

Nightmare 

NIGHTMARE APPAREL

**INFORME EJECUTIVO – EMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR A PARTIR DE
TELA ECOLOGICA Y APLIQUES CON TELA RECICLADA**

VICTOR MANUEL GANTIVA ALFONSO

SERGIO ANDRES ENCISO BARRERA

UNIVERSIDAD DE AMERICA

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y SOSTENIBLE (CEIS)

FACULTAD DE INGENIERIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CIUDAD DE BOGOTÁ – COLOMBIA

AÑO 2024



DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García-Peña

Consejero Institucional

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrectora Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretario General

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decana de la Facultad de Ingenierías

Ing. Naliny Patricia Guerra Prieto

Director del Programa de Economía

Dr. Carlos Mauricio Veloza Villamil



Nightmare ☹️



NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo de trabajo es altamente apropiado para generar y liderar, contamos con gran diversidad de habilidades, perspectivas y enfoques en la sostenibilidad que pueden aportar.

Nuestro equipo de trabajo está compuesto por el ingeniero Sergio Andrés Enciso quien es director logístico y de procesos y el economista Víctor Manuel Gantiva como director creativo de nuestra marca juvenil.



DESPERDICIO

La industria textil produce un 400% más que hace 20 años, la industria duplicó su producción entre el año 2000 y 2014, lo que la convierte en la responsable del 20% del desperdicio y de la contaminación del agua en todo el mundo.

La producción textil involucra el uso intensivo de recursos naturales, como agua y energía, también como la utilización de sustancias químicas que son utilizadas en teñidos y acabados. Estas prácticas contaminan fuentes hídricas, suelos y el aire, afectando de manera directa los ecosistemas y la salud de todos.

NIGHTMARE APPAREL

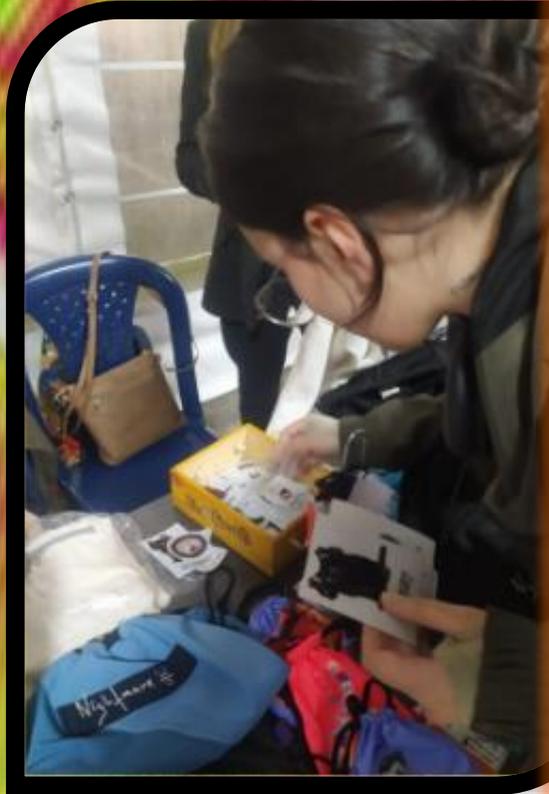
Nightmare Apparel Street Wear es una marca sostenible que se dedica a producir ropa con diseños únicos, cómoda y de alta calidad. Se asegura de que tenga poco impacto ambiental a través de prácticas éticas en toda su cadena de suministro.

Usamos materiales de desecho textil para confeccionar nuevas prendas. Creemos que la moda y la sostenibilidad pueden ir a la par y trabajar así en una industria en constante crecimiento.

Nosotros queremos asombrar el mundo de la moda ofreciendo atractivas y sostenibles alternativas de consumo al público exigente. Comprometidos a utilizar materiales ecológicos, reducir los desechos y hacer que sean justas las condiciones de trabajo en todas nuestras operaciones.



NIGHTMARE APPAREL



Estamos comprometidos a gestionar adecuadamente los residuos que genera la industria de la moda, promoviendo así la reducción de basura, reutilización y reciclaje.

Comprendemos que es fundamental instruir a los consumidores sobre la importancia de la moda y así transmitir los efectos negativos de la etiqueta de ropa.

Nuestros esfuerzos están dirigidos a realizar campañas de divulgación, eventos y programas de educación en los que puedan participar activamente tanto la propia comunidad como todas sus gentes a través de donaciones desechar, intercambiar o vender bienes usados.

Comunicar, promover y transformar es nuestra verdadera pasión.



