con su principal función, que es reducir costos de producción, procesos y transportes, además de presentar mayores rentabilidades en la hora de la venta del arroz.

5.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos, como su nombre lo dice son estratégicos, porque contribuyen a la solución o desarrollo de una propuesta o meta por medio de varias acciones o sucesos.

Los productores o exportadores de arroz, para la adecuada realización de sus metas, programan objetivos estratégicos, los cuales unos pueden depender de otros o pueden ser totalmente independientes, según corresponda el caso, ya que un objetivo estratégico que se presenta en los productores es el control de maleza y plagas en los cultivos y si se cumple con este objetivo, se puede avanzar al cumplimiento de otros objetivos que se desenvuelven de este como lo podrían ser el control la calidad, ya que por medio del control de maleza se puede determinar la calidad del producto; pero siempre son muy enfáticos con el correcto desempeño de sus objetivos y del desarrollo de estos en el tiempo destinado.

La gerencia va más allá de las operaciones, problemas, crisis cotidianas, centrándose en el crecimiento y desarrollo de la organización, fijando decisiones que incluyen establecer los proyectos que se va a dedicar, abordar asignación de recursos, definir su principal producto o servicio, traduciéndose ésta en objetivos organizacionales que es una situación deseada que la organización intenta lograr, es una imagen que se pretende para el futuro, alcanzar el objetivo, la imagen, deja de ser idea para que se convierte en realidad.⁴⁴

https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

⁴⁴ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en:

Los objetivos organizacionales son importantes ya que en este se van analizar diferentes variables para ayudar a tomar las mejores decisiones en temas de lo que se va a realizar con el producto que en este caso es el arroz, que presupuesto se asignara o se destinara para el desarrollo de ese objetivo, analizar la importancia de los objetivos y con respecto a este determinar el orden de prioridad para el desarrollo de estos y logrando el crecimiento y éxito; lo cual es de gran importancia determinar debido a que en muchos casos se cometen errores en la prioridad de los objetivos que se plantean para el cultivo rinda y se escogen de manera errónea, lo cual crea replanteamientos y puede causar retraso o incumplimiento en los objetivos.

“Los objetivos estratégicos constituyen el marco de referencia, pueden ser generales, medios o específicos; se plantea que estos deben ser medidos en tiempo y lugar, se destaca la supervivencia, la maximización del beneficio, el crecimiento, el prestigio de la organización, la satisfacción del cliente.”⁴⁵

En el desarrollo de los objetivos estratégicos se deben tener en cuenta que debemos satisfacer al cliente, ofreciéndole arroz de calidad, con eficiencia, efectividad, realizando acciones que no afecten al medio ambiente, que reduzcan los costos y así llegar a la competitividad económica.

En muchos casos es de gran importancia las alianzas estratégicas, ya que por medio de estas va a ser mucho más fácil lograr grandes resultados; para el tema de pensamiento estratégico para la exportación de arroz colombiano es muy interesante este ítem ya que para llevar a cabo una exportación en este momento se debe tener alianzas con diferentes empresas que compren el producto a un mejor precio, sin perjudicar su rentabilidad y así se logre el objetivo que se pretende.

5.5. IMAGINACIÓN

En la actualidad, los gerentes de las empresas ven con claridad la importancia de utilizar el lado derecho del cerebro, que permite centrarse en el pensamiento no lineal, la intuición, la imaginación como se sabe los cambios son dinámicos, profundos y acelerados; ello implica apasionantes retos pues para la mayoría de los problemas se deben enfrentan aprende a

https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

⁴⁵ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

resolverlos en la práctica, con experiencia, con esquemas mentales predeterminados, resaltando relevante el papel que desempeña la imaginación en la toma de decisiones.⁴⁶

La imaginación es una cualidad de las que más se pueden resaltar de los cultivadores de arroz, ya que a través de esta basan gran cantidad de sus decisiones para los cultivos, además de que también por medio de esta misma se logran soluciones dinámicas, para los problemas o retos que se presentan.

Muchas de las soluciones para los problemas que se pueden presentar en un cultivo de arroz, se resuelven gracias a la imaginación y a una pregunta muy particular que cada persona se hace en su cabeza y es ¿Qué pasaría si pruebo esto?, cuando se genera esta pregunta, se está logrando la imaginación de una posible solución al problema, puede no siempre no ser la correcta, pero si se tienen varias opciones para llegar a la solución de un problema que se presente va a ser menos desgastante que en donde la solución solo sea una.

