

A dark blue vertical bar is on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the top of this bar.

Informe Ejecutivo

The logo for FERREACEROS G&G is displayed in white, bold, uppercase letters within a dark blue rounded rectangular background.

FERREACEROS G&G

Several thin, curved lines in shades of grey and blue originate from the bottom left corner and extend upwards and to the right.

Julian Santiago Gutierrez Calderón
FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA

“FERREACEROS G&G”

INFORME EJECUTIVO

JULIAN SANTIAGO GUTIERREZ CALDERON

INFORME EJECUTIVO – Proyecto de emprendimiento para optar al título de:

INGENIERO MECANICO

Director:

Edgar Arturo Chala Bustamante
Ingeniero Mecánico

FERREACEROS G&G
Co – director:
Andrés Ernesto Mejía Villamil
Ingeniero Electrónico

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PROGRAMA DE INGENIERÍA MECÁNICA

BOGOTÁ D.C.

2024

FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

INDICE

EQUIPO	3
INTRODUCCION.....	4
Nombre E Imagen Corporativa	5
Problemática del Mercado	6
Propuesta Única de Valor.....	8
Tecnología, Proceso o Desarrollo Técnico.....	9
Momento	10
Tamaño de Mercado.....	11
Modelo de Negocio.....	13
Aproximación del Mercado	14
Competencia	15
Aspectos Financieros	16
Unidades Económicas	17
Mapa de Ruta	18
Tamaño de Inversión.....	20
Por qué Invertir.....	21

FERREACEROS G&G

 ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
 ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

EQUIPO



Julian Santiago Gutierrez Calderón, un visionario empresario de 27 años, destaca como estudiante de Ingeniería Mecánica en la Universidad de América y como Gerente Comercial de SUMMA SAS, una empresa líder en la importación y comercialización de aceros. Su incansable búsqueda de la excelencia y su aguda visión empresarial lo han llevado a fundar Ferreaceros G&G, donde ejerce como CEO. Con una combinación única de audacia, disciplina y creatividad, Julian se ha destacado como un emprendedor excepcional, capaz de enfrentar desafíos con determinación y convertirlos en oportunidades. Su compromiso con la innovación y su profunda comprensión del mercado lo impulsaron a emprender este proyecto, con la firme convicción de ofrecer una solución integral y centrada en el cliente para las necesidades de construcción en Colombia.

The bottom of the page features a large, semi-transparent blue banner with the company name 'FERREACEROS G&G' in white, bold, sans-serif capital letters. Below the banner, the tagline 'ACERO EN LÍNEA PARA TODOS' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background of this section is a blurred image of a modern building with large glass windows.

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

INTRODUCCION

El proyecto de Ferreaceros G&G surge como respuesta a los desafíos existentes en el mercado colombiano de aceros y materiales de construcción. Con una creciente demanda y una oferta limitada, así como problemas de accesibilidad, precios elevados y servicio al cliente deficiente, existe una clara necesidad de innovación y mejora en este sector. Ferreaceros G&G se presenta como una plataforma en línea que busca revolucionar la forma en que se adquieren estos materiales, ofreciendo una experiencia de compra fácil, conveniente y centrada en el cliente. Con un enfoque en la excelencia en el servicio, la calidad de los productos y la sostenibilidad, Ferreaceros G&G aspira a convertirse en el líder indiscutible en el suministro de aceros y materiales de construcción en Colombia.

FERREACEROS G&G

The image shows a blurred background of a building facade with windows. Overlaid on this is the Ferreaceros G&G logo, which consists of the brand name in white capital letters inside a dark blue rounded rectangle. Below the logo, the slogan 'ACERO EN LÍNEA PARA TODOS' is written in a smaller, light blue font, appearing twice.

FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

Nombre E Imagen Corporativa

Figura 1 Logo Ferreaceros en Fondo Azul



Figura 2 Logo Ferreaceros azul en Fondo Blanco



El logo de Ferreaceros G&G es un rectángulo azul con el texto "Ferreaceros G&G" en letras blancas en la parte superior y "Acero en línea para todos" en la parte inferior. El logotipo es simple y limpio, y es fácil de recordar.

