

LA SIERRA BREWING COMPANY
INFORME EJECUTIVO

JOSE SEBASTIAN VANEGAS SIERRA

Proyecto de emprendimiento para optar por el título de
INGENIERO QUÍMICO

DIRECTORES

ADRIANA SUESCA DÍAZ

Msc. Ing. Química

CLAUDIO ALBERTO MORENO LÓPEZ

Ing. Automatización

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA MECÁNICA
BOGOTA D.C.

2023

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro
DR. MARIO POSADA GRACÍA PEÑA

Consejero Institucional
DR. LUIS JAIME POSADA GARCÍA PEÑA

Vicerrectora Académica
DRA. MARÍA FERNANDA VEGA DE MENDOZA

Vicerrectora de Investigaciones y Extensión
DRA. SUSAN MARGARITA BENAVIDES TRUJILLO

Vicerrector Administrativo y Financiero
DR. RICARDO ALFONSO PEÑARANDA CASTRO

Secretario General
DR. JOSÉ LUIS MACÍAS RODRÍGUEZ

Decana de la Facultad de Ingeniería
ING. NALINY PATRICIA GUERRA PRIETO

Directora del Departamento de Ingeniería Química
ING. NUBIA LILIANA BECERRA OSPINA

La **SIERRA**
BREWING
CO

CERVECERIA ARTESANAL **PRÁCTICAS SOSTENIBLES**
INNOVACIÓN ETIQUETAS UNICAS BOGOTA **CALIDAD**
EVENTOS **ARTE COLOMBIANO** CULTURA CERVECERA
EXPERIENCIAS MULTISENSORIALES

PROBLEMAS

- *La necesidad de mejorar el mercado de cerveza artesanal en Colombia.*
- *La falta de apoyo a los artistas emergentes.*
- *La falta de educación sobre cerveza artesanal.*



PROPUESTA DE VALOR









La **SIERRA** BREWING CO x *Bumbelmina*





La SIERRA BREWING CO x Bambasana

CLIENTE

*Seleccionamos cuidadosamente a nuestros clientes basándonos en **valores compartidos y objetivos de crecimiento**. Nos centramos en atraer a amantes de la cerveza que valoran **la calidad, la autenticidad y la innovación**. También colaboramos con establecimientos que comparten nuestra pasión por la cerveza artesanal y desean fidelizar a sus clientes con nuestros productos de alta calidad.*



MOMENTO COLOMBIA

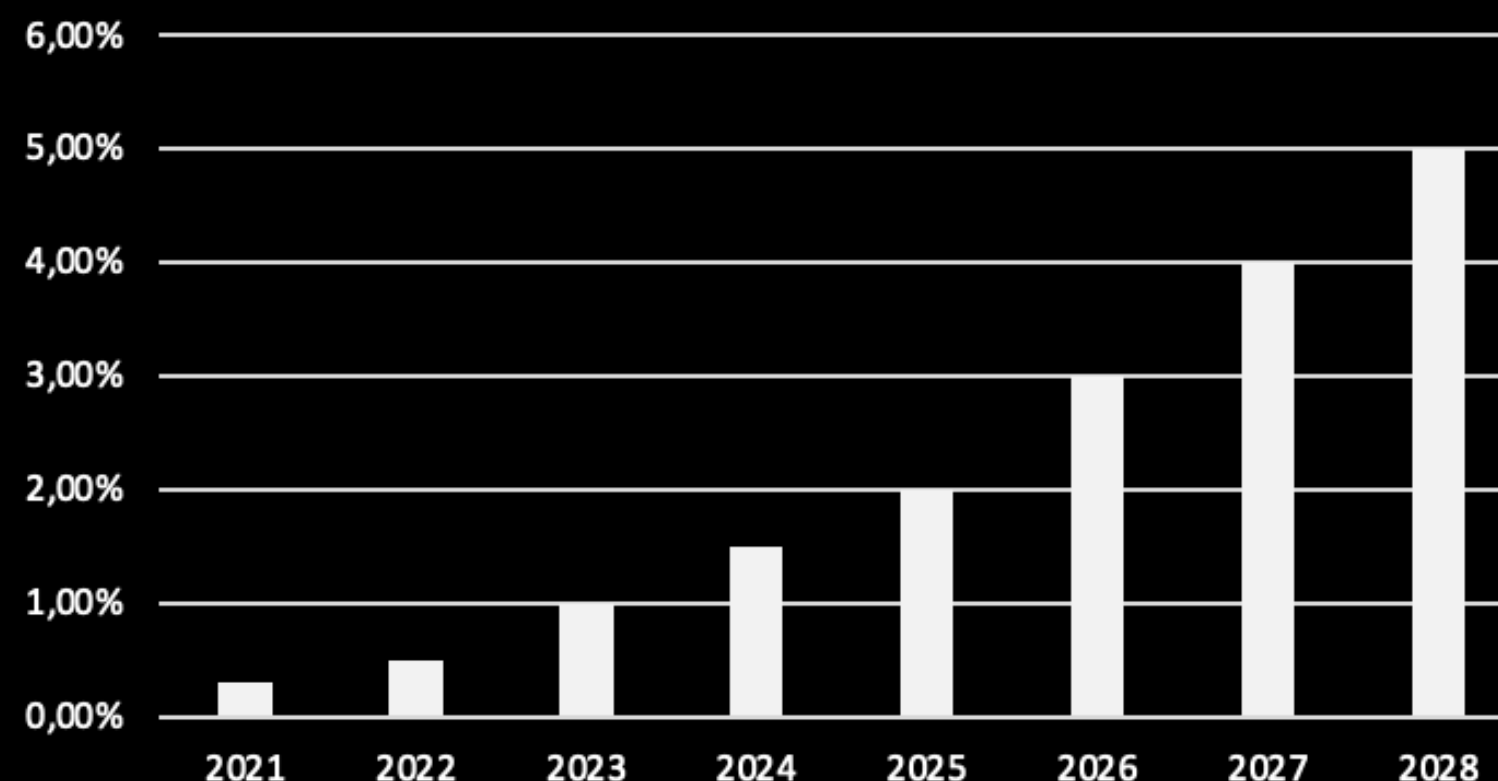
Los cerveceros locales experimentan con nuevos estilos y apoyan productos locales y sostenibles.

