

**ARQUITECTURA FLEXIBLE UNA SALUCION A LAS DINAMICAS DEL COMERIO
AMBULANTE**

ANDRÉS DAVID LOZANO RENDÓN

ANGIE PAOLA MONTES RATIVA

**PROYECTO INTEGRAL DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

ASESOR:

GERMAN ANDRÉS GUTIÉRREZ PINZÓN

ARQUITECTO

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTA D.C

2024

NOTA DE ACEPTACION

Firma del presidente Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García-Peña

Concejero Institucional

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica

Dra. María Fernanda Vega de Mendoza

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ramiro Augusto Forero Corzo

Vicerrectora de Investigaciones y Extensión

Dra. Susan Margarita Benavides Trujillo

Secretario General

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decana Facultad de Arquitectura

Arq. María Margarita Romero Archbold

Las directivas de la Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicamos a nuestros padres por el apoyo y la paciencia que tuvieron en nuestro proceso y el día de hoy nos permite culminar esta etapa de nuestras vidas.

También se lo dedicamos a nuestras mascotas que nos acompañaron cada noche de desvelo sin dejarnos ni un minuto solos mostrándonos su apoyo y amor.

Por último, esto va dedicado a nuestro trabajo en equipo, ya que gracias a cada granito de arena aportado por cada uno de nosotros se resume en un arduo trabajo y entrega

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestros tutores y compañeros por las ideas, los aportes las correcciones y demás elementos que nos ayudaron a llegar al resultado que hoy podemos encontrar a lo largo de este trabajo.

Le agradecemos a nuestros padres por todo su apoyo y la fe en nosotros y a Dios por darnos fuerza en nuestro proceso.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	15
1.1. Situación problemática	15
1.2.Pregunta de investigación + creación	16
1.2.1. <i>Pregunta de investigación</i>	16
1.2.2. <i>Propuesta creativa</i>	17
1.3.Justificación	17
1.4.Objetivos	18
1.4.1. <i>Objetivo general de investigación + creación</i>	18
1.4.2. <i>Objetivos específicos investigación + creación</i>	18
1.4.3. <i>Objetivos específicos de creación</i>	18
1.5.Metodología	19
1.5.1. <i>Tipo de investigación</i>	19
1.5.2. <i>Fases metodológicas</i>	19
2. DISCURSO PREPOSICIONAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN	24
2.1.Antecedentes (estado del arte)	24
2.1.1. <i>Referente No. 1 Parque Elevado Chapultepec</i>	25
2.1.2. <i>Referente No. 2 Entendiendo el ciclo de las ferias: El diseño de stands comerciales en Barrio de la Floresta, Quito</i>	26
2.1.3. <i>Referente No. 3 Proyecto de Ten Fold Engineering.</i>	27
2.2. Marco referencial	28
2.2.1. <i>Marco teórico conceptual</i>	28

2.2.2. <i>Marco legal</i>	33
2.3. Diagnóstico urbano	35
2.3.1. <i>Análisis socio- económico</i>	35
2.3.2. <i>Análisis morfológicos y tipológicos</i>	37
2.3.3. <i>Análisis funcionales</i>	37
2.3.4. <i>Análisis legales</i>	38
2.3.5. <i>Determinantes in situ</i>	39
2.4. Incorporación de resultados de la investigación a la creación	40
2.4.1. <i>El proceso de indagación</i>	40
2.4.2. <i>Los análisis y los resultados a la pregunta de investigación</i>	40
2.4.3. <i>La incorporación de los resultados en el proyecto arquitectónico</i>	41
2.5. Avance de la propuesta	42
2.5.1. <i>Selección del área de intervención</i>	42
2.5.2. <i>Concepto ordenador</i>	44
2.5.3. <i>Implantación</i>	45
2.5.4. <i>Esquema básico y evolución del conjunto</i>	46
3. PROYECTO DEFINITIVO	52
3.1. Tema y uso del edificio	52
3.2. Criterios de implantación	52
3.2.1. <i>Organigrama funcional</i>	54
3.3. Zonificación	54
3.3.1. <i>Cuadro de áreas</i>	56
3.4. Elementos de composición	56
3.5. Sistema de circulación	58
3.6. Sistema estructural	59

4.CONCLUSIONES.	63
REFERENCIAS	64
GLOSARIO	66
ANEXOS	68

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1 <i>Árbol de Problemas</i>	16
Figura 2 <i>Parque elevado Chapultepec</i>	25
Figura 3 <i>Stands comerciales barrio de La Floresta, Quito</i>	26
Figura 4 <i>Modelo de vivienda flexible Ten Fold Engineering</i>	27
Figura 5 <i>Módulos de venta Quioscos</i>	30
Figura 6 <i>Análisis socioeconómico de la localidad 08 de Kennedy</i>	36
Figura 7 <i>Análisis socioeconómico de la localidad 08</i>	37
Figura 8 <i>Determinantes del lugar</i>	40
Figura 9 <i>Estrategias arquitectónicas</i>	42
Figura 10 <i>Análisis del sector</i>	43
Figura 11 <i>Delimitación del sector</i>	44
Figura 12 <i>Organización del modulo</i>	45
Figura 13 <i>Implantación del proyecto en el lote</i>	46
Figura 14 <i>Configuración espacial del modulo</i>	47
Figura 15 <i>Configuración espacial del modulo</i>	48
Figura 16 <i>Reglas operacionales</i>	49
Figura 17 <i>Implantación del volumen</i>	50
Figura 18 <i>Intervención en el bloque</i>	50
Figura 19 <i>Trazado de ejes</i>	51
Figura 20 <i>Uso del edificio</i>	52
Figura 21 <i>Implantación del edificio</i>	53
Figura 22 <i>Organigrama funcional</i>	54
Figura 23 <i>Esquema de zonificación</i>	55
Figura 24 <i>Cuadro de áreas</i>	56
Figura 25 <i>Render del proyecto</i>	57
Figura 26 <i>Esquema funcional del modulo</i>	58
Figura 27 <i>Sistema de circulación principal en el espacio publico</i>	59
Figura 28 <i>Esquema de seguridad e incendios</i>	59

Figura 29 <i>Sistema estructural</i>	60
Figura 30 <i>Sistema estructural del módulo de venta</i>	61
Figura 31 <i>Lista de materiales y móvil de ventas</i>	62

RESUMEN

Actualmente la tasa de desempleo en Colombia ha disminuido en 2.5 puntos según el informe entregado por el DANE en Agosto (2022). Aun así, muchas personas buscan la manera de subsistir encontrando la solución en el comercio ambulante. Actualmente el espacio público es el escenario de diversas actividades, culturales, comerciales y sociales, a pesar de que cada componente no está del todo de acuerdo con los otros actores; el peatón ve obstrucciones para su libre movilización, el vendedor ve una oportunidad de lograr tener una vida digna por medio de trabajo, la visión de terceros para aquellos comerciantes es negativa, siendo tachados de partícipes de la contaminación y la inseguridad.

El siguiente estudio busca integrar de manera no invasiva a estos actores del espacio público otorgando a los vendedores espacios aptos para sus ventas y al peatón la opción de transitar sin dificultades a través de la construcción de un prototipo de módulo de venta que permita el desarrollo de esta actividad comercial y que se pueda adaptar a la necesidad de uso tanto del vendedor como del peatón.

El desarrollo del proyecto está pensado con base a las características de la arquitectura flexible, lo que le permite ser ubicado en diferentes espacios de la ciudad. La localidad de Kennedy es conocida por albergar la mayor central de abastos de la ciudad, elemento que tomamos como referente para la ubicación del proyecto en el Barrio San Pablo

INTRODUCCIÓN

El comercio ambulante en Colombia se desarrolla en lo largo y ancho del espacio público (calles, vías y plazas) comúnmente los vendedores se ven obligados a desplazarse ya que su práctica es considerada impropia a los órdenes urbanísticos, contaminante e insegura, elementos contradictorios al perfil de exclusividad que esperan obtener.

Actualmente en la planeación de la ciudad se evidencia la implementación o creación de espacios basura concentrados en diversos elementos o bloques que no permiten una visualización hacia la ciudad, un claustro que no le da la opción al peatón o al usuario de tener un panorama más allá de las grandes marcas y un comercio exclusivo, que desvincula el interior con lo que sucede al exterior. cambiando la imagen del comercio ambulante, volviéndose una actividad desorganizada que se desarrolla en un espacio público hecho para la aproximación a los espacios basura y no pensado para el desarrollo de esta actividad comercial informal. Como dijo Robert Neuwirth (2014) “la economía informal construye espacios urbanos cargados de identidad y donde el individuo tiene más capacidad de decisión en los asuntos que atañen al colectivo”. La idealización y creación de un elemento como el centro comercial permite la falta de identidad y ese gramo de exclusividad buscado en las ciudades latinoamericanas; nuestro nuevo pensamiento de espacio público se volvió en un espacio basura más de la ciudad, dejando en el olvido el placer de ir a un parque en un fin de semana o a una gran plaza. El destino del espacio público en las ciudades pende de un hilo, creando la idealización de que son solo espacios rellenos, o que para no perder espacio hacia dentro se vuelve solo andenes de 2 metros de ancho. Basados en la autora Janeth Jacobs (1961) en su libro “Muerte y vida de las grandes ciudades” destaca la importancia de una ciudad multifuncional, vital y segura, donde los elementos como el aprovechamiento del espacio urbano con movimiento constante, donde los edificios miren hacia la ciudad, son relevantes para su mejor desempeño. Con la búsqueda de la inclusión y organización de los vendedores ambulantes se busca la reactivación de un espacio público que actualmente es concebido en una perspectiva de solo circulación y acceso, donde esa sensación de seguridad no solo se limite a los centros comerciales.

Para ello se busca replantear la importancia de este tipo de prácticas para el desarrollo de la vida pública urbana desde un punto de vista cooperativo, promoviendo la utilización

flexible del espacio público, a través de un prototipo de plug in city, desarrollado desde las cuatro estrategias de la arquitectura flexible propuestas por Robert Kronenburg en su libro "Flexible: Arquitectura que integra el cambio" (2007); las cuales son: Adaptar, Transformar, Desplazar e interactúa. A través de estas estrategias se empieza a resolver y solucionar el proyecto desde el módulo de venta para el desarrollo de la actividad comercial hasta el desarrollo de edificaciones que prestan un servicio a la comunidad y espacios públicos en segundos y tercer nivel que complemente no solo la actividad comercial, si no el desarrollo de diversas actividades culturales, recreativas, institucionales, etc.

Un prototipo que pueda ser replicable y cambiante sin importar el lugar y las condiciones que lo definen, una nueva mirada al desarrollo de la actividad comercial ambulante.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN

1.1. Situación problemática

La ciudad es un conjunto de procesos y relaciones entre las personas y los elementos físicos; no existiría la ciudad sin el espacio público y a su vez ambos serían inexistentes sin el usuario. El espacio público ha sido concebido como la forma misma de la ciudad; define la morfología, ordena cada zona y le da sentido. No es un producto acabado, está en un constante proceso de transformación como un organismo vivo que cambia de forma continua con el tiempo en relación con las condiciones socioeconómicas del entorno y la evolución tecnológica.

La ciudad contemporánea, tendiente a la globalización modifica su estructura constantemente, reemplaza las actividades tradicionales por espacios de moda; o como Rem Koolhaas (2005) los llegó a nombrar “espacios basura”.

