

EVALUACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO
EN EL PERÍODO 2011-2019.

SERGIO ANDRÉS MORENO SÁNCHEZ

PROYECTO INTEGRAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA

ASESOR:
LUZ ROCÍO CORREDOR GONZÁLEZ
ECONOMISTA

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ, D.C
2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Nombre

Firma del Director

Nombre

Firma del presidente de Jurado

Nombre:

Firma del jurado

Nombre:

Firma del jurado

Bogotá, D.C. febrero 2022

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García Peña

Vicerrector Académico de Recursos Humanos

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretario General

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. Marcel Hofstetter Gascan

Director del Programa de Economía

Dra. Mayda Alejandra Calderón Díaz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por permitirme culminar una gran etapa en mi vida, a mis padres quienes me han apoyado en cada decisión que he tomado, brindándome su apoyo y conocimiento en cada momento para siempre ir por el camino correcto.

Agradezco de igual manera a los demás miembros de mi familia, docentes y amigos que me han ayudado en este camino, escuchándome, enseñándome y guiado para convertirme en la persona que soy hoy en día.

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

TABLA DE CONTENIDO

	pág
INTRODUCCIÓN	10
OBJETIVOS	12
1. MARCO REFERENCIAL	13
1.1. Marco teórico	13
1.2. Marco conceptual	15
1.3. Marco Legal	16
1.4. Estado del Arte	17
1.5. Marco Metodológico	23
2. LOS ASPECTOS GENERALES CORRESPONDIENTES AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO	24
3. LAS BALANZAS COMERCIALES ANTES Y DESPUÉS DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA.MÉXICO	34
4. LA TENDENCIA DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DE COLOMBIA EN MÉXICO Y VICEVERSA EN EL PERÍODO 2011-2019	42
5. CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFIA	49

LISTA DE FIGURAS

	pág
Figura 1. Inversión de Colombia en el exterior	28
Figura 2. Inversión extranjera en Colombia	30
Figura 3. Balanza comercial Colombia-México en el G3	35
Figura 4. Balanza comercial Colombia-México en el G2	36
Figura 5. Balanza comercial Colombia-México período 2011-2019	37
Figura 6. Comparación balanza comercial Colombia-México período 2011-2019	39

LISTA DE TABLAS

	pág
Tabla 1. Inversión de Colombia en el exterior	27
Tabla 2. Inversión extranjera en Colombia.	29
Tabla 3. Sectores colombianos en los que más se invierte.	43
Tabla 4. Sectores en los que Colombia más invierte.	44
Tabla 5. Inversión extranjera directa de Colombia en México y de México en Colombia período 2011-2017.	46

RESUMEN

Los tratados de libre comercio han sido mecanismos por los cuáles dos o más países han llevado a cabo acuerdos comerciales, sociales, políticos y culturales con el fin de promover el desarrollo económico y la economía internacional, son múltiples las funciones y objetivos que puede tener un tratado de libre comercio, todos teniendo en cuenta los intereses que se plantearon al momento de la negociación, en el caso particular del tratado de libre comercio de Colombia con México ya había un antecedente el G3 compuesto por Colombia, México y Venezuela el cual en un principio no era un tratado comercial sino que servía más como puente entre el mercado europeo y los países del Caribe, fue con el tiempo que se convirtió en un acuerdo para comerciar bienes y servicios con aranceles bajos. Una vez Venezuela hizo oficial su salida el acuerdo se disolvió, sin embargo, tanto Colombia como México estaban de acuerdo en seguir con la relación comercial por lo que se renegocio un nuevo tratado teniendo como base el anterior y adicionando nuevos bienes y servicios a la desgravación arancelaria, establecer nuevos parámetros para que sea más fácil realizar operaciones de comercio exterior dentro de las que destacan brindar servicios informativos, financieros y de seguridad a inversores.

La balanza comercial entre ambos países ha sido objeto de estudio y por qué esta se encuentra deficitaria para Colombia, son muchos los factores que pueden influenciar este comportamiento, dentro de lo investigado lo que parece tener más influencia es el bajo precio de los productos exportados por parte de Colombia y la alta demanda de productos fabricados en México por lo que se genera un aumento en las importaciones, ambos países han propuesto y tomado iniciativas para revertir la situación analizando por qué las cifras se encuentran de esta manera y que se puede llegar a hacer para cambiarlas. La inversión extranjera directa juega un papel fundamental en los tratados de libre comercio y en las cifras de la balanza comercial pues el fomentar y tener altos índices de inversión extranjera ayuda directamente a la economía del país, ofreciendo innovación, tecnología, competencia y nuevas oportunidades, además de experiencia la cual puede ser utilizada para formalizar un nuevo tratado, convenio o acuerdo internacional con el mismo país o con otro con el cual no se tienen relaciones comerciales actualmente.

Palabras claves: Tratado de Libre Comercio, Economía Internacional, Balanza Comercial, Desarrollo Económico, Negociación Internacional, Política Comercial

INTRODUCCIÓN

El tratado de libre comercio entre Colombia y México es un tema del cual se habla hace mucho tiempo, particularmente desde que el tratado era conocido como el grupo de los 3 siendo conformado por Colombia, México y Venezuela, este tratado en su momento fue uno de los más importantes de la región pues impulsaba la integración económica en América latina, con esto se buscaba impulsar la tecnología, innovación, educación, finanzas, turismo y cultura, sin embargo, esta no era el principal objetivo de este grupo, pues la conformación de este se debe a cumplir funciones de consulta y cooperación entre los países de Centroamérica y los europeos, después fue que acordaron la conformación de un acuerdo comercial. Una vez establecido el G-3 como un acuerdo comercial empezó la regulación de bienes y servicios, y generar facilidad en las importaciones y exportaciones.

En el 2006 el acuerdo sufrió una serie de cambios cuando Venezuela decidió salir de este, Colombia y México decidieron firmar un nuevo acuerdo comercial, pero teniendo como base algunas normativas constituidas en el G-3, se amplió la cantidad de productos que entraban en la desgravación arancelaria la cual sería en un período de 10 años y se buscaba promover la inversión extranjera, fomentar la industria, facilitar el acceso a los servicios financieros todo manteniendo una protección de la propiedad intelectual y protección a las marcas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ha hablado acerca de las cifras de la balanza comercial de Colombia con México y porque esta se encuentra en déficit, esta es una situación que ambos países han intentado cambiar por medio de diversas estrategias para que los flujos de inversión extranjera entre ambos países aumenten y por consiguiente mejoren las cifras de la balanza comercial.

A nivel de política comercial, es vital conocer los sectores económicos y las categorías en las que se puede catalogar un bien, al igual que con los servicios los cuales se clasifican en subsectores, es importante conocer esto pues al examinar los flujos y las tendencias que tienen los productos pues la dinámica de los sectores puede cambiar al tener un comportamiento volátil puesto que depende de la oferta y demanda que pueda tener un producto, la política comercial es importante dado que con ella los países establecen los criterios para clasificar los sectores

económicos con el fin de analizar las estadísticas, comprar y ver las diferencias de forma más precisa, para esto también se han implementado las estrategias de inserción internacional en distintos mercados del mundo como alternativas mediante las que se puede acceder con un producto o un servicio a un mercado extranjero de forma rápida, eficiente y segura.

Una vez efectuados los puntos anteriores se podría analizar cuáles son los puntos fuertes y débiles del tratado y con esto evaluar cuales serían posibles estrategias para potenciar los sectores que se consideran débiles e intentar generar un superávit en la balanza comercial de Colombia respecto a México.

OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar los resultados que ha tenido el tratado de libre comercio entre Colombia y México entre 2011-2019.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los aspectos generales correspondientes al tratado de libre comercio entre Colombia y México.
- Comparar las balanzas comerciales antes y después de la entrada en vigor del tratado de libre comercio Colombia-México.
- Examinar la tendencia de los flujos de inversión extranjera de Colombia en México y viceversa en el periodo 2011-2019.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Marco teórico

Previo al tratado de libre comercio de Colombia y México, existía el G3 constituido por Colombia, México y Venezuela, este entro en vigor en 1995 y culmino en 2006 por la salida de Venezuela, en 2009 después de dos años de negociaciones Colombia y México adecuaron un nuevo tratado de libre comercio el cual entro en vigor en 2011, alrededor de los tratados de libre comercio giran muchos conceptos, dentro de los cuales resaltan Desarrollo económico, Balanza Comercial, Tratado de Libre Comercio, Negociación Internacional, Economía Internacional.

Son varios los autores que han hablado de estos temas en varias ocasiones, la economista Mariana Mazzucato en conferencias e informes ha planteado “El estado no es mero corrector de las fallas de mercado, es también creador de riqueza y motor de innovación”, tomando como referencia el papel del estado y la importancia que este puede llegar a tener para que las operaciones de comercio exterior salgan de forma eficiente, “No se trata de estados grandes o pequeños ni de empresas versus gobiernos. Se trata de cómo conseguir coinversiones y nuevos tipos de acuerdos entre los sectores público y privado”, el pensamiento de Mariana Mazzucato siempre ha sido tema de debate económico pues es tomado como claro y riguroso, desmantelando la continuación de los pensamientos clásicos.

Destaca que la innovación es un proceso colectivo, incierto y acumulativo, por lo que dicha incertidumbre resulta en las primeras fases poco atractiva para la economía, “La teoría de las fallas de mercado es útil, no deberíamos desecharla, pero no es suficiente para enfrentar los enormes desafíos actuales”.

Dani Rodrik habla de que los tratados de libre comercio hace mucho dejaron de ser tema exclusivo de expertos y tecnócratas, así que no sorprende que ambas iniciativas hayan generado un acalorado debate público.

Por un lado, dicen que reducir las barreras al comercio promoverá la eficiencia económica y la especialización, por el otro, que aumentará las exportaciones y creará empleos, al mejorar el acceso de las partes a los mercados de sus socios.

Desde el punto de vista de las ventajas comparativas, los beneficios del comercio surgen de las importaciones, y las exportaciones son una concesión que debe hacer el país a cambio de aquellas. Si la ampliación del comercio es equilibrada, todos los países saldrán beneficiados. Los acuerdos comerciales no crean empleos, simplemente los reasignan entre industrias.