FERREACEROS G&G**ACERO EN LÍNEA PARA TODOS**
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

Descripción de la Empresa:

Explica que Ferreaceros G&G es una empresa colombiana fundada en 2023 dedicada a la distribución y comercialización de aceros y materiales de construcción en línea. Su objetivo es hacer las compras de estos insumos más accesibles.

Fecha de Elaboración:

Indica que el documento se elaboró en noviembre de 2023 por los fundadores de Ferreaceros G&G, empresarios colombianos con amplia experiencia en el sector siderúrgico.

Problemática del Mercado

Esta sección analiza en detalle los problemas que enfrentan los clientes en el mercado de aceros y materiales de construcción en Colombia, qué actores se ven impactados, y características del nicho de mercado que Ferreaceros busca atender.

Problema de los Clientes:

- Falta de disponibilidad de proveedores en ubicaciones geográficas distantes. Esto incrementa costos de transporte y tiempo para acceder a los materiales.
- Oferta limitada en variedad de productos por parte de proveedores tradicionales. No pueden encontrar fácilmente lo que requieren para proyectos específicos.
- Escasez ocasional de inventarios que provoca retrasos en proyectos cuando hay alta demanda. 70% de empresas constructores han tenido esta dificultad.
- Servicio al cliente deficiente por parte de proveedores, con falta de asesoría y respaldo técnico en materiales de construcción.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

En conjunto, estos problemas impactan la eficiencia, los costos y la capacidad de cumplir con presupuestos y cronogramas de obra.

Actores Impactados:

- Contratistas, arquitectos y trabajadores que requieren materiales para el avance de proyectos
- Empresas constructoras que deben entregar obras dentro del cronograma
- Particulares realizando construcciones y remodelaciones
- Proveedores que dejan de vender por problemas de inventario y logística
- Sector transporte involucrado en la distribución
- Industria de la construcción en general con menor crecimiento económico
- Gobierno y entes reguladores que supervisan el acceso a materiales

Especificación del Nicho:

Profesionales y empresas de construcción en zonas urbanas de Colombia que realizan proyectos de envergadura significativa. Buscan materiales de alta calidad y valoran eficiencia en la compra.

Se cuantifica el problema en términos de crecimiento del mercado, que alcanza los \$10 mil millones, y el impacto en tiempo y costo de proyectos. Se afirma que el acceso a materiales de construcción es indispensable para el progreso.

En síntesis, esta sección dimensiona una problemática real que afecta a diversos actores en Colombia, y que requiere una solución efectiva para facilitar los procesos de adquisición de materiales de construcción.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

Propuesta Única de Valor

Descripción de la Solución:

Una plataforma de comercio electrónico que permite adquirir aceros y materiales de construcción de forma ágil y sencilla a través de Internet. Resolverá limitantes geográficas y de acceso gracias al formato digital, disponible desde cualquier ubicación en Colombia.

Beneficios:

- Amplia gama de productos para atender diversas necesidades de construcción
- Fácil navegación e interfaz intuitiva para búsqueda y comparación simple de alternativas requeridas
- Asesoría experta vía chat para resolver dudas técnicas sobre usos de materiales y recomendaciones de compra
- Precios competitivos al eliminar intermediarios y ofrecer descuentos por volumen
- Logística de entrega confiable gracias a alianza con empresas transportadoras
- Potencial e Impacto:
 - La solución representa beneficios económicos, sociales y ambientales:
 - Contribuye al crecimiento del sector construcción e infraestructura
 - Facilita desarrollo de viviendas asequibles mejorando acceso a materiales
 - Fomenta uso de materiales sostenibles amigables con el medio ambiente

En conclusión, la propuesta aprovecha la tecnología para solucionar limitaciones de disponibilidad geográfica y variedad de oferta que existen actualmente en el mercado



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

de materiales para la construcción. Ofrece una alternativa conveniente, de alta calidad y beneficiosa para diversos actores de la industria y la sociedad.

