

**CENTRO DE DESARROLLO DE INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL CON
ÉNFASIS EN EL TURISMO NARANJA EN GIRARDOT**

PABLO ALEJANDRO GALINDO SANDOVAL

**Proyecto integral de grado para optar el título de
ARQUITECTO**

Asesores:

Arq. Pedro Pablo Rojas Carrillo

Arquitecto restaurador

Arq. María Angelica Bernal Granados

Arquitecta

Arq. Manuel Ricardo González Vásquez

Arquitecto

Arq. Robert Mauricio Leal Parra

Arquitecto

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García-Peña

Concejero institucional

Dr. Luis Jaime Posada García

Vicerrectoría académica y de investigaciones

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector administrativo y financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñalosa Castro

Secretario general

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decana Facultad de Arquitectura

Arq. María Margarita Romero Archbold

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia en especial a mi madre que ha dedicado su vida para hacer posible mis sueños dejando de lado los suyos, por el esfuerzo y dedicación que tuvo para brindarme lo necesario cada día y por apoyarme en cada decisión tomada, a las personas que dedicaron su tiempo para darme un consejo y el apoyo necesario para poder culminar este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a las personas que hicieron posible el desarrollo de este proyecto en especial a los docentes que guiaron este trabajo por el camino correcto, brindándome su apoyo y conocimientos y las directrices necesarias para concluir el desarrollo de este.

Los directivos de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expresadas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

TABLA DE CONTENIDO

	pág
RESUMEN	14
1. INTRODUCCIÓN	15
2. ELECCIÓN TEMÁTICA	16
2.1. Definición del enfoque abordado	16
2.1.1. <i>Patrimonio inmaterial</i>	16
2.2. Descripción de la temática general a trabajar	16
3. SITUACIÓN PROBLEMICA	17
4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	19
5. PROYECTO DE ARQUITECTURA O URBANISMO EN DONDE SE EXPRESARÁ LA RESPUESTA A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.	20
6. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL SECTOR ÁREA DE ESTUDIO	21
7. RESEÑA HISTÓRICA DEL LUGAR ÁREA DE ESTUDIO Y EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA	23
8. JUSTIFICACIÓN	24
9. OBJETIVOS	26
9.1. Objetivo general	26
9.2. Objetivos específicos	26
10. ACERCAMIENTO CONCEPTUAL	27
11. MARCO DE ANTECEDENTES	28
12. MARCO REFERENCIAL	29
12.1. Marco teórico conceptual	29
12.1.1. <i>Teoría del relativismo cultural</i>	29
12.1.2. <i>Teoría de la Arquitectura Industrial</i>	29
12.2. Marco contextual	30
12.2.1. <i>Condiciones de vida</i>	30
12.2.2. <i>Objetos artesanales a base de materiales reciclados</i>	31
12.3. Marco legal	32
12.3.1. <i>Ley 1834 de 2017: Ley Naranja</i>	32
12.3.2. <i>Ley 2070 de 2020: Ley Reactivarte</i>	32
12.3.3. <i>Artículo 179 y 180 de la Ley 1955 de 2019 → Áreas de Desarrollo Naranja</i>	32
12.3.4. <i>Ley 397 de 1997: Ley General de Cultura</i>	33

13.	METODOLOGIA	34
13.1.	Tipo de investigación	34
13.2.	Fases metodológicas	34
13.3.	Cronograma	37
14.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	40
14.1.	Diagnóstico urbano.	40
	14.1.1. <i>Análisis socio- económico:</i>	40
	14.1.2. <i>Análisis Morfológicos y tipológicos</i>	41
	14.1.3. <i>Análisis funcionales</i>	42
	14.1.4. <i>Análisis legal:</i>	42
	14.1.5. <i>Determinantes in situ</i>	43
14.2.	Incorporación de resultados de la investigación al proyecto	44
	14.2.1. <i>El proceso de indagación</i>	44
	14.2.2. <i>Los resultados a la pregunta de investigación</i>	44
	14.2.3. <i>La incorporación de los resultados en el proyecto arquitectónico.</i>	45
14.3.	Avance de la propuesta	45
	14.3.1. <i>Selección del área de intervención</i>	45
	14.3.2. <i>Concepto ordenador</i>	46
	14.3.3. <i>Implantación</i>	46
	14.3.4. <i>Esquema básico</i>	47
	14.3.5. <i>Primer y segundo anteproyecto arquitectónico:</i>	48
15.	PROYECTO DEFINITIVO	49
15.1.	Tema y uso del edificio	49
15.2.	Criterios de implantación	49
	15.2.1. <i>Ejes y vías de acceso</i>	50
	15.2.2. <i>Tensiones y geometría</i>	50
	15.2.3. <i>Asolación y estructura ecológica</i>	51
15.3.	Programa arquitectónico con áreas	52
15.4.	Organigrama funcional	53
15.5.	Zonificación	54
15.6.	Cuadro de áreas	56
15.7.	Elementos de composición	57
	15.7.1. <i>Repetición y eje</i>	57

15.7.2. <i>Movimientos y retrocesos</i>	57
15.7.3. <i>Adición y sustracción</i>	58
15.8. Sistema de circulación	59
15.9. Sistema estructural y constructivo	60
16. CONCLUSIONES.	62
BIBLIOGRAFÍA	63
GLOSARIO	67
ANEXOS	68

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Árbol de problemas	18
Figura 2. Ubicación geográfica Colombia	21
Figura 3. Ubicación geográfica Cundinamarca y Tolima	21
Figura 4. Pisos y sensaciones térmicas	22
Figura 5. Lote de intervención.	22
Figura 6. Estructura Social	22
Figura 7. Historia de Girardot	23
Figura 8. IPM Girardot	30
Figura 9. Índice de Vulnerabilidad	31
Figura 10. Cronograma, primer objetivo	37
Figura 11. Cronograma, segundo objetivo	38
Figura 12. Cronograma, tercer objetivo	39
Figura 13. Distribución geográfica	40
Figura 14. Población étnica de Girardot	40
Figura 15. Tipos de vivienda en Girardot	41
Figura 16. Sector económico Girardot.	41
Figura 17. Análisis de tipología de manzana	42
Figura 18. Análisis de usos del suelo	42
Figura 19. Análisis topográfico	43
Figura 20. Área de intervención	46
Figura 21. Planos de implantación	47
Figura 22. Esquema básico	48
Figura 23. Anteproyecto	48
Figura 24. Esquema conceptual del proyecto	49
Figura 25. Criterios de implantación	50
Figura 26. Ejes y vías de acceso	50
Figura 27. Tensiones y geometría	51
Figura 28. Arborización y asolación	51
Figura 29. Organigrama funcional	54
Figura 30. Zonificación	55
Figura 31. Repetición Y eje	57
Figura 32. Movimientos y retrocesos	57
Figura 33. Adición y sustracción	58
Figura 34. Adición y sustracción 2	58
Figura 35. Sistema de Circulación	59
Figura 36. Sistema estructural y constructivo	60
Figura 37. Modelado estructural	60
Figura 38. Planta de implantación	69
Figura 39. Planta de sótanos	70

Figura 40. Planta de primer nivel	71
Figura 41. Planta de Segundo nivel	72
Figura 42. Planta de tercer nivel	73
Figura 43. Planta de cuarto nivel	74
Figura 44. Planta de cubiertas	75
Figura 45. Fachadas	76
Figura 46. Fachadas	77
Figura 47. Cortes arquitectónicos	78
Figura 48. Cortes arquitectónicos	79
Figura 49. Cortes arquitectónicos	80
Figura 50. Corte por borde de placa 1	81
Figura 51. Corte por borde de placa 2	82
Figura 52. Corte por borde de placa 3	83
Figura 53. Planta de cimentación	84
Figura 54. Placa de entrepiso primer nivel	85
Figura 55. Placa de entrepiso segundo nivel	86
Figura 56. Placa de entrepiso de tercer y cuarto nivel	87
Figura 57. Planta de cubiertas	88
Figura 58. Planta de ocupación primer nivel	89
Figura 59. Planta de ocupación segundo nivel	90
Figura 60. Planta de ocupación tercer nivel	90
Figura 61. Planta de ocupación cuarto nivel	92
Figura 62. Plano de red contra incendios sótanos	93
Figura 63. Plano de red contra incendios primer nivel	94
Figura 64. Plano de red contra incendios segundo nivel	95
Figura 65. Plano de red contra incendios tercer nivel	96
Figura 66. Plano de red contra incendios cuarto nivel	97
Figura 67. Plano de rutas de evacuación sótanos	98
Figura 68. Plano de ruta de evacuación primer nivel	99
Figura 69. Plano de ruta de evacuación de segundo nivel	100
Figura 70. Plano de ruta de evacuación tercer nivel	101
Figura 71. Plano de ruta de evacuación cuarto nivel	102
Figura 72. Plano de redes eléctricas sótanos	103
Figura 73. Plano de redes eléctricas primer nivel	104
Figura 74. Plano de redes eléctricas segundo nivel	105
Figura 75. Plano de redes eléctricas tercer nivel	106
Figura 76. Plano de redes eléctricas cuarto nivel	107
Figura 77. Plano de redes hidrosanitarias sótanos	108
Figura 78. Plano de redes hidrosanitarios de primer nivel	109
Figura 79. Plano de redes hidrosanitarios de segundo nivel	110
Figura 80. Plano de redes hidrosanitarios de tercer nivel	111
Figura 81. Plano de redes hidrosanitarias de cuarto nivel	112
Figura 82. Isométrico de redes hidráulicas	113

Figura 83. Perspectiva peatonal	114
Figura 84. Perspectiva peatonal	114
Figura 85. Perspectiva semiaerea	115
Figura 86. Perspectiva semiarera	115
Figura 87. Perspectiva aérea	116
Figura 88. Contexto histórico	117
Figura 89. Problemática	118
Figura 90. Problemática	119
Figura 91. Contexto del proyecto	120

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Fases metodológicas	36
Tabla 2. Especificaciones según el POT	43
Tabla 3. Programa arquitectónico con áreas	52
Tabla 4. Programa arquitectónico	52
Tabla 5. Cuadro de áreas	56

RESUMEN

El presente documento busca realizar una conexión en el centro histórico de la ciudad de Girardot, mediante unas estrategias que conecten puntos e hitos culturales importantes del municipio. De esta manera generar el fortalecimiento de las ferias y fiestas del territorio, en el desarrollo del proyecto uno de los factores que pone en peligro la identidad cultural de la región y del país es la globalización, por este motivo se busca mediante la misma el fortalecimiento de las tradiciones y la identidad cultural por medio de las industrias creativas y culturales, e implementar el desarrollo de la economía y del turismo naranja por medio de estrategias que impulsen la economía del sector, de igual manera generar un espacio de desarrollo cultural en donde se desarrollen actividades de aprendizaje y remembranza que arraiguen nuevamente las tradiciones culturales, lo que se busca con estos espacios es generar oportunidades de empleo en el sector en donde las artesanías desarrolladas generen ingresos económicos para el sector. De esta manera se implementa un centro de desarrollo de industria creativa y cultural con énfasis en el turismo naranja en Girardot en donde se pretende desarrollar y educar a la comunidad y a la población flotante sobre las tradiciones culturales, además de brindar experiencias culturales a los turistas.

PALABRAS CLAVE

Cultura, Identidad, Turismo, Economía Naranja, Patrimonio, Tradiciones

1. INTRODUCCIÓN

La cultura es un término que abarca grandes rasgos, definiendo cultura como el conocimiento, las costumbres, los estilos de vida, y la evolución asociada a un grupo social o época, estos elementos que conforman la cultura generan una unión dentro de un grupo social y del mismo modo generan en los individuos un sentido de pertenencia con dichas acciones y expresiones dándoles un poder de arraigo con el lugar que los acoge desde un principio, que es lo que se conoce como Identidad cultural (Fisher, 2014). La cultura comprende tradiciones, acciones, lenguas, entre otros, que se heredan, se aprenden de otros grupos sociales, se instruyen en instituciones de educación; pero con las nuevas tendencias, las nuevas tecnologías, la inclusión de diferentes culturas ha provocado que las generaciones de ahora, no sientan un apego cultural, y de la misma manera se vaya perdiendo la identidad cultural.

En Colombia, la pérdida de identidad cultural se posiciona en el 33.8%, en la última década causado por diferentes aspectos como la globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías, el proyecto busca desde el concepto de la economía naranja desarrollar las industrias creativas y culturales de la región de esta manera se busca dinamizar y transformar el centro histórico por medio de un centro de desarrollo que permita potencializar las actividades culturales del municipio, generando así una economía sostenible a partir de la gestión turística en donde se desarrollen espacios de muestras culturales y de aprendizaje para el desarrollo de productos artesanales y generar así económicamente un proyecto sustentable.

2. ELECCIÓN TEMÁTICA

2.1. Definición del enfoque abordado

2.1.1. Patrimonio inmaterial

El patrimonio inmaterial es un elemento integrador y representativo de lo tradicional y lo actual, hace referencia a las practicas realizadas por un grupo social, las cuales, a través de su expresión, representación, conocimiento y habilidades identifican a dicho grupo. Es decir, son aquellas actividades, usos, tradiciones, conocimientos que generan un sentido de pertenencia con una cultura establecida en un grupo social el cual, es transmitido, ya sea de generación en generación o a otras comunidades.

2.2. Descripción de la temática general a trabajar

La cultura, para la sociedad, representa la esencia del ser, donde prevalecen los conocimientos humanos y distintos modos de vida que se han generado con el pasar del tiempo. Por otro lado, el patrimonio cultural es la trascendencia que se le da, a través de los años, a cada una de las actividades, pensamientos, tradiciones, entre otros, que conforman la cultura, generando una identidad propia del grupo social, al cual se asocia dicha cultura.

Hoy en día, se busca proteger, conservar y promover la cultura; ya que, debido a la globalización y las nuevas tecnologías, las tradiciones y raíces de las comunidades se quedan atrás. Teniendo en cuenta como elemento principal el patrimonio inmaterial, se plantea un centro de desarrollo de industria creativa y cultural mediante el turismo Naranja que busca potencializar dichas prácticas, promover y fomentar la educación y la cultura al igual que la economía del sector, generando espacios de desarrollo y aprendizaje cultural en donde se busca promover el desarrollo de productos artesanales que puedan ser comercializados en el mismo.

3. SITUACIÓN PROBLEMICA

Las comunidades presentan rasgos significativos que se van formando de acuerdo al espacio en el que se desarrollan y las interacciones que se den entre los mismos individuos que la conforman, creando así expresiones características que están conformadas por las costumbres, las practicas, los rituales, la vestimenta, las normas y leyes, organización y grado de desarrollo, entre otras, que en su totalidad se traducen como la identidad cultural de un determinado grupo poblacional

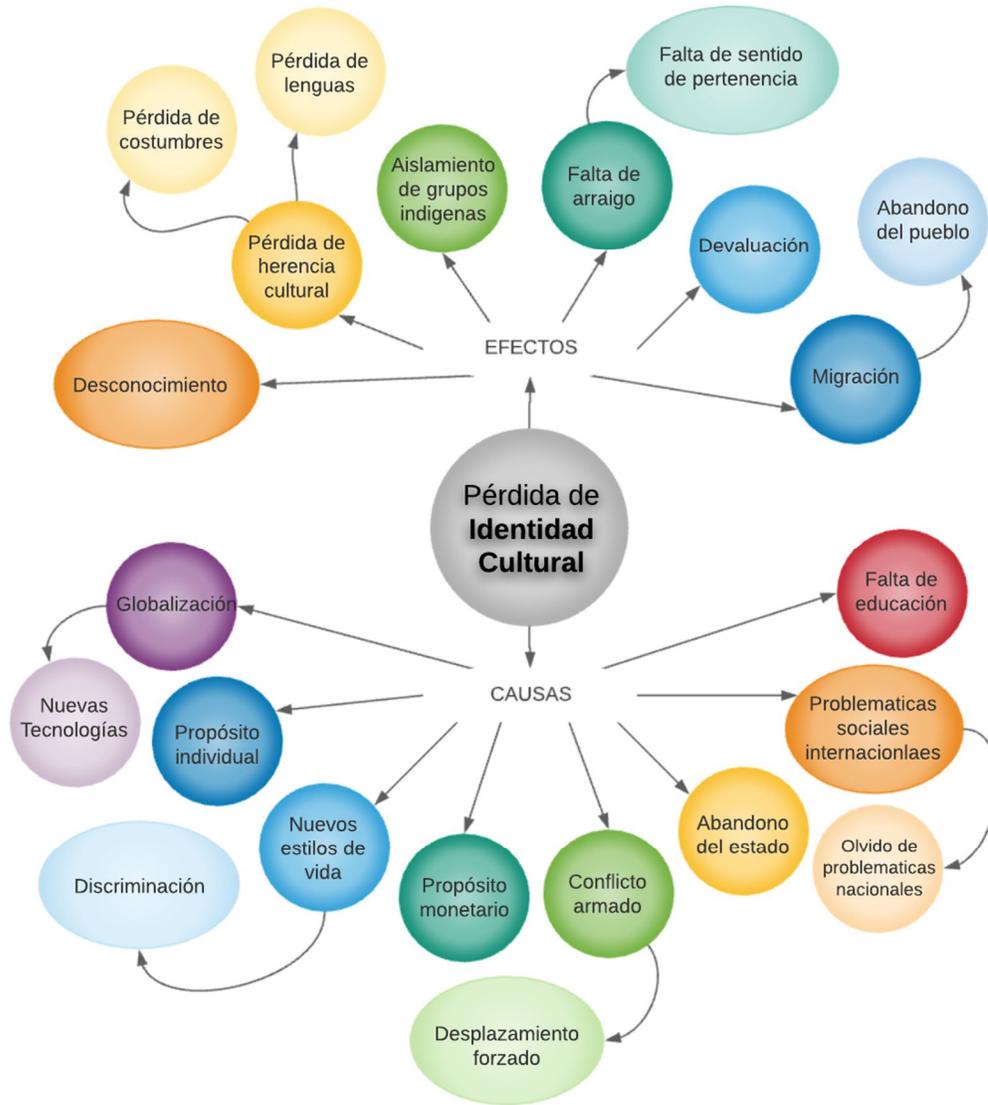
Actualmente los grandes cambios tecnológicos y la globalización permitieron un gran avance político, social y económico abriendo las puertas a nuevas culturas, idiomas: nuevas formas de vida; por otro lado, se empieza a ver una pérdida de lo que es la esencia del ser, su origen, su historia, el sentido de pertenencia con sus raíces. En Colombia, en tan solo una década se ha observado una pérdida del 33.8% de identidad cultural, evidenciando las consecuencias de un cambio al que pudo o no el país estar preparado basado en la tecnología y la globalización.

En Girardot se llevan a cabo aún diferentes eventos que resaltan la belleza, el deporte y la alfarería, uno de los más importantes es el mercado nacional artesanal, donde se reúnen los grandes artesanos del país con sus diferentes muestras. Aunque, este municipio se ha seguido desarrollando en el sector turístico, no ha implementado una estrategia que incluya las actividades culturales como atracción turística que aumente la economía del municipio y reavive el sentido de pertenencia de los girándotenos, como también dar a conocer a partir de experiencias y conocimiento la cultura que los identifica.

Por lo tanto, se ve la necesidad de fomentar actividades turísticas que concienticen, expresen, refuercen y recuperen la identidad cultura de Girardot, dando a conocer o recordar la información histórica del lugar, de igual forma ayudando a la economía, la educación y el reconocimiento de las tradiciones culturales que allí se presentan.

Figura 1.

Árbol de problemas



Nota. Análisis de las problemáticas del lugar

4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Como recuperar la identidad cultural desde una estrategia que cambie el turismo actual de Girardot y de esta manera potencialice la economía del municipio, de reconocimiento a la cultura y sea generador de nuevas actividades en la industria?

5. PROYECTO DE ARQUITECTURA O URBANISMO EN DONDE SE EXPRESARÁ LA RESPUESTA A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La propuesta arquitectónica se basará en un centro de desarrollo de industria cultural y creativa que exprese de tal manera un formato de economía naranja basado en el desarrollo cultural del sector, así mismo propone muestras de expresión cultural y espacios de aprendizaje para la creación de productos artesanales que se comercializaran dentro de los pabellones comerciales propuestos, el desarraigo de la ciudadanía por el centro histórico de la ciudad y las tradiciones culturales se ha visto marcado en la zona y este sector ha pasado al olvido convirtiéndose en una zona de alto riesgo y seguridad para la ciudadanía, al igual que los inmuebles que allí se encuentran se han visto afectados, el puente férreo es una conexión importante para el municipio, este potencializó el desarrollo económico y generó una conexión entre distintos municipios y Girardot se volvió un punto importante para la comercialización de distintos productos, el proyecto pretende reactivar la conexión entre el río Magdalena y la vía férrea de manera cultural generando así mismo una conexión entre el río y el centro cultural de la ciudad conectando el parque de la locomotora creando un corredor cultural y generando un espacio de recreación cultural y promoción económica mediante las tradiciones culturales y las artesanías que con el reciclaje de distintos materiales se pueden generar ya que esta zona es de alto impacto para las bodegas de reciclaje así mismo recuperar el área deteriorada.

6. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL SECTOR ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio se establece en el municipio de Girardot, Cundinamarca, el cual es de gran importancia a nivel turístico y cultural debido a su cercanía con la capital y teniendo en cuenta sus atractivos potenciales, como lo es la delimitación del municipio por el río Magdalena y el centro histórico de la ciudad. Tiene una superficie total de 129 Km², su altitud es de 289 metros sobre el nivel del mar y tiene una población aproximada de 101.018 Habitantes (2018).

Figura 2.

Ubicación geográfica Colombia



Nota. Ubicación geográfica de Colombia. Tomado de con base en freepick.com

Figura 3.

Ubicación geográfica Cundinamarca y Tolima

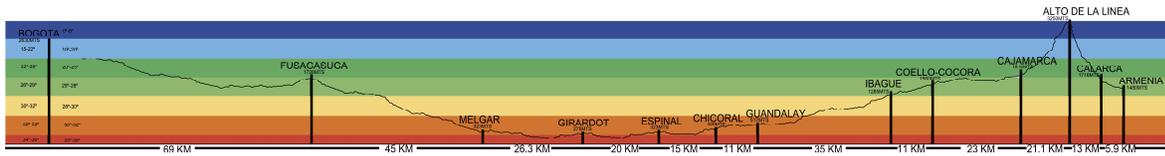


Nota. Ubicación geográfica de Cundinamarca y Tolima. Tomado de con base en freepick.com

El promedio de temperatura anual es de 33.3°C, oscilando entre 29.3°C Y 38.3°C y una humedad relativa de 66.38%

Figura 4.

Pisos y sensaciones térmicas



Nota. Imagen grafica de los pisos termicos del corredor Fusagasuga-Armenia

El proyecto se desarrolla en el centro histórico de la ciudad sobre el borde del río Magdalena en la calle 12 con carrera 14 del municipio

Figura 5. Lote de intervención.

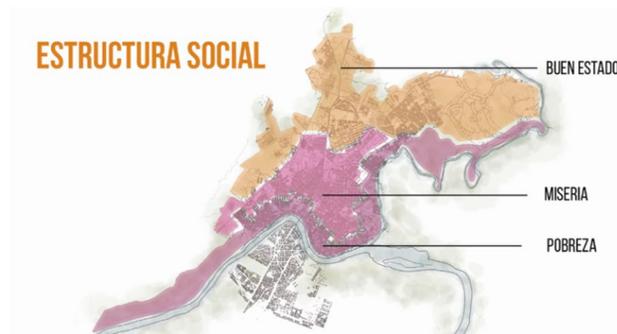


Nota. Imagen descriptiva del area de intervencion

Dentro del marco económico se identifican 3 grandes sectores en donde se evidencian los sectores en estado crítico del municipio.

Figura 6.

Estructura Social



Nota. Analisis del l estructura social de girardot y division economica

Demostrando como se puede sacar mayor provecho a la demanda turística, basado en las actividades culturales que dan a conocer la identidad cultural del municipio en estudio, las cuales se contemplan en 3 áreas: Arte, patrimonio, audiovisuales y tecnologías creativas.

7. RESEÑA HISTÓRICA DEL LUGAR ÁREA DE ESTUDIO Y EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Girardot es uno de los municipios más importantes debido a su ubicación central, su cultura y su potencial turístico. Antiguamente fue habitada por los indígenas Panches, nómadas que transitaban la cuenca del río Magdalena que finalmente se asentaron en lo que antiguamente se conocía como “el paso de Flandes”. Posteriormente fue fundada gracias a que Pastor Montero puso a disposición de la población un servicio de viajes para cruzar el río Magdalena permitiendo así, el conocimiento del sector; con el tiempo, la demanda poblacional fue aumentando, permitiendo a Pastor Montero extender sus servicios con alimentación y posada, dando paso al desarrollo inicial de lo que hoy se conoce como Girardot.

Gracias a su posición estratégica, se convirtió en uno de los puertos más importantes donde pasaban todas las mercancías que entraban y salían a la ciudad de Bogotá, incluyendo el café, que dio paso a que la industria de trilladoras posteriormente se asentase en el municipio. Eventualmente tomo fuerza el transporte férreo, y su ubicación central permitió el crecimiento urbano y conectarse con las líneas Ferreras que hoy forman parte del patrimonio Nacional. Como consecuencia de la caída de las líneas férreas, Girardot toma otro rumbo y basa su economía en el turismo, generando un mayor crecimiento urbano teniendo en cuenta la cercanía con la capital, la geografía, el clima y la cultura.

Figura 7.

Historia de Girardot



Nota. Fotografía antigua de pescador y el puente ferreo que conecta a girardot y flandes

8. JUSTIFICACIÓN

La economía naranja es un concepto que ha venido tomando cada vez más fuerza, teniendo en cuenta el posicionamiento que ha logrado en los últimos años globalmente. Esto se debe especialmente al aporte que este concepto tiene en aspectos como la economía, la creatividad y el intelecto; los cuales son los 3 principales elementos de este movimiento que unidos logran retomar y dar mayor fuerza a sectores de la economía que han perdido relevancia en los últimos años debido a las nuevas tecnologías y la globalización.

De esta manera, la Economía Naranja, ha dado mayor oportunidad de crecimiento a los países basando el valor de sus productos y servicios en la propiedad intelectual, generando una economía sustentable ofreciendo experiencias y conocimiento sobre la zona, la cultura, y la comunidad. Dentro del libro escrito por Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque “Economía Naranja: Una Oportunidad Infinita”, sobresalen varios aportes que sustentan la viabilidad de una Economía Naranja:

- Las exportaciones de bienes y servicios creativos, registradas entre 2002 y 2015, según la UNCTAD aumentaron una 134%, indicando, que la Economía Naranja es un contribuyente neto.
- La Economía Naranja presenta menos volatilidad; lo cual, está evidenciado en el porcentaje de caída en la crisis financiera del 2009, con un porcentaje de solo el 12%, en comparación con el Petróleo que registró el 40% de las ventas.
- Los bienes y servicios de la Economía Naranja no presentan las mismas limitaciones en cuanto a suministros naturales.
- La principal fuente de esta economía son ideas que implican pensamiento creativo, que a pesar del riesgo que presentan, son aquellas que han permanecido durante el paso de los años, han atravesado varios cambios económicos y culturales, y generan nuevas fuentes de ingresos para la zona.

Por otro lado, dentro del municipio se encontraron bajos niveles de apropiación cultural, donde la educación enfocada hacia este tema es baja y se desarrollan muestras como ferias y

festivales, pero en pro de un aumento económico y no de un tema social. Dentro del proyecto se plantean espacios de desarrollo y aprendizaje cultural el cual busca implementar talleres artísticos en donde se desarrollen productos artesanales para su comercialización dentro de los pabellones comerciales de cada una de las zonas específicas que se desarrollen en el proyecto

En Girardot se localizan distintas actividades feriales que generan ingresos importantes para el municipio, pero no son relevantes socialmente las tradiciones del municipio, por lo tanto, el proyecto plasmado en este documento contribuye al desarrollo del municipio, a partir de la generación de ideas, el apoyo a actividades culturales y tradicionales de la región, que generan conocimiento y aprendizaje de diversos temas, beneficioso para las entidades y todas las personas que en ella participan.

9. OBJETIVOS

9.1. Objetivo general

Dinamizar y transformar el centro histórico por medio de un centro de desarrollo que permita potencializar las actividades culturales del municipio, generando así una economía sostenible a partir de la gestión turística.

9.2. Objetivos específicos

- Plantear un espacio donde se enfoque el valor de las tradiciones culturales por medio de la educación y la recreación.
- Diseñar zonas o espacios para los trabajadores enfocados a la producción de muestras culturales, de esta forma el crecimiento económico aumentara y los índices de desempleo disminuirán.
- Conectar y potencializar las actividades tradicionales con el fin de crear una red cultural fomentando así, inclusión social, educación y reactivación cultural.

10. ACERCAMIENTO CONCEPTUAL

Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico que tiene como insumo principal la creatividad y el talento creando un impacto en la calidad de vida, creando mecanismos que desarrollen el potencial económico de la cultura basado en la los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dando mayor relevancia al patrimonio cultural de la zona y reconocimiento a las nuevas ideas creativas.

Dentro de la (EN) se encuentran enmarcados las *Industrias creativas y culturales* las cuales hacen referencia a un conjunto de sectores encargados de la creación, producción, exhibición, distribución y/o difusión de servicios y bienes culturales, tales como el arte, el entretenimiento, el diseño, la arquitectura, la publicidad, la gastronomía y el turismo; con estas industrias se busca un cambio social a partir del consumo de los bienes y/o experiencias adquiridas en el servicio, con el fin de educar ,informar y dar a conocer la identidad cultural de la zona generando a la vez un desarrollo económico. Estas industrias se identifican porque están basadas en el talento, en la herencia cultural de una zona específica, por lo tanto, también tienen un alto flujo económico, teniendo en cuenta los derechos de autor, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico, tratados comerciales, entre otros que hacen que circule un gran número de bienes y servicios.

Como principal herramienta hacemos énfasis en el *turismo naranja* que hace referencia a un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas. Con ello se quiere recuperar la identidad cultural, a través de las experiencias, la educación, la economía y las diferentes actividades culturales que hacen parte de las tradiciones del municipio. A través de un *centro cultural*, se busca promover y preservar la cultura a través de talleres, cursos y actividades fomentando el conocimiento en las diferentes edades y estratos sociales.

11. MARCO DE ANTECEDENTES

El actual gobierno, tiene recursos designados para el desarrollo de la economía naranja en los diferentes municipios del país; actualmente cuenta con 43 ADN (Área de Desarrollo Naranja), en 19 municipios. De igual forma pretende fomentar la educación y formación acerca de la importancia y desarrollo de la economía Naranja por medio del proyecto Escuela Internacional Naranja, que permita articular procesos en el desarrollo de la Economía Naranja en contextos nacionales e internacionales.