En cambio, según la visión mercantilista las exportaciones son buenas y las importaciones son malas. Los países que aumentan sus exportaciones netas ganan, y todos los demás pierden. Los acuerdos comerciales pueden crear empleos, sólo en la medida en que los destruyan en otros países.

Raúl Prebisch, interpretó esas tendencias de acuerdo con un conjunto de razonamientos teóricos, uno de ellos es sobre cómo se distribuyen los ingresos y cómo se distribuyen los frutos de progreso técnico en países con estructuras económicas y sociales diferentes. Los precios de los productos de exportación del centro y la periferia se construyen en base a niveles salariales muy dispares, generando altos niveles de desigualdad y bajos salarios en la periferia.

La teoría del libre cambio consiste en permitir el paso de mercancías entre diferentes territorios sin poner trabas aduaneras para que cada país pueda exportar libremente los bienes y servicios que produce y comprar fuera los que necesita, Hoy en día el tema está regulado por convenios internacionales, distintos acuerdos de libre comercio y convenios bilaterales entre países y grupos de países.

1.2. Marco conceptual

- **Balanza comercial:**

La balanza de pagos o balanza comercial es la que registra los flujos reales y financieros que el país intercambia con el resto de las economías del mundo, este se divide en dos partes, la cuenta corriente que contabiliza nuestras exportaciones e importaciones de bienes y servicios, ingresos y egresos de renta también llamados ingresos primarios, y las transferencias corrientes o ingresos secundarios, mientras que la cuenta financiera registra las fuentes de financiación externa (Banco de la república de Colombia, s.f.).

- **Negociación internacional:** “Las negociaciones internacionales son todas las transacciones comerciales, incluyendo comercio, inversiones y transporte, privadas o gubernamentales que involucran a dos o más países” (Daniels & Radebaugh, 2013, p.23).

- **Tratado de libre comercio:** “Un TLC es un contrato, un texto, en el que dos países acuerdan bilateralmente no sólo abolir sus barreras arancelarias, sino que se comprometen a ser transparentes, a brindar una seguridad normativa y unas garantías, facilitar procedimientos aduaneros y a quitar trabas comerciales” (Duque Mildenberg Gabriel, 2010)

- **Desarrollo económico:**

El desarrollo económico es un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico” (Schumpeter, s.f.).

- **Inversión Extranjera Directa:** “La inversión extranjera directa (IED) es uno de los principales motores de la globalización” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE-, 2008)

1.3. Marco Legal

Las principales normas gubernamentales e internacionales relacionadas de manera directa con el comercio internacional entre Colombia y México son:

- **Ley 172 de 1994:** “Por medio de la cual se aprueba el Tratado de Libre Comercio entre los Gobiernos de Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela, suscrito en Cartagena de indias el 13 de junio de 1994” (Ley 172, 1994)
- **Decreto 2900 de 1994:** “Por el cual se aplica provisionalmente el tratado de libre comercio suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Venezuela y la República de Colombia” (Decreto 2900 de 1994).
- **Decreto 2020 de 2004:** “Por el cual se da cumplimiento a unos compromisos adquiridos por Colombia en virtud del tratado de libre comercio suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela” (Ministerio de comercio, industria y turismo, Decreto 2020 de 2004).
- **Ley 1457 de 2011:**

Por medio de la cual se aprueba el Protocolo modificadorio al tratado de libre comercio entre los estados unidos mexicanos, la república de Colombia y la república de Venezuela, firmado en la ciudad de Cartagena de indias, Colombia, el trece de junio de mil novecientos noventa y cuatro, firmado simultáneamente en Bogotá, D.C. y Ciudad de México el once de junio de dos mil diez (Ley 1457, 2011)

- **Decreto 2676 de 2011:** “Por el cual se da cumplimiento a los compromisos adquiridos por Colombia en virtud del protocolo Modificadorio al tratado de libre comercio entre los Estado Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela” (Ministerio de comercio, industria y turismo, Decreto 2676 de 2011)

- **Tratado de libre comercio entre la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos de 2011**

1.4. Estado del Arte

En la parte del estado del arte, podemos encontrar que el primer acuerdo comercial en el cual Colombia participó fue con la Comunidad Andina (CAN) el cual se firmó en mayo de 1969 y entro en vigor a partir de octubre de ese mismo año. Con México comenzaron las negociaciones en 1993, se llegó a un acuerdo y se firmó en junio de 1994 y entro en vigor en enero de 1995 este también incluía a Venezuela.

El primer contacto entre estos tres países fue una reunión la cual tuvo lugar en Rio de Janeiro allí decidieron poner en marcha una conciliación de sus políticas económicas, el acuerdo tuvo que ser modificado después de la salida de Venezuela en 2006. Luego de las negociaciones y con el acuerdo ya modificado entra en vigor en agosto de 2011, dentro de los puntos más relevantes del acuerdo de 1995 resaltan la reducción del 10% en la tasa arancelaria, eliminación de barreras comerciales, facilidades para la comercialización de bienes y servicios, mientras que en el acuerdo del 2011 se desgravarían progresivamente los aranceles, no existirán aranceles para productos fabricados 100% en la región, protección de la economía nacional si los niveles de importaciones eran muy altos.

México ha negociado varios tratados tanto unilaterales como bilaterales, saliendo beneficiado en unos más que en otros

M. Angeles Villarreal (2017)

Mexico has also negotiated free trade agreements outside of the Western Hemisphere and, in July 2000, entered into agreements with Israel and the European Union. Mexico became the first Latin American country to have preferential access to these two markets. Mexico has completed a trade agreement with the European Free Trade Association of Iceland, Liechtenstein, Norway, and Switzerland. The Mexican government expanded its outreach

to Asia in 2000 by entering into negotiations with Singapore, Korea, and Japan. In 2004, Japan and Mexico signed an Economic Partnership Agreement, the first comprehensive trade agreement that Japan signed with any country. (pág. 82).

La primera vez que Colombia y México participaron en un tratado de libre comercio entre ellos fue el G3, en el cual participaron los países antes mencionados junto con Venezuela, sin embargo, desde este ya se presentaron algunas inconsistencias que no permitían que la balanza comercial colombiana tuviera cifras positivas, “En el interior del grupo de los tres, los saldos de la balanza comercial pueden apoyar la afirmación, donde Colombia aparece con un saldo negativo respecto a México” (Francisco Jesús López González, 2001, 97).

La competitividad entre ambos países está dada por los productos que les den una mejor ventaja competitiva

Enrique Pinzón Álvarez (2013)

México ostenta ventajas competitivas en los capítulos de maquinarias, equipos, vehículos, barcos, herramientas aparatos de precisión, combustibles, resinas plásticas y algunas fibras. Esto es, productos con valores agregados altos e intermedios. Colombia en los sectores con ciertas ventajas competitivas, sobresalen el azúcar, el cacao y sus manufacturas, algunos aceites minerales, productos de la industria química, cueros y manufacturas, libros, tejidos, confecciones y calzados, es decir, productos de baja tecnología, generalmente materias primas. (pág 74-77).

Por qué se genera de esta manera puede tener varias explicaciones “miedo” al comercio internacional por falta de conocimiento, mala gestión, pérdidas. Sin embargo, tal y como lo dice (Cecilia López, 2007) “Un grupo de profesionales capaces pero sin experiencia en este tipo de negociaciones, sin costo político por sus decisiones y con instrucciones del señor Presidente Uribe de negociar “rapidito, rapidito” y “así cayeran rayos y centellas”, condujeron a que Colombia manejara inadecuadamente la dimensión política, no defendiera los intereses del país”, el grupo de

negociadores al parecer no contaba con la experiencia, ni conocimientos adecuados para llevar a cabo la mejor negociación para Colombia.

Varios son los trabajos realizados que relacionan el libre comercio y la legislación arancelaria con los tratados de libre comercio y la balanza comercial.

Beethoven Herrera Valencia, (1994)

Cada país se reserva el derecho de aplicar su propia legislación antidumping y anti-subsidios, siempre que sea compatible con los términos del TLC y del GATT. Pero no puede modificarla sin notificar y consultar a sus socios. En caso de disputas, se prevén mecanismos de consulta y solución que van desde el arreglo directo, pasando por la creación de paneles, hasta la imposición de sanciones compensatorias o la suspensión de beneficios.

Las relaciones comerciales entre Colombia y México después de culminar el G3, han transcurrido por diferentes ciclos, la renegociación ha significado que algunos sectores se beneficien más que otros.

María Esther Morales y Reyna Vergara, (2015)

A raíz de la renegociación del TLC con Colombia y aprovechando la experiencia derivada del TLCAN, el sector automotriz mexicano se vio en una posición más favorable, que se refleja en los saldos comerciales positivos y los principales bienes intercambiables. Además, el instrumento comercial abrió el mercado de capitales mexicanos hacia la economía colombiana, de forma tal que grandes empresas transnacionales mexicanas poseen un amplio mercado en aquel país. (pág 4)

Mantener las prioridades del país para la negociación de un TLC debe pasar por los flujos comerciales y la desgravación arancelaria y con base en esto fundamentar la inversión

Mauricio Reina & Sandra Zuluaga, (s.f)

Para el país es fundamental formar parte de un bloque comercial de esta naturaleza, dados los altos costos que se derivan de no pertenecer a él, desde el punto de vista de la desviación de comercio. Finalmente, el tratado es una manera de fortalecer las relaciones comerciales con el norte. (pág 5)

Colombia al negociar nuevos tratados y acuerdos comerciales lo convierten en un país con una dinámica comercial positiva, pues el ingresar en nuevas relaciones internacionales atrae nuevos inversionistas y oportunidades de generar acuerdos con otros países, en su trabajo nos muestra

Para Tacuma Silva (2018)

Colombia se ha vuelto un país atractivo no solo en la exportación de productos tradicionales como el café, y las flores, sino que también se ha vuelto gran fuente de IED en sectores como el textil, logrando así un progreso en nuevas relaciones comerciales y una fuerza de trabajo para sus habitantes tecnificando su mano de obra directa desarrollando cada día más con socios comerciales y así mismo progresando en relaciones integras con estos.

