

CASCADA ESCONDIDA

DANIEL ANDRES DORIA ALVAREZ
ALEJANDRO MEDINA MALDONADO

Proyecto de grado para optar al título de
INGENIERO INDUSTRIAL

Directora

MARIA JIMENA ARIAS NIÑO
Ingeniera Industrial

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE INGENIERÍAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA QUÍMICA
BOGOTÁ D.C
2023

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro
Dr. MARIO POSADA GARCÍA PEÑA

Consejero Institucional
Dr. LUIS JAIME POSADA GARCÍA PEÑA

Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Dr. ALEXANDRA MEJÍA GUZMÁN

Vicerrectora Administrativo y Financiero
Dr. RICARDO ALFONSO PEÑARANDA CASTRO

Secretario General
Dr. JOSE LUIS MACÍAS RODRIGUEZ

Decana de la Facultad de Ingenierías
Ing. NALINY PATRICIA GUERRA PRIETO

Directora del Programa de Ingeniería Química
Ing. NUBIA LILIANA BECERRA OSPINA



CASCADA ESCONDIDA

CONÉCTATE CON LA NATURALEZA

Autores

Daniel Andres Doria Alvarez

Estudiante de Ingeniería Industrial

Alejandro Medina Maldonado

Estudiante de Ingeniería Industrial





·EXPLORA·

·RELÁJATE·

·ATRÉVETE·

CASCADA ESCONDIDA GLAMPING

En el segundo semestre del año 2021 se inicio con este grandioso proyecto y hasta el día de hoy ya se llevan algunos pasos agigantados porque gracias a la construcción de los domos geodésicos se han podido hospedar mas de 30 personas, sin embargo este no a sido un camino fácil porque se han presentado muchas adversidades que nos han hecho replantear y rediseñar algunos aspectos del proyecto.



CASCADA
ESCONDIDA
CONÉCTATE CON LA NATURALEZA

EQUIPO EMPRENDEDOR

Gracias a los conocimientos que nos a brindado la carrera y la identidad que maneja la universidad, hemos decidido incursionar en un proyecto de emprendimiento para la obtención del titulo de ingenieros industriales.

Como todo ingeniero siempre estamos en la búsqueda de mejora continua y a su vez en el aprovechamiento de las oportunidades, por eso en esta ocasión nuestro equipo de trabajo busca la construcción paso a paso de una finca ecoturística que ayude al municipio Carmen de Carupa en el desarrollo de nuevas actividades económicas.

Nuestro proyecto surgió a raíz de la pandemia ya que durante el tiempo de cuarentena nos toco aislarnos en la finca de un familiar y debido a esto se busco una forma de incrementar los ingresos personales con el aprovechamiento de los recursos que maneja esta finca. Conforme a esto se inició una investigación en la que se encontró la mejor forma para el aprovechamiento de este terreno, a raíz de esto nos salieron dos alternativas las cuales fueron el cultivo de café tipo exportación y a su vez el proyecto de una finca ecoturística, después de esto se realizo una comparación de los dos proyectos y se encontró una mayor proyección con el segundo proyecto ya que el mismo ayudaría al cuidado de la fauna y flora, a su vez conectaría la cultura y gastronomía de la región con sus visitantes.

En el segundo semestre del año 2021 se inicio con este grandioso proyecto y hasta el día de hoy ya se llevan algunos pasos agigantados, se a realizado la construcción de tres domos geodésicos en donde se han podido hospedar mas de 30 personas, sin embargo este no a sido un camino fácil porque se han presentado muchas adversidades que nos han hecho replantear y rediseñar algunos aspectos del proyecto.

Gracias a compañía y asesoramiento de la ingeniera y docente María Jimena Arias, hemos podido realizar algunas mejorar al proyecto, adicional a eso nos a generado seguridad a la hora de exponer nuestro proyecto.

