

**GUIA DE EXPORTACIÓN DE MANGOSTINO A CANADÁ**

**JUAN SEBASTIAN ARIAS VILLAMIZAR**

**JUAN PABLO RODRÍGUEZ ZAMBRANO**

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA**

**ORIENTADOR**

**LUCAS D AURIA SANCHEZ**

**PERIODISTA Y RELACIONISTA INTERNACIONAL**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA  
BOGOTÁ D.C**

**2021**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Director de la Especialización

---

Firma del calificador

Bogotá D.C., septiembre de 2021

## **DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD**

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García Peña.

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña.

Vicerrectora Académica y de Investigación.

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector Administrativo y Financiero.

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro.

Secretaria General.

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascon.

Directora especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor Gonzales.

## **DEDICATORIA**

Le dedico este proyecto a Dios, a mis padres Sandra Villamizar y Edgar Arias que me han apoyado incondicionalmente durante todo mi proceso profesional, a mis abuelos que han sido fuente de inspiración y a todas las personas que me han alentado cada día a superarme.

Juan Sebastián Arias Villamizar

Para mi madre Rocío Zambrano, quien me ha enseñado el valor de la vida, a reír en cada situación por difícil que sea, a resaltar lo mejor de las personas y muchas cosas más. Por su apoyo incondicional y su amor infinito. Para mi padre Dagoberto Rodríguez, quien me ha inculcado la creatividad, disciplina, responsabilidad y el amor tanto al deporte como a la naturaleza. Por su apoyo incondicional y su amor infinito a mi hermano Camilo, quien es el motor de mi vida y mi compañero de aventuras, quien se aguanta todas mis locuras y me hace sonreír todos los días.

Juan Pablo Rodríguez Zambrano

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Dios, a mis padres, familiares y compañeros, todos han sido fundamentales para alcanzar esta meta, a mi compañero Juan Pablo Rodríguez que desde el día uno de conocernos hemos forjado una excelente amistad la cual ha permitido culminar este proceso juntos.

Juan Sebastián| Arias Villamizar

Gracias a mi familia que me ha apoyado en cada momento de este proceso, ustedes son mi inspiración. Gracias a mis compañeros, por hacer de la carrera una etapa inolvidable con muchos recuerdos increíbles. A mi compañero Juan Sebastián Arias, gracias por apoyarme en cada situación desde que nos conocimos y ser un amigo incondicional. A Mylo, quien se desveló conmigo durante toda la carrera.

Juan Pablo Rodríguez Zambrano

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores, y el cuerpo docente, no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

## TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
1. OBJETIVOS	13
2. MARCO TEÓRICO	14
2.1 Estado del arte	14
2.2. Descripción de la fruta mangostino	16
2.2.1 Edafoclimático	17
2.2.2 Taxonomía	17
2.3 Beneficios para la salud	18
2.4 Exportaciones	19
2.4.1 Subpartida Arancelaria	19
2.4.2 Historial de exportaciones	20
3. METODOLOGÍA	21
4. EL MERCADO DEL MANGOSTINO EN CANADÁ	22
4.1 Generalidades del país objetivo	22
4.2 Infraestructura de Canadá	22
4.3 Macroeconomía	23
4.4 Población	24
5. LOGÍSTICA	33
5.1 Transporte	33
5.1.1 Acceso marítimo	33
5.1.2 Acceso aéreo	35
5.2 Aspectos importantes para el ingreso de mercancías a Canadá	37
5.2.1 Documentos requeridos para ingreso de mercancías	37
5.2.2 Muestras sin valor comercial	37
5.3 Etiquetado	37

5.4 Normatividad fitosanitaria	38
5.5 Embalaje	38
6. PROCESO DE EXPORTACIÓN	40
6.1 Pasos previos a la exportación	40
6.1.1 Creación de la empresa y registro como exportador	40
6.1.2 Clasificación arancelaria	40
6.1.3 Vistos buenos	41
6.1.4 Términos de negociación internacional - INCOTERMS	43
6.2 Exportación	43
6.2.1 Certificado de origen	43
6.2.2 Procedimiento aduanero de exportación	44
7. ESTUDIO FINANCIERO	46
8. VIABILIDAD	50
9. CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
GLOSARIO	56

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Fotografía del Mangostino	16
Figura 2. Gráfica exportaciones mangostinos 2016-2020	20
Figura 3. Gráfica de exportaciones e importaciones de Canadá 2010-2020	24
Figura 4. Mapa rutas marítimas Colombia - Canadá	34
Figura 5. Rutas y Frecuencia de rutas marítimas de Colombia a Canadá	35
Figura 6. Mapa rutas aéreas Colombia - Canadá	36
Figura 7. Desglose de la partida arancelaria	41

## LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Taxonomía del mangostino	17
Tabla 2. Contenido nutricional del mangostino	18
Tabla 3. Población de las principales áreas pobladas de Canadá 2016	25
Tabla 4. Población de Toronto en 2016	25
Tabla 5. Población de Montreal en 2016	26
Tabla 6. Población de Vancouver en 2016	27
Tabla 7. Población de Calgary en 2016	27
Tabla 8. Población de Edmonton en 2016	28
Tabla 9. Población de Ottawa-Gatineau en 2016	28
Tabla 10. Población de Winnipeg en 2016	29
Tabla 11. Población de Quebec en 2016	29
Tabla 12. Población de Hamilton en 2016	30
Tabla 13. Población de Kitchener en 2016	30
Tabla 14. Porcentaje de latinoamericanos y asiáticos en cada región 2016	31
Tabla 15. Vistos buenos para el mangostino.	42
Tabla 16. Costos de paletización	46
Tabla 17. Costos en Colombia	47
Tabla 18. Costos en Canadá.	48
Tabla 19. Costos totales de la exportación.	48

## **RESUMEN**

En los últimos años se ha visto una muy buena apertura económica en el mercado internacional de frutas y hortalizas es por esto que los productores se han propuesto comercializar en mercados fuera del país. Con el fin de brindar información para grandes y pequeños productores de mangostino se realizó esta guía de exportación, el mangostino es una fruta catalogada como exótica y apetecida en el mundo gracias a su contenido nutricional.

A lo largo de la especialización se han adquirido conocimientos y herramientas que permitieron el desarrollo de esta guía, viendo oportunidades de negocio en el mercado extranjero, entendiendo y aprovechando los beneficios de los acuerdos comerciales. Todo esto con el fin de desarrollar y concretar una idea de negocio internacional con cifras actuales para que sea aprovechado por cualquier persona que desee incursionar en el mercado internacional.

La población asiática y latina son los mayores consumidores de la reina de las frutas y es por esto que Canadá es un muy buen mercado objetivo pues una gran parte de su población de inmigrantes son consumidores activos de mangostino. A través de los acuerdos comerciales las frutas y hortalizas colombianas tienen preferencias arancelarias para el ingreso al mercado canadiense, esto es una confirmación a la elección del país destino pues se tienen beneficios arancelarios.

Este trabajo de grado también es un incentivo al campo colombiano pues conociendo las capacidades y oportunidades de la fruta en el mercado extranjero es una muy buena opción de internacionalización de la producción colombiana.

Palabras claves: Mangostino, Guía de exportación, Canadá

## INTRODUCCIÓN

Colombia es un país muy rico en producción de frutas exóticas esto debido a que la variedad de pisos térmicos y climas en las diferentes zonas del país permite que los cultivos sean óptimos, el contenido nutricional del mangostino hace que sea un producto apetecido en el mundo debido a la nueva tendencia de las comidas saludables.

Las personas se están preocupando más por el valor nutricional de los alimentos que consumen, es por esto que se viene dando una preferencia por consumir productos ricos en vitaminas y minerales. Además, con el mangostino es posible hacer mermelada, jugos, pasteles, yogur, entre otros.

En esta guía de exportación se encuentra la información necesaria para aquellas personas que desean iniciar un proceso de exportación de mangostino hacia Canadá, aquí se ha consignado información, datos históricos y actuales, gráficas e imágenes referentes a la reina de las frutas. Dentro de los capítulos contenidos en este texto es posible encontrar información nutricional del mangostino, los requisitos para la siembra de esta fruta, la taxonomía y sus beneficios para la salud.

El estudio del país destino es de vital importancia para el desarrollo de la guía, es por esto que en el documento se observa a profundidad un estudio al mercado canadiense, evaluando cifras de la población que consume el mangostino, también se hace énfasis en el transporte disponible desde Colombia a Canadá y se sugiere una modalidad en especial para evitar sobre costos y un mucho menor margen en las ganancias.