En Girardot, se inauguró el ADN (Área de Desarrollo Naranja), un centro para la innovación las artes, la creatividad y la tecnología, impulsado por el Gobierno Nacional e integrado por cinco componentes: salud, cultura, deporte, tecnología y emprendimiento. Esta infraestructura, contribuye a la renovación urbana del territorio y potencializa la vocación del municipio en el área audiovisual, basados en que es un destino cinematográfico debido a sus paisajes, la arquitectura de la ciudad y la ubicación central y estratégica del municipio. Así mismo, el Área de Desarrollo Naranja integrará a los artesanos del municipio, para lograr una transformación urbana y cultural, al impulsar el turismo Cultural.

También por medio del Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento y la Coordinación de Cultura Girardot, busca fortalecer las actividades artísticas y culturales incentivando a la población a participar de diferentes espacios de formación en distintos ámbitos, folclórico, musical, teatro, artes plásticas entre otros.

12. MARCO REFERENCIAL

12.1. Marco teórico conceptual

12.1.1. *Teoría del relativismo cultural*

El relativismo defiende la validez y riqueza de todo sistema cultural y niega cualquier valoración absolutista moral o ética de los mismos, define la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. De acuerdo a esta filosofía ninguna cultura puede considerarse superior a otra, por el hecho de ser diferente, esta debe ser respetada como cualquier otra; de acuerdo a varias ideas propuestas y consideradas por los relativistas, dentro de las cuales se resaltan:

- Las sociedades tienen diferentes formas de educación, por lo tanto, son diferentes en cuanto a su educación moral.
- Cada sociedad define que es correcto de acuerdo a sus creencias
- No es posible establecer que criterio es mejor dentro de varias sociedades, teniendo en cuenta que todas son diferentes.
- No existe una verdad que abarque todas las sociedades, de acuerdo a las diferentes creencias y pensamientos que puedan tener los e individuos de cada una de las sociedades

Este concepto se comprende dentro del proyecto, ya que el fundamento de la misma nos indica que ninguna de las culturas es superior a otra y lo que busca es lograr entender y respetar las creencias culturales, así mismo con el proyecto se busca dinamizar distintas culturas y lograr actuar como punto de encuentro para el desarrollo de diferentes culturas

12.1.2. *Teoría de la Arquitectura Industrial*

La arquitectura industrial busca la revalorización del patrimonio industrial, a través de la reconstrucción de actividades materiales, que reflejan el trabajo allí realizado, a fin de preservar y

restaurar distintos elementos arquitectónicos, conservando su identidad patrimonial y evitando que este desaparezca o se convierta en ruinas, por medio de su reutilización con fines culturales, educativos, turísticos, entre otros, conservando su memoria histórica.

Este concepto se comprende dentro del proyecto en la forma conceptual del proyecto y la materialización ya que busca evocar la materialidad del puente férreo de la ciudad y su gran esbeltez y el desarrollo de la ingeniería de una gran estructura metálica de esta manera se pretende dar el mismo lenguaje al proyecto y armonizar y evocar la importancia de este hito cultural e histórico de la ciudad.

12.2. Marco contextual

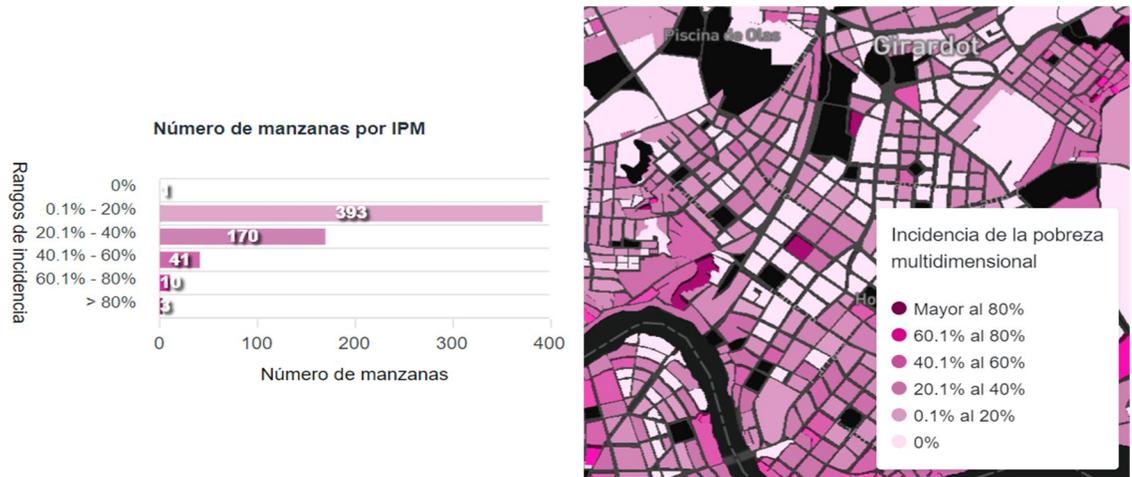
12.2.1. Condiciones de vida

Uno de los factores importantes a tener en cuenta para realizar el análisis social del municipio en estudio, son las condiciones sociales, donde se puede identificar la baja accesibilidad a la educación, los servicios, oportunidades laborales, vivienda entre otros. Estos factores, se pueden medir con el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y el índice de pobreza multidimensional Municipal (IPM). (DNP, 2011)

Según el DANE, el NBI se encuentra en un 20.09% en el año 2012, basado en el censo del 2005, representando el 9.39 % a nivel nacional. Al dividir este índice se evidencia que en Girardot el 5,44% tiene una vivienda inadecuada, el 9,55% vive en hacinamiento, el 1,09% tiene servicios inadecuado y el 1,27% no tiene educación. Por otro lado, el IPM ha mostrado una disminución durante los últimos años, las cifras actuales son:

Figura 8.

IPM Girardot

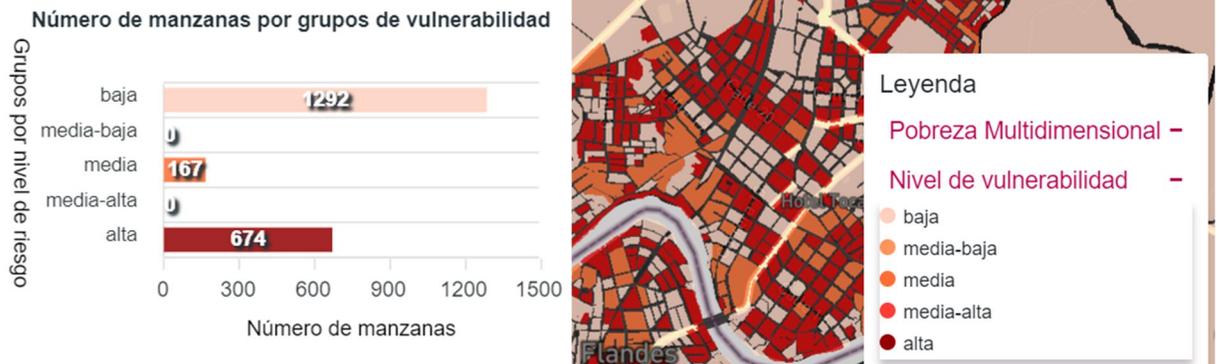


Nota. Cartografía de la amenaza de la incidencia de la pobreza multidimensional

Así mismo, el índice de vulnerabilidad es importante para el estudio, para adaptar estrategias que logren mejorar el sector y los índices actuales.

Figura 9.

Índice de Vulnerabilidad



Nota. Cartografía de la amenaza del índice de vulnerabilidad del área de intervención

12.2.2. Objetos artesanales a base de materiales reciclados

En el área de estudio, se encuentra un espacio donde realizan actividades de reciclaje; el reciclaje es una opción viable que reduce el volumen de residuos sólidos. A raíz de la contaminación actual del río

y las calles del municipio, se ve la necesidad de resaltar esta actividad, mediante talleres y espacios adecuados que motiven y fomenten la importancia del reciclaje.

12.3. Marco legal

12.3.1. Ley 1834 de 2017: Ley Naranja

“Tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.”

Aplicación al proyecto

- Facilitación de procesos de importación y exportación de bienes y servicios vinculados a actividades creativas y culturales
- Promoción de agremiaciones dentro del sector
- Administración adecuada
- Las entidades territoriales velarán para que los permisos, autorizaciones y demás requerimientos necesarios a nivel local para el desarrollo de actividades creativas y culturales.
- Creará líneas de crédito y cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa
- Financiación que permita desarrollar la Economía Creativa

12.3.2. Ley 2070 de 2020: Ley Reactivarte

“Tiene como objeto desarrollar medidas que permitan la reactivación y el fortalecimiento del sector cultura y de la economía creativa en todo el territorio nacional.”

Aplicación al proyecto

- Mayores recursos para el proyecto
- Reducción al 4% de Retención en la fuente
- Flexibiliza el uso de recursos de la Ley de Espectáculos Públicos

12.3.3. Artículo 179 y 180 de la Ley 1955 de 2019 → Áreas de Desarrollo Naranja

“Tiene como objetivo sentar las bases de legalidad, emprendimiento y equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un proyecto de largo plazo con el que Colombia alcance los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.”

Aplicación al proyecto

- Exención de un porcentaje del impuesto predial por un tiempo establecido.
- Participación en convocatorias de proyectos de economías creativas

12.3.4. Ley 397 de 1997: Ley General de Cultura

- ① “El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana
- ② El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de las mismas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos.
- ③ El Estado garantizará la libre investigación y fomentará el talento investigativo dentro de los parámetros de calidad, rigor y coherencia académica.
- ④ El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma.
- ⑤ El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal”

Aplicación al proyecto

- Ayuda de parte del estado para incentivar, promocionar, fomentar la educación y actividades relacionadas con la cultura
- Estimulación del estado para crear, poner en funcionamiento y mejorar espacios públicos dedicados a la reactivación cultural.
- El ministerio de cultura colaborará con contratos para el desarrollo de proyectos culturales.

13. METODOLOGIA

13.1. Tipo de investigación

La investigación realizada, es de tipo descriptivo, teniendo en cuenta el análisis histórico-cultural donde se evidencia la problemática a resolver. Así mismo, se habla de una investigación cualitativa, debido a que el proyecto se basa en el comportamiento, las tradiciones de una población específica, en este caso del municipio de Girardot.

13.2. Fases metodológicas

Objetivo Específico	Actividades	Instrumentos
Plantear un espacio donde se enfoque el valor de las tradiciones culturales por medio de la educación y la recreación.	Consulta:	
	Lineamientos del funcionamiento de la Economía Naranja y el Turismo Naranja en Colombia.	Registro bibliográfico Economía Naranja por Iván Duque y Felipe Buitrago
	Regulaciones nacionales de ocupación y usos del suelo de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de Girardot	Registro bibliográfico del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Girardot
	Condiciones físico-sociales y socioeconómicas en las que se encuentra la población y el sector a intervenir	Visualización de metadatos por medio de registro bibliográfico publico
	Análisis	
	Análisis del funcionamiento de la Economía Naranja y la influencia en el desarrollo del sector	Análisis de operadores estadísticos que ayudan a entender el fortalecimiento de una economía basada en la cultura.
	Determinar los usos del suelo y el criterio de ocupación del territorio	Análisis de estadísticas que ayudan a identificar las condiciones y la ocupación del territorio
	Identificar estrategias que dinamicen el sector y la economía	Análisis de rentabilidad y desarrollo económico basado en industrias creativas en otras ciudades y países
	Resultados	

	Conocer y entender el funcionamiento y desarrollo de la economía naranja para el fortalecimiento del sector económico en el territorio.	Lineamientos de implementación de industrias creativas y culturales
	Determinar y analizar el déficit económico, el impacto de vulnerabilidad del sector.	Cuadro de actividades del centro cultural
	Se asocian estrategias funcionales basadas en la cultura y el turismo	Desarrollo de industrias creativas y culturales
	Aplicación al proyecto	
	Desarrollar un centro enfocado al progreso educativo y económico de las industrias creativas y culturales, desarrollando actividades que den a conocer las tradiciones culturales	Plano de desarrollo del proyecto donde se muestra la estrategia para mejorar el sector.
Diseñar zonas o espacios para los trabajadores enfocados a la producción de muestras culturales.	Consulta	
	Investigar a fondo el tipo de usuario actual en el sector	Registro bibliográfico de la vulnerabilidad en el sector
	Desarrollo de actividades mediante el reciclaje y materiales tradiciones para la creación de artesanías	registro bibliográfico sobre las alternativas del uso de materiales reciclables
	Inclusión de muestras culturales alternativas	
	Análisis	
	Alto número de población de recicladores en el sector	análisis estadístico de vulnerabilidad del sector
	Herramientas y rentabilidad económica para el desarrollo de estas actividades	análisis estadístico de la rentabilidad económica de la economía naranja
	Leyes que rijan para desarrollar expresiones culturales	registro infográfico de la ley de la cultura
	Resultados	
	Inclusión de recicladores y población vulnerable	cuadro de áreas de interpretación del proyecto
	Potencializar las muestras culturales por medio de ventas artesanales	
Potencializar y dinamizar el sector financiero mediante muestras audiovisuales.		

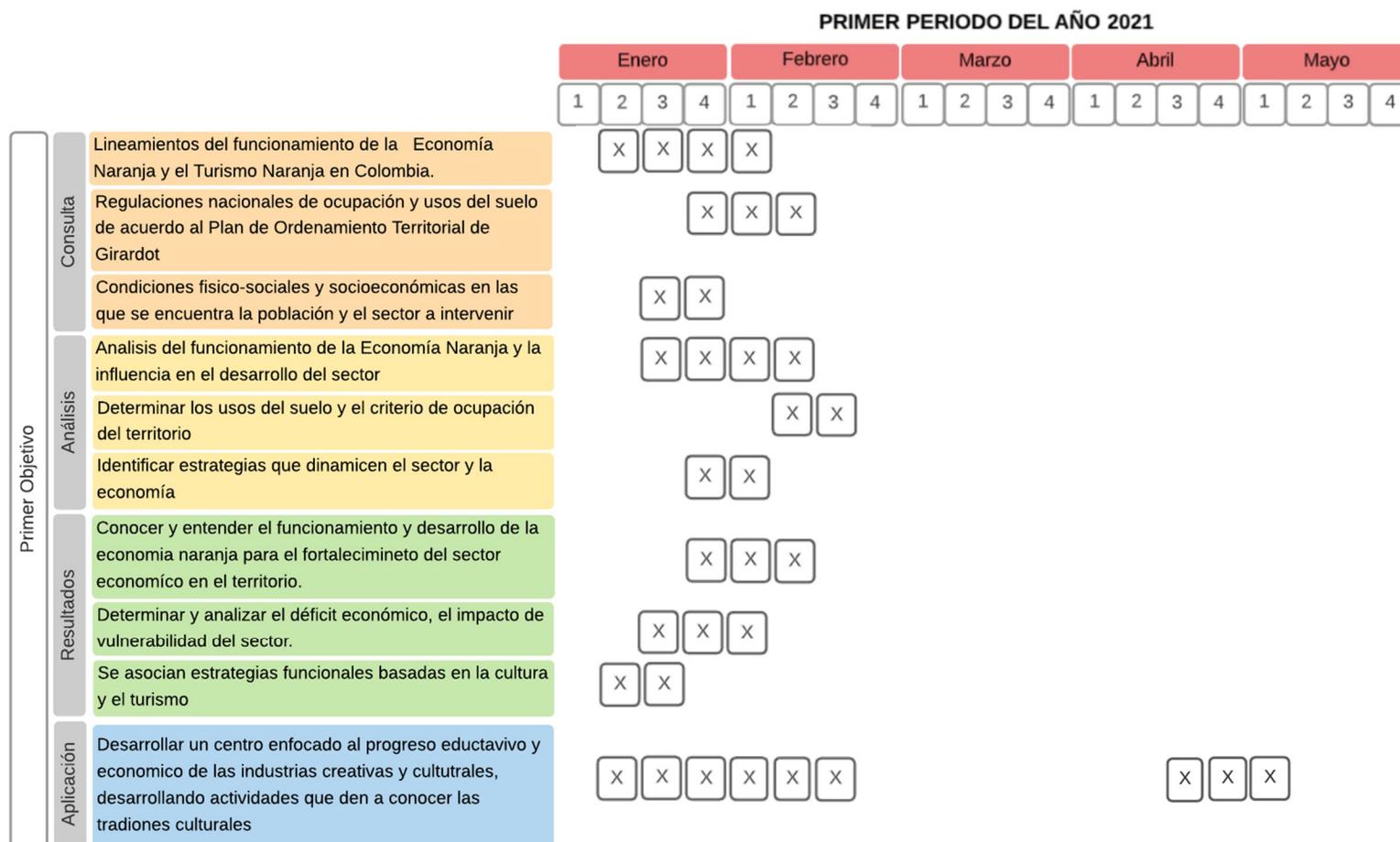
	Aplicación	
	Generar entradas económicas a través de muestras culturales	Espacios interactivos donde se desarrolle la educación de dichas muestras
Conectar y potencializar las actividades tradicionales con el fin de crear una red cultural fomentando así, inclusión social, educación y reactivación cultural.	Consulta	
	Industrias creativas y culturales que pueden potencializar la economía del sector	Infografía cultural
	Tradiciones culturales y artesanales	Infografía del municipio de Girardot
	Potencial turístico del municipio	
	Análisis	
	Potencial económico que puede generar el sector cultural	Análisis de operadores estadísticos que ayudan a entender el fortalecimiento de una economía basada en la cultura.
	Fomentar el conocimiento de la identidad cultural de la región	Análisis estadístico del flujo de población flotante
	Resultados	
	Recuperación de la identidad cultural mediante el fortalecimiento económico basado en las expresiones culturales	Espacios de muestras culturales y educativas
	Generación de experiencias y reconocimiento de la identidad cultural	
	Aplicación	
Dar a conocer expresiones culturales mediante la danza, música y artes escénicas a fin de potencializar la identidad cultural del municipio.	Centro de desarrollo de industrias creativas y culturales	

Tabla 1. *Fases metodológicas*

13.3. Cronograma

Figura 10.

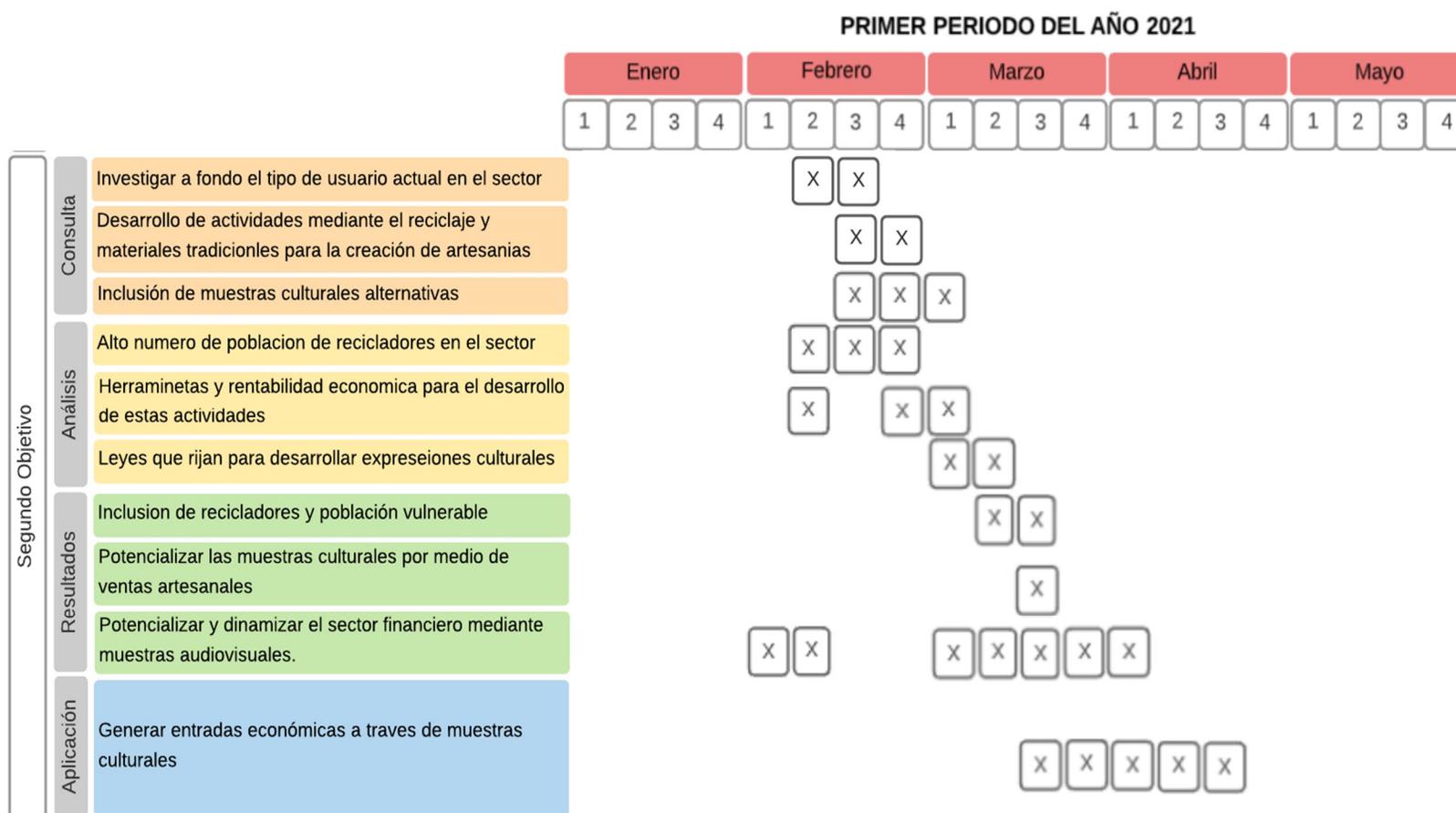
Cronograma, primer objetivo



Nota. Procesos de desarrollo e investigación del primer objetivo

Figura 11.

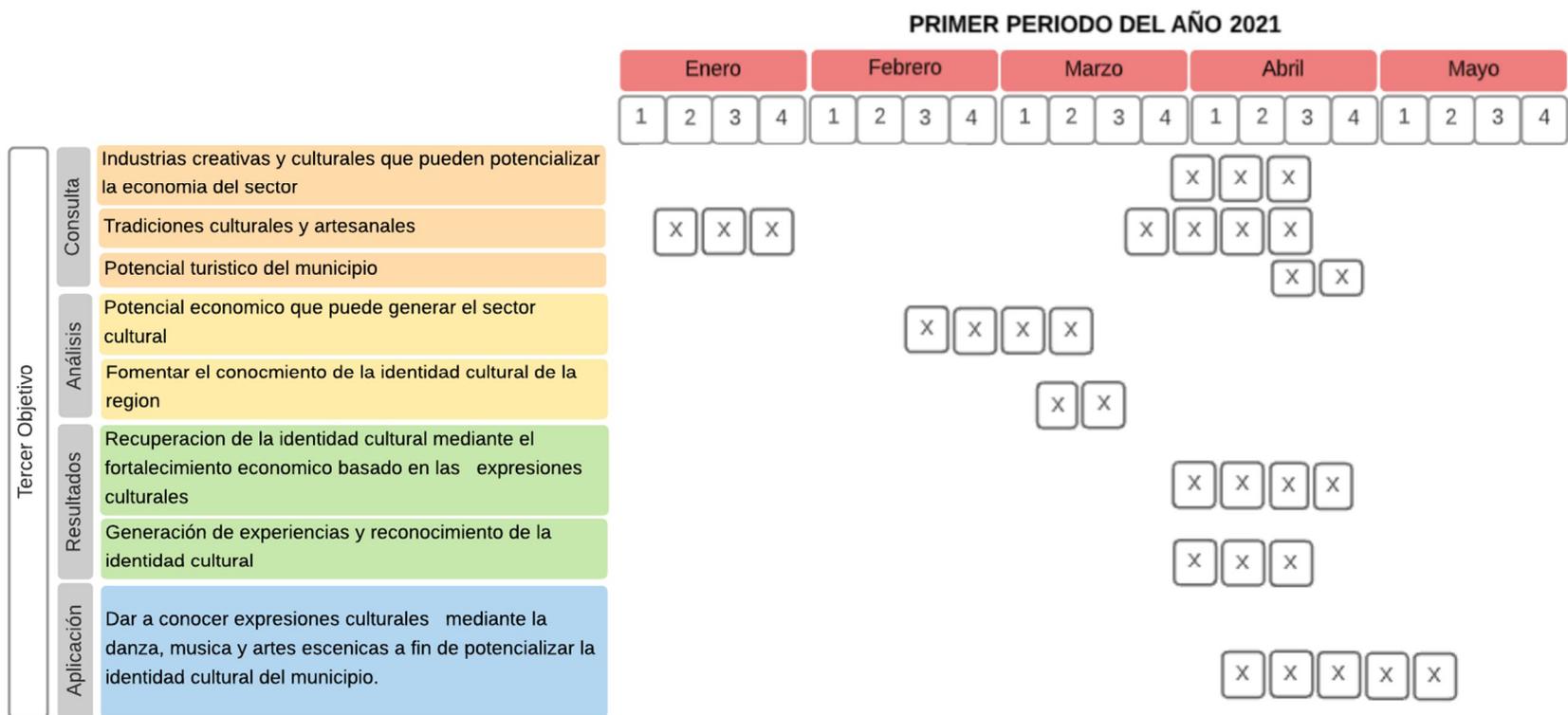
Cronograma, segundo objetivo



Nota. Procesos de desarrollo e investigación del segundo objetivo

Figura 12.

Cronograma, tercer objetivo



Nota. Procesos de desarrollo e investigación del tercer objetivo

14. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

14.1. Diagnóstico urbano.

14.1.1. Análisis socio- económico:

El municipio de Girardot cuenta con 101.018 habitantes aproximadamente, representando el 3,4 % de la población del departamento, de los cuales 51% son mujeres y 49% son hombres.

La distribución geográfica poblacional se divide así:

Figura 13.

Distribución geográfica



Nota. Distribución poblacional de los habitantes en el municipio

La población potencialmente activa tiene un rango de edad de los 15 a 59 años, equivalente al 65% aproximadamente de la población. Así mismo se presenta un índice de pobreza del 33% (DANE,2015). Por otro lado, la población étnica se divide de la siguiente manera:

Figura 14.

Población étnica de Girardot



Nota. Distribución de los grupos étnicos del sector

El tipo de vivienda en Girardot se divide de la siguiente manera

Figura 15.

Tipos de vivienda en Girardot

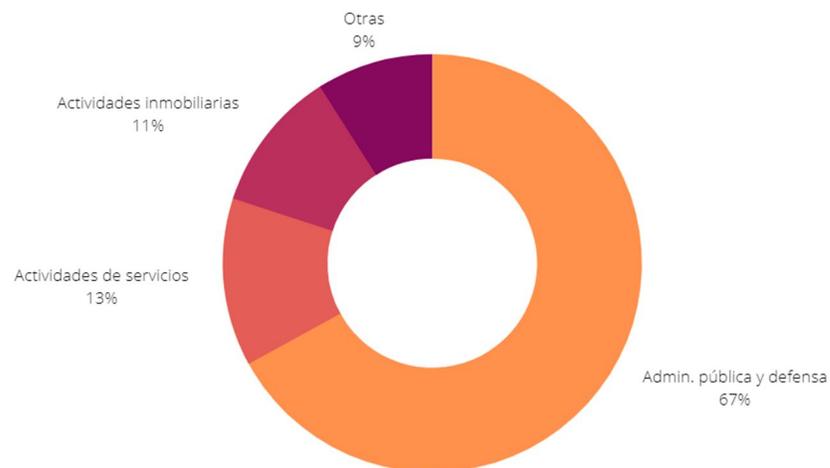


Nota. Distribución y análisis de tipología de vivienda

El sector económico se divide en 3 apartados de acuerdo a su importancia en el valor agregado del municipio.

Figura 16.

Sector económico Girardot.



Nota. Actividades economías del municipio

14.1.2. Análisis Morfológicos y tipológicos

La tipología de manzana en el sector intervenido se encuentra entre los 4 y 5 pisos de altura conserva centros de manzana con patios interiores que permiten un flujo dentro de las mismas

Figura 17.

Análisis de tipología de manzana



Nota. Plano ilustrativo de llenos y vacíos de las manzanas del área de intervención

14.1.3. Análisis funcionales

Dentro del sector se encuentra un eje comercial importante que enmarca el inicio y la conexión económica del centro cultural con el área comercial de la ciudad

Figura 18.

Análisis de usos del suelo



Nota. Plano ilustrativo de Análisis de usos del suelo de las manzanas del área de intervención

14.1.4. Análisis legal.

Para el aspecto legal, el Plan de Ordenamiento Territorial establece las siguientes especificaciones que aplican al proyecto:

Área Mínima del Lote	400 metros cuadrados
Frente Mínimo	12 metros
Capacidad	1 metro cuadrado por persona
Pisos	Material impermeable y de fácil limpieza
Entradas y Salidas	Mínimo de ancho: 1,50 metros, este aumenta 10 cm por cada 50 personas adicionales a un foro de 300 personas
Pasillos y vestíbulo	1 metro cuadrado por cada 4 espectadores, con un mínimo de 50 metros cuadrados
Puertas de emergencia	Ajuicio de Planeación municipal
Equipos de aire	Contarán con aire acondicionado
Servicios sanitarios	Según tipología del establecimiento
Aulas	Iluminación directa Ventilación natural con circulación transversal Orientación norte o sur Longitud máx. 9.60 m Altura min. 3 metros

Tabla 2. *Especificaciones según el POT*

14.1.5. Determinantes in situ

La topografía del terreno en el borde del río cuenta con una inclinación pronunciada y a lo largo del terreno se genera una un escalonamiento.

Figura 19.

Análisis topográfico



Nota. Plano ilustrativo de análisis topográfico del área de intervención

14.2. Incorporación de resultados de la investigación al proyecto

14.2.1. El proceso de indagación

Dentro de este proceso se realizó la consulta sobre diferentes temas socioeconómicos y culturales del lugar en estudio, indicadores relevantes que se asocian a la pregunta que se desea resolver por medio del planteamiento arquitectónico de un centro enfocado en el turismo naranja. Para esta investigación se basó en los indicadores de páginas gubernamentales, y el libro de la Economía Naranja, leyes aplicables a este proceso de investigación y diferentes problemáticas que se pueden cubrir con el desarrollo de un centro de industrias creativas y culturales. Así mismo se investigó sobre el tipo de usuario aplicable al sector, la inclusión de otras muestras culturales como cine, danza, teatro, entre otras; las herramientas y la rentabilidad económica que podrían generar dichas actividades basadas en tradiciones del municipio.

14.2.2. Los resultados a la pregunta de investigación

Basado en los 3 objetivos planteados, se establece un análisis cualitativo sobre el funcionamiento y la rentabilidad económica de las actividades pensadas para el proyecto, se analizó el alto número de recicladores del sector, el cual se puede potencializar teniendo en cuenta el grado de contaminación que se presenta en el municipio actualmente. Así mismo, enfocándose en las leyes y regulaciones del territorio, se determinó el uso y ocupación del suelo donde se plantea el proyecto.

En el sector educativo, a raíz de los indicadores consultados, se busca que el centro sea un espacio de enseñanza y transmisión de conocimiento basado en la cultura y tradiciones que recuperen la identidad cultural de este grupo social.