Tecnología, Proceso o Desarrollo Técnico

Esta sección profundiza en los procesos de manufactura, adquisición de materias primas, relacionamiento con proveedores y fabricación de los productos que comercializará Ferreaceros:

Adquisición de Materias Primas:

- Se realizarán alianzas estratégicas con fabricantes y distribuidores de aceros laminados, varillas, tuberías, cerramientos y derivados.
- Los socios comerciales deben tener sólida reputación, amplio portafolio de productos, precios competitivos y ubicación estratégica.
- Se evaluará rigurosamente la calidad de los productos, procesos de manufactura, materias primas y certificaciones.
- Se buscará garantizar un suministro continuo mediante acuerdos contractuales de largo plazo.

Procesamiento y Manufactura:

- Los productos se fabrican mediante procesos de laminación, conformado, corte, soldadura y tratamientos térmicos.
- Se aplican técnicas avanzadas de corte y soldadura que cumplen normas de seguridad y calidad.
- Se realizan pruebas exhaustivas durante la producción para asegurar propiedades físicas, químicas y mecánicas.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS



FERREACEROS G&G

- La fabricación cumple con regulaciones nacionales sobre composición, resistencia y desempeño de los materiales.
- Se busca eficiencia en uso de materias primas y energía para la sostenibilidad ambiental.

Productos Comercializados:

- Varillas corrugadas para estructuras de concreto armado
- Láminas de acero para aplicaciones constructivas e industriales
- Tuberías de acero de diversos tipos: cerramiento negro, galvanizado, redondo, cuadrado, etc.
- Perfiles laminados como platinas, vigas y ángulos.

Se establece un riguroso proceso para garantizar origen, calidad, desempeño y conformidad normativa de los productos comercializados por Ferreaceros, resaltando la importancia de la cadena de suministro y las asociaciones con proveedores especializados.

FERREACEROS G&G

Momento

Esta sección analiza factores que hacen que este sea el momento idóneo para que Ferreaceros ingrese al mercado de comercialización de materiales de construcción en línea.

Tendencias del Sector:

- La producción de acero en Colombia viene creciendo sostenidamente. Alcanzó un récord de 6.4 millones de toneladas en 2022 según ANDI.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- Se espera un aumento de la demanda en 2023, especialmente en aceros especializados usados en la construcción.
- La sostenibilidad y la economía circular son tendencias en la industria siderúrgica latinoamericana.
- La innovación tecnológica para mejorar procesos es otra tendencia importante.

Factores de Tiempo:

- La construcción de infraestructura, vivienda y centros comerciales se incrementará en los próximos años.
- El rápido desarrollo de compras digitales en Colombia por efecto de la pandemia.
- Los consumidores valoran crecientemente la transparencia y comentarios en línea para generar confianza en compras virtuales.
- Existe mayor consciencia de la huella de carbono en producción y transporte de materiales.

En síntesis, tanto la coyuntura de la industria de la construcción como las tendencias tecnológicas y de consumo apuntan a que este es el momento propicio para el ingreso y posicionamiento de Ferreaceros en el mercado como un actor relevante e innovador, que aprovecha las circunstancias para marcar la diferencia.

Tamaño de Mercado

Esta sección analiza en detalle la dimensión actual y el potencial de crecimiento del mercado de los aceros y materiales de construcción en Colombia, donde Ferreaceros busca posicionarse como un actor relevante.

Datos y Proyecciones:



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS



FERREACEROS G&G

- El mercado de aceros en Colombia alcanzó un valor de \$10 mil millones de dólares en 2022.
- La producción nacional de acero crudo y aceros largos superó los 3 millones de toneladas métricas en 2021.
- Se espera un crecimiento sostenido del 5% anual en los próximos años impulsado por la construcción de infraestructura.
- Segmentación:
 - El 60% del mercado corresponde al segmento de la construcción (edificaciones, viviendas, infraestructura vial).
 - El 40% restante lo compone la industria manufacturera.

Demanda de Materiales:

- La inversión en construcción viene expandiéndose significativamente, lo que se traduce en mayor demanda de materiales.
- En 2021 las importaciones de materiales de construcción crecieron un 26%, superando los US\$1.200 millones.

Tendencias:

- Se espera un incremento en el uso de aceros especializados, acero inoxidable y galvanizado en los próximos años.
- Continuará el desarrollo de aceros más sostenibles y amigables con el medio ambiente.