“La imaginación es una manera de pensar, de organizar, es una actitud clave para el gerente que ayuda a entender, desarrollar su potencial creativo, ofreciendo una gama de recursos para encontrar soluciones innovadoras para los problemas difíciles.”⁴⁷

La capacidad de imaginación otorga confianza en el desarrollo de actividades en grupo como de manera individual, brinda confianza en nosotros mismos, desarrollar nuevas maneras de pensar, nuevas maneras de realizar las actividades; que en muchos casos resulta interesante ya que se logran encontrar nuevas formas de realizar las actividades de una manera más fácil y cómodo, la cual brinda más comodidad y cambios positivos al equipo.

“El deber del gerente es pensar en el futuro cercano, imaginar constantemente hacia dónde va la organización, que para esta nueva era de negocios globalizados necesita no sólo capacidad de razonamiento, análisis lógico cuantitativo, sino una capacidad de imaginación e intuición suficiente para generar ideas e impulsar la innovación.”⁴⁸

⁴⁶ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

⁴⁷ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalece_en_la_Comunicacion_Organizacional

⁴⁸ URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009.

Para poder llegar al negocio global se debe tener un buen desarrollo de la imaginación si se quiere poder contar con socios estratégicos o clientes potenciales, para encontrar varias opciones para la promoción de nuestro producto por medio de diferentes iniciativas o estrategias, las cuales se va a presentar una manera más competitiva o una manera de mejorar la oferta y demanda del producto.

El desarrollo de la imaginación causa otras habilidades en las personas como lo son la intuición, ya que en muchos casos los agricultores de arroz, radican la toma de decisión por medio de este factor, el cual en muchos casos, se requiere contar con algo de suerte.

6. CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTALES DE LOS EXPORTADORES DE ARROZ COLOMBIANO.

La última exportación realizada fue hacia Canadá en el año 2019 por un grupo grande de arroceros de la federación, los cuales cumplieron con unos índices de exportación bastante bueno y mostrando la calidad del grano del arroz colombiano, este grupo de exportadores quiso mostrarle a la sociedad que si se pueden realizar y fomentar las exportaciones a diferentes países para que cada vez se pueda ser más competitivos a nivel global y esto logre incrementar los precios en los que se compra el grano, este grupo de exportadores tuvo que tener un orden para el desarrollo de sus actividades además de una capacidad de liderazgo para delegar actividades y así cada miembro poder cumplir con el objetivo que se le delego con el ánimo de realizar la exportación de una manera exitosa y logrando demostrar que si se puede incursionar en mercados internacionales, ya que desde los años ochenta no se comercializaba este producto.

Entre las características comportamentales de los exportadores de arroz vamos a resaltar las más notorias o los comportamientos que por medio de una entrevista que se le realizo a dos expertos cultivadores de arroz de la región del Huila, Colombia, en las cuales se les realizo las preguntas de que características comportamentales tienen los exportadores de arroz colombiano y la respuesta fue **“los comportamientos que tienen nuestros compañeros que han logrado exportar arroz, fue la unión, la innovación, la actitud, las cualidades y la cultura”** estas fueron las palabras de nuestro experto número uno a lo cual el experto numero dos afirmo con sus respuestas ya que fueron totalmente similares **“Los exportadores de arroz deben ser innovadores, ser creativos, trabajar unidos, presentar una buena actitud para poder vender en el extranjero y generar un cambio en el pensamiento ya que se piensa que es muy difícil exportar y es más el miedo que el riesgo”**; a lo que se llegó con estas entrevistas y con la información encontrada es que ya hace varios años, no se presentaban exportaciones de arroz y la última que se realizo fue la de 1 tonelada de arroz a Canadá por fedearroz, en la cual también se pudo evidenciar la unión ya que fueron varios los partícipes de esta exportación pero esa unión se logró gracias a una buena planificación estratégica.

6.1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es de gran importancia ya que es la que determina los patrones de las acciones que ocurren a tiempo, este es un proceso que mantiene unido al equipo reduciendo los conflictos, haciendo realidad la misión y visión, fomentando el compromiso, esfuerzo y participación de todos los individuos de la organización para lograr el futuro al que se quiere llegar, además de aportar elementos proactivos en vez de reactivos para la formulación del futuro.