Los eventos y festivales de cerveza artesanal son populares y ofrecen más opciones a los consumidores.

Colombia tercer productor de cerveza en América Latina

51 litros por persona al año en 2022, con un aumento del 18% respecto al año anterior.

% Cerveza artesanal en Colombia



Nota: La figura representa el pronóstico de crecimiento del mercado de cervezas artesanales en Colombia en % con respecto al mercado de licores. Con datos de Euromonitor de 2022 se elaboró el pronóstico de crecimiento del mercado de cerveza artesanal en Colombia. Elaboración propia.

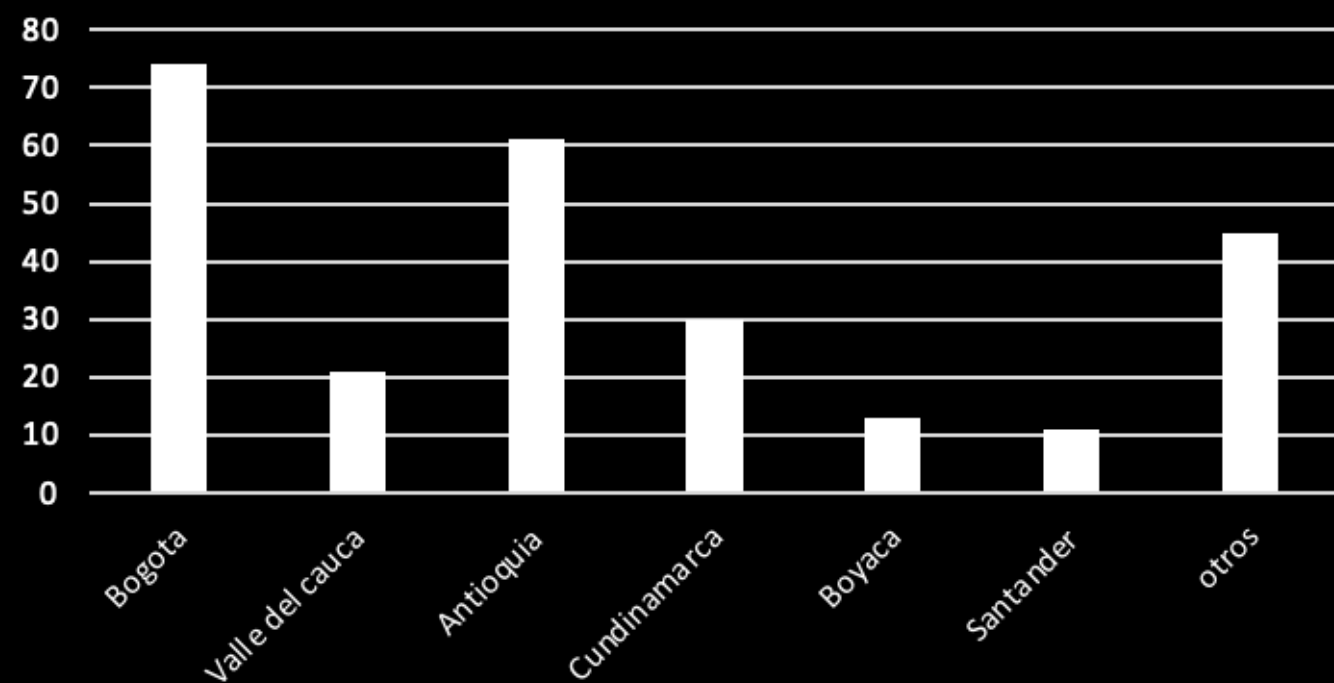
MOMENTO EN EL RESTO DEL MUNDO

*El mercado nacional e internacional de cerveza artesanal está en constante crecimiento, liderado por países como **Australia, Bélgica, Alemania, Estados Unidos y Nueva Zelanda.***

Este crecimiento se debe a la alta demanda global, lo que ha llevado a un aumento en el número de cerveceros y la promoción gubernamental de festivales cerveceros que generan empleo y contribución económica.