**Daniel Andres Doria Alvarez**

Ingeniería Industrial
daniel7301998@gmail.com

**Alejandro Medina Maldonado**

Ingeniería Industrial
alejandrik@gmail.com



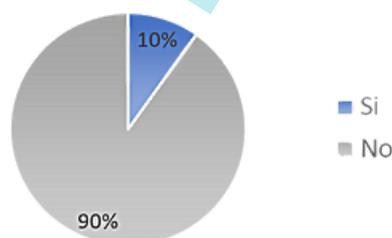
Según una encuesta realizada en Bogotá encontramos que menos del 10% de estas personas han escuchado o conocen el municipio de Carmen de Carupa

PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR

Este municipio es uno de los que tiene un menor crecimiento económico con respecto a esta región, esto ocasiona que 4 de cada 5 graduados de bachiller tenga que salir a buscar nuevas oportunidades laborales y a su vez hace que la cultura y gastronomía de la región se vea en la posibilidad de extinguirse. Ante esta problemática el municipio abrió la puerta libre para la extracción de arcilla y arena, en búsqueda de una ampliación del mismo, pero en consecuencia esta actividad económica genera destrucción del ecosistema, el cual es una de las riquezas mas grandes del municipio. Por tal motivo se propone ayudar al desarrollo de Carmen de Carupa emprendiendo en el negocio del ecoturismo, el cual ocasionara empleo y a su vez impulsa el cuidado de la fauna y flora.

El turismo es una de las actividades económicas con más crecimiento a nivel nacional, porque según datos de la cámara de comercio esta actividad económica ha crecido desde 2012 hasta 2018 en un 24% como producto interno bruto (PIB), a raíz de la pandemia este sector económico tuvo una recaída no solo en Colombia sino a nivel mundial, ya que las personas debieron estar encerradas en sus hogares, además estaba muy restringida la movilidad tanto terrestre como aérea durante algunos meses del año 2020 y 2021. Sin embargo, en el tercer trimestre del año pasado la reactivación económica en este sector tuvo un crecimiento alto, ya que tuvo un crecimiento de 7.4% con respecto a el mismo trimestre del año 2019 en donde todavía no había llegado la pandemia, y de igual forma un 1.3% con respecto al trimestre siguiente de ese mismo año [2]. Para este año se tiene estimado que para el segundo trimestre el producto interno bruto (PIB) de alojamiento y servicios de comida alcance 11,7 billones de pesos, lo que representaría un crecimiento del 46.3% con respecto al año 2021 en el mismo periodo [3].

¿Conoce usted el municipio de Carmen de Carupa?



TENDENCIAS

Sin duda alguna, durante el 2020 y 2021 la pandemia alejó a las personas de vivir experiencias aventureras y de contacto con la naturaleza debido a los aislamientos y cuarentena a nivel mundial, así que para los próximos años **será un reto importante**

crear lugares donde cada persona pueda pasar tiempo consigo mismo, en compañía de familiares, amigos o en pareja y a su vez disfrute y tenga una experiencia inolvidable en donde pueda tener contacto con la naturaleza con el fin de salir de la zona de confort de una vida monótona y estresante en los trabajos y en las ciudades.

Una de las tendencias para este año será la que tiene que ver con el cuidado de la naturaleza, uno de los factores importantes a la hora de elegir hospedaje es el **turismo sostenible**, que tiene que ver con un **mayor contacto con la naturaleza, sistemas de ahorro de energía y agua, disminución y aprovechamiento de los residuos y hospedaje Pet Friendly.**



El **turismo comunitario** será otra tendencia relevante en 2022, puesto que se permite **que los viajeros puedan involucrarse más directamente con las comunidades que visitan**, generando una participación más activa de los turistas en los **hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular.**



¿QUIENES SON LOS CLIENTES POTENCIALES DE CASCADA ESCONDIDA?



Como primera medida prestamos servicios de alojamiento a las personas con la idea de que estas puedan también aventurarse dentro de la naturaleza sin perder la comodidad de un buen hotel.