Finalmente se hace un análisis financiero con el fin de dar un aproximado de las cifras que puede costar enviar el mangostino desde la ciudad de Bogotá en donde es paletizada la carga hasta una bodega en la ciudad de Toronto en Canadá, pasando por la logística necesaria para salir del país, haciendo una recopilación de los documentos necesarios para la salida de Colombia y los necesarios para el ingreso al país destino.

## **1. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Desarrollar una guía de exportación para el mangostino colombiano hacia Canadá.

### **Objetivos Específicos**

- Examinar el mercado del mangostino en Canadá para determinar la viabilidad de plantear una guía de exportación.
- Identificar los requerimientos que exige Canadá para el ingreso del mangostino.
- Describir el proceso de exportación de Colombia a Canadá para el mangostino.
- Realizar un análisis financiero con el fin de determinar la viabilidad del proyecto.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Estado del arte

Los procesos de exportación sobre frutas exóticas de nuestro país tienen varios estudios y publicaciones académicas debido a su alta demanda a nivel comercial en el exterior, en la búsqueda minuciosa sobre el mangostino encontramos algunos de estos. enfocados en la búsqueda de oportunidades de negocio o un plan de exportación destinado a Canadá que es nuestro país objetivo, como a otros países.

Se identifica el Proyecto de exportación de mangostino Colombia – Canadá (ANGOFRUT SAS) el cual se centra en la constitución de una empresa de frutas exóticas para desarrollar un proyecto de exportación desde Mariquita, Tolima hacia Toronto, Canadá y satisfacer la demanda insatisfecha. El proyecto explica de manera detallada el direccionamiento estratégico, organización, plan de producción y de compras de la empresa para realizar el plan de exportación, además, realizaron la investigación de mercado del mangostino a nivel nacional y en Canadá. Concluyen que la empresa es viable a nivel comercial y altamente rentable gracias a la alta demanda de mangostino en Canadá con una proyección de ventas a siete años, e incentiva a mejorar la producción nacional, se destaca que tiene el enfoque de cuidar el medio ambiente mediante el reciclaje de materiales para el empaque del producto asegurando una alta calidad. (Torres & Cortés, 2015)

Por su parte el trabajo Exportación de pulpa de fruta exótica (mangostino, gulupa y aguacate Hass) plantea el objetivo de la empresa Colombian Pulp S.A.S por llegar al mercado canadiense con productos de diferenciación marca país, mediante las frutas exóticas del país, la idea principal es introducir un producto terminado como lo es la pulpa, garantizando que sea 100% natural y a muy buen precio para lograr ser competitivo en el mercado objetivo. Inicialmente planean llegar a Toronto y según el éxito que tengan las pulpas, se expandirán a otras regiones del país. Dentro del plan de exportación concluyen que el proyecto es viable económicamente gracias a la alta demanda de productos naturales por parte de los habitantes de Toronto. (Guarnizo et al., 2017)

Europa es un continente con alta demanda de frutas ya que por sus condiciones geográficas o climáticas no cuenta con la amplia variedad que tienen otros países del mundo, debido a esto y a que los europeos tienen la tendencia de consumir productos saludables y amigables con el medio ambiente, el mangostino ha ganado fuerza en los mercados locales, sumado a que su exótico sabor llama la atención y su alto porcentaje de vitaminas.

El texto Oportunidad comercial para la exportación de Mangostino a España realiza un estudio del sector hortofrutícola en Colombia donde evidencia la creciente alza en el número de hectáreas sembradas en el país desde el año 2013 y que los mangos y mangostinos son el sexto producto con mayor exportación del país para el año 2019. Plantean la idea de que se debe invertir en el aumento de la calidad del producto para conseguir mejores certificados internacionales, ya que esto es de vital importancia para los consumidores europeos y así lograr aprovechar aún más el TLC entre Colombia y la Unión Europea. Mencionan el proceso logístico de la operación de exportación hacia España con los documentos requeridos por ambos países junto a una serie de estrategias como promociones o precios con base en los productos competencia y la tendencia de los consumidores para lograr ingresar con éxito al mercado español. (Torres & Pulido, 2020)

En el caso de Internacionalización y comercialización del fruto mangostán a Europa tiene el objetivo generar un aumento del sector agrícola de Colombia brindando información oportuna a los productores nacionales del mangostino sobre oportunidades comerciales con los países que integran la Unión Europea y así lograr un incremento en las exportaciones locales. Mencionan a Alemania, España, Francia, Holanda y Reino Unido como países con alto interés en el mangostino debido a que no se da el cultivo y es considerada una fruta exótica de gran valor nutricional. Realizan una caracterización de la fruta, además de un estudio de la producción nacional, luego analizaron el comportamiento del mercado europeo con relación a las frutas exóticas junto con las medidas y requisitos fitosanitarios necesarios, al final seleccionaron a Alemania y Holanda como los países con mayor atractivo para obtener oportunidades comerciales y realizar las exportaciones debido a la alta cantidad de importaciones y consumo de mangostino. (Romero et al., 2019)

## 2.2. Descripción de la fruta mangostino

El mangostino (*Garcinia Mangostana*) es una fruta exótica proveniente del sudeste asiático e introducida a Colombia a principios del siglo XX por los ingleses situándose inicialmente en el departamento del Tolima. Gracias a las propiedades nutricionales del mangostino ha crecido su demanda a nivel mundial y gracias a los suelos colombianos es posible la siembra de esta fruta exótica también llamada la reina de las frutas.

**Figura 1.**

*Fotografía del Mangostino*



*Nota:* La imagen muestra el exterior e interior del mangostino. Tomado de: El Espectador, (2017). El mangostino, un tesoro de la medicina natural. <https://www.elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/el-mangostino-un-tesoro-de-la-medicina-natural/>

Posee un sabor agridulce, de forma redonda con una corteza gruesa que se va tornando dura a medida de la maduración y es de color rojizo o morado. La pulpa de la fruta tiene un fuerte aroma, se presenta en forma de gajos (entre 4 y 8 según el tamaño de la fruta) y estos son de color blanco, además esta fruta tiene semilla en su interior la cual no es comestible.

El árbol de mangostino es de crecimiento muy lento y llega a medir entre 7 y 25 metros de altura, el tronco al igual que las ramas son de un grosor considerable, además de esto el árbol produce un tipo de látex de color amarillo. Debido a su lento crecimiento el árbol puede tardar entre 6 y 8 años en dar frutos por primera vez y de ahí en adelante puede dar entre 1000 y 3000 frutos cada árbol hasta los 100 años.

### 2.2.1 Edafoclimático

En Colombia el mangostino se desarrolla favorablemente en ambientes donde la temperatura está entre los 25°C y los 35°C, ya que la planta no tolera temperaturas por debajo de los 20°C y por encima de los 38°C. El árbol de mangostino se adapta muy bien a una diversa variedad de suelos preferiblemente húmedos, que sean ricos en materia orgánica, profundos y con una gran capacidad de drenaje.

### 2.2.2 Taxonomía

**Tabla 1.**  
*Taxonomía del mangostino*

<b>Taxonomía</b>	
Reino	Plantae
División	Angiospermae
Clase	Magnoliopsida
Orden	Malpighiales
Familia	Clusiaceae
Género	Garcinia
Especie	Garcinia Mangostana

*Nota.* La tabla muestra la taxonomía del mangostino. Tomado de: Naturalista (2020). Mangostino. <https://colombia.inaturalist.org/taxa/123001-Garcinia-mangostana>

### 2.3 Beneficios para la salud

El mangostino es una fruta con alto contenido en potasio el cual es de gran importancia para el fortalecimiento de los músculos y el funcionamiento del sistema nervioso, su aporte de magnesio ayuda al fortalecimiento del sistema óseo y al desarrollo de nuevas proteínas.

La reina de las frutas es un fuerte antioxidante gracias a la variedad y cantidad de xantomas que posee, por lo anterior es que permite una reducción significativa del colesterol y una muy buena elasticidad en los vasos sanguíneos.

**Tabla 2.**  
*Contenido nutricional del mangostino*

<b>Factor Nutricional</b>	<b>Contenido</b>
Calorías	73
Agua	80.69%
Proteínas	0.41 gr
Grasas	0.58 gr
Carbohidratos	17.91 gr
Fibra	1.8 gr
Calcio	5.49 mg
Hierro	0.17 mg

**Tabla 2. (Continuación)**

Magnesio	13.9 mg
Potasio	48 mg
Fósforo	9.21 mg
Vitamina C	7.2 mg

*Nota.* La tabla muestra el contenido nutricional del mangostino. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Procolombia (S.F) <https://b2bmarketplace.procolombia.co/sites/default/files/products/ficha-tecnica-mangostino.pdf>

Además, el consumo de mangostino tiene esta otra variedad de beneficios:

- Ayuda a regular la glucosa.
- Combate las alergias.
- Aporta energía de forma natural.
- Es un antiinflamatorio natural.

