

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS MÁS INFLUYENTES EN LA
EXPORTACIÓN DE TEXTILES HACIA ESTADOS UNIDOS**

ANGEL OCTAVIO ORJUELA OYUELA

**PROYECTO INTEGRAL DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ORIENTADOR:
LUCAS D'AURIA SANCHEZ
PERIODISTA Y RELACIONISTA INTERNACIONAL**

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C**

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Director de la Especialización

Firma del calificador

Bogotá D.C., septiembre de 2021

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro.

Dr. Mario Posada García Peña.

Consejero Institucional.

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña.

Vicerrectora Académica y de Investigación.

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector Administrativo y Financiero.

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro.

Secretaria General.

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dr. Marcel Hofstetter Gascon.

Directora especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica.

Dra. Luz Rocío Corredor Gonzales.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado para mi empresa, junto con mi esposa Yurani Riveros hemos soportado y salido adelante en duros momentos, BELLANY STORE SAS.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de iniciar mi carrera profesional y a todas las personas que me dieron el impulso para poder terminar esta etapa educativa de mi carrera de pregrado y de la especialización, en especial a mi esposa Yura por su apoyo incondicional y a pesar del golpe en nuestra empresa hemos salido adelante.

También a mis padres de los cuales siempre recibí el apoyo y educación que me guiaron en mi juventud, a mi tía Damaris y demás familiares que me ayudaron y creyeron en mí siempre, siendo un ejemplo de humildad y sacrificio para alcanzar estos logros en mi formación personal.

Finalmente, a mi tutor en este proyecto de grado, profesores de la U. América que me brindaron sus conocimientos y personal administrativo de esta institución.

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2.JUSTIFICACIÓN	11
3.OBJETIVOS	14
3.1Objetivo general	14
3.2Objetivos específicos	14
4.METODOLOGÍA	15
5.ANTECEDENTES	16
6.MARCO TEÓRICO	18
6.1¿Qué es el PIB?	18
7.ANÁLISIS Y DESARROLLO DE OBJETIVOS	20
7.1Análisis del comportamiento de la industria textil en Colombia	20
8.ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN ESTADOS UNIDOS	38
9.RELACIONAR LA INFORMACIÓN PARA DETERMINAR LOS FACTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES PARA LAS INDUSTRIAS DE LOS DOS PAÍSES.	45
10.CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
GLOSARIO	51

RESUMEN

El presente trabajo de grado, es una investigación sobre de los factores económicos que influyen en la elaboración, producción y exportación de productos de la industria textil hacia los Estados Unidos.

Este documento contiene información teórica acerca de, los procesos de elaboración de los productos, así como del comportamiento del mercado textil en los últimos años tanto en Colombia como en Estados Unidos.

Palabras clave: Exportación, importación, materia prima, textiles, transporte, comercio, costos.

INTRODUCCIÓN

La industria textil, siendo uno de los promotores de impulso en la economía mundial, va a ser analizada en cómo impacta a nivel Latinoamérica al momento de almacenar, distribuir y producir por la industria colombiana.

A través de este documento se van a mencionar los factores más importantes de la industria textil colombiana, teniendo en cuenta los antecedentes más relevantes y su aporte a través del tiempo a los Estados Unidos, incluyendo tiempos estimados de producción, economía interna (crecimiento del PIB en el último quinquenio), tráfico de textiles al exterior, tiempos de transporte, normas y leyes (incluyendo TLC). A contra parte, se va a analizar el comercio textil como muestra y eje de equilibrio en Estados Unidos, poniendo en punto de comparativa y cómo se ve beneficiado las dos partes al momento de importar y exportar.

Al final de este análisis se demostrará el costo/beneficio con el objetivo de mostrar que tanto crecimiento o decrecimiento tuvo el textil en general y como se vio impactado en tiempo pandémico. Dejando en evidencia las fortalezas económicas de los implicados en este análisis y medidas de prevención para caídas de importación y exportación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las exportaciones colombianas a lo largo de la historia comercial del país han estado ligadas a las materias primas y a la extracción de combustibles, teniendo como principal destino el mercado estadounidense. La relación comercial con Estados Unidos abarca una larga historia que toma fuerza en los inicios de la apertura económica de Colombia en los años 90, época desde la cual Estados Unidos se posicionó como principal socio comercial del país.

Con el paso de los años, Colombia ha venido buscando la manera de diversificar su oferta exportable y añadir procesos industrializados a las líneas de producción, con el fin de generar más ingresos al país y así disminuir la dependencia de las materias primas y petróleo que hoy día representan más del 60 % de las exportaciones colombianas al mercado americano.

Con la firma del TLC con Estados Unidos (que entró en vigor en 2012) se esperaba diversificar la oferta exportable del país hacia su principal socio comercial, impulsando las exportaciones no tradicionales, de las cuales el sector textil hace parte, para generar empleo y crecimiento además de posicionamiento en el mercado internacional, y así ir eliminando la dependencia de los commodities.

Son muchos los puntos de vista que genera este acuerdo, para algunos es un acuerdo al cual hay que darle tiempo para que se vean sus resultados y para otros, es un fracaso desde el momento en que se firmó.

Las exportaciones de textiles representan parte de la industria nacional que impulsa la diversificación de la oferta exportable. Uno de los fines por los cuales el gobierno impulsó y trabajó para que el TLC se implementara, era para buscar un acceso más completo y sin barreras para los productos nacionales, acceso que se dio a sectores que antes no tenían participación en el mercado americano por sus altos aranceles o restricciones que obligaban a que los procesos productivos fueran más extensos y por ende sus costos de producción también, haciendo inviable la exportación de estos hacia mercados extranjeros.

2. JUSTIFICACIÓN

El sector textil en Colombia ha sido uno de los pilares de la economía, tanto así que para el año 2018 aportó 53,7 billones, que equivalen a un 6,11% más que en 2017 (Montes, 2019). En la actualidad Colombia exporta 450 millones de dólares en productos textiles (Analdex, 2018) siendo su principal país de destino Estados Unidos con unas ventas que superan los 227,6 millones de dólares que equivalen al 10,5%; “se puede apreciar como éste es un mercado natural para Colombia por la cercanía” (Portafolio, 2019).

Pero a pesar lo mencionado anteriormente a través de los años este sector ha presentado un decrecimiento constante debido a las importaciones desde Asia, las cuales crecieron en un 21,8% en el año 2018 (López Bejarano, 2019) de productos textiles y de confección, lo que ha generado que el desempleo haya aumentado en un 12,8% en febrero del 2019 (El Nuevo Siglo, 2020). Esta investigación es importante porque refleja el panorama actual por el cual atraviesa el sector, donde el mercado asiático ha tomado una mayor participación y los problemas internos del país como la corrupción y el contrabando, que amenazan al sector. (Mazo, Pulgarín & Montoya, 2020)

¿Cuál es el panorama de la industria textil y confección? es una pregunta que se hacen los empresarios del mencionado sector. Este genera aproximadamente 1 millón 600 mil puestos de trabajo, de los cuales el 74.2% son informales (El Tiempo, 2020), este se ha venido desacelerando en los últimos cinco años, las principales causas son contrabando, los productos asiáticos que compiten con la producción nacional, los cuales ingresan a un menor costo (El Tiempo, 2017), debido a que la mano de obra en dichos países es muy “barata”, el atraso en maquinaria y tecnología, los costos de producción, la corrupción y tasas de intereses muy altas. Estos son los principales factores que hacen que el sector textil este pasando por un declive cada vez mayor y que muchas de las empresas que pertenecen a este sector hayan salido del mercado y las que aún se sostienen tienen problemas de liquidez, baja en ventas y poca innovación.

Para la industria colombiana, la producción de material textil es uno de los mercados más prometedores por lo que también es uno de los más abordados para los empresarios nacionales y también, los que más buscan llegar a la exportación, principalmente hacia los

Estados Unidos por lo que el gobierno espera ayudar a los emprendedores y empresarios a seguir con sus proyectos de confección textil.

El presidente Duque en su campaña presidencial, manifestó su ayuda al sector textil y confección, por ende en el PND (Plan Nacional de Desarrollo), incluyó los artículos 274 y 275, que pretendían aumentar el arancel para la importación de prendas provenientes de Asia en un 37,9%, pero esta decisión del presidente polarizó la economía frente al sector textil y confección pues para los confeccionistas y productores nacionales ha sido una gran oportunidad, para que el sector se reactive pues las empresas pueden vender en un mercado con una competencia más “justa” frente a las prendas que ingresan al país con precios irrisorios y que difícilmente la industria textil puede competir; pero por otro lado esta Fenalco, la Andi, y Analdex, que están en total desacuerdo argumentando que dicha medida traería consecuencias a los precios y directamente al consumidor.

Según (Carreño, 2019), Fenalco, la ANDI y Analdex demandaron la medida por inconstitucionalidad. El ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, se sumó e interpuso una demanda ante la Corte Constitucional por considerar que aumentar los aranceles le compete al Ejecutivo y no al Legislativo; de hecho, desde las primeras conversaciones del PND, el ministro de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), José Manuel Restrepo, se mostró en desacuerdo y mediante un documento expuso las consideraciones de la entidad sobre dichos artículos. Según el funcionario dicho incremento arancelario significa un encarecimiento de aproximadamente un 25% de los precios en el vestuario, afectando a 47 millones de colombianos y beneficiando a una sola parte del sector.

Hasta la fecha de este escrito no ha entrado en vigencia dicho arancel, pues según (Dinero, 2020), el aumento de los aranceles a los textiles traídos del exterior fue declarado inexecutable por la Corte Constitucional. Los Comerciantes del país celebraron la decisión pues esto podría haber aumentado hasta el 25% el costo del vestuario.

Cabe recordar que, el año pasado Fenalco demandó estos artículos por considerar que violan la Constitución y los tratados internacionales suscritos por Colombia, y advirtió el efecto que tendría en los bolsillos de los colombianos con incrementos hasta del 25% en el costo del vestuario. (Dinero, 2020), según Fenalco esto fue lo mejor para Colombia, pero para la Cámara Colombiana de la Confección que representa al gremio de la

confección en el país, esto lo que ha generado es que la competencia siga ingresando, y las empresas colombianas de confección sigan agonizando.

El conocer los gastos de producción y de exportación de la industria textil, ayuda a tener una visión más acertada del comportamiento del mercado y de esta manera hacer estudios en el mismo para generar reportes que generen predicciones de posibles tendencias en la industria.