Un tratado de libre comercio puede generar incertidumbre, particularmente en personas que no cuentan con la información requerida o por simple desconfianza a que los inversionistas extranjeros tengan una mayor influencia en el mercado, para esto resulta fundamental que se generen alianzas entre los productores nacionales, con esto puedan innovar y competir con los productores e inversionistas extranjeros.

Franklin Bohórquez, (2016)

Los pequeños y medianos empresarios tienen que empezar a ver a sus competidores locales como posibles “aliados”, porque con la firma del TLC se vienen muchas y grandes oportunidades que solos no podrán ser aprovechadas. Hoy, lo que el comercio internacional

exige a la pequeña y mediana empresa para incursionar en los mercados cumplir con los requisitos de calidad, cantidad y disponibilidad; es por esto por lo que debe pensarse en estrategias que logren generar asociatividad de las empresas, no sólo para penetrar el mercado internacional sino para proteger el mercado nacional (pág 15)

Tanto Colombia como México conocen la situación y cifras que se encuentran en déficit de la balanza comercial por lo que han intentado tomar medidas para revertir la situación, ingresando a nuevos tratados comerciales o añadiendo productos al tratado.

Mónica Rojas & María Paz Pallares, (2015)

México y Colombia han tenido una orientación hacia revertir la tendencia de déficit; pero se debe tener en cuenta que la firma de dos tratados (G2, Alianza del Pacífico) ayudaría a mitigar y a dar mayor accesibilidad de los productos provenientes de ambos países, pero esto no ha sido ventajoso para el país suramericano debido a que sigue el déficit a pesar de varios años de vigencia del G2. (pág 22)

Las cifras de importaciones y exportaciones arrojan un déficit de la balanza comercial de Colombia con México como evidencia en su trabajo

Marco Antonio Rueda, (2012)

El aumento en la demanda Colombiana sobre productos provenientes de México (al igual que las provenientes de todo el mundo). Gracias a las semejanzas que tienen los países latinoamericanos en materias de costumbres, zonas geográficas, climas y consumo las exportaciones hechas de México a Colombia han tenido una gran acogida en el territorio nacional. (pág 52)

El comercio exterior colombiano debe replantearse, debido a las restricciones que se adecuaron en acuerdos pasados, lo menciona en su trabajo

Xochitl López Ceron, (2001)

La conveniencia de reorientar la conducción del comercio exterior colombiano se apoya también en la necesidad de modernizar el aparato productivo del país; la existencia en el pasado de un modelo restringido de desarrollo ha condicionado el crecimiento de la industria al destinarle únicamente la satisfacción del mercado interno.

Los tratados de libre comercio son un elemento fundamental para la globalización, desarrollo y economía de un país, por lo que el que sean negociados de la mejor forma arrojando beneficios equitativos para ambas partes es indispensable, hace una mención de lo importantes que pueden llegar a ser los tratados de libre comercio para Colombia.

Francisco Giraldo Isaza, (2006)

El TLC no haría sino consolidar ese proceso de globalización para Colombia, profundizando la articulación de la economía colombiana a la mundial para vincular al país a las corrientes de capital que circulan en ese orden y en el cual la casi totalidad de los países del orbe están inmersos. Hay un ancho mundo más allá. Estamos viviendo en uno cada vez más interdependiente y no en uno de comunidades nacionales aisladas. Colombia no debería ser la excepción a la regla, pues en el caso extremo e improbable de serlo, el futuro que tendríamos sería bastante parecido al peor de los mundos posibles, o a algo similar a lo que padecen muchos países del África subsahariana sumidos hoy en la pobreza extrema precisamente porque no han podido vincularse dinámicamente a la economía mundial. (pág 88)

En su trabajo lo explica hoy en día el realizar tratados de libre comercio resulta de vital importancia para la economía de un país

Francisco Giraldo Isaza, (2006)

La tendencia mundial dominante de hoy es la de firmar acuerdos comerciales bilaterales como el TLC. Dichos acuerdos tienen su origen en los E.U., quien es el que los promueve, primero con la creación del NAFTA (Acuerdo de Libre Comercio Norteamericano) en 1994, después en el 2003 en la ronda de Cancún de la OMC (Organización Mundial del Comercio) de septiembre de ese mismo año, donde los E.U. expresa su decisión de impulsar acuerdos bilaterales comerciales debido precisamente a la negativa de los países desarrollados de eliminar las BNA acordadas en la ronda de Roha de 2001 de la OMC. (pág 90)

1.5. Marco Metodológico

La metodología que se busca implementar en este trabajo es un estudio de caso cualitativo y cuantitativo, este estudio se encuentra basado en la política comercial particularmente de Colombia con México, para ello se analizarán los puntos más importantes del tratado, desglosándolo de una manera que permita adentrarse de una forma más profunda en el tema y observar la perspectiva de ambos países al momento de la negociación, de igual manera se empleará la recolección de datos en diferentes lugares de información como documentos, bases de datos, artículos informativos en revistas y periódicos para tener un soporte y evidencia de la relación comercial entre ambos países.

2. LOS ASPECTOS GENERALES CORRESPONDIENTES AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO

Los tratados de libre comercio tienen varios aspectos relevantes, pues cada parte quiere tener el mayor número de beneficios posible, teniendo en cuenta esto, se realizan las negociaciones previas a la firma del acuerdo, donde cada equipo negociador expone lo que quiere llegar a obtener gracias al acuerdo. Los temas de negociación suelen ser bastante diferentes en cada acuerdo que se negocia, en el caso del acuerdo y negociación del tratado de Colombia con México los aspectos generales son el programa de desgravación, acceso a los mercados, servicios financieros, ingreso de las personas en los negocios, inversión y protección de derechos de autor.

El tratado de Colombia con México tiene el antecedente del G3 (Colombia, México, Venezuela), para seguir garantizando la influencia de México en la economía del país se incorporaron nuevos productos al acuerdo, se modificaron reglas específicas y se mejoró el funcionamiento de insumos, Colombia ha podido explotar los sectores de textil, energético, polipropileno y construcción, a raíz del tratado México se ha convertido en el sexto país de destino de las exportaciones colombianas, por otro lado México ha impulsado la industria, comercio, servicios financieros y de construcción en Colombia en gran parte debido a que algunos de los productos que exporta México a Colombia son vehículos y televisores.

Álvarez, (2013)

Se percibe que el nivel de apertura en el continente americano es mayor en la primera década del siglo actual, que la del noventa, en donde se comienzan a profundizar los tratados de libre comercio y los acuerdos regionales, subregionales y bilaterales como el G3 (hoy G2), (pág 74)

Dentro de los aspectos generales de los tratados de libre comercio encontramos el programa de desgravación, el cual establecía que toda la parte arancelaria se desgravaría en forma gradual y automática en un período de 10 años en los cuales los sectores automotor y agrícola serían los más destacados pues se excluyeron de forma directa de la desgravación, sin embargo, por común

acuerdo de ambas partes se considera oportuno que cada producto que requiera una reducción de arancel se le efectúe.

El sector automotor tuvo una adaptación diferente por las diferencias y controversias en las políticas automotrices y como serían las condiciones de acceso al mercado de México, pues solo quienes produjeran los automóviles en México podrían realizar la importación de estos bienes.

Para el sector agrícola en el G3 se estableció que se prohibían las restricciones a la importación, se definieron cuáles eran los bienes que se encontraban fuera del programa de desgravación y cuáles serían los productos que contarían con un subsidio, en relación a los productos que se encontrarían fuera del programa de desgravación se realizó una división en tres grupos, los que fueran sensibles para las economías nacionales, los que tenían apoyo interno y los que contaban con instrumentos para estabilizar los precios.

De acuerdo con lo estipulado en el tratado los vehículos, combustibles y computadoras son algunos de los productos donde ambas economías se pueden complementar. El tratado promueve la utilización de recursos y el empleo de la región, para garantizar el acceso a mercados se prohíbe elevar y adoptar nuevos aranceles, el comercio de servicios para ser eficaz y eficiente tiene que contar con principios básicos como cubrimiento de todos los servicios, trato de la nación más favorecida.

México ha logrado incrementar las inversiones en la industria, comercio, sector financiero y construcción, mientras que Colombia ha incrementado las industrias manufactureras, construcción y el comercio de partes de vehículos. La relación comercial entre ambos países no ha sido la mejor y mucho menos la esperada al momento de la negociación especialmente para Colombia, sin embargo, si Colombia pudiera aprovechar el tratado de mejor manera y genera una expansión comercial de los productos en el mercado mexicano puede mejorar las cifras de la balanza comercial, ya sea incrementando el volumen de los productos que exporta actualmente y de esta manera aumentar las ventas o exportar nuevos productos que pueden llegar a tener una alta demanda, los cuales están implícitos en el acuerdo y no cuentan con aranceles o tienen aranceles más bajos.

Para los servicios financieros se permitirían instituciones financieras internacionales siempre y cuando éstas cumplieran los principios de las nacionales, se podrían realizar transferencias al exterior y cada país tendría el manejo de su política monetaria y cambiaria.

“Si pensamos en crear redes de cooperación e integración dentro de los gremios lograremos que se reduzcan los costos de materias primas, se incremente el poder de negociación y se mejore la capacidad productiva de nuestras empresas”. (Bohórquez, 2016, pág 15)

Para que Colombia pueda lograr incrementar el nivel de exportaciones debe desplegar de mejor manera la infraestructura marítima y terrestre, variar y experimentar las exportaciones para competir con los mercados internacionales e informarse sobre las necesidades, productos y servicios que más se consumen en la región.

El déficit comercial de Colombia con México es objeto de estudio desde hace tiempo de acuerdo con estudios realizados en el MINCIT este “se acrecienta, como resultado de un mayor crecimiento de las importaciones colombianas originarias de este país” (Oficina de Estudios Económicos, 2009)

Desde que entró en vigor el tratado con México el flujo de inversiones es cercano a US\$10.500 millones, con el paso de los años Colombia se ha convertido en el segundo socio comercial más importante de México y México en el tercer más importante para el comercio de Colombia.