## **2.4 Exportaciones**

La búsqueda de información acerca de las exportaciones del mangostino de Colombia hacia el resto del mundo tiene como fin analizar la viabilidad del comercio de esta fruta con el país destino y estimar una cifra de exportación de esta. El valor medio del mangostino colombiano en el mercado internacional está cercano a los 4.0 USD, en el 2020 se exportaron 2.388 toneladas teniendo una ganancia de 9.594.984 USD.

### **2.4.1 Subpartida Arancelaria**

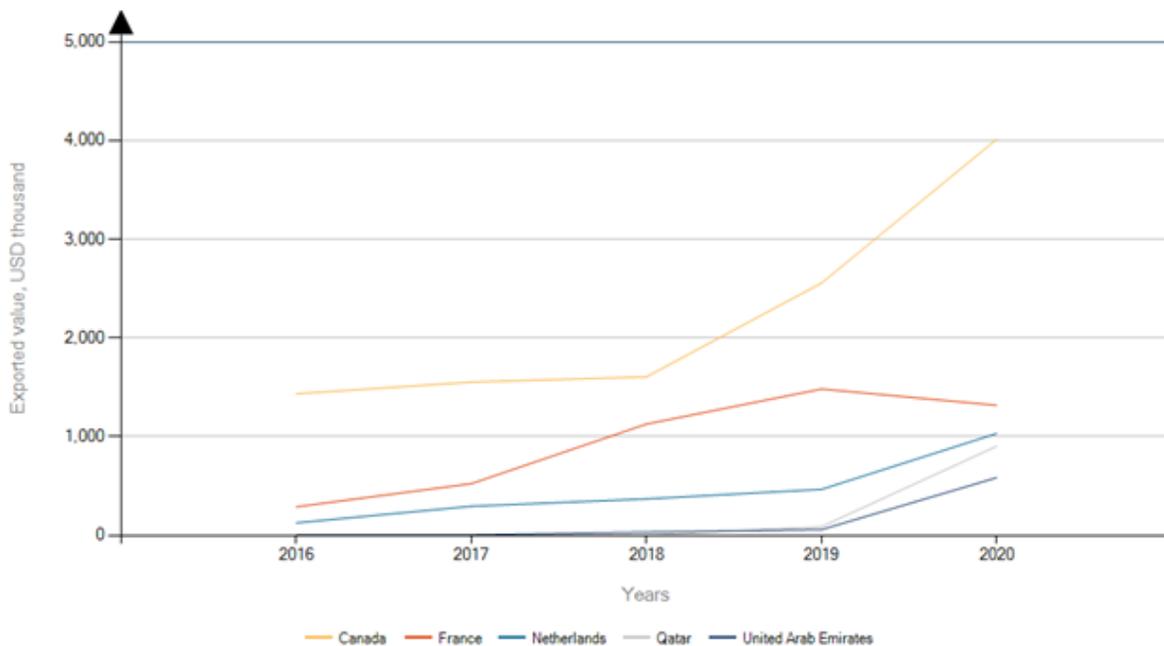
“Es necesario conocer la subpartida arancelaria del mangostino, está ubicado en la sección 2, capítulo 8, la subpartida arancelaria es 0804.50.20.00 (Mangos y mangostanes).” (DIAN, 2007)

## 2.4.2 Historial de exportaciones

Desde el año 2016 al 2020 se observa un incremento en el valor de las exportaciones del 43% y un incremento del 29% en relación con las cantidades, en total se exportaron 2.388 toneladas de mangostino en el año 2020, siendo Canadá el mayor receptor de la fruta con 1.018 toneladas, es decir, un 41.9% de las exportaciones de esta fruta exótica tiene como destino este país.

**Figura 2.**

*Gráfica exportaciones mangostinos 2016-2020*



**Nota.** La gráfica muestra el comportamiento de las exportaciones de mangostino desde el 2016 hasta el 2020. Tomado de: TRADEMAP, (2021). List of importing markets for a product exported by Colombia product: 080450 Fresh or dried guavas, mangoes, and mangosteens [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c170%7c%7c%7c080450%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx?nvpm=1%7c170%7c%7c%7c080450%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2)

### **3. METODOLOGÍA**

Para este trabajo de grado se realizó una investigación documental y cualitativa con el fin de diseñar una guía de exportación para el mangostino desde Colombia hacia Canadá, todas las fuentes de información consultadas y los datos aquí consignados van dirigidos a cumplir con los objetivos planteados anteriormente. Se ahondará en los temas de interés que estén relacionados con la producción, cosecha, transporte y exportación del mangostino colombiano.

Como fuentes bibliográficas se tomarán trabajos de grado, artículos de investigación, revistas y páginas oficiales que permitan recopilar la información necesaria para completar la guía, así como la información brindada por entidades como Procolombia e incluso haciendo uso de las herramientas informáticas disponibles con información veraz y actualizada de los temas de interés de este proyecto.

La metodología planteada permitirá completar de manera satisfactoria la guía de exportación, garantizando tener la información correcta para que las personas que consulten el documento tengan la confianza de contar con datos actualizados y la información correcta para realizar el proceso de exportación del mangostino.

## **4. EL MERCADO DEL MANGOSTINO EN CANADÁ**

### **4.1 Generalidades del país objetivo**

Canadá cuenta con una superficie de 9.984670 km<sup>2</sup>. Ubicado en Norte América, está conformado por diez provincias y tres territorios. Su población total es de 35.151.728 personas, la ciudad con mayor población es Toronto con 2.731.571 habitantes según el último censo realizado en 2016 y su capital es Ottawa. Los idiomas oficiales son el inglés y el francés, pero más de seis millones de habitantes tienen otras lenguas maternas como lo es el chino (cantones), el italiano, alemán y el español, es por esto que en la actualidad se le considera un país multicultural. Su moneda oficial es el dólar canadiense (1 USD = 1,26176 CAD). El IDH (Índice de Desarrollo Humano) elaborado por las Naciones Unidas se encarga de medir el progreso de un país, así como el nivel de vida de sus habitantes, actualmente Canadá tiene una puntuación de 0,929 lo que la ubica en el puesto 16 a nivel mundial, esto indica que sus habitantes cuentan con una buena calidad de vida, otro dato interesante que ofrece el IDH sobre Canadá es que sus habitantes tienen una esperanza de vida de 82,4 años.

### **4.2 Infraestructura de Canadá**

Conocer el estado de las vías de un país, el número y ubicación de sus aeropuertos y puertos marítimos es de vital importancia a la hora de elaborar una guía de exportación, esto nos dará claridad para escoger el punto de ingreso con la mejor ruta en beneficio de nuestro producto, para el mangostino es de vital importancia tener en cuenta el factor tiempo y lo ideal sería transportarlo vía aérea y con refrigeración para retardar su proceso de maduración y garantizar la calidad de la fruta. Según Procolombia,

La infraestructura canadiense se caracteriza por la interconexión con el territorio estadounidense como puente para el ingreso de mercancías. La variada gama de posibilidades, a través de conexiones terrestres, férreas, fluviales y aéreas desde los principales puertos, estaciones y aeropuertos, más la excelente infraestructura de transporte con 1.042.300 km. de carreteras y 48.068 km. de redes ferroviarias, permiten el acceso de productos a su territorio, sin ninguna dificultad. La red viaria más larga es la Autopista Transcanadiense, con 8.000 km. que cruza el país de norte a sur. (Procolombia, 2014)

“La infraestructura aeroportuaria de Canadá se compone por 522 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos.”

(Lozano, 2017)

### **4.3 Macroeconomía**

La macroeconomía de un país nos permite analizar su estado actual en relación a la renta nacional, el empleo, la inversión, las importaciones y las exportaciones, el PIB y su política económica. Esto con el fin de evaluar la viabilidad de realizar un negocio con una nación.