Esto ayudará a los empresarios a tomar medidas a medida que lo vaya requiriendo el mercado para no tener impactos relevantes o demasiado importantes que puedan afectar su producción y comercio de sus productos para poder cumplir con una meta de exportación satisfactoria para la empresa, para la economía colombiana y para suplir las necesidades del mercado estadounidense.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Identificar los factores económicos relevantes para la exportación de textiles colombianos hacia el mercado norteamericano.

3.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis del comportamiento de la industria textil en Colombia.
- Realizar un análisis del comportamiento de la industria textil en Estados Unidos.
- Relacionar la información para determinar los factores económicos más relevantes para las industrias de los dos países.

4. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este documento, es necesario revisar la historia de los dos países en la industria textil y posteriormente su relación económica para tener en cuenta la exportación e importación de Colombia hacia los estados Unidos y viceversa.

Es importante analizar todas las fuentes gubernamentales pertinentes que pueden brindar un registro específico y bien documentado del comportamiento que tiene el mercado en el país. Desde la obtención de las materias primas, pasando por la producción, manipulación, distribución nacional y posteriormente exportación a Estados Unidos.

La exportación de los productos terminados, así como de la materia prima que sale de Colombia rumbo hacia Estados Unidos, debe pasar por un proceso de legalización en donde debe declarar aranceles, sin mencionar que los costos de transporte son bastante elevados, así que es importante analizar estos costos y cómo el TLC ayuda a reflejar un costo- beneficio en esta relación económica de los dos países.

Además, es importante analizar el comportamiento de la industria textil en Estados Unidos para tener en cuenta, cuál es el impacto que genera esta industria y entender por qué es tan importante para este país mantener una relación económica estable con Colombia para la importación de materia prima y productos terminados a este país.

Por esto, debemos revisar la documentación correspondiente para guiarnos hacia una respuesta acertada y al entendimiento de esta relación.

Otro factor relevante que es necesario tener en cuenta, son los costos que esta industria genera, tanto para Colombia como para Estados Unidos. Sus costos de producción, de transporte, etc. Cuando tengamos estos valores y los comparemos con las ganancias que deja este sector económico para los países, entenderemos la importancia de una industria tan fuerte a nivel mundial como lo es la textil.

5. ANTECEDENTES

La política comercial del país ha enfocado sus esfuerzos en la industria en general con el objetivo de que esta se desarrolle de manera homogénea. El sector textil es una de las principales en el ramo y siempre ha estado en la agenda de los gobiernos de turno, ya que este genera empleo, estabilidad y crecimiento. (Sanabria, 2018)

A mediados del año 1907 la industria dio sus primeros pasos y formalizó empresas como Fabricato y Compañía de Tejidos de Bello. El crecimiento y posicionamiento de esta llevó a que los textiles colombianos fueran conocidos en el exterior, haciendo que en el país se diera un apogeo por la moda y con esta, la apertura de muchas más empresas. (Sanabria, 2018)

En la década de los sesenta el sector se enfocó en contar con la tecnología para mejorar sus procesos y aumentar su producción, con el fin de adaptarse a las necesidades que el mercado estaba demandando. Una vez producidos con la tecnología, el siguiente paso era insertar el sector en la economía mundial, pasando de una competitividad local a una internacional, años después nació INEXMODA “Instituto para la Exportación y la Moda”, como principal ayuda para las empresas del sector para entrar en los mercados internacionales. (Sanabria, 2018)

En esa misma época se inauguró Colombiamoda y Colombiatex de las Américas, con el único fin de convertirse en las principales ferias e intermediarias comerciales de la región. Con el paso de los años Colombia llegó a hacer un referente mundial en el negocio de la moda, reconocimiento que atrajo al país diferentes marcas como CH, Oscar de la Renta, Walter Rodríguez, etc. (Sanabria, 2018)

La industria textil sigue con el objetivo de ser competitiva y abrir nuevos mercados, tarea que ha sido complicada por la cantidad de acuerdos comerciales suscritos por el país. No solo por las preferencias que se le otorgan a la otra parte sino por la falta de protección del gobierno a la industria nacional. El mercado colombiano está inundado de textiles importados desde China y Estados Unidos, los cuales entran a precios inferiores (Dumping) a los que se comercializan en sus países de origen y que ocasionan un daño a la industria local, desfavoreciendo la igualdad de condiciones y motivando la competencia desleal. (Sanabria, 2018)

En el año 2003 el gobierno colombiano manifiesta al gobierno de los Estados Unidos su interés en negociar un acuerdo comercial profundo que estableciera reglas de juego permanentes para el intercambio comercial de bienes y servicios entre los dos países.

En el mes de mayo de 2004 se llevó a cabo la primera ronda de negociación en Cartagena con el acompañamiento de representantes de los países de Perú y Ecuador y la asistencia de Bolivia como observador, dicha negociación entre ambos países concluyó el 27 de febrero de 2006. Luego de hacer los ajustes a los textos finales, el TLC finalmente fue firmado por los representantes de los países de Estados Unidos y Colombia en noviembre de 2006, para ser ratificado y declarado exequible por la corte constitucional de Colombia el 24 de julio de 2008. (Lopera, Mesa, López, 2015).

Las exportaciones colombianas a lo largo de la historia comercial del país han estado ligadas a las materias primas y a la extracción de combustibles, teniendo como principal destino el mercado estadounidense. La relación comercial con Estados Unidos abarca una larga historia que toma fuerza en los inicios de la apertura económica de Colombia en los años 90, época desde la cual Estados Unidos se posicionó como principal socio comercial del país. Con el paso de los años, Colombia ha venido buscando la manera de diversificar su oferta exportable y añadir procesos industrializados a las líneas de producción, con el fin de generar más ingresos al país y así disminuir la dependencia de las materias primas y petróleo que hoy día representan más del 60 % de las exportaciones colombianas al mercado americano. (Sanabria, 2018).

En la actualidad, con la pandemia, la economía de la mayoría de los países se vio afectada debido a las diversas industrias que tuvieron una caída en sus ingresos. Sin embargo, la industria textil fue uno de los sectores que no se vio afectado debido a la renovación de la mayoría de los procesos de confección y elaboración de los productos, además de la necesidad de las demás industrias de renovar su producción para adaptarse al cambio al que la pandemia los llevó. Un ejemplo de esto, es el incremento de la mayoría de las industrias con la elaboración de tapabocas.

6. MARCO TEÓRICO

Al momento de hablar sobre la industria textil y sus movimientos e impactos que ha realizado a través de la historia colombiana y estadounidense, es necesario mencionar y explicar los términos y eventos que han ocurrido con el fin de correlacionar los eventos, antecedentes y terminologías presentes en el siguiente documento.

Definiendo en general los procesos de exportación e importación, se delimita la exportación como el tráfico de servicios, materia prima o producto final hacia otros países con el fin de que sean consumidos. Además, la importación es el tráfico de bienes o servicios adquiridos por un país en otro territorio para su uso en territorio nacional.

Enlazando estas definiciones, podemos delimitar estas actividades económicas al movimiento de la balanza comercial que está directamente relacionado al Producto Interno Bruto (PIB). [1]

6.1 ¿Qué es el PIB?

El PIB es el índice que calcula la productividad o déficit según la cantidad de exportaciones e importaciones dadas a lo largo de un año fiscal, esto sumado a las inversiones y al gasto público.

A partir del PIB, se puede entender el fundamento y significancia que tiene las exportaciones e importaciones para el movimiento de la economía interna y externa de un país, y a nivel mundial. [1] { <https://www.iep.edu.es/negocios-internacionales-exportacion-e-importacion/>}

A esta definición se le puede asemejar las sociedades y convenios que hacen las empresas para acaparar más mercado y a su vez, en simples palabras, aumentar la productividad o ganancias. Para esto los países realizan Tratados de Libre Comercio (TLC), en pro de expandir las exportaciones e importaciones, mejorando el PIB

Un tratado de libre comercio (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional, se da entre dos países o más, se utiliza principalmente para expandir el mercado, buscando un beneficio colateral entre los implicados o bien para facilitar el mercado con otros cuantos, con la firma de un TLC va ligada a la eliminación total o parcial de los aranceles

para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países involucrados. [2]

El TLC tiene como objetivo fortalecer las relaciones políticas, sociales y económicas de las naciones involucradas. Además, promueve el desarrollo y crecimiento de las empresas, estimulando el comercio de los sectores innovadores, teniendo en cuenta la protección de los derechos y deberes de los trabajadores, y contribuyendo al mismo tiempo con a proteger la integridad y soberanía de las personas.

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7227/1/294179-2019-I-NIIE.pdf>

Un Tratado de Libre Comercio busca expandir las fronteras como se mencionó anteriormente, pero al momento de expandir fronteras, hay que enfocar el término a remover o bajar las barreras económicas basándose principalmente en las normas y políticas base en la que se pactaran los límites y requisitos, teniendo en cuenta las normas internas propias de los implicados directamente, pero llegando a un mutuo acuerdo para el beneficio común.

Dentro de un TLC se encuentran variantes de una zona libre, por ejemplo, se encuentra la NAFTA y MERCOSUR, a través de esta monografía se describirá.

7. ANÁLISIS Y DESARROLLO DE OBJETIVOS

7.1 Análisis del comportamiento de la industria textil en Colombia

Colombia, además de ser uno de los países más grandes de América del Sur (el 4to), es reconocido en América Latina y el mundo por ser un mercado en donde la moda tiene un lugar privilegiado.

Para nadie es un secreto que grandes ciudades colombianas, como Medellín y Bogotá son verdaderos centros de la industria textil. En el caso de la primera, produce un 50% del total del sector. Y la ciudad capital, provee un 35%. El resto es aportado por diferentes puntos de la geografía nacional.

Colombia es un productor para consumo local y un gran exportador de todo tipo de ropa (jeans, sábanas, toallas, ropa interior, camisetas, pantalones, vestidos, ropa para niños, cuero y calzados, entre otros), con un crecimiento importante.

En la última década, Colombia ha logrado hacer crecer su economía en un 4.2%. Este número lo ha convertido en el tercer país con mayor crecimiento en la región, alcanzando industrias consolidadas como la de Brasil.

Además, Colombia posee una red comercial con más de 500 unidades de producción textil que producen miles de prendas de vestir para millones de consumidores. Por otro lado, nuestro país es un mercado muy atractivo, no solo como abastecedor mundial de textiles, sino también, por su fortaleza institucional.

De ello dan cuenta 13 tratados de libre comercio, 10 acuerdos internacionales de inversión y otros centenares de convenios que han convertido a Colombia en una industria que puede producir y proveer productos con costos hasta más bajos que los enviados desde China, el gigante manufacturero.