Nuestros clientes son personas que viven en ciudades o municipios del país y también extranjeros los cuales buscan nuevas experiencias que salgan del entorno diario, son personas que buscan desconectarse de su rutina pues quieren salir de su zona de confort y especialmente quieren pasar tiempo de calidad en familia, con amigos, con su pareja o incluso con su mismo ser interior.



Sin embargo, este no ha sido el único factor a tener en cuenta ya que nosotros buscamos a la vez que los visitantes puedan crear conexiones con las personas nativas de esta región por tal motivo realizaremos alianzas gastronómicas, agrícolas y culturales, así mismo segmentamos nuestros clientes como personas que van en la búsqueda de nuevos retos y que buscan el aprendizaje constante.



¿QUIENES SON LOS CLIENTES POTENCIALES DE CASCADA ESCONDIDA?

Teniendo en cuenta las tendencias, para nosotros es de gran importancia brindar no solo una experiencia aventurera o de glamour sino que se pueda generar en las personas una cercanía mayor con la naturaleza donde se pueda crear mayor conciencia sobre la importancia de los recursos naturales y el cuidado de la fauna, flora y a su vez los beneficios que esta nos brinda.



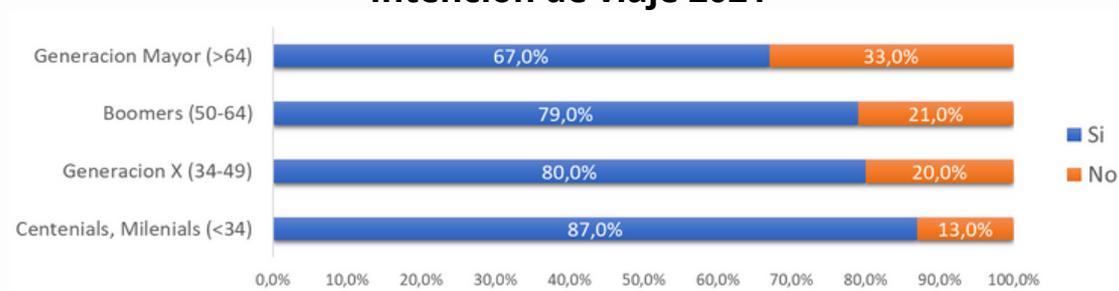
Un punto a favor que tenemos es el hecho de estar ya en el mercado, puesto que hemos tenido la oportunidad de escuchar a varios clientes que ya nos han brindado sus opiniones y cómo fue su experiencia tanto en los domos geodésicos como en el momento de poder tener contacto con la naturaleza del lugar y los distintos recursos naturales que esta ofrece como paisajes, fuentes hídricas, animales, montañas y poder apreciar una increíble cascada de 80 mts aproximadamente.

El mercado que abarcará cascada escondida

Nuestro proyecto se realizará en el municipio de Carmen de Carupa, en la vereda Sucre, este proyecto se realizará en la finca La cascadita. El recorrido desde Bogotá hasta nuestro proyecto tiene una duración aproximada de 3 horas y 15 minutos y para llegar hasta él es necesario llegar al municipio de Ubaté.

En primera media nuestro proyecto abarcara clientes de estratos 3 y 4, que vivan en Bogotá o municipio de la sabana, la intención de viaje es del 80% en general según datos de la cámara de comercio, sin embargo, nuestro público está más relacionado con los cenntenials, millennials y generación X los cuales son un 60% de los encuestados, del dato anterior el 75% de estas personas estarían interesadas en alojarse dentro de nuestras instalaciones.

Intención de viaje 2021



Por tal motivo la población objetiva de este emprendimiento sería 1.263.000 que sería las personas que estarían interesadas experimentar nuestro proyecto, por tal motivo y debido a la capacidad que manejamos hasta el momento y la competencia que tenemos respecto a este tipo de experiencia, para el año 2023 esperamos abarcar un 0,1% del mercado que equivaldría a 1.269 personas.