14.2.3. La incorporación de los resultados en el proyecto arquitectónico.

El resultado de la investigación y análisis realizado se plasma en el proyecto al desarrollar un centro enfocado al progreso educativo y económico de las industrias creativas y culturales, desarrollando actividades que den a conocer las tradiciones culturales y, así mismo, generando entradas económicas a través de dichas muestras culturales, junto con expresiones culturales como la danza, música y artes escénicas a fin de potencializar la identidad cultural del municipio.

14.3. Avance de la propuesta

14.3.1. Selección del área de intervención

El área a intervenir actualmente se encuentra en alto deterioro además de ser un sector vulnerable, el punto de conexión con el centro cultural se encuentra desligado del embarcadero un hito importante de la ciudad el cual se pretende recuperar mediante un corredor cultural que garantice el desarrollo en la zona.

Figura 20.

Área de intervención



Nota. Se analizan los hitos importantes que conectan el área de intervención con la ciudad

14.3.2. Concepto ordenador

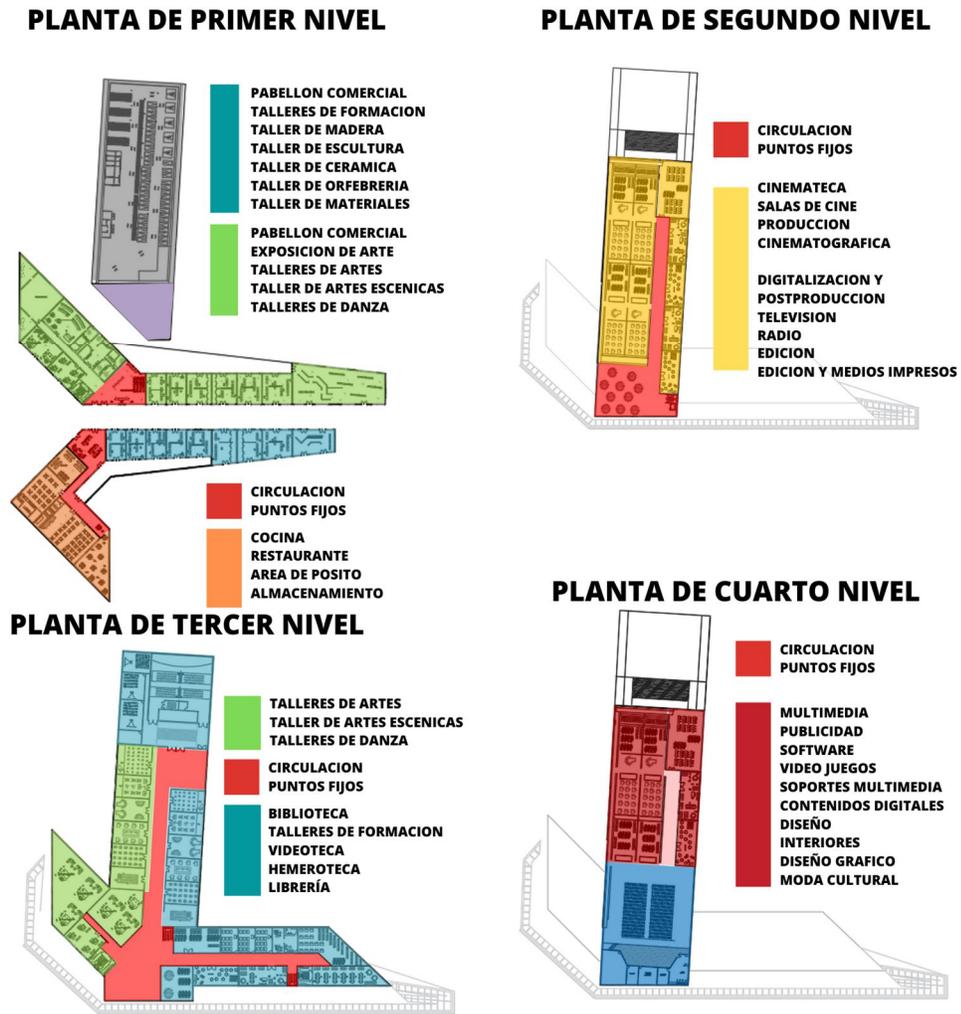
El proyecto pretende generar una conexión entre el río Magdalena y el centro histórico de la ciudad, generando un corredor cultural de igual manera se toma como concepto formal la acacia roja siendo un emblema de la ciudad y de esta manera generar un corredor comercial dentro de una de las vías del sector. De igual manera el puente férreo se toma como principal regidor en las estrategias de diseño materializado a la idea que se propone y mantener la esbeltez que ofrece la gran estructura, de esta manera el volumen jerárquico propone mantener el mismo perfil del puente.

14.3.3. Implantación

En el proyecto se generan distintos espacios como talleres artísticos y de manualidades para generar espacios de aprendizaje y se divide en 4 zonas importantes que fomenten el aprendizaje y las actividades complementarias a su vez se crean espacios de comercialización en donde se ofrecen los productos que se pueden generar dentro de la propuesta

Figura 21.

Planos de Zonificación



Nota. Plano ilustrativo áreas de zonificación del anteproyecto

14.3.4. Esquema básico

Como principal ordenador de diseño encontramos el puente férreo que genera una tensión importante con el río Magdalena y la ciudad, al igual que es un punto de conexión con el centro histórico de la ciudad que parte del mismo formalmente se genera un volumen jerárquico que crea el mismo lenguaje del puente y a su vez lo acompaña dos volúmenes paralelos que actúan como pabellones comerciales que permiten un desarrollo de la actividad económica del sector

Figura22.

Esquema básico

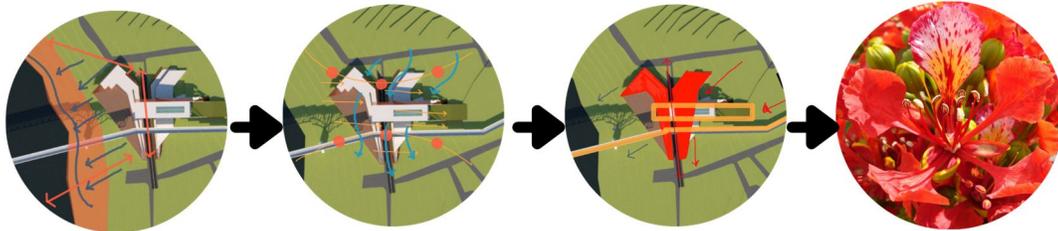


Nota. Proceso de transformación de la forma mediante el esquema básico

14.3.5. Primer y segundo anteproyecto arquitectónico:

Figura 23.

Anteproyecto



Nota. Análisis formal y de variables del lugar

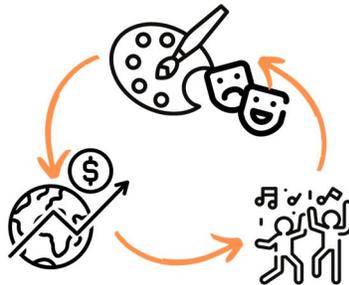
15. PROYECTO DEFINITIVO

15.1. Tema y uso del edificio

El centro de desarrollo de industria creativa y cultural con énfasis en el turismo naranja en Girardot se plantea como un centro de desarrollo de actividades culturales y creativas en donde el enfoque principal es el fortalecimiento de la economía mediante el turismo naranja y la creación de espacios culturales para fomentar las tradiciones artísticas además de ser un espacio de aprendizaje en donde los usuarios se formen por medio de talleres culturales y así generar la creación de productor artesanales que se podrán comercializar en la propuesta arquitectónica.

Figura 24.

Esquema conceptual del proyecto



Nota. Grafico ilustrativo de los procesos creativos y el abordaje conceptual principal del proyecto

15.2. Criterios de implantación

El proyecto se localiza en un área de 10140 m² con un índice de ocupación del 30.6%, el lote se encuentra ubicado sobre la ronda del río Magdalena sobre la calle 12 y la carrera 14, con un hito importante que marca el contexto del proyecto el puente férreo conecta Flandes con Girardot al igual que el río Magdalena y el centro histórico de la ciudad.

Figura 25.

Criterios de implantación



Nota. Análisis de implantación y nodos de conexión de hitos referenciales del lugar

15.2.1. Ejes y vías de acceso

El proyecto cuenta con ejes viales importantes como la calle 12 y la carrera 14, además de tener cerca el embarcadero de Girardot y el importante eje férreo que conecta Flandes con el municipio y el centro cultural

Figura 26.

Ejes y vías de acceso



Nota. Análisis de implantación, ejes y vías de acceso

15.2.2. Tensiones y geometría

Un eje principal que rige las tensiones del proyecto y proyecta una visualización del puente con el municipio de Flandes y la conexión fluvial que tiene la zona, además de generar una tensión entre el embarcadero y el centro histórico de la ciudad.

Figura 27.
Tensiones y geometría



Nota. Análisis de tensiones y geometría

15.2.3. Asolación y estructura ecológica

El proyecto se ubica de manera estratégica con respecto a la ubicación del sol de tal forma que sus fachadas largas no tengan la mayor exposición de esta manera se logra mayor confort en el proyecto, se plantean cubiertas verdes para mantener espacios frescos al igual que una planta de primer nivel libre y con una proyección de sombras para crear espacios confortables en el proyecto.

Figura 28.
Arborización y asolación



Nota. Análisis de la vegetación actual y la asolación

15.3. Programa arquitectónico con áreas

Tabla 3.

Programa arquitectónico con áreas

ZONA	SUB ZONAS	DEPENDENCIAS	ACTIVIDAD	M2	ALTURA	ACCESO A ZONA				# USUARIOS			
						PRIVADO	SOCIAL	SEMI-PR	FIJOS	LOTANTES			
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	GERENCIA	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	12,00	4	X				10	50		
		SECRETARIA	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	6,00	4			X		10	20		
		SALA DE ESPERA	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	20,00	4		X			0	10		
		ADMINISTRACION	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	12,00	4			X		5	10		
		CONTABILIDAD	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	6,00	4	X				10	50		
		ARCHIVO	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	6,00	4	X				10	20		
		BAÑO CABALLEROS	AREA DE COMIDAS	3,00	4		X			0	10		
		BAÑO DAMAS	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	3,00	4		X			5	10		
		SALA DE REUNIONES	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTAL	30,00	4	X				10	50		
		PABELLON COMERCIAL MUESTRAS CULTURALES	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJE	60,00	4		X			10	20		
ARTE	PABELLON COMERCIAL	PABELLON COMERCIAL MUSICA-DANZA	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJE	10,00	4		X			0	10		
		PABELLON COMERCIAL TEATRO	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	60,00	4	X				5	10		
	EXPOSICION	ARTES	FOTOGRAFIA	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	100,00	4		X			10	50	
			TRAJES TIPICOS	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	100,00	4		X			10	20	
	TALLERES DE FORMACION	TEATRO	ESCALERA	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	4,00	4		X			0	10	
			TALLER DE TEATRO	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	80,00	4			X		5	10	
			TALLER DE PERFORMANCE	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	80,00	4			X		10	50	
			TALLER MAQUILLAJE	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4			X		10	20	
			AULA TEORICA TEATRO	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4			X		0	10	
			AULA TEORICA TEATRO	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4			X		5	10	
		ARTES ESCENICAS	UTILERIA Y ESCENOGRAFIA	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	18,00	4	X				10	50	
			TALLER DE DESARROLLO PUESTA EN ESCENA	AREA DE COMIDAS	80,00	4		X			10	20	
			TALLER DE ACTUACION	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	80,00	4			X		0	10	
			AULA TEORICA TEATRO	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTAL	30,00	4			X		5	10	
			UTILERIA Y ESCENOGRAFIA	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJE	18,00	4		X			10	50	
			TALLER EXPRESION CORPORAL	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJE	30,00	4	X				10	20	
		DANZA	TALLER DE BAILES TRADICIONALES	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	80,00	4	X				0	10	
			TALLER DE PRACTICA ESCENICA	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	80,00	4		X			5	10	
			AULA TEORICA HISTORIA DE LA DANZA	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	30,00	4		X			10	50	
			UTILERIA Y ESCENOGRAFIA	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	18,00	4	X				10	20	
			PABELLON COMERCIAL DE MOBILIARIO	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	100,00	4		X			0	10	
			PABELLON COMERCIAL DE ORFEBERIA	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	60,00	4		X			5	10	
	PATRIMONIO	PABELLON COMERCIAL	PABELLON COMERCIAL ESCULTURAS Y CERAMICA	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	60,00	4		X			10	50	
			TALLER BRICOLAJE Y HERRAMIENTAS	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	80,00	4		X			0	20	
		TALLERES DE FORMACION	MADERA	TALLER DE CARPINTERIA	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	100,00	4		X			0	10
				AULA TEORICA	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	30,00	4		X			5	10
				DEPOSITO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS	AREA DE COMIDAS	30,00	4			X		10	50
				TALLER DE MODELACION	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	80,00	4			X		10	20
ESCULTURA			TALLER DE ESCULTURA	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTAL	80,00	4			X		0	10	
			AULA TEORICA	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJE	30,00	4			X		5	10	
			DEPOSITO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJE	18,00	4			X		10	50	
			TALLER DE CERAMICA	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	80,00	4	X				10	20	
CERAMICA			TALLER Y COMPOSICION DE ESCULTURAS EN BARRIO	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	80,00	4		X			5	10	
			AULA TEORICA	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	30,00	4			X		10	50	
			DEPOSITO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	30,00	4			X		10	50	
			TALLER DE METALURGICA	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	80,00	4			X		10	20	
ORFEBRERIA		TALLER DE JOYERIA	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	60,00	4	X				0	10		
		AULA TEORICA	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4	X				5	10		
		DEPOSITO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4		X			10	50		
		TALLER DE SELECCION DE MATERIALES	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	80,00	4		X			10	20		
MATERIALES		TALLER DE TRATAMIENTO DE MATERIAL	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	80,00	4	X				0	10		
		DEPOSITO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS	AREA DE COMIDAS	30,00	4		X			5	10		
		SALA DE LECTURA ADULTOS	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	60,00	4		X			10	50		
		SALA DE LECTURA NIÑOS	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTAL	30,00	4		X			5	10		
		AREA DE BUSQUEDA DIGITAL	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJE	6,00	4		X			0	10		
		INFORMACION	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJE	3,00	4		X			5	10		
		ARCHIVO	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	6,00	4		X			10	50		
		BAÑO CABALLEROS	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	3,00	4			X		10	20		
VIDEOTECA		BAÑO DAMAS	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	3,00	4			X		0	10		
		VIDEOTECA	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	30,00	4			X		5	10		
	HEMEROTECA	ARCHIVO	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	12,00	4			X		10	50		
	SALA DE LECTURA	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	30,00	4			X		10	20			
LIBRERIA	ATENCIÓN	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	6,00	4	X				0	10			
	EXHIBIDOR	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	12,00	4		X			5	10			
	DEPOSITO Y ARCHIVO	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	6,00	4			X		10	50			
	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	100,00	4			X		10	50			

Nota. Areas y actividades especificas del desarrollo del proyecto

Tabla 4.

Programa arquitectónico

AUDIOVISUALES	CINEMATECA	CINE	SALAS DE PRODUCCION CINEMATOGRAFICA	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	120,00	4		X		10	20	
			SALA MULTIPLE	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	80,00	4		X		0	10	
			SALAS DE REPRODUCCION VISUAL	AREA DE REPRODUCCION VISUAL		4	X				5	10
			SALAS DE REPRODUCCION VISUAL	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	300,00	4	X				10	50
			SALAS DE REPRODUCCION VISUAL	AREA DE REPRODUCCION VISUAL		4		X			10	20
			LOBBY	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	20,00	4		X			0	10
		PRODUCCION CINEMATOGRAFICA	CONFITERIA	AREA DE COMIDAS	15,00	4	X				5	10
			GRABACION	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	100,00	4		X			10	50
			PRODUCCION DE DOCUMENTALES	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES	80,00	4		X			10	20
			PRODUCCION DE LARGOMETRAJES	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJES	80,00	4		X			0	10
			PRODUCCION DE CORTOMETRAJES	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJES	80,00	4		X			5	10
			PRODUCCION DE PUBLICIDAD Y MARKETING	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	60,00	4		X			10	50
	DIGITALIZACION Y POSTPRODUCCION	AREA DE POSTPRODUCCION	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	60,00	4		X			10	20	
		GRABACION DE AUDIO Y MUSICA	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	60,00	4			X		0	10	
		POSTPRODUCCION Y DISEÑO GRAFICO	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	60,00	4			X		5	10	
		LABORATORIO DE RESTAURACION DIGITAL	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	30,00	4			X		10	50	
		BAÑOS CABALLEROS	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	3,00	4			X		10	20	
		BAÑOS DAMAS	AREA DE RESTAURACION DIGITAL DE MUESTRAS	3,00	4			X		0	10	
	RADIO Y TELEVISION	TELEVISION	SET DE GRABACION	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	100,00	4	X			5	10	
			AREA DE CONTROL	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	20,00	4		X		10	50	
			BAÑOS	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	3,00	4			X		10	20
			SALA DE RECEPCION DE INVITADOS	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	12,00	4			X		0	10
			SALA DE MAQUILLAJE Y PREPARACION	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	12,00	4			X		5	10
			OFICINA	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	6,00	4	X				10	50
		RADIO	BODEGA Y DEPOSITO DE UTILERIA	AREA DE COMIDAS	10,00	4	X				0	10
			SALA DE PERCUSIONES	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	20,00	4			X		0	10
			SALA DE VOZ	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES	20,00	4			X		5	10
			ESTUDIO DE GRABACION	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJES	60,00	4	X				10	50
			CABINA DE CONTROL	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJES	20,00	4			X		10	20
			PREPRODUCCION Y POSTPRODUCCION	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	30,00	4			X		0	10
	EDICION Y MEDIOS IMPRESOS	EDICION	BAÑOS CABALLEROS	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	3,00	4			X		5	10
			BAÑOS DAMAS	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	3,00	4			X		10	50
			SALA DE REDACCION	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	30,00	4			X		10	20
			CUBICULOS DE REDACCION	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	100,00	4			X		0	10
			SALA DE REVISION	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	30,00	4				X	5	10
			SALA DE DESCANSO	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	60,00	4				X	10	50
		APROBACION Y REVISION	SALA DE DIGITALIZACION	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4				X	10	20
			SALA DE CONSEJO	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	30,00	4				X	0	10
			SALA DE JUNTAS	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	60,00	4				X	5	10
			OFICINAS DE REDACCION	AREA DE COMIDAS	30,00	4	X				10	50
RECEPCION			AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	15,00	4		X			10	20	
CAFETERIA			SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES	30,00	4					0	10	
TECNOLOGIAS CREATIVAS	PUBLICIDAD	BAÑOS CABALLEROS	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJES	3,00	4			X	X	5	10	
		BAÑOS DAMAS	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJES	3,00	4			X		10	50	
		AREA DE POSTPRODUCCION	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	20,00	4	X				10	20	
		GRABACION DE AUDIO Y MUSICA	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	15,00	4	X				0	10	
		POSTPRODUCCION Y DISEÑO GRAFICO	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	100,00	4			X		5	10	
		LABORATORIO DE RESTAURACION DIGITAL	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	80,00	4		X			10	50	
	SOFTWARE	SALA DE REDACCION	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	80,00	4			X		0	10	
		BAÑOS DAMAS	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	80,00	4			X		5	10	
		SET DE GRABACION	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	60,00	4			X		10	50	
		AREA DE CONTROL	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	60,00	4			X		10	20	
		BAÑOS	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	60,00	4			X		0	10	
		SALA DE RECEPCION DE INVITADOS	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	60,00	4			X		0	10	
VIDEO JUEGOS	SALA DE MAQUILLAJE Y PREPARACION	AREA DE COMIDAS	30,00	4		X			5	10		
	OFICINA	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	3,00	4				X	10	50		
	BODEGA Y DEPOSITO DE UTILERIA	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES	3,00	4				X	10	20		
	SALA DE PERCUSIONES	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJES	100,00	4				X	0	10		
	SALA DE VOZ	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE CORTOMETRAJES	20,00	4				X	5	10		
	ESTUDIO DE GRABACION	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE PUBLICIDAD	3,00	4				X	10	50		
CONTENIDOS DIGITALES	CABINA DE CONTROL	AREA DE PREPARACION GRAFICA Y DIGITAL	12,00	4	X				10	20		
	PREPRODUCCION Y POSTPRODUCCION	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION AUDITIVA	12,00	4		X			0	10		
	BAÑOS CABALLEROS	ZONA DE COMPUTO Y DIGITALIZACION DE ESCENA	6,00	4				X	5	10		
	BAÑOS DAMAS	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION FILMICA	18,00	4				X	5	10		
	SALA DE REDACCION	SALA DE REPRODUCCION Y PROYECCION VISUAL	20,00	4				X	10	50		
	CUBICULOS DE REDACCION	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	20,00	4	X				10	20		
DISEÑO	SALA DE REVISION	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	60,00	4	X				0	10		
	SALA DE DESCANSO	AREA DE REPRODUCCION VISUAL	20,00	4			X		5	10		
	SALA DE DIGITALIZACION	AREA DE INFORMACION Y REPARTICION	30,00	4		X			5	10		
	SALA DE CONSEJO	AREA DE COMIDAS	3,00	4	X				10	50		
	SALA DE JUNTAS	AREA DE PRODUCCION Y GRABACION VISUAL	3,00	4			X		10	20		
	OFICINAS DE REDACCION	SET DE GRACION Y PRODUCCION DE DOCUMENTALES	30,00	4			X		0	10		
RECEPCION				SET DE GRACION Y PRODUCCION DE LARGOMETRAJES	100,00	4		X		5	10	
AREA TOTAL					11.042M ²							

Nota. Áreas y actividades específicas del desarrollo del proyecto

15.4. Organigrama funcional

Figura 29.

Organigrama funcional

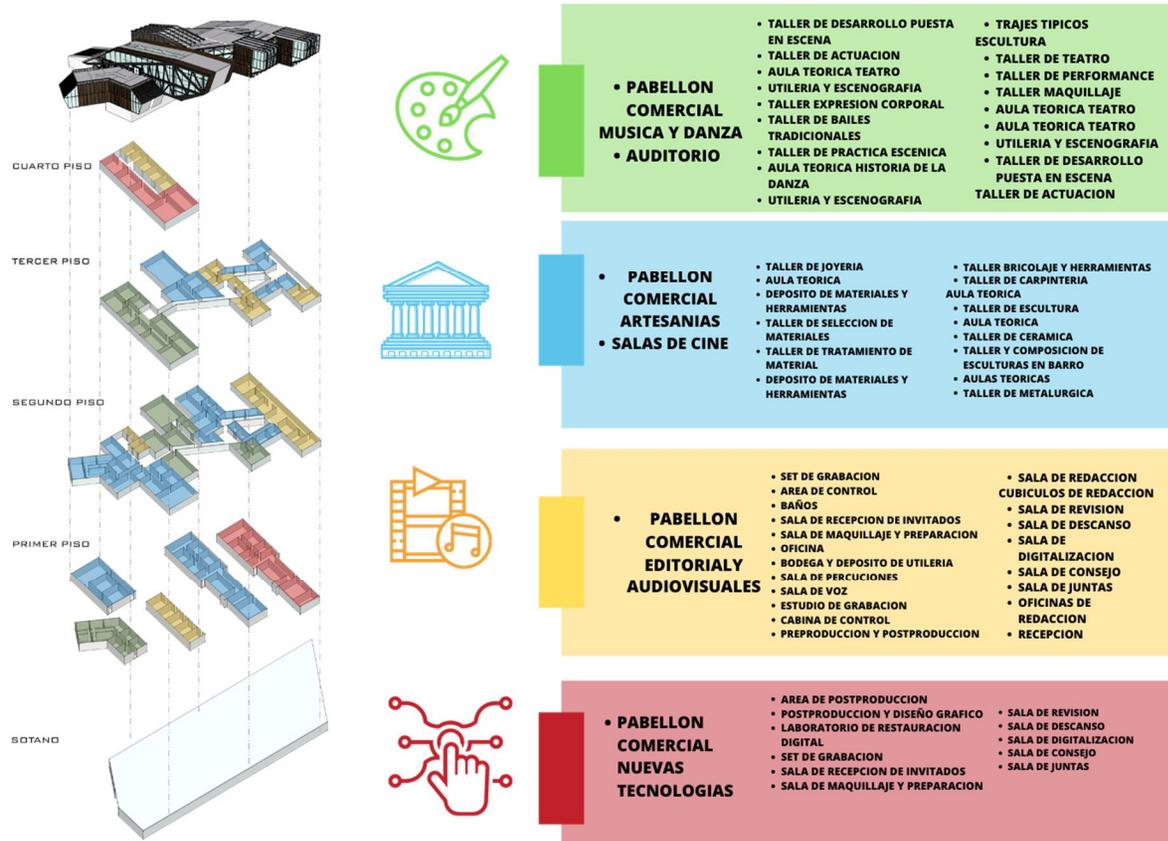


Nota. Organigrama general de actividades del proyecto

15.5. Zonificación

Figura 30.

Zonificación



Nota. Zonificación y distribución de las áreas y actividades del proyecto

15.6. Cuadro de áreas

Tabla 5.

Cuadro de áreas

ZONA	SUB ZONAS		M2
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN		976
ARTE	PABELLON COMERCIAL		2780
	EXPOSICION	ARTES	
	TALLERES DE FORMACION	TEATRO	
		ARTES ESCENICAS	
DANZA			
PATRIMONIO	PABELLON COMERCIAL		4086
	TALLERES DE FORMACION	MADERA	
		ESCULTURA	
		CERAMICA	
		ORFEBRERIA	
	MATERIALES		
	BIBLIOTECA		
VIDEOTECA			
HEMEROTECA			
LIBRERÍA			
AUDIOVISUALES	CINEMATECA	CINE	1911
		PRODUCCION CINEMATOGRAFICA	
		DIGITALIZACION Y POSTPRODUCCION	
	RADIO Y TELEVISION	TELEVISION	
		RADIO	
	EDICION Y MEDIOS IMPRESOS	EDICION	
TECNOLOGIAS CREATIVAS	MULTIMEDIA	APROBACION Y REVISION	1283
		PUBLICIDAD	
		SOFTWARE	
		VIDEO JUEGOS	
		SOPORTES MULTIMEDIA	
	CONTENIDOS DIGITALES		
	DISEÑO	INTERIORES	
		DISEÑO GRAFICO	
MODAS			
AREA TOTAL			11036

Nota. Cuadro de áreas generales del proyecto

15.7. Elementos de composición

15.7.1. Repetición y eje

El proyecto plantea tres masas iniciales que se encuentran orientadas con el eje de la vía férrea y con la orientación de acuerdo a la ubicación del sol, al igual que un eje que amarra los tres volúmenes dando unión a la propuesta

Figura 31.

Repetición Y eje



Nota. Se toma un elemento que amarra el proyecto generando un eje y tres volúmenes que proyectan una repetición

15.7.2. Movimientos y retrocesos

Se realizan movimientos estratégicos de los volúmenes para dar movimiento a la propuesta y mayor permeabilidad al volumen de esta forma generar un recorrido interno dentro del espacio público con confort termino y un espacio comercial

Figura 32.

Movimientos y retrocesos



Nota. Se toma un elemento y se realiza un retroceso para dar mayor jerarquía al volumen principal

15.7.3. Adición y sustracción

Se adicionan volúmenes que complementen y generen espacios recreativos, al igual que se les da una rotación que proporcione ejes y tenciones que den conexión y relación al contexto del proyecto

Figura 33.

Adición y sustracción



Nota. Se adicionan y se sustraen elementos para crear y desarrollar la composición

Se generan sustracciones en la forma de los volúmenes para dar distintas sensaciones al proyecto, al igual que una elevación al volumen jerárquico para generar un espacio de planta libre en el primer nivel que proporcione un recorrido comercial al usuario

Figura 34.

Adición y sustracción 2

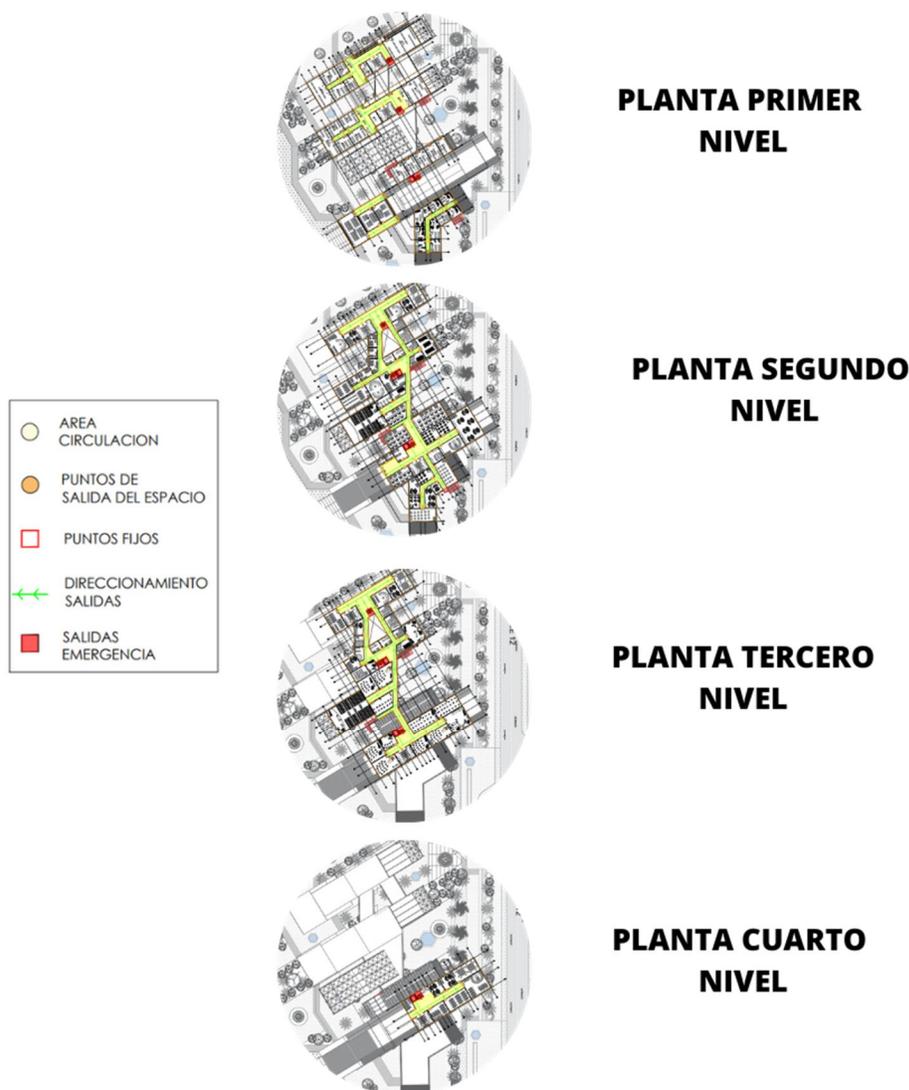


Nota. Se adicionan y se sustraen elementos para crear y desarrollar la composición

15.8. Sistema de circulación

Se plantean dos accesos importantes uno hacia la plaza comercial y otro en el que se acceda directamente a el área educativa del proyecto de esta forma se plantean y se disponen distintas rutas y áreas de circulación y evacuación según lo dispone la norma NSR10

Figura 35. *Sistema de Circulación*



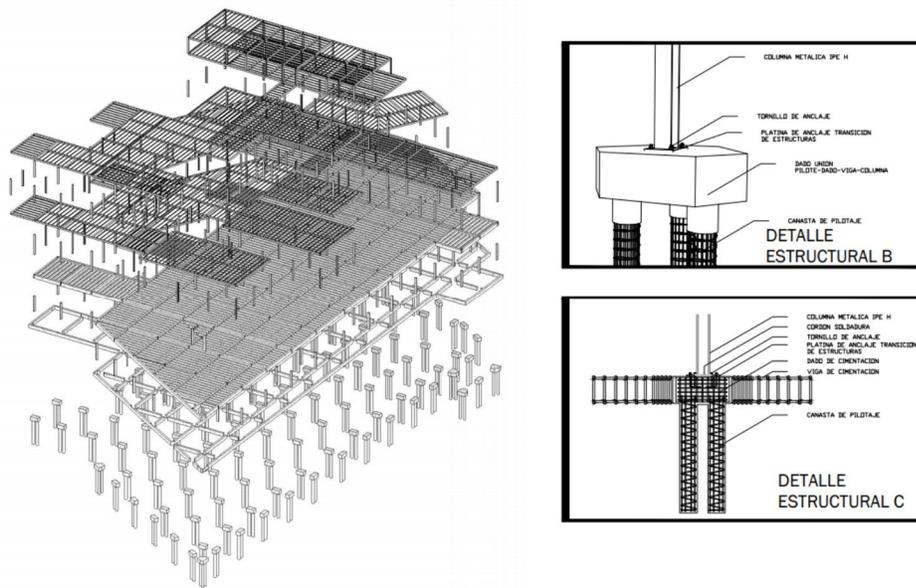
Nota. Sistema de circulación de los cuatro niveles principales del proyecto

15.9. Sistema estructural y constructivo

Para el sistema constructivo se plantean una cimentación con pilotes en concreto por el estado del terreno con relación al borde del río, los pilotes se encuentran amarrados por dados en concretos y se plantean dos tipos de pilotes detallados con respecto a la necesidad de la estructura del proyecto, además se maneja un sistema estructural mixto el cual en el sótano cuenta con muros de contención y se desarrolla el 80% de la estructura en estructura metálica dando relación con la teoría de arquitectura industrial.