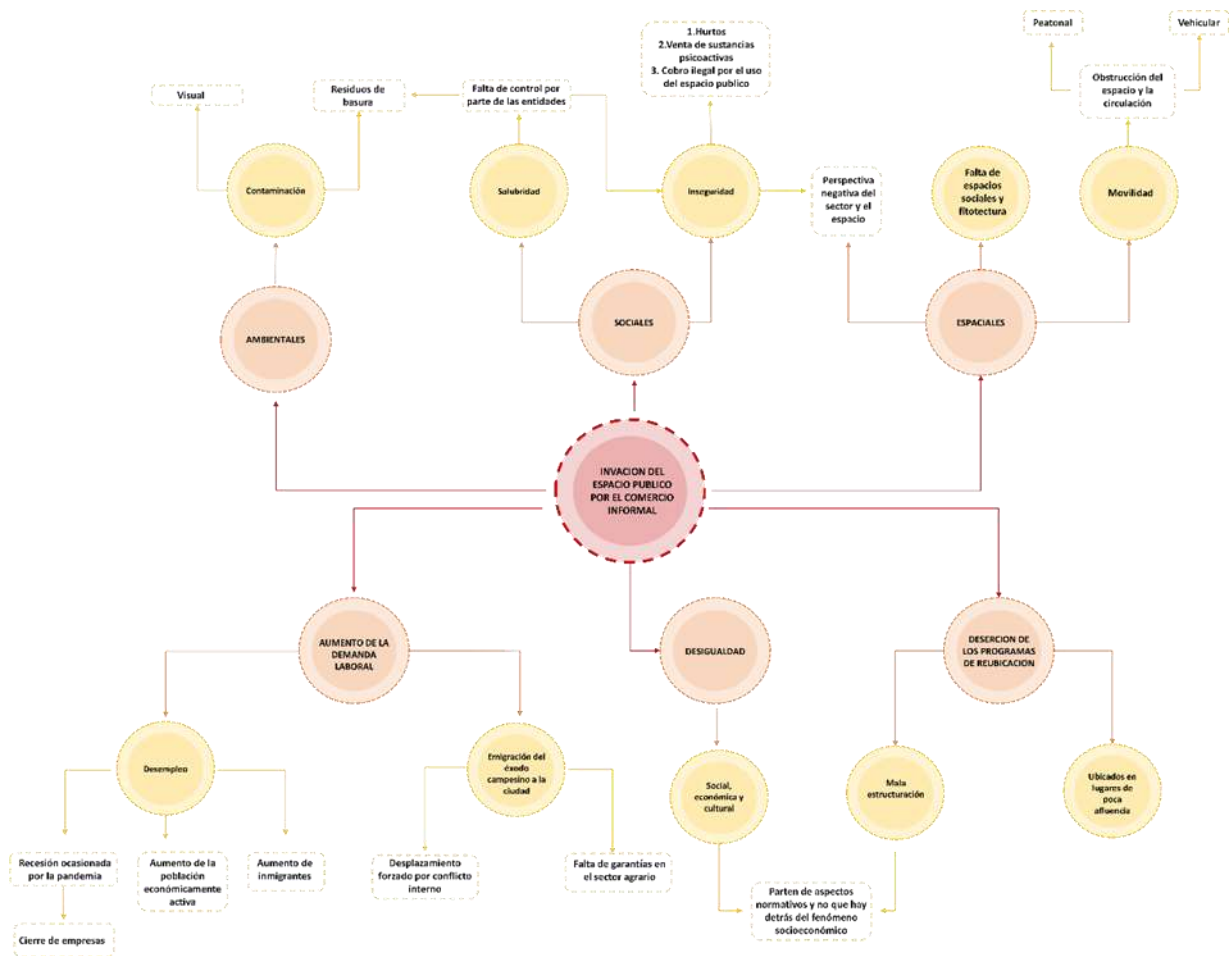
Lugares como los centros comerciales, caracterizados y regidos por el consumo que genera una privatización de la actividad comercial dentro de una masa cerrada, sin relación con el entorno y el paisaje urbano; esto ha ocasionado un desuso y falta de apropiación del espacio público como espacio de intercambio y desarrollo de la actividad comercial que se desarrollaba décadas atrás. Como dijo Robert Neuwirth (2014) “la economía informal construye espacios urbanos cargados de identidad y donde el individuo tiene más capacidad de decisión en los asuntos que atañen al colectivo”, dejando así el enfoque de la ciudad hacia estos lugares, donde la creación de vías y andenes rematan en estas grandes masas dándole así la jerarquía que antes de su aparición la tenían las grandes ferias comerciales en las plazas de la ciudad.

La práctica del comercio ambulante es una actividad que se desarrolla a lo largo y ancho de la ciudad donde su escenario es el espacio público; para los ojos de muchos el parásito que impide una buena circulación, un buen aspecto del lugar y contaminación visual y ambiental, según la entidad distrital de la ciudad de Bogotá el Instituto para la Economía Social - (IPES) “la capital cuenta con aproximadamente 83.500 vendedores ambulantes los cuales por medio del rebusque generan sus propios ingresos, creando un choque entre el peatón que desea circular libremente, el comercio formal viéndose en

desventaja por los gastos mayores a comparación de vendedor de la calle, y el vendedor ambulante el cual solo busca, que se haga respetar su derecho al trabajo.

Figura 1

Árbol de Problemas



Nota. Árbol de Problemas donde se analizan las causas y los problemas que generan

1.2. Pregunta de investigación + creación

1.2.1. Pregunta de investigación

¿Cómo lograr una intervención a partir de la arquitectura flexible que permita dar una solución a las problemáticas urbano-arquitectónicas y sociales causadas por las dinámicas del comercio ambulante?

1.2.2. Propuesta creativa

El proyecto consiste en dos partes. La primera es el diseño y construcción de un módulo que permita el desarrollo de la venta ambulante en el espacio público, garantizando al vendedor un área mínima adecuada de trabajo y la realización de la actividad comercial en condiciones dignas. La segunda es la creación de un mercado temporal ubicado en el barrio San Pablo que permita el desarrollo de la actividad comercial ambulante que allí se presenta; esto sin necesidad de generar una reubicación, por ende, se realizará a partir de diferentes agrupaciones del módulo comercial bajo los parámetros y estrategias de la arquitectura flexible, permitiendo la resignificación del vendedor ambulante dentro de la actual sociedad contemporánea.

1.3. Justificación

Esta investigación se enfoca en entender la relación del comercio ambulante con el espacio público; como éste ha cambiado sus lineamientos y estrategias de diseño desde la posmodernidad con la llegada de los espacios basura como los centros comerciales hasta la era contemporánea, generando una exclusión de las actividades temporales y transitorias, creando un espacio de abandono en las áreas antes pensadas para las personas como parques y plazas denominadas ahora como inseguras ya que no ofrecen de manera concreta algún tipo de actividad adicional a la circulación.

En ese punto parte el papel importante de los vendedores ambulantes los cuales empiezan a crear un sentido de pertenencia del lugar antes olvidado, satisfaciendo necesidades directas o indirectas de los transeúntes, los cuales circulan y evitan la aparición de inseguridad, sin embargo al no tener una entidad el cual los regule, causan diversas opiniones ante los ojos de terceros, como obstrucción de la circulación, la ocupación indebida de los espacios públicos, falta de organización, contaminación, etc. por ende el objetivo de esta tesis es determinar las deficiencias, necesidades, oportunidades y fortalezas del comercio ambulante para poder así desarrollar de manera eficiente un proyecto que permita la propia regulación de esta actividad comercial sin ser un elemento invasivo del espacio público y que adicional sea un conector entre las personas residentes de donde se vaya a generar este tipo de proyectos, los vendedores ambulantes y los transeúntes.

En la búsqueda de lograr este objetivo se toma como línea determinante la arquitectura flexible, mediante las 4 estrategias definidas por Robert Kronenburg las cuales son Adaptar, Desplazar, Transformar e Interactuar, estas se toman como el hilo conductor para la creación de un módulo de venta adecuado para el usuario principal el vendedor ambulante, este tipo de elementos acompañados de una estructura que determine su organización, permitirá la utilización adecuada del espacio público y le otorga al usuario y transeúnte un elemento diferente para su interacción.

El proyecto va dirigido a un enfoque social que permita el desarrollo de una acupuntura urbana para el mejoramiento de los sectores donde se presenta esta dinámica social; en el cual se cumplan expectativas funcionales, estéticas y sostenibles que mejoren la relación de las personas con el entorno, la actividad comercial y la percepción del paisaje urbano.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general de investigación + creación

Generar una propuesta arquitectónica que permita incluir el comercio ambulante en los órdenes urbanísticos actuales a través de la arquitectura flexible, con el fin de mejorar la relación entre las diferentes dinámicas y actividades sociales que se presentan en el espacio público.

1.4.2. Objetivos específicos investigación + creación

- Identificar las dinámicas sociales y urbano-arquitectónicas generadas por el comercio informal.
- Estudiar las estrategias de la arquitectura flexible y establecer cuáles son las más aptas para el desarrollo de la actividad comercial informal.
- Elaborar una propuesta de diseño arquitectónico a partir de las estrategias de la arquitectura flexible que permita integrar de manera armónica las dinámicas asociadas al comercio informal.

1.4.3. Objetivos específicos de creación

- Garantizar un espacio adecuado para el vendedor ambulante donde satisfaga las necesidades según su actividad.

- Favorecer las dinámicas sociales por medio de un módulo el cual crea armonía entre el vendedor ambulante y el peatón
- Asegurar un espacio apto para el vendedor ambulante que le permita realizar su actividad sin ser afectado por diversas determinantes, ejemplo climáticas.

1.5. Metodología

1.5.1. Tipo de investigación

El método cuantitativo se relaciona con los datos estadísticos que se obtienen a partir de las entidades como el DANE, el IPES y la Alcaldía mayor de Bogotá. Datos estadísticos que informan sobre la población que trabaja en la informalidad a nivel nacional, el porcentaje perteneciente a la ciudad de Bogotá y el número de vendedores ambulantes en las localidades de la capital.

1.5.2. Fases metodológicas

Objetivo Específico	Actividades	Instrumentos
Generar una propuesta arquitectónica que permita incluir el comercio ambulante en los órdenes urbanísticos actuales a través de la arquitectura flexible, con el fin de mejorar la relación entre las diferentes dinámicas y actividades sociales que se presenten en el espacio público.	<p>Consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Soporte de información con documentos enfocados a identificar el funcionamiento del comercio ambulante en el espacio público. -Consulta de proyectos arquitectónicos y urbanísticos en los cuales se desarrolle esta actividad comercial, teniendo como prioridad la arquitectura flexible. <p>Análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis de documentos relacionados con la 	<p>Consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consulta de documentos, libros y registros bibliográficos, los cuales den a conocer la relación de la actividad comercial con el espacio público con el paso del tiempo. -Investigación y comparación de proyectos referentes, desarrollados en torno al comercio ambulante y la arquitectura flexible. <p>Análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis y comparación de los proyectos realizados bajo

	<p>actividad comercial en general, cómo ha evolucionado en el tiempo y cómo se relaciona con el espacio público.</p> <p>-lineamientos para el abordaje y la materialización del proyecto dentro de la norma y reglamentos urbanísticos y distritales.</p> <p>-análisis de documentos relacionados a la arquitectura flexible.</p> <p>Aplicación al proyecto</p> <p>-Aplicación conceptual de la arquitectura flexible, tanto en el desarrollo de la actividad comercial, como el diseño de los espacios y la materialidad.</p>	<p>la abstracción de la arquitectura flexible.</p> <p>-Comparación de las diferentes propuestas abordadas para el desarrollo de la actividad del comercio ambulante.</p> <p>Resultados</p> <p>- Listas y tablas comparativas de las diferentes propuestas dadas para el desarrollo de la actividad comercial ambulante, así como los diferentes conceptos y palabras claves que definen la arquitectura flexible.</p> <p>Aplicación al proyecto</p> <p>-Diseño de espacios y objetos flexibles enfocados en el desarrollo de la actividad comercial ambulante y que a su vez permita una correcta sincronización con el espacio público, el usuario y el peatón.</p>
<p>Identificar las dinámicas sociales y urbano-arquitectónicas generadas por el comercio ambulante</p>	<p>Consulta:</p> <p>Búsqueda de las dinámicas sociales en el entorno público que ocupa</p>	<p>Consulta:</p> <p>Registro bibliográfico y documental de reseñas, revistas que den a conocer la</p>

	<p>actualmente el vendedor ambulante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soportar la información noticias y encuestas ya realizadas ante la ciudadanía, con el fin de saber desde el ojo del peatón sobre el papel de vendedor ambulante. <p>Análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolectar información relevante sobre el papel que actualmente tiene el vendedor ambulante, teniendo en cuenta las necesidades tanto del como también los de su entorno. - Selección de aspectos importantes según los datos que abordan el pro y contra del desempeño y ocupación de un vendedor ambulante <p>Aplicación al proyecto urbano o arquitectónico</p> <p>Teniendo en cuenta los datos obtenidos, se incluye una estrategia arquitectónica, donde el vendedor ambulante sea</p>	<p>realidad actual de los comerciantes ambulantes.</p> <p>Análisis:</p> <p>Recolección de datos significativos para investigación con el fin de lograr la mejor implementación para la propuesta arquitectónica</p> <p>Resultados:</p> <p>Tablas de datos, estadísticas del impacto social y socioeconómicos de los vendedores ambulantes en el entorno público.</p> <p>-Cuadros comparativos entre los pro y contras del papel que actualmente presentan los vendedores ambulantes en el espacio público.</p> <p>Aplicación al proyecto:</p> <p>Creación de espacios donde se logre la coexistencia entre el peatón los residentes de la zona a trabajar y los vendedores ambulantes</p>
--	--	--

	<p>considerado parte del espacio público y no un elemento de obstrucción e inseguridad</p>	
<p>Estudiar las estrategias de la arquitectura flexible y establecer cuáles son las más aptas para el desarrollo de la actividad comercial.</p>	<p>Consulta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda de información enfocada en la arquitectura flexible, sus palabras clave, conceptos y estrategias que la definen. <p>Análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar y filtrar la información recolectada por medio de la investigación de las estrategias de diseño de la arquitectura flexible. -A partir de la filtración escoger las estrategias más apropiadas para el diseño arquitectónico. <p>Aplicación al proyecto urbano o arquitectónico</p> <ul style="list-style-type: none"> - A partir de los resultados obtenidos del análisis, se utilizarán las estrategias de diseño seleccionadas de la arquitectura flexible para el desarrollo del diseño espacial y funcional en la 	<p>Consulta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Soporte de información con documentos, libros y revistas de arquitectura enfocados en la arquitectura flexible, sus palabras clave, conceptos y estrategias que la definen. -Recolección de información a través de documentos y páginas web de los materiales que mejor funcionan para la implementación de las estrategias. <p>Análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño espacial a través del cual se implementan las diferentes estrategias espaciales, y cómo estas afectan la forma y el funcionamiento del espacio. -Implementación de los diferentes materiales en el diseño de los espacios que permiten una mejor

	<p>cual se desarrollará la actividad comercial.</p> <p>-A partir de las estrategias se escogen los materiales necesarios para el desarrollo del proyecto arquitectónico, siendo estos materiales maleables, duraderos, económicos y fáciles de mantener.</p>	<p>respuesta al funcionamiento de la estrategia.</p> <p>Resultados:</p> <p>-Cuadros comparativos con los diferentes resultados del análisis, el cual permite cernir los pros y los contras de cada una de las estrategias.</p> <p>Aplicación al proyecto:</p> <p>-Implementación de las estrategias bioclimáticas del lugar y sus diferentes actores espaciales en los diseños previamente desarrollados.</p> <p>-Implantación de los diferentes diseños en el lugar de trabajo.</p>
--	--	--

2. DISCURSO PREPOSICIONAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

2.1. Antecedentes (estado del arte)

Con el paso del tiempo se ha integrado con más fuerza los derechos al espacio público dentro de la agenda y las acciones públicas. En Colombia se ha pensado el espacio público como un espacio de identidad Histórico - social y cultural el cual es influenciado por la estructura arquitectónica y urbanística de la ciudad; convirtiéndose en escenarios donde se ejercen los derechos humanos, el reforzamiento multicultural, el desarrollo de las personas y la recuperación del tejido social.