Propuesta de valor

Cascada Escondida es un proyecto que busca potenciar las actividades turísticas en el municipio Carmen de Carupa, el cual al día de hoy no es conocido por 9 de 10 personas encuestadas en Bogotá, este es un municipio conocido principalmente por ser uno de los mayores productores de papa dentro del departamento de Cundinamarca.

Nuestro proyecto no solo va en la búsqueda de prestar el servicio de alojamiento de lujo, sino que también busca generar una cultura ambiental la cual tenga como factor principal mejorar nuestros hábitos a la hora de interactuar con la naturaleza.

Sin embargo, este proyecto se quedaría corto si no se aprovechara la cultura y gastronomía de la vereda sucre. Con este emprendimiento buscamos realizar alianzas con la mayor cantidad posible de campesinos de esta región, a los que apoyamos y capacitamos para la formalización de sus negocios. Nuestra metodología es poder conectar a los campesinos con los diferentes huéspedes y que haya un intercambio de culturas, como por ejemplo que doña María Elvinia Gómez que es nuestra chef pueda enseñarles a nuestros visitantes como realiza sus deliciosos platos como la torta de nopaces o balues, o que el señor Armando Camacho realice el alquiler de caballos y a su vez explique cómo se debe realizar el cuidado de los mismos, la metodología que realiza doña Cristina La torre para tener cultivos frutales de forma orgánica y jardines muy floreados, entre otras actividades que servirían como aprendizaje a nuestros diferentes huéspedes.





Propuesta de valor

De esta forma ayudaremos a que las personas que viven en esta vereda puedan tener unos ingresos adicionales y a su vez generar un reconocimiento por el arduo trabajo que conlleva el trabajo en el campo.

Nuestro proyecto siempre ha estado entrelazado con la parte ambiental ya que desde la construcción de los domos se tuvo el pensamiento de utilizar algunos materiales reutilizables.



PRODUCTOS Y SERVICIOS CASCADA ESCONDIDA



Actualmente contamos con 3 glamping de los cuales dos se alquilan y otro se genera comisión, este alquiler es por noche con capacidad para 4 personas por domo, tendrán su servicio de restaurante para el desayuno, almuerzo y la cena.

Contamos con servicios de transporte desde la llegada de las personas al sector en donde está la casa principal hasta la finca ya sea en buggy o en carro, así mismo también generamos servicio de cabalgata para aquellos que lo deseen.

El plan pasadía lo generamos como opción para aquellas personas que a lo mejor solo quieren pasar el día para disfrutar de los diferentes servicios que ofrecemos, o incluso para conocer el lugar y todo lo que este crea, pues también les puede salir mucho más económico, además de esto lo que buscamos también es que estas personas no solo se queden con la experiencia de ese día sino que más adelante o incluso ese mismo día si hay disponibilidad para hospedarse en los glamping estas puedan hacerlo.

Contamos con varias hectáreas lo cual nos genera zonas para que algunas personas puedan acampar y disfrutar de estas.

Las caminatas guiadas dispondremos una persona para cada grupo dependiendo cuantas personas sean, en caso tal si son muchas personas, la idea es hacerlo por horarios para que los trabajadores puedan tener disponibilidad para varios grupos durante el transcurso del día.



Para darnos a conocer al principio se generó voz a vos con personas conocidas y amigos, pero la idea es generar alianzas estratégicas con influencers y personas del medio de las redes con quienes

podríamos hacerles algunos planes con descuentos y beneficios para que vivan esta experiencia y a su vez nos den a conocer con sus seguidores, también se desarrollaría una página web para que nos puedan hallar y contactar. Por último para aumentar nuestros usuarios es necesario también estar en plataformas de viaje como lo son Booking y Airbnb.