Estas condiciones hacen posible que la industria textil colombiana genere cerca de 200 mil puestos de trabajo, al tiempo en que hace posible más de 600 mil empleos indirectos. Aproximadamente un 13% de los empleos de la industria manufacturera, tienen su origen en el sector textil. Por otro lado, uno de los fuertes de la industria textil colombiana está en su infraestructura tecnológica, además de un eficiente y esmerado control de calidad para así satisfacer al máximo a los clientes.

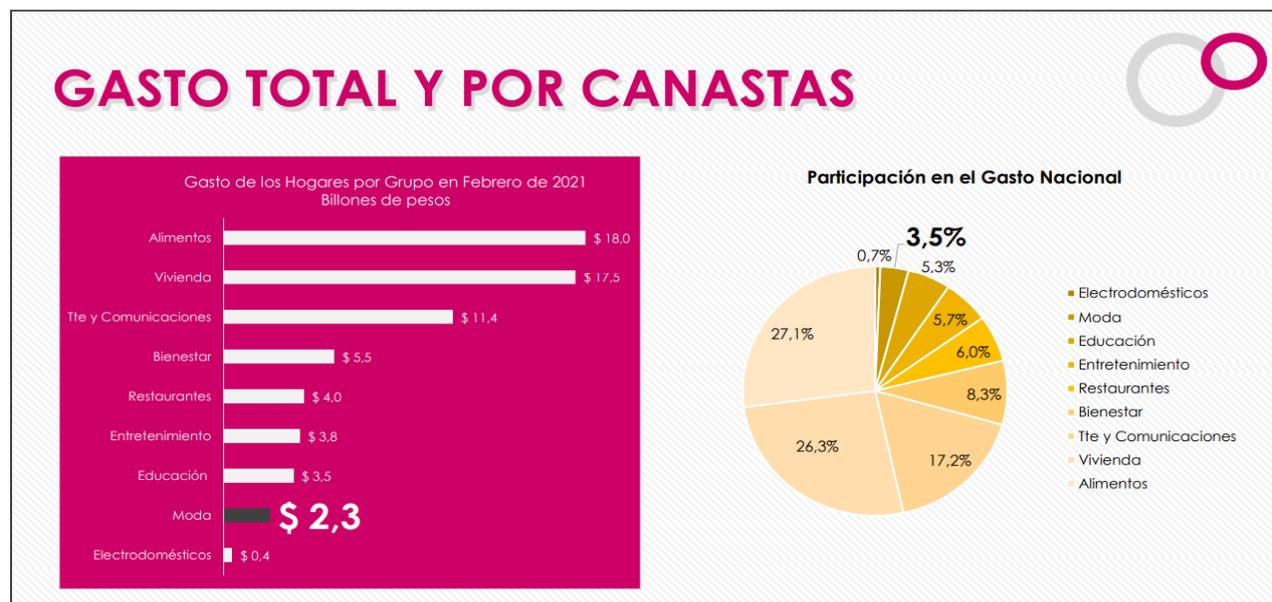
El textil líder del sector es el algodón, que aporta un 43% de la producción total. Le acompañan la producción de tejidos e hilos que suman un 21%; al tiempo en que un 19% tienen su origen en los tejidos de punto. Finalmente, un nada despreciable 8 % es aportado por los productos de fibra.

La industria textil colombiana produce una impresionante cantidad de metros cuadrados en tejidos de algodón, nylon, viscosa, lana y poliéster. Se trata de más de 800 millones de metros cuadrados de tejidos (incluyendo también las mezclas de poliéster, el satén y, otros tejidos y fibras sintéticas).

En febrero los hogares colombianos gastaron 2,3 billones de pesos en la canasta de moda. Un 4% y 21% más que el gasto promedio mensual de los años 2019 y 2020 respectivamente. Esta canasta representó el 3,5% del gasto de las familias mientras en abril de 2020 representaba el 1,8%. En febrero, el gasto artículos de joyería fue el que ganó mayor participación dentro del gasto en moda de los hogares, crecieron en 2,71 puntos porcentuales entre febrero de 2020 y febrero de 2021.

Figura 1.

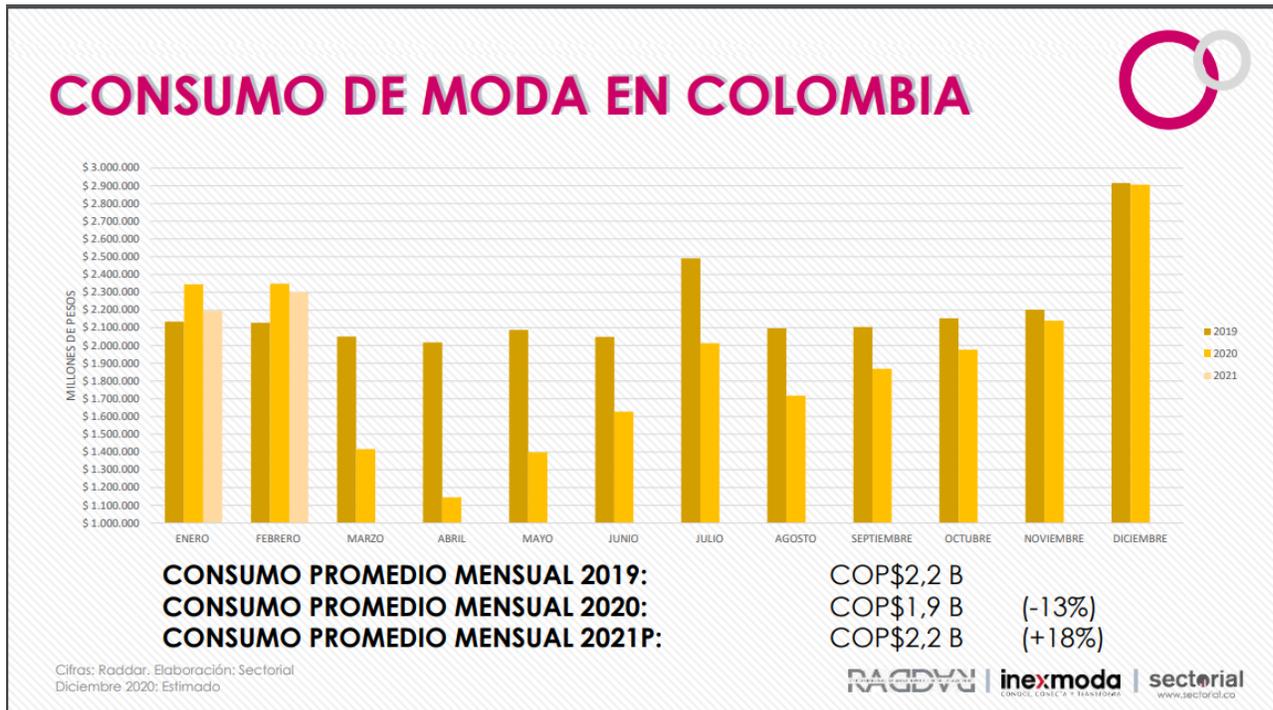
Gasto total y por canasta de los colombianos.



Nota: en esta imagen se evidencian los gastos de los colombianos y las inversiones que realizan en los diferentes sectores de la economía, entre ellos, la industria textil. Fuente: Inexmoda

Figura 2.

Consumo de moda en Colombia

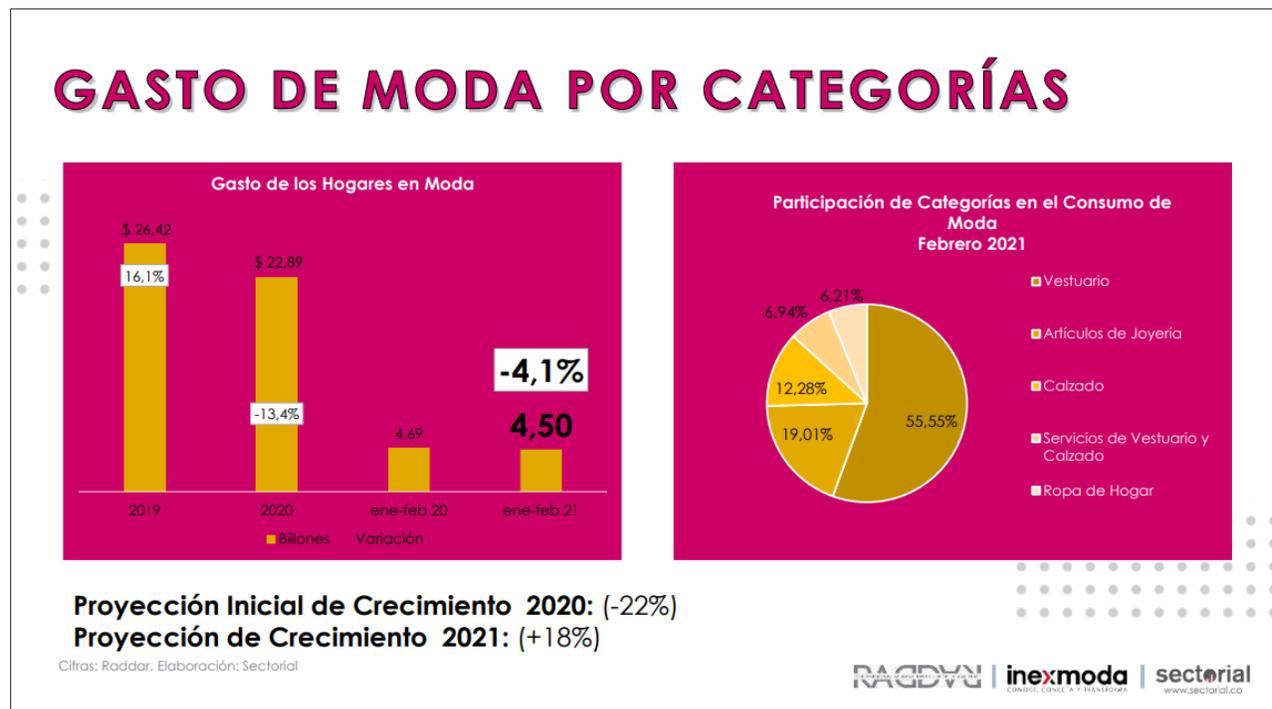


Nota: en esta gráfica se realiza un comparativo del consumo de los colombianos en moda en los últimos 3 años y de esta manera nos damos cuenta del impacto, el crecimiento y la importancia que tiene la industria textil a nivel nacional. Fuente: Inexmoda

La industria textil cuenta con una gran variedad de productos por lo que, para su comercialización, es importante tener en cuenta en qué invierten más los colombianos al momento de adquirir los productos y con esto, dar un énfasis en la producción.

Figura 3.

