

EVOLUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INDSTURIA DE FLORES FRESCAS
CORTADAS COLOMBIANAS PARA EXPORTACION

SEBASTIAN SIERRA LABRADOR

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2020

EVOLUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INDSTURIA DE FLORES FRESCAS
CORTADAS COLOMBIANAS PARA EXPORTACION

SEBASTIAN SIERRA LABRADOR

Monografía para optar por el título de Especialista en
Negocios internacionales e integración económica.

Orientador
DOCTOR DESIDERIO LOPEZ NIÑO
DOCENTE INVESTIGADOR

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN
ECONÓMICA
BOGOTÁ D.C.
2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del Calificador

Bogotá, D.C., Julio 2020

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García Peña

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Dra. María Claudia Aponte González

Secretaria General.

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascon

Directora Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor González

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia principalmente por siempre creer en mí, por apoyarme en cada uno de mis sueños y siempre ser la voz de aliento cuando la motivación es escasa.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios quien es el que me brinda la oportunidad y bendición de estar concluyendo una etapa más, no solo en mi formación profesional, si no también en mi crecimiento personal, agradezco a todos y cada uno de los maestros que con dedicación me instruyeron a lo largo de toda la especialización, también a mis compañero y colegas que han sido parte fundamental de este proceso formativo, me llevo lo mejor de cada uno de ellos.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	10
GLOSARIO	12
INTRODUCCION	14
1. OBJETIVOS	16
1.1 OBJETIVO GENERAL	16
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
2. MARCO TEORICO	17
3. METODOLOGIA	22
4. EVOLUCION DE LA INDSUTRIA DE LAS FLORES COLOMBIANAS PARA EXPORTACION	23
4.1. PRIMEROS VISOS DE UNA PRODUCCIÓN DE FLORES CON FINES COMERCIALES	24
4.2. NACE ASOCOLFLORES	27
4.3. EVOLUCION DE LA INDUSTRIA FLORICULTORA EN CIFRAS	27
5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDSUTRIA DE LAS FLORES COLOMBIANAS PARA EXPORTACIÓN	36
5.1. CIFRAS Y ACTUALIDAD DE LA FLORICULTURA COLOMBIANA	36
5.2. FLORICULTURA COLOMBIANA Y SU BATALLA CONTRA EL COVID-19	40
6. PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE LAS FLORES COLOMBIANAS PARA EXPORTACIÓN	44
6.1. SISTEMA LOGÍSTO: UNA OPORTUNIDAD DE MEJORA	44
6.2. ASIA, EL MERCADO DESEADO POR ASOCOLFLORES	46
6.3. RETOS DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIANO	47
7. CONCLUSIONES	50
8. RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFIA	52

ÍNDICE DE GRAFICOS

	pág.
Gráfico 1. Histórico valor exportado por décadas	29
Grafico 2. Exportaciones mundiales de flor	32
Gráfico 3. Exportaciones nacionales de Flor	33
Gráfico 4. Exportaciones por destino	34
Gráfico 5. Zonas de producción	39

INDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Empleos generados	37
Tabla 2. Indicadores de producción departamental	38
Tabla 3. Exportaciones mundiales	40
Tabla 4. Comparativo logístico Colombia-Holanda	45

RESUMEN

En el presente documento se realiza una investigación documental sobre cómo ha sido la evolución, cuál es la situación actual y cuáles pueden ser las perspectivas de la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportación. Para hacer esto posible, en el primer capítulo se hace un análisis documental exhaustivo con el fin de lograr una buena descripción de como ha sido la evolución de la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportación, tomando hitos claves en lo que ha sido el transcurrir de los años y la evolución de la industria, como la creación de Asocolflores. En el segundo capítulo, gracias a un enfoque historicista se logra comprender la situación actual de la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportación. Se enseñan las cifras en lo corrido de los últimos años del sector a nivel nacional y adicionalmente se aborda un tema de magna relevancia, como lo es el impacto que está teniendo el covid-19 en este rubro agrícola que tantas divisas e impacto social tiene para Colombia. En el tercer capítulo se dan a conocer las perspectivas que tiene la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportación, mencionando los retos y en los mercados objetivos que se plantea la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores. Finalmente, se realizan las respectivas conclusiones sobre los temas abordados y se dan algunas recomendaciones para unos futuros estudios sobre este tema.

Palabras claves: Flores, Exportaciones, Agroindustria, Logística, Cultivos.

ABSTRACT

In this document, a documentary investigation is carried out on how evolution has been, what the current situation is and what prospects may be for the Colombian fresh cut flowers industry. It has been evolving for export, taking key milestones in what has been happening over the years and the evolution of the industry, such as the creation of Asocolflores. In the second chapter, thanks to a historicist approach, it is possible to understand the current situation of the Colombian fresh cut flowers for export industry, the figures are shown in the course of the last years of the sector at the national level and additionally a topic of major relevance is addressed, as is the impact that COVID-19 is having on this agricultural item that has so many economic and social impacts in Colombia. In the third chapter, the perspectives of the Colombian fresh cut flowers for export industry are presented, mentioning the challenges and the objective markets that the Colombian Association of Flowers Exporters is considering. Finally, the respective conclusions are made on the topic covered and some recommendations are made for future studies on this topic.

Keywords: Flowers, Exports, Agroindustry, Logistics, Crops.

GLOSARIO

AGREMIACIÓN: Como lo afirma Bensusán¹ es un ente conformado por un conjunto de personas, empresas o entidades que se dedican a un mismo ejercicio y que buscan un fin común, es sin ánimo de lucro y cuenta con una gestión democrática.

AGROINDUSTRIA: Según lo establecido por la FAO² hace referencia a la transformación de productos procedentes de la agricultura, actividad forestal y pesca, es decir que, a través de estos productos provenientes de la tierra, mares y ríos, se generan materias primas y derivados del sector agrícola.

CADENA DE SUMINISTRO: De acuerdo a Nickl³ una cadena de suministro es el conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución necesarios para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación y hasta la fabricación, transporte y entrega al consumidor final.

FLORICULTURA: Según la RAE⁴ es la disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo.

HISTORICISMO: Como lo afirma Lefebvre⁵ es una tendencia filosófica que comprende la realidad como el producto de un devenir histórico de diversos sucesos y acontecimientos.

¹ BENSUSÁN, Graciela; ALCALDE, Arturo. Estructura sindical y agremiación. Trabajo y Trabajadores en el México Contemporáneo, México: Miguel Ángel Porrúa, 2000, p. 163-192.

² BAKER, Doyle, et al. Agroindustrias y desarrollo. FAO, 2013.

³ NICKL, Michael. La evolución del concepto “Logística” al de “Cadena de Suministros” y más allá. En: Compras y existencias. [Google Académico]. 2005, vol. 140, no 1. [consultado: 13, junio, 2020]. Archivo en Pdf. Disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38484558/De_la_logistica_a_la_SCM.pdf?1439688072=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDe_la_logistica_a_la_SCM.

⁴ RAE, Definición de floricultura. [sitio web]. Madrid. 2019. [consultado 18, julio, 2020] Disponible en: https://dle.rae.es/floricultura?m=30_2

⁵ LEFEBVRE, Georges; MÉNDEZ, Alberto. El nacimiento de la historiografía moderna. Barcelona: Martínez Roca, 1974.

INVERNADERO: Según la definición de Gorini⁶ un invernadero es una construcción bien sea de madero, hierro o cualquier otro material, que cuenta generalmente con calefacción y está cubierta por cristales, adicionalmente tiene iluminación artificial y es un lugar ideal para el cultivo de flores, plantas verdes y hortalizas, en épocas en las que las condiciones no sean las mejores para el adecuado crecimiento de las plantas.

MERCADO: “Es un escenario en donde se llevan a cabo transacciones e intercambios de productos, bienes y servicios entre 2 o más partes e implica un grado de competencia entre los participantes debido al mecanismo de oferta y demanda”.⁷

PROVEEDOR: “Un proveedor bien sea una persona o una empresa, es quien abastece a otras empresas con algún bien o materia prima que será transformada para obtener un producto final”.⁸

RETAIL: Como lo explica Guerrero⁹ en su libro “factores clave de éxito en el negocio del retail”, el retail es la venta de productos al por menor o al detal, como se realiza en supermercados, farmacias, tiendas de marca, restaurantes, etc. Hoy en día también abarca la venta de mercancías por catálogo e incluso las ventas por internet.

VENTAJA COMPETITIVA: “Es aquella ventaja que es única y sostenible respecto a los competidores, dicha ventaja permite obtener mejores resultados y tener una posición competitiva superior en los mercados”.¹⁰

⁶ ALPI, Amedeo; TOGNONI, Franco. Cultivo en invernadero. 3.ed. Madrid: Mundi-Prensa Libros, 1991. p.17

⁷ DEFINICIÓN, A. B. C. Definición de mercado. [sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2012 (sin fecha s.f.) [consultado 15, junio, 2020]. Disponible en: [http://www. definicionabc.com/economia/mercado. Php](http://www.definicionabc.com/economia/mercado.Php).

⁸ JIMENEZ-SANCHEZ, Jose Elías; HERNANDEZ-GARCIA, Salvador. Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico. Sanfandila: secretaria de comunicaciones y transportes instituto mexicano del transporte. 2002.

⁹ GUERRERO-MARTÍNEZ, David Gerardo. Factores clave de éxito en el negocio del retail. Ingeniería Industrial, 2012, no 030, p. 189-205.

¹⁰ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Harvard business review, 2007, vol. 85, no 11, p. 69-95.

INTRODUCCION

Si se habla de Colombia en cualquier parte del mundo, y de sus productos abanderados en las exportaciones mundiales, muchos hablarán del café, las esmeraldas, e incluso de las frutas tropicales, pero pocos tendrán en cuenta las flores colombianas. Eso se debe a que la gran potencia mundial en exportaciones de flores frescas cortadas es Holanda, quien domina el mercado mundial con sus tulipanes principalmente. Adicional a lo anteriormente mencionado, el sector floricultor colombiano está prácticamente dedicado por completo a satisfacer el mercado estadounidense y ha dejado en un segundo renglón el resto del mundo, y con esto generando que no se reconozca su importancia tanto a nivel nacional como internacional.

Con la reciente crisis del petróleo y la notoria dependencia del país a este combustible fósil, ha quedado demostrado que el país debe darle mayor importancia al agro, fomentar y brindar ayudas a los campesinos, protegerlos y capacitarlos para poder sacar el mayor potencial a nuestro suelo que es inmensamente rico y con bondades únicas para el cultivo de casi cualquier fruta, hortaliza, flores y follajes.

La floricultura es la tercera fuente de divisas para el país después del petróleo y el café y debe reconocerse como tal. Poder comprender su historia, su actualidad y sus perspectivas es de vital importancia para de esta manera saber en dónde nos encontramos como país exportador frente a un mercado cambiante y en constante evolución, tener claro cuáles son las carencias, las fortalezas, oportunidades de mejora y valor agregado a nuestra marca nacional.

Adicionalmente tiene una relevancia social significativa como lo señala el Ministerio de Agricultura¹¹, ya que es un gran generador de empleo sobre todo para la zona central de nuestro país. Cada hectárea cultivada genera más de 17 empleos y Colombia actualmente cuenta con aproximadamente 8.600 hectáreas cultivadas generando así más de 140.000 empleos en donde la gran mayoría son madres cabeza de hogar.

Esta monografía tiene implicaciones prácticas importantes, ya que al ser un tipo de diagnóstico de la industria floricultura de Colombia, se pueden tomar acciones prácticas para aumentar producción, disminuir tiempos de entrega y de esta manera hacer un sector mucho más competitivo frente a los competidores directos como lo son Ecuador y países que vienen creciendo de una manera amenazante como el caso Kenia y Etiopía.

¹¹ MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Sec. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Esta revisión de literatura ayudará a poder tener un diagnóstico claro de la actualidad de la floricultura Colombina, teniendo implicaciones claras para poder tomar medidas ya sea de contingencia, planes de acción y/o planes de desarrollo e investigación para seguir fortaleciendo este sector agroeconómico tan importante para nuestro país.

Este trabajo contiene gran información de datos históricos en producción, exportaciones, empleos generados, ventas, consumo interno y esquema logístico, generando de esta manera un gran apoyo teórico para analizar posibles problemas, oportunidades de mejora y ventajas competitivas para la floricultura colombiana en el mercado mundial.

El presente trabajo permitirá tener una visión de cómo ha sido la evolución de la industria de flores frescas cortadas para exportación en territorio colombiano, desde sus primeros pasos para crear una industria apoyada por unas condiciones geográficas y climatológicas ideales para la producción de flores durante los 365 días del año, primeros inconvenientes presentados a la hora de lograr las primeras exportaciones a territorio americano, principales crisis vividas en el sector y cómo han servido estas para fortalecer día con día una industria colombiana estandarte a nivel mundial.