CASCADA ESCONDIDA			
GLAMPING		PLANES DE ALOJAMIENTO	
Baño privado		ESCAPE A LA CASCADA (ESTANDAR)	Este plan incluye alquiler de un glamping para 2 personas, tiene acceso a las instalaciones dentro de la finca, a su vez incluye desayuno típico de la región, caminata a la cascada y tiene un valor de \$ 250.000. Persona adicional tiene un costo de \$ 57.000
Vista a las montañas			
Bañera hidromasaje		A LA ANTIGÜITA	Es ideal para una ocasión especial con tu pareja, a diferencia del plan estandar podras disfrutar de un glamping con decoración incluida, además de esto tendras una cena romantica y una cabalgata de 30 minutos por los linderos de la finca. Este plan tiene un valor de \$ 420.000
Vista a la cascada		CONEXION PURA	Es ideal para conectarse con su ser Interior gracias a los espacios de conexcion con la naturaleza donde se busca desarrollar actividades de yoga que conecten su cuerpo, la respiración y mente, este plan a diferencia del estandar tiene una alimentación completa saludable. Tiene un valor de \$ 186.000 por persona.
Cama King			
Sofa cama		VIVE AL LIMITE	Nuestro plan más aventurero lleva incluido las características del plan estandar, además incluye cabalgata de 1 hora, caminata a las mojas del río, caminata al pico del aguila, paseo en bugui por linderos de la finca, cena rustica y almuerzo a la parrilla. Este plan tiene un valor de \$ 240.000 por persona.
Agua caliente			
PASADIAS			
SENCILLO		En este plan se incluye acceso a las instalaciones del lugar, en donde podrá observar diferentes animales, paisajes, fuentes hidricas y vegetacion. Ademas esto incluye caminata guiada y almuerzo tipico de la región. Tiene un valor de \$ 45.000 por persona.	
AVENTURERO		Nuestro plan aventurero a diferencia del plan sencillo incluye una cabalgata por lo senderos de la finca, recorrido en buggie donde podra pasar por diferentes lugares y una caminata al alto el aguila. Tiene un valor de \$ 110.000 por persona.	



Desarrollo técnico



Para el desarrollo de este proyecto, se contaba con un terreno, con características especiales, un lugar lleno de maravillosos paisajes, como la cascada escondida, la fauna y la flora, los amaneceres y atardeceres que se pueden apreciar y además, la oportunidad de observar el cielo estrellado. Estas características especiales, fueron el impulso, que llevo a desarrollar una idea de negocio enfocada hacia el concepto del ecoturismo.

En primer lugar, se realizó un estudio de las diferentes tendencias, que en la actualidad rigen sobre el ecoturismo, de acuerdo a lo anterior, el proyecto se enfoca en lograr un espacio rustico, pero que, al mismo tiempo, permita que el consumidor tenga los lujos y comodidades de un hotel.

Por consiguiente, antes de iniciar con las diferentes adaptaciones, el proyecto escalo con la alcaldía del municipio, en donde entro en el plan de desarrollo de la misma, con el fin de generar empleo e impulsar por medio del turismo, aspectos culturales. En este punto como emprendedores se apunta al cumplimiento de algunos objetivos de desarrollo sostenible, los cuales son:



Debido a que, mediante el proyecto, se pretende generar empleo con garantías y prestaciones sociales, impulsar la infraestructura con la construcción de los domos geodésicos, buscando el menor impacto negativo sobre el medio ambiente.

Para iniciar con las adaptaciones del terreno, se procedió a buscar las tres mejores ubicaciones, para la instalación de cada uno de los domos, teniendo en cuenta la vista y estabilidad de la tierra, dentro de este proceso se tuvo en cuenta la facilidad para acceder a este lugar.