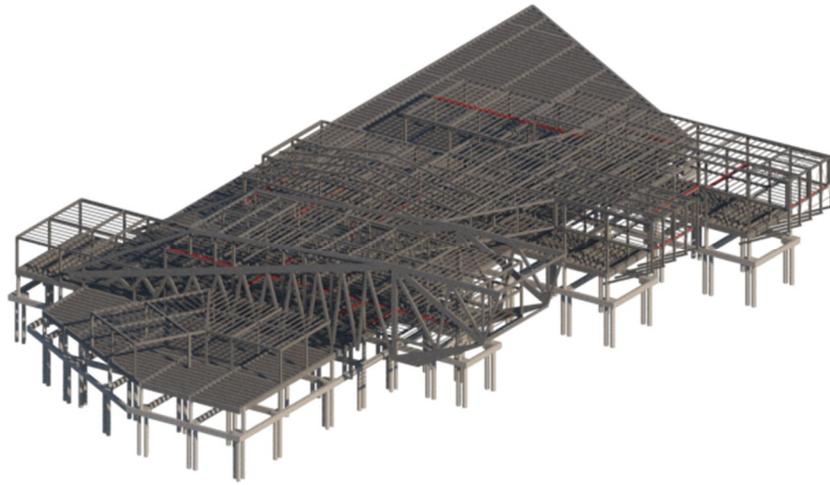
Figura 36.

Sistema estructural y constructivo



Nota. Sistema de cimentación y estructura del proyecto

Figura 37. *Modelado estructural*



Nota. Sistema de cimentación y estructura del proyecto

16. CONCLUSIONES

El proyecto centro de desarrollo de industria creativa y cultural con énfasis en el turismo naranja en Girardot busca generar pasaje cultural en donde se desarrolle una cadena productiva, generando puntos y espacios de aprendizaje y de concientización sobre las tradiciones culturales del municipio y de la humanidad, al igual que busca la reutilización de materiales para creación de muestras culturales, artesanías y espacios lúdicos que impulsen el aprendizaje de las tradiciones y la identidad cultural de la región

Por medio de un proyecto arquitectónico se pueden recuperar las tradiciones culturales y fomentar el aprendizaje de las mismas, generar arraigo por las raíces y tradiciones de nuestros antepasados, expresando por medio de actividades de educación y esparcimiento el conocimiento, que se ha dejado de lado por nuevas tendencias.

La importancia que tiene el patrimonio inmaterial en la humanidad recuerda quienes somos como sociedad y su transformación a través de los años; es el legado que se trasmite de generación en generación, y que se ve reflejado arquitectónicamente en la recuperación de bienes de interés cultural que cuentan una historia, y a través de estos, como patrimonio tangible, recuerda la identidad cultural de una sociedad

La economía naranja, como función estratégica, puede crear espacios tangibles para el desarrollo de actividades que fomenten la cultura, las ideas generadas por el ser humano y a su vez fortalecer la economía de una región.

BIBLIOGRAFÍA

- Ásala, R. (s. f.). *cultura* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 30 de mayo de 2021, de <https://dle.rae.es/cultura>
- ABC Economía Naranja*. (s. f.). Ministerio de Cultura de Colombia. Recuperado 30 de mayo de 2021, de <https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>
- AGUILAR CIVERA. (s. f.). *Arquitectura industrial, testimonio de la era de la industrialización* [Libro electrónico]. https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-05-19_12-40-41102150.pdf
- colaboradores de Wikipedia. (2021, 12 marzo). Relativismo cultural. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Relativismo_cultural#:~:text=El%20relativismo%20cultural%20%2C%20tambi%C3%A9n%20llamado,surgi%C3%B3%20en%20el%20siglo%20XX.&text=Seg%C3%BAn%20esta%20corriente%20de%20pensamiento,los%20valores%20son%20considerados%20relativos.
- Colombia. Procuraduría general (2 de mayo de 2021). Ley 1834 de 23 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>
- Colombia. Procuraduría general (15 de mayo de 2021). Ley 1955 de 25 de mayo de 2019. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Ley1955-PlanNacionaldeDesarrollo-pacto-por-colombia-pacto-por-la-equidad.pdf>
- Colombia. Procuraduría general (28 de mayo de 2021). Ley 397 de 7 de agosto de 1997. Recuperado de: https://apps.procuraduria.gov.co/guia/gd/docs/l0397_97.html

Eventos culturales. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 12 de abril de 2021, de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#Cultura>

Geoportal del DANE - Geovisor Indicadores Regionales. (s. f.). DANE - Departamento

Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado 25 de junio de 2021, de

<https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/indicadores-regionales/>

Girardot inaugura su Área de Desarrollo Naranja (ADN) y busca posicionarla como referente

de la industria audiovisual del país. (s. f.). Ministerio de Cultura de Colombia.

[https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2020/octubre/girardot-inaugura-su-area-de-](https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2020/octubre/girardot-inaugura-su-area-de-desarrollo-naranja-adn-y-busca-posicionarla-como-referente-de-la-industria-audiovisual-del-pais/)

[desarrollo-naranja-adn-y-busca-posicionarla-como-referente-de-la-industria-audiovisual-](https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2020/octubre/girardot-inaugura-su-area-de-desarrollo-naranja-adn-y-busca-posicionarla-como-referente-de-la-industria-audiovisual-del-pais/)

[del-pais/](https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2020/octubre/girardot-inaugura-su-area-de-desarrollo-naranja-adn-y-busca-posicionarla-como-referente-de-la-industria-audiovisual-del-pais/)

Girardot le apuesta a la cultura con las escuelas de formación artística y cultural. (s. f.).

Alcaldía de Girardot. [https://www.girardot-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Girardot-le-apuesta-a-la-cultura-con-las-escuelas-de-formacion-artistica-y-cultural.aspx)

[cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Girardot-le-apuesta-a-la-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Girardot-le-apuesta-a-la-cultura-con-las-escuelas-de-formacion-artistica-y-cultural.aspx)

[cultura-con-las-escuelas-de-formacion-artistica-y-cultural.aspx](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Girardot-le-apuesta-a-la-cultura-con-las-escuelas-de-formacion-artistica-y-cultural.aspx)

Historia de Girardot. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 12 de abril de 2021, de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#Cultura>

Industrias Creativas. (s. f.). Centro de Comercio Internacional. Recuperado 31 de mayo de 2021,

de <https://www.intracen.org/itc/sectores/industrias-creativas/>

Ley 2070 de 2020. Tarifa de retención en la fuente para actividades culturales y creativas es del

4% para ciertas actividades económicas. (2021, 19 enero). Accounter.

[https://accounter.co/normatividad/leyes/ley-2070-de-2020-tarifa-de-retencion-en-la-](https://accounter.co/normatividad/leyes/ley-2070-de-2020-tarifa-de-retencion-en-la-fuente-para-actividades-culturales-y-creativas-es-del-4-para-ciertas-actividades-economicas.html)

[fuente-para-actividades-culturales-y-creativas-es-del-4-para-ciertas-actividades-](https://accounter.co/normatividad/leyes/ley-2070-de-2020-tarifa-de-retencion-en-la-fuente-para-actividades-culturales-y-creativas-es-del-4-para-ciertas-actividades-economicas.html)

[economicas.html](https://accounter.co/normatividad/leyes/ley-2070-de-2020-tarifa-de-retencion-en-la-fuente-para-actividades-culturales-y-creativas-es-del-4-para-ciertas-actividades-economicas.html)

López Villegas, V. A. L. V. (2017, 31 enero). La importancia de rescatar la identidad cultural, ante un mundo globalizado. Milenio. <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/importancia-rescatar-identidad-cultural-mundo-globalizado>

MinCultura. (s. f.). *ABC Economía Naranja*.

https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf

Molano, O. L. M. L. (s. f.). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/download/1187/1126/>.

Recuperado 30 de mayo de 2021, de

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/download/1187/1126/>

Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos. (s. f.). MinCultura. Recuperado 1 de junio de

2021, de [https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-](https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx)

[patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-](https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx)

[Cultural-al-alcance-de-todos.aspx](https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [28 de mayo de 2021]

S. (2019, 4 septiembre). *¿QUÉ ES LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA?* Universidad

Sergio Arboleda. <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/la-industria-cultural-creativa/>

Sobre definiciones: ¿Qué se entiende por industrias culturales y creativas? | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s. f.). UNESCO.

Recuperado 1 de junio de 2021, de

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

GLOSARIO

Economía Naranja: la Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual.

Cultura: conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Identidad Cultural: sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Industrias Creativas: Las industrias creativas hacen uso de la creatividad, las aptitudes y el talento de las personas para crear puestos de trabajo y generar riqueza a través de la creación y la explotación de derechos de propiedad intelectual.

Industrias Culturales: Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Patrimonio Cultural: El patrimonio cultural es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente. La palabra patrimonio significa algo que ha sido heredado, debe, de hecho, considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones.

ANEXOS

ANEXO 1
PLANOS

Figura 38.

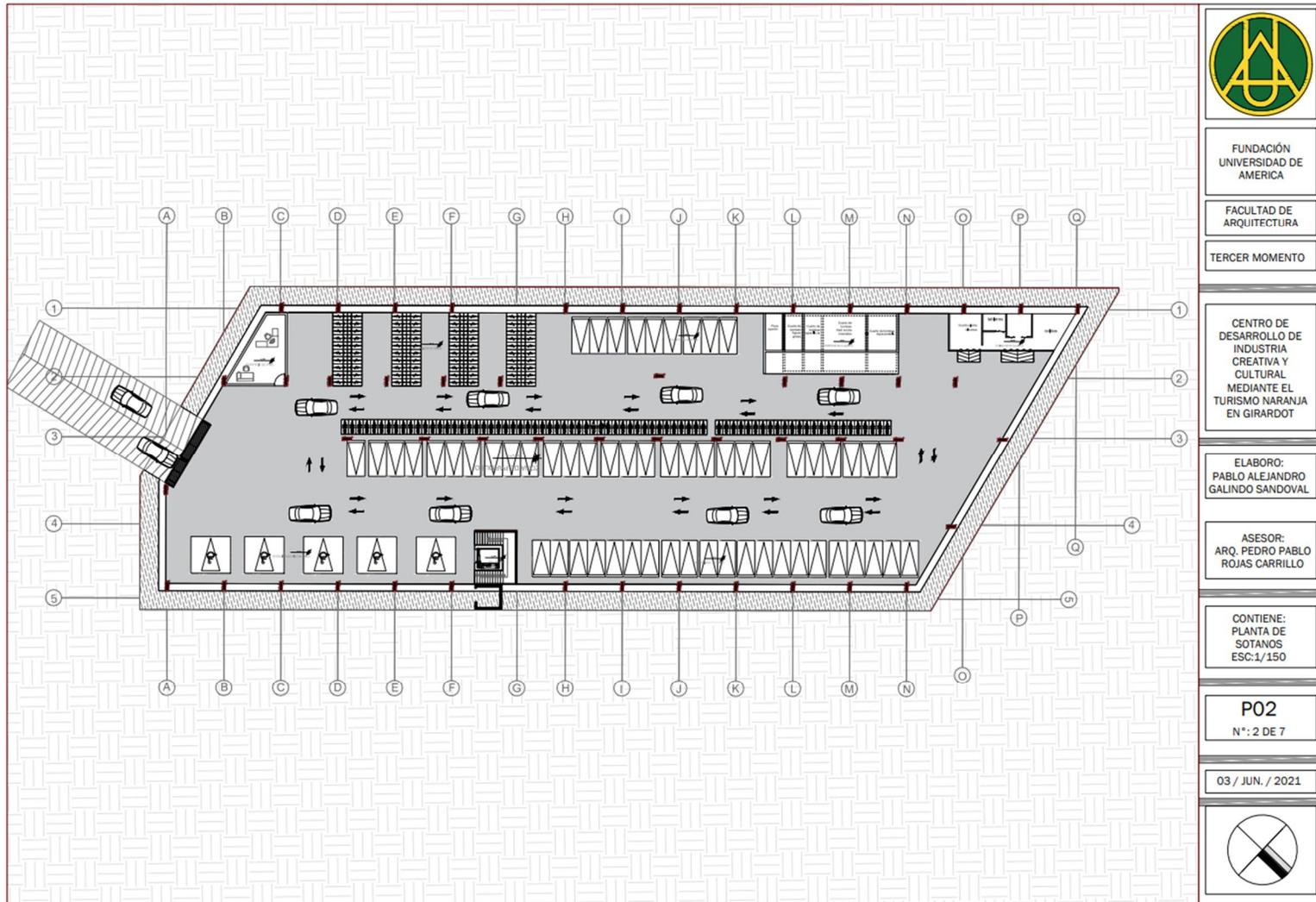
Planta de implantación



Nota. Planta arquitectónica de la implantación general del proyecto

Figura 39.

Planta de sótanos



Nota. Planta arquitectónica de sótanos del proyecto

Figura 40.

Planta de primer nivel



Nota. Planta arquitectónica del primer nivel del proyecto

Figura 41.

Planta de Segundo nivel



Nota. Planta arquitectónica del segundo nivel del proyecto

Figura 42.

Planta de tercer nivel



Nota. Planta arquitectónica del tercer nivel del proyecto

Figura 43.

Planta de cuarto nivel



Nota. Planta arquitectónica del cuarto nivel del proyecto

Figura 44.

Planta de cubiertas



Nota. Planta arquitectónica de cubiertas del proyecto

Figura 45.

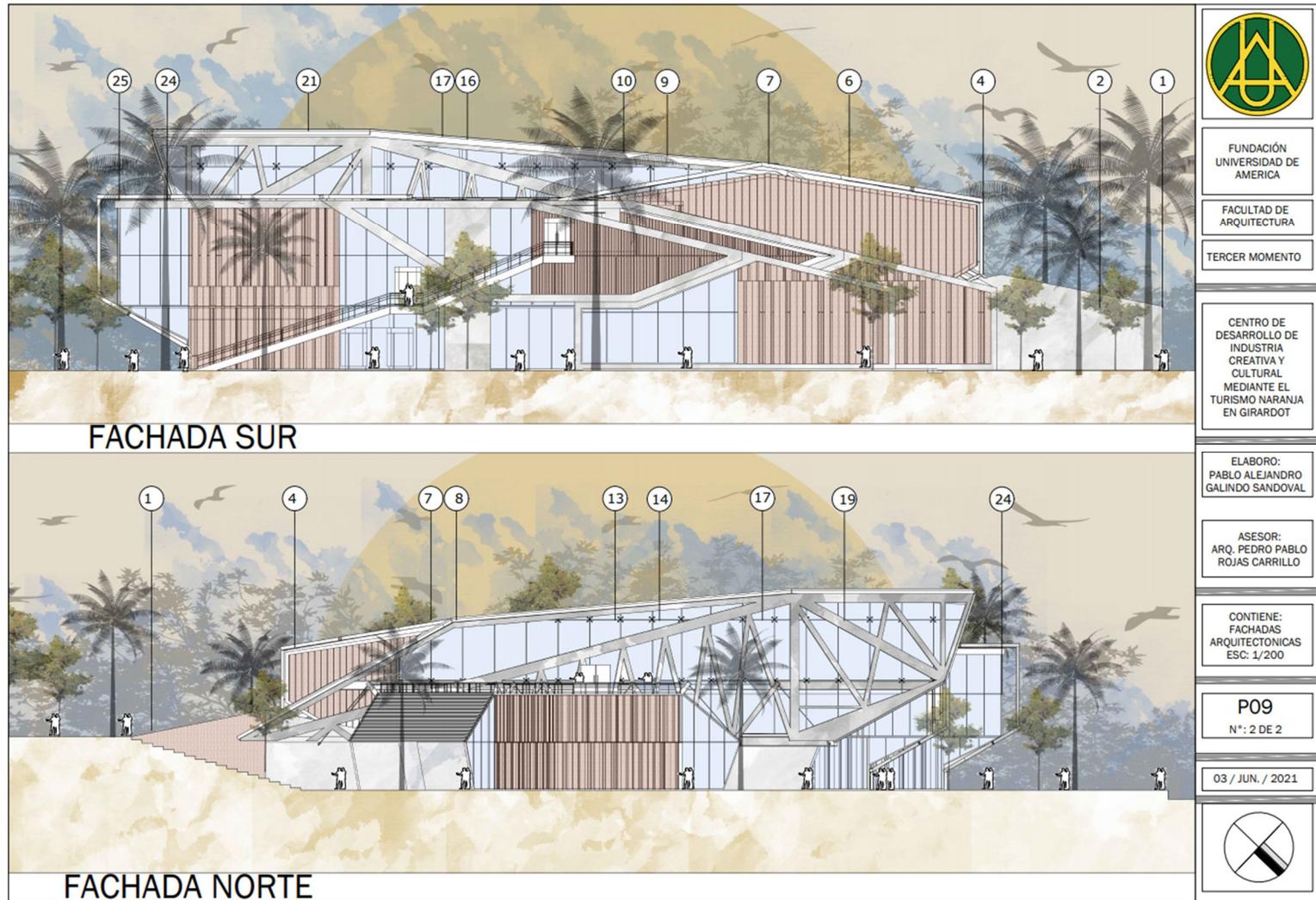
Fachadas



Nota. Fachadas 1,2 del proyecto arquitectónico

Figura 46.

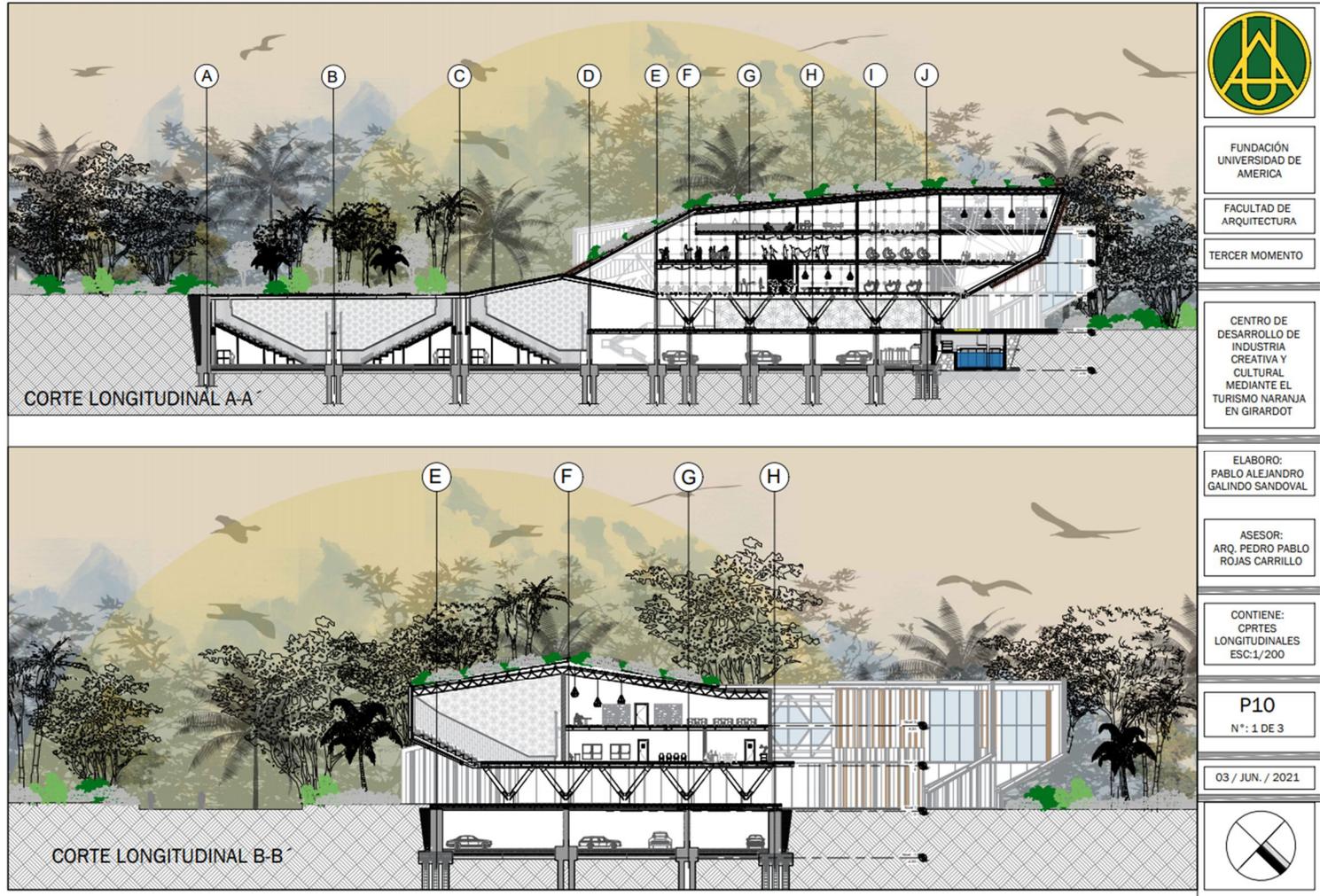
Fachadas



Nota. Fachadas 3,4 del proyecto arquitectónico

Figura 47.

Cortes arquitectónicos



Nota. Cortes longitudinales 1,2 del proyecto arquitectónico

Figura 48.

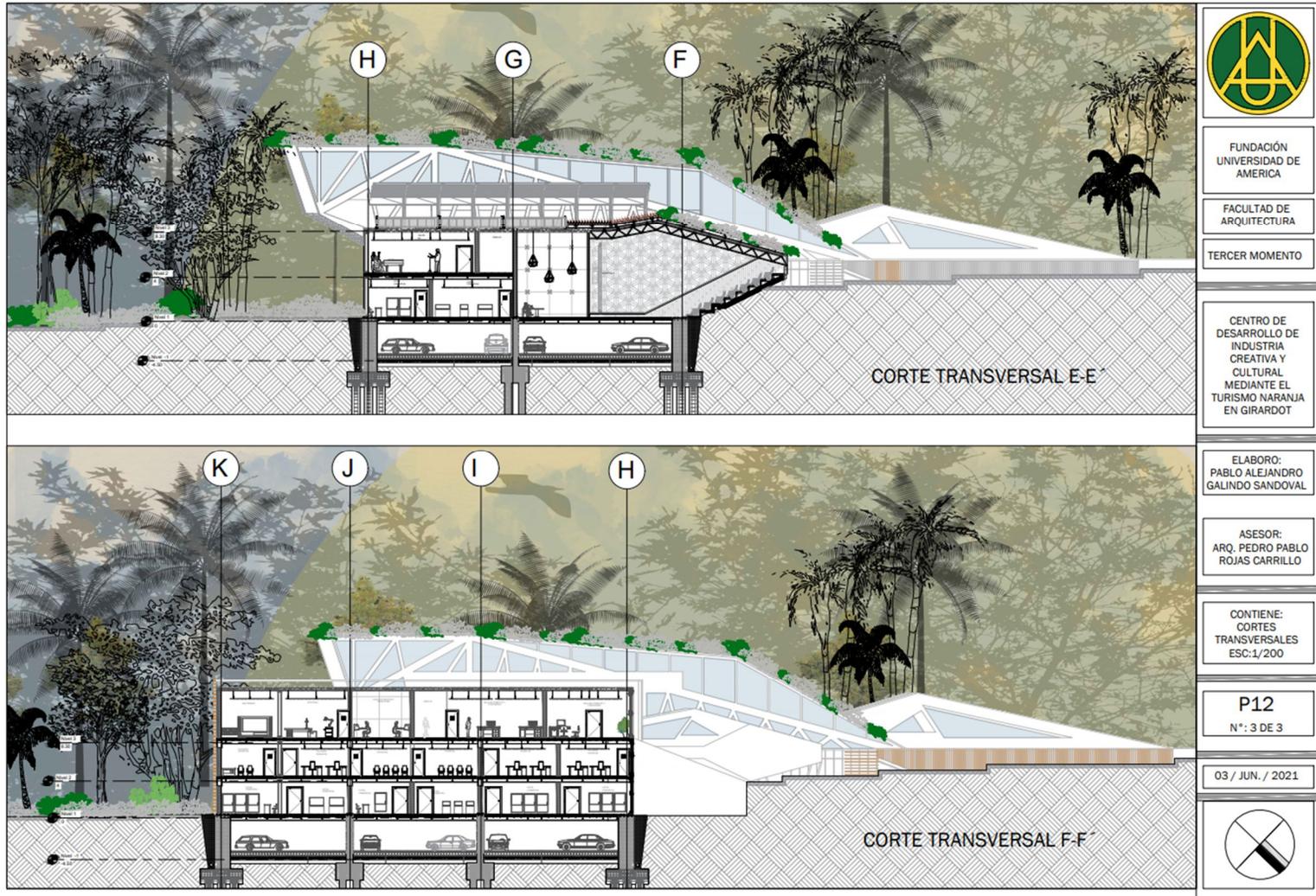
Cortes arquitectónicos



Nota. Cortes longitudinales 3,4 del proyecto arquitectónico

Figura 49.

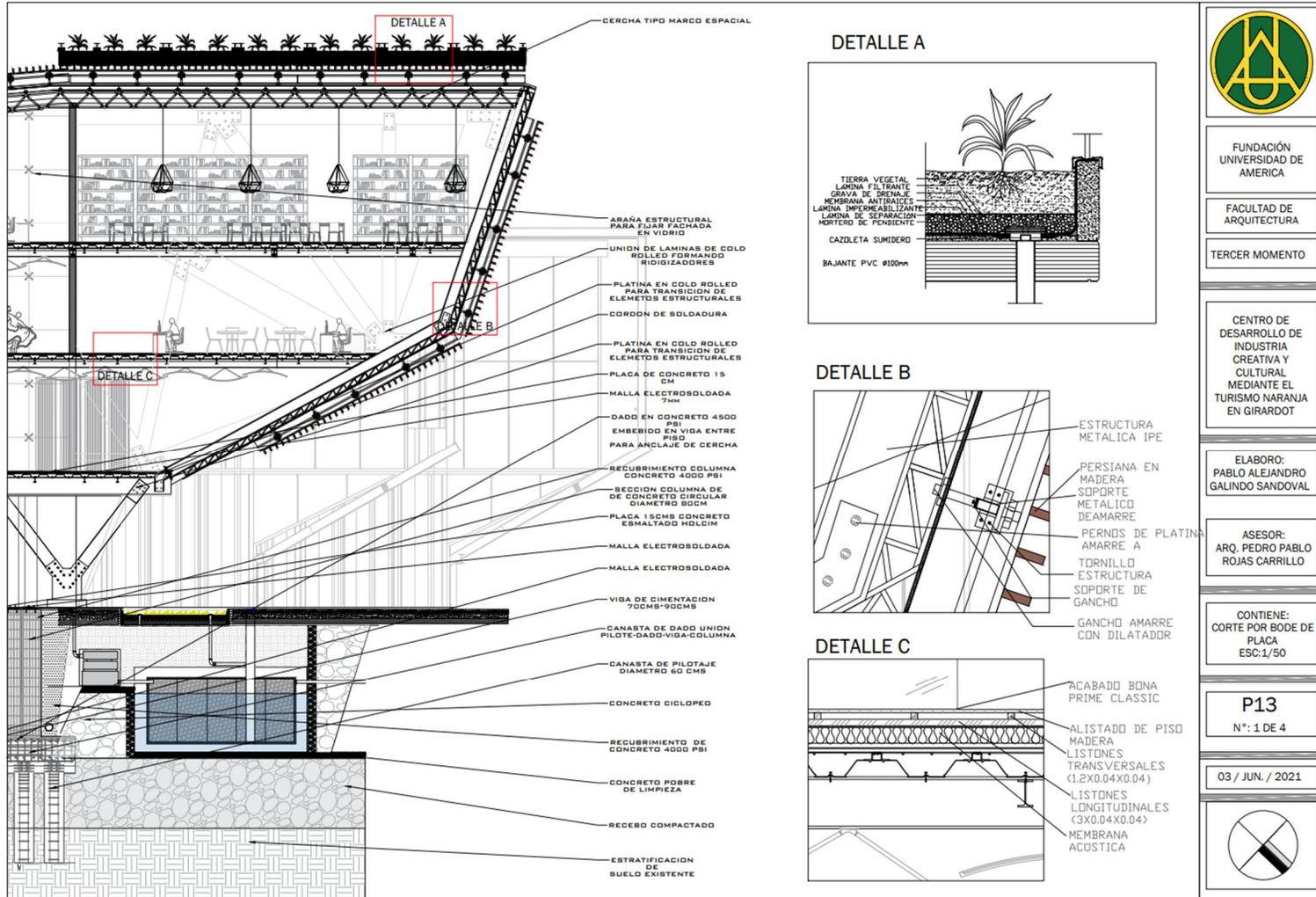
Cortes arquitectónicos



Nota. Cortes longitudinales 4,5 del proyecto arquitectónico

Figura 50.