También se realizará una descripción de cómo es la situación actual, en donde estamos, comparativa con potencias como lo es Holanda respecto a la cadena necesaria para poder cumplir con los más altos estándares requeridos por este mercado de lujo. Además, se dará una visión de hacia dónde quiere llevarse esta industria cuyas riendas son comandadas por la asociación colombiana de floricultores, mercados objetivos a los cuales se están apuntando y ventajas competitivas de nuestra industria en comparación con los otros jugadores teniendo en cuenta las tendencias del mercado y hacia donde está migrando la comercialización de las flores a nivel mundial.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Describir la evolución y perspectivas para el futuro de la industria de las flores frescas cortadas colombianas para exportación.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir la evolución de la industria de las flores frescas cortadas colombianas para exportación.
- Exponer como es la situación actual de la industria de las flores frescas cortadas colombianas para exportación.
- Dar a conocer las perspectivas para el futuro de la industria de las flores frescas cortadas colombianas para exportación.

2. MARCO TEORICO

Como la afirma Lefebvre¹² la historia no está escrita de una vez por todas, no está hecha de una especie de materia muerta, petrificada; sino que ha estado gestándose permanentemente, lo está todavía hoy, lo estará mañana... igual que ayer, evoluciona con la civilización humana y con acontecimientos que revelan la existencia de los hombres y a los que, en ocasiones instruyen.

Según Audi¹³ la realidad y la actualidad son el resultado de un devenir histórico. Esto es lo que considera el historicismo, concibe al ser esencialmente como un devenir, un proceso temporal, que no puede ser captado por la razón. La tarea del historicismo consiste en llevar a cabo una teoría de la historia a través de una exploración sistemática de los hechos históricos. WilHelm Dilthey, el pensador más importante del historicismo alemán, lo expresa afirmado “lo que el hombre es, lo experimenta solo a través de su historia”.

De acuerdo con Popper¹⁴ los hechos artísticos, hechos históricos, hechos técnicos, políticos y religiosos pueden ser validados como hechos históricos porque tienen y son de gran importancia para la vida del hombre, el historicismo plantea que no debe existir una teoría histórica con esquemas previos que imponga sobre el pasado. “El pasado debe ser quien hable; el historiador no tiene boca” este es el planteamiento de Ranke.

En 1824 Ranke publica “historia de los pueblos romanos y germánicos”, este es el primer libro de carácter de historia historicista, este libro analiza un conflicto entre la monarquía francesa y la española por los territorios de Italia, la tesis de Ranke es que Europa surge como el resultado entre el conflicto de los pueblos románicos y germánicos. Lo importante y trascendental de este libro es el método, el enfoque que se le da al asunto en cuestión. El publica un apéndice donde expone sus métodos, a la vez que critica a los autores anteriores que habían escrito sobre esa historia.

Los principales exponentes y escritores sobresalen Benedetto Croce, Según su teoría, la historia tiene también un preciso horizonte gnoseológico, porque en primer lugar es conocimiento, y conocimiento contemporáneo, por lo que la Historia no es el pasado, sino que está viva en cuanto su estudio está motivado por un interés que surge en el presente.

¹² LEFEBVRE, Georges; MÉNDEZ, Alberto. El nacimiento de la historiografía moderna. Barcelona: Martínez Roca, 1974.

¹³ AUDI, Robert. Diccionario Akal de filosofía (Humberto Marraud y Enrique Alonso, trads.). Madrid: Ediciones Akal (Obra original publicada en 1999), 2004.

¹⁴ POPPER, Karl R. La Miseria del Historicismo. Traducción de Pedro Schwartz. Madrid: Alianza Editorial, 2002.

“El historicismo se contenta con ir estableciendo un nexo causal entre momentos diferentes de la historia. Mas ningún hecho es, en cuanto a causa, ya por eso histórico. Se ha convertido en tal, póstumamente, con empleo de datos que pudieran hallarse separados de él por milenios. Por otra parte, la historiografía es el arte de escribir y también la ciencia que se encarga de estudiar la historia.”¹⁵ Ramírez¹⁶ afirma que existen diversas disciplinas para el estudio historiográfico, y se dividen entre ciencias y técnicas historiográficas, entre las cuales encontramos la paleografía, documentación o ciencias documentales, sigilografía, diplomática, codicología, numismática, entre otras.

Álvarez¹⁷ expone por qué es importante distinguir la materia prima del trabajo de los historiadores (fuente primaria) de los productos semielaborados o terminados (fuente secundaria e incluso fuente terciaria). Una fuente primaria procede directamente de la época que se está investigando, o lo que es lo mismo, tienen que haber sido producidos paralela y contemporáneamente a los hechos. Son los testimonios de primera mano, es decir, las leyes, los tratados, las memorias, etc. Una fuente secundaria se ha elaborado con posterioridad al periodo estudiado. Fuentes secundarias son libros, artículos, mapas, etc., que reelaboran información obtenida con fuentes primarias. Igualmente es importante denotar la diferencia entre fuente y documento y el estudio de las fuentes documentales: su clasificación, prelación y tipología (escritas, orales, arqueológicas); su tratamiento (reunión, crítica, contraste) y el mantener el respeto debido a las fuentes, fundamentalmente con su cita fiel. La originalidad del trabajo de los historiadores es un asunto delicado.

Como lo señala Garraghan¹⁸ la metodología histórica o también conocido como el método histórico es el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que son utilizados por los historiadores para investigar sucesos pasados y de una relevancia importante para la sociedad humana. La metodología tiene como fin la elaboración

¹⁵ SANCHEZ CASTILLO, Fernando. El arte de la historia [Google Académico]. Valparaíso. 2011. p.8. [Consultado: 23, mayo, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/4515>.

¹⁶ RAMÍREZ-SÁNCHEZ, Manuel. Las ciencias y técnicas historiográficas en el contexto de las Humanidades Digitales: oportunidades para su desarrollo. Madrid. 2016, p.8.

¹⁷ ÁLVAREZ REY, L., et al. Las raíces históricas de España. Historia de España, Madrid. 2013, p. 36.

¹⁸ GARRAGHAN, Gilbert Joseph. A guide to historical method: Garraghan. New York: Fordham University Press, 1946, p.23.

de la historiografía o la producción historiográfica. Flenley¹⁹ establece que para llevar a cabo este método se deben tener en cuenta unos aspectos de suma importancia, en primer lugar, se debe definir un tema y llevar a cabo la delimitación de este, se deben formular las o la pregunta y definir el plan de trabajo; a partir de este momento viene la heurística que es la localización y recopilación de las fuentes documentales, ya que estas son la materia prima del historiado. En segundo lugar se debe realizar un análisis o crítica de las fuentes que se han obtenido; existen 6 criterios para poder hacer una crítica de la fuente documental, la primera es la datación (¿cuándo se produjo?), la localización en el espacio (¿Dónde se produjo?), autor (¿Quién la produjo?), análisis de la procedencia (¿a partir de que material preexistente se produjo?), integridad (¿se produjo de forma original?) y credibilidad (¿Cuál es el valor probatorio de su contenido?), los cuatro primeros ítems se consideran como la crítica mayor o alta crítica, la quinta se considera crítica menor, pero tanto la mayor como la menor se denominan crítica externa, mientras que el 6 ítem se llama crítica interna. Y por último se realiza la síntesis historiográfica, la cual es el producto final de la historiografía. Luego de que todo el material documental haya sido evaluado en su contexto, se puede proceder a formar y establecer hipótesis mediante el razonamiento histórico.

Behan McCullagh²⁰ establece 7 condiciones para el éxito de un argumento al dar la mejor explicación; El argumento debe contar con datos observables, adicionalmente a otros argumentos que con anterioridad se haya demostrado que son verídicos. Este primer argumento que se genera, es llamado hipótesis y los argumentos que describan los datos observables, se llaman observaciones. La hipótesis debe ser de una mayor exposición de alcance que cualquier otra hipótesis incompatible sobre el mismo tema, esto es, debe implicar una mayor variedad de observaciones, debe ser de mayor poder explicativo que cualquier otra hipótesis incompatible sobre el mismo tema, es decir, que las observaciones que implica deben haberse realizado más probablemente que cualesquiera otras, debe ser más posible que cualquier otra hipótesis incompatible sobre el mismo tema, es decir, que implica en cierta medida por una mayor variedad de verdades aceptadas que cualquier otra, y se implica con más fuerza que cualquier otra, y su negación debe ser probable que implica un menor número de creencias, e implica menos fuerza que cualquier otra, debe ser menos *ad hoc* que cualquier otra hipótesis incompatible sobre el mismo tema, es decir, debe incluir un menor número de nuevas suposiciones sobre el pasado que no estén ya implícitas en cierta medida es por creencias existentes. La disconformidad con esa hipótesis debe ser menos aceptada por las creencias existentes que cualquier otra hipótesis incompatible sobre el mismo tema, es decir, cuando se articula con las verdades aceptadas, debe implicar un menor número de

¹⁹ FLENLEY, R. Understanding History: A Primer of Historical Method by Louis Gottschalk. The Canadian Historical Review, [Repositorio Project Muse] 1951, vol. 32, no 1, p. 87-87. [Consultado: 7, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://muse.jhu.edu/article/623672>

²⁰ MCCULLAGH, C. Behan. Justifying historical descriptions. New York: Cambridge University Press, 1984, p.40-87.

declaraciones de observación y otras declaraciones que se cree que son falsas, debe ser superior a otras hipótesis incompatibles sobre el mismo tema; por tanto, si hay pocas posibilidades de una hipótesis de incompatibilidad en las características de 2 a 6, después de una investigación más a fondo, debe superarlas en estos aspectos. “Si el alcance y la fuerza de una explicación es muy grande, por cuanto explica una gran cantidad y variedad de hechos, muchos más que cualquier explicación con la que compite, es probable que esta sea cierta” Así resume McCullagh el valor y la forma de dar valor a una hipótesis.”

Todo este material teórico nos es útil para entender el cómo se procederá y como se llevará a cabo esta investigación documental de cómo ha sido la evolución de las flores frescas de corte colombianas para la exportación.

A través del historicismo logramos entender que como sus grandes exponentes plantean, La realidad y la actualidad son el resultado de un devenir histórico, de esta manera podemos entender el porqué de la situación actual del sector de la agricultura en Colombia, el porqué de sus problemas, de sus carencias, de sus fortalezas, de sus ventajas competitivas y comparativas con respecto a sus demás competidores en el mercado mundial. Y cómo a través de una exhaustiva y crítica recolección documental, logramos plantear una hipótesis o un posible panorama para la industria en los años venideros.

Como lo exponen Cárdenas y Rodríguez²¹ la floricultura es la técnica y el arte del cultivo de plantas para la posterior obtención de flores y su comercialización en floristerías y viveros. Se pueden establecer dos tipos o clases fundamentales de explotaciones o productores, la particular y la comercial. La particular está muy relacionada con la jardinería, ya que persigue como objetivo el cultivo de plantas con flores por su belleza estética y por la satisfacción anímica y emocional que estas generan, la floricultura particular es llevada a cabo desde por aficionados hasta entusiastas coleccionistas que se han especializado en alguna determinada especie o en grupos de especies de plantas.

Por otra parte, la floricultura comercial tiene que ver con los cultivos de plantas para la obtención de flores cuya finalidad y principal objetivo es el lucro. Los productos pueden estar orientados hacia la ornamentación, a la industria o a la medicina, e involucran otras actividades muy relacionadas como lo son la producción de semillas, de bulbos y una innumerable cantidad de elementos de vital importancia para esta actividad de manera extensiva, que van desde los fertilizantes y agroquímicos hasta las macetas y sustratos necesarios para el cultivo.

²¹ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.20. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

Para Daniels²² el comercio exterior es la actividad económica que consiste en realizar habitualmente y con propósito de lucro el intercambio de bienes y servicios, poniendo en relación las ofertas de los productos con las necesidades o demanda de los consumidores y de esta manera facilitar la circulación de la riqueza entre los países. El comercio exterior juega un papel fundamental ya que a través de este se logran satisfacer las necesidades de los países con materias primas o productos que ellos no tienen la capacidad de producir, también tienen una gran incidencia en la determinación de los precios de las mercancías, tiene una gran capacidad de generar divisas, es generador de fuentes de trabajo, entre otros.