NUESTROS PRODUCTOS



Nuestros objetivos:

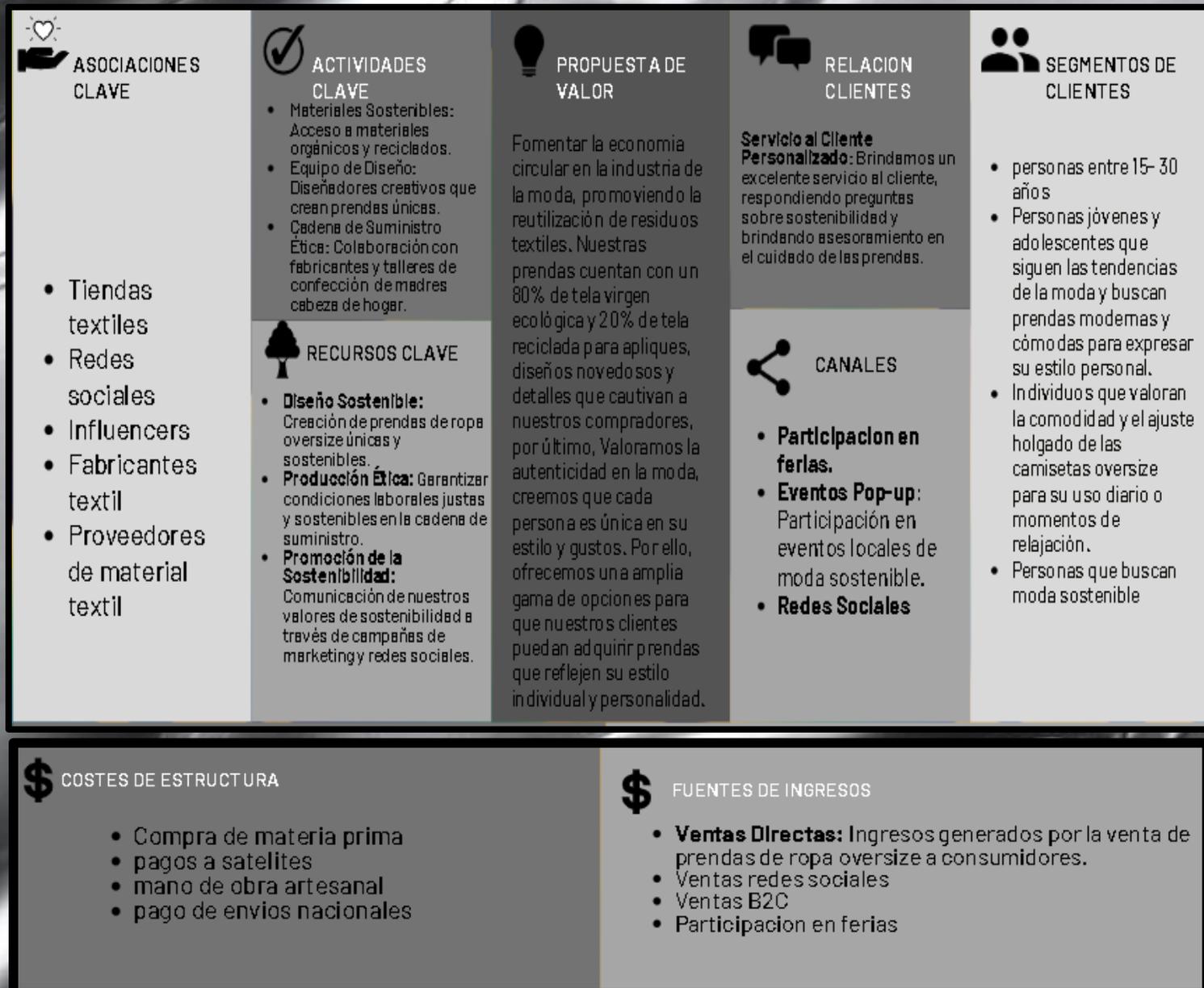
Evaluar la factibilidad y viabilidad de emprender un proyecto de creación de prendas de vestir, el cual estará centrado en el segmento de ropa urbana, y sus atributos diferenciales con diseños únicos realizados por artistas locales, con calidad en textiles ecológicos y la reutilización de telas desechadas por empresas de confección en la ciudad de Bogotá.