Desarrollo técnico

La estructura de los domos, fue construida, a partir de materiales reutilizados e insumos que se pueden encontrar fácilmente dentro del municipio, como el acero, madera, la cobertura en plástico del domo. Cada estructura cuenta con baño privado y jacuzzi con hidromasajes, ya en la parte interna cuenta con cama King, un sofá cama, mesita de noche y lencería de cama.

Para poder suministrar electricidad a cada uno de los glamping se realizó un estudio donde se buscó la mejor energía alternativa teniendo en cuenta la ubicación y recursos de la zona, con base en ese estudio se pudo encontrar que la energía hidráulica es la que tiene mayor eficiencia y mejor aprovechamiento de los recursos, por tal motivo se construyó la estructura de una turbina Pelton, la cual será la encargada de suministrarle la energía a un generador eléctrico de 70 Voltio que a su vez transformara y trasladara la energía a los domos.

En la segunda fase, se procedió a definir el portafolio de servicios que se va a brindar a los clientes, por lo tanto, se realizó una encuesta, para conocer las expectativas de los mismos. Con base en la información, se desarrollaron 4 planes diferentes, que abarcan los distintos resultados obtenidos en la encuesta.

De la misma manera se desarrolló la parte de mercadotecnia y gestión gerencial, comenzando con la estructuración de la misión, visión y objetivos, además se desarrollaron las diferentes matrices que permiten identificar las debilidades y posibles amenazas que puede tener la empresa, en aspectos, sociales, económicos, culturales, ambientales, políticos, legales.

En cuanto a la parte logística, se realizó un plan, en donde se plasmó la estructura para el abastecimiento de insumos y materias primas, definiendo los posibles proveedores, transporte, cantidades, stock de seguridad, desarrollando una serie de posibilidades que permitan que el proyecto funcione ante las diversas adversidades que se presenten a diario.

Para ofrecer a los trabajadores un espacio seguro para laborar, se desarrollo una estrategia de seguridad y salud en el trabajo, teniendo en cuenta los diferentes riesgos que se pueden sufrir durante el desarrollo de sus labores.



Ley 300 de 1996

Esta es la primera ley que tendremos en cuenta en el trabajo, ya que con esta misma podremos tener en cuenta algunos temas relacionados con el turismo en el territorio colombiano, como tal esta fue la primera ley que si instauro para el reglamento del turismo

Ley 1101 de 2006

Esta ley es la modificación de algunos artículos de la ley 300 de 1996, aquí se producen en general cambios regidos con la contribución de para fiscales y los impuestos del turismo

Ley 1558 de 2012

La funcionalidad de esta ley consiste en realizar modificaciones a la ley 300 de 1996 y a la ley 1101 de 2006, además de esto se adicionan algunos artículos a la ley de turismo, en los cuales se habla mucho de los de las empresas MyPimes lo cual nos favorece en este trabajo porque da inicio para ser partícipes de este grupo de empresas

Decreto 2106 de 2019

En este decreto se realizan algunas modificaciones para simplificar o suprimir algunos trámites de los artículos de la ley 300, 1101 y 1558. Los artículos que se trabajarán para el proyecto serán el 142 en el cual se habla del registro nacional de turismo y sus reglamentos, también 143 y 144 que hablan de las infracciones y propiedad horizontal respectivamente y por último el artículo 145 que informa sobre quiénes son los prestadores de servicios turísticos y en el cual estamos relacionados como campamentos.

Ley 2068 de 2020

Aquí se cobija a todas las leyes anteriormente mencionadas de tal forma que realiza algunas modificaciones y a su vez realiza adición de algunos artículos, los temas que más relevancia tienen son el ecoturismo, sostenible, tecnología, digitalización, innovación, medio ambiente, inclusión, entre otros.

Planteamiento y descripción de riesgos



Económicos

La inflación que está atravesando el país genera que los alimentos e insumos suban considerablemente cada semana generando una menor rentabilidad dentro del negocio

Mitigación:

*Realizar negociaciones directas con los cultivadores para encontrar los precios más altos y de esta forma establecer precios estándar.