Hay una serie de elementos claves que facilitan el comercio internacional, entre los que encontramos la oferta exportable, que son las diferentes cantidades que los productores nacionales están dispuestos y en capacidad de ofrecer en mercados internacionales, en función de los diferentes niveles de precios posibles durante un periodo x de tiempo. Por otra parte, está la demanda internacional, que son las cantidades que los consumidores de diferentes partes del mundo están dispuestos y en condiciones de adquirir en función de los diferentes niveles de precios posibles en un periodo x de tiempo. El precio es la cantidad de dinero que los consumidores están dispuestos a pagar por obtener, bien sea, un producto o servicio determinado, este valor depende de los gastos de producción y un margen de ganancia determinado por el productor; el transporte por su parte constituye el traslado de las mercancías desde el lugar de producción u origen hasta el lugar de consumo, utilizando ya sea medios de transporte terrestre, marítimos, aéreos o inclusive la combinación de ellos. Adicionalmente el factor medios de pago, es fundamental ya que determina la forma de cómo se realiza la transacción y en la cual ambas partes tanto vendedor como comprador están de acuerdo utilizar, ya que esto facilita el financiamiento requerido para la operación; entre los más comunes utilizados en el comercio internacional encontramos el pago anticipado, pago directo, cobranza documentaria y la carta de crédito. Por último, está el factor seguro de carga, ya que en toda transacción internacional es de vital importancia y necesario tomar una póliza de seguro para la mercancía que se envía al extranjero, ya que en el transcurso del viaje puede ocurrir cualquier siniestro que pueda afectar la integridad y calidad del producto; por esto es necesario establecer en el contrato de compra-venta los costos del seguro que los asumen tanto el exportador como el importador.

²² DANIELS, John D.; RADEBAUGH, Lee H.; SULLIVAN, Daniel P. Negocios internacionales: ambientes y operaciones: decimocuarta edición. México D.F.: Pearson Educación de México, 2013.

3. METODOLOGIA

Este trabajo tiene un carácter de investigación documental con un alcance exploratorio, ya que nos presenta una exposición de cómo ha sido la evolución y las perspectivas de la industria de las flores frescas cortadas colombianas para exportación, a través de un análisis detallado de bibliografía, documentos, informes, artículos del sector floricultor colombiano. Adicionalmente es una investigación cualitativa y analítica, basándose en la búsqueda de datos mediante bases de datos confiables, revistas científicas, informes gubernamentales, de la asociación de floricultores de Colombia.

Como guía se estableció un libro base, que en este caso específico fue “Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores de corte” de autoría de Luz Marina Cárdenas Poveda y María Yamile Rodríguez espejo, publicado por la universidad de la Sabana. En este libro podemos encontrar información de cómo ha sido el desarrollo histórico de las flores en Colombia, pasando desde ser un simple gusto a convertirse en una actividad con ánimo de lucro y con una proyección internacional, explica cuál es el factor socio-emocional que tienen las flores tanto a nivel nacional como internacional, nos cuenta cómo nace ASOCOLFLORES, como se convierte en una industria generadora de grandes dividendos y divisas para la nación, nos permite tener un conocimiento general de cómo es el proceso de siembra, corte, recolección, transporte y venta de las flores de corte para el mercado mundial, y también nos detalla el proceso de creación de una empresa floricultora en Colombia.

Adicional a este libro de guía se realizó una búsqueda documental importante en bases de datos como Harvard Business Review, Google Académico, páginas oficiales de la asociación colombiana de floricultores, página web de Proexport, agronegocios y demás fuentes de información acerca de cómo han sido las exportaciones de flores frescas cortadas con diferentes mercados objetivos, como el mercado norte americano y países a los que se quiere incursionar como lo son Corea Del Sur, Japón, entre otros países del continente asiático.

Finalmente se busca dar un punto de vista de cómo podrían ser las perspectivas para el futuro de la industria de las flores frescas cortadas para exportación, basándonos en el comportamiento del mercado, problemáticas actuales y acuerdos comerciales vigentes y posibles alianzas gubernamentales, todo esto con el fin de lograr entender cómo podría llegar a ser la situación de la floricultura en Colombia, sin dictar sentencia de que así llegará a ser.

4. EVOLUCION DE LA INDSTURIA DE LAS FLORES COLOMBIANAS PARA EXPORTACION

Hace apenas aproximadamente 60 años que se sembró el primer cultivo de flores de corte en Colombia y se exportaron con destino al mercado norte americano, y desde ese mismo momento esta actividad se convertiría en una de las industrias más importantes para la economía nacional, ya que ocupa el cuarto puesto dentro de las actividades que más le generan divisas a la nación, tan solo por detrás de poderosas industrias como el petróleo, el café y la minería. La floricultura de manera muy rápida se convertiría en la industria que más generaría empleo en su entorno, principalmente de madres cabeza de familia y personal no calificado, y que según el informe del ministerio de agricultura sobre las cifras sectoriales publicado en febrero del 2020²³ actualmente emplea un aproximado de 100 mil personas directamente y otro tanto de forma indirecta. Hay cerca de 7.500 hectáreas sembradas y cuenta con un importantísimo número de ventas que oscila entre los US\$ 1.100 Y 1.200 millones al año.

Como lo señalan Cárdenas y Rodríguez²⁴ la historia y tradición de las flores se remonta muchos años e incluso siglos atrás, desde siempre, desde que el hombre comienza a escribir su historia en este mundo, las flores han estado presentes, tanto en su vida, como en su muerte. Desde que el hombre apareció en la tierra ha utilizado a las flores por su belleza para expresar sus sentimientos, para acompañar sus ritos funerarios, ceremonias religiosas, alabar a sus dioses, coronar a sus comandantes y hasta para preparar medicinas y perfumes.

Según Fernau²⁵ la historia del hombre siempre ha estado ligada y ha caminado de la mano con la mitología y las leyendas de las primeras civilizaciones, “según la mitología griega, el primer rosal nació, en el preciso momento en el que la diosa Afrodita, diosa del amor, surgía de entre las olas del mar. El rosal surgió para embellecer el lugar y perfumar el aire que la diosa iba a respirar por primera vez. La primera rosa nació blanca, más tarde, la sangre del amante de la diosa tinto a las

²³ MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Sec. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

²⁴ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.12. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

²⁵ FERNAU, Joachin. Rosas para Apolo: Una historia de los griegos. Traducido por Edgar Knerr; Elena Meliveo. Madrid: Edaf, 2002.

rosas de rojo”, y al igual que las rosas, todas y cada una de las flores que conocemos hoy en día tienen una historia y un significado para cada una de las civilizaciones.

En la actualidad, las flores transmiten simpatía, romance, celebración, contrición o culpa, alegría, felicidad, las flores también son utilizadas para expresar o acompañar ceremonias religiosas, incluso en algunas religiones, las flores se consideran como la ruta directa a la comunicación espiritual. Por otra parte, también las flores se utilizan como adorno personal, la gran mayoría de las fragancias comerciales actualmente conocidas, tienen dejes y notas florales, independientemente de algunos usos básicos, tales como las flores de uso culinario o las de uso medicinal, la mayoría de las especies que el ser humano cultiva, no tienen otro propósito más allá que el emocional.

Como lo señala Cárdenas y Rodríguez²⁶ en diversos estudios se ha demostrado que las flores son un poderoso inductor de emociones positivas en nuestra especie humana, en uno de estos estudios realizados, las flores siempre suscitaban sonrisas inmediatamente después de obsequiarlas a las mujeres, ellas mismas informaron que su estado de ánimo había sido mejor desde el momento en que las recibieron, hasta incluso tres días después; Un segundo estudio consistía en entregar una flor a hombres y mujeres dentro de un ascensor, esto produjo en ambos sexos una mejor conducta social, una conducta más positiva que con otros estímulos. Un tercer estudio demuestra que las flores al ser entregadas a personas mayores de 55 años, les generaba un humor más positivo y una mejora significativa en la memoria. Las flores tuvieron efectos tanto a mediano, como a largo plazo sobre el humor, la conducta social, las reacciones emocionales e incluso la memoria, sin importar el sexo, la respuesta fue la misma para mujeres como para hombres, de hecho se ha formulado la hipótesis de que las flores pueden influenciar o iniciar el comportamiento socio-emocional de los seres humanos ya que estarían adaptadas a un nicho emocional en nuestra especie.

4.1. PRIMEROS VISOS DE UNA PRODUCCIÓN DE FLORES CON FINES COMERCIALES

Las primeras noticias o referencias que se tienen en Colombia de alguna producción de flores con fines comerciales, datan de los primeros años en la década de los 30, cuando miembros de la sociedad bogotana, entre ellos algunos granjeros de descendencia europea, cultivaron jardines en los solares de las casas, crearon

²⁶ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.19. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

viveros y a su vez los clubes de jardinería. En esta época también se realizaron las primeras ferias de flores como la exposición mundial de orquídeas en Medellín, el cual se considera como el primer antecedente de la Feria de las Flores que actualmente conocemos y que es tan mundialmente reconocida.

Como lo expone Hurtado²⁷ la flora colombiana, es una de las más ricas y diversas del mundo, A finales del siglo XIX, Karl Lehman sorprendió a los floristas europeos cuando exhibió en Londres y en Berlín, plantas de Anturios, que es una especie autóctona de Colombia, y esta exposición se considera como la primera exportación de flores a Europa. A inicios del siglo XX llegaron al país un grupo de entusiastas e interesados por la belleza y variedad de flores en nuestro país provenientes del viejo continente y deciden iniciar el cultivo de jardines para la comercialización, instalando mostradores como obras de arte con arreglos vivos y secos, este hecho motivó a un grupo de productores amantes de la floricultura y se inauguraron clubes de jardinería en varias ciudades del país, siendo el más importante el jardín de Bogotá cuya fundadora fue Doña Lorencita Villegas de Santos en la década de los años treinta.

La historia de la floricultura en Colombia está asociada, en gran medida a la migración del capital de la industria manufacturera hacia este y otros sectores generando una reorganización de las estructuras productivas y nuevas pautas de localización en el país, dadas unas condiciones favorables para la producción agrícola de exportación, como lo es la tierra, la mano de obra, los diversos climas, la tecnología, la existencia de unos mercados demandantes, una cercanía favorable al mercado objetivo y de los cultivos a los aeropuertos para el proceso de exportación.

Como lo señalan Cárdenas y Rodríguez²⁸ según memorias de Ernesto Vélez, expresidente de Asociflores en la celebración de los 30 años de la agremiación, comenta que uno de los primeros en tener la visión de industria en nuestro país fue David Cheever, él en el año 1964 se encontraba estudiando en la Universidad de Colorado y su tesis de grado fue desarrollada sobre la búsqueda del mejor lugar para producir Claveles. La finalidad de esta tesis de grado era determinar cuál era el mejor lugar del mundo para la siembra de flores y su venta posterior al mercado

²⁷ HURTADO, Arsenio Corella. Aspectos generales de la producción de flores en Colombia. Revista de Ciencias Agrícolas. Bogotá D.C. vol. 12, no 1, 1993. p. 131-138. [Consultado: 22, mayo, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: [file:///D:/Usuario/Downloads/Dialnet-AspectosGeneralesDeLaProduccionDeFloresEnColombia-6191452%20\(1\).pdf](file:///D:/Usuario/Downloads/Dialnet-AspectosGeneralesDeLaProduccionDeFloresEnColombia-6191452%20(1).pdf)

²⁸ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.22. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

de los Estados Unidos. En este caso en especial se buscaba producir específicamente el Clavel, ya que era la flor que más se veía afectada por las estaciones. El lugar debería contar con unas características de vital importancia para el éxito del cultivo, entre las cuales se destaca un clima apropiado, excelente suministro de luz de mínimo 12 horas al día, suelos fértiles, disponibilidad en mano de obra, agua disponible para el riego de los cultivos, infraestructura necesaria para el transporte, cercanía a aeropuertos y dirigencia con capacidad empresarial. Luego de realizar varios estudios y análisis Cheever estableció que el mejor lugar y el cual reunía las condiciones propias para producir Clavel con una calidad inmejorable durante todo el año era la sabana de Bogotá.

Cheever a través de su tesis, vino a Colombia y enseñó a unos pocos empresarios que creyeron en el proyecto las técnicas del cultivo empleadas en estados unidos, partiendo desde la importación de los esquejes, las técnicas de producción, la cosecha, el empaque, entre otros; Cheever, junto con Thomas Kheler y Harman Broun, crearon las primeras empresas floricultoras del país, años más tarde Cheever fue el gerente de la empresa Flor Americana, una de las primeras empresas tecnificadas que hubo en Colombia. Gracias al trabajo y dedicación de estos visionarios fue como nació la producción de flores bajo invernadero, la cual era una tecnología totalmente desconocida en ese entonces en el territorio nacional. A inicios de la década de los 70 empezarían los primeros cultivos de producción de flores en el oriente antioqueño y de igual manera, pero a una escala menor en el Valle del Cauca.