Para garantizar el ingreso de las personas en los negocios se podrían establecer empresas que apadrinen a los inversionistas, visitantes de negocios y personal íntegro de las compañías, este tipo de empresas se podría encargar de las diferencias y dudas que puedan manifestarse, para algunas personas y empresas colombianas ha resultado difícil ingresar a los mercados de otros países, ya sea porque no tienen la experiencia suficiente o porque no se han podido preparar y ajustar a las economías del mundo, sin embargo, en los últimos años Colombia ha tenido un crecimiento en sus exportaciones y ha obtenido grandes progresos principalmente gracias a los tratados de libre comercio, los cuales le han permitido involucrarse, obtener y experimentar nuevos tipos de mercado, economías, políticas y culturas.

La inversión al jugar un papel fundamental cuenta parámetros de convicción y seguridad, cubrían los temas de préstamos, reinversiones, transferencias e inversionistas potenciales, la inversión extranjera en Colombia ha sido un tema de debate constante, sin embargo, está ayuda al crecimiento de la economía nacional, desarrollo económico y cifras de la balanza comercial, en el caso de México con Colombia es fundamental, la mayoría de las exportaciones de Colombia son productos mineros, materias primas y commodities, para los cuales se necesita un equipo que respalde la producción y personal que lo administre de forma correcta.

Tabla 1.

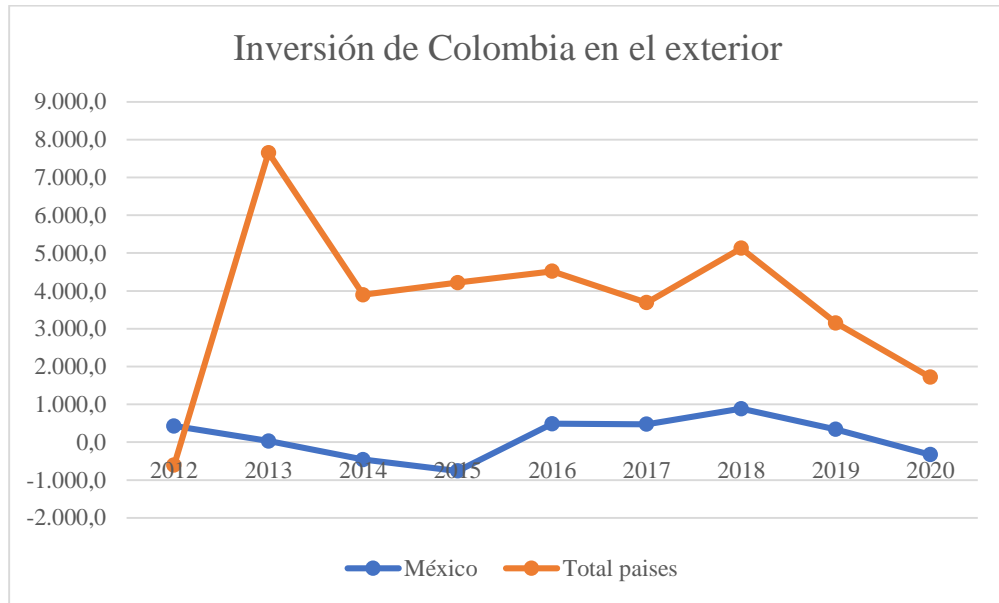
Inversión de Colombia en el exterior

	México	Total países
2012	430.3	-606.2
2013	30.2	7,652.1
2014	-458.7	3,898.9
2015	-761.6	4,217.7
2016	488.8	4,517.4
2017	473.4	3,689.6
2018	897.3	5,126.3
2019	340.4	3,153.5
2020	-327.9	1,720.7

Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de inversión de Colombia en el exterior. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión directa de Colombia en el exterior-País de destino. {1.1.2 Inversión directa de Colombia en el exterior - País destino_Trimestral_IQYpdf]. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

Figura 1.

Inversión de Colombia en el exterior



Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de inversión de Colombia en el exterior. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión directa de Colombia en el exterior-País de destino. {1.1.2 Inversión directa de Colombia en el exterior - País destino_Trimestral_IQY.pdf}. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

De acuerdo con la tabla y la gráfica se puede evidenciar como la inversión de Colombia en México es bastante baja llegando a ser negativa en algunos años, dejando en evidencia lo que cuesta que inversionistas colombianos ingresen a mercados internacionales y se afiancen en ellos por miedo a perder la inversión y no tener un respaldo o seguridad a la hora de invertir.

“En materia de inversión extranjera, Colombia tiene el objetivo de atraer 50 empresas ancla y más o menos 11,500 millones de dólares de inversión extranjera para el año 2022” (Vanguardia Internacional, 2020)

Tabla 2.

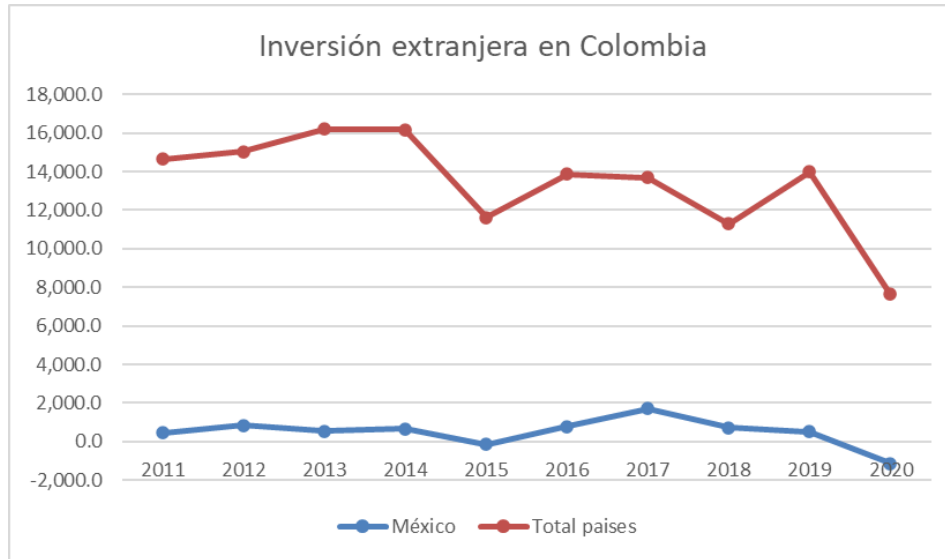
Inversión extranjera en Colombia

	México	Total países
2011	455.1	14,647.0
2012	849.5	15,040.0
2013	556.1	16,210.4
2014	663.3	16,168.7
2015	-130.4	11,620.5
2016	789.3	13,857.9
2017	1,720.8	13,700.9
2018	730.7	11,298.7
2019	505.5	13,989.8
2020	-1,122.1	7,641.2

Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de inversión extranjera en Colombia. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -País de origen. { 1.1.4 Inversión extranjera directa en Colombia - País de Origen_Trimestral_IQYpdf}. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

Figura 2.

Inversión extranjera en Colombia



Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de inversión extranjera en Colombia. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -País de origen. {1.1.4 Inversión extranjera directa en Colombia - País de Origen_Trimestral_IQYpdf}. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

La inversión extranjera de México en Colombia se ha mantenido estable en los últimos años, pues para México los países de centro y Suramérica son grandes opciones de mercado, en el caso particular de la inversión en Colombia ha logrado extender las inversiones en industria, comercio y los sectores financieros y transporte, en el 2017 se evidenció el pico de inversión mexicana en Colombia.

Para la protección de derechos de autor y propiedad intelectual se respetarían las legislaciones de cada país, marcas, denominaciones de origen, secretos industriales y comerciales, en las negociaciones del G3 ya se habían relacionado los temas de propiedad intelectual y protección a las marcas internacionales, es un tema de sumo cuidado pues al incumplir alguna norma esta puede acarrear sanciones tanto a personas, empresas y hasta al mismo país con disminución de las exportaciones y la culminación del tratado. Adicional a esto se establecieron pautas para evitar las

prácticas de comercio desleales para no otorgar subsidios y garantizar la aplicación de medidas de forma inmediata contra estas prácticas aplicando la legislación nacional, en Colombia la superintendencia no ha estado a favor para la protección de los derechos de marca mexicanos en el país, pues considera que pueden ser obsoletos y que no ayudan al beneficio de la economía nacional.

Al pertenecer ambos países a la alianza del pacífico se han podido afianzar más las relaciones comerciales entre ambos sin interferir en el tratado de libre comercio pues lo que busca es fomentar crecimiento, desarrollo y generar competitividad entre los países pertenecientes, todo esto mediante la circulación de bienes y servicios, esta no es considerada un Tlc es un instrumento de integración económica el cual busca progresar la libre circulación de bienes y servicios, sin embargo, no se centra solo en la parte económica, pues también trata proyectos de cooperación, cultura e innovación.

Ortiz, (2017)

Se resalta la necesidad de una mayor integración económica y comercial, a partir de la creencia en común de que el libre tránsito de personas, bienes, servicios y de capital es el instrumento para lograr mayor bienestar e inclusión social para sus ciudadanos de forma conjunto. (pág 22)

Al no considerarse un Tlc no reemplaza o modifica los acuerdos comerciales con otros países, sino que los complementa para que se generen nuevos acuerdos de integración, a causa de a la alianza del pacífico, el tratado de libre comercio de Colombia con México se modernizó logrando mejorar la cobertura que ya estaba estructurada en el G2.

Para Colombia el hacer parte de la alianza le beneficia profundizando las relaciones comerciales con las economías más grandes de Latinoamérica, países que reciben un alto porcentaje de las exportaciones colombianas en manufacturas y material minero-energético, de igual manera el pertenecer a la alianza promueve las relaciones comerciales por medio de acuerdos de integración y para los países miembros permite profundizar las relaciones y política comercial.

La Alianza del Pacífico ha permitido a los países miembros acercarse al mercado y economías asiáticas mediante estrategias de internacionalización, Colombia ha podido acceder al mercado asiático gracias a que México, Perú y Chile tienen acuerdos con países de esta región, la Alianza del Pacífico ha fomentado las relaciones con otras organizaciones internacionales las cuales han mostrado su interés en colaborar en temas de innovación y apoyo a inversionistas.

“Las negociaciones mega regionales tienen por objeto establecer mecanismos de gobernabilidad adaptados a la naturaleza cambiante de la producción mundial, el comercio y la inversión” (Álvarez, 2016, p. 23).