Gasto de moda por categorías.

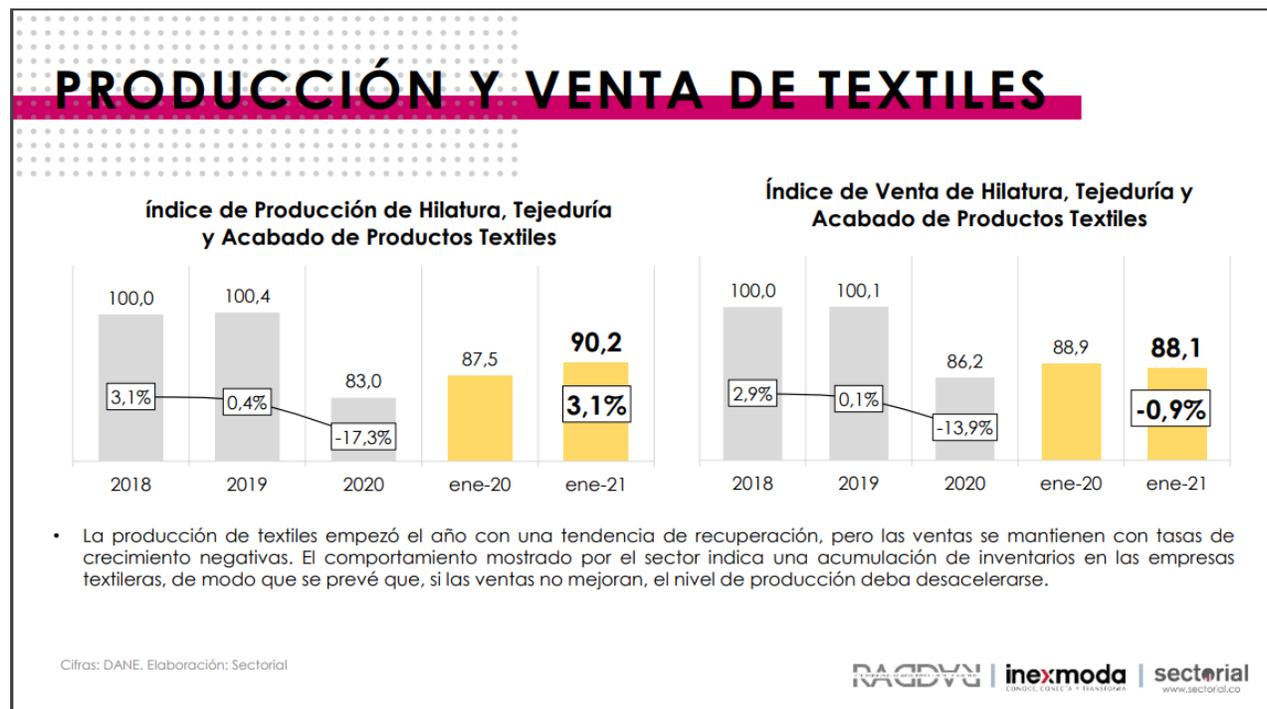


Nota: en esta imagen podemos darnos cuenta de los diferentes índices de consumo de los hogares colombianos en moda y sus diferentes inversiones, teniendo en cuenta los análisis de los años 2020 y 2021- Así mismo, teniendo en cuenta el crecimiento que tuvo la industria textil en Colombia en el presente año.
Fuente: Inexplora

Los índices reflejan la tendencia en producción y ventas de la industria colombiana en los sectores textil, confecciones, calzado, marroquinería y cosmético y aseo para enero de 2021. Igualmente, se presenta las ventas internacionales y entrada de producto extranjero para las actividades.

Figura 4.

Producción y venta de textiles.



Nota: en esta imagen estamos comparando la producción y la venta de los productos textiles desde el año 2018 hasta enero del año 2021. En esta imagen, hay que tener en cuenta el decrecimiento que tuvo la industria en el año 2020 debido al COVID- 19 y la recuperación que se reflejó en el año 2021. Fuente: Inexmoda

El crecimiento económico de la industria textil a nivel nacional, ha permitido que Colombia, a lo largo del tiempo, se convierta en un país exportador de materia prima para la industria textil y, al mismo tiempo, productos finales de la misma industria.

Con la siguiente imagen, podemos observar el impacto que tiene Colombia en los mercados en el exterior enfocado directamente a la industria textil.

Figura 5.

Exportaciones de textiles.



Nota: en esta imagen podemos evidenciar los números que se registraron desde el 2018 hasta enero de 2021 con respecto a las exportaciones, incluyendo a Estos Unidos. Fuente: Inxmoda

Figura 6.

Exportaciones de textiles.



Nota: en esta imagen podemos evidenciar los valores de exportaciones de las diferentes materias primas para la confección de textiles para enero del año 2021. Fuente: Inxmoda

El polietileno es un material que se utiliza en las bolsas de plástico, sin embargo, se pretende que esta se convierta en la tela del futuro. La principal razón es que es más sostenible en comparación con el algodón, el poliéster y otros materiales debido a sus propiedades físicas y a su proceso de fabricación que permite reutilizar las partículas después de la coloración. De este modo, estaría en línea con la economía circular y el aprovechamiento de los residuos, lo que ayudaría también a tener un menor impacto ambiental. Las contribuciones para el sector textil están en que es una materia prima más fina y liviana que permite el paso del calor sin retenerlo, además requiere menos energía para lavarlo. Por estas razones, algunos investigadores de México, Estados Unidos, Italia, entre otros, están en la mira de buscar cómo utilizar telas de polietileno en ropa deportiva, militar y en trajes espaciales.

Figura 7.

Producción y ventas de confecciones.

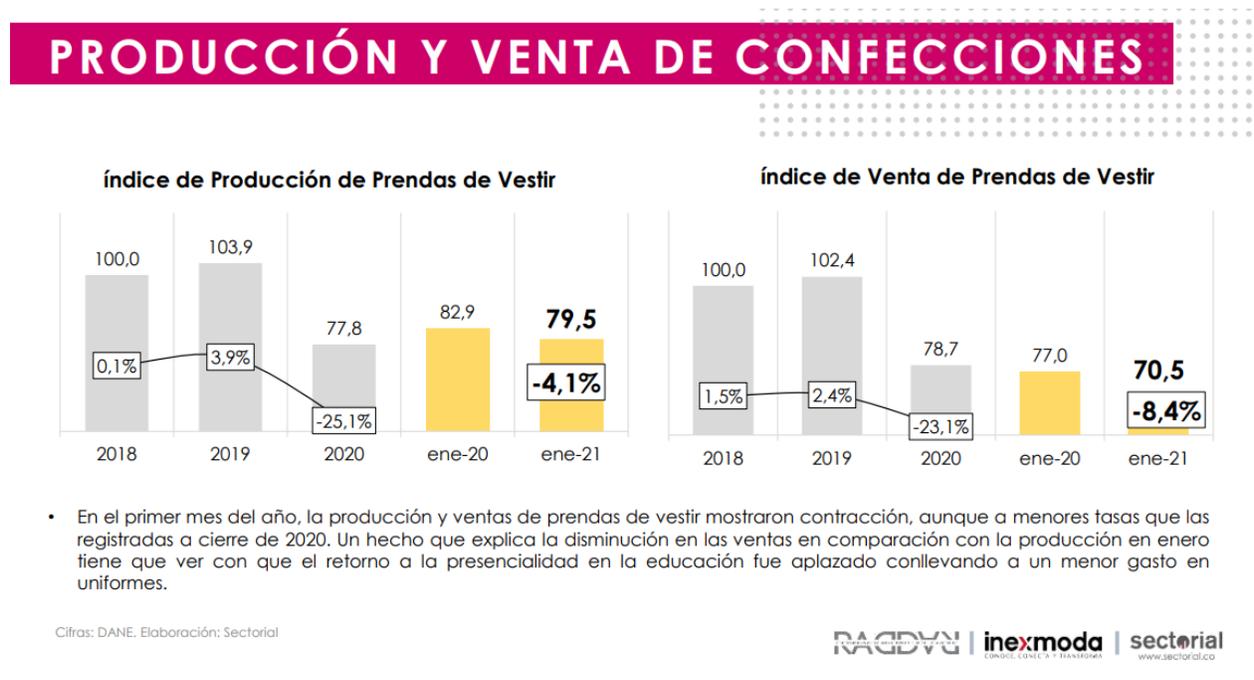
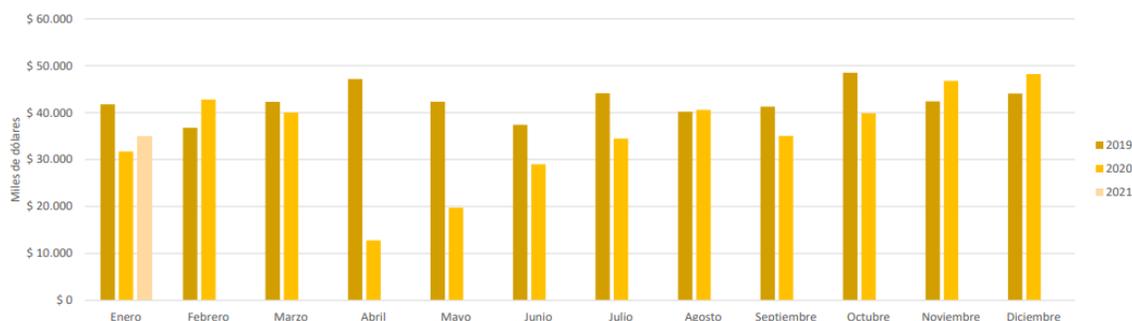


Figura 7. (Continuación)

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



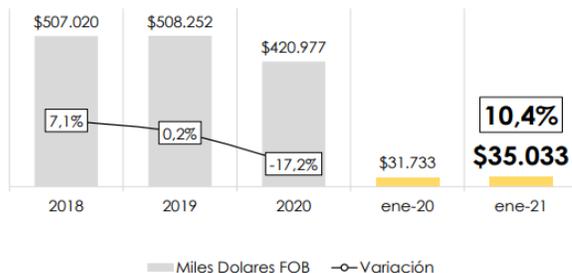
- En enero de 2021, las exportaciones mantienen la tendencia de recuperación que se observa desde octubre de 2020. En este periodo se destacan las ventas a países como Barbados, Paraguay y Uruguay, que registraron tasas de crecimiento anuales superiores al 1.000%.
- Igualmente, ProColombia reveló que 250 empresas del sistema moda empezaron a vender sus productos en los mercados internacionales.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

RAGDVA | inxmoda | sectorial
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

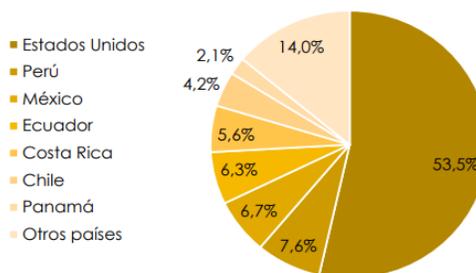
Exportación Confección Prendas de Vestir



PROMEDIO MENSUAL 2019:
PROMEDIO MENSUAL 2020:
PROMEDIO MENSUAL 2021P:

US\$42 M
US\$35 M (-17%)
US\$40 M (+14%)

Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

RAGDVA | inxmoda | sectorial
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Figura 7. (Continuación)



Nota: las imágenes nos muestran el comportamiento de la producción y la venta de confecciones desde el año 2018 hasta enero de 2021. Fuente: Inxmoda

La relocalización y las tendencias de los consumidores genera oportunidades para la moda. El 2020 preveía un buen desempeño para la industria, sin embargo, la pandemia cambió el panorama trayendo efectos negativos en términos de producción y ventas. Para 2021, la proyección es más optimista debido a la mayor necesidad de los consumidores por productos sustentables y por aquellos con los que se sientan más conectados y cercanos. Por otra parte, algunas tendencias y desafíos para este año son: innovación, ciencia, diseño, arte y tecnología en toda la cadena productiva, así como texturas, colores e imágenes que estén más relacionados con la naturaleza y la inclusión del universo gamer.

Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera: Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica,

de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el DANE, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el índice de precios del productor de los bienes.

La deflactación se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. el índice de precios al productor se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. el índice de precios al consumidor toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.

Dependiendo de la materia prima, el tipo de tela y el método de fabricación varía el proceso de producción textil. Por ejemplo, se habla de aspectos como:

- Insumos, fibras e insumos primarios: se encuentran las celulósicas, proteicas, sintéticas y artificiales.
- Textil (hilatura y tejeduría) e insumos para la confección: se cuenta con hilatura fibra corta e hilatura de filamentos.
- Diseño textil, servicios especializados y de acabados: se habla de teñido y diseño.
- Por último, se tiene en cuenta la confección y manufactura de indumentaria.

La cadena productiva (cifras del año 2014) del sector textil colombiano representa el 10% de la producción industrial del país y casi el 6% del total de las exportaciones. Por otro lado, Medellín es una de las principales ciudades productoras de textiles y es la principal productora de índigo, colorante usado en la fabricación textil (Inexmoda, 2011).

Este sector cuenta con aproximadamente diez mil fábricas repartidas en siete ciudades de Colombia, en primer lugar, en Medellín y Bogotá, seguidas de Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla e Ibagué. Por su parte las empresas pioneras del país (Coltejer y Fabricato tejicondor) son las productoras del 34% del tejido nacional, trabajando con algodón y sus mezclas. En Bogotá se fabrican tejidos de punto, a partir de mezclas de algodón y fibras sintéticas. Las empresas pioneras tienen una participación importante en

la exportación del sector (40%) y las empresas capitalinas por su parte dirigen el 89% de su producción para suplir la demanda nacional que completa con productos importados (encolombia, 2012).

Los subsectores de esta industria son:

- a) preparación e hilaturas; tejeduría de productos textiles;
- b) fabricación de tejidos y artículos de punto y prendas de vestir
- c) fabricación de otros productos textiles.

Teniendo esto claro, según la encuesta de la industria manufacturera del año 2014 "el valor de las ventas y la producción aumentó para los tres subsectores, destacándose la actividad de comercio al por menor de prendas vestir, la cual incrementó 7,7%. Así mismo, esta actividad presentó el mejor nivel de valor agregado (8,1%)" (Francisco Reyez Villamizar, 2015).

En el año 2015, se generó un crecimiento de 1,5% en producción de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles y 0,9% en ventas (Dinero, 2016). La calidad de los productos colombianos cada vez es más reconocida y valorada, siendo esto un factor importante para diferenciarse de los demás países.

Los principales socios comerciales de Colombia del sector textil son Estados Unidos, México, Ecuador y Perú. En 2015 se exportaron a Estados Unidos 243 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron de 213 millones, el TLC con este país ha facilitado el comercio entre ambos países (Agredo, 2015). Las demás importaciones de Colombia provienen de China, Estados Unidos, India, México y Perú. Este último es de los principales importadores de vestidos de baño, ropa interior femenina y cueros. Ecuador es una economía importante para el sector, pues 2014 cerró con una exportación de más de 150 millones de dólares. Colombia no es el principal exportador de textiles de México, Perú y Chile, pero si tiene potencial y gran oportunidad con la Alianza del Pacífico debido a que el país está en capacidad de abastecer la demanda y las relaciones comerciales se han visto favorecidas en los últimos años. De acuerdo con estadísticas de Trade Map,

Colombia es el proveedor de textiles número 13 de México, 10° de Chile y 4° de Perú, después de China, EE. UU e India (Procolombia, 2014).

Procolombia explica que "en Chile, por ejemplo, la fabricación local es casi inexistente pero las marcas chilenas son fuertes y existe una alta influencia europea y argentina. No obstante, los diseñadores colombianos son reconocidos por sus prendas de alto valor agregado" (Procolombia, 2014) y tienen posibilidades al ofrecer ropa interior tanto femenina como masculina, calzado de cuero, marroquinería con alto diseño y vestidos de baño. Los principales competidores de Colombia son China, EE. UU, India, Perú, Pakistán, Brasil, Argentina, Corea del Sur y Vietnam. Para comerciar con México y Perú, Procolombia ha identificado como productos potenciales: calzado, manufacturas de cuero, ropa informal y deportiva, formal masculina, infantil e interior, textiles e insumos y vestidos de baño. Teniendo en cuenta datos del Dane, México ocupa el 4° lugar de destino de exportaciones textiles colombianas y Perú el 5°. La competencia para Colombia en este caso son una vez más Estados Unidos, China, India, Corea del Sur, Vietnam y Bangladesh, Italia, Canadá, España, Alemania, Brasil, Argentina, Guatemala y Honduras (Procolombia, 2014).

El sector textil en la economía de Colombia ha tenido una gran alza debido a que se está dando paso a las exportaciones, según informes del DANE en noviembre del año 2015 el sector presentó un crecimiento de 4,8 % en producción, 4,3% en ventas y 0,7% en generación de empleo, lo que muestra que la demanda que está teniendo en el mercado no solamente es nacional sino también internacionalmente, permitiendo generar un aumento en la economía. El sector textil en el país brinda más de 200 mil empleos directos y el triple de empleos indirectos. El 24% del empleo en el sector manufacturero lo genera esta industria (Inexmoda, 2011).

Para que la economía colombiana tenga una gran alza por medio del sector textil, se debe aprovechar la gran demanda de denim, ya que es una de las nuevas tendencias de consumo en los colombianos y mundialmente; de igual manera durante los últimos tres años, los vestidos de baño y la ropa interior trajeron más capital al país. El objetivo según César Maldonado, presidente de Protela, es darle un enfoque especial a estas prendas que están tomando auge en el mercado juvenil (Dinero, 2016).

El sector textil es uno de los más importantes en Colombia por tal motivo, para que exista mayor capital en el país se debe lograr el desarrollo y estabilidad del sector. “Es por este motivo que existen importantes retos para el sector, como el desarrollo de nuevos procesos logísticos, reducción de los costos de producción, mejorar la innovación tecnológica entre otras condiciones para llevar al exterior productos competitivos.” Colombia está en capacidad de hacer esto. “Es por ello, que la mayoría de los tratados firmados por Colombia con otros países, contienen preferencias arancelarias que permiten ventajas para la entrada de textiles a otros países.” (Tavera, 2014).

Para dar respuesta a la pregunta planteada al comienzo del presente trabajo, frente al predominio económico del sector textil en Colombia, queda claro que, durante estos tres últimos años, el PIB del país ha tenido una gran influencia por parte de este, ya que representa el 7,4 %. Claro está que al ser uno de los sectores que generan mayor economía en el país, en contraparte es uno en los que más predomina el contrabando por lo que se trabaja para contrarrestarlo. El país debe seguir trabajando también en controlar los productos que ingresan por ejemplo desde China, estos llegan con un precio muy bajo y pueden generar desequilibrios en el mercado nacional. Claramente los colombianos están en todo su derecho de preferir productos de otro continente y/o más económicos, pero lo ideal es que sea la economía nacional la que incremente en cifras cada año.

Colombia es un país con un alto potencial en el comercio global, aunque por supuesto se enfrenta a retos y obstáculos (al igual que todos los países). Uno de los propósitos que Colombia debería tener muy claros es invertir en investigaciones e innovar tanto maquinaria como productos, para poder ser diferenciados en el mercado internacional. Aunque se debe resaltar que la calidad de los productos colombianos siempre ha sido reconocida, situación cien por ciento favorable para el país. Por otra parte, tampoco se pueden perder de vista los constantes cambios de la demanda de los mercados, se debe estar en condiciones para poder adaptarse y responder ante las persistentes variaciones. Además, es muy importante mantener un equilibrio entre los factores costo, tiempo de producción y costo de ventas.

En Colombia la demanda en este sector es muy amplia, por lo cual no solamente se presenta dentro del país sino internacionalmente, por tal motivo con los diferentes tratados de libre comercio, el sector textil ha podido llegar a otras regiones permitiendo

que se generen más exportaciones y consigo mayor productividad, negocios y hasta empleos, mejorando así la economía de los colombianos. Es necesario dar uso a los acuerdos comerciales que se han establecido a lo largo de la historia y que actualmente están vigentes, pues estos son una gran oportunidad para que Colombia continúe el proceso de internacionalización de su mercado.

Aunque la competencia del sector textil colombiano es por parte de grandes industrias tales como China, Estados Unidos, Corea del Sur, entre otros, como se ha mencionado anteriormente, el sector tiene potencial para seguirse desarrollando y mejorando cada vez más. De un año a otro no se puede sobrepasar a una de las potencias en el sector textil a nivel mundial; sumado a esto, Colombia no es el principal país destacado de América Latina, pues, Chile, Argentina e incluso Perú le llevan la delantera al país en varios aspectos, pero esto no significa que Colombia no pueda equilibrarse con ellos (al menos a nivel económico), el país no está en la pobreza total, hay materia prima, se pueden importar materiales estrictamente necesarios, hay producción, hay interés y hay factores a favor como la ubicación geográfica y otros.