TAMAÑO DEL MERCADO

Cervecerías Artesanales

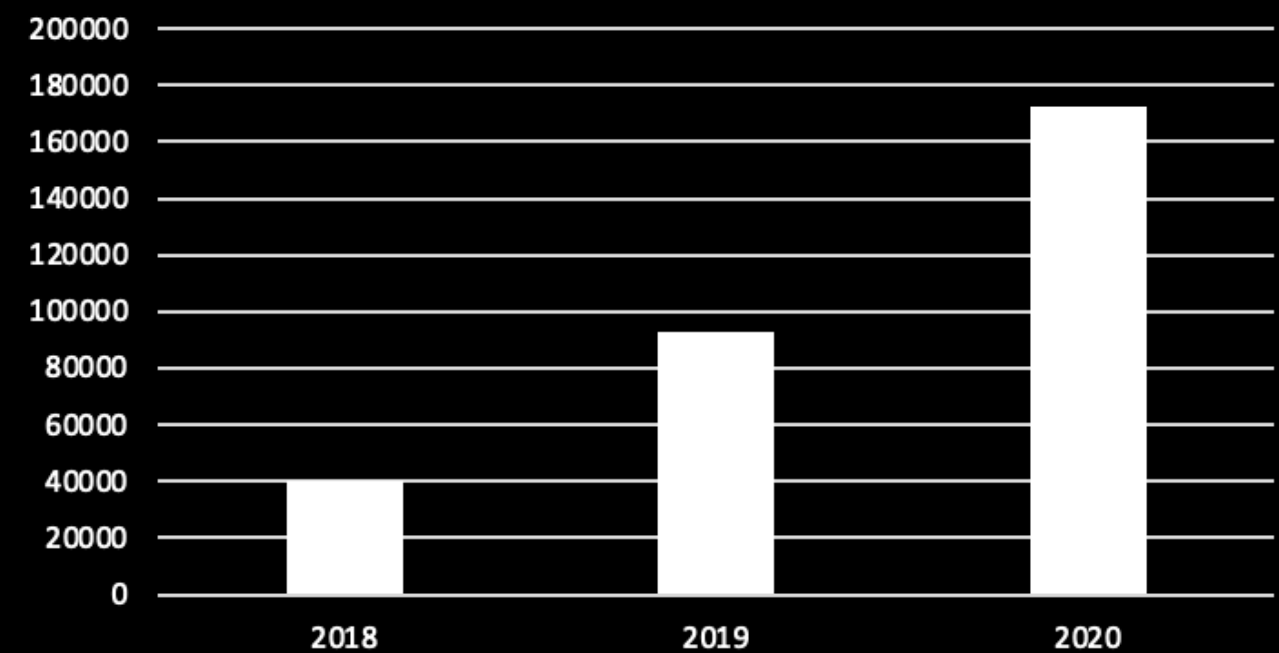


Nota. La figura representa la cantidad de cervecerías artesanales en Bogotá D.C. y distintos departamentos de Colombia. Datos obtenidos de Colectivo Colombiano de Cervecerías Artesanales. Elaboración propia.