El vínculo entre la Alianza del Pacífico y APEC ha generado oportunidades de comercio, inversión e innovación, el mercado asiático que se encuentra en constante crecimiento gracias a las corrientes comerciales que fluctúan en estos países, el acercamiento entre estas dos organizaciones ha permitido ingresar a un mercado el cual era totalmente extraño para los países latinoamericanos pero que cuenta con un amplio margen de crecimiento, inversión e innovación.

Para intentar obtener un beneficio los países de América Latina tuvieron que hacer actividades de observación para poder identificar las oportunidades que se encuentran allí, sin embargo, no fueron relaciones comerciales que obtuvieron un acercamiento apresurado, sino que tuvieron un proceso el cual ahora está fortalecido por la integración y las relaciones comerciales se han consolidado. Otro aspecto por destacar es el del turismo, pues de acuerdo con el número de viajeros de Colombia a México y viceversa se puede observar la influencia e interés de la población de ambos países por realizar operaciones de comercio internacionales, conociendo el mercado de forma directa e interactuando con él, permitiendo mayor inversión extranjera, ingreso de personas en negocios, utilización de los servicios financieros y protección de la propiedad intelectual.

Ortiz, (2017)

Buscan superar el liderazgo desde una relación estructural de verticalidad desde el supuesto de estabilidad hegemónica como requisito para el éxito, apostando, en cambio, por un nuevo asociacionismo que implique mayor visibilidad en el escenario regional e

internacional dentro de las dinámicas sur sobre la base de una cooperación económica; sin desconocer las asimetrías en términos de capacidades. (pág. 23-24).

Se concibe como “un acuerdo a favor de la cooperación para el desarrollo a través de la integración comercial, y más allá de ella, comprometiendo tanto a los gobiernos como al sector privado de cada uno de los países participantes”. (Wilhelmy, 2013, p.7).

Colombia es el tercer país del que más llegan viajeros a México siendo superado tan solo por Estados Unidos y Canadá, mientras que México es el segundo país del que más llegan turistas a territorio colombiano siendo superado por los Estados Unidos, con el paso de los años se ha ido incrementando la corriente comercial entre ambos países ofreciendo ocasiones y oportunidades de mercado bastante factibles para ambos países.

3. LAS BALANZAS COMERCIALES ANTES Y DESPUÉS DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA.MÉXICO

La balanza comercial juega un papel importante en los tratados de libre comercio, pues en esta se puede ver reflejado el nivel de importaciones y exportaciones entre ambos países, además de esto gracias a las cifras se puede realizar una comparación para observar el cambio al momento de entrada en vigor del tratado.

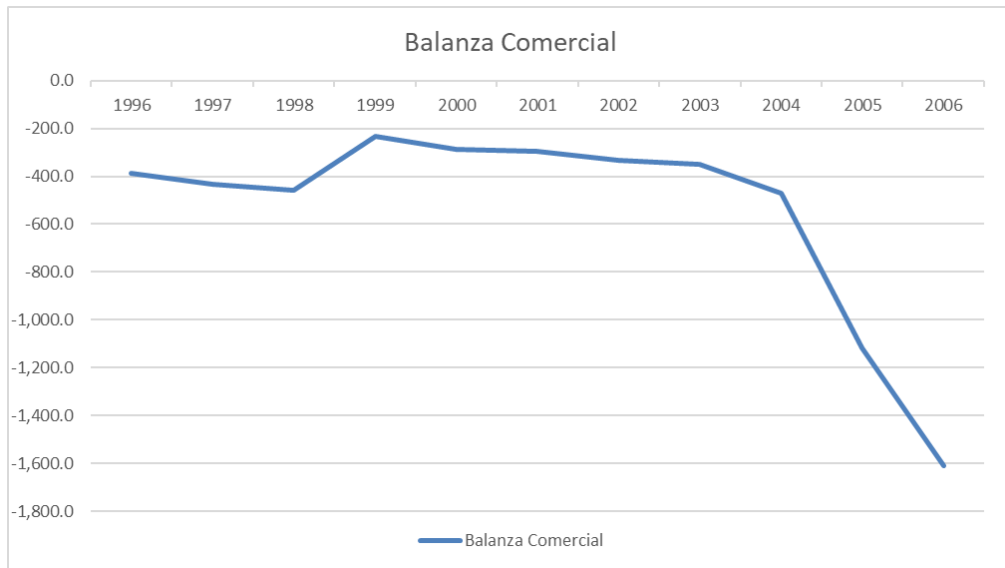
“La Balanza comercial de un país muestra lo que el país fabrica, lo que vende y lo que compra, se puede afirmar que un país es en gran parte, lo que el país produce. Y cómo lo produce” (Rodrik, 2005).

Colombia ha contado en los últimos años con una balanza comercial deficitaria con México en algunos años siendo mayor que en otros debido al aumento del nivel de importaciones de Colombia y el flujo de exportaciones hacia México, pues la alta demanda de productos como automóviles, computadores y televisores creció de manera exponencial en la población colombiana, productos que tienen un alto nivel de precios en los mercados y que de acuerdo a lo ya estipulado y aprobado en el acuerdo del G3 algunos de estos productos contarían con arancel cero o de muy bajo valor generando una ventaja la cual promueve las importaciones de estos productos provenientes de México.

Estos productos son altamente demandados por la población colombiana en parte a que no se realiza producción de ellos en suelo colombiano promoviendo aún más las importaciones, por otro lado las exportaciones de Colombia a México se vieron reducidas y estancadas principalmente por la devaluación de los precios y derivados del carbón, petróleo e insecticidas, sin embargo, otros bienes aumentaron su valor de forma considerable como productos para el cuidado y belleza, coco, almendras y sus derivados.

Figura 3.

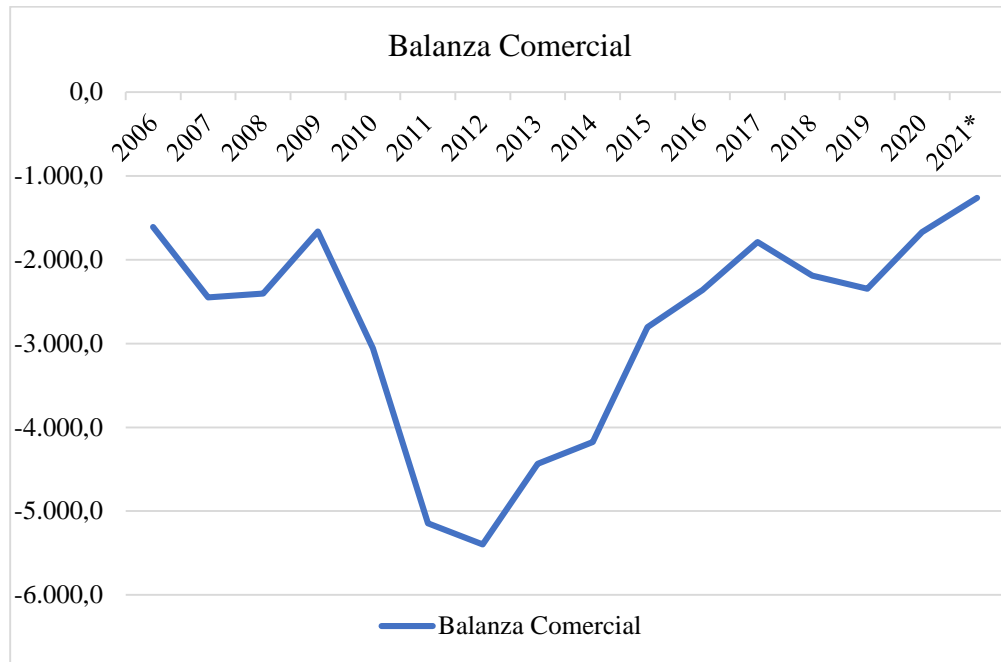
Balanza comercial Colombia-México en el G3



Nota. Datos del DANE, Representa cronológicamente las cifras de la balanza comercial de Colombia con México durante el G3. Tomado de: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – Balanza Comercial. {Según grupos económicos y principales países 1995-2021pdf}. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

Figura 4.

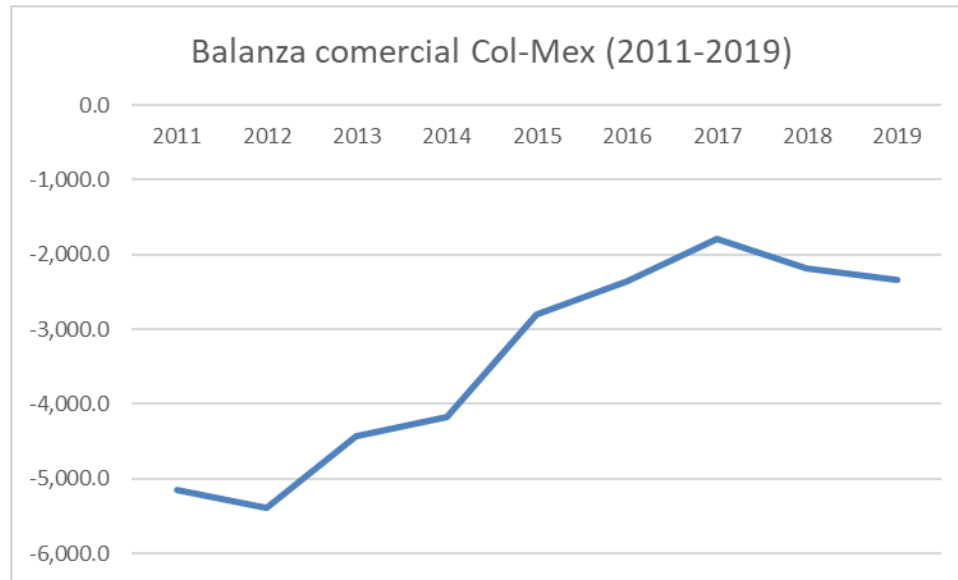
Balanza comercial Colombia-México en el G2



Nota. Datos del DANE, Representa cronológicamente las cifras de la balanza comercial de Colombia con México durante el G2. Tomado de: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – Balanza Comercial. {Según grupos económicos y principales países 1995-2021pdf}. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

Figura 5.