Una buena planificación estratégica es vital para evitar errores en las actividades que se tengan que realizar, tener un control de los tiempos, generar confianza, unión y compromiso entre los participantes, lo cual es demasiado importante ya que en toda organización para llegar al éxito se tiene que tener confianza en el equipo, para saber que van a desarrollar sus actividades de la mejor manera posible, en el orden y horario que se requiera.

La planificación estratégica es un significado de orden, ya que en este proceso es en el cual recaerá el plazo en cuestión de tiempo para el logro o desarrollo de nuestros objetivos.

Los productores o exportadores de arroz, para lograr el éxito de sus objetivos deben tener una buena planificación estratégica ya que esta será la que también determinara las acciones que se tienen que realizar y los plazos en los cuales se pueden desarrollar estas actividades, los productores de arroz deben anticiparse y estar preparados para cuando se presenten ocasiones como lo son la compra de insumos o fertilizantes y tenerlos comprados antes de que se tengan que aplicar y no que cuando se tengan que aplicar, se manden a comprar porque esto nos retrasara y podría provocar daños a la calidad del producto.

En algunos casos, una planificación estratégica debe presentar cambios con respecto al tiempo en el que se van realizando los objetivos, debido a que en algunas ocasiones se requiere improvisar, por problemas que se presentan en el proceso de cultivo y se tienen que tomar decisiones de manera radical y de forma inmediata, esto se podría encontrar en el control de malezas o plagas que tienen los cultivos.

6.2. INNOVACIÓN

La innovación es una cualidad muy importante para el proceso estratégico en la producción y exportación de arroz, ya que una de las cualidades más importantes para el liderazgo, es la innovación estratégica que ofrece componentes como creatividad, pensamiento de diseño, ciencias del comportamiento y tendencias relevantes, posibilidades de la innovación tecnológica, fundamentos de estrategia y marketing, ligados al lanzamiento de nuevos productos y servicios al mercado, transformación organizativa.

“Existen tres categorías de innovación de productos: a) productos nuevos para el mercado, los cuales son únicos para el mercado y para el mundo; b) los productos nuevos para la empresa, los cuales pueden estar en el mercado, pero son nuevos porque hasta ahora se producen y comercializan, y c) las extensiones de producto,

en las cuales se realizan modificaciones a productos ya conocidos por los mercados a nivel de empaques, colores, tamaños y nuevos diseños.”⁴⁹

En este caso la categoría de innovación que se realizó fueron las extensiones del producto ya que el objetivo es exportar el producto que en este caso es el arroz y en el cual se tuvo que cumplir con requerimientos especiales para cumplir con el objetivo de exportación.

“Innovación hace referencia a diversos aspectos presentes en las áreas funcionales de las organizaciones: innovaciones tecnológicas para el área de producción, mejoras en los sistemas de información y comunicación para el área de sistemas que también pueden estar al servicio de las demás áreas.”⁵⁰

La innovación comercial, es una área importante a resaltar debido a que una estrategia para el pensamiento estratégico en la exportación de arroz colombiano; se va a ver muy beneficiada ya que se van a buscar, implementar o crear nuevas maneras para llegar a mercados extranjeros, ya sea por propuestas comerciales que ofrezcan mayores beneficios a ambas partes o simplemente por medio de publicidad en nuestro producto, ya que entre más gente esté informada de la calidad y beneficios del producto que se está ofreciendo, que en este caso es el arroz, este presentara una mayor oferta y demanda.

Tener cualidades para innovar determina que se cuenta con creatividad para la preparación del futuro, ya que esta es una de las razones por las cuales se busca innovar, una manera en la que podrían innovar los productores o exportadores de arroz podría ser por medio de la venta del producto en otras presentaciones o versiones, presentando el producto en otra forma de comer o de otra manera en la cual visualmente se genere un impacto más atractivo y genere esa sensación de querer tener o en este caso degustar estos granos.