En conclusión, existe un mercado en expansión con proyecciones positivas para los próximos años, lo que representa una gran oportunidad para el ingreso y posicionamiento de nuevos actores como Ferreaceros.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

Modelo de Negocio

Esta sección describe detalladamente el modelo de negocio que utilizará Ferreaceros para la comercialización de aceros y materiales de construcción en el mercado colombiano:

Plataforma Especializada de E-Commerce: El modelo está basado en una plataforma avanzada de comercio electrónico, optimizada para atender las necesidades de los clientes de la construcción e industria. Ofrecerá una interface intuitiva, opciones de búsqueda, comparación de productos y procesos de compra ágiles.

Conveniencia y Accesibilidad: El formato digital elimina las barreras geográficas para que clientes de cualquier región de Colombia puedan adquirir los materiales requeridos de forma rápida y sencilla. Esto también optimiza sus tiempos y costos logísticos.

Variedad de la Oferta: Se dispondrá un extenso catálogo con múltiples tipos de aceros y materiales de las mejores marcas, garantizando opciones para todo tipo de necesidad en los segmentos de construcción y fabricación.

Alianzas con Proveedores: Acuerdos estratégicos con fabricantes nacionales permitirán manejar precios competitivos, garantizar inventarios y certificar la calidad y origen de los productos.

Logística Integrada: Se implementarán alianzas con empresas transportadoras y se invertirá en una flota propia que permita entregas rápidas y confiables puerta a puerta.

Servicio Personalizado: La atención antes, durante y después de la venta será una prioridad, resolviendo dudas, diseñando soluciones a la medida e integrando sistemas de seguimiento hasta la recepción de los productos.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS



FERREACEROS G&G

En síntesis, será un modelo especializado de comercio electrónico que integra múltiples aspectos para garantizar la mejor experiencia de compra a los clientes.

Aproximación del Mercado

Esta sección detalla las estrategias de Ferreaceros para atraer nuevos clientes y fidelizar los existentes.

Captación de Clientes

- Marketing digital en redes sociales, Google Ads y email marketing para aumentar alcance.
- Contenidos SEO optimizados para mejorar posicionamiento orgánico.
- Alianzas estratégicas con asociaciones gremiales y fabricantes para mayor visibilidad.
- Relacionamiento con influenciadores y líderes de opinión del sector construcción.
- Campaña de lanzamiento con promociones especiales para incentivar primeras compras.
- Concurso de referidos para capitalizar sobre la satisfacción de los primeros clientes.

Retención de Clientes

- Programa de lealtad con puntos acumulables y acceso a beneficios exclusivos.
- Comunicación periódica con contenido de valor agregado para la base de clientes.
- Ofertas segmentadas de acuerdo al historial de cada cliente para ventas cruzadas.
- Seguimiento postventa con encuestas de satisfacción y gestión ágil de quejas.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- Canal multicanal para atención personalizada ante cualquier requerimiento.

Competencia

Esta sección analiza cómo Ferreaceros se diferenciará de otras empresas en el competitivo mercado de comercialización de aceros y materiales de construcción.

Ventajas Competitivas

- Enfoque innovador en la experiencia del cliente a través de tecnología y servicio personalizado.
- Plataforma escalable con capacidad para manejar grandes volúmenes de tráfico y transacciones.
- Seguridad sólida de datos e información sensible de clientes.
- Interfaz amigable optimizada para guiar al cliente y mejorar la navegación.
- Portafolio diversificado con opciones para múltiples necesidades de construcción e industria.
- Respaldo y experticia de los socios fundadores en el sector siderúrgico.

Diferenciadores frente a la Competencia

- Ningún otro competidor ofrece actualmente una plataforma de comercio electrónico especializada.
- Los niveles de servicio y asesoría antes, durante y después de la venta.
- La variedad de productos de acero disponibles para compra en línea.
- El compromiso con la mejora e innovación enfocadas en la experiencia del cliente.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

Estrategia hacia el Liderazgo:

- Con un modelo de negocio enfocado en resolver las principales dolencias de los clientes en este sector, Ferreaceros estructura las bases para convertirse en líder del mercado en los próximos años.
- La visión de largo plazo, así como la reinversión planeada de utilidades, le permitirán sostener una senda agresiva de crecimiento con la meta de dominar la comercialización digital de estos materiales.