Balanza comercial Colombia-México período 2011-2019



Nota. Datos del DANE, Representa cronológicamente las cifras de la balanza comercial de Colombia con México en el período estudiado. Tomado de: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – Balanza Comercial. {Según grupos económicos y principales países 1995-2021pdf}. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

De acuerdo con las gráficas Colombia nunca ha sostenido un superávit en la balanza comercial con México, cuando estaba vigente el G3 (Colombia-México-Venezuela) está se mantuvo dentro de un rango hasta que en el año 2004 obtuvo una caída considerable hasta el 2012, año en el cual dio inicio el tratado de Colombia con México solamente, son muchas las opciones por las cuales la balanza comercial puede ser deficitaria en el caso de Colombia se recalca la subvaluación de la moneda, una industria que no cuenta con la tecnología, inversión y conocimientos suficientes para hacer frente, poca énfasis en la innovación de bienes y servicios lo que causa un poca o nula competitividad con el mercado internacional, por lo que esto genera un estímulo para promover las importaciones en las cuales se pueden encontrar bienes con un valor más económico, sin embargo, pese a observar que las cifras en la balanza comercial son abiertamente mejores para

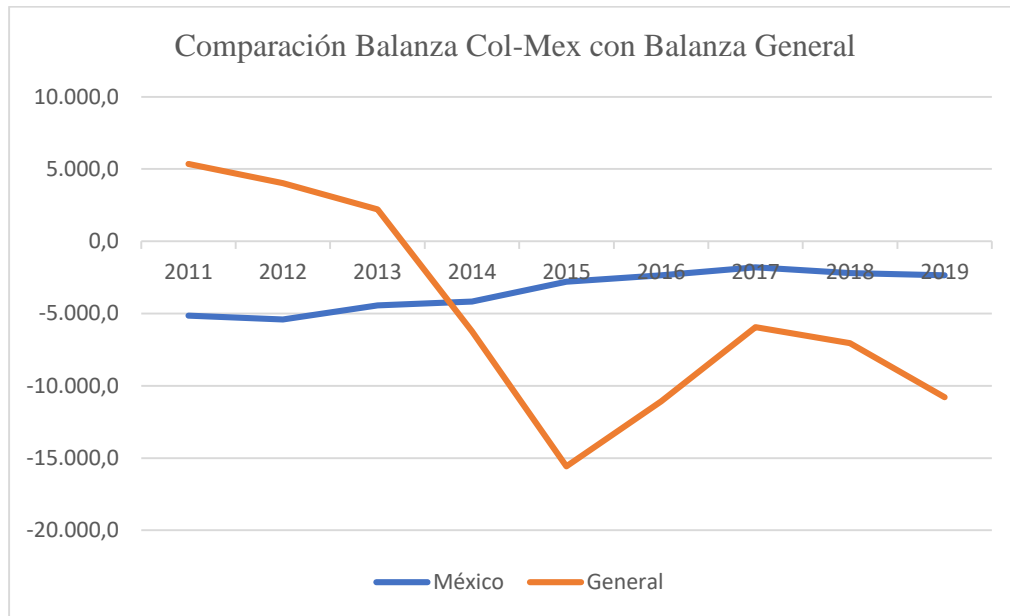
México esto no ha implicado un problema serio para la balanza general, no obstante es una situación en la que el gobierno colombiano se ha puesto en la tarea de revertir.

En el marco del G3, eran bastantes los productos que se exportaban y aún más los que se importaban, pues una vez concluido el acuerdo dejaron como resultado que las importaciones de Colombia con bienes de México estuvieron cerca de los 744 millones de dólares mientras que las exportaciones de Colombia hacia México fueron de tan solo 406 millones de dólares, cifras dentro de las cuales destacan productos como medicamentos, insecticidas, aceites, propileno, libros y neumáticos de Colombia hacia México, en el caso de los productos que Colombia exportaba destacan medicamentos, computadoras, televisores, teléfonos celulares, productos capilares y tractores.

En el ámbito del G2 son muchos los productos mediante los cuales Colombia puede incrementar el valor de las exportaciones, ya sea exportando una cantidad más grande o productos que son utilizados y demandados en México pero que actualmente no son exportados, dentro de los productos que pueden incrementar sus ventas en México están el polipropileno, medicamentos, aceite en bruto, azúcar de caña, libros, confitería, frutas y hortalizas, y por el lado de los productos que pueden ser llevados a tierras mexicanas resultan llamativos el oro, carne de bovino, conservas de pescado, leche y cuero, todos estos productos representan oportunidades de mercado para la economía colombiana y que si se pueden aprovechar de la manera correcta atraerían mayor inversión y tecnología la cual fomentaría de forma directa la innovación, factores que ayudarían a estabilizar las cifras de la balanza comercial entre ambos países.

Figura 6.

Comparación balanza comercial Colombia-México período 2011-2019



Nota. Datos del DANE, Representa cronológicamente la comparación de las cifras de la balanza comercial de Colombia con México y la balanza general de 2011 a 2019. Tomado de: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – Balanza Comercial. {Según grupos económicos y principales países 1995-2021pdf}. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

Las cifras de la balanza comercial colombiana han sido objeto de estudio por un largo tiempo pues no es solo con algún que otro país que registre cifras negativas, sino que la balanza general ha sido deficitaria por varios años, desde el 2011 comenzó con una decadencia a raíz de un incremento considerable de las importaciones, sin embargo, está aún se encontraba en cifras positivas algo similar a lo ocurrido en el 2013. En el 2014 Colombia registro un déficit en la balanza comercial dado por el bajo nivel de precios de los productos exportados y el alto nivel de precios de las importaciones, 2015 significo el año con el déficit más grande de la balanza comercial pues fue un año de perdidas constantes, sin embargo, fue aquí donde la balanza comercial con México comenzó a cambiar su comportamiento reduciendo el déficit comercial el cual perduro hasta el 2017 pues

al año siguiente volvieron a aumentar los déficits para los cuales ha sido bastante complicado cambiar su comportamiento.

Tacuma, (2018)

La ampliación de los mercados de estas dos naciones representa la oportunidad para la diversificación de productos ya que, por ejemplo, las exportaciones de Colombia hacia el mundo se caracterizan por ser commodities como el petróleo en cambio cuando se enfoca en México esas exportaciones salen de otros sectores como lo son el textil, las confecciones el carbón entre otros. Esto no solo ayuda a la apertura económica de la nación sino también a no depender con otras naciones de las exportaciones tradicionales sino mirar a nuevos horizontes mitigando el riesgo de dependencia en ventas extranjeras. (pág 65)

Algunas de las causas que originan el déficit comercial con México son el aumento de la demanda por parte de los colombianos de productos fabricados en el exterior, los productos de México han tenido un gran recibimiento pues han traído consigo productos de la canasta familiar y productos tecnológicos.

México al ser una economía ascendente es un país al cual los inversionistas lo tienen en la mira para realizar producciones a gran escala con una mano de obra relativamente económica y bien preparada, además de contar con una alta variedad de productos que le permiten afrontar altas demandas de productos, el factor cambiario tiene un peso relevante en la relación bilateral con México.

Otro factor relevante está en el mismo tratado pues al momento de las negociaciones se estableció un transcurso para la desgravación arancelaria el cual beneficio en mayor medida a México que a Colombia pues muchos productos al no tener arancel facilitaron las importaciones colombianas, adicionalmente el hecho de que varios productos mexicanos no se fabricaran en terreno colombiano les ha permitido tomar la gran mayoría del dinero de los productos importados.

Para la economía colombiana resultaría bastante fructífero el aprovechar el tratado de libre comercio con México en su máximo esplendor, sectores como el agroindustrial, turístico, manufacturero y de confecciones son algunos de los que resultarían mayormente beneficiados y junto con ellos el acceso a los mercados, los canales de distribución de bienes y servicios, y las altas oportunidades de crear negocios.

“El motivo fundamental en la formación de alianzas entre las empresas locales y extranjeras es desarrollar de manera conjunta un nuevo emprendimiento en el cual ambos socios impartan una negociación gana-gana sin perjudicarse con sus actuaciones el uno del otro.” (Bohórquez, 2016, pág 27).

El hecho de pertenecer y aprovechar los acuerdos comerciales con otros países significa nuevas oportunidades y posiblemente ingresar a mercados y países que tienen relación comercial con países que ya hemos tenido algún tipo de operaciones comerciales, adicionalmente sirve para en un futuro poder negociar nuevos tratados de libre comercio con países en los cuales estemos interesados entrar a sus mercados, y así entablar nuevas relaciones económicas.

4. LA TENDENCIA DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DE COLOMBIA EN MÉXICO Y VICEVERSA EN EL PERÍODO 2011-2019

La inversión extranjera directa en Colombia es una temática de amplio margen puesto que con ella se puede analizar el desarrollo económico que ha tenido el país, como ha evolucionado su relación comercial con otros países y cuáles son los sectores de la economía que tiene más impacto en la economía internacional del país.

“En los últimos años la dinámica creciente de la IED ha hecho que este tipo de flujos de capital se constituya en fuente de crecimiento económico y gane una mayor importancia en el sector externo del país” (Garavito. A, Iregui. A y Ramírez. M., 2012 pág 35).

Son varios los países que han incrementado los flujos de inversión hacia Colombia, esto en gran parte gracias a los tratados de libre comercio y al incremento que ha tenido la economía colombiana, dentro de los países que más invierten en Colombia destacan Estados Unidos, España, Inglaterra, México y Suiza, el mantener relaciones comerciales con otros países es de vital importancia ya que gracias a los tratados, acuerdos y convenios se presentan nuevas oportunidades, se fortalecen las relaciones y las compañías extranjeras se ven más fuertes para ingresar al mercado.

Existen sectores que se destacan más que otros en materia de inversión extranjera directa, en Colombia los sectores de manufacturas, petróleo y financieros son los que han tenido un crecimiento en los últimos años siendo aproximadamente el 50% de la inversión extranjera en el país, mientras que sectores como la pesca, agricultor y de construcción resultan poco llamativos y apenas llegan a generar un 10% de inversión.