La innovación tecnológica en los productores o exportadores de arroz colombiano ha venido causando gran impacto, ya que cada vez se cuenta con herramientas para informarse acerca de técnicas o actividades, en las cuales se requería mayor costo económico o esfuerzo por su grupo de trabajo y gracias a la facilidad en la que se consigue la información, se mejoraron procesos que presentaban algunos

⁴⁹ DELGADO CORTES, MONTEALEGRE GONZALEZ, MONTEALEGRE HERNANDEZ. Alberto, José Vicente y Carlos Eduardo. Relaciones entre el pensamiento estratégico y la gestión de los procesos de innovación de productos en empresas agroindustriales del departamento del Tolima (Colombia). Pensamiento y gestión. Nro. 39. Pp. 67-85. 2015. ISSN: 1657-6276. [online]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a05.pdf>

⁵⁰ DELGADO CORTES, MONTEALEGRE GONZALEZ, MONTEALEGRE HERNANDEZ. Alberto, José Vicente y Carlos Eduardo. Relaciones entre el pensamiento estratégico y la gestión de los procesos de innovación de productos en empresas agroindustriales del departamento del Tolima (Colombia). Pensamiento y gestión. Nro. 39. Pp. 67-85. 2015. ISSN: 1657-6276. [online]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a05.pdf>

riesgos innecesarios o costos innecesarios; a su vez equipos tecnológicos como lo son las máquinas de corta y tractores, que cuentan con herramientas para entrar en terrenos con complejidad para transitar por motivos de inundaciones, entre otros problemas que se pueden presentar.

6.3. ACTITUD

Se trata de la capacidad con la que el ser humano dedicado a la exportación del arroz va a enfrentar las circunstancias con las que se encontrara en un futuro, es de gran importancia no solo para el pensamiento estratégico sino para cualquier tipo de actividad, es una virtud en la cual se pueden abrir muchas puertas u oportunidades buenas en la vida personal, profesional o cualquier otra; esta va ligada a la personalidad de las personas, su crianza y cultura.

“El pensamiento estratégico es un estado de conciencia, el cual permite hacer frente a situaciones difíciles del presente, con el fin de estar preparado ante el futuro. Definiendo el propósito en relación a la cultura organizacional, ésta se manifiesta por el carácter proactivo de los individuos, visión global, sistema de valores reconocidos, promoción de la esencia del negocio, además de la adaptación a los cambios.”⁵¹

Para el caso de los exportadores de arroz, se caracterizaron aspectos en las actitudes tales como generosidad, tranquilidad, respeto, alegría, capacidad de adaptación; de los cuales se puede analizar que tienen una buena actitud para el desarrollo de actividades individuales como en grupo, se enfocan en lo que necesitan, lo cual es una actitud que para el tema de una exportación llama mucho la atención de forma positiva ya que le aporta confianza a los compradores internacionales.

La actitud es una herramienta muy importante a la hora de crear relaciones amenas con las demás personas, los productores de arroz presentan una cualidad en su personalidad en la que reflejan su confianza en ellos mismos la cual es demasiado importante a la hora de realizar cualquier actividad de manera individual como grupal, ya que si se refleja la confianza en uno mismo, los demás la van a percibir y por ende eso va a crear que confíen y se adapten a las decisiones o actividades que se le impongan; otras características que se logra identificar en cuanto a la actitud de los exportadores de arroz, son el positivismo, ya que siempre comparten la mejor energía y se imaginan el mejor escenario para el desarrollo de las actividades a realizar.

⁵¹ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

Generación de carácter proactivo, esta es una habilidad que desarrollan en gran manera, ya que todo el tiempo son responsables de asumir y resolver sus actividades de la mejor manera, de impartir conocimiento a sus trabajadores y hacerse responsables del logro de sus objetivos; el desarrollo de varias actividades al mismo tiempo es una habilidad importante a desarrollar, este nos va ayudar a que otorguemos una resistencia a las distracciones y no dejemos de realizar algunas actividades por desempeñar otras, sino que por el contrario se realicen todas las actividades en el poco o mucho horario que dedicamos al desarrollo de estas.

“Las actitudes son juicios evaluativos, favorables desfavorables, sobre objetos, personas o acontecimientos. Manifiestan la opinión de quien habla acerca de algo”⁵². Con respecto a lo mencionado por los autores Franco, Josefina, M. & Valle, A.D. , se puede tener panoramas neutros, en el cual se van a encontrar características tanto positivas como negativas, ya que no en todos los casos se pueden presentar actitudes positivas, también se pueden presentar características en la personalidad, circunstancias en las que atravesó en un pasado o está pasando que lo impactaron de una manera negativa, causándoles falta de confianza en ellos mismos, pérdida de la motivación y sentir que no tiene sentido la realización de las actividades; que son actitudes que se pueden percibir en momentos de tristeza o cuando se está decepcionado de los resultados obtenidos.