Este mercado tiene presencia en más de **60 municipios del país.**

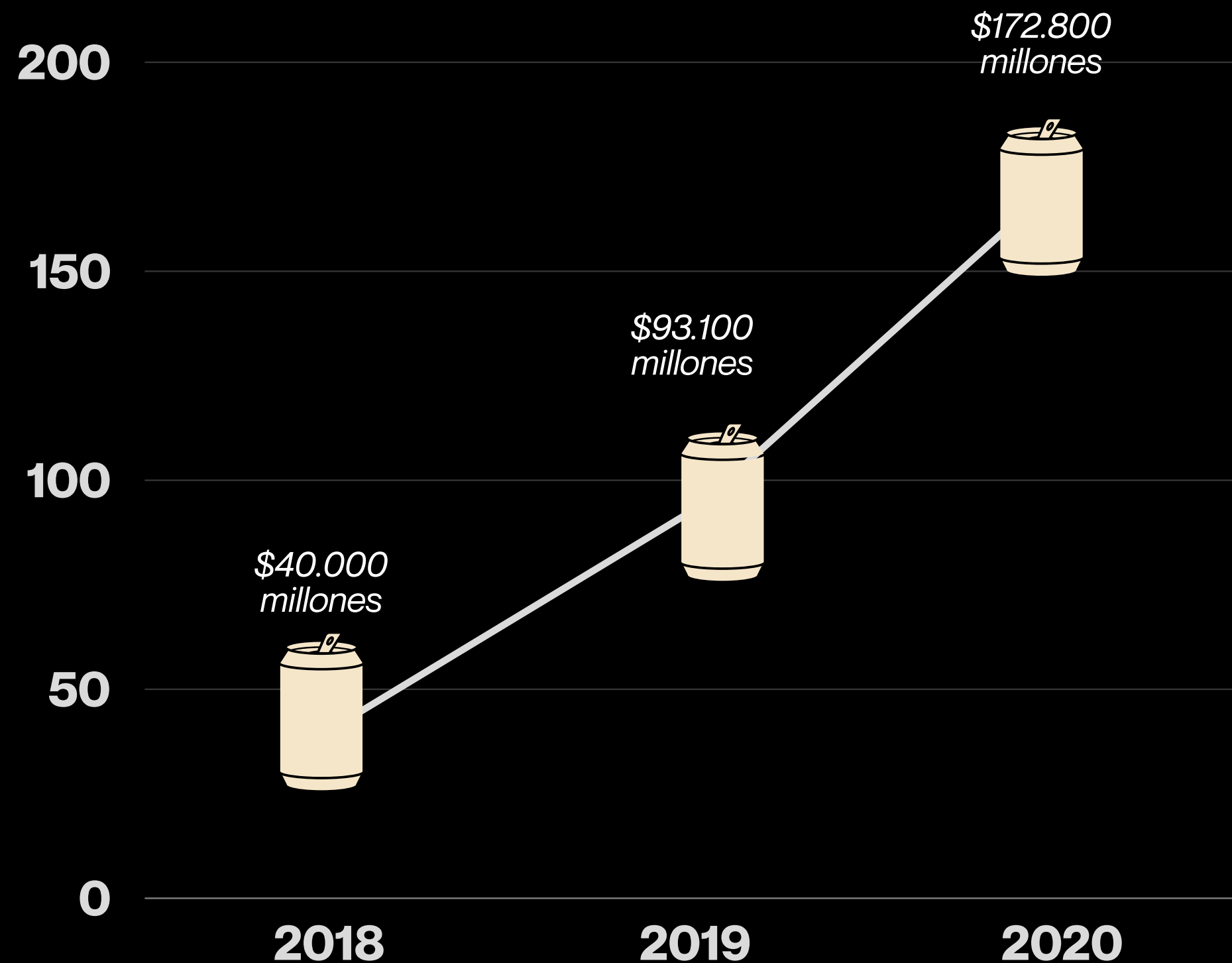
En Colombia se consumen **2500 millones de litros** de cerveza de los cuales **25 millones de litros son artesanales**

Ventas cerveza artesanal \$COP x año



Nota. La figura representa la ventas de cerveza artesanal en Colombia por año. Datos de elColombiano, 2021. Elaboración propia.

En el año 2018 las ventas de cerveza artesanal alcanzo los **\$40.000 millones de pesos**; para el 2019 alcanzo los **\$93.100 millones de pesos** y para el 2020 alcanzo **\$172.800 millones de pesos**, con eso se pudo calcular que durante esos años el mercado se **multiplico 4,3 veces** .



EQUIPO



PAULA FIALLO

CEO y Analista de Calidad



ALEJANDRO SIERRA

CEO y Maestro Cervecerero

Share the fun fact here



SEBASTIAN VANEGAS

*Estudiante de Ingeniería Química,
auxiliar de planta y comercial*

EQUIPO



PAULA SIERRA

*Diseñadora Industrial
Diseñadora grafica*



KAREN VANEGAS

*Profesional en Medios Audiovisuales
Mercadologa y publicista*

HITOS



2021

7MA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CERVECEROS ARTESANALES DE COLOMBIA