Aspectos Financieros

Esta sección presenta indicadores financieros clave y proyecciones que demuestran el potencial de rentabilidad del modelo de negocio de Ferreaceros.

Indicadores Históricos

- Crecimiento de ventas 2023 vs 2022: 80%
- Margen bruto promedio sobre ventas: 20%
- Tasa de conversión leads a ventas: 4.5%
- Ticket promedio por transacción: \$760.000 COP
- Costo de adquisición de clientes: \$18.350 COP

Proyecciones

- Crecimiento esperado de ingresos para 2024: 60%
- Incremento planeado de clientes para 2024: 50%
- Reducción planeada de costos de adquisición de clientes: 30%
- Valor esperado del Life Time Value (LTV) de clientes: \$322.462 COP

FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- Relación Costo de Adquisición vs LTV: 17,6x

Métricas de Rentabilidad

- EBITDA estimado para 2024: 30% sobre ingresos
- Retorno sobre patrimonio proyectado para 2024: 28%
- Periodo estimado de recuperación de la inversión: 3 años

Las métricas financieras de la compañía y proyecciones basadas en el potencial de mercado y la solidez del modelo de negocio auguran un desempeño rentable y sostenible para Ferreaceros.

Unidades Económicas

Potencial de la empresa

Ferreaceros tiene un potencial de crecimiento muy significativo en el mercado de materiales de construcción en línea en Colombia gracias a varios factores diferenciadores:

- Solución efectiva a una problemática real: La plataforma digital resuelve limitaciones geográficas y de disponibilidad de productos que aquejan al sector.
- Servicio superior al cliente: La asesoría personalizada y el soporte técnico especializado fomentan alta satisfacción y lealtad de clientes.
- Sólido respaldo financiero: Las métricas actuales y proyecciones indican un negocio rentable y sostenible.
- Expansión y diversificación: El portafolio de productos y cobertura geográfica tienen un amplio espacio para crecer en los próximos años.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- Liderazgo de categoría: Por su enfoque innovador en digitalización y experiencia de cliente, Ferreaceros puede convertirse en líder de ventas en línea.

Indicadores de Clientes

- Valor vida cliente (LTV): \$322.462 COP
- Costo adquisición cliente (CAC): \$18.350 COP
- Relación LTV/CAC: 17,6 veces

Cada peso invertido en adquirir un nuevo cliente genera \$17,6 COP adicionales en ingresos futuros. Esto indica que el negocio es altamente escalable y rentable.

Mapa de Ruta

La empresa busca transformar la experiencia de adquisición de aceros y materiales de construcción en Colombia mediante una plataforma de comercio electrónico avanzada, accesible desde cualquier ubicación. Este enfoque ambicioso aborda directamente los desafíos actuales del mercado, como la falta de disponibilidad, los precios elevados y el servicio al cliente deficiente.

La ambición se refleja también en la atención meticulosa a la experiencia del cliente, la implementación de tecnologías innovadoras como el chatbot y el servicio al cliente premium a través de canales principales. Además, la consideración de la expansión hacia otros materiales y mercados indica una visión a largo plazo para el crecimiento sostenido.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

En resumen, la ambición de Ferreaceros se manifiesta en su esfuerzo por no solo ser un líder en la oferta de aceros en línea, sino en su dedicación a proporcionar un servicio al cliente excepcional y su disposición a evolucionar y diversificarse en el futuro.

Roadmap

Corto plazo (0-6 meses)

- Optimizar la tasa de conversión del funnel de ventas en un 50%
- Aumentar la base de clientes recurrentes en un 20%
- Implementar el programa de fidelización y referidos
- Desarrollar 2 nuevas alianzas estratégicas con proveedores
- Iniciar ventas a otros países de Latinoamérica

Mediano plazo (6-18 meses)

- Ampliar el portafolio de productos en un 30%
- Integrar un módulo de inteligencia de negocios y BI
- Crecer la base de clientes totales en un 50%
- Reducir el costo de adquisición de clientes en un 30%
- Abrir operaciones en 2 nuevos países de la región

Largo plazo (18-24 meses)

- Incrementar la participación de mercado al 5%
- Aumentar la satisfacción neta del cliente a un 95%
- Lograr un crecimiento anual de ingresos del 40%
- Apalancar los datos de clientes para iniciativas de venta cruzada



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- Evaluar adquisiciones estratégicas o alianzas regionales

El enfoque está puesto en acelerar el crecimiento rentable apalancando las ventajas competitivas actuales, la expansión internacional y la innovación constante en la experiencia de cliente.