6.4. CULTURA

Los conocimientos, leyes, morales, costumbres, creencias, cualquier capacidad o hábito que sean adquiridos por una persona, por lo tanto en este se van a destacar las conductas, los valores, la visión global y pensamiento estratégico.

“La cultura es la expresión de la visión global, carácter proactivo de los individuos, del sistema de valores, promoción de la esencia del negocio y de la adaptación a los cambios.”⁵³

En el caso de los agricultores de arroz, se pudo evidenciar que presentan una cultura que va enfocada hacia sus regiones, es decir lugares de nacimiento debido a que por medio de sus crianza se pueden ir adquiriendo o perdiendo hábitos; la formación que se les brinda en sus hogares y escuelas de formación, también son

⁵² Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

⁵³ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

importantes a la hora de hablar de cultura, ya que en estas se imponen morales, costumbres y creencias que en gran medida, son influenciados por sus padres, maestros, amigos y familiares.

“La cultura es un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización, que la distinguen de otras”.⁵⁴, por eso la adaptación a los cambios que se van presentando tienen que ver en gran medida con la cultura de los productores de arroz colombiano, debido a que para tener la habilidad de adaptarse a cualquier tipo de cambio, se van a ver involucradas, motivaciones, conductas o valores que se presentan, para lograr la corrección o mejora en nuevos procesos que se deseen incursionar y aplicar para una mejora.

“Cultura es la totalidad compleja que incluye conocimientos, creencias, arte, ley, moral, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre, en cuanto miembro de una sociedad.”⁵⁵

La cultura es un conjunto de valores, es por esto que es de gran importancia tener muy en cuenta el lugar de nacimiento, el ambiente, ciudad, entre otros; en el caso de los exportadores de arroz de la región de Huila, se podría indicar que tienen una cultura poco enfocada hacia el tema de las exportaciones, ya que se enfocan mucho en el mercado local, por lo que no buscan muchas oportunidades en otros países para llevar a cabo exportaciones o grandes negociaciones en temas de abonos o insumos agrícolas, para poder llevar a cabo un pensamiento estratégico se tienen que tener en cuenta la visión global, carácter proactivo y cadena de valores.

“Visión global: los directivos deben poseer una visión global de la organización para evaluar todas las áreas funcionales y actividades, de tal manera que concuerden juntos, con el fin de ayudar a la organización a alcanzar sus metas u objetivos, como requisito para desarrollar una eficiente y eficaz dirección estratégica.”⁵⁶

La persona que dirige la organización es la encargada y responsable de la visión global que en el área de los negocios se refleja por medio de verdaderas oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. Es por esto que los productores

⁵⁴ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

⁵⁵ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

⁵⁶ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

y exportadores de arroz tienen que ser muy enfáticos en la determinación de las decisiones que se tengan que realizar, para el alcance de sus objetivos, el cual sería la realización de un cultivo que represente buenos ingresos y logre realizar una exportación.

“Carácter proactivo: según lo expresado por, Francés (2006) en la cultura organizacional es fundamental el carácter proactivo de los individuos, lo cual significa que estos deben estar orientados a adelantarse a los acontecimientos como requisito imprescindible para alcanzar la comprensión y el conocimiento de la empresa y el negocio en forma global.”⁵⁷

La anticipación al futuro de la organización se basará en la comprensión de diferentes tendencias de estilos de vida, factores demográficos, geopolíticos, tecnológicos y sobre todo de la imaginación o predicción.

Para la creación de un futuro en una organización primero se lo tiene que imaginar, por representaciones visuales y verbales de cómo ven su futuro, y comprendiendo los elementos del entorno, a necesidad de imaginar y visualizar el futuro que se quiere llegar.

“Sistema de valores: Los Valores, es algo así como la constitución o marco ideológico de la empresa, el cual ha de orientar las conductas y decisiones cotidianas.”⁵⁸

Los sistemas de valores son una parte de gran importancia a la hora de hablar de cultura en los agricultores de arroz colombiano, ya que estos tienen que la gran responsabilidad de impartir respeto, confianza, entusiasmo y conocimiento a las personas que les colaboran con todos los procesos de recolección de los granos de arroz, tienen que ser un ejemplo para los demás ya que tienen la responsabilidad de capacitar de la mejor manera a su equipo para lograr los resultados deseados.

La salud económica, la salud emocional y ética de una empresa mantienen el equilibrio por medio de sus valores, ya que generan felicidad interna, mayor competitividad en el mercado y mejoras a la creación de un mundo mejor, a su vez construyendo una idea ética de hacia dónde se va, para que y las reglas del juego.