Así es como yacen los inicios de una industria tan fuerte y consolidada como lo es la industria de las flores en el país, una producción y un comercio creciente, pero junto a su crecimiento, también aparecerían las primeras dificultades para la exportación, uno de los principales desafíos era como hacer llegar nuestro producto al mercado Americano, pues no se contaban con los medios de transporte, la aviación era incipiente y era netamente para el transporte de pasajeros, no se tenía una infraestructura, ni experiencia logística para el tratamiento adecuado del producto. Poco a poco las empresas de transporte y las aerolíneas se fueron adecuando y acondicionando para brindar el trato adecuado del producto, trajeron nuevos aviones y nació una floreciente industria de carga aérea que lograría convertir al aeropuerto El Dorado como el puerto que más maneja volumen de carga en Latinoamérica.

“Pero esta bonanza y dicha de los productores que cada día comenzaba a aumentar su oferta en el mercado, encendió las alarmas de los productores americanos, pues se sintieron amenazados y comenzaron los problemas jurídicos para el sector; se le realizaron acusaciones a Colombia de ejercer un comercio antidumping, esto hizo

que los productores se vieran en la obligación de crear su propia agremiación para poder defender sus intereses”.²⁹

4.2. NACE ASOCOLFLORES

Ante el crecimiento del mercado colombiano comenzó el descontento de los productores americanos, ellos se inventaron innumerables trabas para frenar el crecimiento de las exportaciones colombianas, fue entonces que durante el año 1972 se decidió que era urgente tener un gremio unido que representara los intereses de todos los productores nacionales, tanto frente al gobierno colombiano como ante las entidades y autoridades gubernamentales en el exterior, principalmente la de estados unidos, y que adicionalmente se preocupara y velara por el bienestar social de los trabajadores y de la protección del medio ambiente, Así que el 26 de enero de 1973 nace la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores “ASOCOLFLORES”, cuyo primer gerente fue Francisco Bazzani.

Según Asocolflores³⁰, Ernesto Vélez, quien fue presidente de la junta directiva de Asocolflores, añade que “la principal y más importante labor de la asociación era promocionar las flores colombianas en el exterior, defender el acceso al mercado internacional, mostrar un modelo de desarrollo empresarial sustentable, con responsabilidad social y ambiental”. “No es una exageración decir que la floricultura colombiana nunca hubiera crecido y florecido como lo ha hecho sin el aporte de Asocolflores”.

Las primeras empresas y las fundadoras de Asocolflores fueron, Flores Conchita, Floramérica, Flores Colombianas, Jardines del Muña, Flores de la Sabana, Jardines de los Andes, Superolores, Flores del Rio, Jardines Bacatá, Inversiones Tarda y Flores de los Andes.

4.3. EVOLUCION DE LA INDUSTRIA FLORICULTORA EN CIFRAS

Solo fueron necesarios 25 años para que la industria de las flores de corte en el país se convirtiera en el segundo exportador de flores en el mundo, tan solo por detrás de Holanda, Colombia es el primer exportador de flores al mercado estadounidense

²⁹ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.23. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

³⁰ ASOCOLFLORES. Nuestra Historia. [Sitio web] Bogotá D.C.CO. Sec. Sobre nosotros, 2019. [Consultado: 15, junio, 2020] Disponible en: <https://asocolflores.org/es/about-us/>

y tiene en la actualidad una participación del 15% en el comercio total de flores a nivel mundial, por su parte Holanda tiene una participación del 46%.

Como lo señala Quiroz³¹ la producción de flores frescas cortadas, como actividad de exportación, ha venido en crecimiento constante, tanto en las áreas productivas como en su capacidad para satisfacer el mercado. A partir de 1967 Colombia se volvió centro de producción de un nuevo producto como lo son las flores.

Durante los últimos 55 años las exportaciones colombianas de flores frescas han aumentado de una manera exponencial década tras década, consolidándose en el mercado mundial de flores y en el sector agroindustrial nacional como podemos observar en el Grafico 1, en donde se ve reflejado el crecimiento constante y muy significativo presentado en los últimos años por la industria colombiana de flores para exportación. En la década que tuvo lugar entre 1970 y 1980 se presentó uno de los saltos más importantes en los valores exportados y esto debido de gran manera a que en este periodo de tiempo es que nace Asocolflores logrando de esta manera consolidar el gremio y catapultar las exportaciones.

³¹ QUIRÓS, Marta L. La floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. Revista universidad EAFIT. [Repositorio EAFIT]. Medellín. 2001, vol. 37, no 122, p. 59-68. [Consultado: 10, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/992>

Gráfico 1. Histórico valor exportado por décadas

AÑO	VALOR EXPORTADO EN DOLARES
1965	\$ 20.000
1970	\$ 1.000.000
1980	\$ 100.000.000
1990	\$ 267.000.000
2000	\$ 580.600.000
2009	\$ 1.050.000.000
2010	\$ 1.240.089.246



Fuente: ASOCOLFLORES. Nuestra Historia. [Sitio web] Bogotá D.C.CO. Sobre nosotros, 2019. [Consultado: 15, junio, 2020] Disponible en: <https://asocolflores.org/es/about-us/>

El sector floricultor colombiano nació con el enfoque al mercado internacional, pues el 95% de la producción se exporta. En total representa el 75% de la carga aérea nacional exportada, obteniendo entre 300 y 400 millones de dólares anuales en fletes aéreos. En cuanto a la exportación marítima de flores, Colombia se consolida como líder a nivel mundial, con un crecimiento de 29% para 2017 llegando a destinos lejanos como Japón, Reino Unido y Australia. En general el sector exporta un 94% en carga aérea y un 6% por vía marítima.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura,³² Colombia es un lugar privilegiado para la siembra de flores por su posición geográfica. Tiene como muy pocos países en el mundo, las condiciones ideales para el cultivo de flores de corte como; diversos microclimas con óptimas condiciones de luminosidad, temperatura, humedad y fertilidad, que favorecen la producción de flores de la mejor calidad.

Como lo afirman Cárdenas y Rodríguez³³ la floricultura desde hace ya casi sesenta años, se ha consolidado como unos de los sectores de la economía colombiana más representativos en el mercado internacional, después del petróleo, la minería y el café. Colombia es el principal proveedor de flores a Estados Unidos con 65% del total y el segundo exportador después de Holanda.

Por ser las flores la tercera fuente de divisas para el país, después del petróleo y del café, se convierte en un importante generador de empleo de la zona central de Colombia. El 65% de las flores que se consumen en el mercado americano son de procedencia colombiana.

En Colombia el agronegocio de flores y follajes es de gran importancia y magnitud, ya que ha presentado índices de crecimiento muy altos, dentro de las exportaciones agrícolas no tradicionales se tienen en cuenta el sub sector floricultor debido a su crecimiento de 144% en la década de los 90 y 2000, frente a un 63% del sector agrícola en general, lo que significa que la floricultura ha generado importantes beneficios económicos para el país, pues ha creado más de 2 millones de empleos entre directos e indirectos, ha aumentado las divisas, desarrollado la infraestructura y la tecnología. Colombia destina gran parte de su producción a la exportación, como el segundo exportador de flores de corte y el primer exportador de claveles del mundo. En cuanto a la producción de flores y follajes a nivel nacional según el Instituto Colombiano Agropecuario, la floricultura colombiana asciende a un área cultivada de más de 6000 hectáreas, concentrándose mayormente en la sabana de Bogotá. El área de producción destinada al cultivo de flores de corte en Colombia ha presentado un crecimiento estable cercano al 5% anual desde el año 2012, aunque en el periodo comprendido entre el 2006 y 2007 presentó tan solo un crecimiento del 3%, siendo este periodo el más bajo de los últimos años.

³² MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

³³ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.12. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

Como lo afirman Castellanos, Fonseca y Buriticá³⁴ la producción de flores en Colombia se realiza principalmente por empresas constituidas con capital propio con un buen nivel de tecnificación.

De acuerdo con Gonzales³⁵ la floricultura colombiana, en sesenta años de existencia, ha logrado posicionarse como el segundo exportador mundial de flores. Desde su nacimiento, su principal objetivo ha sido la exportación. Esto la ha conducido no solo a mejorar sus procesos productivos y comerciales, sino la ha estimulado a optimizar su cadena de suministro, de forma que se mantenga competitiva y mejore su presencia en los mercados internacionales.

Como podemos observar en el Grafico 2, el mercado mundial está comandado por Holanda, que es dueño de casi la mitad de las exportaciones mundiales de flores con un 46% de todo el mercado, le sigue Colombia y Ecuador, sin embargo, con unos porcentajes muchos más bajos y están surgiendo unos nuevos países en la competencia por el mercado tanto europeo como asiático, como lo es Kenia. Esto nos permite comprender que el mercado mundial de las flores está prácticamente dividido en 2, por una parte, el “monopolio holandés” y en segundo lugar la lucha constante de países principalmente en la línea ecuatorial por consolidar su producto en los mercados más importantes como lo son el estadounidense, europeo y asiático a través de ventajas competitivas que les permitan brindar un mejor producto, no solo en calidad, sino adicionalmente en precios y tiempos de entrega.

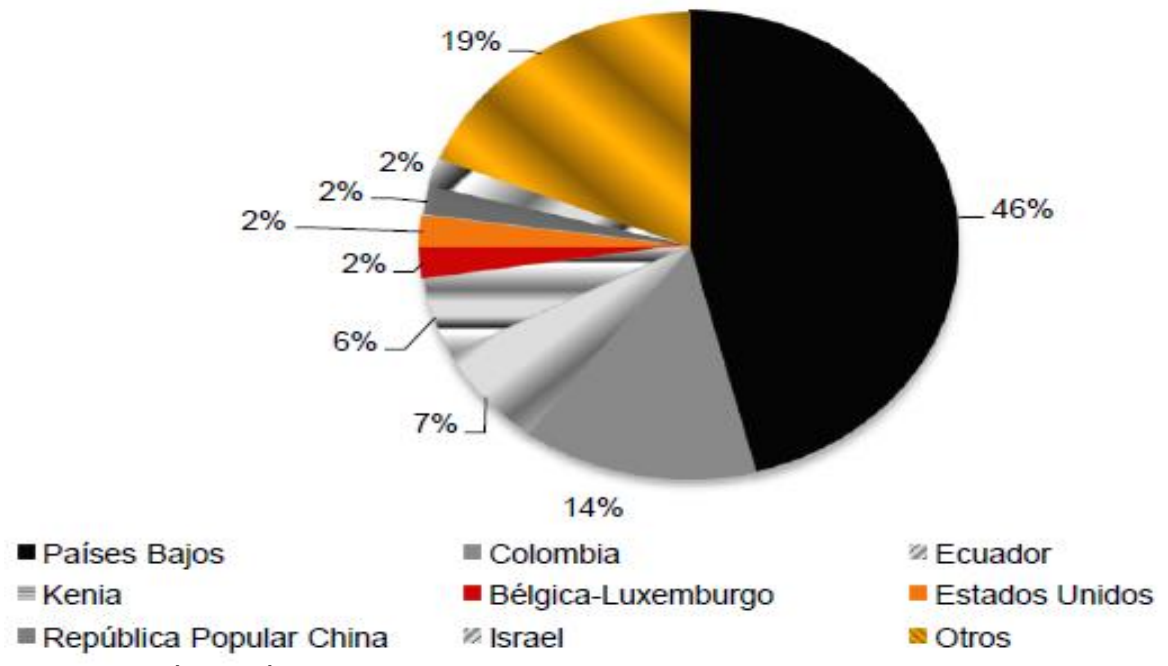
³⁴ CASTELLANOS DOMÍNGUEZ, Óscar Fernando; FONSECA RODRÍGUEZ, Sandra Lorena; BURITICÁ OSPINA, Simón. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de flores y follajes con énfasis en clavel. [Repositorio UNAL]. Trabajo de investigación. Universidad Nacional de Colombia. Grupo de Investigación y desarrollo, Productividad y Competitividad Biogestión. Bogotá D.C.CO 2010. [Consultado: 17, junio, 2020] Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69948>

³⁵ GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. [Repositorio CEPAL] Santiago de Chile. 2014. [Consultado: 18, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4350>