Por ello han aparecido iniciativas como la carta mundial por el derecho de la ciudad (2005), el decreto 1504 de (1998) por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial y el decreto 072 del (2023) el cual reglamenta los espacios públicos de Bogotá.

Según Doreen Massey (2005) la condición del espacio público es como un sistema abierto, un sistema que está incompleto y en constante transformación; por ende, los conflictos que se desarrollan y evolucionan en ese espacio son derivados de las interacciones y las complejidades, de los entrecruzamientos y las desconexiones de los diferentes actores (Vendedor ambulante, peatón, etc.), y actividades (Comercio informal, actividades sociales y culturales) que ahí residen.

En este contexto se desarrolla el comercio informal y las ventas ambulantes que han sido consideradas por las políticas nacionales como un factor de ocupación irregular del espacio público del cual los vendedores ambulantes obtienen beneficios sin contraprestación, afectando sus condiciones físicas y ambientales (Conpes 3718, 2012, pág. 16).

Por ende, se han desarrollado estrategias de reubicación como la política de kioscos y la construcción y/o adaptación de estructuras arquitectónicas para el desarrollo de esta actividad. la cual se convierte en una alternativa para que el gobierno pueda garantizar el derecho a la ciudad para la población, dándole un espacio a los vendedores ambulantes para que puedan desarrollar sin problema su actividad comercial.

Este tipo de estrategias se han implementado en otros países con algunas diferencias, siguiendo el mismo objetivo de priorizar el espacio público y el derecho a la ciudad, pero permitiendo también el actuar de la actividad comercial.

2.1.1. Referente No. 1 Parque Elevado Chapultepec

Se ubica en Ciudad de México, planteado como estrategia de conectividad, donde se relacionan las colonias Juárez y Roma Norte, los dos sectores con actividades diferentes, como lo son la parte administrativa y la vivienda.

Se realiza una recuperación de espacio público generando un hito comercial y cultural, busca generar solución al problema de los diferentes medios de transporte de la zona, el comercio informal y la contaminación. Que amplíe las áreas verdes y regenere la imagen urbana, creando así un lugar con el espacio para cada uno de los ítems sin generar ningún tipo de desplazamiento de los actores.

“Es una Infraestructura Pública que actúa como catalizador para generar comunidad. Donde los servicios públicos y equipamiento urbano no solo compensen una necesidad, sino que se conviertan en espacios de integración social”

Figura 2

Parque elevado Chapultepec



Nota. Imagen representativa del parque elevado de Chapultepec. Tomado de [https://images.adsttc.com/media/images/55a9/4894/e58e/ce12/db00/011b/newsletter/Vertical crop_25-Ago-14.jpg?1437157494](https://images.adsttc.com/media/images/55a9/4894/e58e/ce12/db00/011b/newsletter/Vertical%20crop_25-Ago-14.jpg?1437157494)

Este referente sustenta la esencia de lo que se espera lograr, la correlación entre el vendedor informal, el peatón y el tránsito automovilístico, permitiendo que cada usuario tenga su libre desempeño, puntualmente para los vendedores ambulantes una alternativa diferente a la reubicación a otro lugar diferente al punto de venta.

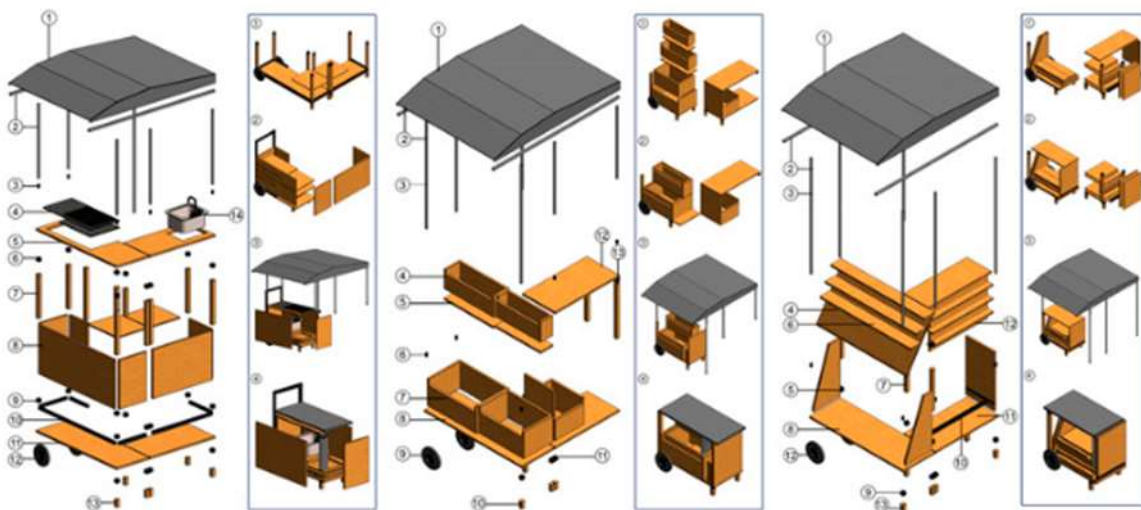
2.1.2. Referente No. 2 Entendiendo el ciclo de las ferias: El diseño de stands comerciales en Barrio de la Floresta, Quito

Teniendo en cuenta la actividad del vendedor ambulante en la ciudad de Quito por medio de sus ferias, realizan un mobiliario que permite la libre utilización según su tipo de venta.

Estos módulos tienen en cuenta las necesidades del vendedor, sus productos y el entorno urbano donde se desplazan

Figura 3

Stands comerciales barrio de La Floresta, Quito



Nota. Imagen representativa del módulo de venta de los stands comerciales en barrio de la Floresta Quito. ¿Tomado de https://images.adsttc.com/media/images/6169/6e70/f91c/81bb/4b00/0025/newsletter/portada_00.jpg?1634299460.

El referente sustenta el área seleccionada para los módulos a elaborar, soportando que es un espacio apto para la actividad comercial y su libre desplazamiento, dado a que se pretende crear un elemento mueble.

2.1.3. Referente No. 3 Proyecto de Ten Fold Engineering.

Un nuevo pensamiento de arquitectura móvil permite la realización de una vivienda construida casi al instante con solo presionar un botón, esta vivienda llega comprimida por medio de un transporte de carga y se expande en el lugar a habitar, este tipo de edificación no requiere cimentación, y tiene un peso aproximado de 20 toneladas.

“Casa prefabricada plegable” es el que ofrece la firma británica Ten Fold Engineering. Con solo pulsar un botón, en apenas diez minutos el módulo transportable en camión se despliega para conformar los espacios, las ventanas, las terrazas y el acceso. El chasis es de acero y las palancas y resto de soporte de los paneles son de acero igualmente. El peso del conjunto suma 20 toneladas. Los promotores de la idea consideran que la naturaleza de su método de construcción convierte a la casa móvil en resistente a las más duras inclemencias meteorológicas.”

Figura 4

Modelo de vivienda flexible Ten Fold Engineering



Nota. Imagen representativa del modelo de vivienda flexible. Tomado de https://www.arquitecturaydiseno.es/arquitectura/estas-casas-prefabricadas-plegables-te-puedes-llevar-a-cualquier-parte_6940

Este referente es tomado para la realización de la estructura del módulo, para su fácil reducción y desplazamiento permitiendo que de una sección de 70 x 200 cm se logre transformar en un módulo de venta con un área de 4 metros cuadrados.

2.2. Marco referencial

2.2.1. Marco teórico conceptual

Según Juliana Cervantes Corazzina (2014) “ las redes de la economía callejera ofrecen un posible contrapunto a los espacios sin identidad que ofrece la ciudad contemporánea”, estos espacios sin identidad son conocidos como centros comerciales, aeropuertos, museos, espacios de ocio, etc. o como Rem Koolhaas los llegó a nombrar, espacios basura, quien se refiere a ellos como una “ arquitectura artificial hecha por ideología, carente de escala humana e identidad desvinculada del exterior; infraestructuras disfuncionales sin límites hechas principalmente para el consumo y el placer humano”. Por otra parte, el antropólogo Marc Auge se refiere a estos espacios con el término “no lugares”, espacios de paso que no contienen ninguna identidad, “espacios donde la interacción social es escasa, superficial y artificial”.

Para el sistema contemporáneo el espacio público pasa por un proceso de transformación donde se reemplazan las actividades tradicionales por el desarrollo de infraestructuras urbanas hechas para la movilidad vehicular, donde se prioriza la circulación sobre los espacios de socialización; un ejemplo claro de ello son los vendedores que se ubican a la orilla de las vías ferroviarias por donde pasa el tren en el mercadillo de Rom Hobb (Tailandia) quienes tienen que retirar los productos y elementos que estén próximos al borde de la vía cada vez que pasa el tren. Otro ejemplo son los puestos de comercio ambulante ubicados en las vías del barrio san Victorino perteneciente a la localidad Santa Fe de la ciudad de Bogotá (Colombia), donde la circulación vehicular como peatonal se complica debido a la gran aglomeración de vendedores. Este tipo de situaciones no es culpa de los vendedores ni de los peatones, si no como dice Juliana Cervantes Corazzina “ son los esfuerzos de la ciudad contemporánea por despojarse de su identidad” como lo son algunas de las propuestas de reubicación por parte de la Alcaldía de Bogotá que se han desarrollado por más de 4 décadas como él (Decreto 1094 de 1977 que propone la reubicación de los vendedores ambulantes y estacionarios en la carrera 10, el Decreto 267 de 1983 que no solo propone la reubicación de los vendedores ambulantes, sino que también autoriza el decomiso de mercancías y bienes, el Contrato 1 de 2001 donde se desarrolla un programa de reubicación de vendedores de la localidad de Fontibón, La sentencia T-231 de 2014

donde se proponen planes para la recuperación del espacio público por medio de propuestas para la reubicación de vendedores ambulantes). así como este tipo de leyes y decretos hay muchas más por medio de las cuales el estado ve la solución en las propuestas de reubicación, las cuales no están desarrolladas y planificadas de la mejor manera y por lo tanto fracasan, ya que no reconocen la importancia que tiene la condición efímera de las ventas ambulantes y como la calle y el espacio público recupera su papel de “expositor de identidades locales gracias a la interacción de los individuos” como lo menciona J.C. Corazzina (2014).

Lo efímero es la característica que le da a la venta ambulante su sentido de ser; un día puedes salir a 3 cuadras de tu casa y encontrarte con un puesto de empanadas en la calle y dos semanas después vas al mismo lugar y te puedes encontrar con un puesto de hamburguesas, de comida mexicana, de pizzas o a lo mejor de ropa. Ese cambio de productos, de vendedores e incluso hasta el mismo mobiliario es lo que permite que en ese mismo espacio pueda haber una gran variedad de intercambio social, con el tiempo las personas sabrán que en ese lugar podrán encontrar algo, pero no sabrán con exactitud qué es.

Según J.C. Corazzina (2014) “esta atención a la venta callejera y, en particular a su apropiación temporal del espacio público ha saltado el ámbito de lo informal para servir de ejemplo a otro tipo de actores urbanos más vinculados a los canales del comercio predominante de la actualidad. Este es el caso del movimiento Pop-Up Retail llevado a cabo tanto por grandes cadenas como por pequeños comercios cuyo objetivo es aprovechar pequeños espacios desocupados de la ciudad para la instalación de puestos de venta efímeros”.

Según Pere Ortega autor de múltiples proyectos dentro de la arquitectura efímera y director del Máster online en Espacios efímeros, comerciales y culturales de LABASAD, la arquitectura efímera es básicamente comunicativa (...) Al final, aunque sea de una forma simbólica o funcional se utiliza, y para que así sea tiene que ser capaz de comunicar esa posibilidad de uso. Se construye la obra para que el visitante la entienda, la experimente, de forma que se trabaja con toda la percepción humana”.

En el año 2008 Roberto Cuervo y Alejandro Cárdenas fueron los ganadores del galardón Lápiz de Acero en la categoría de productos de consumo, por diseñar los módulos de venta “quioscos” para el desarrollo de la venta ambulante. El enfoque de esta acción se derivó del programa “Mecato sin Indiferencia” el cual permite recuperar el espacio público ubicando varios “quioscos” en diferentes sectores de la ciudad. En estos puntos se podían vender periódicos y revistas como algunos productos comestibles. Según Dulce María Bautista (2009) “el módulo facilita una distribución ordenada de los productos en pequeñas cantidades, sin embargo, no alcanza a cubrir todos los elementos que un vendedor puede abarcar o quiere vender. Es relativamente limitado, con algunas dificultades estructurales”.

Figura 5

Módulos de venta Quioscos



Nota. Imagen representativa del modelo de vivienda flexible. Tomado de <https://www.dadep.gov.co/noticias/distrito-inicia-instalacion-de-nuevo-mobiliario-para-ventas-reguladas-en-el-espacio-publico>

Este módulo de venta se diseñó con el objetivo de recuperar el espacio público como otro sistema de reubicación que limita el desarrollo de esta actividad comercial a un pequeño grupo selecto de vendedores.