⁵⁷Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

⁵⁸ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

Por lo que para nuestro pensamiento estratégico será muy interesante ya que como lo habíamos mencionado anteriormente para crear una estrategia, es de gran importancia conocer su cultura, ya que vamos a poder deducir comportamientos en su personalidad, a través de sus valores podrá ganarse el respeto y confianza más rápido para poder llegar a cualquier acuerdo de negociación.

6.5. CUALIDAD

El plazo en el desarrollo de nuestros objetivos, van a ser de gran importancia en el momento de tener en cuenta la cualidad que presentan los productores y exportadores de arroz ya que se van ver involucradas habilidades como lo son innovaciones en productos o tecnologías, orden, toma necesaria de riesgos, entre otras.

Los agricultores y algunos exportadores de arroz colombiano tienen una visión clara en cuanto al plazo para la visión de sus objetivos, debido a que el proceso de producción del grano, cuenta con un tiempo estimado de producción entre cuatro (4) y seis meses (6), sin contar con algunos inconvenientes que se puedan presentar; es por esto que la visión en cuanto a la producción de sus cultivos y los objetivos, por lo general son a corto plazo, ya que en el pensamiento de los agricultores de la región del Huila, Colombia; está enfocado a la venta nacional como es el caso de molinos o trilladoras de arroz.

El desarrollo tecnológico ha causado gran impacto, ya que para nadie es un secreto que la tecnología ha causado una revolución en el mundo y afecta áreas importante en el los componentes de una sociedad como lo son la información, se encarga de que cualquier persona que cuente con capacidad de obtener internet, tenga demasiada información acerca de su tema de interés, por medio del desarrollo tecnológico se pueden mejorar la calidad en muchos procesos de cultivo, por medio de innovación en el área de herramientas tecnológicas como lo pueden ser las máquinas de corta, tractores, entre otros.

“En el pensamiento estratégico se puede considerar como una característica innata del individuo que lo impulsa actuar continuamente en forma proactiva. En tal sentido, Frances (2006) señala que es además, tener presente y en forma continua una actitud gerencial estratégica, donde predomina la visión de largo plazo sobre el esfuerzo hacia resultados a corto plazo.”⁵⁹

Espíritu creador: El espíritu creador lo poseen individuos los cuales constantemente están formando o creando nuevas ideas, las cuales causan innovación en la

⁵⁹ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

estrategia de los productos y tecnología; se observa en personas que les gusta imponer ideas, con el propósito de tener credibilidad.

“Las personas con espíritu creador se adelantan a los acontecimientos; son perseverantes lo cual implica que se mantienen haciendo alguna actividad hasta lograr sus propósitos, son innovadoras o diferentes para buscar adaptarse a los cambios; y creativos por cuanto generan o crean estrategias nuevas las cuales le permiten a la empresa afrontar las nuevas situaciones cambiantes.”⁶⁰

El liderazgo emprendedor debe poseer características como visión, dedicación, energía, compromiso a la excelencia para poder tener mucha energía y trabajar fuertemente.

Espíritu gerencial: una característica muy importante para las personas que desempeñan esta habilidad es que son buenos para administrar de forma óptima los recursos disponibles, para que estos alcancen el control y se coordinen actividades, recursos, decisiones, que nos ayude a determinar y obtener el máximo desempeño; la personas con este don se caracterizan por ser metódicas, organizadas y muy calculadoras.

“El espíritu empresarial, se manifiesta en la manera como desarrolla esa capacidad para detener negocios e impulsarlos en áreas muchas veces no tan visibles para otros; en cuyo caso se cuenta con una gran capacidad para detectar oportunidades, las cuales se buscan aprovechar simplemente confiados en la intuición y el juicio de que las mismas pueden conducir a los mejores resultados.”⁶¹

Las personas con espíritu empresarial se distinguen por tener la capacidad de visualizar el futuro y poder prepararse para este; son intuitivos, es decir que les atrae el riesgo, las personas con estas características les llama la atención las cosas nuevas, diferentes, riesgosas.

Hay personas que solo logran desarrollar algunos de estos tres espíritus que se mencionaron, los cuales son el creativo, gerencial y empresarial; en cambio existen personas que se esmeran por el desarrollo de estas tres habilidades como lo son en el caso de algunos productores de arroz colombiano; ya que presentan características muy particulares de cada habilidad para presentar una cualidad única, buscando siempre la excelencia.