Corte por borde de placa 1



FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD DE
AMÉRICA

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TERCER MOMENTO

CENTRO DE
DESARROLLO DE
INDUSTRIA
CREATIVA Y
CULTURAL
MEDIANTE EL
TURISMO NARANJA
EN GIRARDOT

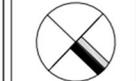
ELABORO:
PABLO ALEJANDRO
GALINDO SANDOVAL

ASESOR:
ARQ. PEDRO PABLO
ROJAS CARRILLO

CONTIENE:
CORTE POR BODE DE
PLACA
ESC:1/50

P13
N°: 1 DE 4

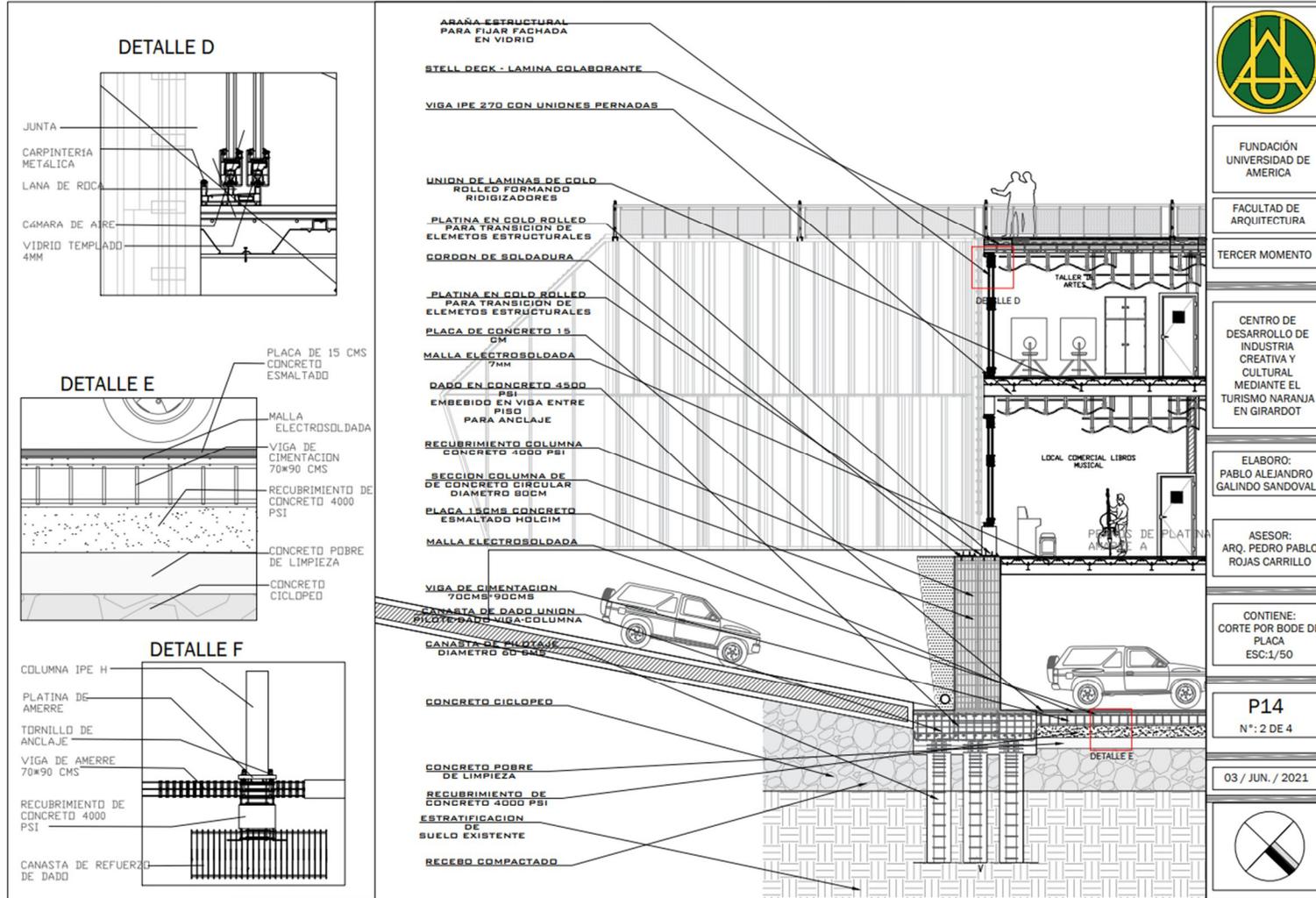
03 / JUN. / 2021



Nota. Corte por borde de placa 1 con detalles estructurales de fachada del proyecto arquitectónico

Figura 51.

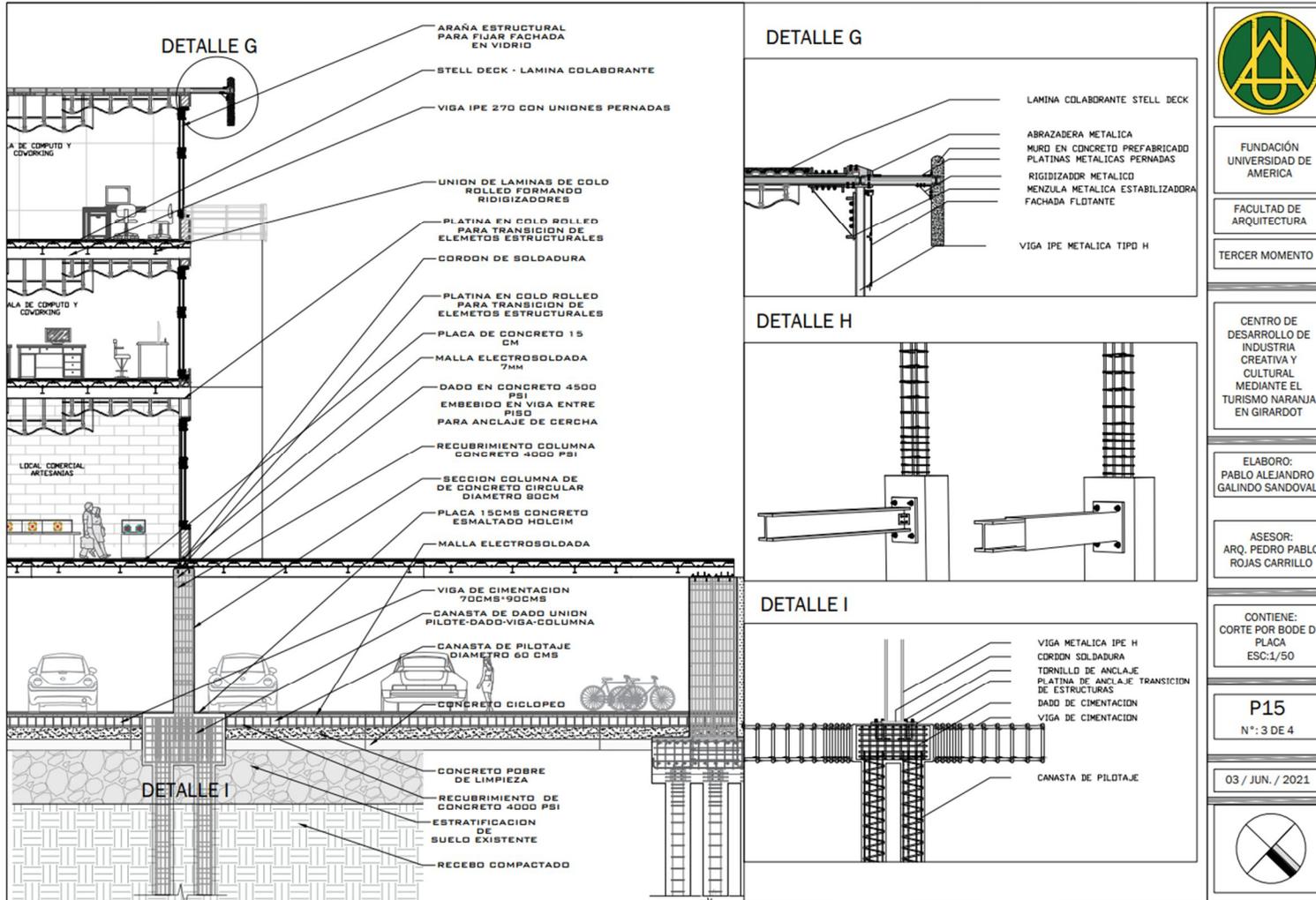
Corte por borde de placa 2



Nota. Corte por borde de placa 2 con detalles estructurales de fachada del proyecto arquitectónico

Figura 52.

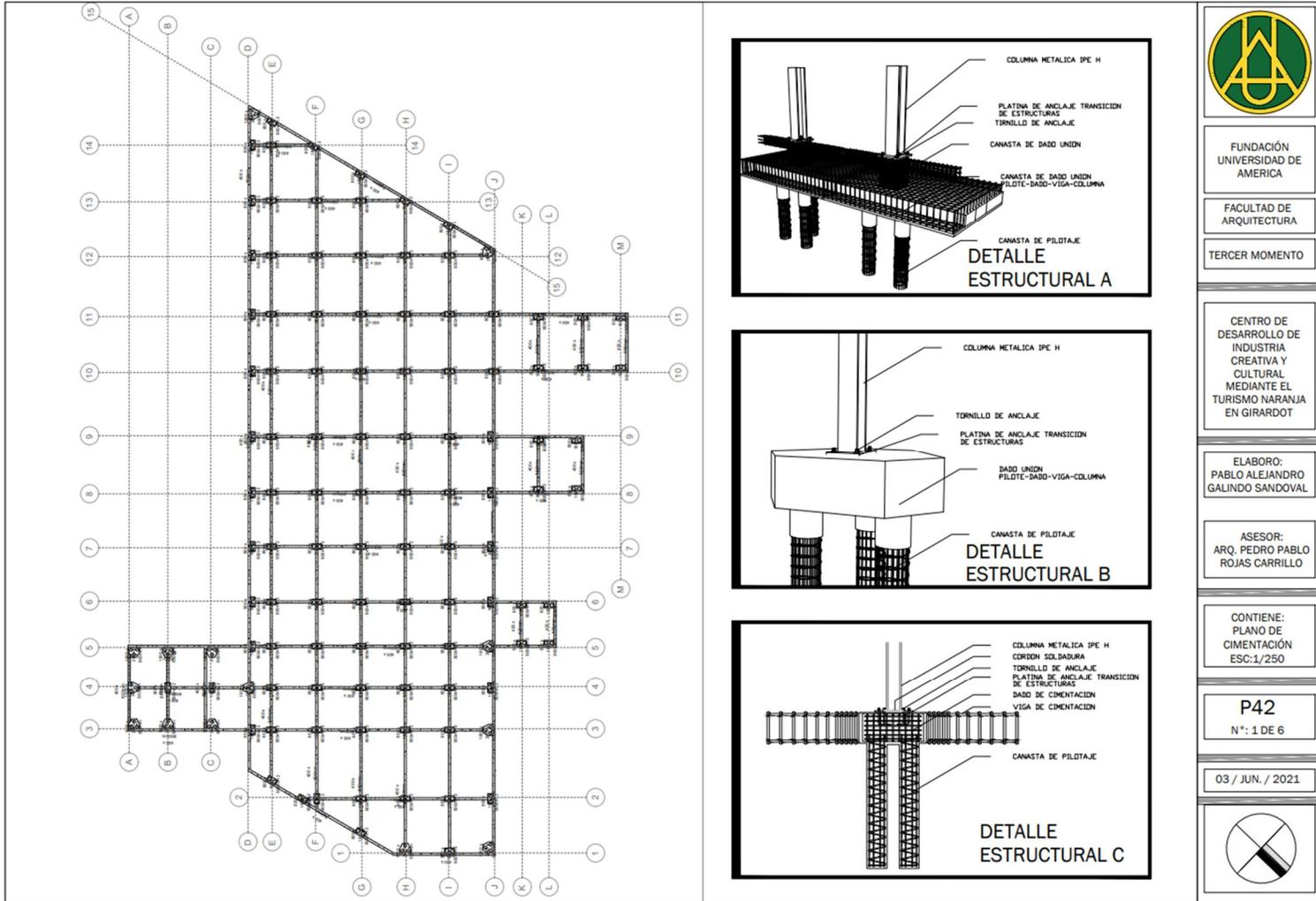
Corte por borde de placa 3



Nota. Corte por borde de placa 3 con detalles estructurales de fachada del proyecto arquitectónico

Figura 53.

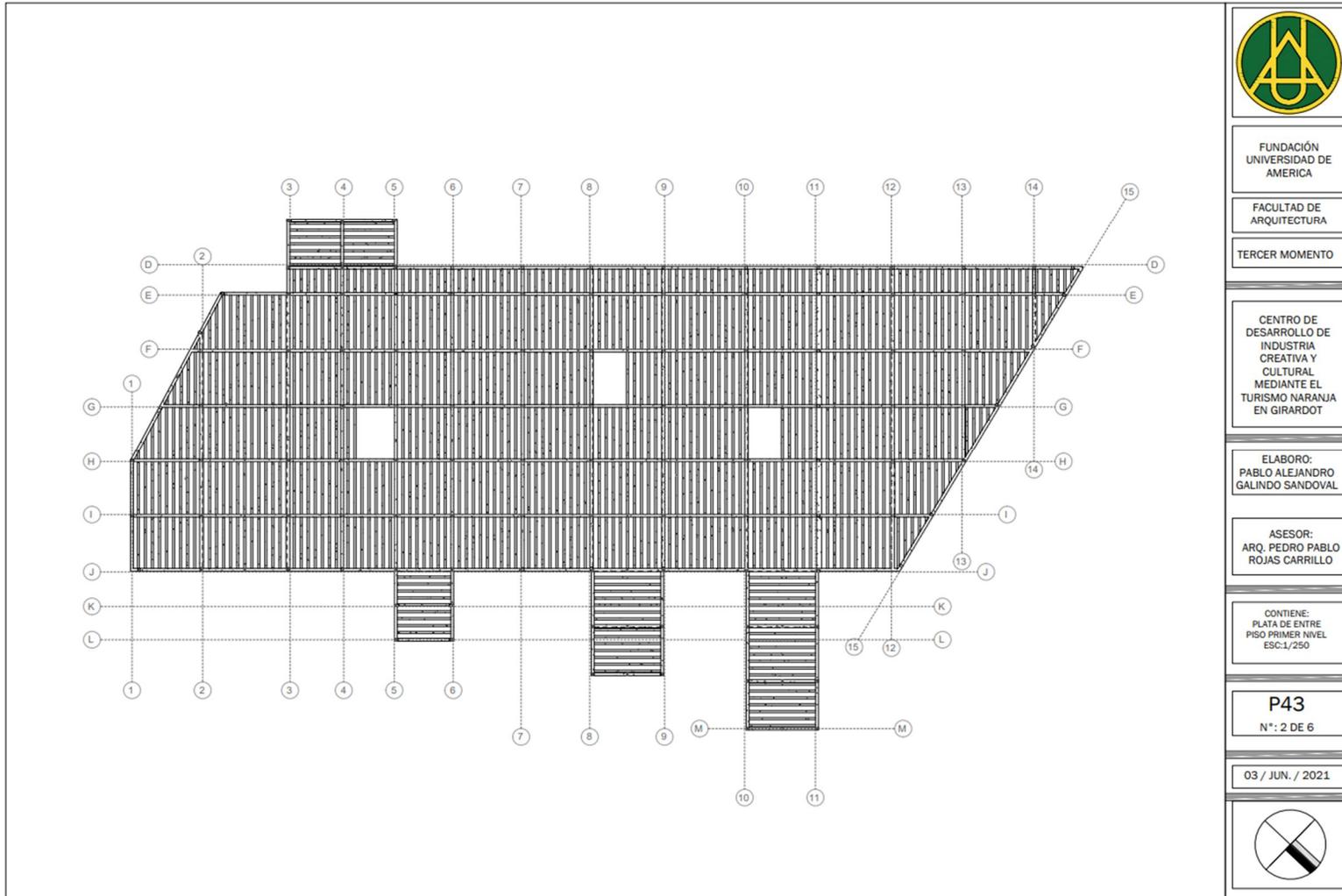
Planta de cimentación



Nota. Planta de cimentación con detalles de pilotes dobles y triples con dados en concreto

Figura 54.

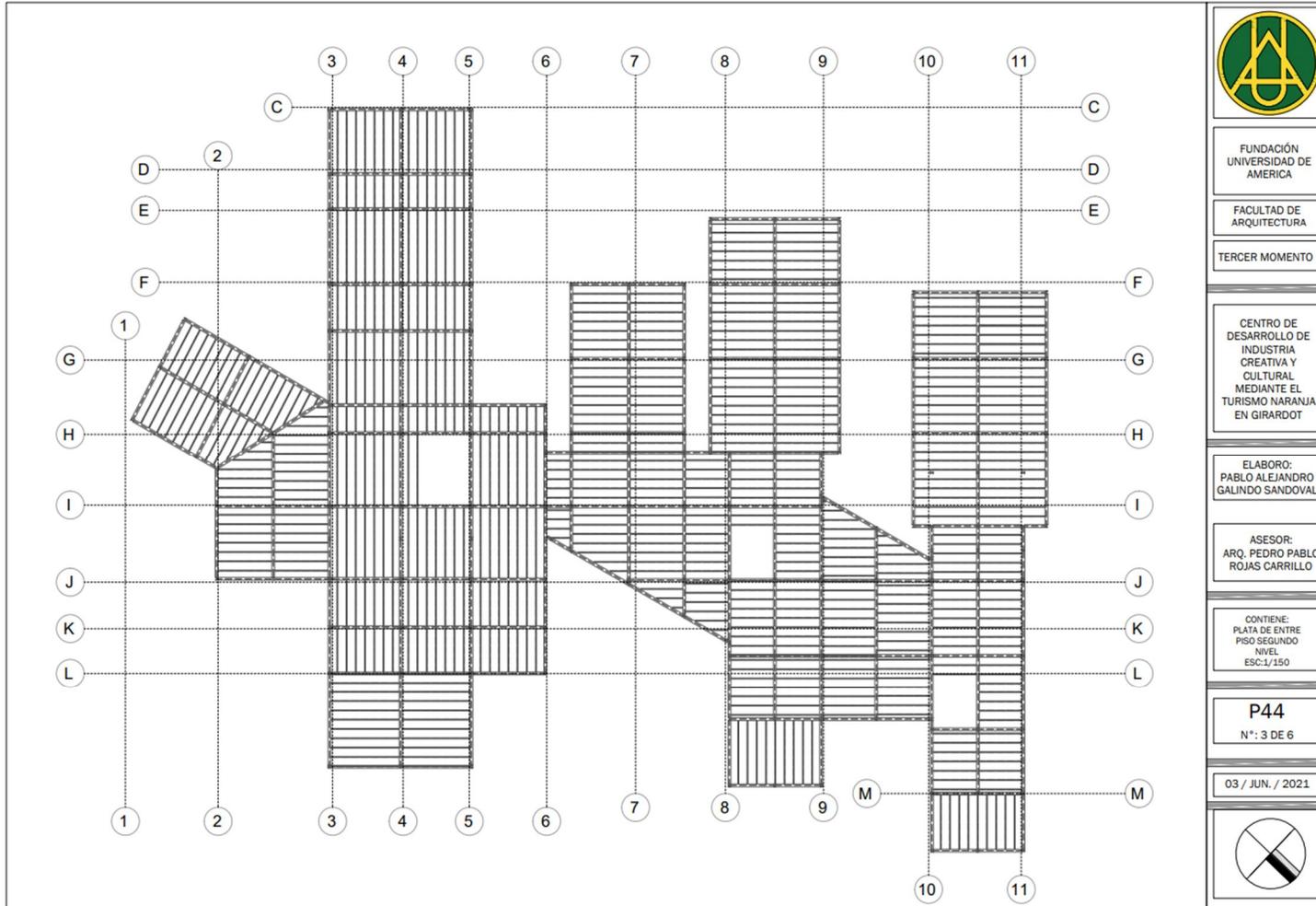
Placa de entepiso primer nivel



Nota. Plano estructural de placa de entepiso del primer nivel de proyecto arquitectónico

Figura 55.

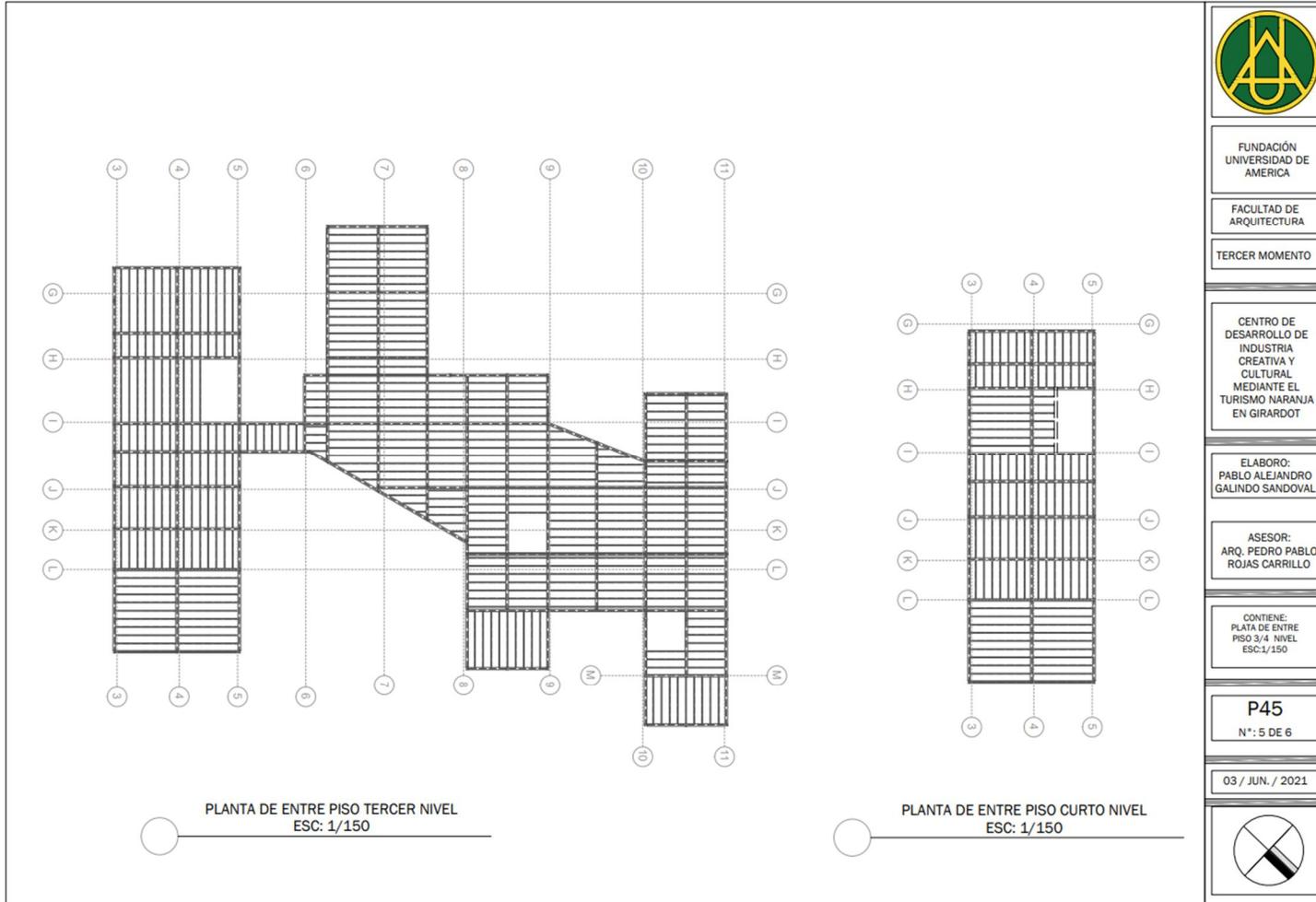
Placa de entepiso segundo nivel



Nota. Plano estructural de placa de entepiso del segundo nivel de proyecto arquitectónico

Figura 56.

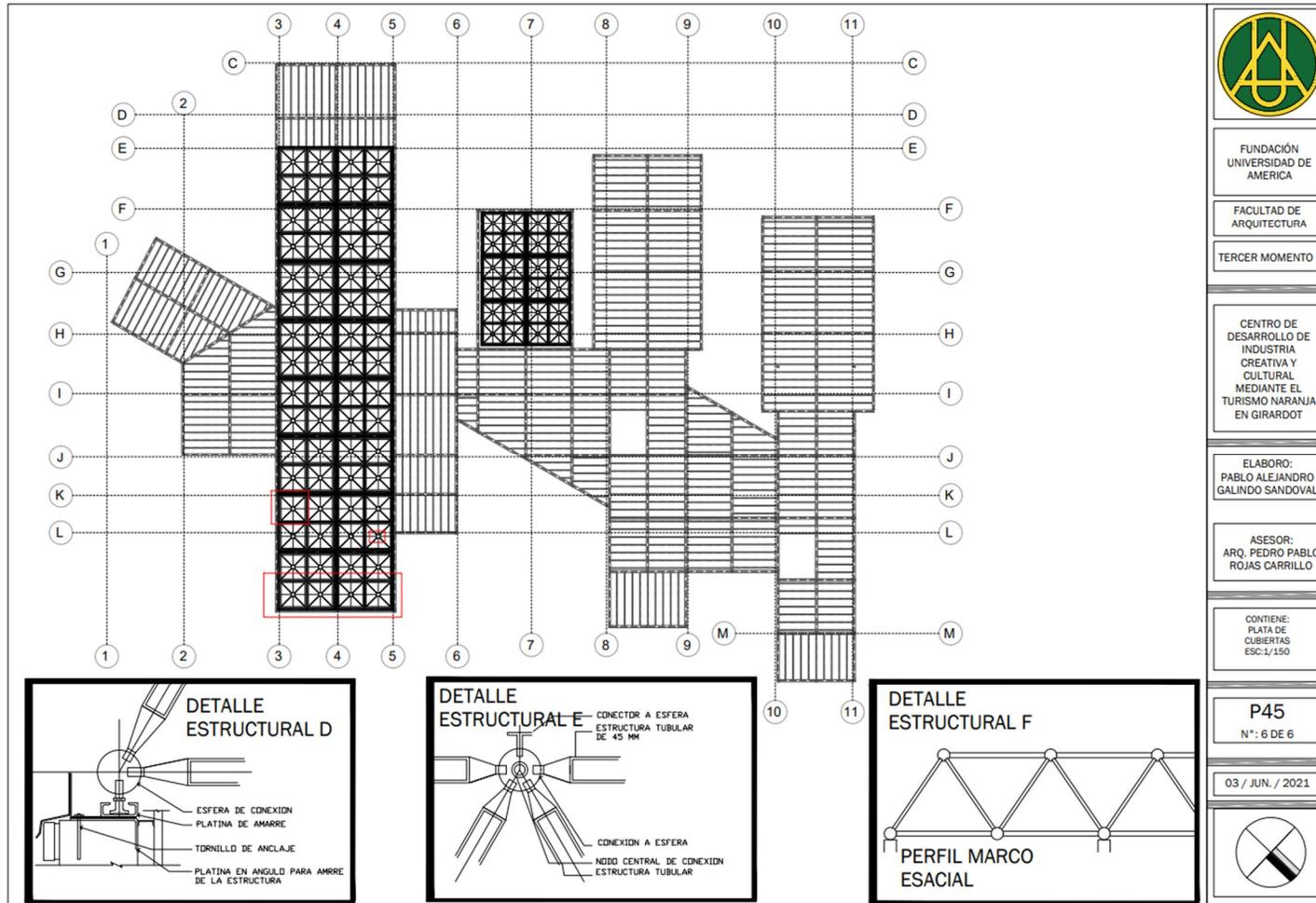
Placa de entepiso de tercer y cuarto nivel



Nota. Plano estructural de placa de entepiso del tercer y cuarto nivel de proyecto arquitectónico

Figura 57.

Planta de cubiertas



Nota. Plano estructural de cubiertas con detalles de marcos espaciales

Figura 58.

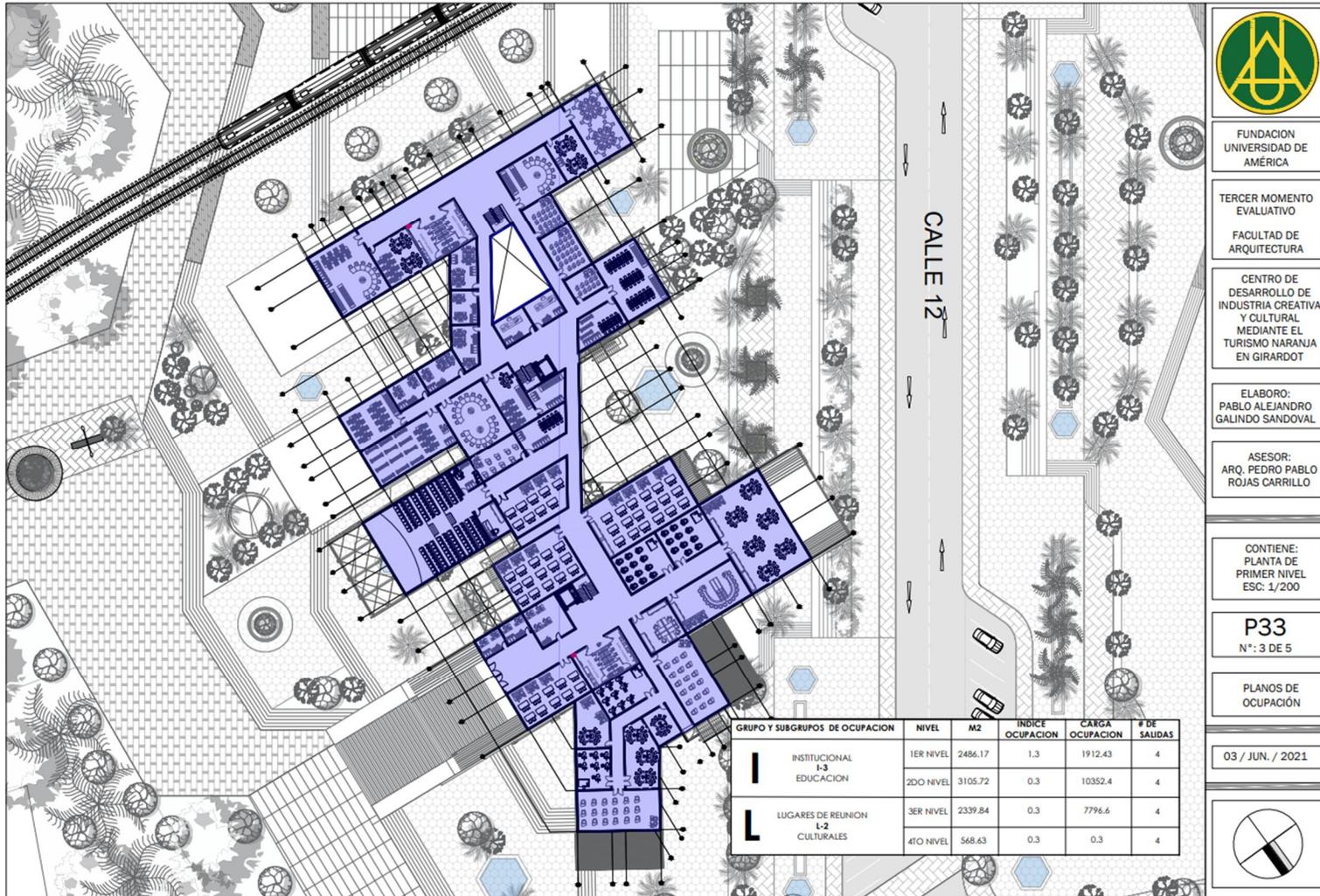
Planta de ocupación primer nivel



Nota. Plano de índices de ocupación con su respectiva clasificación según norma NSR10

Figura 59.