Un elemento pensado desde la idea de una arquitectura permanente y no bajo una ideología efímera, un elemento móvil que se adapte no solo a las necesidades de su usuario que en este caso serían los vendedores, sino que también se pueda adaptar a ciertas necesidades del peatón o el habitante del sector.

A partir de esta idea se formula la siguiente pregunta, ¿Cómo lograr una intervención a partir de la arquitectura flexible que permita dar una solución a las problemáticas urbano-arquitectónicas y sociales causadas por las dinámicas del comercio ambulante?

En 1961 nace un grupo de críticos insatisfechos con las propuestas del movimiento moderno “Archigram”, quienes se dieron a conocer con la publicación de una revista producida de manera aficionada por Peter Cook, David Greene y Mike Webb. “Archigram bajo los principios de (Instantaneousness, Openendednes and invention) generan proyectos experimentales y postulados teóricos y prácticos” G. Gutiérrez (2014) proyectos como “The Plug in City” o “The Capsule” entre otros.

Según G. Gutiérrez “The Plug in City plantea una ciudad que no es eterna, una ciudad que tiene una duración específica en el tiempo (...) La ciudad como un objeto vivo que actúa o interactúa de manera dinámica con el entorno y sus usuarios (...) Es una sociedad donde el arraigo por el lugar se desvanece ante la posibilidad de moverse por el territorio, por lo cual se abre la discusión sobre la importancia de la permanencia del objeto arquitectónico (...) o si por el contrario se da paso a una tipología arquitectónica en el cual el hecho arquitectónico esté destinado desde su creación a desaparecer”.

“The Capsule” es entendido como un elemento montable y desmontable que hace parte de un sistema y a su vez este se conecta a otros conformando una red que genera ciudad. Conformando la Plug in City.

Según G. Gutiérrez en estas propuestas se hace evidente el concepto de nomadismo en la ciudad contemporánea. Una arquitectura efímera, una arquitectura que no está atada a un lugar, sino que se puede adaptar a las diferentes condiciones tanto del lugar y del contexto como de la necesidad de los usuarios.

A partir de estos postulados es que nace la propuesta arquitectónica de este proyecto; el diseño de un módulo de venta montable y desmontable, que se pueda adaptar a las necesidades del usuario y del entorno, y se pueda ubicar en cualquier parte de la ciudad haciendo parte de un sistema que se puede conectar a otros generando un prototipo de Plug in City dentro del marco del comercio ambulante; todo ello son características pertenecientes a la arquitectura flexible.

Según Robert Kronenburg, en su libro “Flexible: Arquitectura que integra el cambio”, se define la arquitectura flexible como: “una arquitectura que se adapta a nuevos usos responde a los cambios en lugar de estancarse y presenta elementos móviles más que estáticos. Se trata de una forma de diseño que por su propia naturaleza resulta multidisciplinar y multifuncional. y por ello es innovadora y un modo de expresión del diseño contemporáneo. Entender su concepción, su diseño, su construcción y el uso al que se destina ayuda a comprender su potencial para resolver problemas presentes y futuros asociados con los cambios tecnológicos, sociales y económicos (...) La arquitectura flexible está compuesta por edificios diseñados para responder al cambio a lo largo de su vida, los edificios así diseñados tienen considerables ventajas: pueden usarse durante más tiempo, se adecuan mejor a su finalidad, albergan la experiencia y la intervención de los usuarios; sacan partido de las innovaciones técnicas con mayor facilidad; y son económica y ecológicamente más viables. También tienen mayor potencial para seguir siendo relevantes ante las tendencias culturales y sociales”.

Para Robert Kronenburg la arquitectura flexible se compone y desarrolla a partir de cuatro estrategias.

Adaptar: “Los edificios adaptables están pensados para responder fácilmente a diferentes funciones, modelos de uso y necesidades específicas de usuario”. (R. Kronenburg 2007, 114). Esta estrategia se puede aplicar a través del diseño por capas el cual está relacionado al concepto del “Open Building”. Los espacios multiusos son otro medio el cual plantea una serie de problemas que se convierten en retos de diseño, de esta manera los espacios responden de manera adecuada al uso asociado.

Transformar: “Así un edificio transformable es aquel que cambia de configuración, volumen, forma o aspecto, mediante la alteración física de la estructura, el revestimiento o la superficie interior para permitir una modificación importante en la forma de utilizarlo o percibirlo” (R. Kronenburg 2007, 146)

Según G. Gutiérrez para que esto sea posible es necesario generar un sistema que desarrolle varios temas como mecanismos de movimiento, unión de tabiques internos y externos y el funcionamiento de los servicios en diferentes condiciones.

Desplazar: “La arquitectura móvil puede definirse como edificios diseñados específicamente para desplazarse de un lugar a otro, de manera que puedan cumplir mejor sus funciones” (R. Kronenburg 2007, 174)

Kronenburg plantea que esta arquitectura móvil puede desarrollarse a través de dos estrategias, elementos portátiles y elementos desmontables o modulares.

Interactuar: “La interactividad como esa categoría que permite al usuario generar un vínculo más cercano con el objeto arquitectónico a través de la interacción en este caso dada por la reacción del elemento a un estímulo generado por el usuario o el contexto, está apoyada por la idea de utilizar las nuevas tecnologías como elemento fundamental de respuesta en los objetos arquitectónicos a interactuar” (R. Kronenburg 2007, 210)

2.2.2. Marco legal

En el desarrollo y apoyo de la tesis se necesitan instrumentos que permitan la organización y el buen uso del espacio público, teniendo en cuenta que éste tiene sus debidas reglas para el orden de la ciudad, por ende, se toman en cuenta artículos extraídos del Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, SINUPOT, Constitución política de Colombia.

- **Constitución Política de Colombia**

Título 1. De Los Principios Fundamentales Artículo 25.

“El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.”

Capítulo III. De Los Derechos Colectivos y del Ambiente

“Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.”

Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá

Capítulo 3 Estrategia de gestión económica

Artículo 15.- Objeto.

“La Estrategia De Gestión Económica Dirige a:

- a) Diferenciar, regular y organizar el aprovechamiento económico del espacio público.*
- b) Actuar juntamente con el sector privado en el desarrollo de operaciones integrales de recuperación del espacio público y revalorización de los inmuebles privados.*
- c) Promover la organización de los vendedores informales y profesionalizar sus actividades, a través de una red pública de prestación de servicios al usuario del espacio público.”*

Artículo 28.- Operaciones de reordenamiento puntual y relocalización de actividades informales.

Comprende el conjunto de acciones encaminadas a la eliminación puntual de los aprovechamientos indebidos en el área de actuación, y la relocalización de los vendedores informales que ocupan el espacio público que se hayan incorporado al programa. Estas operaciones buscarán integrar coordinadamente dos tipos de acciones:

- a) La promoción de la organización y constitución de las asociaciones solidarias y organizaciones territoriales de comerciantes por cuenta propia que realicen su actividad en el espacio público en el área de actuación.*
- b) La ejecución de intervenciones de escala menor para el mejoramiento y rediseño de los espacios públicos.*

Artículo 29.- Operaciones integrales de recuperación del espacio público y revalorización de inmuebles privados. Estas operaciones incorporan los siguientes aspectos básicos:

- c) Diseñar y desarrollar la construcción del mobiliario de la Red Pública, de los espacios análogos o los centros comerciales populares donde se localizan los vendedores informales en proceso de organización;*

2.3. Diagnóstico urbano

2.3.1. Análisis socio- económico

El proyecto se localiza en la ciudad de Bogotá Localidad 08 Kennedy (Población de 1.208.984 habitantes) UPZ 80 Corabastos (Habitantes 78.438) actualmente es considerada la UPZ más poblada de la localidad, esta se identifica como el epicentro de la actividad de mercadeo de productos agropecuarios y actividades comerciales e industriales de la ciudad, se encuentra ubicada en el extremo occidental de la Av. Las Américas y se conecta con la Av. Boyacá y la Av. ciudad de Cali.

En cuanto a estratificación se encuentran áreas sin estrato (teniendo en cuenta que la organización de la UPZ ha sido informal) estrato 1 y estrato 2 (este cuenta con la mayor cantidad de población) en la UPZ cuenta con 6.709 viviendas y con un índice de 4.42 personas por hogar.

La actividad dotacional principalmente es la actividad de comercio y servicios ubicados en la zona nororiental de la UPZ, el área residual de la esta se define como Residencial, también cuenta con un humedal (Humedal la chucua de la Vaca) y un parque metropolitano (Cayetano Cañizares).

Figura 6

Análisis socioeconómico de la localidad 08 de Kennedy



Nota. Imagen representativa de la sectorización socioeconómica de la localidad 08 de Kennedy. Tomado de https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/upz_no_80_corabastos.pdf

La UPZ se divide en siete sectores normativos teniendo en cuenta las condiciones de informalidad que presenta, esta división permite focalizar e intervenir la zona pública, las principales zonas para generar una renovación urbana son Llano Grande, El Llanito, Pinar del Río, Pinar del Río II sector, El Saucedal, María Paz y el Portal de Patio Bonito, el propósito es la creación de espacio público que ayude a consolidar la dinámica comercial e industrial.

2.3.2. Análisis morfológicos y tipológicos

Figura 7

Análisis socioeconómico de la localidad 08



Nota. Imagen representativa de la morfología y tipología de la localidad 08 de Kennedy. Tomado de https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/upz_no_80_corabastos.pdf

La localidad de Kennedy cuenta con 3.856 hectáreas donde la UPZ Corabastos cuenta con 185 hectáreas, con un 11% constituido de barrios ilegales, tiene límites al noroccidente por la Av. Ciudad de Cali (Carrera 86), al nororiente por Avenida Manuel Cepeda Vargas (Diagonal 3) al suroccidente por la Avenida Ciudad de Villavicencio (Calle 43 sur) y al Suroccidente por la Avenida Agoberto Mejía Cifuentes (Carrera 80). Veintidós barrios componen la UPZ 80 en principio estas son catalogadas como residenciales de origen informal por ende presenta deficiencias en las estructuras como también en los equipamientos urbanos, las tipologías de las edificaciones muestran que son creadas de manera empírica con alturas máximas de 9 metros (3 pisos).

2.3.3. Análisis funcionales

La vocación de la UPZ 80 es principalmente un suelo residencial (ya licenciadas y sin licenciar), la precede parte del suelo comercial gracias la zona de Corabastos (como resultado el suelo de la UPZ es mixto), donde el 40% del área del terreno acoge los usos comerciales y lotes.

Los equipamientos 'que acompañan a la UPZ son en su mayoría de escala vecinal teniendo una cantidad de 17 equipamientos (entre colegios, centros de abastecimiento, centro cultural, centro de recreación y deportivo, salud y bienestar social), de escala zonal 5 (CAMI) y por último de escala metropolitana 1 siendo este claramente la Central de Abastos, teniendo un promedio de 1.709 personas por equipamiento.

La UPZ 80 Corabastos cuenta con 3,2 metros cuadrados de parques y zonas verdes por habitante, no obstante casi el 90% del área verde se encuentra ubicado en la carrera 86 aproximadamente, dado a que allí se ubica en Polideportivo de Kennedy, esto demuestra el desequilibrio que presenta en cuanto a el espacio público(EI POT teniendo en cuenta este análisis está diseñado con el fin de dar equilibrio al espacio público de la UPZ, tanto con el mejoramiento de los parques existentes como también con el desarrollo de vías con el fin de mejorar la calidad del sistema de movilidad).

Por último, en cuanto aspectos económicos, el 61% de la actividad económica son los establecimientos comerciales, el 19% establecimientos de carácter industrial y también encontramos actividades comunitarias las cuales cobijan el 14%.

2.3.4. Análisis legales

El POT que rige la UPZ a trabajar presenta el interés por el equilibrio poblacional como también la actividades urbanas y claramente con esto la mejora en cuanto a las condiciones de la red urbanística (espacio público) dando prioridad a la estructura ecológica principal.

En cuanto a usos, según el análisis en la UPZ 80 predomina el usos residencial y comercial (Central Corabastos), teniendo en cuenta estas determinantes el proceso de urbanización se focaliza en obtener un patrón homogeneizado con el fin de dar una solución habitacional teniendo en cuenta la estratificación. En cuanto a la edificabilidad, se tiene en cuenta aquellos que sean generadores de plusvalía, actualmente se divide en dos sectores

Sector Normativo 4 - Barrio María Paz y Patio Bonito se mantiene la resolución de edificabilidad según la legalización de los predios, como resultado las construcciones que se realicen en este sector no son generadores de plusvalía.

Sector Normativo 6 Corresponde a La Concordia, San Carlos, El Amparo, Amparo Cañizales, El Olivo, Villa Nelly II, La María, Villa Emilia, Villa de la Torre, La esperanza

Villa de la Loma, este sector teniendo en cuenta su edificabilidad y sus resoluciones urbanísticas no cuentan con mayor potencial, no es generador de plusvalía. En cuanto a la parte normativa de la UPZ Corabastos, cuenta con un índice de construcción del 1.8 con el fin de aprovechar el espacio, alturas teniendo en cuenta los pisos que oscilan en el sector y la central de abasto se promedia en 9 metros (Tres pisos aproximadamente).