⁶⁰ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

⁶¹ Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. Daena: International Journal of Good Conscience. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

7. CONCLUSIONES

- El suelo en el que se realizan los cultivos, la permeabilidad, el control del agua y el clima son determinantes a la hora de hablar sobre las características del arroz, debido a que a este se le tiene que cuidar y nutrir con fertilizantes y/o abonos; para que estos ayuden a brindar calidad y reducir la humedad que se puede presentar en el cultivo. Se dio logro al objetivo específico número uno (1) ya que se determinaron las características del arroz colombiano, para el cual nos basamos en cómo se logra la calidad del grano y se reducen defectos e impurezas por medio de venenos o fertilizantes que se evidencian en los cultivos de arroz.
- Los componentes más importantes que se resaltan de los productores de arroz colombiano van ligados entre sí, debido a que presentan liderazgo, comunicación efectiva, visión del futuro e imaginación; liderazgo debido a que constantemente tienen que estar tomando decisiones, liderando a los trabajadores que colaboran con los procesos del cultivo y afrontando los riesgos necesarios para llegar a lo propuesto, comunicación efectiva para compartirle a los demás trabajadores conocimientos, técnicas para que desempeñen de una mejor manera sus tareas, una visión del futuro para poder evitar o prevenir problemas o inconvenientes y una alta capacidad de imaginación que esta habilidad va ligada a todas las demás ya que esta es la que nos otorga una manera de pensar diferente y nos brinda varios escenarios. Es por esto que las características en el pensamiento o razonamiento de los productores son de gran utilidad a la hora de realizar procesos de exportación, otorgando confianza a sus clientes.
- Los comportamientos que presentan los exportadores de arroz, se desprende de su cultura ya que en esta se reflejan las creencias, tendencias inculcadas en el pasado por personas cercanas y sistemas de valores; los cuales son de gran importancia a la hora de realizar un pensamiento estratégico para la exportación; las cualidades en cuanto a la creación, capacidad gerencial y empresarial; La actitud se refleja como un comportamiento en cuanto a que andan motivados, se refleja positivismo y siempre visualizan el mejor escenario posible y la innovación que esta va ligada a todas las demás cualidades que se reflejan en el comportamiento ya que proporciona creatividad y nuevos conocimientos o herramientas tecnológicas, que proporcionaran nuevos conocimientos para el desarrollo de nuestros objetivos. Es por esto que los comportamientos que reflejan los exportadores y productores de arroz se demuestra bastante proactividad por parte de estos para lograr la cantidad de actividades que se tengan que realizar y desempeñándolas siempre de la mejor manera.

8. RECOMENDACIONES

La investigación realizada, tienen un enfoque hacia las habilidades de los seres humanos para determinar comportamientos que se presentan en cuanto a su manera de pensar o a su manera de comportarse, lo cual a la hora de realizar cualquier tipo de exportación es muy importante, debido a la influencia que tienen estas para la apertura o realización de un negocio.

Para la realización de un pensamiento estratégico en la exportación de arroz colombiano, es importante tener las habilidades que se requieren para tener éxito en estas, diferentes autores hacen referencia en la influencia que tienen los comportamientos, habilidades y cualidades para el desarrollo de una estrategia.

A través de la investigación que se realizó y de los documentos científicos encontrados se pueden encontrar habilidades que presentan los productores y exportadores de arroz para la realización de un plan de negocios enfocado hacia la exportación de arroz colombiano.

Una próxima investigación que se puede derivar de esta, son como las habilidades y características de las personas en cuanto a su razonamiento y comportamiento pueden afectar al desarrollo de un pensamiento estratégico aplicado a exportaciones o importaciones de diferentes productos.