Gráfico 2. Exportaciones mundiales de flor

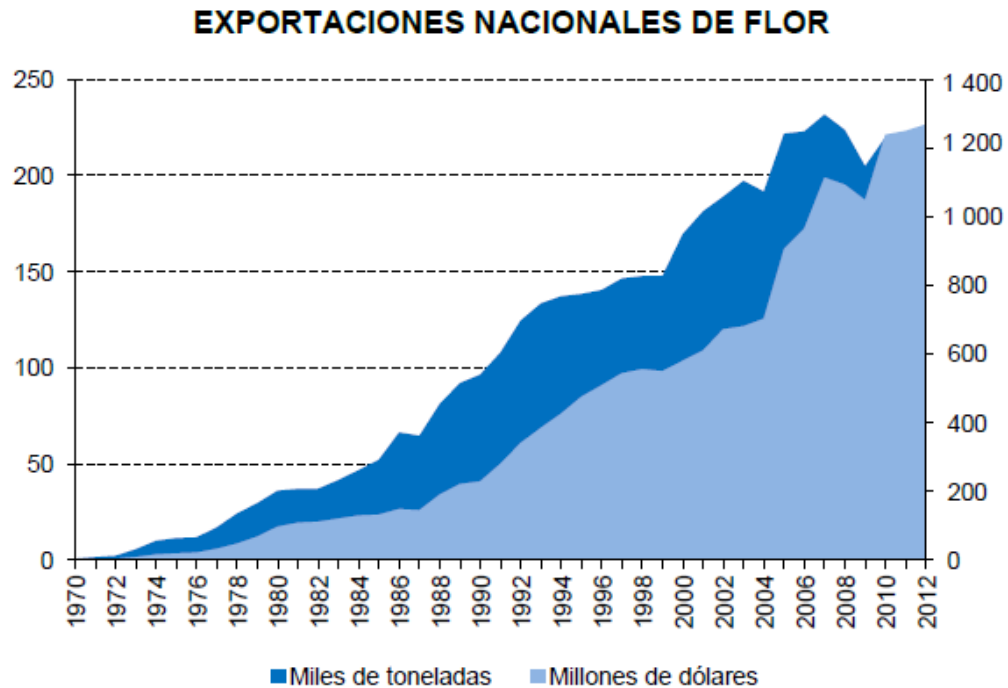
EXPORTACIONES MUNDIALES DE FLOR

Porcentaje en valor



Fuente: GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. [Repositorio CEPAL] Santiago de Chile. 2014. [Consultado: 18, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4350>

Gráfico 3. Exportaciones nacionales de Flor



Fuente: GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. [Repositorio CEPAL] Santiago de Chile. 2014. [Consultado: 18, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4350>

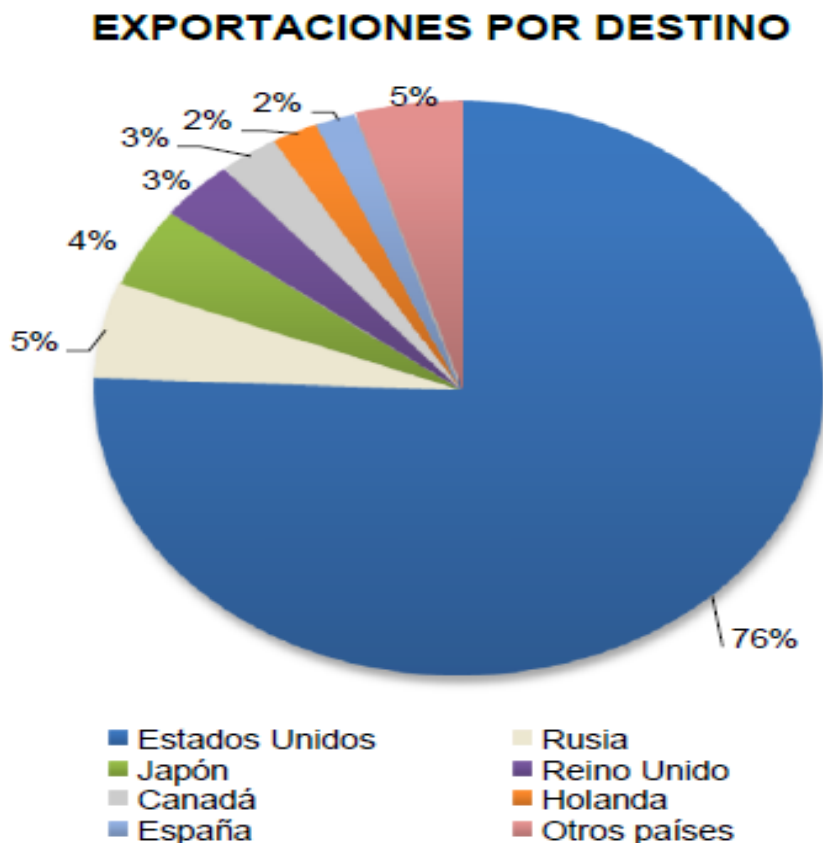
El crecimiento en las exportaciones nacionales de flores frescas cortadas ha tenido un crecimiento impresionante como podemos observar en el Gráfico 3, donde se evidencia el crecimiento paralelo entre las toneladas exportadas y el valor en dólares, lo que ha representado un gran ingreso de divisas a la nación y al agro colombiano. Y esto en gran medida a que se logró dominar el mercado norte americano debido a la gran cercanía geográfica con este destino y a la excelsa calidad de las flores cultivadas a lo largo y ancho del territorio nacional.

Durante el año 2012 la floricultura alcanzó exportaciones FOB por un valor de USD1.270 millones de dólares, con 214.076 toneladas exportadas, lo que la cataloga como la principal exportación agropecuaria colombiana no tradicional (después del café, que por tradición y por siglos ha sido la primera). Desde su primer envío, en 1968, ha tenido un crecimiento sostenido, aunque en los últimos años haya enfrentado una crisis en virtud de la devaluación del dólar, la agresiva revaluación de su tasa de cambio peso / dólar y el desestimulo que ésta genera en las exportaciones.

Las flores colombianas se exportan a 100 países (Fuente: Dane-DIAN), sin embargo, están altamente concentradas en el mercado americano, que hoy es el destino del 76% de sus exportaciones como podemos observar en el Gráfico 4. Esta

participación, que hace 20 años fuera del 100%, mantiene al país como el principal proveedor de flores en Estados Unidos, donde tres de cada cuatro flores importadas son colombianas. Si bien la floricultura ha logrado diversificarse, siete mercados concentran el 95% de las exportaciones colombianas, entre las que se encuentran destinos lejanos y exigentes como Japón, Rusia, Reino Unido, Holanda, entre otros.

Gráfico 4. Exportaciones por destino



Fuente: GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. [Repositorio CEPAL] Santiago de Chile. 2014. [Consultado: 18, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4350>

De acuerdo con Calderón³⁶ una de las crisis de mayor impacto para la industria de las flores en Colombia fue el periodo a finales de 2009 debido a la revaluación del

³⁶ CALDERÓN, María del Pilar Sepúlveda. Análisis de eficiencia técnica y estudio de casos en los cultivos de flores de la Sabana de Bogotá. *Pensamiento & Gestión*. [Repositorio Universidad del Norte] Barranquilla. 2014, no 36, p. 291-326. [Consultado: 19, junio, 2020] Archivo pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418011.pdf>

peso colombiano frente al dólar, teniendo un impacto negativo en este sector exportador, pues entraban más jugadores a competir por los precios elevados en la venta, y de esta manera disminuyendo la demanda, obligando a la asociación colombiana de floricultores a buscar mecanismos de contracción y control sobre la oferta para mejorar el precio de venta. Adicional a lo anterior las tendencias de consumo de flor y hábitos de compra de los norteamericanos estaban cambiando, los supermercados en suelo americano continuaban su proceso de consolidación y crecían hasta lograr una representación de un 68 a un 72% del total del mercado. Por su parte los mayoristas seguían decreciendo, pasando de un 22% a un 15%, y de esta manera agudizando la crisis. Adicionalmente entraba un nuevo canal de comercialización que no era utilizado por los floricultores colombianos como el e-commerce, y este representaba entre un 8 y un 13% del total de las ventas, agudizando aún más la crisis por un detrimento de la floristería tradicional. Sin embargo, estos cambios del mercado representaron oportunidades para la flor colombiana.

5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA DE LAS FLORES COLOMBIANAS PARA EXPORTACIÓN

En este capítulo gracias a un enfoque historicista se logra comprender la situación actual de la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportación, daremos a conocer las cifras en lo corrido de los últimos años del sector a nivel nacional y adicionalmente se abordará un tema de gran relevancia, como lo es el impacto que está teniendo el covid-19 en este rubro agrícola que tantas divisas e impacto social tiene para Colombia.

5.1. CIFRAS Y ACTUALIDAD DE LA FLORICULTURA COLOMBIANA

La floricultura desde hace casi 50 años, se ha consolidado como uno de los sectores de la economía colombiana más representativos en el mercado internacional, después del petróleo, la minería y el café. Colombia es el principal proveedor de flores a Estados Unidos con 60% del total y el segundo exportador después de Holanda.

Las flores son la tercera fuente de divisas para el país, después del petróleo y del café y un importante generador de empleo de la zona central de Colombia. El 65% de las flores que se consumen en el mercado americano son de procedencia colombiana.

Cárdenas y Rodríguez³⁷ presentan algunas de las generalidades y datos actuales de la floricultura colombiana dentro de las cuales encontramos que el sector representa el segundo renglón de exportaciones agrícolas colombianas, es el primer exportador de claveles y el primer proveedor de los estados unidos, aporta aproximadamente el 17% del impuesto de renta del agro colombiano, el 95% de la producción se exporta, representa el 75% de la carga aérea nacional exportada, con entre 300 y 400 millones de dólares anuales en fletes aéreos.

De acuerdo con Colombia Trade³⁸ la producción de la flor colombiana se ha convertido en uno de los mayores generadores de trabajo en el país, puesto que por cada hectárea cultivada se generan 17 empleos. El sector proporciona más de

³⁷ CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.18. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

³⁸ COLOMBIA TRADE. ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? [Sitio web]. Bogotá D.C.CO 2019. [Consultado: 13, junio, 2020]. Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

104.000 empleos directos e indirectos en 60 municipios colombianos, y cuenta con un tejido empresarial de más de 400 empresas. De acuerdo a Asocolflores (Asociación colombiana de Exportadores de Flores) cerca del 65% de los trabajadores del sector floricultor colombiano son madres cabeza de familia. El 40% de las exportaciones cuentan con la certificación Florverde Sustainable Flowers.

En Colombia, el sector de la floricultura es un gran generador de empleos tanto directos como indirectos, principalmente en zonas rurales de la nación. Durante los últimos 5 años la cifra de empleos generados ha presentado un incremento breve pero constante y actualmente genera casi 193.764 empleos como podemos observar en la tabla 1.

Tabla 1. Empleos generados

Empleo generado	2015	2016	2017	2018
Directo	104.707	104.707	104.707	104.917
Indirecto	88.670	88.670	88.670	88.848
Total	193.377	193.377	193.377	193.764

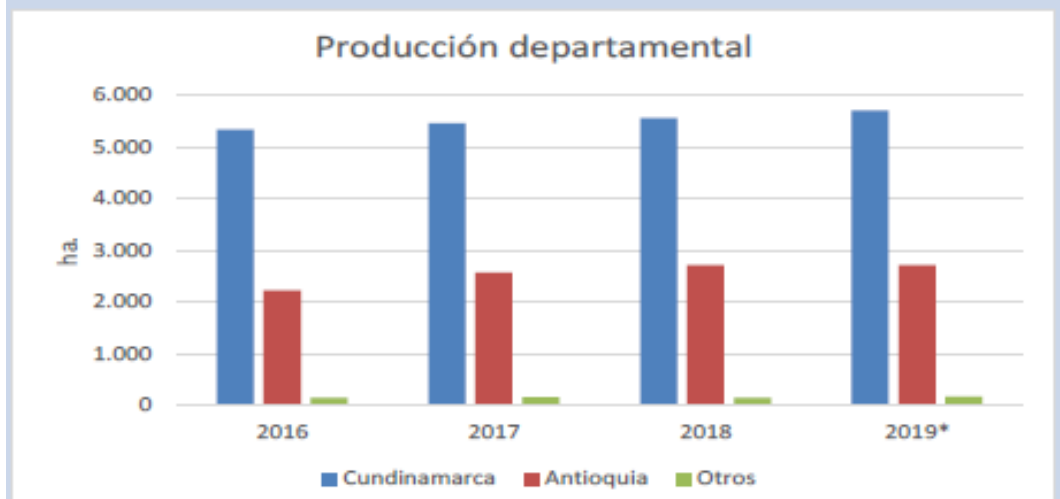
Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

En la última década, el sector ha tenido un constante crecimiento en áreas sembradas, producción y rendimiento promedio, así como en las exportaciones como podemos observar en la tabla 2, consolidándolo como el segundo exportador de flores frescas cortadas en el mundo y el primer exportador de claveles a nivel global.