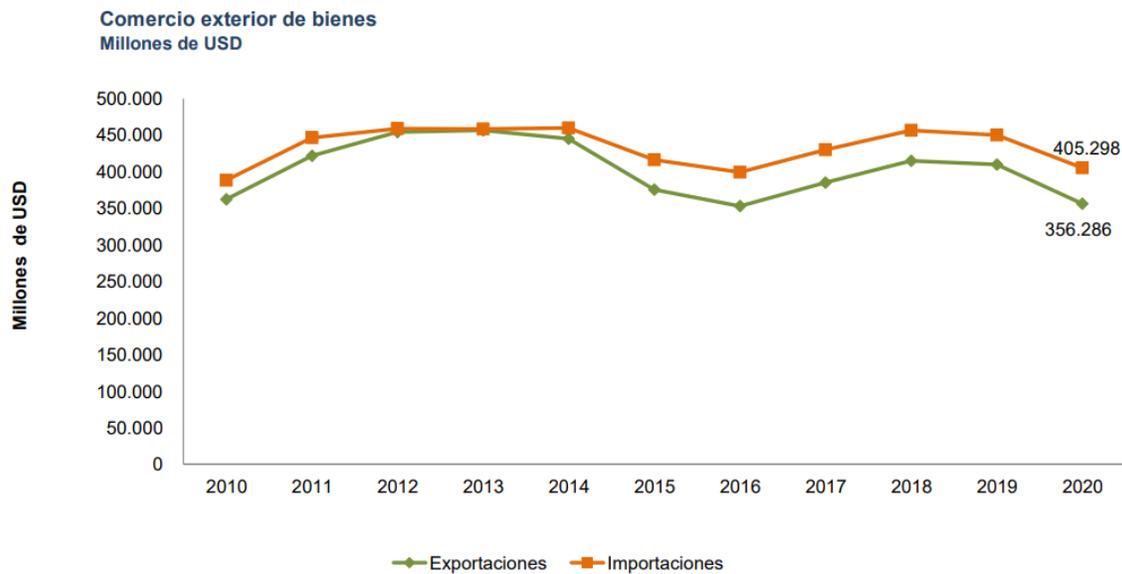
Canadá es un país desarrollado, obtuvo un PIB corriente de US \$1.643 miles de millones en 2020, la novena economía más grande en el mundo, superando a países como Rusia y Corea del Sur. Así mismo, es un país con alto poder adquisitivo, el PIB per cápita corriente alcanzó US\$43.278 en este último año, similar al de Bélgica e Israel y muy superior al obtenido por Colombia de US \$5.336.

En los últimos años, la caída del precio del petróleo y de otras materias primas impactan la dinámica de la economía de Canadá. En 2018 y 2019, la economía creció 2,4% y 1,9% respectivamente. La baja tasa de crecimiento se debió a los bajos precios del petróleo, a los conflictos comerciales globales y toda la problemática arancelaria con Estados Unidos. Los efectos del COVID-19 se manifestaron en la economía y el PIB decreció 5,4% en 2020. Para el 2021 el FMI estima que la economía registrará un aumento de 5%. La tasa de desempleo se había estabilizado y se ubicó cerca del 5,7% en 2019; sin embargo, el COVID ha afectado el mercado laboral y la tasa de desempleo fue de 9,5%, en 2020. Por su parte, la inflación mantiene tasas bajas; se ubicó alrededor de 2,2% en 2019 y en 0,7% en 2020, respectivamente. Canadá es un país con apertura al comercio exterior, Se ubica entre los principales países exportadores en el mundo con cerca de 356 mil millones en bienes, en 2020 y con US\$85,6 mil millones en servicios. Pero igualmente, es uno de los mayores importadores de bienes y servicios a nivel global. En la cuenta corriente de la balanza de pagos, Canadá registró un déficit de 1,9% del PIB en el año 2020. Canadá se encuentra entre los principales receptores de inversión extranjera directa la cual ascendió en US\$50,3 miles de millones en 2019 aumentando 15,8% respecto al año anterior. No obstante, son mayores los recursos que invierte en el exterior, los cuales se situaron en US\$76,6 miles de millones, en ese mismo año, con un

incremento de 53,6%. Fiscalmente, el gobierno aumentó el déficit, cuyo valor correspondió a 3% del PIB en 2019 y por efectos de la pandemia generando aumentos en los gastos y disminución de los ingresos, el FMI estimó que cerró en 9,9% del PIB en 2020. El nivel de endeudamiento bruto del gobierno pasó de 86,8% del PIB a 117,8% del PIB en los mismos años. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. MINCIT, 2021, p.1)

**Figura 3.**

*Gráfica de exportaciones e importaciones de Canadá 2010-2020*



**Nota.** La gráfica representa los valores de exportaciones e importaciones de Canadá entre el año 2010 y 2020. Tomado de: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021) CANADÁ. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales/en-este-espacio-encontrara-los-perfiles-economicos/america/america-del-norte/canada/oe-perfil-canada-07-05-2021.pdf.aspx>

#### 4.4 Población

La exportación de una fruta exótica como el mangostino a Canadá no sería viable, sin el estudio de la población objetivo de este país. Canadá es considerado un país multicultural y alberga un número significativo de habitantes nativos de Asia y Latinoamérica, que influyen tanto en su cultura como en su gastronomía, Estas personas extranjeras decidieron establecer su hogar en este territorio, por negocios, por estudios o por el simple hecho de iniciar de cero su plan de vida.

Además de esto, se hace necesario identificar las principales regiones donde esta fruta puede llegar a destacar o generar una mayor aceptación. También es importante tener en cuenta la nueva tendencia de consumir alimentos altos en vitaminas para mejorar la calidad de vida, aspecto que favorece el consumo del mangostino.

Al analizar los datos del censo realizado en el 2016, las principales áreas pobladas del país son las enunciadas en la siguiente tabla.

**Tabla 3.**

*Población de las principales áreas pobladas de Canadá 2016*

**Población de principales áreas metropolitanas**

Nombre	Población
Toronto	5.429.600
Montreal	3.519.600
Vancouver	2.264.900
Calgary	1.237.700
Edmonton	1.062.700
Ottawa-Gatineau	989.600
Winnipeg	712.000
Quebec	705.100
Hamilton	693.700
Kitchener	470.000

*Nota.* Los datos son basados en el censo del 2016. Tomado de: Santander Trade Markets (2019) Canadá: llegar al consumidor. <https://cutt.ly/RE6WMtL>

A continuación, se presenta la información relacionada con la cantidad de asiáticos y latinoamericanos en cada una de las ciudades mencionadas anteriormente.

**Tabla 4.**

*Población de Toronto en 2016*

Toronto			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	142040	Asia Oriental	436930

Centroamérica	33535	Asia del Sureste	280605
Caribe	187395	Asia Occidental y Central	234455
TOTAL	362970	Asia del Sur	566140
		TOTAL	1518130

*Nota.* Población de latinoamericanos y asiáticos en Toronto según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 5.**

*Población de Montreal en 2016*

Montreal			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	57045	Asia Oriental	55780
Centroamérica	33150	Asia del Sureste	61315
Caribe	102415	Asia Occidental y Central	102240
TOTAL	192610	Asia del Sur	45620
		TOTAL	264955

*Nota.* Población de latinoamericanos y asiáticos en Montreal según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 6.**  
*Población de Vancouver en 2016*

Vancouver			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	15865	Asia Oriental	348030
Centroamérica	16300	Asia del Sureste	146590
Caribe	6575	Asia Occidental y Central	60870
TOTAL	38740	Asia del Sur	141815
		TOTAL	697305

*Nota.* Población de latinoamericanos y asiáticos en Vancouver según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 7.**  
*Población de Calgary en 2016*

Calgary			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	15850	Asia Oriental	57880
Centroamérica	9215	Asia del Sureste	76955
Caribe	7125	Asia Occidental y Central	27815
TOTAL	32190	Asia del Sur	71890
		TOTAL	234540

*Nota.* Población de latinoamericanos y asiáticos en Calgary según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census.

metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census.  
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 8.**

*Población de Edmonton en 2016*

Edmonton			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	9050	Asia Oriental	34035
Centroamérica	6865	Asia del Sureste	63320
Caribe	7025	Asia Occidental y Central	20070
TOTAL	22940	Asia del Sur	52470
TOTAL			169895

**Nota.** Población de latinoamericanos y asiáticos en Edmonton según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census.  
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 9.**

*Población de Ottawa-Gatineau en 2016*

Ottawa-Gatineau			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	2725	Asia Oriental	1740
Centroamérica	1215	Asia del Sureste	1190
Caribe	2790	Asia Occidental y Central	4520
TOTAL	6730	Asia del Sur	365
TOTAL			7815

**Nota.** Población de latinoamericanos y asiáticos en Ottawa-Gatineau según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 10.**

*Población de Winnipeg en 2016*

Winnipeg			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	5635	Asia Oriental	12020
Centroamérica	3230	Asia del Sureste	64095
Caribe	4015	Asia Occidental y Central	7125
TOTAL	12880	Asia del Sur	24810
		TOTAL	108050