MEDALLA DE PLATA

HITOS



La **SIERRA** BREWING x *Bambú/Amia*



2023

COPA RAICES CONCURSO NACIONAL DE CERVECEROS ARTESANALES

MEDALLA DE BRONCE

EXPERIENCIAS





MODELO DE NEGOCIO

VENTA DE CERVEZAS ARTESANALES



80%



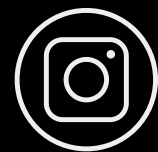
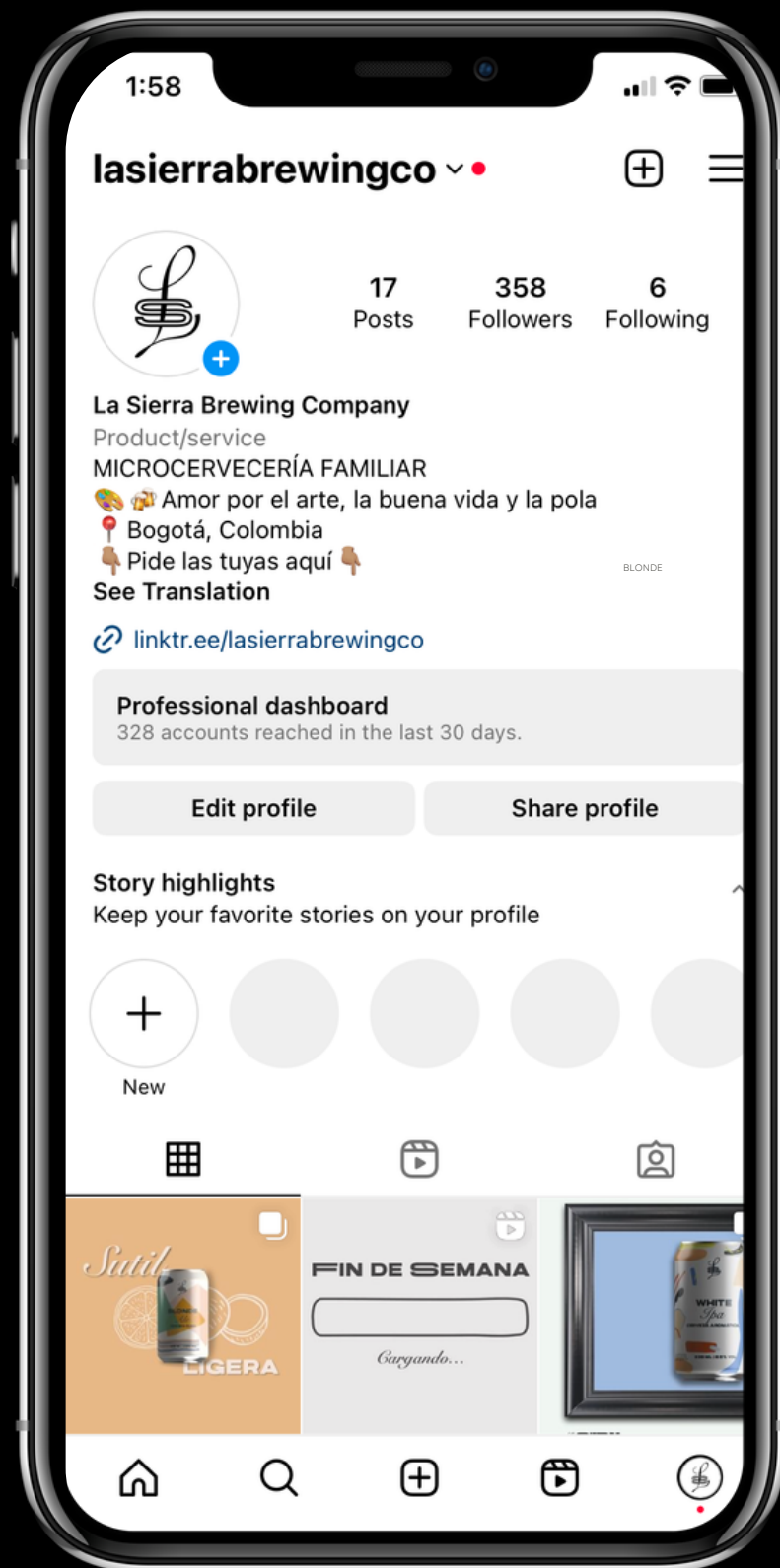
SERVICIOS DE MAQUILA



20%



APROXIMACIÓN AL MERCADO



16
DIC
23

CASA USAQUÉN
Calle 120a #6a-28

PRÉNDAME
ésta



El precio de la boleta incluye un vaso de cerveza

12M - 1AM

INVITAN



ASPECTOS FINANCIEROS

Materia prima	
CaSO4	\$840co
CaCL2	\$421
NaCL	\$82
Maltas	\$408.800
Lúpulos	\$162.240
Nutriente	\$37.200
Levaduras	\$16.000
Latas	\$448.000
Etiquetas	\$448.000
Co2	\$60.000
Total	\$1.581.583
Valor cerveza (Unidad)	\$2.636