Tabla 2. Indicadores de producción departamental

Departamento	2016	2017	2018	2019*
Cundinamarca	5.348	5.462	5.568	5.713
Antioquia	2.221	2.566	2.717	2.715
Otros	145	152	148	169
Total	7.714	8.181	8.433	8.597

Fuente: Ha (ICA a abril 2019)

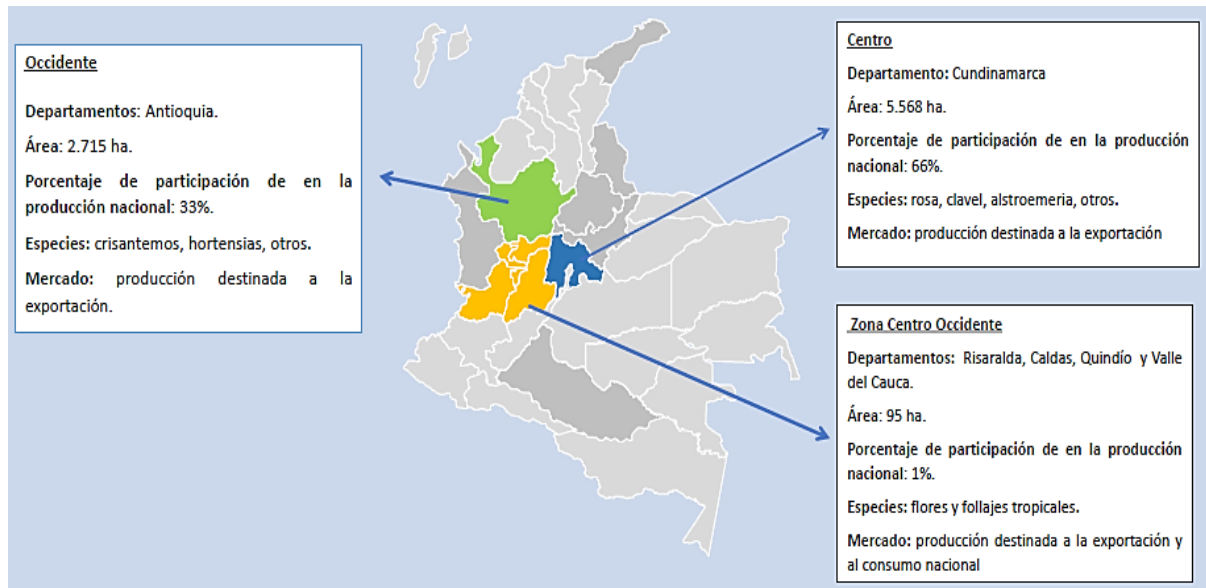


Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Cundinamarca y Antioquia son los 2 departamentos más productores de flores en Colombia, esto debido a sus condiciones climáticas que les permiten tener las condiciones óptimas para una flor de altísima calidad, adicionalmente a esto, son dos departamentos que cuentan con la infraestructura tanto terrestre como aeroportuaria necesaria para la exportación de un producto tan delicado como lo son las flores.

Cundinamarca y Antioquia son los encargados de la producción de los productos insignias de la floricultura colombiana como lo son las rosas, los claveles, hortensias, alstroemerias, entre otras. En el eje cafetero la producción está más destinada a follajes tropicales que se exportan en menor medida y tienen un mercado más nacional como se puede ver en el Gráfico 5.

Gráfico 5. Zonas de producción



Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Colombia a nivel mundial es una de las potencias exportadoras de flores, debido a su ubicación geográfica estratégica, condiciones climatológicas entre otros factores, que le permiten ser el segundo exportador mundial de flores como se puede evidenciar en la tabla 3. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura³⁹ Colombia ha mantenido estables sus exportaciones en niveles cercanos a los 1.400 millones de dólares, con una participación del 16% en el mercado mundial, luego de Holanda que concentra el 48%, por su parte Ecuador representa una competencia muy fuerte en el mercado norte americano y otros fuertes competidores en el mercado mundial son países africanos como Etiopía y Kenia ya que vienen creciendo de manera significativa y con mayor influencia en los mercados de países europeos y asiáticos, debido a su ventaja comparativa por su ubicación en comparación con Colombia y Ecuador, lo que les permite tener unos fletes menores, por otra parte la mano de obra barata, generando bajos costos de producción.

³⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Tabla 3. Exportaciones mundiales

Exportaciones mundiales (Valor Expo Miles FOB Dol)					
País	2014	2015	2016	2017	2018
Holanda	4.672.015	3.854.158	4.169.944	4.206.998	4.300.170
Colombia	1.374.246	1.295.399	1.312.262	1.399.600	1.458.170
Ecuador	918.243	819.939	802.438	881.462	851.931
Kenia	553.453	479.141	509.565	540.895	575.045
Etiopía	174.473	194.738	190.976	196.620	232.076
Otros	1.629.679	1.324.977	1.359.546	1.405.936	1.589.189
Total	9.322.109	7.968.352	8.344.731	8.631.511	9.006.581

Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Si hablamos de los países a los que llegan las flores colombianas el mayor destino es Estados Unidos con una participación en el mercado del 78%, donde el principal puerto de entrada es al aeropuerto de Miami. Reino Unido y Japón representan un 4% cada uno; Canadá y Holanda el 3% cada uno y Rusia el 2% como lo da a conocer Colombia Trade⁴⁰. Adicionalmente, el sector floricultor colombiano llega a más de 90 países en el mundo.

5.2. FLORICULTURA COLOMBIANA Y SU BATALLA CONTRA EL COVID-19

Las flores colombianas no son solo protagonistas en San Valentín, el Día de la Madre, e incluso la temporada del mes de la Mujer, que ya pasó, tiene bastante peso entre los compradores de tallos en todo el mundo. Pero el hecho de que hayan parado los eventos y las celebraciones se traduce en menores pedidos para este sector.

Según el seguimiento que hace la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, (Asocolflores), la crisis sanitaria en el mundo ya generó que algunos productores locales han visto caídas en los pedidos de 2020, al compararlos con lo que se vendió en 2019. De hecho, floricultores de Cundinamarca pasan por una reducción en esas órdenes de hasta 80%.

De acuerdo con la revista Agronegocios⁴¹ países clave como Estados Unidos, u otros mercados como Japón, Italia y hasta Corea empezaron a cancelar los pedidos

⁴⁰ COLOMBIA TRADE. ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? [Sitio web]. Bogotá D.C.CO 2019. [Consultado: 13, junio, 2020]. Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

⁴¹ AGRONEGOCIOS. Floricultores, afectados por cancelaciones en los pedidos del exterior por el covid-19. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2020. [Consultado:12, junio, 2020] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/aprenda/floricultores-afectados-por-cancelaciones-en-los-pedidos-del-exterior-por-el-covid-19-2984841>

que se pretendían, lógicamente, porque si las personas están encerradas en sus casas, los mayoristas reducen el aprovisionamiento.

Además, el hecho de que el Covid-19 haya llegado en este periodo “muestra un efecto de congelación de eventos como los matrimonios y convenciones, y es ahí a donde los mayoristas distribuían los pedidos que se hacían de productores como Colombia”, dijo Augusto Solano, presidente del gremio. Aproximadamente, para la temporada de San Valentín, Colombia coloca entre 35.000 y 40.000 toneladas de flores, siendo este uno de los picos del año, sin embargo, este año esa dinámica no compensaría lo perdido en el semestre por el Día de la Madre.

“Eso pasa porque el primero es una fiesta muy de Estados Unidos, pero la segunda es de muchos más países. A eso se suma que en San Valentín lo que más se busca son rosas, mientras que el Día de la Madre es la oportunidad para otro tipo de variedades”, agregó Solano.

Es por esto que se sienten los problemas para cultivadores de otro tipo de flores como los crisantemos que tienen alta demanda entre marzo, abril y mayo por la celebración del día internacional de la madre.

“En países de Europa, los arreglos florales que usan los tallos colombianos para celebrar a las mamás piden mucho de esta variedad, a veces vemos que por cada US\$10 que se reciben del exterior, US\$6 fueron por las otras variedades, punto que este año está amenazado porque la gente se deja de casar para protegerse del coronavirus, así que esperamos que las pérdidas de hoy, se puedan subsanar durante lo que viene para el segundo semestre”, concluyó Mariana Rojas, quien es la fundadora de FloralCo.

Estas cifras anteriormente mencionadas se corroboran gracias al reporte entregado por parte del Grupo Intergremial de Ornamentales (GIO), integrado por la Cadena Productiva de Flores y Follajes (Caproflor), el Grupo de Exportadores de Flores y Floricultores Asociado, Geffa-Fenalco, y la Asociación Colombiana de Viveristas (Colviveros), pues ellos también reportaron caídas de un estimado del 80% en las órdenes fijas de pedidos en los mercados internacionales y una reducción en las ventas de ornamentales del 60% en el país.

El GIO representa en la actualidad a 663 productores y comercializadores de flores, follajes y plantas ornamentales en el país, que generan en 2.829 hectáreas el 30% de la producción ornamental en Colombia y más de 25.000 empleos directos.

Álvaro Villamizar, director ejecutivo de Caproflor, señaló que en su conjunto los productores de flores de la Sabana de Bogotá pueden estar perdiendo diariamente cerca de US\$2 millones por cuenta de la cancelación de las órdenes fijas de exportación. Por su parte, Hugo Osorio presidente del Grupo Geffa-Fenalco, agregó

que la cifra de exportaciones que se están dejando de generar por las cancelaciones internacionales en Antioquia puede ser cercana a US\$1 millón diario.

“En cuanto a la demanda interna Jairo Cadavid, presidente de Colviveros, precisó que la situación para los productores y comercializadores viveristas también es apremiante, y estima en US\$245 millones diarios la caída de las ventas de plantas vivas en el país”.⁴²

El impacto negativo que está teniendo la pandemia en el gremio de los floricultores es innegable y así también lo demuestra uno de los entrevistados cuando se le realizó la pregunta de: ¿actualmente cómo se han visto afectados por la pandemia?, a lo cual el respondió: *“Este ha sido un año durísimo para todos nosotros, para todos los productores de la zona este año ha sido el más difícil en los últimos 10 años, las ventas se nos cayeron entre un 75-80% porque casi toda nuestra producción es para exportación y por todos los problemas actuales, los compradores cancelaron pedido, pero a pesar de esto la respuesta por parte del mercado nacional ha sido muy buena, y realmente es lo que nos ha permitido mantenernos. A pesar de que las ventas bajaron, hemos tenido la bendición de no despedir a ninguno de nuestros 98 empleados, si hemos realizado algunos ajustes salariales y demás cositas para no tener que llegar al punto de despedirlo, y es que nosotros somos una parte fundamental del trabajo en la región, acá casi todo el mundo tiene que ver con alguna finca dedicada a la siembra, ya sea para la recolección, siembra, cuidado, poda, y es que nosotros como floricultores somos el sector del agro que más mano de obra necesita por hectárea por el cuidado tan especial que requieren las flores, porque los estándares para exportación son altísimos y pues sí o sí toca cumplirlos”*.

Sin lugar a duda la pandemia del Covid-19 no deja de tener impactos negativos en la economía mundial, sin embargo como lo da a conocer Agronegocios⁴³, Asocolflores tiene el firme compromiso de cuidar y proteger a sus trabajadores, a sus campesinos que con su ardua labor son los que han permitido que el gremio crezca y se fortalezca de la manera en que lo ha venido haciendo con el devenir de los años, pero no solo a los campesinos sino también a la comunidad en general en los departamentos en donde sus cultivos tienen un gran impacto, como lo es el caso de Antioquia en donde la asociación Colombiana de floricultores donó \$ 220 millones para la lucha contra la pandemia, así lo hizo saber Augusto Solano *“Los floricultores enfrentan una crisis en sus exportaciones debido a la coyuntura*

⁴² AGRONEGOCIOS. Virus Covid-19 deja a los floricultores pérdidas superiores a US\$2 millones diarios. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2020. [Consultado:12, junio, 2020] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/virus-covid-19-deja-a-los-floricultores-perdidas-superiores-a-us2-millones-diaros-2982611>

⁴³ AGRONEGOCIOS. Asocolflores dona \$200 millones a Antioquia para apoyar en la mitigación del covid-19. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2020. [Consultado:12, junio, 2020] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/asocolflores-dona-200-millones-a-antioquia-para-apoyar-en-la-mitigacion-del-covid-19-2986070>

económica y social provocada por el Coronavirus en prácticamente todos sus mercados. Sin embargo, somos conscientes de nuestro papel frente a la salud de nuestras comunidades y a la generación de empleo. Por eso, estamos realizando en Antioquia una nueva donación de \$220 millones para seguir luchando contra la pandemia". El dinero será destinado a la compra de una UCI, por valor de \$150 millones, para el municipio de La Ceja, y los restantes \$70 millones se invertirán en la compra de una ambulancia para El Carmen de Viboral. "Esta nueva donación de \$220 millones se suma a la realizada por \$150 millones el pasado 26 de marzo", resaltó Marcos Ossa, director de la Regional Antioquia de Asocolflores.

Por otra parte, la agremiación y sus afiliados donaron una UCI para el E.S.E. Hospital San Rafael, en Facatativá (Cundinamarca), que tiene un valor aproximado de \$150 millones.

"Estamos seguros que esta donación contribuirá para fortalecer la lucha del departamento contra la pandemia del coronavirus y que beneficiará no sólo a los pacientes de esta unidad hospitalaria, sino también a todos los trabajadores del sector salud de Cundinamarca", manifestó Solano en una carta al gobernador del departamento, Nicolás García.