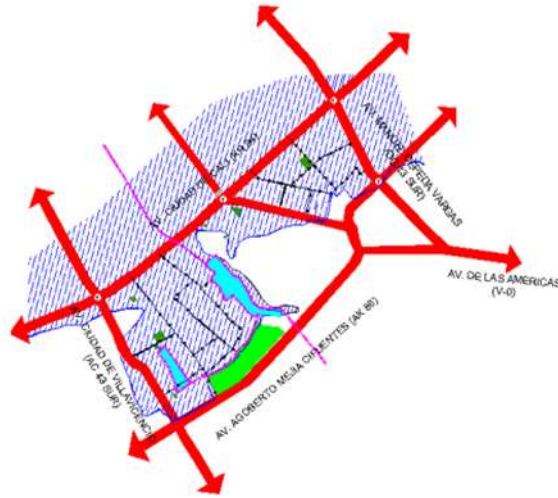
2.3.5. Determinantes in situ

El territorio de la UPZ 80 es llano (no predominan las pendientes) se encuentran muy pocas pendientes con aproximadamente 15%, sin embargo, estas no superan un 10% del área, por ende, no genera riesgo de deslizamientos.

en cuanto a riesgos el territorio tiene un 60.97% de amenaza media de inundación, dado a que se encuentra al límite aluvial del Río Bogotá (atraviesa en sentido Norte - Sur) y que la gran mayoría de sus predios han sido construidos de manera informal, los únicos sectores que no se encontraron con este presunto riesgos serian la Central de Corabastos y el Parque Cayetano Cañizares, adicional que entre su estructura ecológica cuenta con parte del Humedad de la Vaca (por el costado de la Central de Abastos) el cual ha presentado parciales recuperaciones.

Figura 8

Determinantes del lugar



Nota. Imagen representativa de las determinantes del lugar de la localidad 08 de Kennedy. Tomado de https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/upz_no_80_corabastos.pdf

2.4. Incorporación de resultados de la investigación a la creación

2.4.1. El proceso de indagación

Teniendo en cuenta el concepto de arquitectura flexible expresado por Robert Kronenburg “Flexible: Arquitectura que integra el cambio” se llega a la conclusión que, mediante la implementación de un módulo de venta flexible y adaptativo, generando una naturaleza multidisciplinar y multifuncional ayudando a comprender y aprovechar su potencial para la solución de problemas presentes y futuros asociados con los cambios tecnológicos, económicos y sociales. Permitiendo desarrollar la actividad comercial en el espacio público, y a la vez permite una mejor organización de ella, brindando elementos y generando nuevos espacios para el desarrollo social y cultural del ciudadano.

2.4.2. Los análisis y los resultados a la pregunta de investigación

Desde el espacio público hasta el módulo de venta, el concepto de arquitectura flexible tiene un papel importante con la implementación de las cuatro estrategias de la arquitectura flexible expuestas por Robert Kronenburg en “Flexible: Arquitectura que integra el cambio”, las cuales empiezan a tener un papel importante con la implementación de parámetros técnicos y de diseño que ayudan a entender el espacio como un elemento que se encuentra en constante cambio.

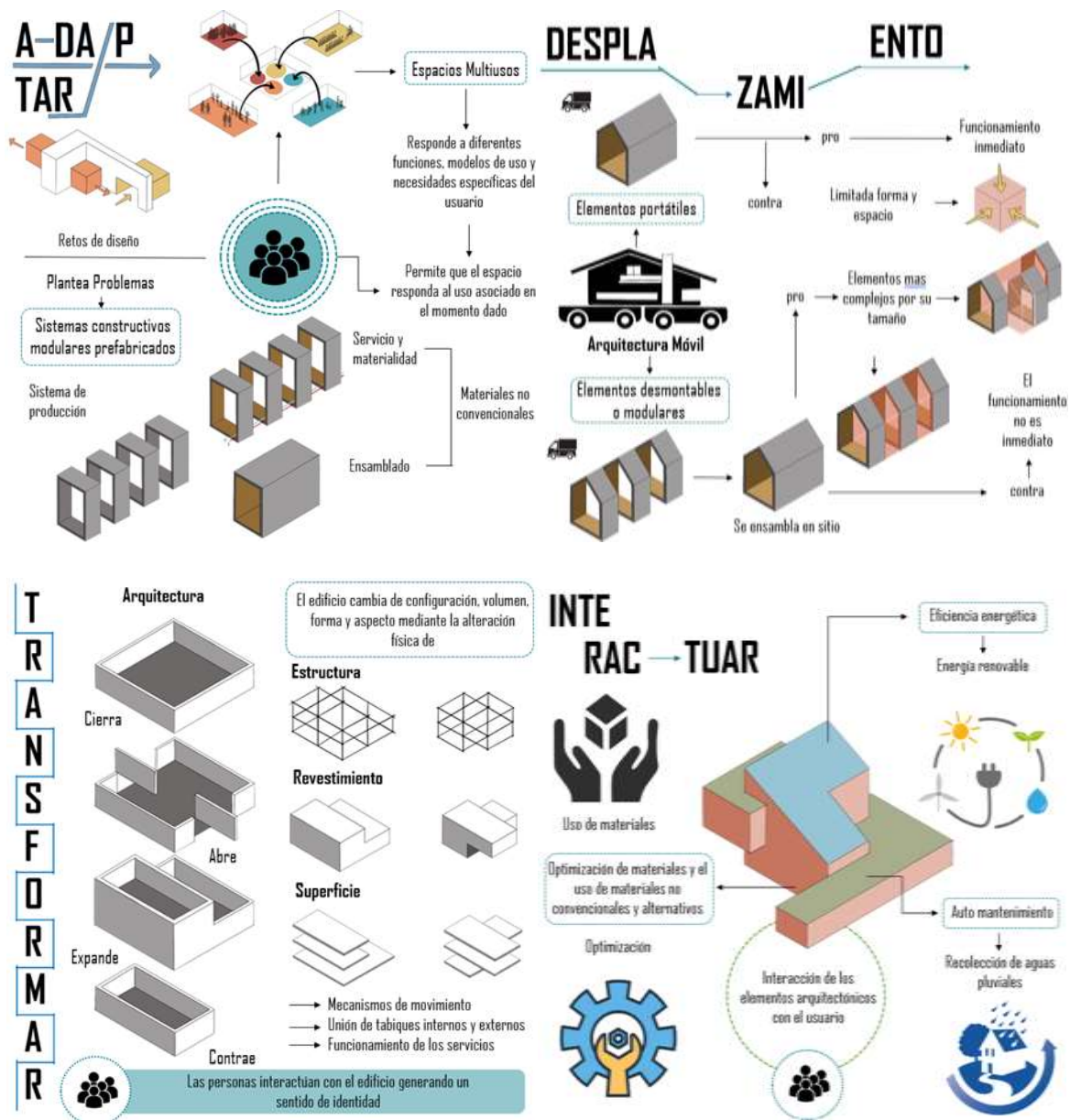
De igual manera se tienen en cuenta la ejecución de diferentes aspectos como bioclimáticos, el espacio de implantación y el entorno en el cual desempeñará su función. De igual manera el uso de los materiales y su maleabilidad serán clave en el desempeño de su actividad y el funcionamiento de cada una de las estrategias, permitiendo una apertura que permite el vínculo entre el espacio público y el desarrollo de la actividad comercial informal, teniendo como resultado una apropiación del lugar.

2.4.3. La incorporación de los resultados en el proyecto arquitectónico

Entendiendo el desarrollo de la arquitectura flexible mediante las cuatro estrategias expuestas por Robert Kronenburg “adaptar, desplazar, transformar e interactuar” aplicada a la búsqueda de espacios multifuncionales y áreas aptas para la ejecución de las actividades comerciales, sociales y culturales, buscando un movimiento continuo en todo aspecto, desde lo conceptual, lo formal y lo sensorial, entendiendo la relación que hay entre el usuario y su entorno.

Figura 9

Estrategias arquitectónicas



Nota. Esquema de incorporación de las estrategias de la arquitectura flexible al proyecto arquitectónico

2.5. Avance de la propuesta

2.5.1. Selección del área de intervención

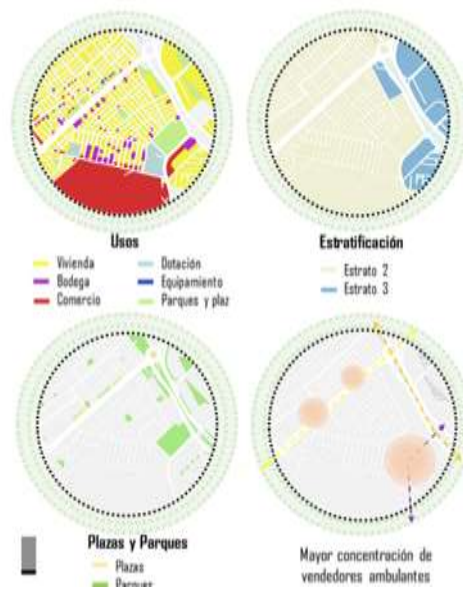
Según datos del IPES (Instituto para la economía social) en Bogotá hay más de 160.000 vendedores informales registrados en diferentes localidades de la capital, donde las

localidades de Santa Fe, Bosa y Kennedy son los principales focos de esta actividad comercial.

Entre ellas la localidad de Kennedy cuenta con la UPZ 80 de Corabastos, considerada como el epicentro de la actividad de mercadeo de productos agropecuarios y actividades comerciales e industriales de la ciudad. Los andenes y calles se encuentran abarrotados con puestos de venta organizados de forma desordenada y aleatoria permitiendo así el desarrollo de tres problemáticas, acumulación de desechos orgánicos y basura en las calles y andenes, obstaculización de la circulación peatonal y vehicular y aumento del foco de inseguridad; todo ello en torno a la plaza central de Corabastos y sus alrededores, siendo el barrio San Pablo y el barrio María Paz los más afectados.

Figura 10

Análisis del sector



Nota. Esquemas del sector donde se analizan usos, estratificación, plazas y parques y concentración y vendedores

Figura 11

Delimitación del sector



Nota. Delimitación del sector a intervenir

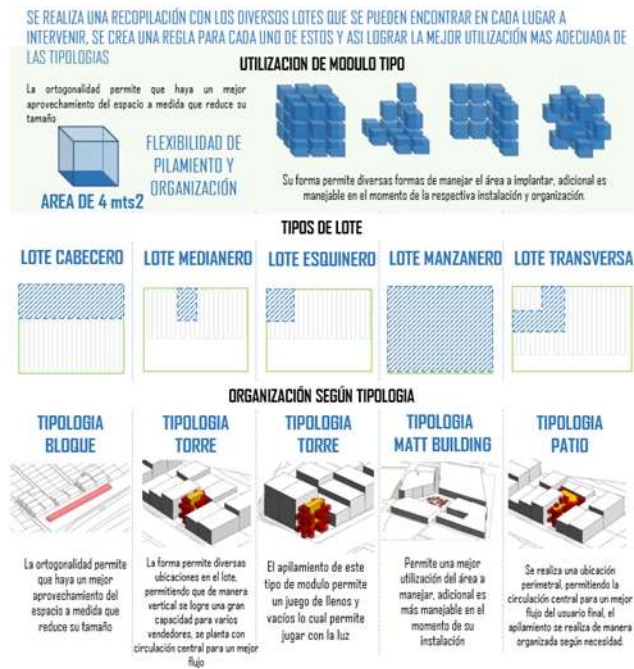
2.5.2. Concepto ordenador.

Ante la necesidad de desarrollar la actividad del comercio informal en el espacio público de manera organizada y permitiendo una comunicación continua entre el peatón y el vendedor se adapta la arquitectura flexible orientada tanto a la necesidad del vendedor como la del peatón, el ciudadano y el espacio público desde un mismo diseño arquitectónico.

Esto es posible a través de una configuración modular diseñada bajo los parámetros y estrategias de la arquitectura flexible que permite diversas formas de composición dependiendo del lote o espacio en el que se va a implantar, pensado como un sistema que se pueda replicar e instalar en diferentes espacios de la ciudad y del país.

Figura 12

Organización del modulo



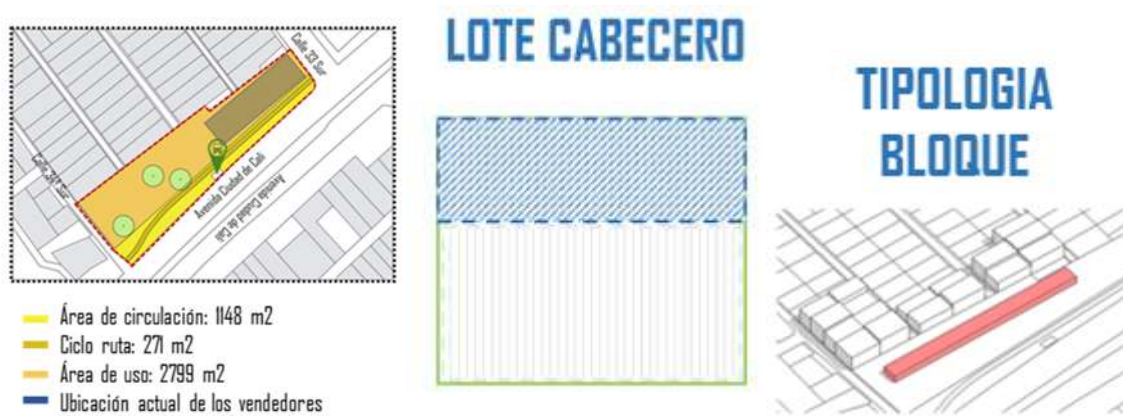
Nota. Organización del módulo según la tipología del lote

2.5.3. Implantación

Se plantea una instalación en un lote ubicado en el barrio María Paz sobre la Av. ciudad de Cali entre la Calle 34a sur y la Calle 33 sur cerca de la plaza de mercado de Corabastos. Este lote funciona como una pequeña plaza en el cual se instalan vendedores ambulantes para realizar su actividad comercial.