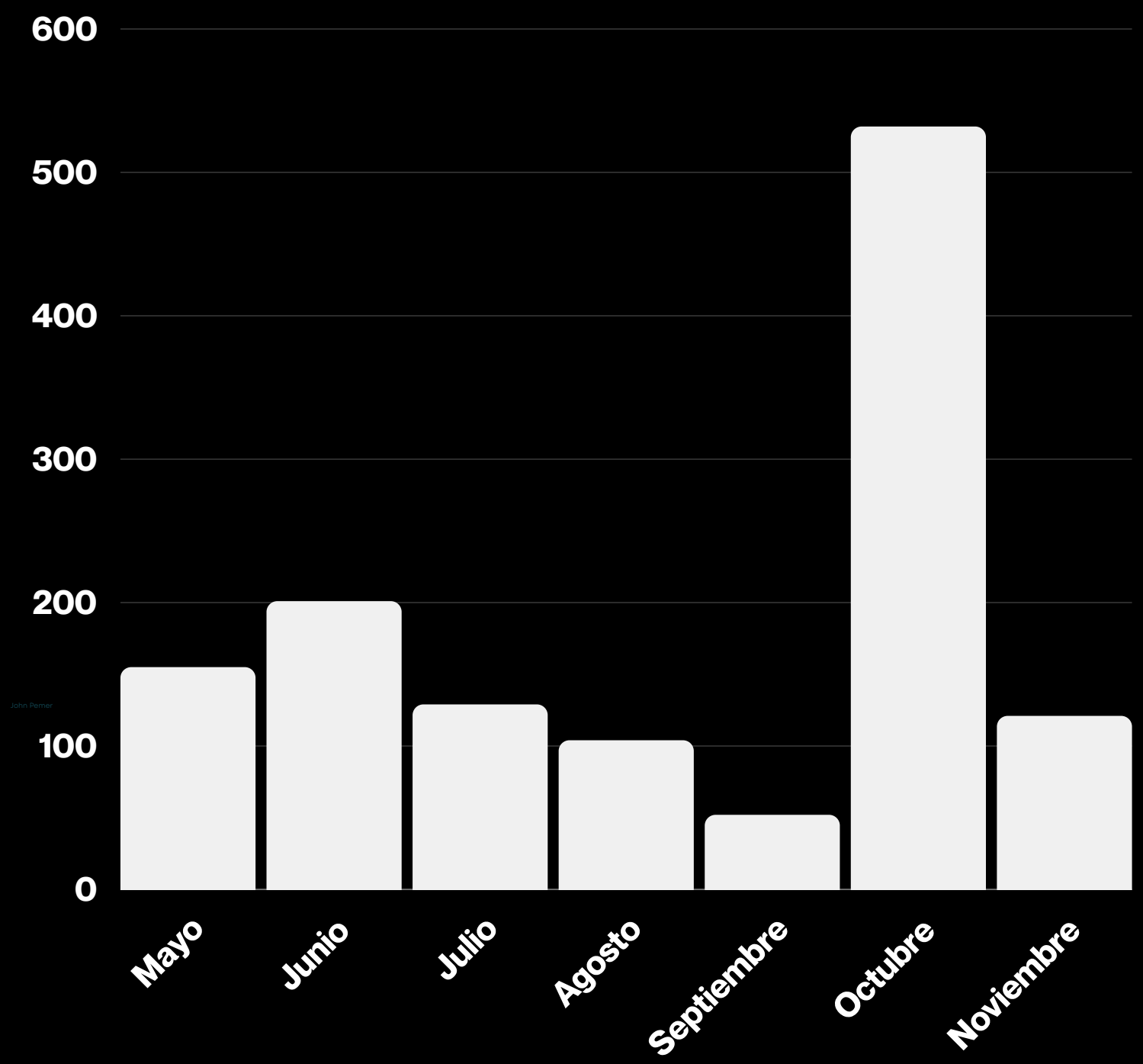
Costo Variable	
Agua	\$62.000
Gas	\$36.000
Energía	\$146.400
Total	\$244.400
Cerveza (Unidad)	\$407

Costos fijos	
Mano de obra	\$3.800.000
Arriendo	\$1.500.000
Total	\$5.300.000

Valor de la cerveza (Unidad)	
Costo variable	\$407
Materia prima	\$2.636
Total	\$3.043

HISTÓRICO DE VENTAS

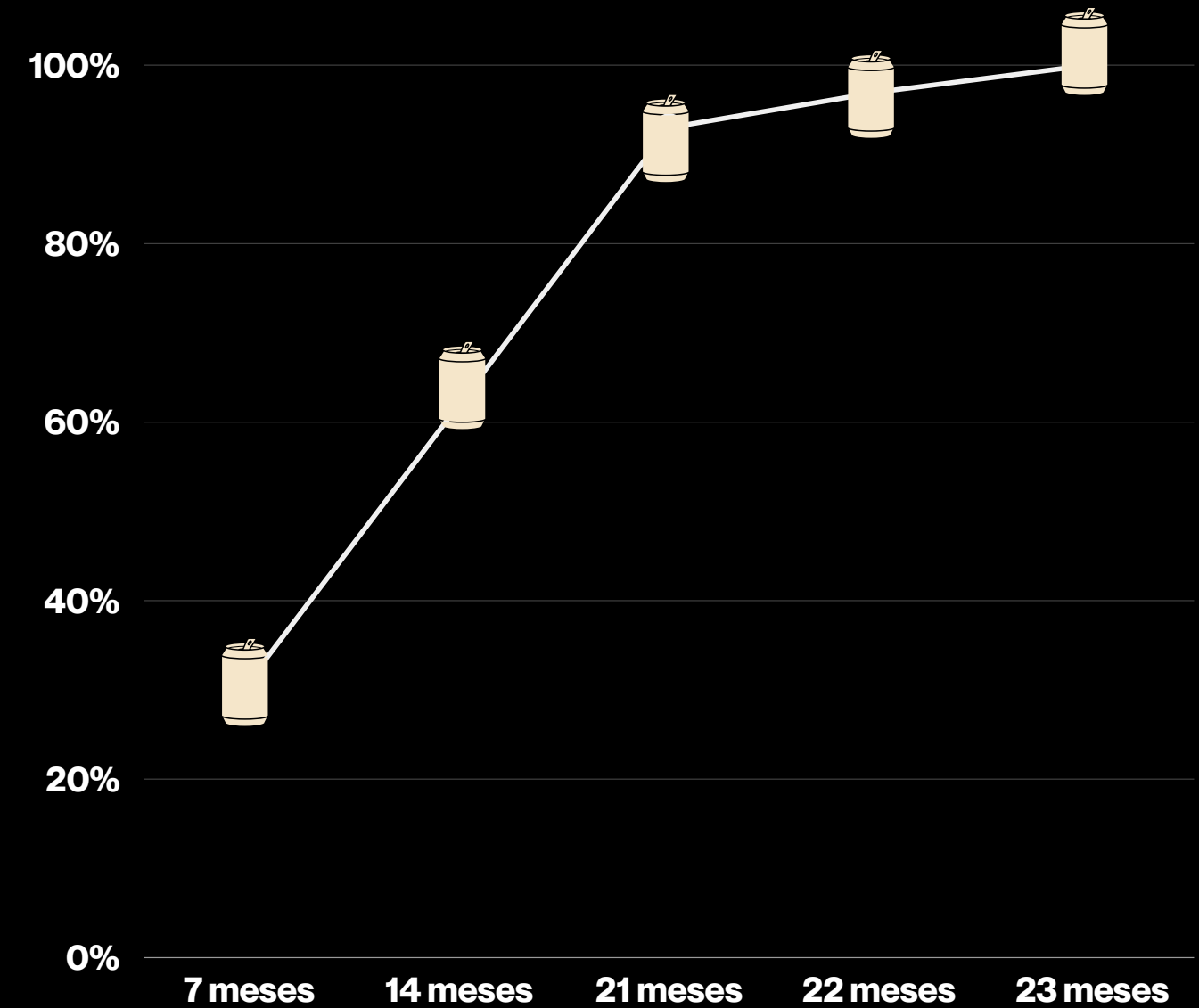
Mes	# de latas
Mayo	155
Junio	201
Julio	129
Agosto	104
Septiembre	52
Octubre	532
Noviembre	121
Total	1294
Promedio	184,857143