De esta manera es como en medio de todas las dificultades actualmente enfrentadas por los floricultores a lo largo y ancho del territorio nacional, Asocolflores como abanderado, trata de mitigar un poco el impacto negativo que esta pandemia pueda tener, no solo con sus agremiados sino también con las comunidades que directamente están en contacto con esta industria.

6. PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE LAS FLORES COLOMBIANAS PARA EXPORTACIÓN

En este tercer capítulo se tratan de dar luces o visos de lo que podrían ser los años venideros para la agroindustria de las flores de corte colombianas para exportación, dando a conocer cuáles son los retos con los cuales se debe enfrentar y superar esta lucrativa industria agrícola para no perder terreno frente a sus competidores y por el contrario mejorar la productividad y calidad para seguir consolidándose como la industria dueña del mercado norte americano y segunda mayor exportadora de flores de corte en el mundo entero, tan solo por detrás de la súper potencia Holandesa.

A pesar de la importancia de la industria de las flores en Colombia, aún existen algunas fallas en los sistemas logísticos, y a pesar del que el producto se encuentra entre los mejores a nivel mundial, la competencia crece cada día.

6.1. SISTEMA LOGÍSTICO: UNA OPORTUNIDAD DE MEJORA

Como lo afirma Gonzales⁴⁴, un aspecto que ofrece oportunidad de mejora es el sistema logístico que implementa nuestro país para la comercialización y distribución del producto, puntualmente los sistemas de transporte. También se debe optimizar el tiempo de entrega del producto, el cual oscila entre 8 días y más, este es un punto débil crítico frente al sistema holandés, el cual garantiza entrega del producto al punto de venta final entre 48 y 72 horas desde el momento en que sale la flor del cultivo.

A continuación, en la tabla 4 se presenta un comparativo entre las competencias logísticas del líder exportador de flores a nivel mundial y las competencias logísticas con las que cuenta la industria a nivel nacional.

⁴⁴ GONZÁLEZ FLOREZ, Cesar Augusto, et al. Sistema logístico de la industria de flores en Colombia. [Repositorio UNAD]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Facultad de Ingeniería y ciencias económicas. Bogota D.C.CO. 2019. p.7 [Consultado: 14, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/27120>

Tabla 4. Comparativo logístico Colombia-Holanda

COMPETENCIAS LOGISTICAS	MERCADO FLORES DE HOLANDA	MERCADO FLORES DE COLOMBIA
SISTEMAS DE TRANSPORTE	Contenedores especializados que permiten mantener la cadena de frio y recepción del producto en menor tiempo (3 días)	Aviones comerciales en los cuales se rompe la cadena de frio, disminuyendo el tiempo de vida útil de la flor y una recepción del producto mayor o igual a 8 días
SISTEMAS DE INFORMACION	Sistemas de información modernos que permiten conocer de primera mano las necesidades de sus clientes	El conocimiento de la oferta la tienen los floricultores y la demanda solo es conocida por los mayoristas y minoristas que intervienen en la cadena de distribución, además, las conexiones para las comunicaciones son bastante pobres
GESTION DE LA TECNOLOGIA	Modelo logístico con sistemas de información avanzados, en tiempo real para todos los actores de la cadena de valor	A pesar de que el sector ha realizado innovaciones tecnológicas en el proceso de comercialización, aún no ha encontrado mejores modalidades para llegar al consumidor final
GESTION DE TIEMPOS	Entre 48-72 horas	8 días o más
GESTION DE DISTRIBUCION	Pasos: importadores - subastas	Pasos: Flor lista para despacho - transporte en avión - manejo del importador - mayorista - minorista - consumidor final. El floricultor colombiano no tiene control sobre lo que sucede con su producto en toda la cadena de distribución.

Como Serna⁴⁵ lo expresa el floricultor colombiano no puede darse el lujo de pasar por alto los cambios en las tendencias de consumo ni la consolidación del canal retail en su mercado más importante, como lo es el mercado norteamericano, el cual genera un alto impacto en las características del negocio y el papel de los eslabones de la cadena de suministro. Durante décadas el floricultor colombiano viene acostumbrado a vender lo de un año en las temporadas pico en los Estados Unidos y sin preocuparse por la comercialización ya que el mercado tenía un comportamiento estable y la tasa de cambio a su vez era competitiva, pero ahora como las condiciones han cambiado y no son del todo favorables, deben tener la capacidad de migrar a estrategias que le permitan aumentar la demanda, buscar asociaciones y alianzas, desarrollar un operador logístico, generar escalas y apoyarse en el e-commerce para de esta manera tener una opción multicanal sólida.

6.2. ASIA, EL MERCADO DESEADO POR ASOCOLFLORES

De acuerdo con Arévalo y Sánchez⁴⁶ el negocio de las flores se sitúa dentro de lo que se denomina producto de lujo, debido a esto cuenta con una alta elasticidad en la demanda, ya que cuando aumenta la renta de la economía doméstica, la demanda del producto a su vez es mayor. Según Asocolflores, tres de cada 4 flores vendidas en suelo norteamericano son cultivadas en Colombia, lo que convierte a nuestro país en el principal exportador de flores a ese mercado. Desde los inicios de la industria de las flores en Colombia la relación con Estados Unidos ha sido simbiótica, y aún más a partir del año 2002 cuando el acuerdo comercial ATPDEA fue renovado y ampliado a un punto que al día de hoy las flores de corte son la segunda categoría con mayor importancia de las importaciones en Estados Unidos, y de esta manera generando un promedio de 172.000 empleos.

El sector floricultor se enfrenta a muchos desafíos, por lo general la oferta de flor es alta con respecto a la demanda. En los últimos años los terrenos disponibles para las siembras de flores crecieron y por ende aumentó la producción de flor disponible, así como la inversión en la implementación de nuevas tecnologías en diferentes tipos de producción, han sido factores que han contribuido al aumento de la oferta, pero la demanda no sigue este mismo parámetro. La industria de flores en Colombia se ha vuelto muy dependiente del consumidor americano, el cual compra aproximadamente un 80% de las flores exportadas de Colombia, el hecho de generar casi una exclusividad con el mercado americano más las características

⁴⁵ SERNA, Luis Felipe Salom; CALDERÓN, María del Pilar Sepúlveda. Canales de distribución y estrategias de comercialización para la flor colombiana en los Estados Unidos: un marco conceptual. Estudios Gerenciales. [Science Direct] Bogotá D.C.CO. 2012, vol. 28, no 124, p. 191-228. [Consultado: 18, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231270222X>

⁴⁶ ARÉVALO RAMÍREZ, Javier Antonio; SÁNCHEZ LUCAS, Carlo Giovanni. Diseño de un sistema de producción y operaciones para la optimización de siembra de rosa, en función de la productividad y necesidades del mercado. 2015.

propias de su mercado contribuyen a agravar los inconvenientes del exceso de oferta. En particular la producción de rosas en Colombia es una producción continua durante todo el año generándose una oferta constante, pero hay que tener en cuenta que en EE UU la demanda es estacional y que cambia por lo menos cuatro veces al año, así como fiestas como san Valentín y Madres generan un aumento de más de tres veces la demanda promedio semanal, lo que genera unos cambios significativos en las estrategias de producción.

Asocolflores con la intención clara de ampliar su mercado para exportación de flores, tiene en la mira al continente asiático, ya que Asia pacífico se ha consolidado como una de las regiones con mayor proyección de crecimiento económico en los últimos años. De acuerdo con Manrique⁴⁷ a nivel mundial, las economías integrantes representan alrededor del 60% de la población y el 35% del PIB -en contraste a América Latina que es del 9%-; así mismo aporta el 31% de las exportaciones mundiales y adquiere el 31% de las importaciones del mundo. Al ser una región tan diversa, ofrece grandes posibilidades a empresarios que deseen potencializar su mercado en la misma. Adicionalmente, debido al incremento en el poder adquisitivo –especialmente en países como Corea del Sur y China-, las tendencias de los consumidores son cada vez más exigentes y buscan mayor calidad en los productos de su consumo. De esta manera, el sector de las flores se convierte en uno de los mercados con gran potencial en la región; los aspectos culturales que poseen las economías integrantes permiten que productos como las flores sean consideradas como un artículo de uso cotidiano. Colombia con sus ventajas geográficas, la creciente innovación del sector y la adaptación a los estándares internacionales, hace que la mayoría de sus floricultores cuente con las competencias para atender un mercado como el asiático.

A pesar de tener una producción casi completamente destinada a mercados americanos y europeos, la industria de las flores en Colombia tiene un potencial muy grande para convertirse en socio estratégico de clientes en Asia Pacífico. Sin embargo, para emprender tal camino, los productores colombianos deben tener ante todo la capacidad de aprendizaje y adaptación necesaria, para poder atender las altas exigencias que tal mercado espera que se cumplan, en términos de calidad y variedad de los productos.

6.3. RETOS DEL SECTOR FLORICULTOR COLOMBIANO

En el transcurrir del año, más de 5 millones de tallos alcanza la producción colombiana con fines de exportación, todos estos tallos se comercializan alrededor del mundo gracias a factores que durante décadas han ayudado a consolidar a la

⁴⁷ MANRIQUE RAMÍREZ, Liceth Natalia. Floricultura colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia pacífico. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*. [Repositorio EAFIT]. Medellín 2014, vol. 3, no 5, p. 52-79. [Consultado: 29, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2701>

industria como lo son las ventajas competitivas y la capacidad técnica, sin embargo, lo más probable es que estas requieran una actualización. Amalgamar la ciencia y la tecnología a las condiciones propias de nuestro país como las condiciones tropicales en este sector productivo, son claves para el desarrollo y el crecimiento de la industria nacional.

En 60 años de desarrollo floricultor en el territorio nacional, representado principalmente en la sabana de Bogotá y el oriente antioqueño, esta industria se ha convertido en protagonista del desarrollo rural del país, debido a su alto nivel de impacto en la sociedad. Pero, ¿qué puede hacer el país en cuanto al desarrollo agroindustrial para consolidarlo como líder en este sector a nivel global e incluir nuevas líneas de desarrollo de flores tropicales que complementen el mercado existente?

Como lo expresa Miguel Sierra Botero, exsecretario de agricultura de Antioquia, “*el éxito del cultivo de las flores a nivel nacional es debido al aporte social y económico que genera, hoy en día es un sector fuertemente consolidado en el empleo y en las exportaciones. Como todos los artículos de exportación, las flores están sujetas a las variables que el mercado pueda tener, los últimos años afortunadamente se ha gozado de una excelente tasa de cambio que ha permitido el desarrollo contante y mantener una condición de proyección de la industria en el país*”.⁴⁸

El mercado de las flores dentro de las exportaciones agropecuarias se ha consolidado como uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel nacional como lo da a conocer Colombia Trade⁴⁹ en su informe de exportaciones. Si hablamos de las cargas aéreas y líneas navieras, desde los puertos colombianos se envían millones de flores frescas de corte a clientes estadounidenses, australianos, asiáticos y europeos. En 2018 las exportaciones fueron de 1463 millones de dólares y alcanzaron las 259.523 toneladas.

Debido a las ventajas naturales con las que cuenta nuestro país, este sector del agro ha sido uno de los más competitivos y estratégicos. Geográficamente Colombia cuenta con bondades geográficas, ya que se encuentra en la línea ecuatorial y esto le permite tener una gran variedad floral que alcanza a ser cercana a las 1600 variedades y la maravillosa posibilidad de cultivarlas durante los 365 días del año, dentro de estas variedades encontramos las rosas, claveles, hortensias, crisantemos, alstroemerias, pompones, anturios, heliconias, entre otras especies

⁴⁸ EAFIT. ¿Cuáles son los retos del sector floricultor colombiano? [sitio web]. Medellín.2019. [Consultado: 15, junio, 2020]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2019/cuales-son-los-retos-del-sector-floricultor-colombiano>

⁴⁹ COLOMBIA TRADE. Estadísticas exportaciones. [sitio web]. Bogotá D.C.CO. 2019 Obtenido de: <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/estadisticas-de-comercio-exterior/exportaciones-por-cadena-productiva>

nativas, el cultivo de todas ellas alcanzan las 7700 hectáreas sembradas en su mayoría en la sabana de Bogotá y el oriente antioqueño de donde se exportan actualmente a más de cien países del mundo según la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores.

A lo largo de los años este mercado ha sido dominado por Holanda, un destacado comercializador de flores cortadas como los tulipanes. Sin embargo, el crecimiento del sector floricultor en Colombia se proyecta como el mayor productor y exportador de tallos. Hoy el 95% de la producción nacional es con el fin de exportarlo y desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial con Corea del Sur en 2016, Colombia se ha convertido en el mayor proveedor de claveles de ese país asiático.