Figura 13

Implantación del proyecto en el lote



Nota. Implantación del módulo según la tipología del lote

El área de intervención entra en la categoría de lote cabecero, esta categoría nos direccionará a la tipología en bloque que se implantará en el área de trabajo, de esta forma se permite un mejor aprovechamiento del espacio y establece las primeras bases para el diseño arquitectónico en el espacio.

2.5.4. Esquema básico y evolución del conjunto

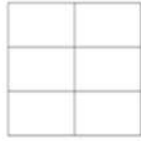
El desarrollo del proyecto se divide en dos partes, la volumetría del módulo de venta y la implantación y organización del conjunto de módulos en el área de trabajo.

El diseño del módulo se ejecuta con base en cuatro operaciones de diseño, operación espacial, modulación, precipitación y cambio climático y mobiliario. En cada una de ellas se analizan diferentes formas geométricas básicas y cómo interactúan con cada una de las operaciones de diseño, de esta forma establecer las más aptas para el desarrollo y funcionamiento del módulo.

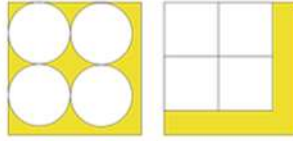
Figura 14

Configuración espacial del modulo

Ocupación espacial



A partir del rectángulo se tiene una mejor ocupación y organización

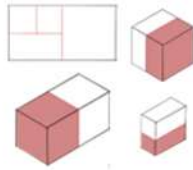


El círculo y el cuadrado solamente tienen una ocupación del 66 %

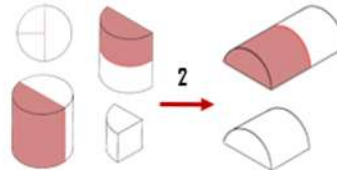


El hexágono varía su ocupación dependiendo de su configuración

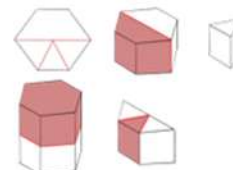
Modulación



La ortogonalidad permite que haya un mejor aprovechamiento del espacio a medida que reduce su tamaño

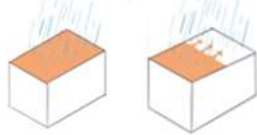


El cilindro tiene dos formas de ocupación al momento de dividirlo en dos



El hexágono finaliza en una volumetría triangular por lo cual sus ángulos irregulares no son los más adecuados para el almacenamiento en el espacio

Precipitación y cambio climático



El rectángulo tiene diversas formas en las que se puede modificar, para las afectaciones del clima, si se deja plana permite la filtración del agua



A cuatro aguas no solo funciona como cubierta sino también como fachada, pero su volumen se ve afectado

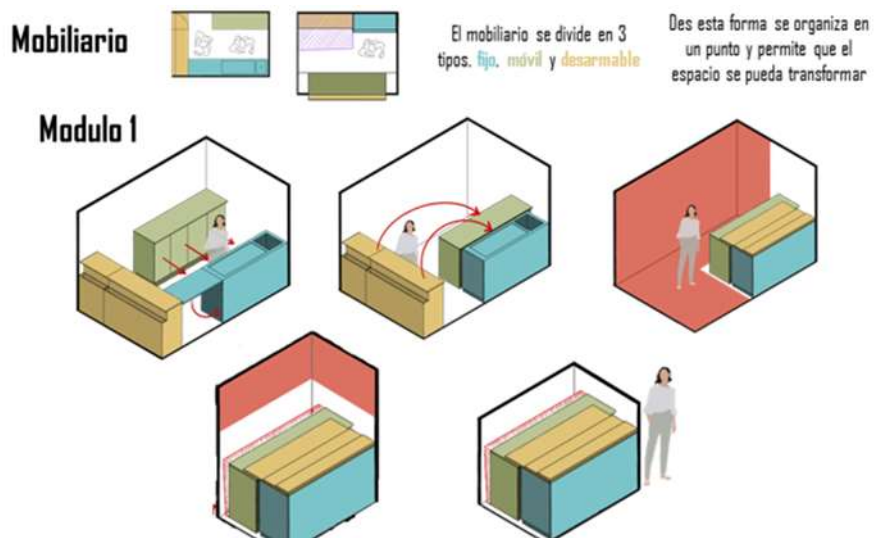


El medio cilindro acostado permite que no haya un estancamiento de agua y responde mejor a la volumetría necesaria

Nota. Operaciones de diseño para la configuración espacial del modulo

Figura 15

Configuración espacial del modulo



Nota. Operaciones de diseño para la configuración espacial del modulo

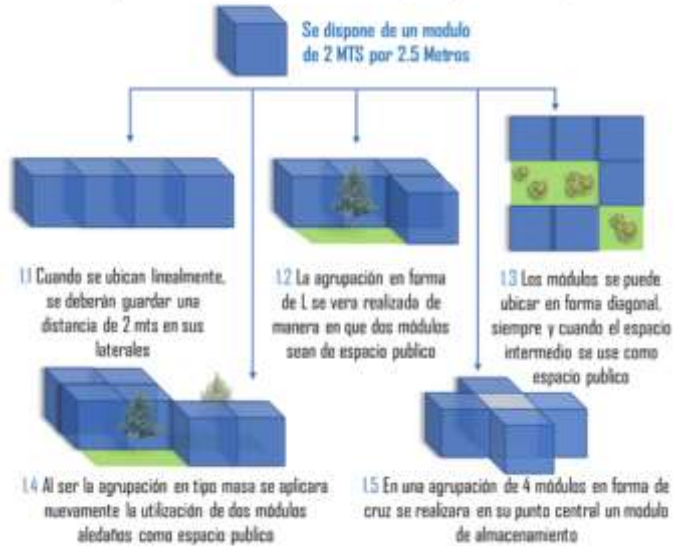
Antes de implantar el volumen de módulo en el área de trabajo se desarrollan una serie de reglas operacionales que permiten la ubicación y organización del módulo, generando pequeños bloques que se implantaran en el espacio público.

Figura 16
Reglas operacionales

ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO DE VENTA

A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN LAS REGLAS OPERACIONALES A SEGUIR PARA LA UBICACIÓN ORGANIZACIÓN E UTILIZACIÓN DEL MÓDULO SEGÚN EL ESPACIO A INTERVENIR.

1. Los módulos se organizan por medio de agrupaciones de máximo 4 elementos y un mínimo de 2, con el fin de evitar aglomeraciones que obstaculice la visual del espacio y el tránsito de las personas.



2. Se realiza la implantación de módulos permanentes en los cuales se llevará acabo actividades de marcas propias como (Tostao Juan Valdez, Buñuelos Rellenos, etc) como también el dominio de entidades como idartes para lograr espacios culturales, y/o bancarios para lograr satisfacer necesidades con la aparición de cajeros, para este tipo de se dispondrá el 10% del área de los módulos de ocupación.

Tendrán dos tipos de organizaciones para la realización de la actividad según corresponda

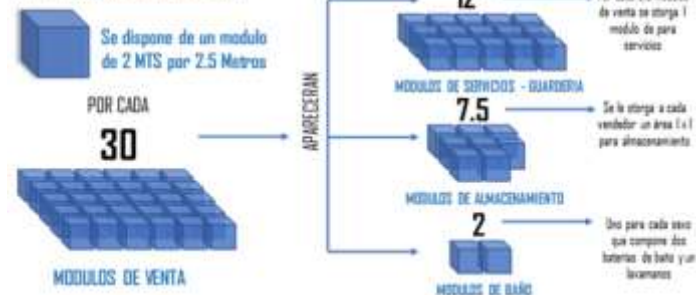


2.1 Los módulos contarán con puntos fijos para servicios públicos.

3. La ubicación de los vendedores de snacks serán organizados de manera que se ubiquen en entradas y salidas del elemento, así se les asegurará el contacto directo con el comprador o transeúnte.

4. Los baños serán ubicados de manera central en elemento donde permitirá la implantación de hasta de 40 vendedores por módulos de servicios.

REGLAMENTACIÓN SEGÚN EL AREA

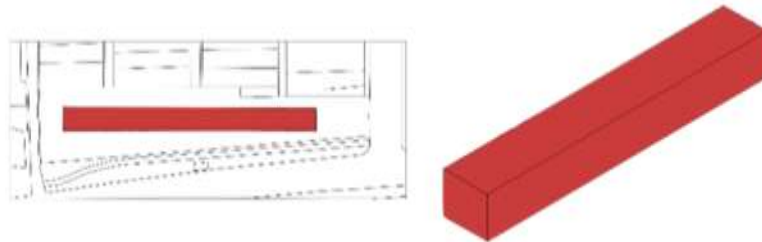


Nota. Reglas operacionales para la organización del módulo de venta en el lote

Los módulos se implantan siguiendo la tipología en bloque que se estableció siguiendo los parámetros de tipología según lote.

Figura 17

Implantación del volumen

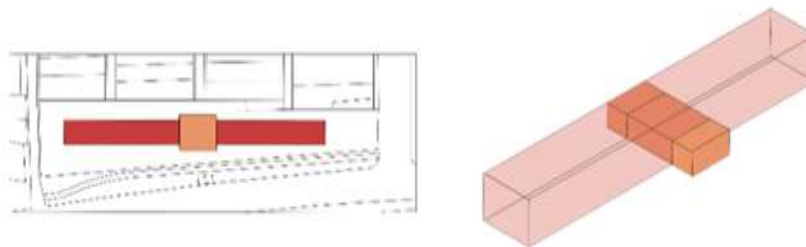


Nota. Implantación del volumen en tipología bloque

El bloque será penetrado por un volumen de servicios el cual funcionará como elemento central alrededor del cual se instalarán los módulos de venta.

Figura 18

Intervención en el bloque

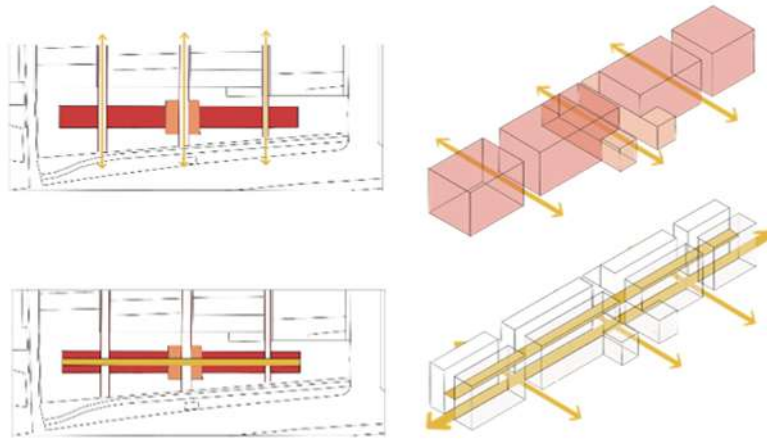


Nota. Penetración del bloque por un módulo de servicio

El volumen será dividido en cuatro partes de manera transversal y dos partes de manera longitudinal, siguiendo los ejes de las calles que se encuentran posterior a él, de esta forma permite que haya una permeabilidad en el espacio público, marcando estos ejes de circulación.

Figura 19

Trazado de ejes



Nota. Trazado de ejes del entorno para el desarrollo de la circulación en el proyecto

3. PROYECTO DEFINITIVO

3.1. Tema y uso del edificio

Reestructuración y diseño de un módulo de venta a través de la arquitectura flexible para la aplicación de la actividad del comercio informal en la UPZ 80 de Corabastos en el barrio María Paz.

Figura 20

Uso del edificio



Nota. Uso del edificio del comercio ambulante

3.2. Criterios de implantación

El proyecto se implanta paralelo a la Av. Ciudad de Cali en tipología en barra siguiendo los parámetros de la tipología según lote.