**Nota.** Población de latinoamericanos y asiáticos en Winnipeg según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 11.**

*Población de Quebec en 2016*

Quebec			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	4350	Asia Oriental	2750
Centroamérica	1635	Asia del Sureste	1905
Caribe	2695	Asia Occidental y Central	1825

TOTAL	8680	Asia del Sur	345
		TOTAL	6825

**Nota.** Población de latinoamericanos y asiáticos en Quebec según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 12.**

*Población de Hamilton en 2016*

Hamilton			
Latinoamérica		Asia	
Sur América	6575	Asia Oriental	9070
Centroamérica	3660	Asia del Sureste	13560
Caribe	7405	Asia Occidental y Central	16215
TOTAL	17640	Asia del Sur	16650
		TOTAL	55495

**Nota.** Población de latinoamericanos y asiáticos en Hamilton según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

**Tabla 13.**

*Población de Kitchener en 2016*

Kitchener	
Latinoamérica	Asia

Sur América	5515	Asia Oriental	9240
Centroamérica	4150	Asia del Sureste	8280
Caribe	3885	Asia Occidental y Central	10360
TOTAL	13550	Asia del Sur	14255
		TOTAL	42135

**Nota.** Población de latinoamericanos y asiáticos en Kitchener según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

Al analizar la información de la cantidad de habitantes asiáticos y latinoamericanos en cada región, se pudo organizar de mayor a menor las ciudades y determinar las tres con mayor porcentaje de población de interés (latinos y asiáticos), por ende, con mayor posibilidad de tener éxito en la venta de mangostino.

**Tabla 14.**

*Porcentaje de latinoamericanos y asiáticos en cada región 2016*

Región	Población	Población Asiática	Población Latinoamericana	Sumatoria	% Población Asiática	% Población Latinoamericana	% Total
Toronto	5429600	1518130	362970	1881100	27,96%	6,69%	34,65%
Vancouver	2264900	697305	38740	736045	30,79%	1,71%	32,50%
Calgary	1237700	234540	32190	266730	18,95%	2,60%	21,55%
Edmonton	1062700	169895	22940	192835	15,99%	2,16%	18,15%
Winnipeg	712000	108050	12880	120930	15,18%	1,81%	16,98%
Montreal	3519600	264955	192610	457565	7,53%	5,47%	13,00%
Kitchener	470000	42135	13550	55685	8,96%	2,88%	11,85%
Hamilton	693700	55495	17640	73135	8,00%	2,54%	10,54%
Quebec	705100	6825	8680	15505	0,97%	1,23%	2,20%
Ottawa-Gatineau	989600	7815	6730	14545	0,79%	0,68%	1,47%

*Nota.* Porcentaje y sumatoria de latinoamericanos y asiáticos en cada región según el censo de 2016. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Statistics Canada (2017) Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

## 5. LOGÍSTICA

Dentro del perfil logístico de esta guía de exportación es importante resaltar que Canadá tiene acceso marítimo y aéreo, la elección del medio de transporte para el mangostino depende de las necesidades del exportador teniendo en cuenta costos y tiempos de envío. Cabe resaltar que el tiempo máximo de almacenamiento del mangostino para un consumo adecuado es de 4 semanas después de su cosecha.

El mangostino al igual que otras frutas exóticas tiene requerimientos muy estrictos a la hora del transporte y almacenamiento postcosecha, entre estos se encuentra su almacenamiento a temperaturas entre los 12°C y los 14°C, también es necesario garantizar una humedad relativa entre el 90% y el 95%.

Es posible extender el tiempo de almacenamiento de la fruta si se mantiene congelada a una temperatura de entre -3°C y -5°C para que la fruta pueda durar hasta 50 días con sus características óptimas para el consumo humano.

### 5.1 Transporte

#### *5.1.1 Acceso marítimo*

A lo largo de las costas canadienses están distribuidos un poco más de 200 puertos y subpuertos dotados con el personal idóneo y capaz de realizar los trámites aduaneros para el ingreso y salida de mercancías, además de esto cuentan con la infraestructura necesaria para mantener las operaciones de importación y exportación de mercancías.

**Figura 4.**

*Mapa rutas marítimas Colombia - Canadá*



**Nota.** La figura muestra las rutas marítimas desde Colombia hacia Canadá. Tomada de Procolombia (2014) Acceso Marítimo a Canadá desde Colombia. <https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

Las exportaciones están destinadas principalmente a 4 puertos, Toronto, Montreal, Vancouver y Halifax, el puerto predilecto en Colombia para realizar las exportaciones es Cartagena ya que en cualquiera de las opciones de destino es el puerto que menos tiempo se demora en llegar a Canadá. En segundo lugar, se encuentra el puerto de Buenaventura, seguido del puerto de Barranquilla y por último el de Santa Marta, todos los puertos en Colombia realizan viajes a los diferentes destinos canadienses con una frecuencia de un viaje por semana. Cabe resaltar que la mayoría de las rutas tienen al menos una conexión antes de llegar al puerto de destino a excepción de una sola ruta directa que sale de Cartagena con destino a Vancouver.

**Figura 5.**

*Rutas y Frecuencia de rutas marítimas de Colombia a Canadá*

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
<b>Toronto</b>	Cartagena	New york - Estados Unidos	9
	Buenaventura	New york - Estados Unidos	12
	Barranquilla	Cartagena - Colombia, Filadelfia - Estados Unidos	13
	Santa marta	Wilmington - delaware - Estados Unidos	10
<b>Montreal</b>	Cartagena	New york - Estados Unidos	9
	Buenaventura	New york - Estados Unidos	12
	Barranquilla	Cartagena - Colombia, Filadelfia - Estados Unidos	13
	Santa marta	Wilmington - delaware - Estados Unidos	10
<b>Vancouver</b>	Cartagena	Directo	17
	Buenaventura	Balboa - Panamá	19
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	22
	Santa marta	Cartagena - Colombia	22
<b>Halifax</b>	Cartagena	Filadelfia - Estados Unidos, New york - Estados Unidos	10
	Buenaventura	Callao - Perú, Manzanillo - Panamá	18
	Barranquilla	Cartagena - Colombia, Filadelfia - Estados Unidos	13

*Nota.* La figura muestra el tiempo de tránsito de las rutas marítimas desde Colombia hacia Canadá. Tomada de Colombiatrade (2019) Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos. <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

### 5.1.2 Acceso aéreo

“La infraestructura aeroportuaria de Canadá está compuesta por 522 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos”. (Procolombia, 2015)

**Figura 6.**

*Mapa rutas aéreas Colombia - Canadá*



**Nota.** La figura muestra las rutas aéreas desde Colombia hacia Canadá. Tomada de Procolombia (2014) Acceso Aéreo a Canadá desde Colombia. <https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

Los productos enviados por vía aérea hacia Canadá en su mayoría hacen por lo menos una escala en EE. UU. o en Centro América, las escalas dependen del producto enviado y de la aerolínea. Con el fin de evitar que el producto se dañe durante el transporte, es de vital importancia que el empaque y embalaje del mangostino sea el adecuado, así como que el transportista garantice las condiciones de almacenamiento durante el viaje.

## **5.2 Aspectos importantes para el ingreso de mercancías a Canadá**

### ***5.2.1 Documentos requeridos para ingreso de mercancías:***

Envíos comerciales

- Para envíos con valor menor a \$1.600 CAD (Dólar Canadiense), se requieren tres (3) facturas comerciales.
- Para envíos con valor mayor o igual a \$1.600 CAD (Dólar Canadiense), se requieren tres (3) facturas expedidas por la Aduana de Canadá completamente diligenciadas y firmadas por la misma.
- Si la factura expedida por la Aduana Canadiense no es correctamente diligenciada, se requerirá un depósito de seguridad.

(Colombiatrade, 2019)

### ***5.2.2 Muestras sin valor comercial***

Para el transporte de muestras sin un valor comercial el exportador deberá demostrar que el fin del ingreso del producto al país destino es netamente demostrativo para un cliente, esto se hace para que el cliente conozca el producto y sus características con el fin de concretar algún trato para iniciar una comercialización de dicho producto.

Para evitar el pago de aranceles e IVA es necesario que la mercancía esté bien descrita, señalada y debe informar al transportista lo que es. Si la entidad reguladora de Canadá no considera que el formato de envío no esté correcto podría hacer realizar la nacionalización de la mercancía con el pago de los impuestos que este conlleve.

## **5.3 Etiquetado**

Los requisitos de etiquetado para el ingreso de alimentos a Canadá son muy importantes ya que si no llegan a contener todos los datos requeridos por el gobierno canadiense el producto podría ser no admitido en el país.