Algunos de los desafíos que identifican los expertos agrícolas, para potenciar el desarrollo floricultor, pasan por mejorar los estándares de capacitación entre los productores que contribuyan a la tropicalización o adaptación de la agroindustria al campo colombiano, con el fin de aumentar su productividad.

Según EAFIT⁵⁰ con la aplicación de ciencia y tecnología, la industria floricultora colombiana puede dar pasos hacia nuevas líneas de desarrollo de flores tropicales que complementen el mercado existente. Las especies nativas y las flores de maceta, por ejemplo, representan un mercado emergente e implican un desarrollo de vanguardia en viveros y materiales para el tratamiento de plantas a raíz desnuda.

⁵⁰ EAFIT. ¿Cuáles son los retos del sector floricultor colombiano? [sitio web]. Medellín.2019. [Consultado: 15, junio, 2020]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2019/cuales-son-los-retos-del-sector-floricultor-colombiano>

7. CONCLUSIONES

- Es evidente que desde que nació Asocolflores, el gremio se volvió más fuerte, más sólido y a partir de esa fecha sus números mejoraron notoriamente, incrementándose las exportaciones, los cultivos, los pedidos y las ventas. Este es sin duda uno de los hitos claves en la historia de la floricultura colombiana, de no haber sido así y que cada floricultor hubiese intentado las cosas sin ir todos en una misma dirección, sería completamente diferente la situación actual del gremio y con seguridad el país no sería el segundo exportador de flores más importante del mundo.
- Durante la década que transcurrió entre 1990 y el año 2000 la industria presentó un crecimiento del 144%, frente a un 63% del sector agrícola en general, lo que lo consolidó como el renglón más importante del agro nacional y es una cifra récord de crecimiento sectorial en el país. Este es un crecimiento que, aunque no ha sido estable en este valor, no ha dejado de crecer y a pesar de las crisis no deja de crecer año tras año.
- Si se analizan las gráficas de producción, área sembrada y rendimiento, logramos observar el comportamiento actual de la industria, que a pesar de las crisis y de haber nuevas apuestas en el agro, los cultivos y las producciones de flores frescas cortadas siguen creciendo en números y esto en gran medida gracias al aumento de cultivos en el oriente antioqueño y su gran potencial exportador debido a su cercanía con el aeropuerto internacional José María Córdoba de Río Negro, que facilita y disminuye los costos en la cadena logística para la exportación del producto.
- Actualmente el sector vive una de las más grandes crisis desde su existencia y esto debido al Covid-19, que ha causado que los pedidos disminuyan en alrededor de un 80% lo que ha causado pérdidas en las empresas cultivadoras y exportadoras, sin embargo, gracias al actuar de Asocolflores, este tiempo se está aprovechando para la capacitación de los empleados, el mejoramiento de los procesos productivos.
- Con la aplicación de ciencia y tecnología, la industria floricultora colombiana puede dar pasos hacia nuevas líneas de desarrollo de flores tropicales que complementen el mercado existente y de esta manera proyectarse como el mayor productor y exportador de flores en el mundo, superando a Holanda.
- Los mayores retos de la industria nacional están en el mejoramiento de la cadena logística, mejorar los estándares y capacitación de los floricultores y lograr aplicar realmente la ciencia y la tecnología a la siembra de las flores frescas cortadas colombianas para exportación.

8. RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado una revisión bibliográfica y documental exhaustiva, se encontraron vacíos bibliográficos referentes a esta industria a nivel nacional como por ejemplo en las técnicas de cultivos de flores que se realizan en el país, los problemas a los que se enfrentan a diario los floricultores colombianos, las innovaciones tecnológicas que se vienen realizando en la industria nacional, entre otras. Se recomienda dar mayor importancia a este rubro ya que es de un alto impacto socio económico para la nación y es una vía clara para la sostenibilidad del campo a nivel nacional. Adicionalmente se recomienda realizar más estudios acerca de la cadena de suministro y la logística para la exportación de flores frescas cortadas, ya que es uno de los aspectos con mayor déficit y posibilidad para mejoramiento y crecimiento, para de esta manera convertirse en un país mucho más competitivo en calidad y en precio.

BIBLIOGRAFIA

AGRONEGOCIOS. Asocolflores dona \$200 millones a Antioquia para apoyar en la mitigación del covid-19. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2020. [Consultado:12, junio, 2020] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/asocolflores-dona-200-millones-a-antioquia-para-apoyar-en-la-mitigacion-del-covid-19-2986070>

AGRONEGOCIOS. Floricultores, afectados por cancelaciones en los pedidos del exterior por el covid-19. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2020. [Consultado:12, junio, 2020] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/aprenda/floricultores-afectados-por-cancelaciones-en-los-pedidos-del-exterior-por-el-covid-19-2984841>

AGRONEGOCIOS. Virus Covid-19 deja a los floricultores pérdidas superiores a US\$2 millones diarios. [Sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2020. [Consultado:12, junio, 2020] Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/virus-covid-19-deja-a-los-floricultores-perdidas-superiores-a-us2-millones-diarios-2982611>

ALPI, Amedeo; TOGNONI, Franco. Cultivo en invernadero. 3.ed. Madrid: Mundi-Prensa Libros, 1991. p.17

ÁLVAREZ REY, L., et al. Las raíces históricas de España. Historia de España, Madrid. 2013, p. 36.

ARÉVALO RAMÍREZ, Javier Antonio; SÁNCHEZ LUCAS, Carlo Giovanni. Diseño de un sistema de producción y operaciones para la optimización de siembra de rosa, en función de la productividad y necesidades del mercado. 2015

ASOCOLFLORES. Nuestra Historia. [Sitio web] Bogotá D.C.CO. Sobre nosotros, 2019. [Consultado: 15, junio, 2020] Disponible en: <https://asocolflores.org/es/about-us/>

AUDI, Robert. Diccionario Akal de filosofía (Humberto Marraud y Enrique Alonso, trads.). Madrid: Ediciones Akal (Obra original publicada en 1999), 2004.

BAKER, Doyle, et al. Agroindustrias y desarrollo. FAO, 2013

BENSUSÁN, Graciela; ALCALDE, Arturo. Estructura sindical y agremiación. Trabajo y Trabajadores en el México Contemporáneo, México: Miguel Ángel Porrúa, 2000, p. 163-192.

DANIELS, John D.; RADEBAUGH, Lee H.; SULLIVAN, Daniel P. Negocios internacionales: ambientes y operaciones: decimocuarta edición. México D.F.: Pearson Educación de México, 2013.

DEFINICIÓN, A. B. C. Definición de mercado. [sitio web]. Bogotá D.C.CO. Sec. Publicaciones, 2012 (sin fecha s.f.) [consultado 15, junio, 2020]. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/economia/mercado.Php>.

CALDERÓN, María del Pilar Sepúlveda. Análisis de eficiencia técnica y estudio de casos en los cultivos de flores de la Sabana de Bogotá. *Pensamiento & Gestión*. [Repositorio Universidad del Norte] Barranquilla. 2014, no 36, p. 291-326. [Consultado: 19, junio, 2020] Archivo pdf. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418011.pdf>

CÁRDENAS POVEDA, Luz Marina; RODRIGUEZ ESPEJO, Maria Yamile. Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores. [Repositorio Universidad de la Sabana]. Trabajo de grado. (Especialistas en finanzas y negocios internacionales). Universidad de La Sabana. Facultad de negocios internacionales. Bogotá D.C., 2011, p.20. [consultado 15, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/1688>

CASTELLANOS DOMÍNGUEZ, Óscar Fernando; FONSECA RODRÍGUEZ, Sandra Lorena; BURITICÁ OSPINA, Simón. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de flores y follajes con énfasis en clavel. [Repositorio UNAL]. Trabajo de investigación. Universidad Nacional de Colombia. Grupo de Investigación y desarrollo, Productividad y Competitividad Biogestión. Bogotá D.C.CO 2010. [Consultado: 17, junio, 2020] Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69948>

COLOMBIA TRADE. ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? [Sitio web]. Bogotá D.C.CO 2019. [Consultado: 13, junio, 2020]. Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

COLOMBIA TRADE. Estadísticas exportaciones. [sitio web]. Bogotá D.C.CO. 2019
Obtenido de: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/estadisticas-de-comercio-exterior/exportaciones-por-cadena-productiva>

EAFIT. ¿Cuáles son los retos del sector floricultor colombiano? [sitio web]. Medellín.2019. [Consultado: 15, junio, 2020]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2019/cuales-son-los-retos-del-sector-floricultor-colombiano>

FERNAU, Joachin. Rosas para Apolo: Una historia de los griegos. Traducido por Edgar Knerr; Elena Meliveo. Madrid: Edaf, 2002.

FLENLEY, R. Understanding History: A Primer of Historical Method by Louis Gottschalk. The Canadian Historical Review, [Repositorio Project Muse] 1951, vol. 32, no 1, p. 87-87. [Consultado: 7, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://muse.jhu.edu/article/623672>

GARRAGHAN, Gilbert Joseph. A guide to historical method: Garraghan. New York: Fordham University Press, 1946, p.23.

GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. [Repositorio CEPAL] Santiago de Chile. 2014. [Consultado: 18, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4350>

GONZÁLEZ FLOREZ, Cesar Augusto, et al. Sistema logístico de la industria de flores en Colombia. [Repositorio UNAD]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Facultad de Ingeniería y ciencias económicas. Bogota D.C.CO. 2019. p.7 [Consultado: 14, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/27120>

GUERRERO-MARTÍNEZ, David Gerardo. Factores clave de éxito en el negocio del retail. Ingeniería Industrial, 2012, no 030, p. 189-205.

HURTADO, Arsenio Corella. Aspectos generales de la producción de flores en Colombia. Revista de Ciencias Agrícolas. Bogotá D.C. vol. 12, no 1, 1993. p. 131-138. [Consultado: 22, mayo, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: [file:///D:/Usuario/Downloads/Dialnet.AspectosGeneralesDeLaProduccionDeFloresEnColombia-6191452%20\(1\).pdf](file:///D:/Usuario/Downloads/Dialnet.AspectosGeneralesDeLaProduccionDeFloresEnColombia-6191452%20(1).pdf)

LEFEBVRE, Georges; MÉNDEZ, Alberto. El nacimiento de la historiografía moderna. Barcelona: Martínez Roca, 1974.

JIMENEZ-SANCHEZ, Jose Elías; HERNANDEZ-GARCIA, Salvador. Marco conceptual de la cadena de suministro: un nuevo enfoque logístico. Sanfandila: secretaria de comunicaciones y transportes instituto mexicano del transporte. 2002.

MANRIQUE RAMÍREZ, Liceth Natalia. Floricultura colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia pacífico. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*. [Repositorio EAFIT]. Medellín 2014, vol. 3, no 5, p. 52-79. [Consultado: 29, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2701>

MCCULLAGH, C. Behan. Justifying historical descriptions. New York: Cambridge University Press, 1984, p.40-87

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadena de flores. [sitio web]- Bogotá D.C.CO. Cifras sectoriales, febrero 2020. [consultado 13, mayo, 2020]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

NICKL, Michael. La evolución del concepto “Logística” al de “Cadena de Suministros” y más allá. En: Compras y existencias. [Google Académico]. 2005, vol. 140, no 1. [consultado: 13, junio, 2020]. Archivo en Pdf. Disponible en: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38484558/De_la_logistica_a_la_SCM.pdf?1439688072=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDe_la_logistica_a_la_SCM.

POPPER, Karl R. La Miseria del Historicismo. Traducción de Pedro Schwartz. Madrid: Alianza Editorial, 2002.

PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Harvard business review, 2007, vol. 85, no 11, p. 69-95.

QUIRÓS, Marta L. La floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. Revista universidad EAFIT. [Repositorio EAFIT]. Medellín. 2001, vol. 37, no 122, p. 59-68. [Consultado: 10, junio, 2020] Archivo en pdf. Disponible en: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/992>

RAE, Definición de floricultura. [sitio web]. Madrid. 2019. [consultado 18, julio, 2020] Disponible en: https://dle.rae.es/floricultura?m=30_2

RAMÍREZ-SÁNCHEZ, Manuel. Las ciencias y técnicas historiográficas en el contexto de las Humanidades Digitales: oportunidades para su desarrollo. Madrid. 2016, p.8.

SANCHEZ CASTILLO, Fernando. El arte de la historia [Google Académico]. Valparaíso. 2011. p.8. [Consultado: 23, mayo, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <http://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/4515>.

SERNA, Luis Felipe Salom; CALDERÓN, María del Pilar Sepúlveda. Canales de distribución y estrategias de comercialización para la flor colombiana en los Estados Unidos: un marco conceptual. Estudios Gerenciales. [Science Direct] Bogotá D.C.CO. 2012, vol. 28, no 124, p. 191-228. [Consultado: 18, junio, 2020]. Archivo en pdf. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231270222X>