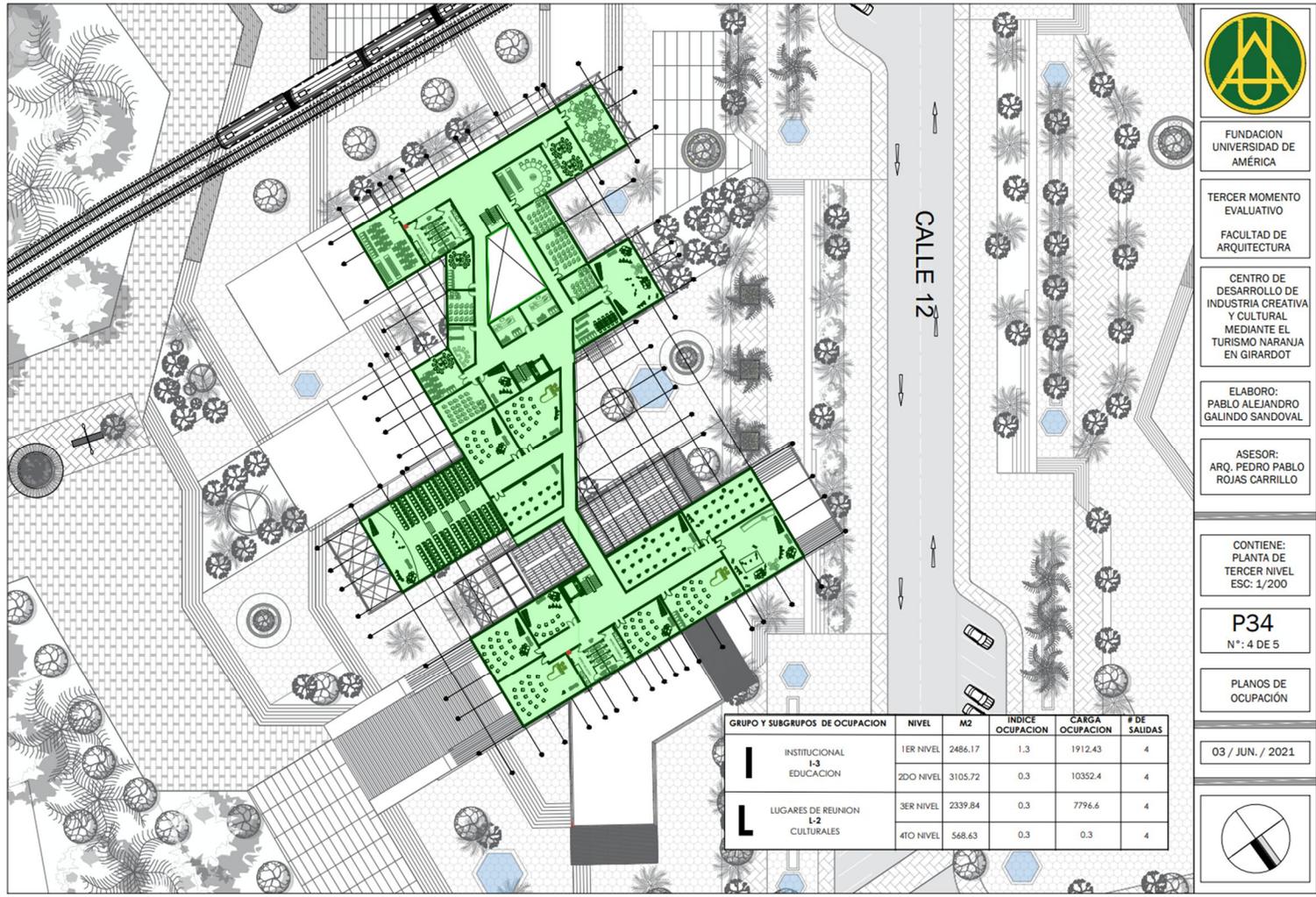
Planta de ocupación segundo nivel



Nota. Plano de índices de ocupación con su respectiva clasificación según norma NSR10

Figura 60.

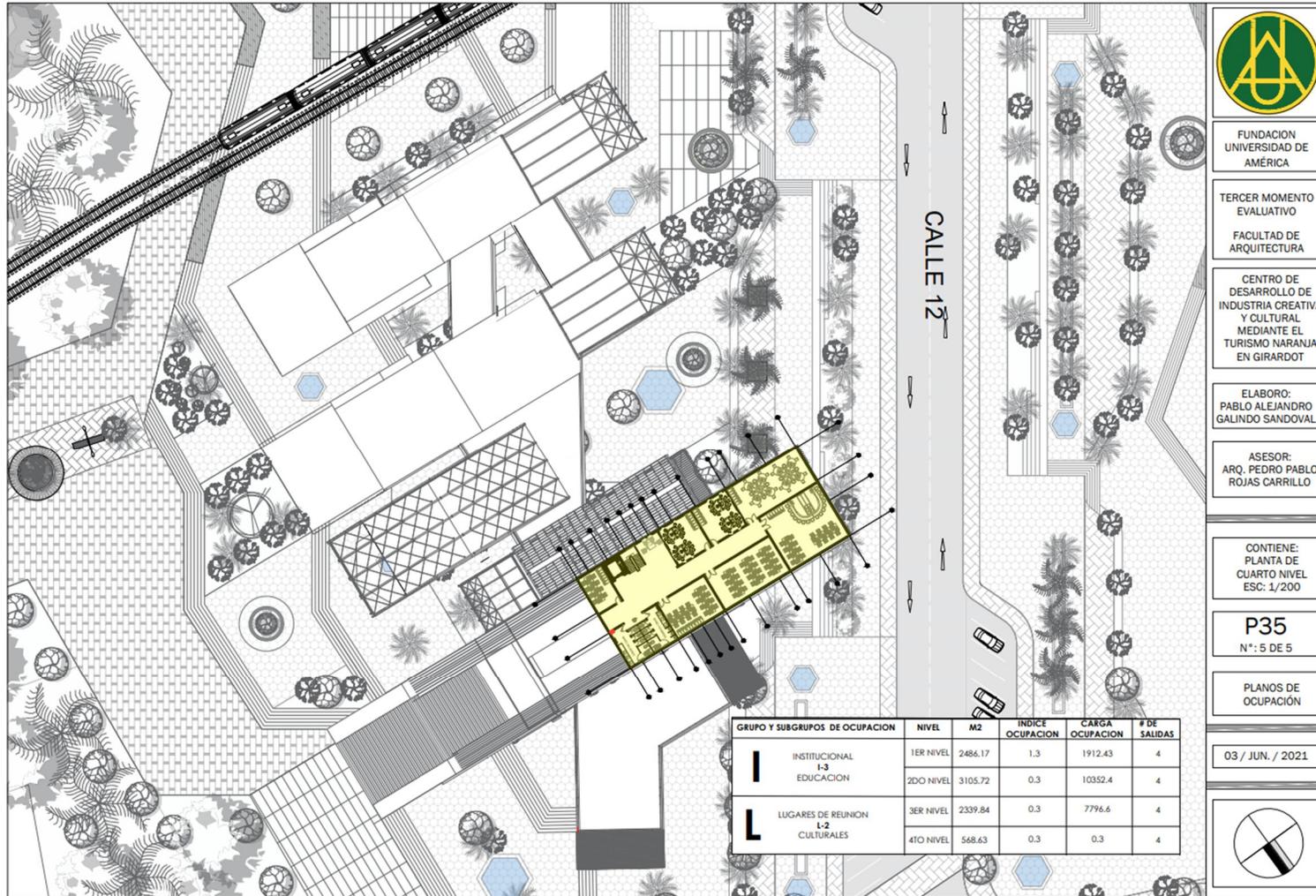
Planta de ocupación tercer nivel



Nota. Plano de índices de ocupación con su respectiva clasificación según norma NSR10

Figura 61.

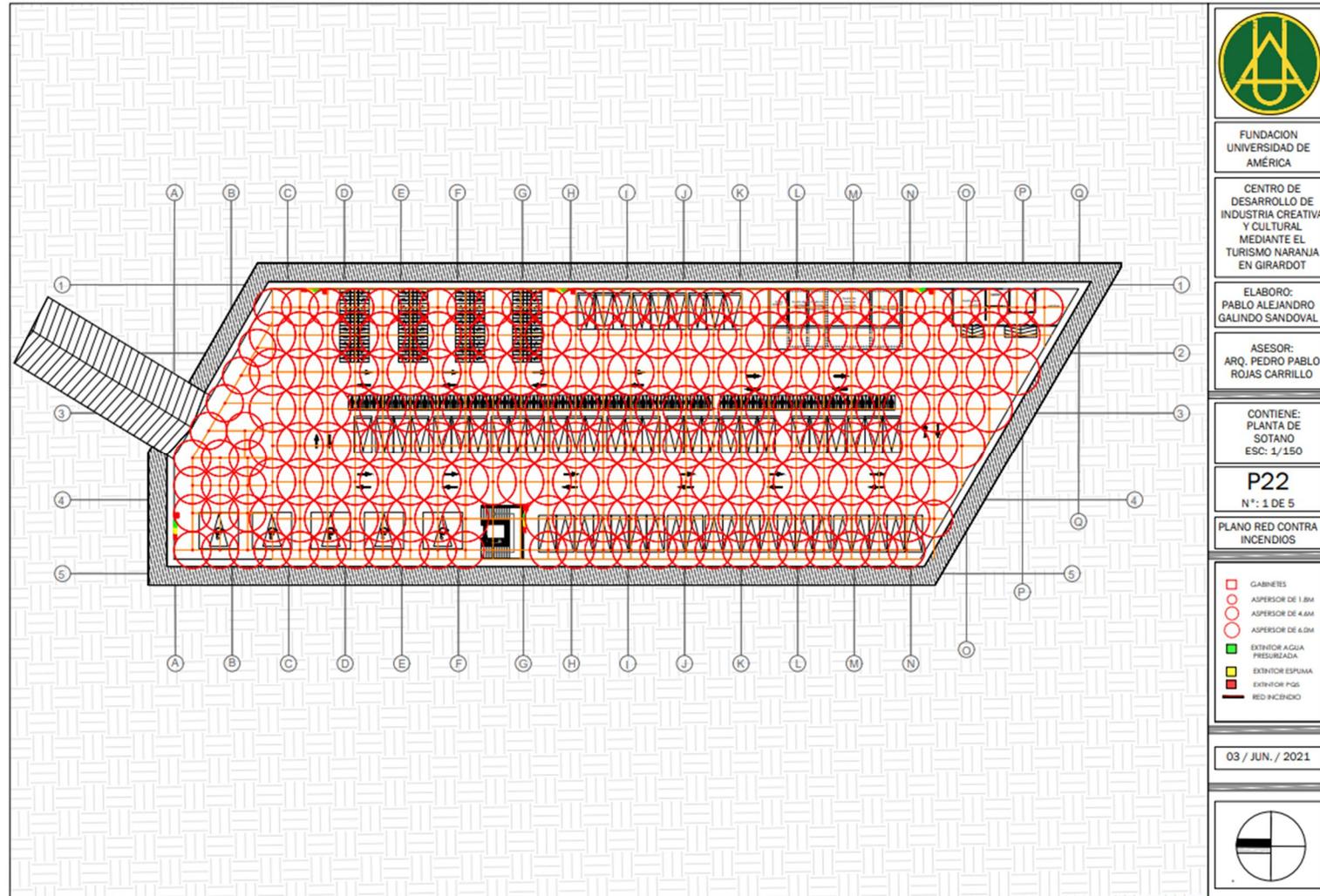
Planta de ocupación cuarto nivel



Nota. Plano de índices de ocupación con su respectiva clasificación según norma NSR10

Figura 62.

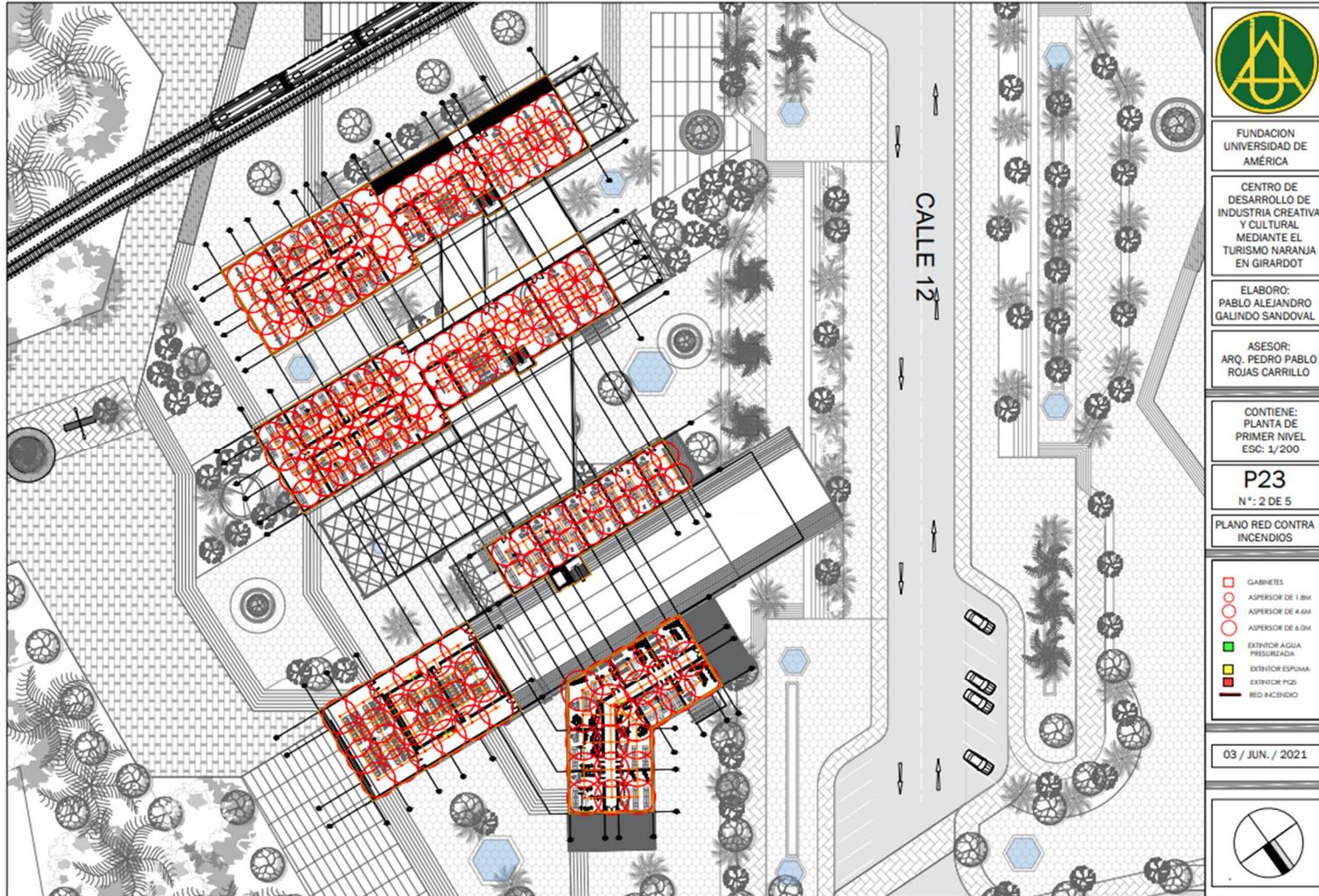
Plano de red contra incendios sótanos



Nota. Plano de redes contra incendios según norma NSR-10

Figura 63.

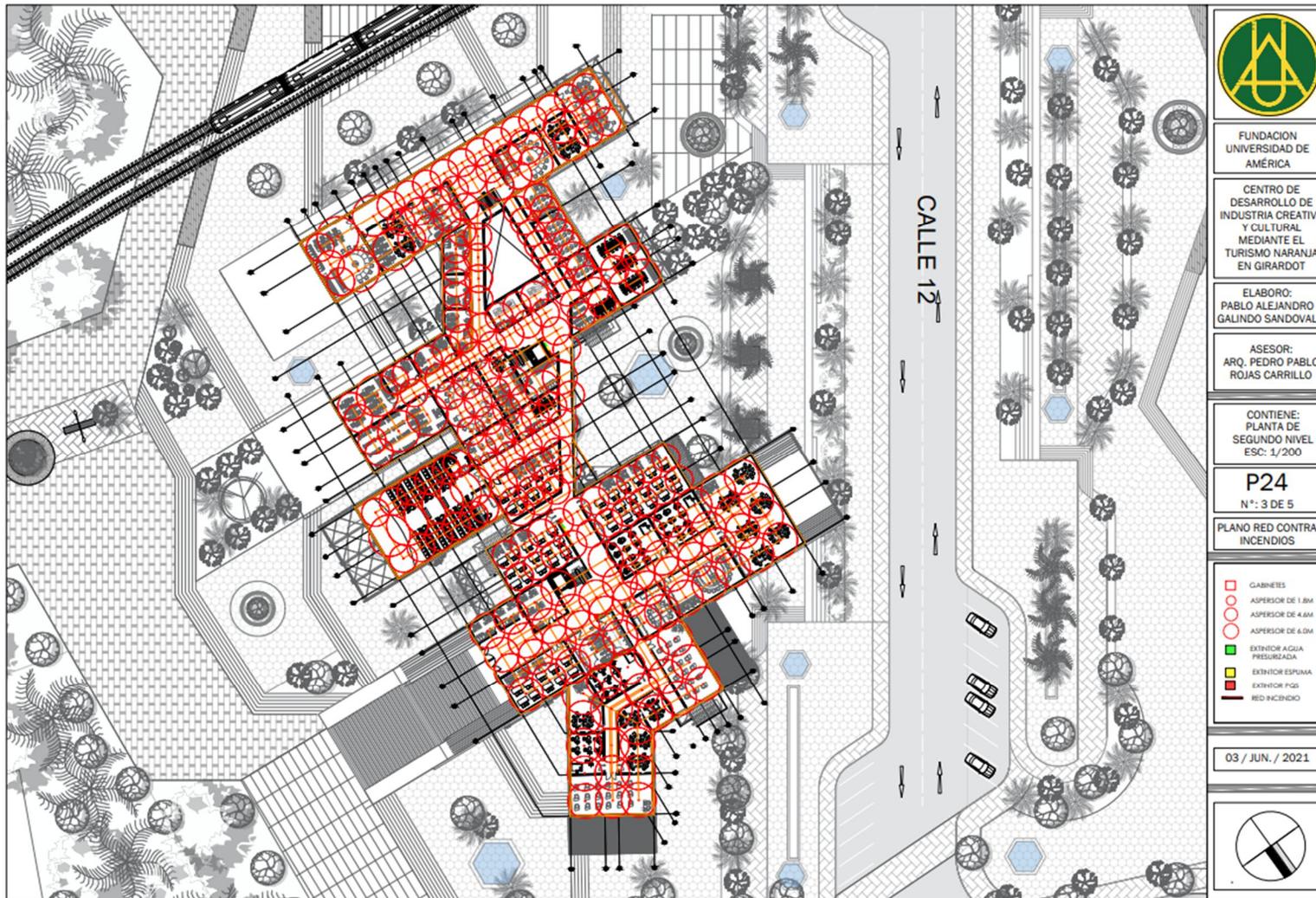
Plano de red contra incendios primer nivel



Nota. Plano de redes contra incendios según norma NSR-10

Figura 64.

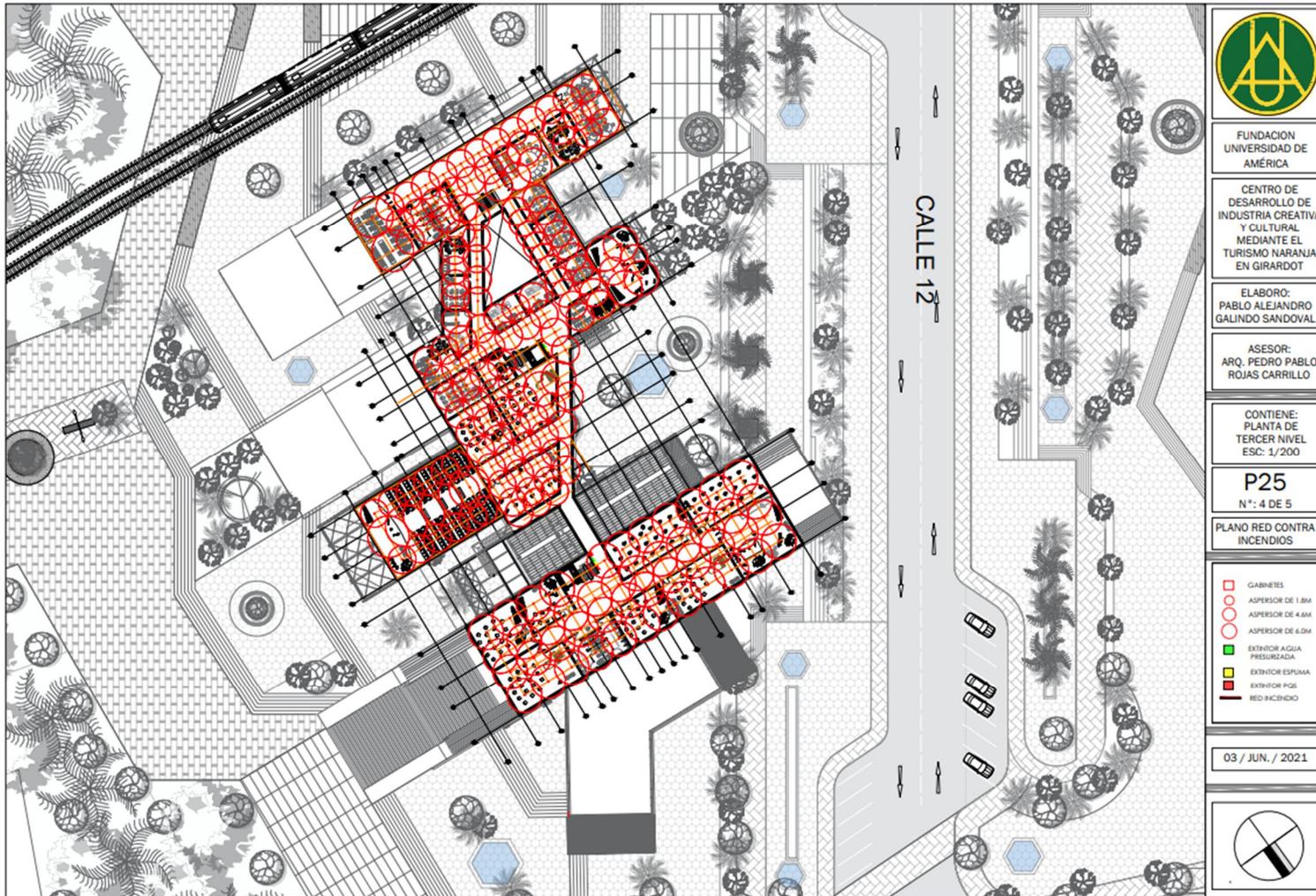
Plano de red contra incendios segundo nivel



Nota. Plano de redes contra incendios según norma NSR-10

Figura 65.

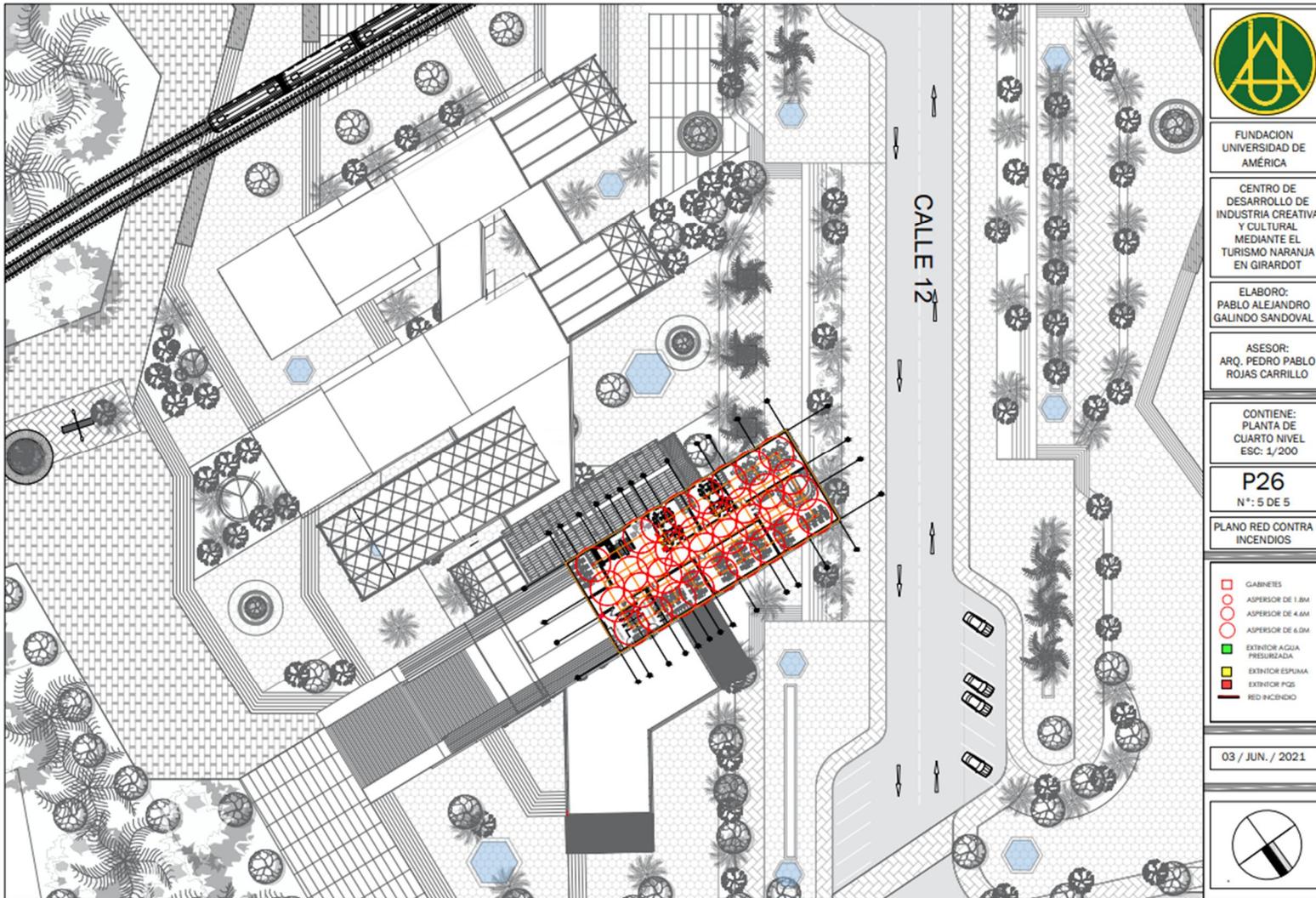
Plano de red contra incendios tercer nivel



Nota. Plano de redes contra incendios según norma NSR-10

Figura 66.

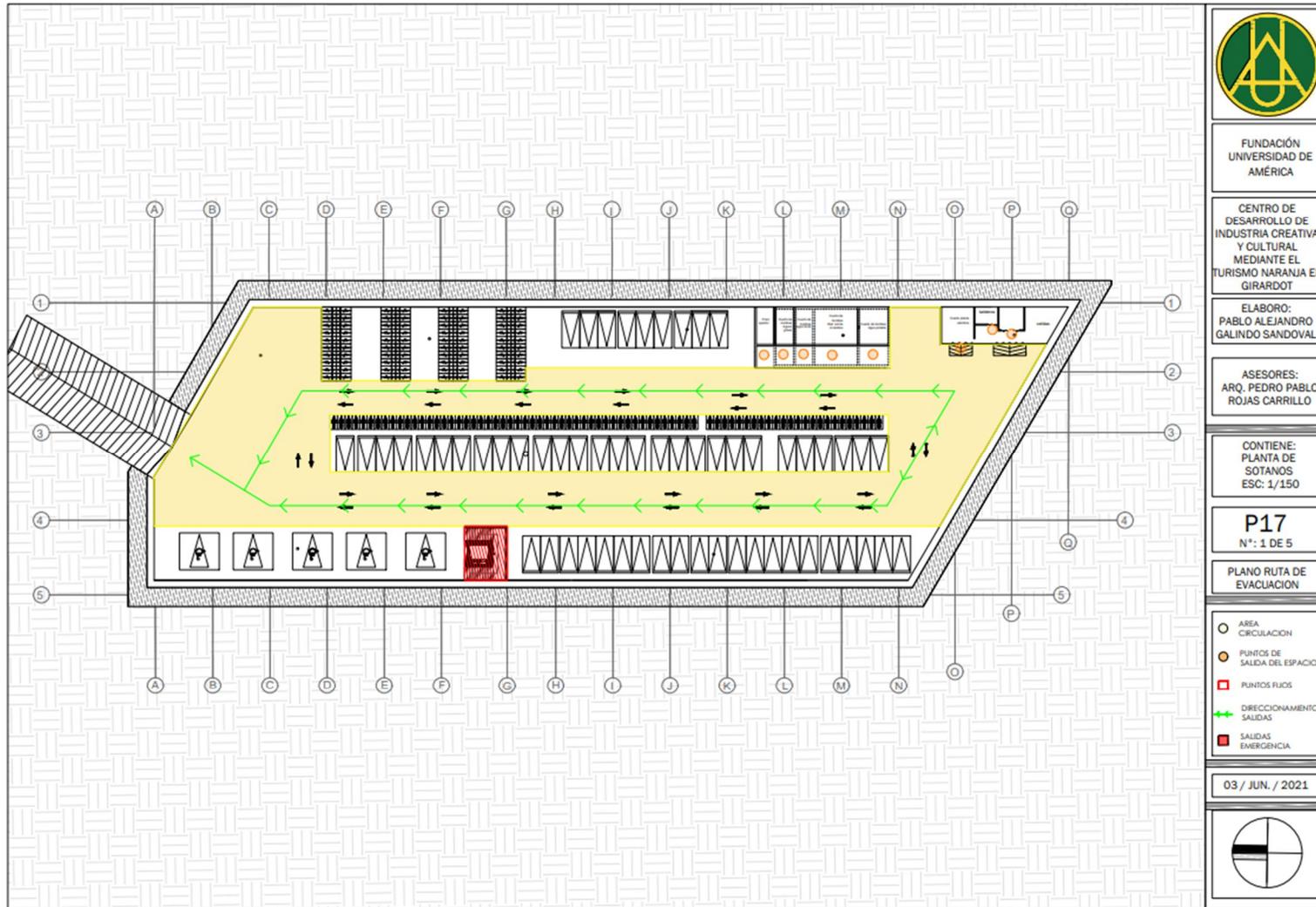
Plano de red contra incendios cuarto nivel



Nota. Plano de redes contra incendios según norma NSR-10

Figura 67.