Gracias a los Acuerdos de Libre Comercio que tiene Colombia con otros países, se ha visto también mayor crecimiento de la economía. Por supuesto, hay unos tratados que han favorecido más al país que otros; existen algunos en los cuales hay mayor confianza como la Alianza del Pacífico.

El propósito del TLC consiste en fortalecer los lazos de cooperación entre las dos naciones, contribuir con el desarrollo armónico y de esta manera generar la expansión tanto mundial como regional y crear un mercado más extenso y seguro para los bienes y servicios producidos en sus territorios. Una de las fortalezas exportadoras colombianas es, precisamente, la cadena textil-confección, cuyos productos, como prendas de vestir y para el hogar, tienen acceso preferencial (no pago de aranceles) al mercado canadiense.

Para productos cuya materia prima viene de cuero de cocodrilos u otros reptiles considerados especies en peligro se debe demostrar que los animales de los cuales se obtuvieron las pieles crecieron en criaderos destinados para estos propósitos (Inexmoda, 2010).

En el Acuerdo de Libre Comercio se encuentran medidas sanitarias, trato nacional y acceso al mercado, medidas de salvaguardia; política de competencia, especificaciones

con respecto al medio ambiente; y comercio electrónico donde se manifiesta que las partes deben tener claridad y transparencia, innovación y competencia para facilitar este tipo de comercio, las partes deben proteger la información personal en línea, las pymes deben poder tener acceso al comercio electrónico; y debe haber una cooperación en este ámbito. Un aspecto que deben cumplir si o si los exportadores colombianos son las normas de medio ambiente, un ejemplo muy claro son los empaques biodegradables.

Dentro de las reglas de origen del acuerdo se encuentra:

- La mercancía debe ser producida/obtenida totalmente en territorio de uno o ambos países, con materiales originarios. Los materiales no originarios no pueden sobrepasar el 55% del valor de transacción de la mercancía.
- Una mercancía no será considerada originaria si: se realiza empaque o re-empaque para la venta al por menor de la mercancía; se aplica aceite, pintura anticorrosiva o recubrimientos protectores a la mercancía; hay desensamblaje de una mercancía nueva en sus partes (SICE, Reglas de Origen, 2013).
- Prueba de valor y valor de materiales. • Regla de Minimis y Escaso abasto (SICE, Reglas de Origen, 2013).
- Además, existen unas reglas de origen específicos presentados en una lista.
- Respecto al empaque, se puede decir que este protege los productos, evita el desperdicio, informa y salvaguarda a los consumidores y contribuye a que el negocio funcione.

Respecto a los textiles y prendas de vestir como tal, se debe tener en cuenta el tipo de protección que necesitan, ya que pueden llegar a tener riesgos por: la humedad (moho), insectos (polillas), polvo, suciedad, luz (decoloración) y combustión. Por ello, la mejor manera de empacarlos y que sufran el menor daño posible, son en empaque de papel, por ejemplo, bolsas, ya que los protegen de la luz y el polvo; al igual que el papel absorbe la humedad del aire y tienen a favor el ser económicos y de fácil eliminación. No obstante, otra forma de transportarlos es en el empaque de cartón corrugado, pues son los más

utilizados para el transporte y protección de productos en exportaciones; además que se caracteriza por ser económico, reciclable y fácil de manipular.

Al momento de hablar en cifras acerca de cómo es el proceso de exportación y como esta actividad afecta la economía interna, nos referimos al DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) que aporta los datos necesarios para acotar el movimiento textil a nivel nacional desde los años 2018 hasta el mes de junio del presente año.

A continuación, se presenta una tabla de datos relacionando el movimiento de exportación textil a nivel nacional mes a mes, relacionando la TRM del día de cierre de mes fiscal y con un promedio aproximado en millones de dólares.

Tablas 1.

Promedio de exportación por año 2018 - 2021

AÑO	MES	TONELADA METRICA	FOB (MILLONES DE DÓLARES)	TRM MENSUAL	PROMEDIO DEL AÑO (MILLONES DE DÓLARES)
2018	ENERO	3.235,9	17,7	\$ 2.844,14	\$ 25
	FEBRERO	3.146,6	17,6	\$ 2.855,93	
	MARZO	3.883,1	20,9	\$ 2.780,47	
	ABRIL	5.235,8	25,5	\$ 2.806,28	
	MAYO	4.841,3	27,7	\$ 2.879,32	
	JUNIO	5.703,7	33,1	\$ 2.930,80	
	JULIO	4.678,0	25,8	\$ 2.875,72	
	AGOSTO	4.519,0	27,1	\$ 3.027,39	
	SEPTIEMBRE	3.815,0	32,3	\$ 2.972,18	
	OCTUBRE	4.157,0	25,3	\$ 3.202,44	
	NOVIEMBRE	4.170,0	24,6	\$ 3.240,02	
	DICIEMBRE	3.564,0	20,5	\$ 3.249,75	
2019	ENERO	4.813,0	23,1	\$ 3.163,46	\$ 23
	FEBRERO	3.994,0	24,2	\$ 3.072,01	
	MARZO	3.959,0	22,8	\$ 3.174,79	
	ABRIL	4.591,0	25,9	\$ 3.247,72	
	MAYO	4.432,0	25,7	\$ 3.357,82	
	JUNIO	3.614,0	20,2	\$ 3.205,67	
	JULIO	4.597,0	23,9	\$ 3.296,85	
	AGOSTO	4.165,0	22,1	\$ 3.427,29	
	SEPTIEMBRE	4.554,0	24,5	\$ 3.462,01	
	OCTUBRE	4.944,0	24,1	\$ 3.389,94	
	NOVIEMBRE	3.803,0	22,3	\$ 3.522,48	
	DICIEMBRE	3.361,0	19,9	\$ 3.277,14	

Tablas 1. (Continuación)

2020	ENERO	3.136,0	17,6	\$	3.411,45	\$	20
	FEBRERO	3.703,0	22,8	\$	3.539,86		
	MARZO	3.766,0	25,4	\$	4.054,81		
	ABRIL	1.845,0	10,1	\$	3.983,29		
	MAYO	2.145,0	16,7	\$	3.718,82		
	JUNIO	2.206,0	16,7	\$	3.758,91		
	JULIO	3.206,0	21,2	\$	3.739,49		
	AGOSTO	4.019,0	23,4	\$	3.760,38		
	SEPTIEMBRE	3.836,0	23,2	\$	3.878,94		
	OCTUBRE	3.979,0	20,3	\$	3.858,56		
	NOVIEMBRE	4.456,0	24,6	\$	3.611,44		
	DICIEMBRE	4.667,0	22,3	\$	3.432,50		
2021	ENERO	3.537,0	18,4	\$	3.559,46	\$	16
	FEBRERO	3.569,0	18,6	\$	3.624,39		
	MARZO	4.710,0	27,1	\$	3.736,91		
	ABRIL	4.422,0	24,2	\$	3.712,89		
	MAYO	3.122,0	17,3	\$	3.715,28		
	JUNIO	4.408,0	25,6	\$	3.756,67		

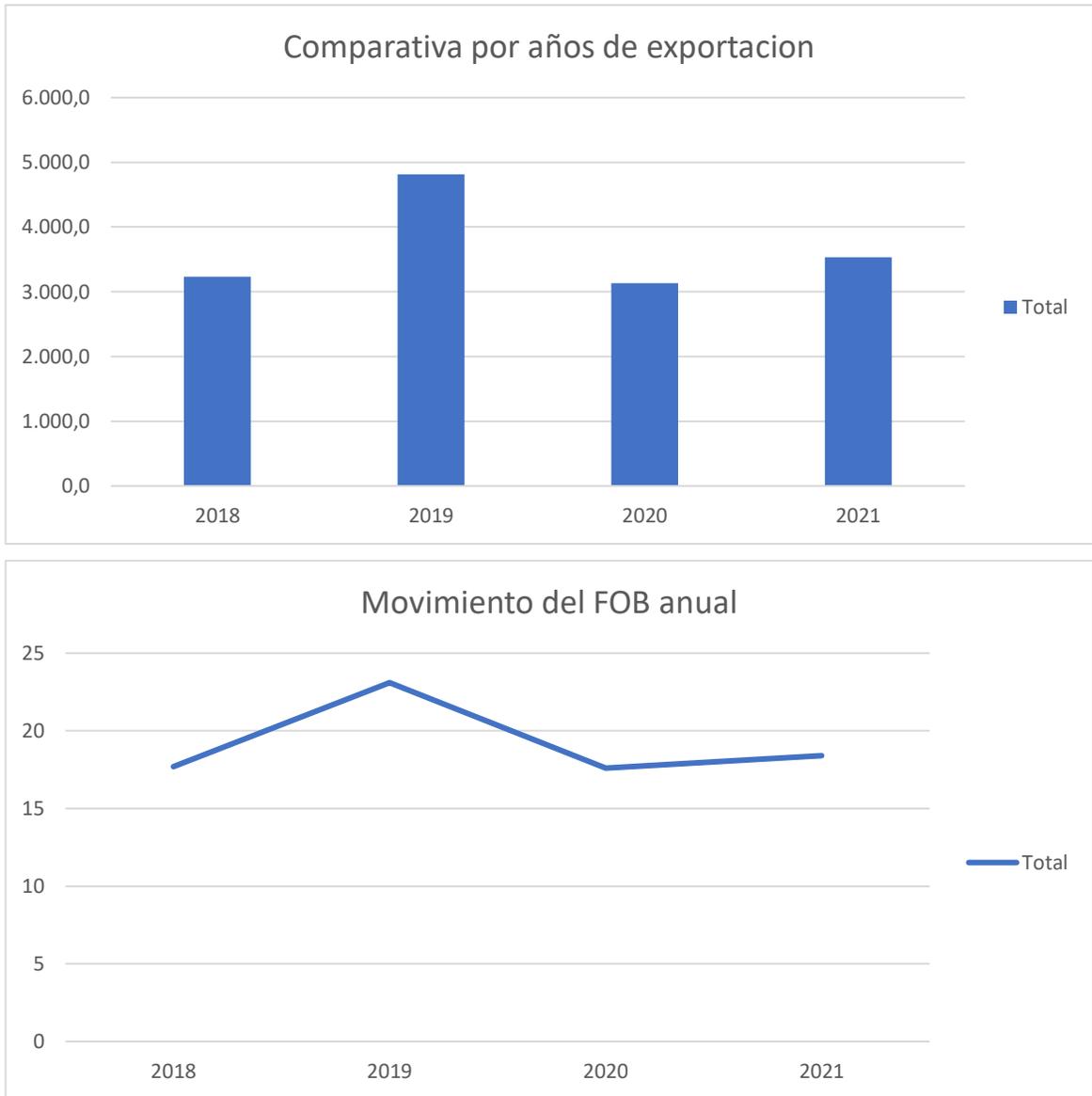
Nota: la tabla nos muestra los datos de exportación de Colombia hacia Estados Unidos mes a mes, relacionando la TRM del día con un promedio aproximado en millones de dólares. Fuente: DANE

La anterior tabla fue realizada bajo los datos otorgados públicamente en la página del DANE.