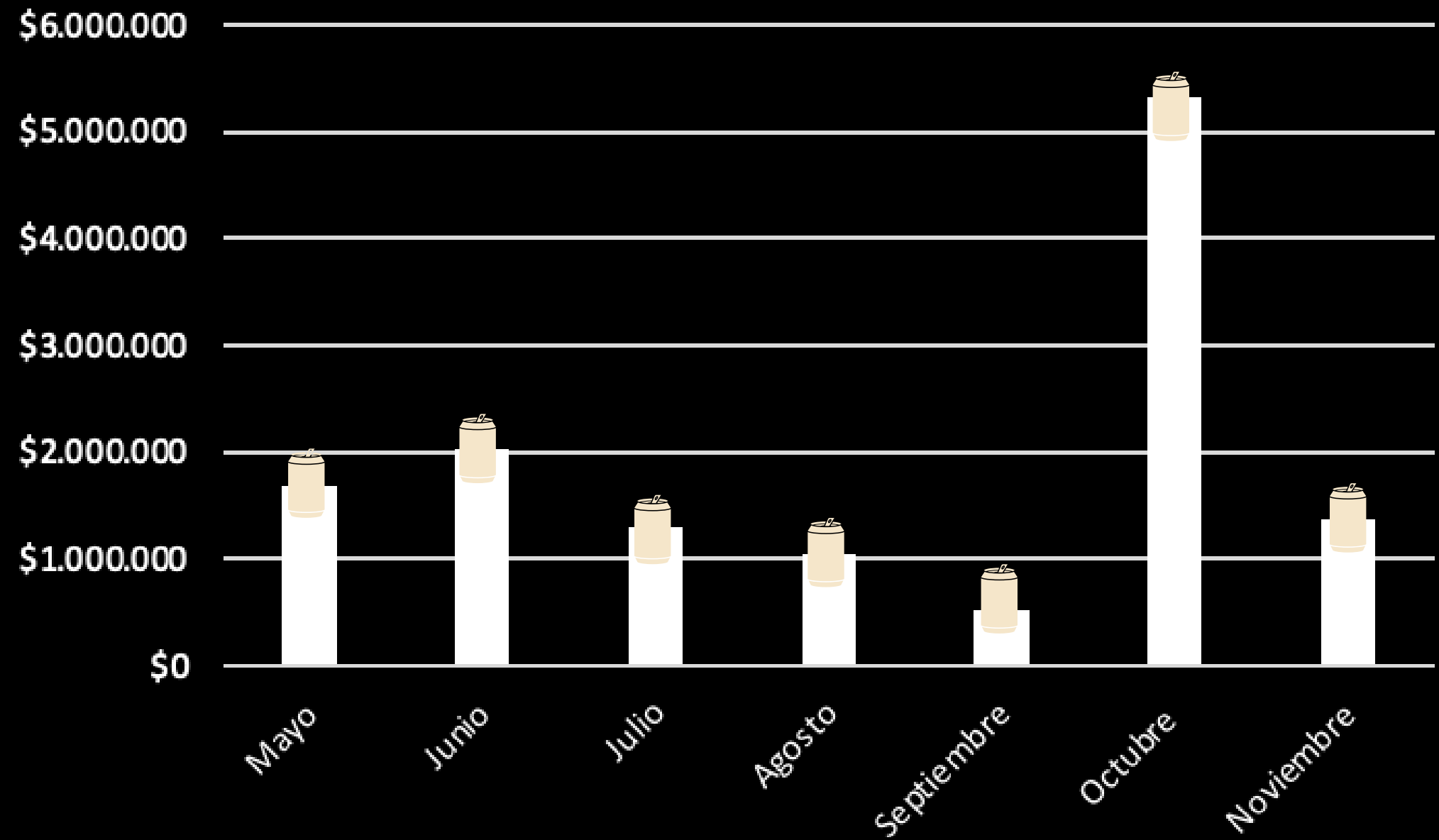
PRONÓSTICO

PRONÓSTICO	%
7 Meses	31%
14 Meses	62%
21 Meses	93%
22 Meses	97%
23 Meses	100%

Pronóstico % para un punto de equilibrio



Mes	Total por mes
Mayo	\$1.684.000
Junio	\$2.042.000
Julio	\$1.300.000
Agosto	\$1.050.000
Septiembre	\$520.000
Octubre	\$5.320.000
Noviembre	\$1.366.000
Total	\$13.282.000
Promedio	\$1.897.429