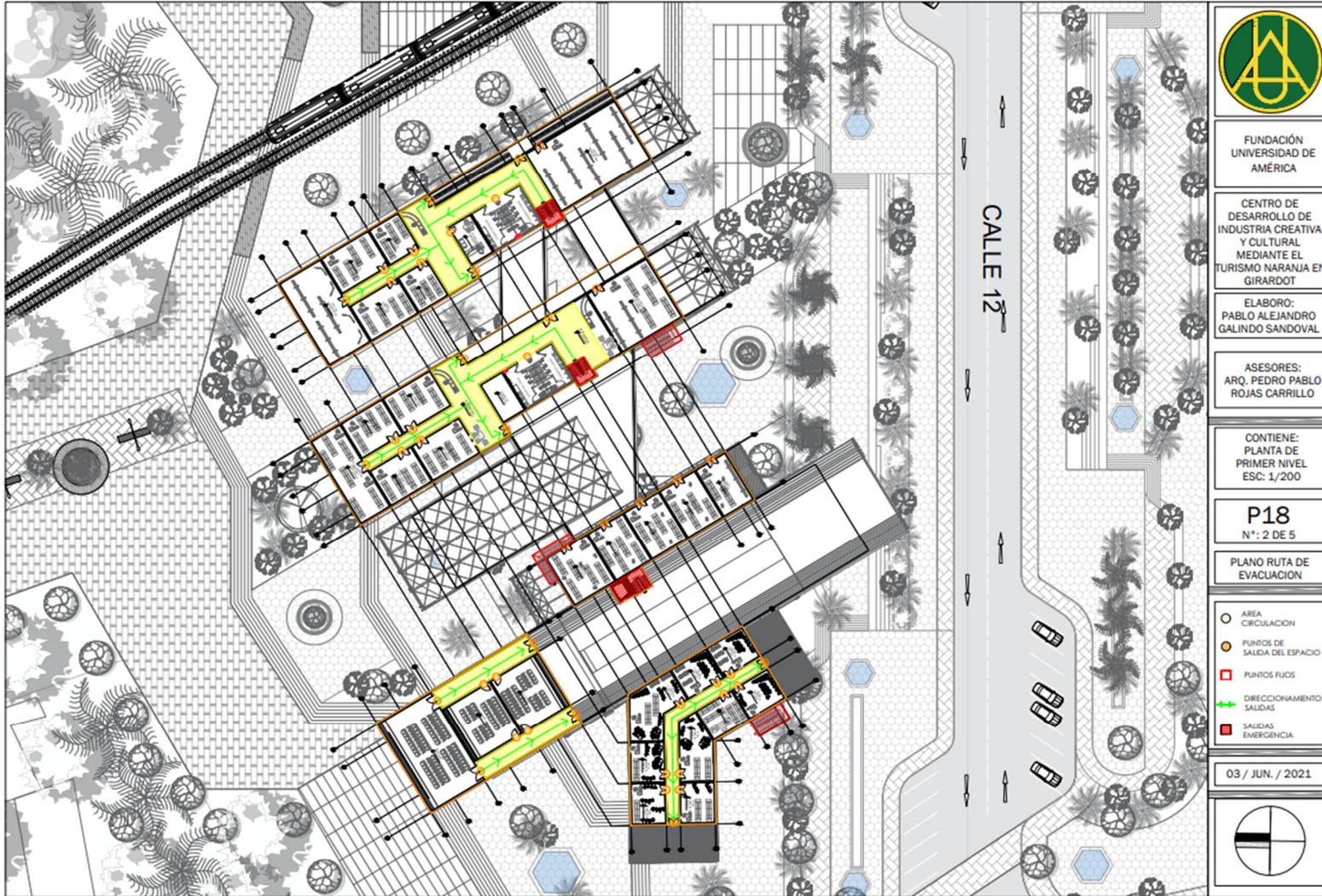
Plano de rutas de evacuación sótanos



Nota. Plano de rutas de evacuación según norma NSR-10

Figura 68.

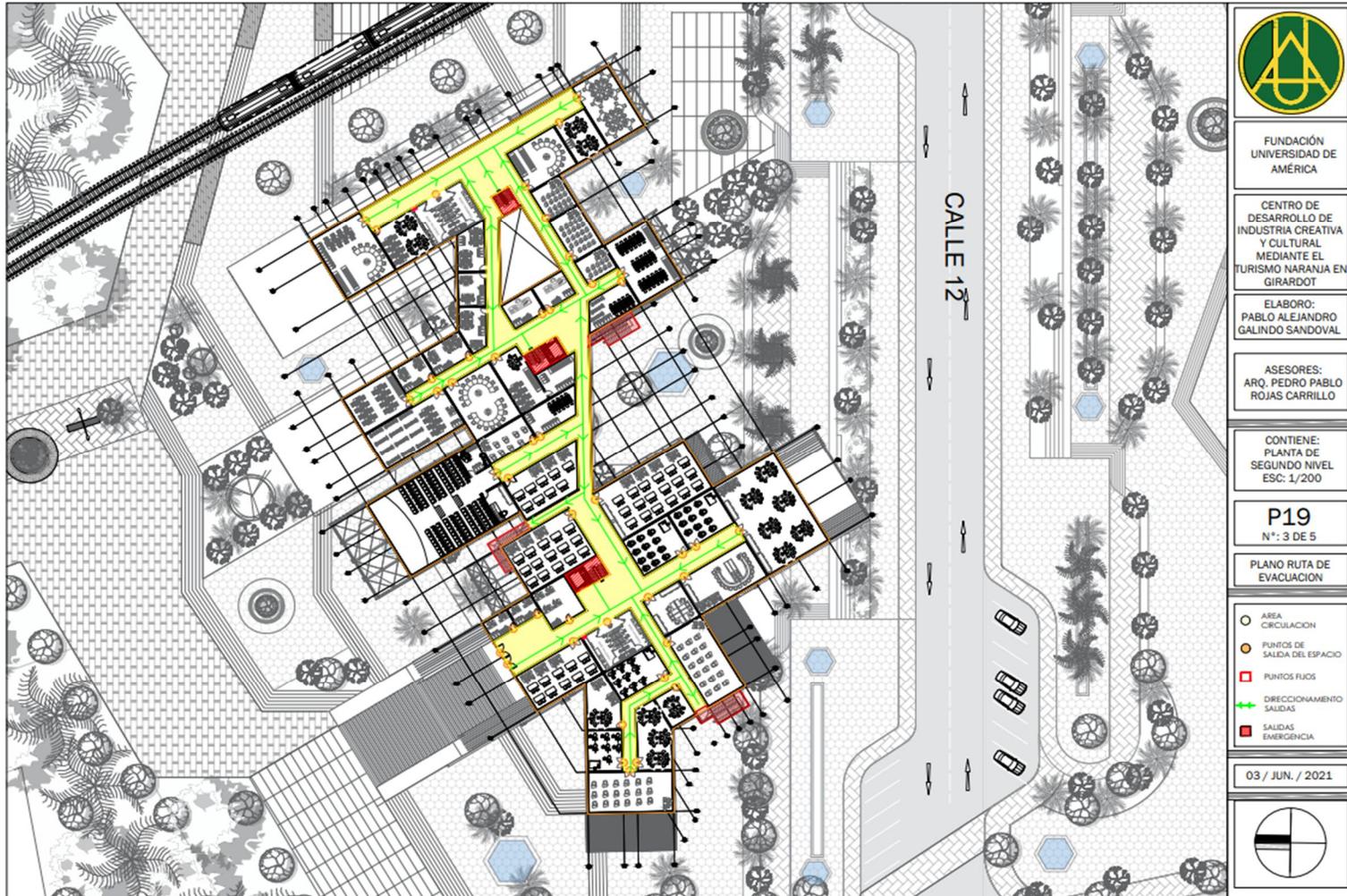
Plano de ruta de evacuación primer nivel



Nota. Plano de rutas de evacuación según norma NSR-10

Figura 69.

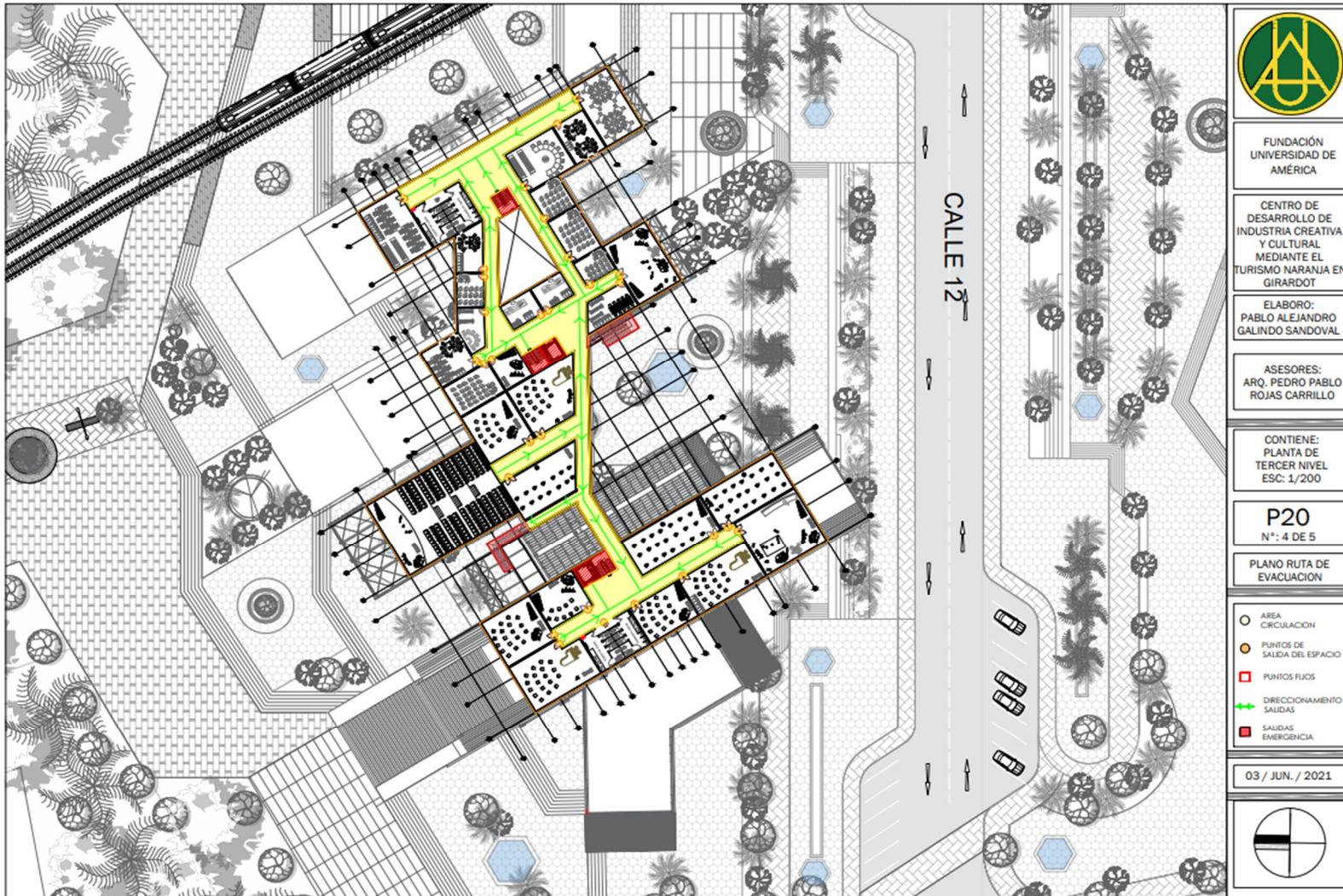
Plano de ruta de evacuación de segundo nivel



Nota. Plano de rutas de evacuación según norma NSR-10

Figura 70.

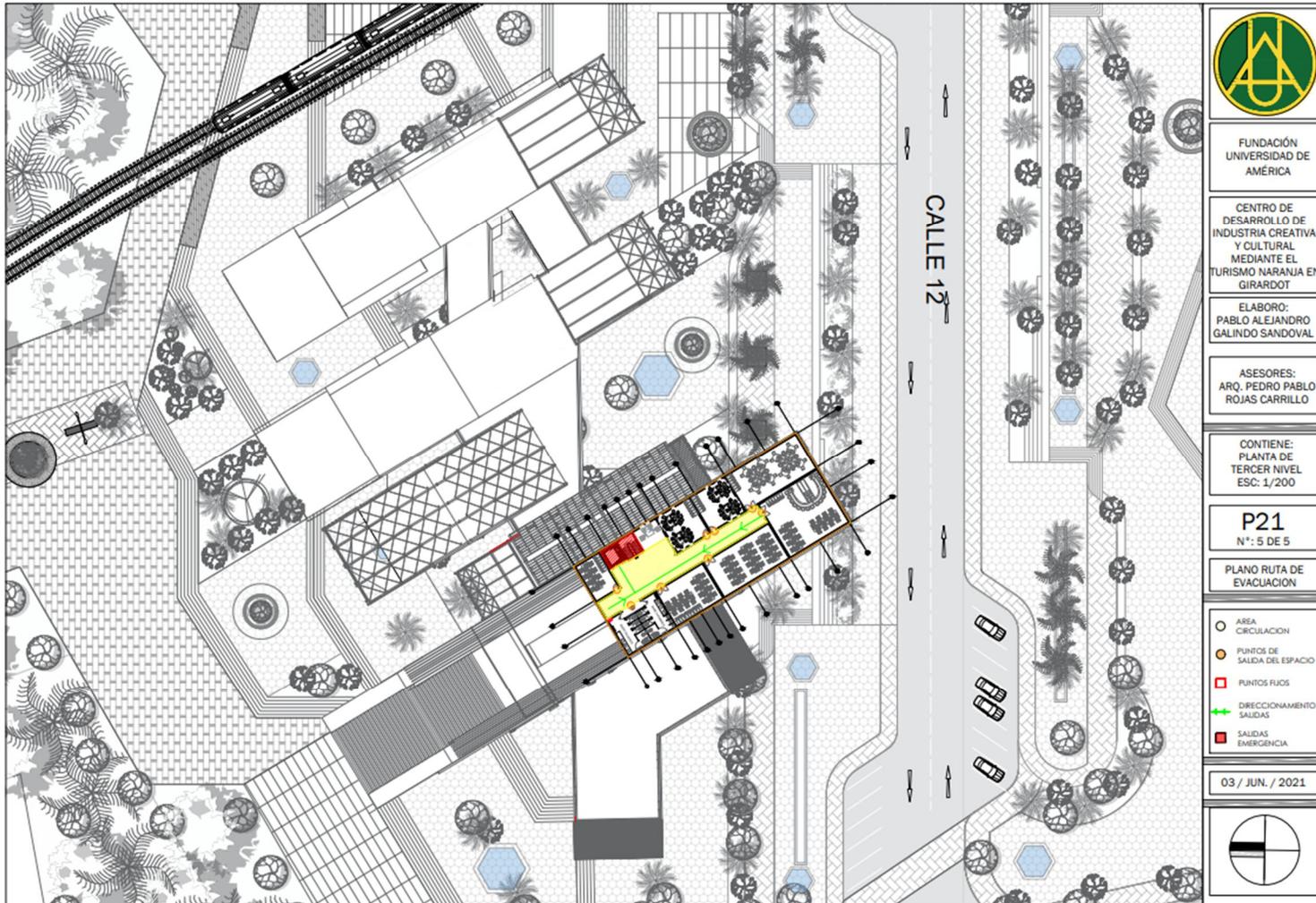
Plano de ruta de evacuación tercer nivel



Nota. Plano de rutas de evacuación según norma NSR-10

Figura 71.

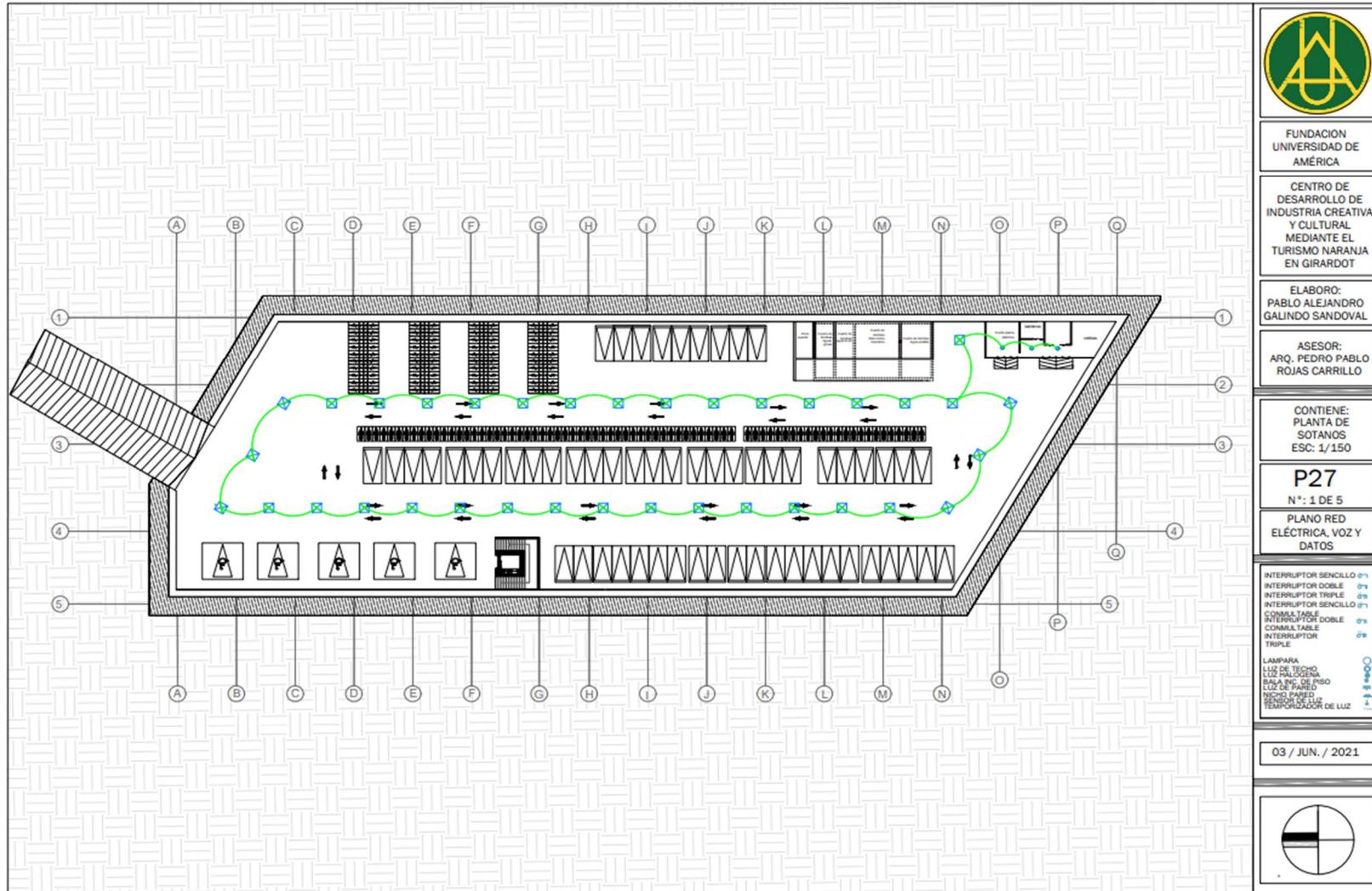
Plano de ruta de evacuación cuarto nivel



Nota. Plano de rutas de evacuación según norma NSR-10

Figura 72.

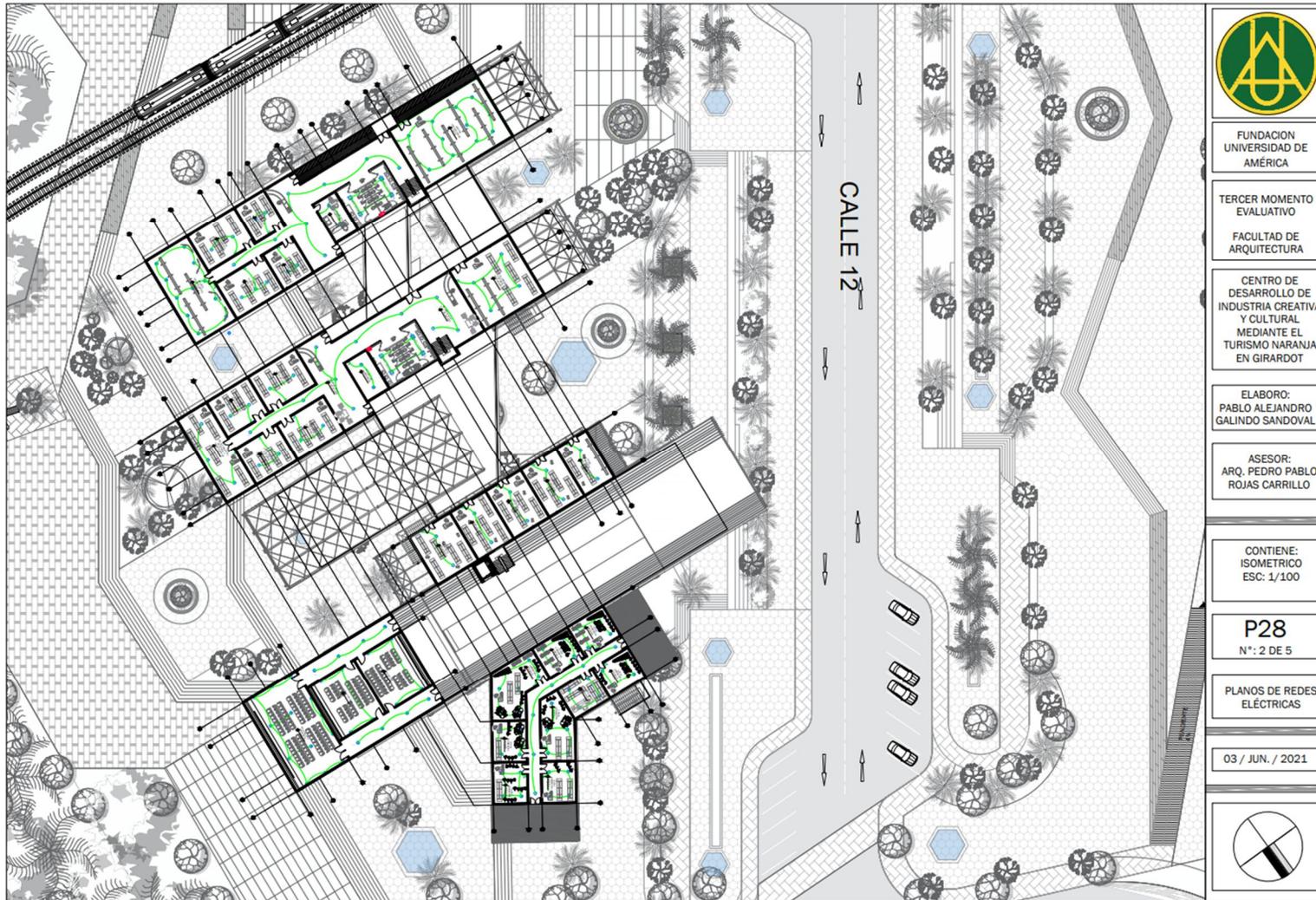
Plano de redes eléctricas sótanos



Nota. Plano de Redes eléctricas según norma NSR-10

Figura 73.

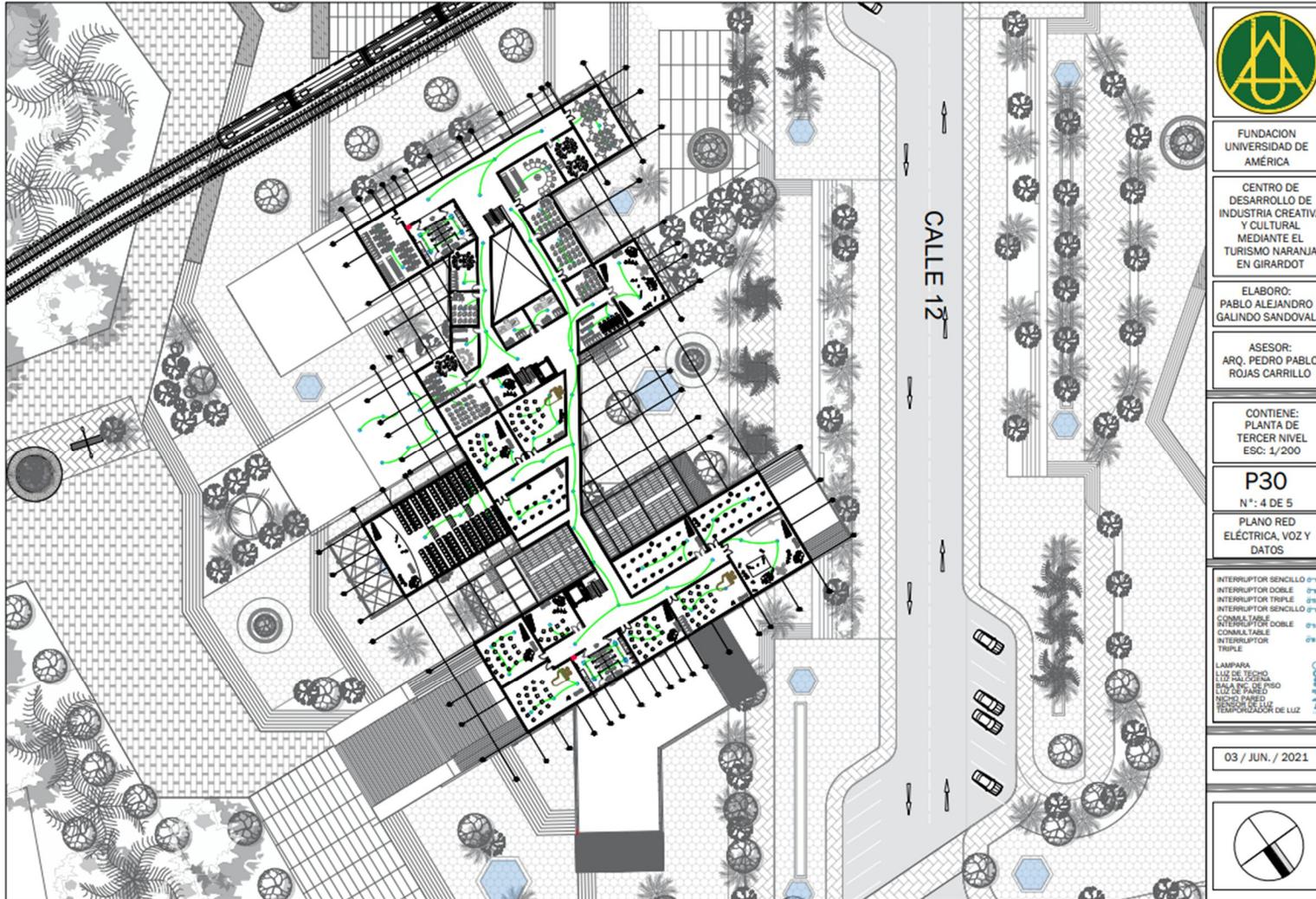
Plano de redes eléctricas primer nivel



Nota. Plano de Redes eléctricas según norma NSR-10

Figura 74.

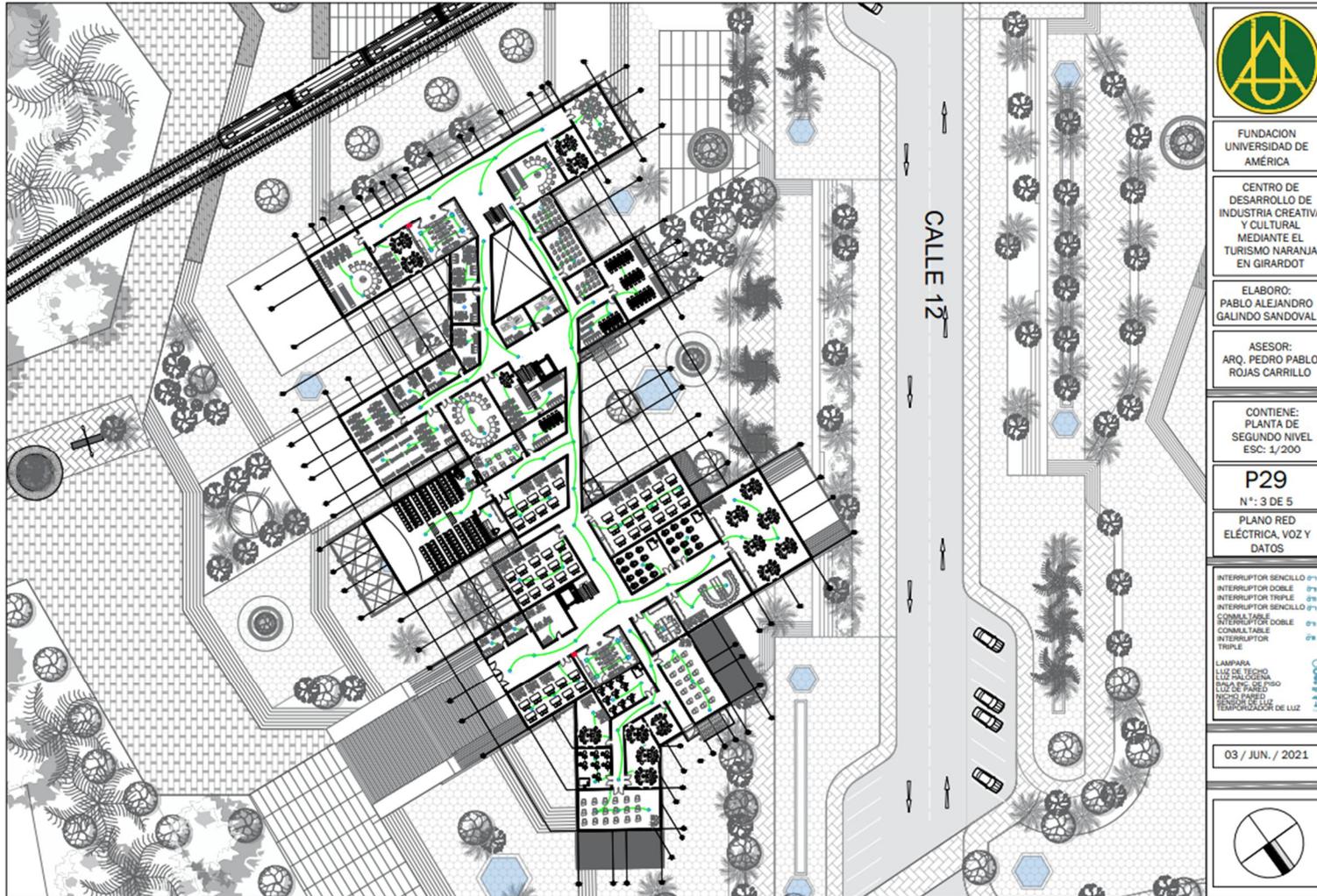
Plano de redes eléctricas segundo nivel



Nota. Plano de Redes eléctricas según norma NSR-10

Figura 75.