Se tiene en cuenta las condiciones físicas y del entorno, como la forma del área a intervenir, el área útil para la implantación del proyecto y la altura de los vecinos. El volumen se divide en cuatro partes continuando con los ejes de la Calle 34 Bis Sur, Calle

34 Sur y Calle 33 Bis Sur, desarrollando una permeabilidad en el volumen que permite una circulación continua.

Figura 21

Implantación del edificio

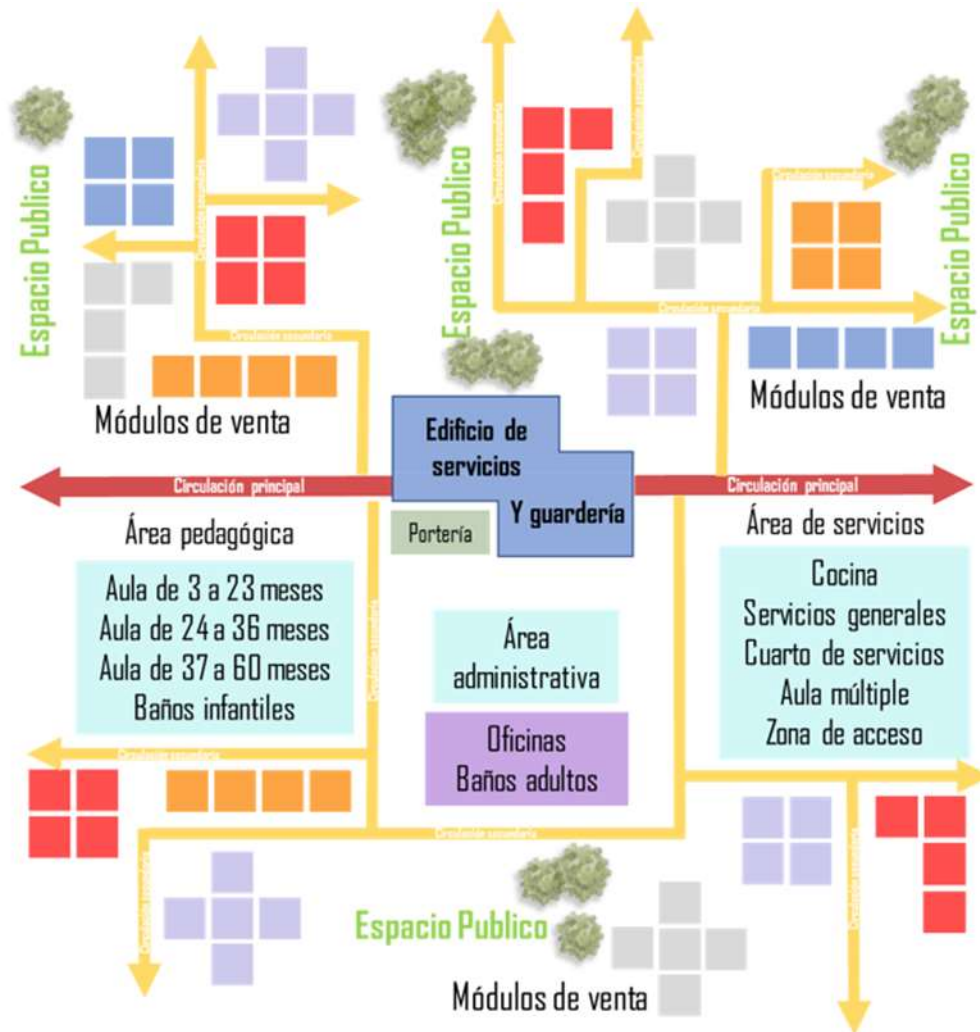


Nota. Implantación del conjunto de módulos en el lote

3.2.1. Organigrama funcional

Figura 22

Organigrama funcional



Nota. Esquema básico de organización de usos del proyecto

3.3. Zonificación

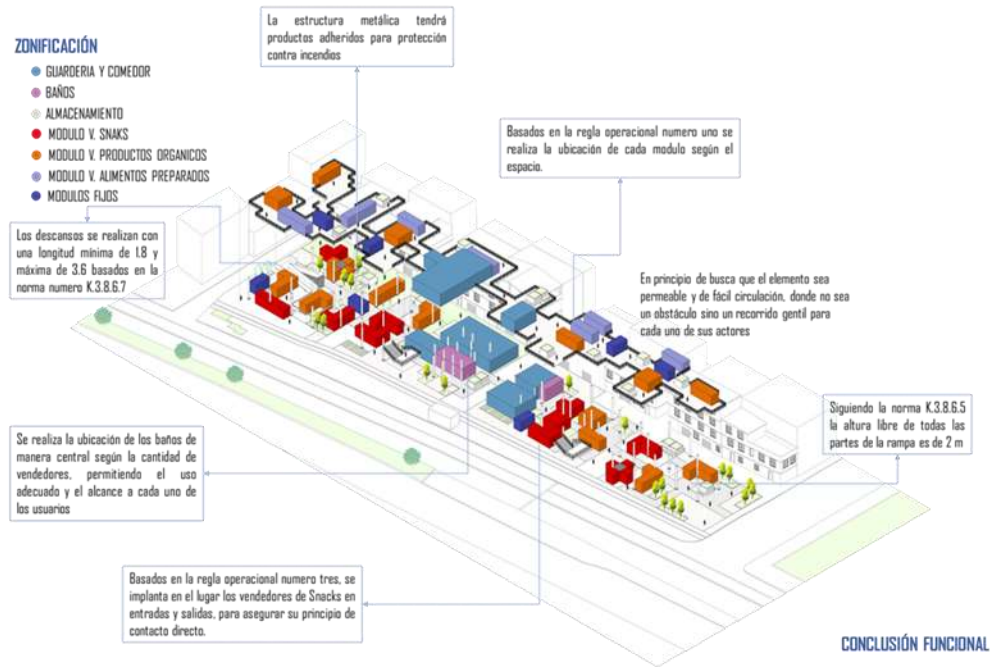
Se plantea la zonificación teniendo en cuenta el planteamiento de la circulación alrededor de la cual se organizan y se implantan los diferentes tipos de módulos de venta, como los módulos de venta para snacks, módulos de productos orgánicos, módulos de alimentos preparados y módulos fijos.

En la parte central se organizan lo que son las áreas de servicio como lo son la guardería, comedor y baños. El proyecto está pensado de manera flexible lo que genera que los

elementos que no son módulos de venta fijos o de servicio puedan variar, esto dependerá del tipo de venta y la cantidad de usuarios.

Figura 23

Esquema de zonificación



Nota. Se grafican los espacios y áreas del proyecto

3.3.1. Cuadro de áreas

Figura 24

Cuadro de áreas

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ESPACIO	SUB ESPACIO	CANTIDAD	M2 UNI	TOTAL M2
EDIFICIO DE SERVICIOS Y GUARDERIA	Area Pedagogica	Aula de 3 a 23 meses (20 niños)	Area de descanso	1	25	72,3
			Gateo y gimnasio	1	25	
			Sala de lactancia	1	6	
			Zona de alimentación	1	6	
			Cambio de pañales y baño de aprendizaje	1	6,3	
			Almacenamiento	1	4	
		Aula de 24 a 36 meses (25 niños)	Pedagogico	1	4,23	45,23
			Almacenamiento	1	4	
		Aula de 37 a 60 meses (25 niños)	Pedagogico	1	4,23	45,23
			Almacenamiento	1	4	
		Baños infantiles	Baños niños	1	4	8
			Baños niñas	1	4	
	Area Administrativa	Oficinas	Coordinacion	1	18,04	20,04
			Deposito de material	1	2	
		Baños adultos	Baños mujeres	1	3,17	6,34
			Baños hombres	1	3,17	
	Area de Servicios	Cocina	Preparacion de alimentos y lavado	1	9,5	15,5
			Dispensa diaria	1	2	
			Almacen	1	4	
		Cuartos tecnicos	Deposito de basuras	1	9	29
			Planta electrica	1	8	
			Sistema hidroneumatico	1	12	
		Aula multiple	Zona de actividades	1	46,92	51,92
Almacenamiento			1	5		
Zona de acceso		Acceso principal y recibidor	1	7,13	15,32	
		Porteria	1	8,19		
TOTAL M2						308,88
MODULOS	Modulos de venta	Modulos de snaks, abarrotes, y/o varios		27	4	108
		Modulos de verduras y vegetales		59	4	236
		Modulos de alimentos preparados		28	4	112
		Modulos fijos		10	4	40
	Modulos de almacenamiento		25	4	100	
	Modulos de baños	Modulo baños mujeres		1,10 x Cub	17,14	34,28
Modulos baños hombres		1,10 x Cub	17,14			
TOTAL M2						630,28
CIRCULACIÓN	Puntos fijos			3		120
ESPACIO PUBLICO						1584
AREA TOTAL DB. PROYECTO						1059,16

Nota. Cuadro de áreas y organización por metros cuadrados de cada uno de los espacios

3.4. Elementos de composición

A través de un módulo base de 2m por 2.5m se comienza a organizar el proyecto y a establecer las reglas operacionales, los módulos de venta se organizan por medio de agrupaciones de máximo cuatro módulos y un mínimo de dos, esto se realiza con el fin de evitar aglomeraciones que obstaculicen la visual y el tránsito de las personas.

Para el desarrollo de las áreas y módulos de servicio se establecen las siguientes condiciones, por cada 30 módulos de venta dispone del área de 12 módulos para el

desarrollo de los espacios de servicio, 7.5 módulos para el almacenamiento y 2 módulos para los baños; El área de servicios estará dividida en 4 volúmenes que se ubicaran en la parte central del proyecto, alrededor del cual se organizan los módulos de venta.

Figura 25

Render del proyecto

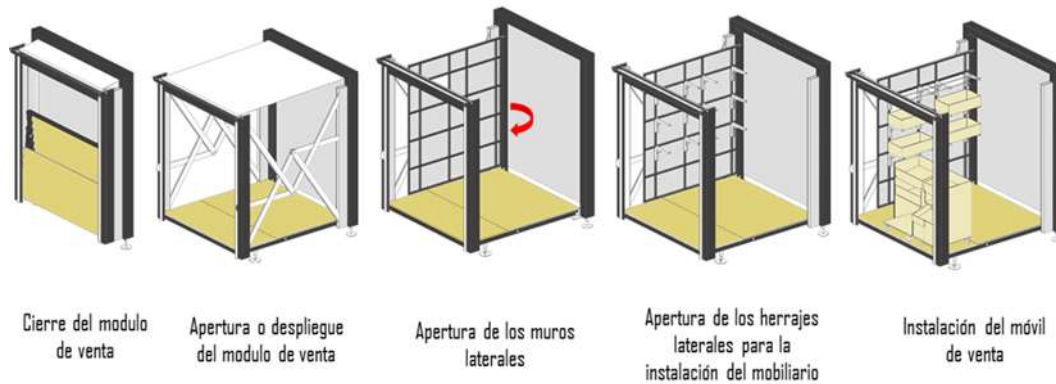


Nota. Render del proyecto en el espacio publico

Para el diseño del Módulo se parte de cuatro operaciones de diseño como se mencionó anteriormente que son, ocupación espacial, modulación, precipitación y cambio climático y mobiliario, de las cuales se determina que un volumen ortogonal como un cubo es la mejor base para el desarrollo del módulo, lo que permite un mejor aprovechamiento de los 5m cuadrados que este tiene y permite un mejor desempeño de las estrategias de la arquitectura flexible, lo que facilita su uso, desempeño y transporte.

Figura 26

Esquema funcional del modulo



Nota. Se representa el funcionamiento y desglose del modulo

3.5. Sistema de circulación

Teniendo en cuenta que el proyecto se implanta sobre un espacio público o plaza, se trata de generar muchos puntos y alternativas por los cuales el peatón pueda transitar, inicialmente se proyectan los ejes de las calles colindantes para demarcar tres caminos directos hacia la Av. Ciudad de Cali y se proyecta un eje transversal por la mitad del proyecto para generar nodos entre los ejes y de esta manera permitir una circulación sin ningún problema para el peatón.

En el proyecto está la posibilidad de ampliar su capacidad hasta un segundo nivel, para el cual se instalan puntos fijos de circulación temporales, los cuales pueden ser retirados una vez la cantidad de usuarios disminuya y no sea necesario el segundo nivel.

Figura 27

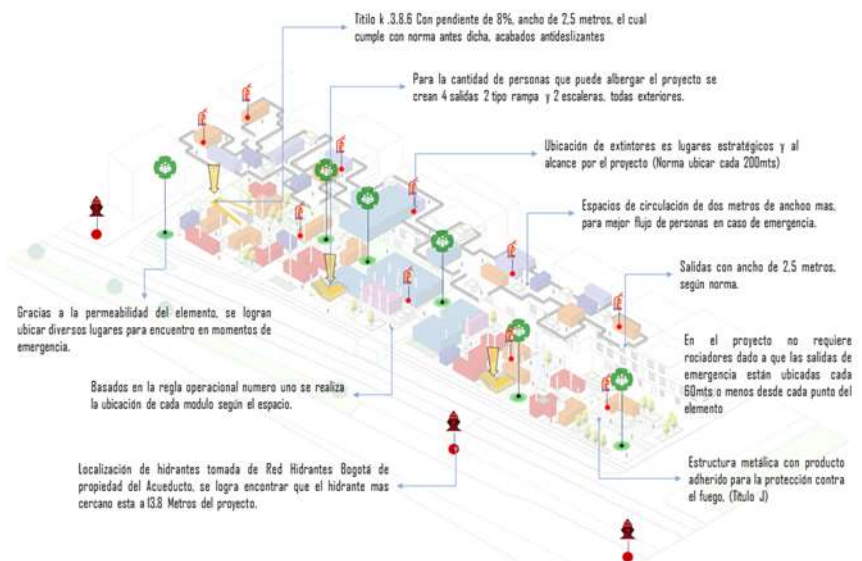
Sistema de circulación principal en el espacio publico



Nota. Se representan los ejes trazados por el entorno que organizan y demarcan la circulación principal en el primer nivel

Figura 28

Esquema de seguridad e incendios



Nota. Se representa la normativa de seguridad contra incendios definida para el proyecto

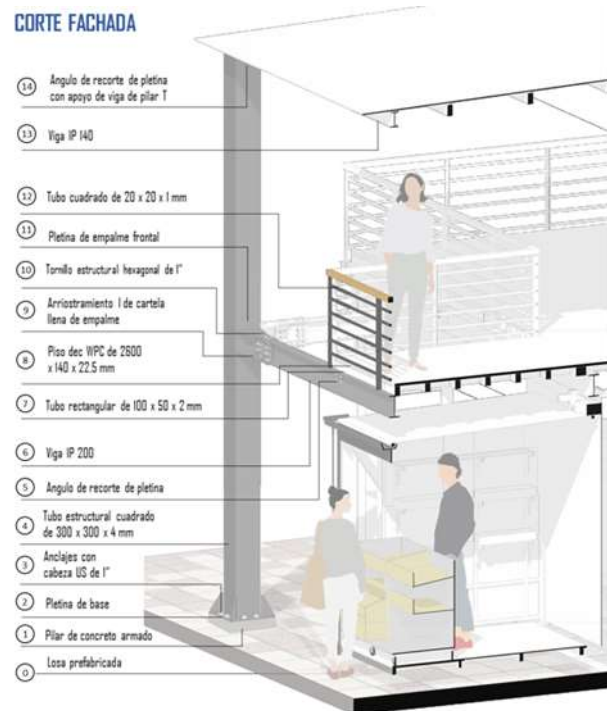
3.6. Sistema estructural

Se plantea un sistema estructural en acero que estará instalado en el espacio público, una hará parte de los espacios de servicio la cual se combina con concreto, la segunda parte estará compuesta de unos pilares metálicos, los cuales funcionan como soportes para la instalación de los módulos y como elementos de iluminación cuando no se encuentre instalado ningún módulo.