MAPA DE RUTA

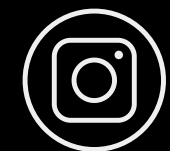
	1er trimestre 2024	2do trimestre 2024	3er trimestre 2024	4to trimestre 2024	1er trimestre 2025	2do trimestre 2025	3er trimestre 2025	4to trimestre 2025
Equipo	Capacitación manipulación de Alimentos	Capacitaciones (Finanzas, creatividad, cerveza)	Capacitación participación en festivales	Capacitación nuevos equipos	Nuevos Integrantes, capacitaciones	Capacitaciones (nuevas recetas)	Nuevos integrantes, capacitaciones	Capacitaciones
Producto	Registro sanitario INVIMA	Primeras alianzas con restaurantes, bares, etc.	Participación en competencias	Nuevas recetas, Prendame esta pola (novena bailable)	Participación Copa Tayrona (internacional)	Nueva receta	Participación competencias, nacionales e internacionales	Prendame esta pola IV edición
Infraestructura	Ultimos arreglos para INVIMA	Compra densitómetro, chiller	Compra barriles	Compra fermentador	Compra fermentador	Compra tunel termosellado	Compra fermentador, barriles	Compra fermentador
Redes Sociales	Activar Tik Tok	Duplicar seguidores Instagram	Colaboraciones influencers	Duplicar seguidores (Tik Tok, Facebook, Instagram)	Subir seguidores, redes sociales	Sumar buen porcentaje de seguidores	Sumar buen porcentaje de seguidores	Sumar buen porcentaje de seguidores

Nota. La figura representa el Roadmap distribuido en trimestres de los años 2024 y 2025, allí se establecen los objetivos que nos planteamos para el futuro cercano. Elaboración propia.

TAMAÑO DE INVERSIÓN Y USO DE LOS FONDOS

\$100.000 COP

23 MESES



¿QUÉ SE VA A LOGRAR CON LA INVERSIÓN?



	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
Ingresos de caja	102208000	2329440	2457559,2	2592725	2735325	2885768	3044485	3211932	3388588	3574960	3771583	3979020
Ventas	2208000	2329440	2457559,2	2592725	2735325	2885768	3044485	3211932	3388588	3574960	3771583	3979020
cantidad	184	194	205	216	228	240	254	268	282	298	314	332
precio	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
Aportes capital	100000000											
egresos de caja	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983
Compras materia prim	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583
costos fijos	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400
arriendo	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000
salarios	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000
agua	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000
gas	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000
energia	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400
Flujo del mes	95082017	-4796543	-4668423,8	-4533258,044	-4390658,171	-4240215,306	-4081498,083	-3914051,412	-3737395,175	-3551022,845	-3354400,036	-3146962,973
Flujo Acumulado	95082017	90285474	85617050,2	81083792,16	76693133,98	72452918,68	68371420,6	64457369,18	60719974,01	57168951,16	53814551,13	50667588,16

	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20	mes 21	mes 22	mes 23	mes 24	mes 25	mes 26
Ingresos de caja	4197866,13	4428748,77	4672329,95	4929308	5200420	5486443	5788198	6106548	6442409	6796741	7170562	7564943	7981014,51	8419970,31
Ventas	4197866,13	4428748,77	4672329,95	4929308	5200420	5486443	5788198	6106548	6442409	6796741	7170562	7564943	7981014,51	8419970,31
cantidad	350	369	389	411	433	457	482	509	537	566	598	630	665	702
precio	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
Aportes capital														
egresos de caja	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983	7125983
Compras materia prim	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583	1581583
costos fijos	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400	5544400
arriendo	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000
salarios	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000	3800000
agua	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000	62000
gas	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000	36000
energia	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400	146400
Flujo del mes	-2928116,9	-2697234,2	-2453653,1	-2196674,9	-1925563	-1639539,9	-1337785,5	-1019434,6	-683574,46	-329241,99	44578,7644	438959,661	855031,508	1293987,31
Flujo Acumulado	47739471,3	45042237	42588584	40391909,1	38466346,1	36826806,3	35489020,8	34469586,2	33786011,7	33456769,7	33501348,5	33940308,1	34795339,7	36089327

¿POR QUÉ SE DEBERÍA ■ INVERTIR?



➤ Aceptacion del mercado

➤ Producto único

➤ Fuerza del equipo

➤ Experiencia única del mercado

DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



¡GRACIAS!

**¡No olviden seguirnos
en nuestras redes sociales!**