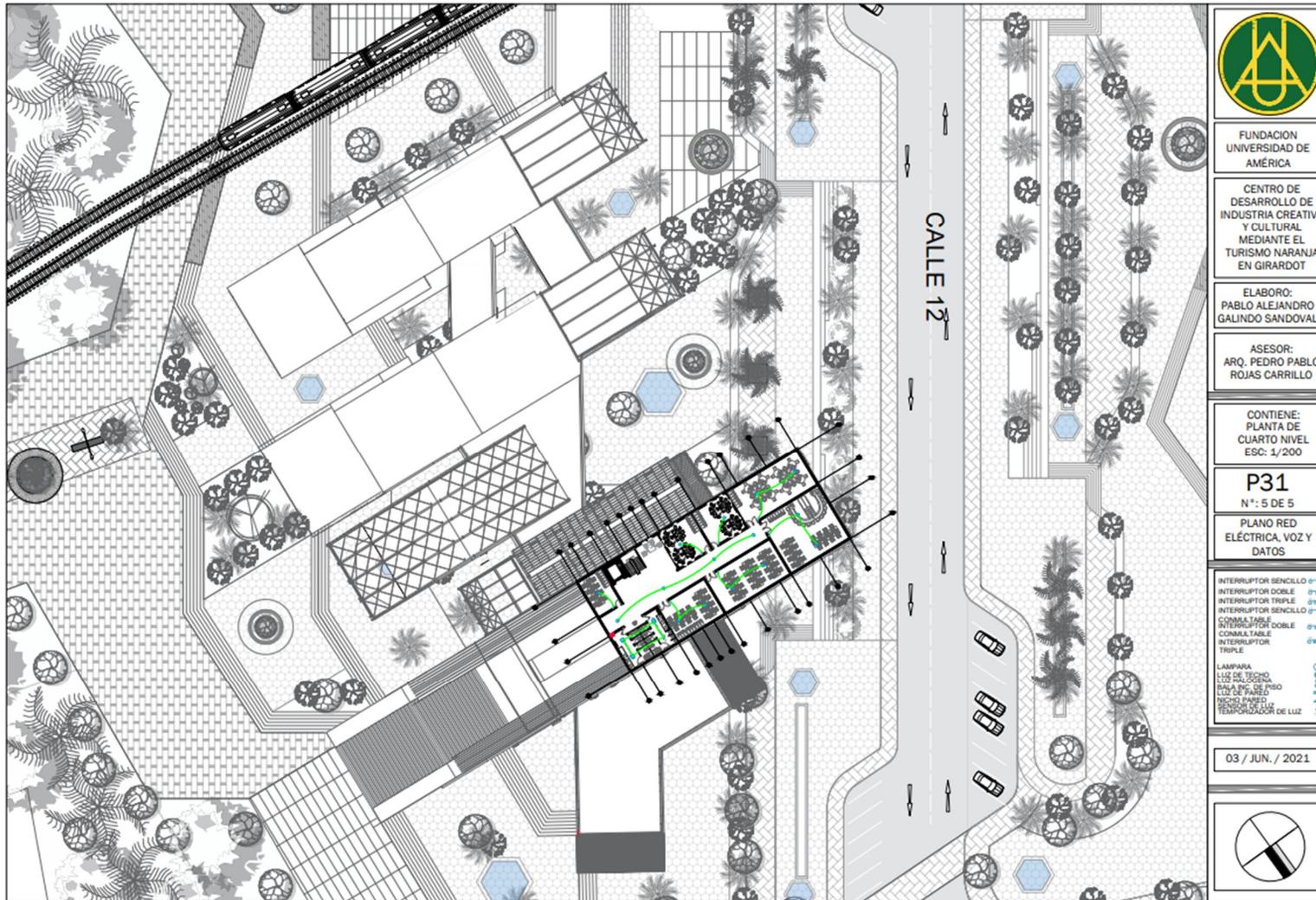
Plano de redes eléctricas tercer nivel



Nota. Plano de Redes eléctricas según norma NSR-10

Figura 76.

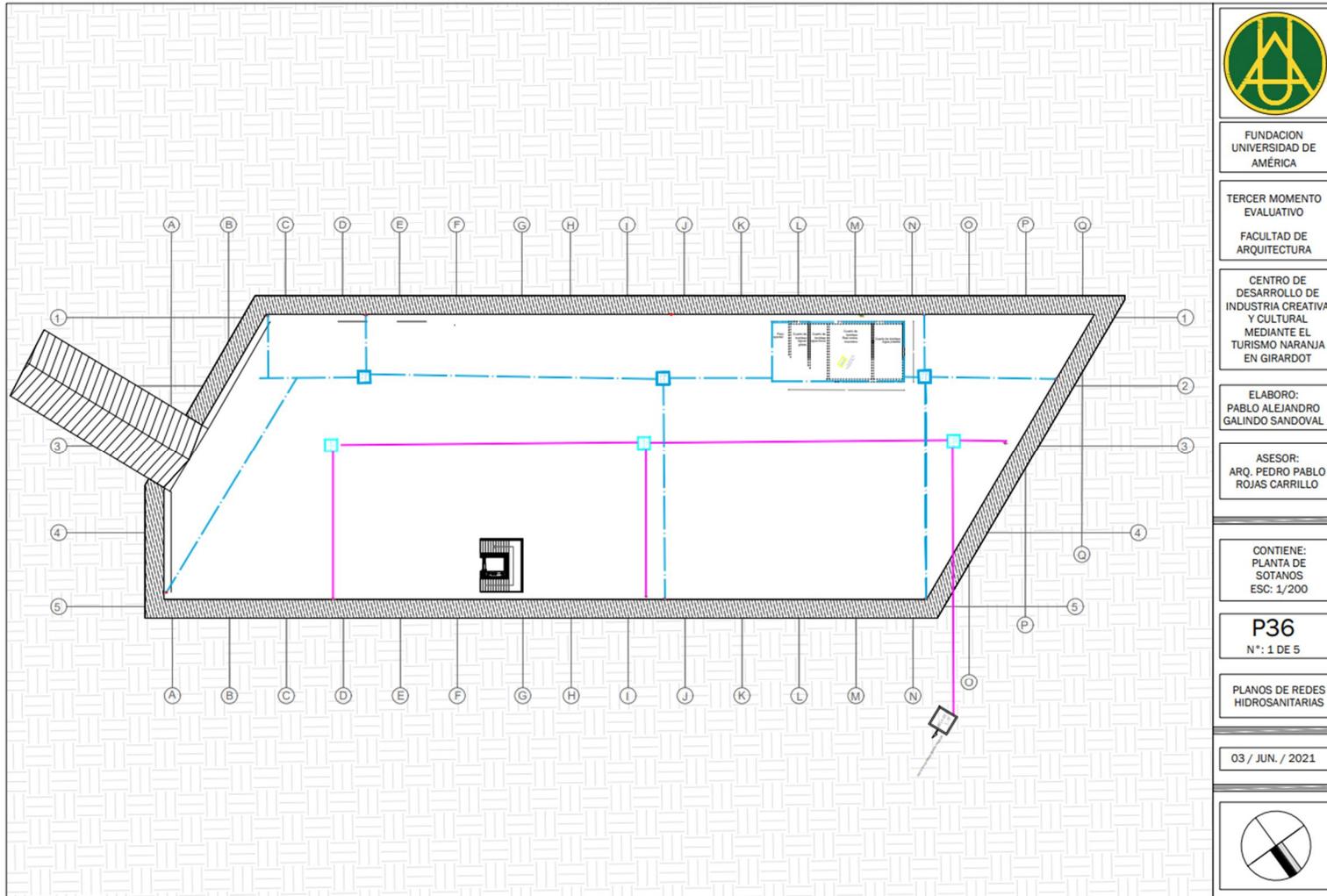
Plano de redes eléctricas cuarto nivel



Nota. Plano de Redes eléctricas según norma NSR-10

Figura 77.

Plano de redes hidrosanitarias sótanos



Nota. Plano de redes hidrosanitarias sótanos según norma NSR-10

Figura 78.

Plano de redes hidrosanitarios de primer nivel



Nota. Plano de redes hidrosanitarias según norma NSR-10

Figura 79.

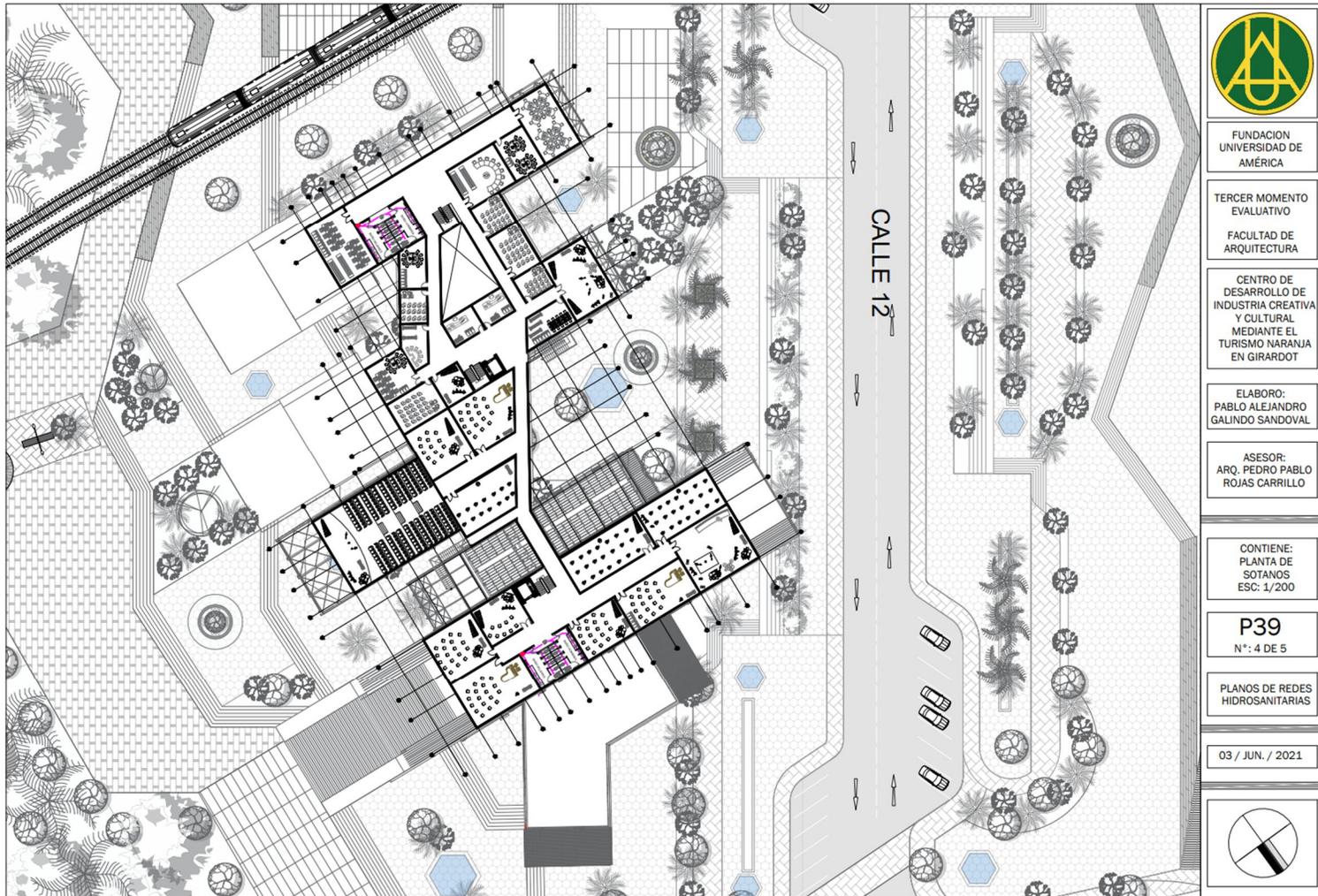
Plano de redes hidrosanitarios de segundo nivel



Nota. Plano de redes hidrosanitarias según norma NSR-10

Figura 80.

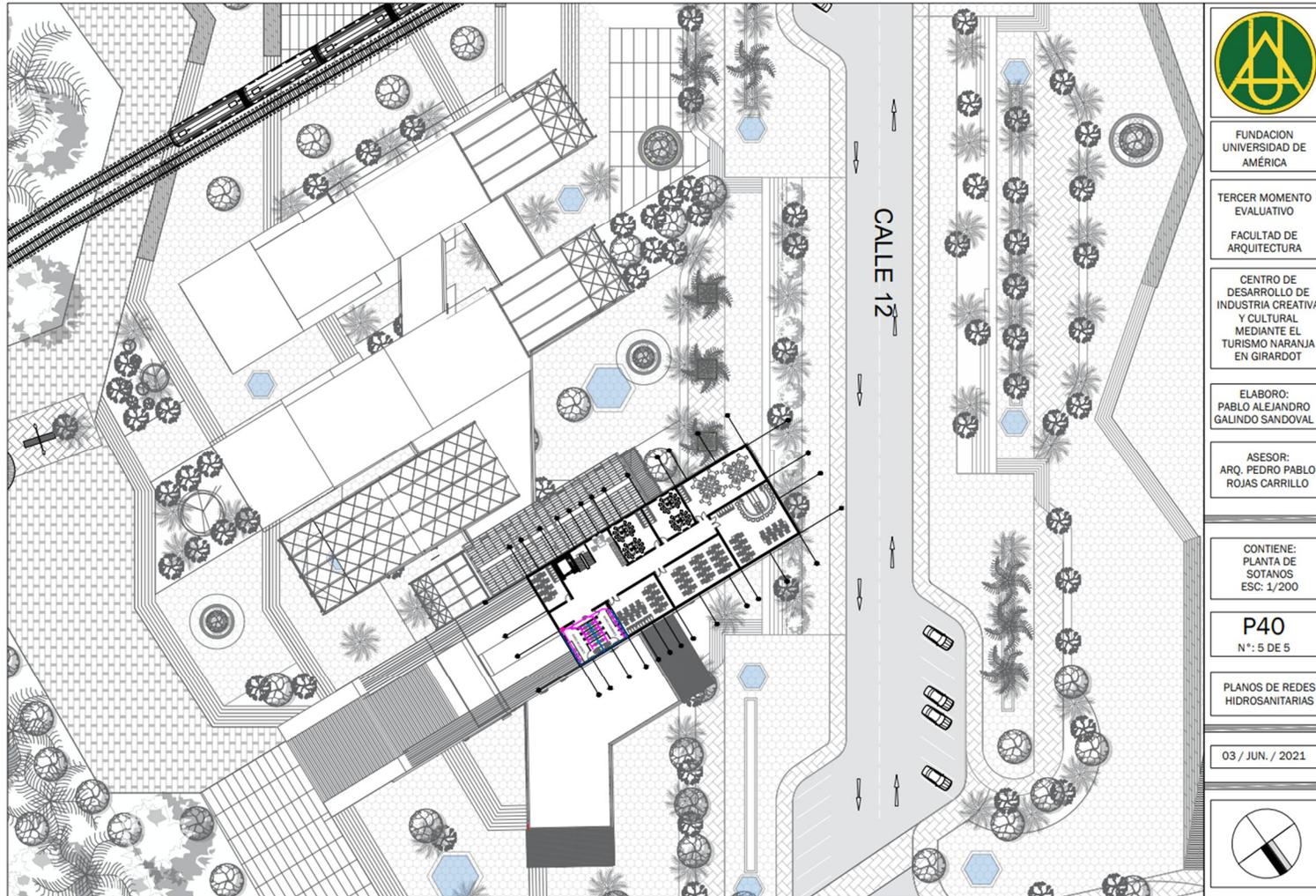
Plano de redes hidrosanitarios de tercer nivel



Nota. Plano de redes hidrosanitarias según norma NSR-10

Figura 81.

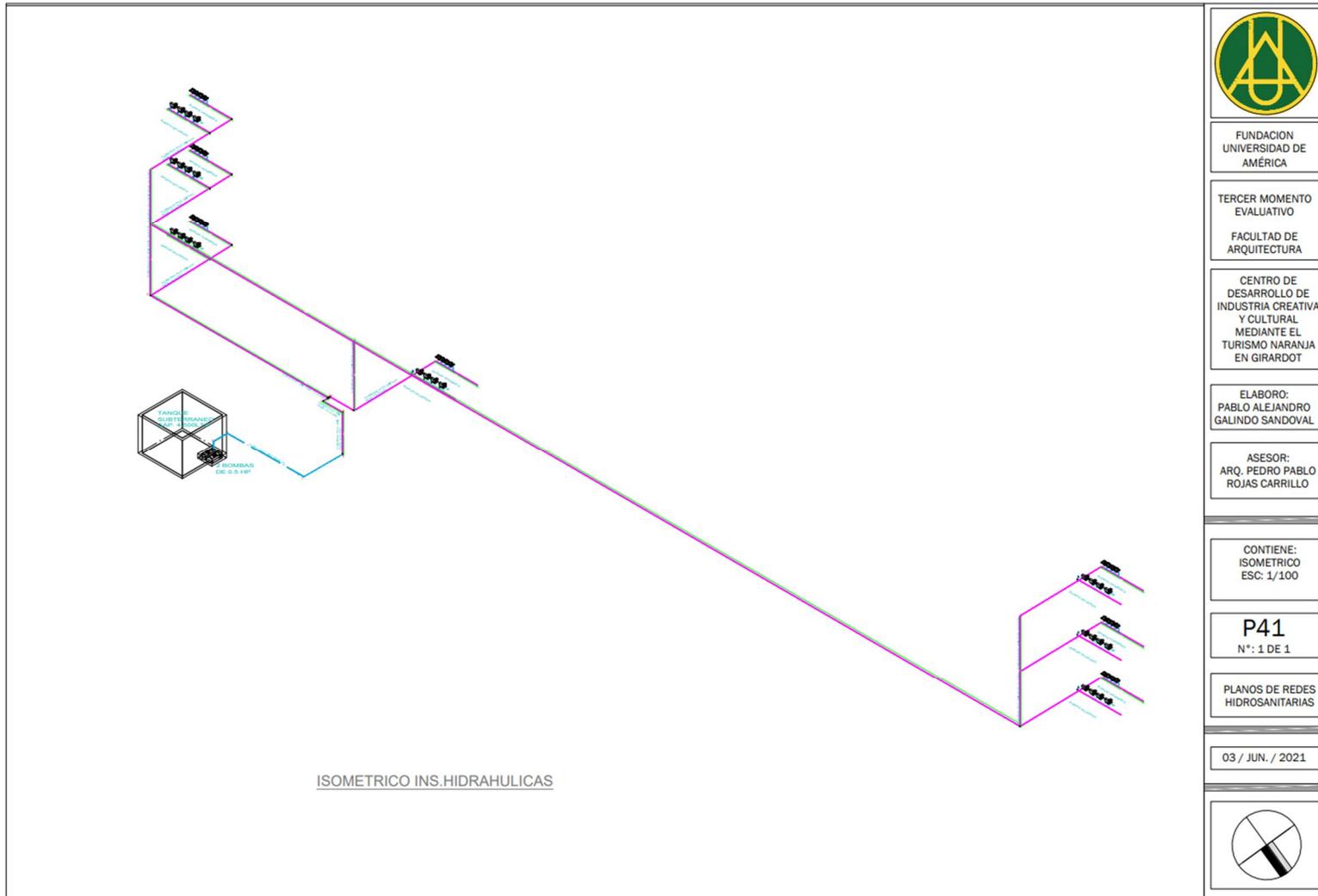
Plano de redes hidrosanitarias de cuarto nivel



Nota. Plano de redes hidrosanitarias según norma NSR-10

Figura 82.

Isométrico de redes hidráulicas



Nota. Plano isométrico de redes hidrosanitarias e hidráulicas según norma NSR-10

ANEXO 2. RENDERS

Figura 83.

Perspectiva peatonal



Nota. Imagen 3d del proyecto arquitectónico centro de desarrollo de industria creativa y cultural en Girardot

Figura 84.

Perspectiva peatonal



Nota. Imagen 3d del proyecto arquitectónico centro de desarrollo de industria creativa y cultural en Girardot

Figura 85.

Perspectiva semiaerea



Nota. Imagen 3d del proyecto arquitectónico centro de desarrollo de industria creativa y cultural en Girardot

Figura 86.

Perspectiva semiarera



Nota. Imagen 3d del proyecto arquitectónico centro de desarrollo de industria creativa y cultural en Girardot

Figura 87.

Perspectiva aérea

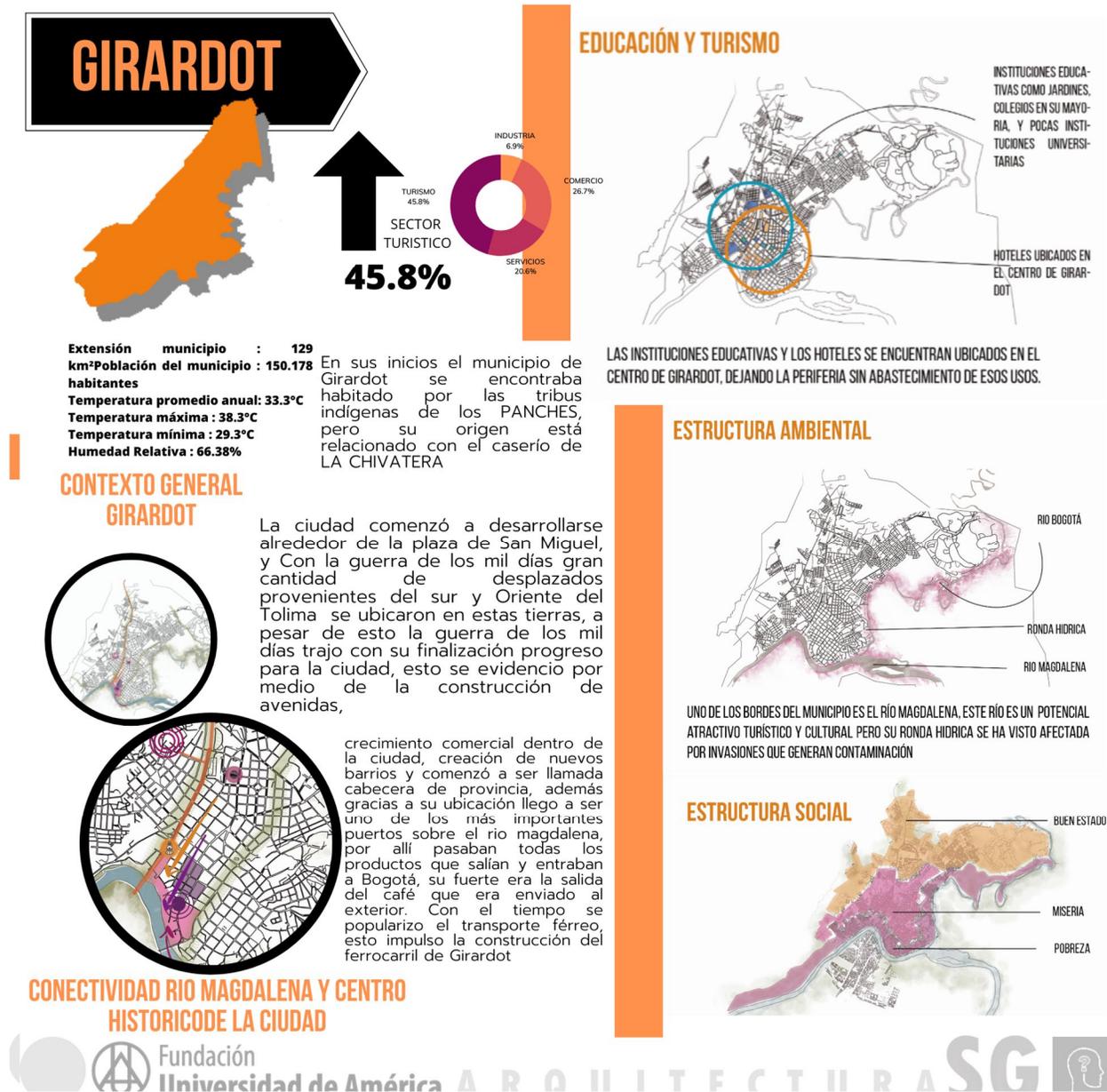


Nota. Imagen 3d del proyecto arquitectónico centro de desarrollo de industria creativa y cultural en Girardot

ANEXO 3. MEMORIA

Figura 88.

Contexto histórico



Nota. Memoria infográfica y análisis del contexto del municipio

Figura 89.

Problemática

LA IMPORTANCIA DE LA RECUPERACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL

La cultura se encuentra en el proceso de convertirse en un importante impulsor de la economía y el desarrollo de Colombia, que a su vez, es fundamental para promover que la diversidad sea una de las características principales de las manifestaciones sociales del país. En este sentido, hacer análisis del impacto económico de la cultura, es fundamental para la formulación y evaluación de políticas culturales y para la toma de decisiones de agentes que hacen parte de ellas, teniendo en cuenta que el sector cultural no puede ser tratado como los demás sectores, dado que tiene repercusiones sociales intangibles, que priman sobre otros aspectos, los cuales suelen ser cuantificables fácilmente.



- » FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA DEL PAIS
- » GENERACION DE ECONOMIA POR MEDIO DE RECURSOS CREATIVOS
- » ALTERNATIVAS ECONOMICAS PARA EL PAIS
- » FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO
- » GENERACION DE NUEVOS EMPLEOS
- » PRECERVACION DE LAS TRADICIONES CULTURALES

INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

PROBLEMATICA:

LA IMPORTANCIA DE NUESTRAS RAICES

Actualmente en el mundo, la globalización ha traído consigo fuertes presiones culturales que amenazan con erradicar culturas, costumbres y tradiciones ancestrales. El patrimonio es la huella que nos recuerda de donde venimos y nos ayuda a entender la historia y la cultura también nos permitirá adaptarnos mejor a las influencias culturales extranjeras, haciendo que éstas nos enriquezcan y de esta forma entender las raíces del mundo.



LA ECONOMIA NARANJA COMO PRINCIPAL PROMOTOR PARA LA RECUPERACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL

6.1% **134%** **2X** **144 M**

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS REPRESENTAN EL 6.1% DE LA ECONOMIA EN EL MUNDO. SI SE REPRESENTARA COMO UN PAIS SERIA LA 4TA ECONOMIA MAS GRANDE DEL MUNDO

HA CRECIDO ENTRE EL 2002 Y EL 2012 EL 134% MEJORANDO LA ECONOMIA DE MUCHOS PAISES AL IGUAL QUE LA RECUPERACION CULTURAL Y LA CREACION DE NUEVAS IDEAS

PRODUJO DOS VECES MAS INGRESOS QUE LAS EXPORTACIONES DE PETROLEO DE ARABIA SAUDITA

ES UNA DE LAS PRINCIPALES GENERADORAS DE EMPLEO EN EL MUNDO

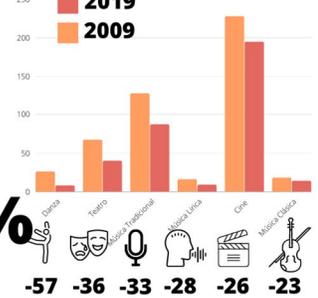


PATRIMONIO INTANGIBLE

PERDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

EN TAN SOLO UNA DECADE EN COLOMBIA SE HAN PERDIDO EL

33.8%



Nota. Memoria infográfica y análisis del problema investigado en el municipio

Figura 90.

Problemática

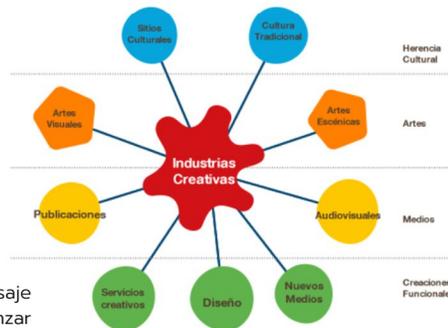
INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

EL PROYECTO SE DIVIDE EN 4 FASES GENERALES, PATRIMONIO Y ARTE, QUE VAN LIGADAS A LA TEMATICA DE RECICLAR MATERIALES, EN ESTA PARTE DEL PROYECTO LO QUE SE BUSCA ES QUE DIFERENTES MATERIALES SE RECICLEN PARA LA CREACION DE DISTINTAS ARTESANIAS Y TRAJES DE LOS FESTIVALES DE ESTA MANERA SE GENERA UN PROCESO PARA QUE LA GENTE DESARROLLE HABILIDADES RECICLANDO MATERIALES.

POR OTRO LADO SE ENCUENTRA EL DESARROLLO AUDIOVISUAL Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS CREATIVAS, QUE BUSCAN RECICLAR MENTALIDADES Y DE ESTA MANERA MEJORAR E INCENTIVAR A LA POBLACION A TOMAR NUEVOS RIESGOS Y APRENDER MAS SOBRE LA CULTURA DE LA CIUDAD BUSCANDO ASI FOMENTAR EL DESARROLLO DE NUEVAS ACTIVIDADES MEDIANTE LA ENSEÑANZA DE LAS TRADICIONES ANTIGUAS

El paisaje cultural combina de manera armoniosa a la naturaleza con el accionar humano. Se caracteriza por ser una especie de legado que revela aspectos históricos y culturales de un territorio, acompañado de un tesoro natural irrecuperable en caso de no conservarlo.

En un territorio considerado paisaje cultural, la comunidad suele alcanzar un sentido de pertenencia muy fuerte que impacta de manera positiva en la vida diaria (valor intangible). Esto se genera como consecuencia de vivir en un entorno donde la naturaleza y el desarrollo humano avanzan en sinergia (valores tangibles).



Fonográfico: industria discográfica, radio, ópera, conciertos y actuaciones.

Turismo cultural y patrimonio cultural: arquitectura, museos, galerías, gastronomía, productos típicos, ecoturismo, conciertos, actuaciones y artesanías.

Audiovisuales: cine, tv y radio.

Artes escénicas y artes visuales: música, danza, marionetas, circo, ópera, pintura, escultura, fotografía y antigüedades.

Editorial: libros, industria gráfica, industria editorial, periódicos, revistas, diarios, literatura.

Servicios creativos: arquitectura, publicidad, servicios y cultura.

Multimedia: publicidad, software, videojuegos, soportes multimediales, contenidos digitales.

Diseño: interiores, gráfico, moda y joyería.

Nota. Memoria infográfica y análisis del problema investigado en el

Figura 91.

Contexto del proyecto



Nota. Memoria infográfica y análisis del contexto del municipio