Es necesario mencionar que esta muestra de datos nos permite evaluar el impacto que tuvo la época pandémica en la exportación en general, pero en esta oportunidad, se centralizo en la industria textil. Las siguientes graficas relacionan visualmente el impacto mencionado anteriormente y como a través del año 2021, se ha ido recuperando debido a las medidas sanitarias producidas por el COVID-19 en el año 2020.

Figura 8.

Comparativa por años de exportación



Nota: las tablas nos muestran la comparación de exportación por años, en toneladas métricas y en millones de dólares. Fuente: DANE

8. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN ESTADOS UNIDOS

La industria textil en Estados Unidos se mueve principalmente por la importación de los productos textiles alrededor del mundo por medio de diferentes tratados de libre comercio con los países que representan una potencia en el mundo, entre ellos, China.

Estados Unidos es uno de los países que genera un mayor movimiento en la economía global y parte de esta capacidad, se promueve debido a estas negociaciones que mantiene con los diferentes países. Según los datos obtenidos en Trade Map (Trade statistics for international business development). En el 2020, a pesar de la pandemia, por la industria textil, Estados Unidos importó un promedio de 3.500.000 miles de dólares con todos los países.

Colombia es uno de los países que tiene convenio con Estados Unidos mediante el tratado de libre comercio. Esta es una de las alianzas más relevantes para Colombia a pesar de que, en promedio, para el año 2020 Colombia exportó a Estados Unidos 5.700 miles de dólares aproximadamente que, en proporción, equivale al 0.16% del total de importación que equivale Colombia con respecto al mundo como se ve en la tabla 2.

Tabla 2.*Exportación e importación de productos textiles entre Colombia y Estados Unidos.*

Product code	Product label	Colombia's exports to North American Free Trade Agreement (NAFTA)			North American Free Trade Agreement (NAFTA)'s imports from world			Colombia's exports to world		
		Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
6307	Made-up articles of textile materials, incl. dress patterns, n.e.s.	4,249	2,968	36,346	5,836,585	6,258,098	23,741,598	6,775	5,319	55,432
6302	Bedlinen, table linen, toilet linen and kitchen linen of all types of textile materials (excluding . . .	31,694	37,725	15,736	6,605,407	6,588,474	6,020,570	40,851	45,689	23,481
6305	Sacks and bags, of a kind used for the packing of goods, of all types of textile materials	4,573	4,528	5,978	867,462	886,683	836,938	7,206	7,265	11,493
6306	Tarpaulins, awnings and sunblinds; tents; sails for boats, sailboards or landcraft; camping . . .	1,478	1,791	1,825	860,387	882,005	895,267	4,091	3,329	3,462
6303	Curtains, incl. drapes, and interior blinds; curtain or bed valances of all types of textile . . .	200	134	120	1,614,475	1,536,999	1,553,323	602	470	545

Tabla 2. (Continuación)

6304	Articles for interior furnishing, of all types of textile materials (excluding blankets and . . .	197	190	68	949,276	957,996	874,547	381	266	144
6301	Blankets and travelling rugs of all types of textile materials (excluding table covers, bedspreads . . .	49	41	53	1,445,145	1,734,353	1,524,958	172	363	253
6308	Sets consisting of woven fabric and yarn, whether or not with accessories, for making up into . . .	1	3	0	9,183	7,121	12,413	24	32	6
6309	Worn clothing and clothing accessories, blankets and travelling rugs, household linen and articles . . .	0	0	0	62,759	60,689	45,000	2	5	0
6310	Used or new rags, scrap twine, cordage, rope and cables and worn-out articles thereof, of textile . . .	0	0	0	130,073	134,074	124,257	66	91	80

Nota: exportación de productos textiles de Colombia hacia Estados Unidos, importación de textiles de Estados Unidos del mundo y total de exportaciones de textiles de Colombia para el mundo en millones de dólares. Tomado de Trade Map. (2021) Bilateral. Map. <https://cutt.ly/VReZf1V>

Sin embargo, las exportaciones del sector no minero energético de Colombia hacia Estados Unidos mostraron un crecimiento de 10,3% al pasar de US\$ 380,7 millones en enero de 2020 a US\$ 420,0 millones en el primer mes de este año, según cifras del DANE.

En las exportaciones a Estados Unidos, el sector textil mostró un mayor dinamismo durante el primer mes de 2021 con ventas por US\$ 18,7 millones, un repunte del 21,4% al compararlo con el mismo tiempo de 2020 cuando fueron de US\$ 15,4 millones. El agro, por su parte, creció 7,1% pasando de US\$ 245,6 millones en enero de 2020 a US\$ 263,1 millones en enero de este año.

Un análisis de AmCham Colombia destaca que, al discriminar por productos los que presentaron una mayor alza fueron: plantas y flores al pasar de US\$ 72,1 millones en enero de 2020 a US\$ 100,4 millones en el mismo periodo de 2021, un crecimiento de 39,2%; los vegetales alcanzaron cifras por US\$ 112,1 millones, repuntando 15,3%; animales y sus productos (+14,5%); y café, té y especias (+4,1%).

Aunque las exportaciones no minero energéticas crecen, hay una caída de 21,9% en las exportaciones totales hacia Estados Unidos. por valor de US\$ 706,5 millones, que responde a la disminución del sector minero con una baja de -45,3%, en las ventas.

Sin embargo, hay que decir que las ventas de Colombia al mundo se registraron en enero de 2021 en US\$ 2.594,5 millones mostrando una disminución de 24,1% al compararlo con el mismo periodo de 2020 cuando correspondieron a US\$ 3.419,4 millones.

Para Estados Unidos, China representa una inversión de aproximadamente 2.400.000 miles de dólares, debido a las importaciones en la industria textil que China le brinda gracias al tratado de libre comercio que tienen estos dos países.

La proporción que representa China con respecto a las importaciones que realiza Estados Unidos, según los datos del año 2020 es del 68.5% aproximadamente según los datos que se obtuvieron por medio de Trade Map (Trade statistics for international business development) y se pueden evidenciar en la tabla 3.

Tabla 3.*Exportación e importación de productos textiles entre China y Estados Unidos.*

Product code	Product label	China's exports to North American Free Trade Agreement (NAFTA)			North American Free Trade Agreement (NAFTA)'s imports from world			China's exports to world		
		Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
6307	Made-up articles of textile materials, incl. dress patterns, n.e.s.	2,746,056	2,787,969	17,688,510	5,836,585	6,258,098	23,741,598	6,425,675	6,809,000	55,225,956
6302	Bedlinen, table linen, toilet linen and kitchen linen of all types of textile materials (excluding . . .	2,537,729	2,543,058	2,598,929	6,605,407	6,588,474	6,020,570	8,500,702	8,129,665	7,656,111
6301	Blankets and travelling rugs of all types of textile materials (excluding table covers, bedspreads . . .	1,164,943	1,305,694	1,218,277	1,445,145	1,734,353	1,524,958	3,668,704	3,714,614	3,250,890
6306	Tarpaulins, awnings and sunblinds; tents; sails for boats, sailboards or landcraft; camping . . .	995,810	1,001,713	1,108,989	860,387	882,005	895,267	2,675,040	2,743,771	2,938,697

Tabla 3. (Continuación)

6303	Curtains, incl. drapes, and interior blinds; curtain or bed valances of all types of textile ...	933,478	895,973	1,073,244	1,614,475	1,536,999	1,553,323	2,440,977	2,543,936	2,675,478
6304	Articles for interior furnishing, of all types of textile materials (excluding blankets and ...)	868,040	814,614	826,860	949,276	957,996	874,547	1,963,039	1,949,363	1,967,926
6305	Sacks and bags, of a kind used for the packing of goods, of all types of textile materials	379,781	291,576	230,713	867,462	886,683	836,938	1,864,643	1,668,125	1,497,563
6308	Sets consisting of woven fabric and yarn, whether or not with accessories, for making up into ...	3,297	2,937	6,009	9,183	7,121	12,413	12,803	9,294	14,346
6309	Worn clothing and clothing accessories, blankets and travelling	1,036	634	1,132	62,759	60,689	45,000	284,290	336,360	382,382

	rugs, household linen and articles . . .										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 3. (Continuación)

6310	Used or new rags, scrap twine, cordage, rope and cables and worn-out articles thereof, of textile . . .	337	958	1,090	130,073	134,074	124,257	13,109	13,554	15,099
------	---	-----	-----	-------	---------	---------	---------	--------	--------	--------

Nota: exportación de productos textiles de China hacia Estados Unidos, importación de textiles de Estados Unidos del mundo y total de exportaciones de textiles de China para el mundo en millones de dólares. Tomado de. Trade Map. (2021) Bilateral.: <https://cutt.ly/7ReZXZ1>

9. RELACIONAR LA INFORMACIÓN PARA DETERMINAR LOS FACTORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES PARA LAS INDUSTRIAS DE LOS DOS PAÍSES

Teniendo en cuenta el comportamiento de los dos países en la industria textil, es importante connotar que ambos son dos potencias, si de industria manufacturera se trata. La industria textil es una de las que más genera movimiento económico en los dos países y por esta razón no es raro pensar que puedan llegar a ser aliados económicos para poder impulsar la industria en cada uno de sus países.

Para poder tener en cuenta todos los factores económicos que influyen en la exportación de productos textiles desde Colombia a Estados Unidos, es necesario mencionar todos los factores que influyen en cada país de manera individual.

Los gastos en la materia prima son uno de los factores fundamentales que se tienen en cuenta al momento de realizar el análisis ya que es la fuente principal para analizar el costo beneficio que tiene la elaboración de los productos en ambos países, ya sea para el comercio local como para el comercio extranjero.

En este caso, la industria textil colombiana cuenta con excelentes precios en el mercado para la adquisición de las materias primas, además de la importación de ciertos materiales provenientes de China, por ejemplo, que generan una baja en los costos de producción. Esto mismo pasa con Estados Unidos, aunque no es uno de los mayores productores de mercancía textil, la materia prima que pueden llegar a adquirir, proviene de importaciones y tratados de libre comercio que tiene el país con diferentes potencias a nivel mundial.