“Los requisitos básicos en la etiqueta de alimentos que ingresan al país son:

- Etiqueta bilingüe

- Nombre común
- País de origen
- Instrucciones de almacenamiento
- Alimento irradiado
- Legibilidad
- Lista de alérgenos e ingredientes
- Cantidad neta
- Contenido nutricional
- Aditivos alimentarios
- Fortificación”

(Inspection Canadá, 2016)

#### **5.4 Normatividad fitosanitaria**

“Canadá aplica la norma NIMF-15 desde el 16 de septiembre de 2005. Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional.” (Procolombia, s.f.)

Es una medida cautelar con el fin de proteger al país y a los consumidores brindándoles la confianza de la idoneidad del producto para su consumo, además de una garantía de cumplir con estándares internacionales sobre normativa de control de plagas, almacenamiento, embalaje y etiquetado de la mercancía. Aun así, en el país destino la CFIA (Canadian Food Inspección Agency) se encarga de revisar todos los aspectos relacionados con las normas de ingreso al territorio nacional.

#### **5.5 Embalaje**

El embalaje del mangostino es uno de los puntos claves para el transporte pues de este depende que la fruta llegue al consumidor en óptimas condiciones físicas, por esto se hará una breve descripción de la forma más común la cual cumple con la normativa internacional. Para una facilidad logística en el transporte la mercancía se organiza como una sola unidad la cual va

generalmente sobre estibas de madera que tiene las siguientes características dimensionales 120 cm de largo \* 100 cm de ancho \* 14.5 cm de alto.

La cantidad de cajas depende del medio de transporte en el que se va a enviar la fruta puesto que en el medio marítimo las dimensiones permitidas son de 120 cm de largo \* 100 cm de ancho \* 200 cm de alto incluyendo la estiba. Por otro lado, para el transporte aéreo las dimensiones permitidas son 120 cm de largo\* 100 cm de ancho \* 160 cm de alto incluyendo la estiba.

Las cajas en las que se empaca el mangostino para su transporte son de cartón debido a la cantidad de beneficios que ofrece tanto económicos como estructurales (rigidez) y de disposición final, las dimensiones de las cajas son de 60 cm de largo \* 40 cm de ancho \* 20 cm de alto y el peso aproximado de cada caja es de 20 Kg incluyendo la fruta. Es decir, para el transporte en la modalidad marítima cada pallet llevaría 45 cajas de mangostino con un peso aproximado de 900 Kg y para el transporte en la modalidad aérea cada pallet llevaría 35 cajas de mangostino con un peso aproximado de 700 Kg.

## **6. PROCESO DE EXPORTACIÓN**

El proceso de exportación de mangostino hacia Canadá será descrito paso a paso en este capítulo con el fin de guiar todos los trámites y solicitudes pertinentes, se tendrá en cuenta los documentos y requisitos previos al inicio y durante el proceso de exportación, se mencionan las entidades y organismos de control encargadas de generar vistos buenos, certificados, verificar la calidad y origen del producto, como también de velar por el cumplimiento de las normas en cada momento del proceso.

### **6.1 Pasos previos a la exportación**

#### ***6.1.1 Creación de la empresa y registro como exportador***

Según las normas legales vigentes para el proceso de exportación en Colombia el decreto 2788 de 2004 (modificado por el decreto 2645 de 2011) del Ministerio de Hacienda, se debe obtener el RUT (Registro Único Tributario) como usuario aduanero - exportador ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), esto con el fin de que la empresa o persona natural establezca su actividad comercial. Una vez realizado el registro deberá operar bajo el régimen común, lo cual significa que se le asignará un rango de códigos de facturación y tendrá responsabilidades tributarias como retenciones, declaración del IVA, facturación y otros. Tendrá una firma electrónica y deberá estar inscrito en el Muisca (Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado) de la DIAN.

#### ***6.1.2 Clasificación arancelaria***

Para poder exportar el mangostino es necesario conocer su partida arancelaria, la partida arancelaria según Procolombia (2018) es un código numérico que se le da a cualquier tipo de mercancía que será exportada o importada. Con este código se puede conocer los aranceles, impuestos o derechos de importación de la mercancía y los requerimientos necesarios para la exportación.

El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) establece que los primeros seis dígitos son la subpartida arancelaria y permiten identificar cualquier producto en

todos los países del mundo, cada país tiene la potestad de agregar cuatro dígitos más para establecer sus aranceles de aduana.

**Figura 7.**

*Desglose de la partida arancelaria*



**Nota.** Descripción de cada sección de la partida arancelaria. Tomado de: Procolombia, (2018), Guía práctica para clasificar la partida arancelaria de su producto. <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-clasificar-la-partida-arancelaria-de-su-producto>

En este caso, la partida arancelaria del mangostino según la página web Muisca de la DIAN se encuentra en la Sección II (Productos del reino vegetal) en el capítulo 08 (Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.), partida 08.04 (Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos). Subpartida nivel armonizado 08.04.05 (Guayabas, mangos y mangostanes). Subpartida Comunidad Andina 08.04.05.20 (Mangos y mangostanes) y la subpartida nivel Colombia 0804.05.20.00 (Mangos y mangostanes).

### **6.1.3 Vistos buenos**

Determinados productos deben obtener un visto bueno por parte de la entidad encargada de su control, esto con el fin de garantizar la seguridad humana, animal y del medio ambiente. Estas entidades certificarán la inocuidad y salubridad para el uso o consumo de los seres humanos y animales.

En el caso del mangostino, mediante su clasificación arancelaria y por medio de la página web Muisca de la (DIAN, 2007) podemos revisar los vistos buenos requeridos para su exportación y las entidades en las cuales se deben solicitar, los cuales serán evidenciados en la siguiente tabla.

**Tabla 15.**

*Vistos buenos para el mangostino.*

Entidad	Documento	Electrónico	Trámite
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	Certificado de inspección sanitaria en la exportación de alimentos, materias primas, insumos y bebidas alcohólicas.	No	En el embarque / desembarque
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	Certificado de exportación.	Si	Previo a la exportación.
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	Certificado de no obligatoriedad.	Si	Previo a la exportación.
Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)	Certificado fitosanitario.	No	En el embarque / desembarque

*Nota.* Documentos requeridos antes de la exportación del mangostino. Tomado de: Elaboración propia usando datos de Muisca - DIAN (s.f.) Consulta por estructura arancelaria. <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

Por otra parte, se deberá inscribir en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) el cual es un instrumento digital en el cual se integran los diferentes certificados, vistos buenos o autorizaciones requeridas por las entidades del gobierno nacional que regulan el proceso de exportación, esto con el fin de eliminar redundancia en los procedimientos y garantizar controles eficientes. Para inscribirse al VUCE necesita obtener una firma electrónica mediante alguna de las entidades autorizadas por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC). Cabe resaltar que esta firma es diferente a la obtenida por la DIAN.

#### ***6.1.4 Términos de negociación internacional - INCOTERMS***

Una vez se haya identificado una oportunidad de negocio en otro país y este se concrete por ambas partes mediante un contrato, será necesario el uso de los incoterms, según Procolombia:

Previo a cualquier procedimiento aduanero (importación y/o exportación) es necesario celebrar un contrato o acuerdo de compraventa internacional con el cliente que precisa los términos y condiciones tanto para el vendedor como para el comprador. En este contrato o acuerdo incluirá una de las normas de negociación internacional INCOTERMS, los cuales estipulan costos, punto de entrega, documentación y riesgos involucrados en la distribución física de la mercancía, para el importador y el exportador. (Procolombia, 2018, p.10)

Para este trabajo se utilizará el incoterm Delivery Duty Paid - DDP y serán mencionadas sus implicaciones en capítulo 7 para la exportación del mangostino. Bajo este incoterm el vendedor asume la responsabilidad total del transporte del mangostino hasta el punto de descarga elegido por el comprador, incluidos los costos y riesgos que esto acarree.

## **6.2 Exportación**

### ***6.2.1 Certificado de origen***

“Las exenciones o reducciones arancelarias otorgadas en las negociaciones de los acuerdos de libre comercio exigen la expedición de un Certificado de Origen para gozar de estas preferencias.” (Procolombia, 2019, p.13)

En el caso del mangostino es necesario solicitar el certificado de origen ya que Colombia cuenta con un tratado de libre comercio con Canadá y este solicitara el certificado en la aduana para acreditar las exenciones arancelarias, para esto se debe diligenciar una Declaración Juramentada de Determinación de Origen en la página web de la DIAN. Luego de esto será emitido el certificado de origen mediante la siguiente modalidad “Auto certificación: Pueden ser expedidos directamente por el exportador, según formulario anexo en los acuerdos comerciales firmados con Estados Unidos, Canadá Corea del sur, triangulo del norte (Guatemala, El Salvador y Honduras).” (Procolombia, 2019, p.13)

### **6.2.2 Procedimiento aduanero de exportación**

En este paso se debe tener en cuenta el valor de la mercancía que se exportará, si esta pasa de 30.000 USD en el valor FOB el procedimiento lo debe realizar mediante una agencia de aduanas la cual debe estar autorizada por la DIAN, esta agencia se encargará de representarlo ante las autoridades aduaneras y se deben tener listo los siguientes papeles para entregarlos a las autoridades competentes.