BIBLIOGRAFIA

CIAT - Mejoramiento de cultivos. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 12, Junio, 2020]. Disponible en: <https://ciat.cgiar.org/lo-que-hacemos/mejoramiento-de-cultivos/?lang=es#>

CONTRERAS SIERRA, Emigdio Rafael. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión. [Base Académica]. Barranquilla. Julio-diciembre, 2013. núm. 35, pp. 152-181. ISSN 1657-6276 [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

DANE - Características que se destacan en el cultivo de arroz seco (Oryza Sativa L.) en Colombia. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones Núm. 58. Abril 2017. s.f. [Consultado 14, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/sipsa/Bol_Insumos_abr_2017.pdf

DeConceptos.com. Pensamiento estratégico. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://deconceptos.com/general/pensamiento-estrategico>

Definicion.de. arroz. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://definicion.de/arroz/>

DELGADO CORTES, MONTEALEGRE GONZALEZ, MONTEALEGRE HERNANDEZ. Alberto, José Vicente y Carlos Eduardo. Relaciones entre el pensamiento estratégico y la gestión de los procesos de innovación de productos en empresas agroindustriales del departamento del Tolima (Colombia). Pensamiento y gestión. Nro. 39. Pp. 67-85. 2015. ISSN: 1657-6276. [Online]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a05.pdf>

DIALNET - Indicadores de competitividad del cultivo del arroz en Colombia y Estados Unidos. CHICA L, TIRADO O, BARRETO O, Jaqueline, Yeimy Carolina, Joan Manuel. Revista de Ciencias Agrícolas. Vol. 33, Nº. 2. 2016. ISSN-e 2256-2273, ISSN 0120-0135. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5763144>

DINERO - Exportaciones de arroz enfrentan a productores e industriales. . [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 12, Junio, 2020]. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/exportacion-de-arroz-colombiano-a-canada/257210>

Economipedia. Economía del comportamiento. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 11, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=Econom%C3%ADa+del+comportamiento>

Economipedia. Estrategia empresarial. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=Estrategia+empresarial>

Economipedia. Exportación. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=exportacion>

Economipedia. Industria. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 11, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=industria>

Economipedia. Pensamiento visual. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=pensamiento+visual>

Economipedia. Saber hacer. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=saber+hacer>

Economipedia. Tecnología. [Sitio web]. Bogota.D.C.CO. sec. Publicaciones, s.f. [consultado 10, junio, 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/?s=tecnologia>

EcuRed – Arroz. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. Sec. Publicaciones, s.f. [Consultado 09, Junio, 2020]. Disponible en: <https://www.ecured.cu/Arroz>

FEDESARROLLO - Política comercial para el arroz. Gomez Daniel. [Sitio Web]. Bogotá D.C. CO. [Consultado 05, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/208/Politica%20Comercial%20para%20el%20Arroz%20-%20Reporte%20Final.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

FIERRO ULLOA, I. El rol del liderazgo estratégico en las organizaciones. *Saber, Ciencia Y Libertad*. Año 2012. Vol. 7(1), 119-123. ISSN 1794-7154. [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2012v7n1.1792>

Franco, F.D., Josefina, M., & Valle, A.D. Herramientas que Permiten Lograr un Cambio de Actitud, Proceso Estratégico y Calidad como Dimensiones del Pensamiento Estratégico en los Gerentes. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 8(1)103-129. Marzo 2013. ISSN 1870-557X. Archivo en pdf. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8\(1\)103-129.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A10.8(1)103-129.pdf)

URRIBARRI, Alexander. Elementos del Pensamiento Estratégico que fortalecen la Comunicación Organizacional. *Revista Electrónica Facultad de Ingeniería UVM*. Volumen 3 Edición No 2. Jul/Dic – Año 2009. Depósito Legal: PPX200602TR2436. ISSN: 1856-6936. Archivo en pdf. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323387300_Elementos_del_Pensamiento_Estrategico_que_fortalecen_la_Comunicacion_Organizacional

ROMÁN MUÑOZ, Olga. El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. *Revista Científica Guillermo de Ockham*. [Base Académica]. Cali. Julio-diciembre, 2010. Vol. 8, núm. 2, pp. 23-36. ISSN 1794-192X [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316833003.pdf>

VÉLEZ ROMERO, CAICEDO LOOR, FIERRO VÉLEZ, Xavier A, Edison G, David A. El liderazgo en la economía rural y el líder agrícola. Revisión teórica. En: *Revista científica [Base Académica]*. Dom. Cien. Vol. 4, núm. 1, enero, 2018, pp. 511-522 Ciudad. Enero, 2018. Vol. 4. Nro.1. pp. 511-522. ISSN: 2477-8818 [Consultado 15, Junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: [file:///C:/Users/Rick/Downloads/Dialnet-ElLiderazgoEnLaEconomiaRuralYEILiderAgricolaRevisi-6313256%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Rick/Downloads/Dialnet-ElLiderazgoEnLaEconomiaRuralYEILiderAgricolaRevisi-6313256%20(3).pdf)