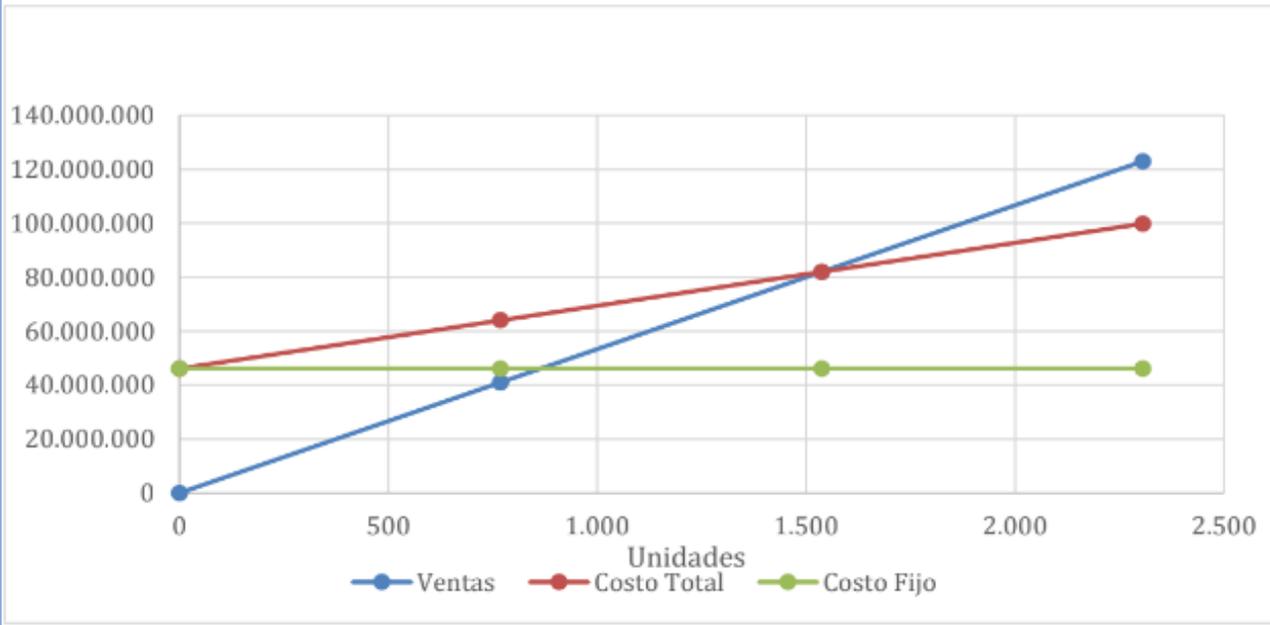
Analizar el mercado de la moda urbana en la ciudad de Bogotá, identificando la demanda y las tendencias actuales, así como el potencial de aceptación de prendas con diseños únicos, al igual que la factibilidad financiera del proyecto, incluyendo la estimación de costos de producción, precios de venta, márgenes de beneficio y proyecciones de ingresos.

- **Conveniencia y rapidez**
Buscamos ofrecer un proceso de compra fácil y conveniente para nuestros clientes, con entregas rápidas y un sistema de pago seguro y confiable mediante nuestros aliados comerciales.
- **Relación 80 – 20**
Nuestras prendas cuentan con un 80% de tela virgen ecológica y 20% de tela reciclada para apliques, diseños novedosos y detalles que cautivan a nuestros compradores, con proyección a tener una relación 50 - 50.
- **Autenticidad y personalización**
Valoramos la autenticidad en la moda, creemos que cada persona es única en su estilo y gustos. Por ello, ofrecemos una amplia gama de opciones para que nuestros clientes puedan adquirir prendas que reflejen su estilo individual y personalidad.
- **Responsabilidad social y sostenibilidad**
Estamos comprometidos con prácticas de producción sostenibles y éticas, trabajamos en estrecha colaboración con proveedores que comparten nuestros valores en cuanto a la responsabilidad social y la sostenibilidad.



MODELO DE NEGOCIO





Nuestra TIR (Tasa Interna de Retorno) se posiciono en 61.9% y una VAN (Valor Actual Neto) de \$ 54'027.716 lo cual expresa la tasa de rentabilidad aproximada que ofrece invertir en

Nightmare Apparel con base en diversos factores económicos, sociales y culturales evaluados.

La tasa de ganancia requerida para que la empresa sea viable a largo plazo corresponde al 30%. Este se alcanzaría en la venta de 1.537 unidades de producto o su equivalencia en dinero correspondiente a \$81'947.915 COP, lo cual posiciona la organización en una recuperación total

en un plazo no superior a los 3 años de operación con base en la proyección de ventas efectuada.

Sostenibilidad

La conciencia ambiental y la sostenibilidad también están influyendo en las tendencias streetwear.

Los consumidores buscan marcas que utilicen materiales sostenibles, prácticas éticas de producción y opciones de reciclaje.

Nightmare Apparel tiene una base sólida en términos de sostenibilidad y compromiso con la comunidad. Sin embargo, enfrenta desafíos en términos de competencia y



- **Afp, P. B.-. (2022, January 4). El desierto de Atacama, un cementerio de la 'moda rápida'. ElTiempo.**
<https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/el-desierto-de-atacama-el-cementerio-toxico-de-la-moda-633454>
- **Davis, R. (2022, May 25.). Rachael Davis.**
<https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/05/textiles-en-colombia/>
- **Farbiarz Mas, A. (16 de 05 de 2019). Tendencias en el textil y Economía Circular. Obtenido de Retema, Revista Técnica del Medio Ambiente:**<https://www.retema.es/noticia/tendencias-en-el-textil-y-economia-circular-aQHff>
- **Figuera, I. (2023, September 26). Los gases de efecto invernadero en la industria de la moda: ¿contribuyen al cambio climático? - Esbaratao. Esbaratao.**
<https://esbaratao.org/sostenibilidad/gases-de-efecto-invernadero-moda/>
- **Hernandez Cervantes, M. (10 de 04 de 2022). El mercado textil: hilos tenaces, negocio insostenible. Obtenido de El Tiempo REVISTA ETHIC:**<https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/el-impacto-ambiental-de-la-industria>