- Factura comercial (escrita en inglés y español (si así se requiere), valor (en moneda o divisa fuerte –USD- por ejemplo), cantidad de producto, subpartida arancelaria, descripción del producto, INCOTERM, forma de pago, etc.)
- Lista de empaque (escrita en inglés y español (si así se requiere).
- Visto bueno (si es el caso).
- Certificado de origen (si se requiere).
- Otros documentos exigidos para el producto a exportar (fichas técnicas, por ejemplo).  
(Procolombia, 2018, p.14)

Aclarado esto, se mencionan los pasos a seguir para continuar con el proceso de exportación del mangostino hacia Canadá.

A). Aportar los documentos mencionados a la autoridad aduanera o a su agente de aduanas según le sean solicitados.

B). El exportador o su agente de aduanas, gestiona la solicitud de autorización de embarque SAE- (trámite electrónico DIAN-MUISCA) ante la Dirección Seccional de Aduanas del puerto o aeropuerto donde se ubique la mercancía.

C). La Solicitud de Autorización de Embarque tiene vigencia de un mes, tiempo durante el cual se hará el traslado e ingreso de la mercancía a Zona Primaria (mediante planilla de traslado a través de los servicios informáticos electrónicos).

D). Procede el aforo aduanero. El sistema informático de la DIAN arroja tres opciones: aforo físico (revisión física de la mercancía); aforo documental (revisión de documentos) y aforo automático (el sistema informático arroja el número de la Declaración de Exportación –DEX-).

E). Conforme a lo declarado y contenido en los documentos soporte de exportación, la aduana autoriza el embarque.

F). Surtidos todos estos trámites el exportador o su agente de aduanas, firmará y presentará la Declaración de Exportación –DEX- (forma 600) generada electrónicamente. (Procolombia, 2018, p.14)

Una vez se ha finalizado con el proceso de exportación se genera el reintegro de divisas, esto es el pago acordado por el valor de la mercancía en dólares americanos, luego se debe pasar el monto a la moneda nacional mediante intermediarios cambiarios autorizados. Para legalizar el ingreso de divisas al país mediante el Banco de la República se debe diligenciar el formulario No.2 de Declaración de cambio por exportación de bienes.

## 7. ESTUDIO FINANCIERO

Para realizar el estudio financiero se tomarán gastos de la fruta que es la materia prima del proyecto, así mismo se realizará un aproximado del costo del transporte internacional marítimo solamente ya que el costo del transporte aéreo sería demasiado alto. Con el fin de dar a conocer la mejor opción para el exportador, también los costos de transporte al interior del país y los costos del embalaje del mangostino.

Para efectos de estudio se realizará la cotización con la empresa ALX logistics S.A.S que será la encargada del transporte de un contenedor de 40 pies con la mercancía desde la ciudad de Bogotá, hasta el puerto de Cartagena, el tránsito hasta el puerto Toronto en Canadá y finalmente su transporte hasta una bodega en la misma ciudad, es decir se tiene el incoterm DDP, además se tomará una referencia de precio del dólar de \$3827 COP para las conversiones de moneda.

Para iniciar se realiza la compra de la materia prima (Mangostino) con un precio promedio por kilogramo en la ciudad de Bogotá de \$ 13.000 COP es decir 3,40 USD, para llevar la carga completa del contenedor son necesarios 20 pallets de mangostino cada uno con un peso aproximado de 900 Kg. Son necesarias 20 estibas de madera (177 USD), 900 cajas para la fruta (1800 USD), 80 esquineros plásticos (50 USD), un rollo de zuncho plástico (16 USD), una bolsa de grapas metálicas (8 USD) y Stickers para las frutas (50 USD).

**Tabla 16.**  
*Costos de paletización*

<b>Costos de paletización</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>USD</b>
Estibas	20	177
Cajas de cartón	900	1800
Esquineros plásticos	80	50

Zuncho plástico	1	16
Grapas metálicas	1	8
Stickers	900	50
<b>Total</b>		2101

*Nota.* La tabla muestra los costos de la paletización de la carga de mangostino. Tomado de: Tabla de elaboración propia. Utilizando datos de cotización ALX logistics S.A.S

El transporte de Bogotá hasta el puerto de Cartagena tiene un costo de 1307 USD, los gastos de aduana en Colombia son de 418 USD, los costos portuarios ascienden hasta los 784 USD, el flete hasta el puerto de Toronto es de 3223 USD más 770 USD de seguro.

**Tabla 17.**  
*Costos en Colombia*

<b>Costos en Colombia</b>	
<b>Ítem</b>	<b>USD</b>
Flete nacional	1307
Aduana Colombia	418
Costos portuarios	784
Flete internacional	3223
Seguro	770
<b>Total</b>	6502

*Nota.* La tabla muestra los costos para salir de Colombia de la carga de mangostino. Tomado de: Tabla de elaboración propia. Utilizando datos de cotización ALX logistics S.A.S

Los gastos en el país destino corresponden a gastos de destino de naviera por 500 USD, el trámite aduanero para el ingreso de la fruta es de 350 USD y finalmente el transporte del puerto a la ciudad de Toronto es de 500 USD.

**Tabla 18.**  
*Costos en Canadá*

<b>Costos en Canadá</b>	
<b>Ítem</b>	<b>USD</b>
Gastos naviera	500
Aduana Canadá	350
Flete Canadá	500
<b>Total</b>	1350

*Nota.* La tabla muestra los costos en Canadá de la carga de mangostino. Tomado de:  
Tabla de elaboración propia. Utilizando datos de cotización ALX logistics S.A.S

El valor de la carga de mangostino puesto en la ciudad de Toronto en Canadá es de 71.153 USD, es decir el kilo de mangostino a costo estaría en 3.9 USD y el precio de venta del mangostino al cliente está en promedio 9 USD/Kg dependiendo de la época del año. El precio de venta del mangostino en el mercado canadiense está en un promedio de 14 USD/Kg, lo cual representa una ganancia considerable para el cliente,

**Tabla 19.**  
*Costos totales de la exportación*

<b>Costo de la exportación</b>	
<b>Ítem</b>	<b>USD</b>
Valor de la carga	61200
Paletización	2101

Costos en Colombia	6502
Costos en Canadá	1350
<b>Total</b>	71153

*Nota.* La tabla muestra los costos totales de la carga de mangostino. Tomado de: Tabla de elaboración propia. Utilizando datos de cotización ALX logistics S.A.S

## **8. VIABILIDAD**

Aunque es una guía de exportación se tomó en cuenta todas las variables que podrían intervenir en el proceso de exportación, se tomó como referencia el precio más alto del kilo de mangostino en el año, recordando que la producción de mangostino no tiene unas cifras constantes pues las grandes cosechas se dan dos veces al año, la primera entre enero y marzo y la segunda entre julio y septiembre.

Con los datos obtenidos de la investigación aquí realizada es consistente decir que el proceso de exportación con estas condiciones es algo viable para los productores y exportadores de esta fruta, el margen de ganancia aun con el precio alto de la fruta demuestra que los clientes están dispuestos a pagar un elevado precio por esta fruta exótica que provee una gran cantidad de nutrientes naturales al organismo.

## 9. CONCLUSIONES

El mangostino se ha posicionado en el mercado canadiense como una fruta exótica de gran calidad y sabor, es por esto que el mercado de consumidores ha ido en aumento lo cual ha abierto una oportunidad de mercado para los productores y exportadores de esta fruta.

El estudio realizado a Canadá permitió conocer cifras actualizadas de la población latinoamericana y asiática que son potenciales consumidores de mangostino, revelando un amplio número de ellos en tres principales regiones, lo cual hace que los riesgos de pérdidas al exportar la fruta sean menores.

El estudio financiero arroja cifras alentadoras acerca de la exportación del mangostino, el proceso de negociación de esta fruta es rentable y satisfactorio tanto para el exportador como para el cliente en Canadá.