*Al ser un proyecto emprendedor se realizan muchas pruebas y error lo que genera un incremento de costos

*Antes de tomar decisiones para algunos cambios que se quieran generar o implementar, tener en cuenta la parte financiera.

Ambientales

Los turistas pueden ser personas que acostumbren a botar sus desperdicios en cualquier parte, lo que generará contaminación en la finca

Mitigación: Colocar canecas a lo largo de la finca y enseñar una cultura ambiental sobre el cuidado y reutilización de los desechos

El agua de consumo puede llegar contaminada por las fincas que quedan por la parte superior del proyecto y que están cerca de las fuentes hídricas

Mitigación: Compra de purificadores de agua

La temporada invernal puede ocasionar que dentro de los domos el ambiente climático sea frío, lo que puede ocasionar enfermedades y algunas incomodidades al cliente

Mitigación: Comprar calentadores eléctricos que ayuden a climatizar las habitaciones para los huéspedes



Sociales

*Resistencia al cambio por parte de los habitantes de la región

Mitigación: Realizar reuniones con los campesinos de esta zona para concientizarlos de los beneficios que trae este proyecto

El flujo constante de los diferentes clientes puede generar molestia e inconformidad a los habitantes de este sector.

Mitigación: Crear alianzas con los campesinos en donde ellos puedan ofrecer sus conocimientos, cultura y gastronomía, buscando generar aumentar los ingresos de los mismos.

Políticos

Inestabilidad en la política de gobierno

Mitigación: Generar una estrategia de relaciones con actores clave de gobierno con el fin de quedar a salvo de iniciativas que vayan en contra del sector ecoturístico.

Biológicos

Las picaduras o mordeduras de algún animal como abejas, avispas, serpientes, mosquitos y arañas en zonas boscosas o montañosas donde se puede alterar la salud y bienestar de las personas.

Mitigación:

*Crear senderos o tipos de puentes colgante en zonas donde hay flujos de fuentes hídricas o de quebradas.

*En las zonas montañosas o de difícil acceso colocar letreros o cercas de restricción para que las personas no puedan acceder sin la ayuda o autorización de algún guía.

*En casos más peligrosos tener botiquines en las distintas zonas y tener disponible algún tipo de transporte eficaz y rápido en caso tal para llevarlas a un lugar seguro o incluso al centro de salud del Carmen de Carupa.



Logísticos

Las fuertes lluvias pueden generar deslizamientos y derrumbes en la carretera que comunica con la zona urbanizada del pueblo lo que ocasiona un desabastecimiento de los recursos

Mitigación: Realizar inventarios altos en las temporadas de lluvia de los insumos y alimentos no perecederos y realizar negociaciones con campesinos que estén ubicados cerca del proyecto

La vía del municipio hasta el proyecto es destapada lo que ocasiona que algunos vehículos no tengan un fácil acceso hasta los domos

Mitigación: Crear alianzas con parqueaderos para poder guardar de forma segura los vehículos de los visitantes y a su vez garantizarles el traslado desde el pueblo hasta la cascada escondida.

Responsabilidad civil contra y extracontractual

Las actividades adicionales que brindan nuestros aliados estratégicos, no están exentas de accidentes que pueden poner en riesgo la salud de los clientes y de las personas del entorno.

Mitigación: Exigir reglamentación a los aliados, firma de formulario de exención de responsabilidad a los clientes y capacitaciones para los responsables legales.

Legales

Incumplimiento de normas o regulaciones dentro del sitio

Mitigación: Detectar y prevenir las amenazas realizando controles y auditorías internas con el fin de identificar fallas internas o externas que se puedan mejorar y a su vez tener algún contacto que pueda asesorarnos para cualquier eventualidad y caso.