Tamaño de Inversión

Ferreaceros está buscando una ronda de inversión por \$500 millones de COP para financiar su expansión en la región.

Los fondos se utilizarían de la siguiente forma:

- \$200 millones para ampliar el equipo comercial y de marketing, con enfoque en la generación y conversión de leads.
- \$120 millones para desarrollo de nuevas funcionalidades de la plataforma tecnológica y apps móviles.
- \$100 millones para capital de trabajo y financiamiento de inventario para nuevos productos.
- \$50 millones para apertura de oficinas en 2 nuevas regiones del país.
- \$30 millones para fortalecer las operaciones y logística de envíos internacionales.

Esta inversión proveerá entre 12-15 meses de capital para ejecutar la expansión proyectada. Los principales hitos que se espera alcanzar son:

- Crecimiento de las ventas en un 60%
- Aumento de la base de clientes regional en un 80%
- Lanzamiento de la aplicación móvil en todos los mercados



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- Posicionamiento en Barranquilla y Medellín

Con esta capitalización, Ferreaceros busca consolidar su liderazgo como plataforma de comercio digital de materiales de construcción en Latinoamérica.

Por qué Invertir

Invertir en Ferreaceros representa una oportunidad única debido a su enfoque innovador y centrado en el cliente en la industria de materiales de construcción en línea. El equipo de Ferreaceros, compuesto por expertos en el sector y profesionales tecnológicos, aporta una combinación única de conocimientos y habilidades para llevar a cabo la visión ambiciosa de la empresa.

Las "Unfair competitive advantages" de Ferreaceros son fundamentales para su éxito. La plataforma tecnológica avanzada garantiza una experiencia de usuario inigualable, con navegación segura y eficiente. La implementación de un chatbot y servicio de atención al cliente en línea refuerza el compromiso con la satisfacción del cliente, marcando la diferencia en comparación con la competencia. Además, las alianzas estratégicas con fabricantes clave aseguran un suministro constante de productos de alta calidad, estableciendo a Ferreaceros como líder del mercado.

En resumen, la inversión en Ferreaceros promete un retorno significativo gracias a un equipo excepcional, tecnología avanzada y ventajas competitivas que posicionan a la empresa como la ganadora indiscutible en la industria de materiales de construcción en Colombia.

El concepto de sostenibilidad en el modelo de negocio de Ferreaceros se enfoca en tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS

FERREACEROS G&G

- 1) **Dimensión Económica:** Ferreaceros busca contribuir al crecimiento económico sostenible en Colombia al facilitar el acceso a materiales de construcción de alta calidad. A través de alianzas estratégicas con fabricantes y proveedores locales, se apoya la economía regional y se generan empleos en el sector de la construcción.
- 2) **Dimensión Social:** La plataforma en línea de Ferreaceros democratiza el acceso a materiales de construcción, beneficiando a diferentes segmentos de la sociedad, desde pequeñas empresas hasta individuos. Además, el servicio de atención al cliente personalizado y las herramientas de asesoramiento técnico contribuyen a mejorar la experiencia del cliente, promoviendo relaciones a largo plazo y generando confianza.
- 3) **Dimensión Ambiental:** Ferreaceros se compromete a promover prácticas sostenibles en la industria de la construcción. A través de la oferta de materiales de construcción certificados y la promoción de opciones más respetuosas con el medio ambiente, se fomenta la adopción de prácticas ecológicas en el sector.

En conjunto, estas dimensiones forman un enfoque holístico de sostenibilidad, donde la empresa busca no solo maximizar sus beneficios económicos, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente a largo plazo.



FERREACEROS G&G

ACERO EN LÍNEA PARA TODOS
ACERO EN LÍNEA PARA TODOS