El método marítimo es el más favorable para la exportación debido a su costo, al método aéreo solamente se le hizo mención ya que al realizar la cotización de este los costos eran demasiado elevados y dejaban un margen de ganancia muy por debajo de lo esperado.

El mangostino colombiano se ha abierto paso en mercados extranjeros demostrando así la calidad de frutas que se pueden producir en el país, manejando precios competitivos que han permitido un muy buen posicionamiento en el mercado.

El proceso de exportación es viable ya que es un método de incursionar en nuevos mercados obteniendo buenas ganancias, a pesar de que la cosecha de mangostino no es estable todo el año, los clientes y consumidores en Canadá no tienen problema de pagar un poco más por esta fruta exótica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Bogotá. (Diciembre de 2019). *Proceso general de exportación en Colombia: 10 pasos para exportar*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14388/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Proceso%20general%20de%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Ceballos, A. (06 de Agosto de 2019). *Qué es una aduana y cómo funciona*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2021, de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/que-es-una-aduana/>
- Citypopulation. (16 de Febrero de 2020). *Canadá : áreas urbanas y principales centros de población*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2021, de [citypopulation.de: https://www.citypopulation.de/en/canada/cities/](https://www.citypopulation.de/en/canada/cities/)
- Datosmacro. (s.f.). *Canadá: Economía y demografía*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de [Datosmacro.com: https://datosmacro.expansion.com/paises/canada](https://datosmacro.expansion.com/paises/canada)
- Economipedia. (05 de Febrero de 2017). *Comercialización*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>
- Gil, S. (09 de Mayo de 2015). *Macroeconomía*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de [Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html](https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html)
- Guarnizo, I., Segura, D., & Góngora, P. (2017). *Exportación de pulpa de fruta exótica (mangostino, gulupa y aguacate Hass)*. Bogotá D.C.: Universidad de La Salle. Recuperado el 15 de Septiembre de 2021, de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1326&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1326&context=finanzas_comercio)
- López Cobia, D. (20 de Septiembre de 2016). *Incoterms*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de [Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/incoterms.html](https://economipedia.com/definiciones/incoterms.html)
- Lozano, A. R. (Enero - Junio de 2017). *Las barreras no arancelarias, como dificultad a superar para*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2021, de [Redalyc: https://www.redalyc.org/pdf/5177/517754056020.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/5177/517754056020.pdf)
- Mecalux. (17 de Febrero de 2021). *La importancia de la paletización*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de [mecalux: https://www.mecalux.com.co/blog/paletizacion](https://www.mecalux.com.co/blog/paletizacion)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (07 de Mayo de 2021). *Canadá*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2021, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales/en-este-espacio-encontrara-los-perfiles-economicos/america/america-del-norte/canada/oe-perfil-canada-07-05-2021.pdf.aspx>

Montes de Oca, J. (14 de Mayo de 2015). *Exportación*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Muisca - DIAN. (s.f.). *Consulta general de la nomenclatura*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2021, de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

Ortega, V. (19 de Abril de 2017). *El mangostino, un tesoro de la medicina natural*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de El Espectador: <https://www.elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/el-mangostino-un-tesoro-de-la-medicina-natural/>

Procolombia. (s.f.). Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de ¿Cómo identifico la posición arancelaria?: <https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/como-identifico-la-posicion-arancelaria>

Procolombia. (Septiembre de 2016). *Manual de empaque y embalaje para exportación*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de Procolombia: [https://procolombia.co/sites/default/files/manual\\_de\\_empaque\\_y\\_embalaje\\_para\\_exportacion.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/manual_de_empaque_y_embalaje_para_exportacion.pdf)

Procolombia. (09 de Julio de 2018). *Guía práctica para clasificar la partida arancelaria de su producto*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-clasificar-la-partida-arancelaria-de-su-producto>

Procolombia. (s.f.). *Guía para exportar bienes desde Colombia*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de <https://www.colombiatrade.com.co/por-que-exportar/guia-para-exportar-bienes>

Procolombia. (s.f.). *Herramientas y servicios para el exportador, Incoterms 2020*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2021, de Procolombia: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/incoterms-2020>

- Procolombia. (s.f.). *Oportunidades de Negocio en Canadá*. Recuperado el 07 de Septiembre de 2021, de Procolombia: <https://procolombia.co/canada/oportunidades-de-negocio-en-canada>
- Procolombia. (s.f.). *Perfil logístico de exportación a Canadá*. Recuperado el 06 de Septiembre de 2021, de Procolombia: <https://procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>
- Quiroa, M. (04 de Noviembre de 2019). *Mercado*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Romero, J., Quesada, C., & Martínez, A. (2019). *Internacionalización y comercialización del fruto mangostán a Europa*. Bogotá D.C.: Universitaria Agustiniiana. Recuperado el 15 de Septiembre de 2021, de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1426/RomeroRiber-o-JulianAndres-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Santander Trade Markets. (Septiembre de 2021). *Canadá: llegar al consumidor*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2021, de Santander Trade: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/llegar-al-consumidor?url\\_de\\_la\\_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fcanada%2Fllegar-al-consumidor&&actualiser\\_id\\_banque=oui&id\\_banque=12&memoriser\\_choix=memoriser](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/llegar-al-consumidor?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fanalizar-mercados%2Fcanada%2Fllegar-al-consumidor&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser)
- Statistics Canada. (29 de Noviembre de 2017). *Canada [Country] and Canada [Country] (table). Census Profile. 2016 Census. Statistics Canada Catalogue no. 98-316-X2016001*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2021, de Statistics Canada: <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=E&Geo1=PR&Code1=01&Geo2=PR&Code2=01&SearchText=Canada&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=Aboriginal%20peoples&TABID=1&type=0>
- Statistics Canada. (27 de Octubre de 2017). *Immigrant population by selected places of birth, admission category and period of immigration, Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and areas outside of census metropolitan areas, 2016 Census*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2021, de Statistics Canada: <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/dv-vd/imm/index-eng.cfm>

- Torres Acero, A. F., & Cortés Rojas, C. A. (2015). *Proyecto de exportación de mangostino Colombia – Canadá (ANGOFRUT SAS)*. Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomás. Recuperado el 15 de Septiembre de 2021, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2296/2015AndresTorres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres Sánchez, J. S., & Pulido Rodríguez, M. C. (2020). *Oportunidad comercial para la exportación de Mangostino a España*. Bogotá D.C.: Universitaria Agustiniiana. Recuperado el 15 de Septiembre de 2021, de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1672/PulidoRodriguez-MariaCamila-2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Trade map. (2021). *List of supplying markets for a product imported by Colombia*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de trade map: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c170%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c2](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx?nvpm=1%7c170%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c2)
- United nations development programme. (2020). *Latest Human Development Index Ranking*. Recuperado el 07 de Septiembre de 2021, de united nations development programme: [http://hdr.undp.org/en/content/latest-human-development-index-ranking?utm\\_source=EN&utm\\_medium=GSR&utm\\_content=US\\_UNDP\\_PaidSearch\\_Brand\\_English&utm\\_campaign=CENTRAL&c\\_src=CENTRAL&c\\_src2=GSR&gclid=Cj0KCQjwvaeJBhCvARIsABgTDM6PLCXuE4A8WqILeQaBIdu02RmhUTB-BS5](http://hdr.undp.org/en/content/latest-human-development-index-ranking?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=Cj0KCQjwvaeJBhCvARIsABgTDM6PLCXuE4A8WqILeQaBIdu02RmhUTB-BS5)

## GLOSARIO

**Aduana:** “Es una circunscripción territorial para entrar o salir de un país. Usualmente está dentro de un puerto, aeropuerto, o recinto de tránsito. La aduana se encarga de controlar las personas y mercancías que entran y salen de un país.” (Comercio Y Aduanas, S.F)

**Arancel:** “Es el derecho de aduana (tarifas, impuestos) que se aplican a las importaciones de mercancías, los cuales buscan que los productos hechos en el país importador tengan una ventaja en cuanto a los precios, con respecto a las mercancías similares que importan otros países.” (Colombiatrade, S.F)

**Comercialización:** “La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor.” (Economipedia, S.F)

**Exportación:** “Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.” (Economipedia, S.F)

**Incoterm:** “Los incoterms son reglas elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional, que se utilizan en los contratos de compraventa internacional. Su nombre proviene de international commercial terms (términos internacionales de comercio).” (Economipedia, S.F)

**Mercado:** “El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio.” (Economipedia, S.F)

**Paletización:** “Es el proceso logístico de agrupar mercancía encima de una estiba con el fin de unificar una carga y que sea más fácil de transportar mediante los diferentes equipos de manutención.” (Mecalux, S.F)