Estudio financiero

El estudio financiero es una de las áreas más importantes dentro de cualquier proyecto emprendedor, ya que con la información que brinde este estudio se podrá saber que tan rentable puede llegar a ser el proyecto y de esta forma llegar a tener futuros inversionistas que ayuden tanto de forma financiera como fortaleciendo áreas que ayuden a un crecimiento más progresivo del proyecto.

Dentro de este estudio se tuvo en cuenta todos lo que tiene que ver con costos fijos, costos variables, gastos financieros e impuestos, además la totalidad de ingresos que va a tener cascada escondida durante los próximos 5 años, gracias a esta información pudimos desarrollar un estado de resultado. En paralelo a esto se realizó un flujo de efectivo y ya con estos dos datos pudimos construir un estado de situación financiera para poder realizar algunos análisis financieros.

Aparte de estos realizamos la evaluación financiera del proyecto, la cual está compuesta por el VPN (Valor presente neto), la TIR (Tasa interna de retorno) y el WACC (Costo promedio ponderado de capital), estos datos nos arrojaron resultados positivos que demuestran la viabilidad del proyecto a largo plazo.



Estudio financiero

Estos estudios financieros están basados en las proyecciones de ocupación, los cuales se realizaron en primera medida revisando las veces que se hospedaron los clientes dentro de nuestros glamping y que días en el año 2022, en el cual encontramos que fue de 46 noches en los tres domos y los fines de semana durante 3 meses, lo que nos dio una ocupación del 18%, teniendo en cuenta que fue un año de prueba y error donde surgieron varios desafíos.

Adicional; en este estudio se realizó una búsqueda de nuevos inversores para ampliar la capacidad de alojamiento, en el cual se busca una inversión de \$ 35.000.000, el cual tendrá un retorno aproximado de 3 años y 7 meses. En la siguiente imagen podrá observar los indicadores correspondientes a esta inversión.+

Después se tuvieron en cuenta las 52 semanas que tiene el año, adicional a esto se tuvo en cuenta los 23 festivos, la semana santa, las tres semanas de vacaciones estudiantiles a mitad de año, que en el caso de los universitarios es casi dos meses, la semana de receso de octubre y la temporada de diciembre la cual nos arrojó que cada glamping será utilizado 141 noches al año lo que corresponde a una capacidad anual del 39%.



Nota: (Anexo Inversión Cascada Escondida)



Espectativas futuras del proyecto emprendedor

Para poder seguir creciendo en nuestro proyecto ecoturístico en primera medida estamos buscando personas que quieran creer en nosotros, realizando una inversión para la ampliación en el número de glamping dentro de la finca, para que de esta forma podamos llegar a abarcar un 0.15% del mercado que es la meta esperada para el año 2027.

Por otro lado, se espera poder realizar más alianzas con los habitantes de la región de tal manera que podamos brindar muchos más servicios y a su vez poder generar más empleo para los jóvenes de este municipio. Conforme vaya pasando el tiempo poder crear productos exclusivos de la región que las personas puedan comprar para generar mayor reconocimiento de esta región.

Así mismo queremos realizar investigaciones para poder crear espacios de mayor diversión y adrenalina dentro del proyecto, esperamos poder incorporar atracciones como cable vuelo, columpios al vacío, puentes colgantes, jumping, pesca deportiva, cuerda floja, parapente, entre otras actividades.

Dentro de este proyecto se busca abarcar nuevos tipos de clientes y ofrecer servicios para los mismos, como por ejemplo hacer retiros empresariales, excursiones de viajeros extranjeros y alianzas con diferentes colegios u entidades religiosas.

Por último, esperamos crear un crecimiento ambiental al cultivar diferentes frutos que embellezcan la finca y al mismo tiempo nos sirvan como medio de abastecimiento de alimento, también buscamos crear criaderos de diferentes especies de animales para aumentar la fauna y a su vez que las personas puedan interactuar con los mismos.





CASCADA ESCONDIDA

CONÉCTATE CON LA NATURALEZA