Otro punto a favor que maneja la industria, es el uso de la maquinaria para la producción de las diferentes prendas de vestir. Esta maquinaria genera una producción masiva que favorece la industria, además que le ayuda a manejar y trabajar diferentes tipos de tela que en la actualidad se están desarrollando, con materiales reciclables o biodegradables.

El gasto de los consumidores es uno de los factores fundamentales a analizar en este caso, ya que dependiendo de la demanda que genere el mercado, asimismo, se aumenta el comercio de la industria.

Es importante tener en cuenta que la pandemia generada por el COVID-19, provocó una baja en la demanda y en la oferta de todas las industrias, incluyendo la industria textil. El 2020 fue uno de los años que más impactó el mercado nacional e internacional y por esta razón, la recuperación y las estrategias generadas para este año 2021, han sido cruciales en este caso para levantar la industria.

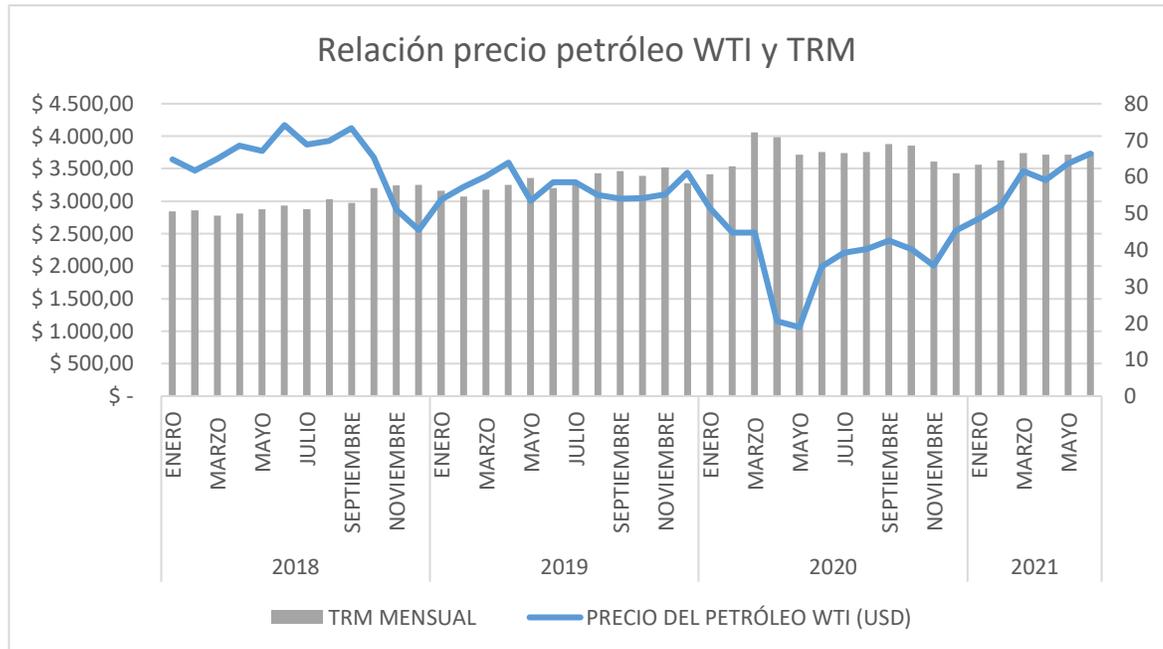
Otro tema importante a revisar, es el transporte de los insumos que se mueven a nivel nacional y también su transporte a nivel internacional ya que este es un costo adicional cuando hablamos de cualquier tipo de industria.

El petróleo es uno de los factores fundamentales a evaluar cuándo hablamos de la industria textil, no solo por su influencia en la producción y la materia prima sino por el transporte del producto en sí. Este producto primario sin previo procesamiento o refinación influye directamente y proporcionalmente en el precio de exportación y producción, ya que la economía nacional se promueve o impulsa con el precio de venta en el barril de crudo.

En la siguiente imagen se puede apreciar el movimiento del precio en el barril de petróleo WTI, que es el principal foco en el comercio entre Estados Unidos y Colombia, más concretamente, bajo el precio de cierre del petróleo WTI, se define la valoración o depreciación de la moneda local frente al dólar. Por ende, al momento de crecimiento en el valor del dólar, los movimientos de exportación disminuyen debido a que se afecta el costo de producción y a su vez, proporcionalmente los costos de transporte y comercialización

Figura 9.

Relación de precios.



Nota: tabla de relación de precios del petróleo WTI y TRM bimensuales en los últimos 3 años.
Fuente: DANE

Esto influye en el transporte internacional del producto ya que, en el momento de la exportación, es importante que se vea reflejado un costo- benéfico en el comercio de las prendas.

Hablando del transporte internacional, los impuestos juegan el factor crucial para la entrega de estos artículos a su lugar de destino. Los impuestos o aranceles que se deben pagar para que los artículos entren al país de origen, son asumidos, por lo general, por el comprador, en este caso Estados Unidos. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los aranceles son unos de los impuestos más costosos, además de los requisitos que se deben cumplir para que puedan ingresar al país de manera legal y sin problemas.

10. CONCLUSIONES

Se detectan todos los factores económicos que influyen en la industria textil en Colombia, así como su comportamiento en el mercado a lo largo de los últimos años y la relación económica que tiene con Estados Unidos, su importancia y los costos que genera esta relación. Se detecta que la industria textil realmente es una de las más influyentes a nivel nacional y uno de los principales pilares de la economía colombiana.

La economía estadounidense tiene una gran influencia a nivel mundial en el sector de la moda y por eso es tan importante para este país tener relaciones comerciales con países como Colombia que son ricos en materias primas para la industria textil. Se analizaron los beneficios de esta relación económica y se determina que el TLC fue un gran impulsador para que la industria colombiana se conozca también.

BIBLIOGRAFÍA

Gómez Díaz, S. Porras Rodríguez, J. F. (2014) Perfil Logístico de Colombia – Sector Textil y Confecciones Estructura de Estudios Monográficos. [trabajo de grado] Universidad del Rosario
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8983/GomezDiaz-Stephania-2014.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Inexmoda, (abr. 2021) Observatorio Sistema moda febrero 2021. [En línea].
http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Observatorio-Sistema-Moda-Febrero-2021_compressed-1.pdf

Janeth Mazo, A (2020). Retos y oportunidades de la industria textil y confección en el momento actual en Colombia. [trabajo de grado] Universidad de Medellín
<http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2095/1/Trabajo%20de%20Grado.pdf>

Link Compresores, (2020) Panorama de la industria textil en Colombia y América Latina para 2020. [En línea] https://www.linkcompresores.com.co/panorama-de-la-industria-textil-en-colombia-y-america-latina-para-2020/?gclid=Cj0KCQjw3f6HBhDHARIsAD_i3D8aSKUE0APIF9NuuF_Cy-PRJBvPvHhdfmgxTcyLu0PjTwAXBI9PW4EaAglfEALw_wcB

López Bejarano, J. M. (10 de 05 de 2019). “asiáticos quiebran al sector textil”: Cámara Colombiana de la Confección. La República.
<https://www.larepublica.co/economia/asiaticos-quiebran-al-sector-textil-camaracolombiana-de-la-confeccion-2860199>

López Pineda, L. F. (jul./dic. 2010) “Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica”: *Cuadernos de*

Economía. 29 (53).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722010000200009

Moreno Velásquez, J. P. (2016) Sector textil en Colombia: un análisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2008 a 2014. [trabajo de grado] Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15243/MorenoVelasquezJuanPablo.2016.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sanabria Gutiérrez W.S. (2018). Estudio del comportamiento de las exportaciones del sector textil a. Estados Unidos periodo 2007- 2017, antes y después de la entrada en vigor del TLC. [trabajo de grado] Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6711/2/2018-sanabria%20gutierrez-textiles-exportaciones%20USA.pdf>

Van der Bruggen, Montserrat (1998-1999). El sector textil en Colombia. Arancel Armonizado de Colombia. LEGIS

http://www.exportapymes.com/documentos/productos/le1086_textilcolombia.pdf

GLOSARIO

Aduanas: es una dependencia pública que está bajo el mandato del estado, están ubicadas en todas las fronteras del país, con el objetivo de chequear y organizar todas las mercancías que ingresan o salen del país.

Biotecnología: es la aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos.

Crudo: es un combustible fósil compuesto principalmente por hidrocarburos, que también puede contener pequeñas cantidades de azufre, nitrógeno y oxígeno. se forma en condiciones de alta presión y calor por la transformación de materia orgánica y se produce, por ejemplo, en suelo de arenisca y caliza fracturada cubierta por capas impermeables. también se puede encontrar en lutitas y arenas y, en algunos casos, puede ascender directamente a la superficie. los humanos han utilizado estos "lagos de crudo" desde la antigüedad.

Exportación: es el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de comercio nacional

FOB: es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación. como su nombre lo indica, este valor está relacionado con el uso del incoterm FOB.

Importación: es el transporte de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. las importaciones pueden

ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un estado nacional con propósitos comerciales.

Industria textil: es el sector de la industria manufacturera dedicado a la producción de fibras (naturales y sintéticas), telas, hilados y otros productos vinculados con la ropa y la vestimenta. suele abarcar la fabricación de ropa, piezas de vestir e incluso zapatos, y su labor se desarrolla en fábricas textiles o maquilas. - fuente: <https://concepto.de/industria-textil/>

Manufactura textil: es el proceso de fabricación de textiles, que convierte el hilo en tejido.

Materia prima: se conoce como materia prima a la materia extraída de otros materiales y que se utiliza o transforma para elaborar otros materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo.

Moda: el diseño de moda es uno de los procesos más importantes en la industria textil. esta área además de encargarse de la comercialización de la ropa, se encarga de la producción de colecciones que toman en cuenta la alta costura, la estética y el arte al momento de su confección.

Petróleo: sustancia compuesta por una mezcla de hidrocarburos, de color oscuro y olor fuerte, de color negro y más ligera que el agua, que se encuentra en estado natural en yacimientos subterráneos de los estratos superiores de la corteza terrestre; su destilación fraccionada da productos de gran importancia industrial como la gasolina, el queroseno, el alquitrán, los disolventes, etc.

Producción: es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor.

Tejido: material obtenido en forma de lámina resistente, elástica y flexible, mediante el cruzamiento y enlace de series de hilos o fibras.

Tratado de libre comercio: es un acuerdo regional o bilateral, a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles.

TRM: la tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los estados unidos.

WTI: West Texas Intermediate es un promedio, en cuanto a calidad, del petróleo producido en los campos occidentales del estado de Texas. se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros petróleos crudos producidos en medio oriente o el mar del norte.