Tabla 3.*Sectores colombianos en los que más se invierte*

SECTOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Petróleo	\$ 9.400	\$ 10.942	\$ 10.223	\$ 9.464	\$ 5.003	\$ 4.772	\$ 6.213
Manufactura	\$ 2.428	\$ 3.971	\$ 4.729	\$ 5.934	\$ 5.323	\$ 3.678	\$ 4.998
Financiero	\$ 2.320	\$ 2.155	\$ 3.211	\$ 4.957	\$ 4.192	\$ 4.922	\$ 3.364
Construcción	\$ 889	\$ 803	\$ 716	\$ 1.296	\$ 1.386	\$ 1.240	\$ 672
Restaurantes y hoteles	\$ 5.092	\$ 2.678	\$ 2.573	\$ 1.615	\$ 3.344	\$ 1.806	\$ 1.779
Agricultura y pesca	\$ 312	\$ 51	\$ 587	\$ 404	\$ 423	\$ 597	\$ 478
Agua, electricidad y gas	\$ 762	\$ 1.345	\$ 787	\$ 927	\$ 549	\$ 7.240	\$ 978

Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de los sectores colombianos en los que más invierten otros países. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -Actividad económica. [1.1.3 Flujo de inversión directa de Colombia en el exterior – Total y por actividad económica pdf]. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

México ha sido uno de los países con un gran número de empresas que ha invertido en Colombia en los últimos años, teniendo una alta participación en los sectores de manufacturas y financieros, dentro de las empresas mexicanas más destacadas que tienen presencia en Colombia encontramos, Bimbo, Cemex, Telefonía Claro, Cinépolis, FEMSA.

Sin embargo, la inversión extranjera no ha sido solo hacia Colombia, pues muchas empresas nacionales se han animado a ingresar a los mercados internacionales, los 3 países hacia los que Colombia maneja mayor nivel de inversión extranjera son Panamá, Luxemburgo y México, este último resulta ser uno de los más llamativos a la hora de inversión puesto que cuenta con un gran nivel de tecnología, unas altas cifras turísticas y servicios financieros aptos.

Tabla 4.*Sectores en los que Colombia más invierte*

COLOMBIA INVIERTE							
SECTOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Financiero	\$ 4.094	\$ 697	\$ 3.768	\$ 653	\$ 428	\$ 2.503	\$ 741
Manufactura	\$ 1.405	\$ 562	\$ 1.477	\$ 832	\$ 422	\$ 581	\$ 1.294
Agua, electricidad y gas	\$ 1.417	\$ 513	\$ 644	\$ 632	\$ 867	\$ 564	\$ 921
Restaurantes y hoteles	\$ 721	\$ 16	-\$ 54	\$ 287	\$ 1.579	\$ 80	-\$ 10
Construcción	\$ 36	\$ 99	\$ 76	\$ 68	\$ 47	-	\$ 52
Agricultura y pesca	-\$ 8	-\$ 7	\$ 33	\$ 9	\$ 12	\$ 15	\$ 5

Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de los sectores en los que Colombia más invierten en otros países. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -Actividad económica. [1.1.1 Flujo de inversión directa de Colombia en el exterior – Total y por actividad económica pdf]. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

De acuerdo con la tabla el sector en el que Colombia más invierte es el financiero, mientras que el de agricultura es en el que menos invierte, por su parte los sectores de manufacturas y restaurantes hoteles en algunos años ha sido bastante alta la inversión mientras que en otros ha disminuido considerablemente, retomando lo anterior, Colombia ha llevado su inversión a un gran número de países Panamá, Chile, Perú, México, Estados Unidos, Inglaterra, Brasil y Uruguay, siendo estos países casi el 80% de toda la inversión extranjera de Colombia en el exterior, en el caso de México al ser conocido como un país bastante interesante y atractivo para realizar inversión, en el 2014 y 2015 la inversión redujo drásticamente, sin embargo, en el 2016 esta situación cambio pasando a ser positiva la inversión hacia este país.

Las relaciones comerciales entre Colombia y México siempre han sido positivas y ha resultado fácil llegar a diferentes acuerdos para continuar y ampliar los vínculos económicos, ha sido una relación que se ha fortalecido con el tiempo por medio de diferentes tratados, acuerdos y convenios cada uno intentando mejorar las condiciones del anterior para que ambos países se beneficien y obtengan buenos resultados, al ser ya varios los acuerdos entre ambos países no todos son de índole comercial también existen varios acuerdos de cooperación internacional, los lazos de inversión se han fortalecido, etc.

Las relaciones entre ambos países se incrementaron al formar parte de la alianza del pacifico al ser este un organismo en el que los principales objetivos son la libre circulación de bienes y servicios, diversificar las exportaciones, aumentar el crecimiento y desarrollo económico.

En los últimos años México se ha convertido en uno de los países que más invierten en Colombia, extendiendo el número de empresas en los sectores de industria, servicios y petrolero, la estabilidad económica de México le ha permitido ser un alto inversor, la alianza del pacifico al tener un compromiso para mejorar las relaciones entre los países, cerca de un 60% de la inversión mexicana está en los sectores del petróleo, manufactura y transporte, lo que causa que la gran mayoría de empresas centren en estos sectores ya que son los más llamativos, mientras que sectores como electricidad y construcción han aumentado su crecimiento de manera paulatina.

Son muchos los sectores que pueden llegar a ofrecer nuevas opciones de mercado, el sector de la construcción es uno de ellos pues al ser un sector poco conocido, situación similar a la que sucede con el sector del transporte, estos y otro tipo de sectores pueden representar un amplio margen de aporte a la economía, al igual que Colombia cuenta con sectores para explotar, pasa una situación similar con México pues cuenta con los sectores automotriz y de turismo, por lo que ambos países ya tienen buenos índices de inversión extranjera pero pueden aumentar de forma considerable al existir estas oportunidades de mercado en ambas direcciones causando que la inversión sea más destacada y se vea reflejada en los indicadores del país.

“En el campo sectorial, en general no hay evidencia robusta para establecer que la IED haya sido un factor importante en la innovación de las empresas, ni que sea una variable significativa para explicar la productividad en la industria colombiana” (Echavarría & Rosales, 2006).

Tabla 5.

Inversión extranjera directa de Colombia en México y de México en Colombia período 2011-2017

Año	IED de Colombia en México	Inversión de México en Colombia
2011	14.647	455,12
2012	15.039	849,49
2013	16.209	556,08
2014	16.167	663,26
2015	11.723	-130,43
2016	13.850	789,27
2017	14.013	1720,76

Nota. Datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de inversión extranjera en Colombia. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -País de origen. {Inversión extranjera directa en Colombia - País de Origen_Trimestral_IQYpdf]. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>

Castro, Perilla y Gracia, (2006)

A escala macroeconómica, aunque la IED es una variable estadísticamente significativa para explicar las variaciones de la productividad total de los factores (PTF) en la economía colombiana, resulta frágil a la especificación de los modelos cuando se altera el conjunto del resto de sus determinantes.

En la inversión extranjera directa pueden influir muchas cosas las cuales pueden hacer que esta se incremente o disminuya, la capacidad económica que puede llegar a tener el país, los distintos

factores que pueden intervenir a la hora de realizar negociaciones y acuerdos comerciales, la competencia que puede tener la economía nacional con la internacional y los incentivos, políticas económicas y estrategias de inserción internacional que posee cada país.

Murra, (2006).

Respecto de la primera categoría, resultan significativos para explicar la IED en Colombia el crecimiento económico de los países que más invierten en nuestra economía, los flujos desde los principales países inversionistas hacia afuera, y las fusiones y adquisiciones por sector por parte de inversionistas extranjeros en el mundo (Murra, 2006).

Muchos de los factores que pueden llegar a influir en la capacidad de la inversión extranjera directa son los de producción (tierra, capital, trabajo), al igual que los insumos y las materias primas, los costos de transporte, protección, cumplimiento de contratos, seguridad de la propiedad intelectual y derechos de propiedad, todo esto haciendo parte de la capacidad competitiva que puede llegar a tener un país con otros de la región para que sea llamativo atrayendo altos y constantes flujos de capital.

Dentro de los obstáculos que puede tener Colombia para atraer mayor inversión extranjera estarían la inseguridad, poca aclaración de las normas jurídicas para transacciones internacionales, corrupción y obstáculos administrativos, factores que generan incertidumbre en los inversores y pueden ocasionar deserción o poco capital dispuesto.

5. CONCLUSIONES

Analizando el comportamiento de la balanza comercial de Colombia con México en el período 2010-2019, se puede concluir que los resultados de este han favorecido a México, incluso cuando el tratado aún involucraba a Venezuela, este superávit se debe en gran parte a que los productos que exporta Colombia no tienen un alto valor comercial a diferencia de los que exporta México los cuales tienen gran peso en los mercados internacionales.

Las importaciones de productos fabricados en México se incrementaron de manera considerable por parte de los colombianos, además de que son productos con un alto valor (tractores, teléfonos celulares, partes de automóviles), a diferencia de los principales productos que exporta Colombia (Azúcar, plátano, maíz).

Las relaciones comerciales entre ambos países siempre han sido bastante fructíferas, no solo para llevar a cabo el tratado de libre comercio sino también distintos convenios, contratos y transacciones internacionales, por lo que el déficit comercial ya ha sido objeto de estudio y se han planteado distintos planes para intentar disminuirlo.

Luego de la salida de Venezuela del primer acuerdo comercial que involucraba a los 3 países, tanto Colombia como México quisieron seguir con sus relaciones comerciales y renegociaron un nuevo acuerdo teniendo como base el G3, este nuevo acuerdo contaría en sus puntos principales con el aumentando los bienes y servicios que entrarían en la desgravación arancelaria, fomentando la inversión extranjera directa, garantizando unos aptos servicios financieros para los inversionistas, protección a los derechos y propiedad intelectual.