Para la instalación de los módulos se instala un perfil metálico entre dos pilares a los cuales se anclan los módulos por medio de un anclaje metálico que se puede accionar manualmente. Una vez instalado el módulo se acciona de manera manual un soporte inferior hidráulico que permite que este permanezca fijo al piso.

Figura 29

Sistema estructural

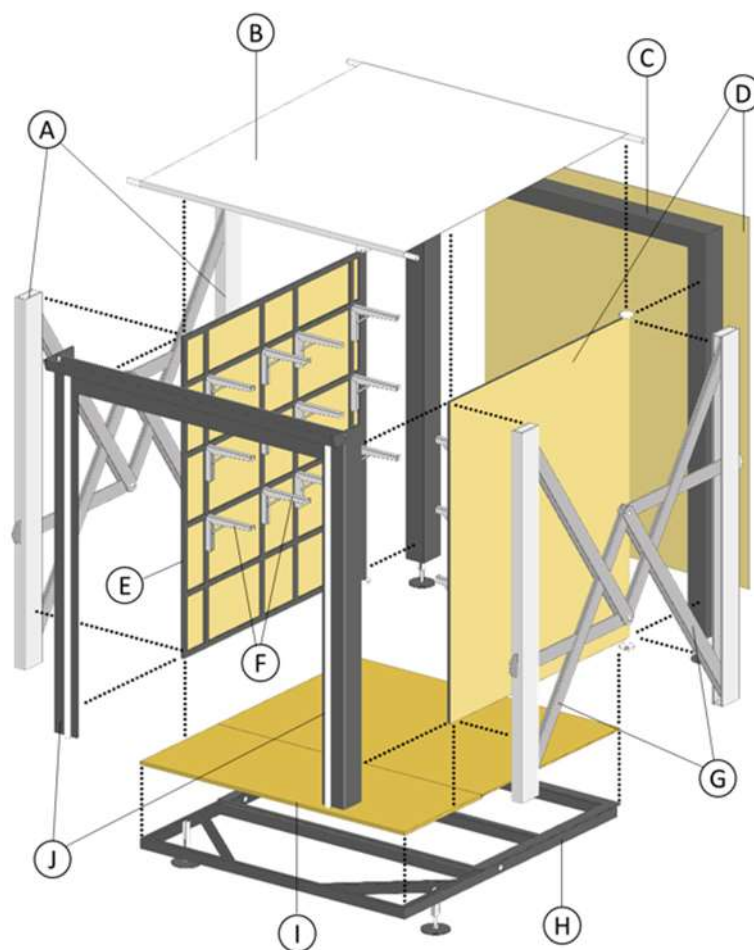


Nota. Sistema estructural principal del proyecto

La estructura del módulo está hecha con hoja de aluminio de gramaje medio, se usa revestimiento de plástico y textil ignífugo impermeable para la cubierta, lo que permite que sea mucho más ligera y resistente al exterior. La estructura metálica da el soporte suficiente el cual permite que el módulo se expanda para el desarrollo de la actividad comercial o se retraiga cuando esté en desuso, permitiendo una menor ocupación del espacio público.

Figura 30

Sistema estructural del módulo de venta



Nota. Sistema estructural principal del módulo de venta y sus principales materiales

Figura 31

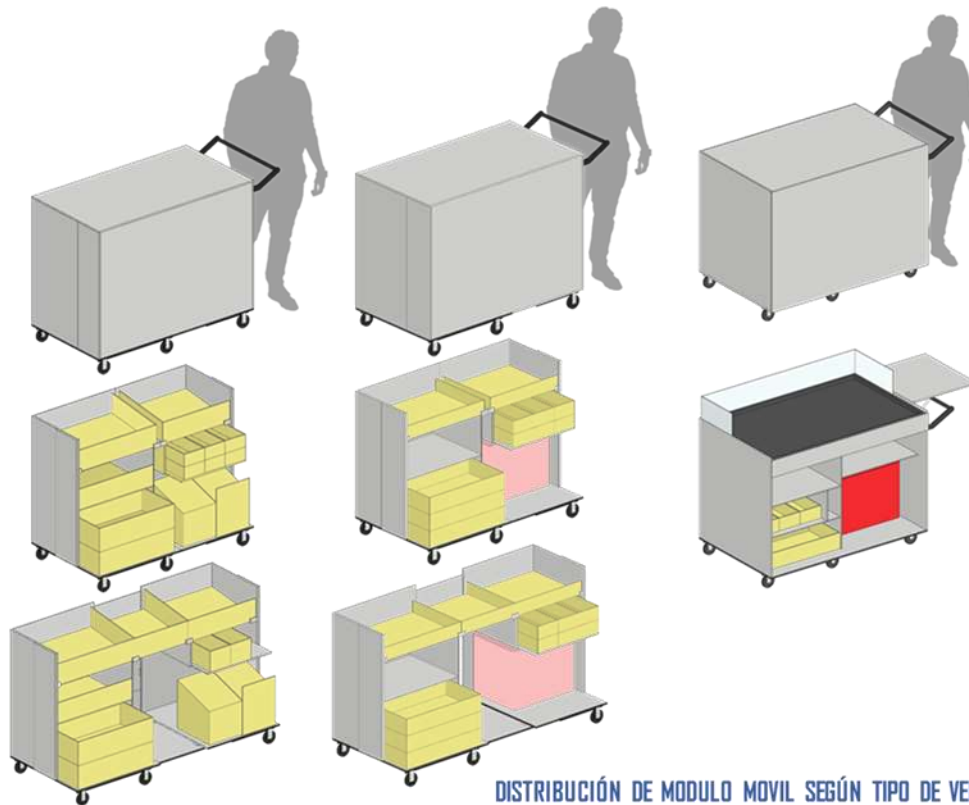
Lista de materiales y móvil de ventas

LETRA	MATERIAL	CARACTERÍSTICA	ILUSTRACIÓN	LETRA	MATERIAL	CARACTERÍSTICA	ILUSTRACIÓN
A	Hoja de Aluminio 3003	Grosor : 4mm Peso: 25Kg/m ²		F	Pie de amigo abatible	Dim: 35 cm	
B	Textil de tejido recubierto	Ignifugo retardante Impermeable Resistente al humo		G	Lamina Hot Rolled	Espesor: 5/16 pul Peso: 62.6 Kg/m ²	
C	Perfil metalico cerrado	Dim: 150 x 150 mm Peso: 18,5 Kg/m Espesor: 4 mm		H	Perfil metaluco cerrado	Dim: 60 x 60 mm Peso : 3.71 Kg/m Espesor: 2 mm	
D	Revestimiento en pvc alveolar	Dim: 5,95 x 0,25 m Grosor: 7 mm		I	Liston de madera sintetica WPC	Dim: 2.8 x 0.14 m Espesor: 0.02 m	
E	Perfil metalico cerrado	Dim: 25 x 25 mm Peso: 1.51 Kg/m Espesor: 2mm		J	Pintura anticorrosiva	Negra	

MOVIL DE VERDURAS Y FRUTAS

MOVIL DE SNAKS Y ABARROTES

MOVIL DE ALIMENTOS PREPARADOS



DISTRIBUCIÓN DE MODULO MOVIL SEGÚN TIPO DE VENTA

Nota. Módulo de organización y transporte de los vendedores

4. CONCLUSIONES.

Se comprueba que, mediante el concepto de arquitectura flexible aplicado a la idea general de un módulo de venta, se logran distintas dinámicas y resultados a las medidas establecidas en anteriores ocasiones para la solución de la problemática generada por el desarrollo del comercio informal.

A partir de la aplicación de las cuatro estrategias de la arquitectura flexible expuestas por Robert Kronenburg y los diferentes factores y elemento que permiten su desarrollo como, los materiales a usar, la tecnología aplicada, el análisis bioclimático y el funcionamiento de cada uno de los componentes, se logra una sinergia entre los diferentes actores, (espacio público, vendedor, peatón), observando así un efecto conjunto adicional y diferente que permite el cumplimiento del objetivo a alcanzar.

Se concluye que, para un buen desarrollo de la actividad comercial informal, no es necesario generar una completa reubicación a un edificio sin relación con el espacio público, si no que a partir de un desarrollo arquitectónico flexible permite a los diversos usuarios adquirir un sentido de apropiación e identidad por el espacio público, desde el planteamiento de un sistema orgánico de módulos de venta que contribuya al desempeño de las actividades de los usuarios en diversos espacios públicos.

REFERENCIAS

- ArchDaily Team, (27 de Julio del 2015). México: Parque Elevado Chapultepec, proyecto catalizador para generar comunidad en la Ciudad de México. ArchDaily Colombia. <<https://www.archdaily.co/co/770422/mexico-parque-elevado-chapultepec-proyecto-catalizador-para-generar-comunidad-en-la-ciudad-de-mexico>> ISSN 0719-8914
- Cervantes Corazzina, J (2014). La economía callejera en las ciudades contemporáneas. Universidad de Alicante, Volumen (2), 01 – 19. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/42271/1/l2_02_07.pdf
- Consejo Nacional de Política Económica y Social Republica de Colombia Departamento Nacional de Planeación, (31 de enero del 2012). Documento Conpes 3718. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/Conpes-3718-de-2012.pdf>
- Gili Merin, (22 de octubre del 2013). Clásicos de Arquitectura: The Plug-In City / Peter Cook, Archigram. ArchDaily Colombia. <https://www.archdaily.mx/mx/02-302799/clasicos-de-arquitectura-the-plug-in-city-peter-cook-archigram>
- Kronenburg, R. (2007). Flexible arquitectura que integra el cambio. En Barcelona (Ed.), Flexible arquitectura que integra el cambio (pp. 01 – 220). Blum.
- Pablo Salazar, (15 de octubre del 2021). Entendiendo el ciclo de las ferias: El diseño de stands comerciales en Barrio de la Floresta, Quito. ArchDaily Colombia. <<https://www.archdaily.co/co/970205/entendiendo-el-ciclo-de-las-ferias-el-diseno-de-stands-comerciales-en-barrio-de-la-floresta-quito>> ISSN 0719-8914
- Perea, J., Vásquez, V., Betancourt, K., Salcedo, M. (2011). Los estudios sobre el espacio público en Colombia. Revista Ciencias Humanas, Volumen (7), 27 – 41. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/69525/Revista_Ciencias_Humanas-7-2-2011.pdf?sequence=1

Secretaria distrital de planeación, (2009). Propuesta de Reglamentación Urbanística. Alcaldía Mayor de Bogotá D. C. (Ed), Pot UPZ No. 80 Corabastos Reglamentación (pp. 99 – 103).

Toledo, M (2016). El rol del comercio ambulante en las dinámicas urbanas. Acto y Forma N° 2, volumen (1), 33 – 35. https://issuu.com/ead-pucv/docs/a_f_2_pdf

GLOSARIO

Espacio público: El espacio público es el conjunto de inmuebles y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes. (Decreto 1504 de 1998., capítulo 1., Artículo 2. Pág. 1. 1998.)

Comercio: Compraventa o intercambio de bienes o servicios. Real academia española. (2014). Diccionario en línea de la lengua española (23.ed.) consultado en diccionario | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE – ASALE.

Economía informal: Conjunto de actividades que producen ingresos, pero que se mantienen ocultas de la administración del estado, estas actividades suelen estar dentro de un ambiente de ilegalidad o de mercado informal.

Vendedores informales ambulantes: Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico. (Ley 1988. Pag 1. Artículo 3. 2019).

Vendedores informales semiestacionarios: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día. (Ley 1988. Pag 1. Artículo 3. 2019).

Vendedores informales estacionarios: Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la autoridad municipal o distrital. (Ley 1988. Pag 1. Artículo 3. 2019).

Vendedores informales periódicos: realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes o en determinadas horas del día. (Ley 1988. Pag 1. Artículo 3. 2019).

Modulo: Pieza o conjunto unitario de piezas que se repiten en una construcción de cualquier tipo, para mas fácil, regular y económica. Diccionario en línea de la lengua española (23.ed.) consultado en diccionario | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE – ASALE.

Arquitectura flexible: una arquitectura que se adapta a nuevos usos responde a los cambios en lugar de estancarse y presenta elementos móviles más que estáticos. Se trata de una forma de diseño que por su propia naturaleza resulta multidisciplinar y multifuncional. y por ello es innovadora y un modo de expresión del diseño contemporáneo. Entender su concepción, su diseño, su construcción y el uso al que se destina ayuda a comprender su potencial para resolver problemas presentes y futuros asociados con los cambios tecnológicos, sociales y económicos. (Kronenburg, R. Flexible: Arquitectura que integra el cambio. 2007).

Peatón: Persona que va a pie por una vía de circulación, por un espacio público al aire libre, que no utiliza ninguna clase de vehículo.

ANEXOS

ANEXO 1.

En caso de requerirlo, presente los planos que considere complementan la información del proyecto.