BIBLIOGRAFIA

- Aarón Garavito, A. M. Iregui B. M. y Ramírez G. M.T. (2012). Inversión extranjera directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo. *Borradores Economicos*. (713). .
https://www.academia.edu/24590396/Inversi%C3%B3n_Extranjera_Directa_en_Colombia_Evoluci%C3%B3n_reciente_y_marco_normativo
- Alcalá, U. d. (s.f.). *Universidad de Alcalá*. <https://www.master-finanzas-cuantitativas.com/masters6704/>
- Álvarez, E. (2013). Cuáles han sido los beneficios del tratado de libre comercio entre Colombia y México G2. *Revista Civilizar De Empresa Y Economía*, 4(7).
<https://doi.org/10.22518/2462909X.246>
- Angeles, M. (2017). Mexico's Free Trade Agreements. SGP.
<https://fas.org/sgp/crs/row/R40784.pdf>
- Banco de la República. (s.f) Inversión extranjera directa en Colombia.
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa> (Acceso Noviembre de 2021).
- Banco BBVA. Gastón, L. (2018). *BBVA*. <https://www.bbva.com/es/mexico-colombia-venezuela-grupo-tres/>
- Bohorquez, F. (2016). Oportunidad del tratado de libre comercio México-Colombia "G2" y su injerencia en el emprendimiento de las pymes en la actualidad. [Trabajo de grado]. Universidad Piloto de Colombia, Negocios Internacionales .
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/354/Oportunidades%20del%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio%20M%C3%A9xico-Colombia%20%27G2%27%20y%20su%20injerencia%20en%20el%20emprendimiento%20de%20las%20Pymes%20en%20la%20actualidad.pdf?seq>
- Caldas, L. Giraldo, J. (2018). Análisis del comportamiento de los flujos de inversión extranjera directa de México a Colombia en el período 2011-2017. Tesis de grado, Universidad Agustiniana.
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/710/GiraldoHoyos-Julieth-2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Castro, C, Perilla, J. Gracia, O. (2006). El comercio internacional y la productividad total de los factores en Colombia. *ResearchGate*.

- https://www.researchgate.net/publication/4831164_El_comercio_internacional_y_la_productividad_total_de_los_factores_en_Colombia
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-. (s.f). Balanza Comercial
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Desarrollo Gerencial *Revista de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contable*.
<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/479/467>
- Echeverry, R. (2017). Política Comercial. Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1376/Politica%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Echavarría, J. Arbeláez, Rosales, M (2006). La Productividad y sus Determinantes: El Caso de la Industria Colombiana, Borradores de Economía 003063, Banco de la República.
<https://ideas.repec.org/p/col/000094/003063.html>
- El Tiempo. (1994). Al fin se salvó acuerdo del grupo de los tres.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-125935>
- Foco Aladi*. (s.f). Operaciones comerciales Colombia - México,
[http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/558978aed437091c032576e9005f8de7/\\$FILE/F_OC_022_09_CO_MX.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/558978aed437091c032576e9005f8de7/$FILE/F_OC_022_09_CO_MX.pdf)
- Giraldo, F. (2006). Antecedentes y posibles ventajas y desventajas del tratado de libre comercio ~TLC para un país como Colombia. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*.
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/203>
- Gracia, O. Zuleta, H. (S.F.). The Free Trade Agreement between Colombia and USA.
<https://www.fenalce.org/archivos/Zuleta.pdf>
- Guinea, A. (2015). Tlc colombia-méxico evolución y resultados a 20 años de su lanzamiento. [Trabajo de grado]. Universidad Militar Nueva Granada.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13735/GuineaVendrellArturo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hawkins, D, García, N. (2014). La apertura económica y los tratados de libre comercio en Colombia 2014. Documento de trabajo/Informe: Escuela Nacional Sindical .

- http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20150216051823/Documento_N__97_TLC_IED.pdf
- Internacional de Servicios Públicos (2020), Los "tratados de libre comercio" y la pandemia. https://pop-umbrella.s3.amazonaws.com/uploads/e98c17cc-7f4e-4d56-817d-4a786235e6eb_Art__culo_ISP_-_Los_TLC_y_la_pandemia_ES.pdf
- Legiscomex. (s.f). TLC Colombia - México (G2) Redacción por Legiscomex. https://www.legiscomex.com/Documentos/col_tlc_g-3_1#:~:text=En%20junio%20de%201994%2C%20el,condiciones%20para%20una%20competencia%20justa
- Legiscomex. (s.f). Generalidades sobre el grupo de los tres (G-3). Legiscomex. <https://www.legiscomex.com/Documentos/g3#:~:text=El%20TLC%20G%2D3%2C%20regula,bienes%2C%20de%20servicios%20e%20inversiones.&text=Con%20el%20Tratado%20se%20busca,vida%20en%20los%20tres%20pa%C3%ADses>
- Lopez, F. (2001). Tratado de libre comercio México-Colombia-Venezuela "Una opción más hacia la integración económica en América Latina. [Trabajo de grado]. Universidad Nacional Autónoma de México, Derecho. <http://132.248.9.195/pd2001/290901/290901.pdf>
- Lopez, Xochitl. (2001). Las tendencias de las relaciones comerciales y de inversión extranjera de México, Colombia y Venezuela en el marco del tratado de libre comercio del G-3. [Trabajo de grado]. Universidad Nacional Autónoma de México, Relaciones Internacionales. <http://132.248.9.195/pd2001/293317/293317.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Estudios Económicos (s.f). Consideraciones sobre el déficit comercial de Colombia con México. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ffbf8844-e0b5-4c19-ac4c-34257ca50b93>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Estudios Económicos (2010). Consideraciones sobre los recientes movimientos de la tasa de cambio en Colombia. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=7dd41880-2728-4f2b-b09d-49fc426e7ead>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2004). Las 100 preguntas del TLC. <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Las-100-preguntas-del-TLC.pdf>

- Morales, M. & Vergara, R. (2015). Relación comercial México-Colombia a veinte años del Tratado de Libre Comercio. *Economía Actual*, 1, pp. 13-17.
http://economia.uaemex.mx/Publicaciones/e801/EA_ENE_MAR43.pdf
- Moscoso, F. (2013). Un análisis comparativo de las relaciones comerciales entre Colombia, México y Venezuela (1994-2004). [Trabajo de grado]. Universidad EAN..
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3987/COLOMBIA%20EN%20EL%20GRUPO%20DE%20LOS%20TRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pedrozo, H. (2019). Evaluación del tratado de libre comercio entre Colombia y Chile durante el período 2009-2016. Tesis de grado , Fundación Universidad de América , Economía.
<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7245/1/2121073-2019-1-EF.pdf>
- Prieto, A. (2012). La dinámica de los acuerdos internacionales de inversión en los andinos. *Revistas Jurídicas UNAM*. <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-internacional/article/view/438/699>
- Proexport - Fedesarrollo. (2007). Impacto de la inversión extranjera en Colombia: Situación actual y perspectivas.
https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/979/Repore_Diciembre_2007_Fedesarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reina, M. Zuluaga, S (s.f). El acuerdo del grupo de los tres, *Revista UniAndes*
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/colombiaint28.1994.01>
- Rojas, M. Pallares, M. (2015). Análisis de las relaciones comerciales de Colombia y México. [Trabajo de grado]. Universidad del Rosario, Administración de Negocios Internacionales.
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/10733/RojasSanchez-MonicaMaria-2015.pdf?sequence=15&isAllowed=y>
- Rueda, M. (2012). Relaciones comerciales México y Colombia primera década del siglo XXI. Trabajo de grado, Universidad tecnologica de Bolivar, Economía y Negocios..
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0062911.pdf>
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana.
- Stiglitz, J. (2007). Making Globalization Work. New York, Estados Unidos: Norton Paperback.
<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=j6l2w77aB6gC&oi=fnd&pg=PR9&ot>

s=dksRmWjG0P&sig=As7F_dQ_F_S10z-
8Tu9fHrT4c7c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Tacuma, L. (2018). Analisis sectorial y regional del g2 (tratado de libre comercio entre mexico y colombia) para la integracion economica y aprovechamiento de las oportunidades de las naciones como grupos de interes para el crecimiento y la sostenibilidad. Tesis de grado, Universidad Piloto de Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9262/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, J. (2014). Colombia: Logros en dos decadas de modelo de desarrollo aperturista- analisis segun resultados de balanza comercial. *Anáñisis Politico*, 27(82), pp. 212 - 235. <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v27n82/v27n82a12.pdf>
- Universidad de los Andes. Lopez, C. (2007). ¿Como se negocia un TLC en Colombia?. <https://www.redalyc.org/pdf/812/81206508.pdf>
- Universidad de los Andes - Desarrollo y Sociedad, Atallah, S. (2006). Revaluando la transmisión de spillovers de la IED: un estudio de productividad para Colombia. *Revista UniAndes*. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.57.5>
- Vanguardia internacional. (2020). Colombia invertirá en México y va por el mercado asiático con la AP. Redacción Blanca Soria. <https://www.vanguardia-industrial.net/colombia-invertira-en-mexico-y-va-por-el-mercado-asiatico-con-la-ap/>

ANEXOS

ANEXO 1.

RECOMENDACIONES

Uno de los puntos más importantes para impulsar el tratado es diversificar las exportaciones de Colombia hacia México mediante diferentes entidades de apoyo, las cuales brinden información, seguridad y en algunos casos apoyo financiero para el mercado nacional y los inversionistas colombianos, esto para intentar lograr una balanza comercial más estable.

Mejorar las fábricas productoras para que puedan cumplir con una alta demanda de productos, al realizar esto se fortalece y promueve la importación de productos los cuales pueden ganar peso en el mercado internacional.

Realizar distintas estrategias de inserción internacional las cuales fomenten la inversión extranjera directa entre ambos países, buscando generar innovación, adentrarse en nuevos mercados, permitir ayuda de la tecnología con el fin de obtener mayores beneficios los que repercuten en la balanza comercial.

En un futuro para la negociación y firma de nuevos tratados, convenios o acuerdos comerciales realizar análisis de mercado los cuáles sirvan para saber los bienes y servicios que más demandan, la necesidad que estos tienen y el nivel de competencia.

Para la negociación de futuros tratados intentar tener en cuenta los tratados de libre comercio con los que Colombia ha obtenido y mantiene un superávit en la balanza comercial, dado que si con estos se han obtenido buenos resultados se podrían intentar plasmar ideas y peticiones similares al momento de la negociación.

A raíz de la crisis sanitaria por el COVID 19, el panorama en el comercio internacional ha sufrido cambios, por ende, son muchas las estrategias de comercio que pueden plantear los países para aumentar sus exportaciones y dar a conocer más bienes y servicios en los mercados internacionales